

Relazione al Preventivo Economico 2017

Il 2016 è stato sicuramente un anno di grandi cambiamenti per il sistema camerale; infatti, il percorso di riforma annunciato ormai da alcuni anni, seppure lentamente, si sta concretizzando.

Il 25 novembre 2016 è stato approvato in via definitiva dal Consiglio dei Ministri il Decreto Legislativo n. 219 recante "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 276 del 25 novembre 2016.

L'art. 3 del decreto prevede la riduzione del numero delle Camere di Commercio – come già previsto dal Consiglio dei Ministri n. 141/16 – mediante accorpamento, razionalizzazioni delle sedi e del personale. In particolare, entro 180 giorni dall'entrata in vigore, l'Unioncamere trasmetterà al Ministero dello Sviluppo Economico una proposta di rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, per ricondurre il numero complessivo delle Camere di Commercio entro il limite di 60, seguendo alcuni criteri tra cui: l'accorpamento delle Camere in cui siano iscritte meno di 75.000 imprese; la salvaguardia di almeno una Camera di Commercio per Regione e la possibilità di mantenerne una in ogni Provincia Autonoma e città metropolitana.

Per quanto riguarda il Molise, il 18 gennaio 2016, con l'insediamento del nuovo Consiglio Camerale, si è completato il processo di fusione, mediante l'accorpamento delle Camere di commercio di Campobasso e di Isernia e la nascita della Camera di Commercio del Molise. Tale processo di razionalizzazione si estenderà nel corso del 2017, inevitabilmente, anche all'Unioncamere Molise e all'Azienda Speciale SERM.

L'unica Azienda Speciale della Camera di Commercio del Molise, nel mese di marzo 2016 ha rinnovato i suoi organi e ha cambiato la propria denominazione da Azienda Speciale SEI a SERM – Sviluppo Economico Regione Molise.

Nel corso del 2016 l'Azienda ha continuato ad operare, mantenendo fermo il ruolo di stimolo per il tessuto economico della regione e di organismo strumentale dell'Ente Camerale. Sono state portate a termine alcune iniziative in itinere alla data dell'accorpamento, ma altre sono state progettate e realizzate, in linea con la mission che l'Azienda Speciale ha sempre avuto,

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

basandosi sulle competenze e sulla professionalità del personale, il cui organico, rimasto invariato nel corso del 2016, consta di n. 3 unità a tempo pieno e indeterminato, di cui un quadro e due unità di primo livello. IL contratto collettivo applicato è quello del comparto commercio e servizi.

E' inutile dire che il taglio del diritto annuale derivante dagli effetti del D.L. 90/2014, impatterà negativamente anche sulla gestione dell'Azienda; pur tuttavia, l'acquisizione di risorse esogene per il prossimo triennio, seppure mediata attraverso la Camera, derivanti dalla gestione di progetti europei, nazionali, regionali e di sistema, prefigurano un out look positivo in termini di operatività della Azienda SERM.

Nel quadro della programmazione pluriennale del sistema camerale, l'Azienda SERM è in grado di erogare servizi di supporto alle imprese e al territorio (informativi, formativi, di assistenza, ecc.), avendo ormai consolidato una qualificata esperienza su questo filone specifico di attività.

Nel Programma pluriennale 2016/2020 della Camera di Commercio del Molise, approvato dal Consiglio Camerale, con delibera n. 18 del 25/07/2016, sono indicate le aree strategiche e i relativi obiettivi strategici e operativi da raggiungere, nei prossimi quattro anni e, in diversi punti del programma, l'apporto dell'Azienda SERM non potrà mancare.

La "vision" della Camera di Commercio del Molise evidenzia la necessità di *"lavorare per una razionalizzazione e una concentrazione delle attività della Camera, che si ponga come obiettivo primario quello di dare risposte concrete alle reali esigenze delle imprese e delle economie locali, in un'ottica di sussidiarietà, di complementarità e di rigore"* e, legandolo alle linee strategiche: "Competitività e sviluppo delle imprese", "Innovazione e nuove imprese", "Valorizzazione del territorio", "Progettazione comunitaria" e "Internazionalizzazione", il ruolo operativo dell'Azienda Speciale è evidente.

Quanto al documento previsionale, esso è redatto secondo lo schema all. G previsto dall'art. 67, comma 1, del DPR 254/2005 ed è approvato dal Consiglio di amministrazione previa relazione del collegio dei revisori. Esso costituisce un allegato al preventivo della Camera di Commercio.

Il contributo camerale è determinato in euro 181.231,17, sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l'Azienda intende realizzare nel corso del 2017, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della camera di commercio. Nel determinare il contributo camerale, si è tenuto conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti, quantificato ad oggi in euro 22.643,55, e del risultato economico presunto dell'esercizio in chiusura, in pareggio.

Per quanto attiene ai costi istituzionali, le Aziende Speciali sono anch'esse interessate all'applicazione del combinato disposto dei commi 2 e 3 dell'art. 6 del decreto legge n. 78 del

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

2010, con i quali il Legislatore è nuovamente intervenuto in materia di emolumenti degli organi.

Agli organi delle Aziende Speciali non può essere riconosciuto alcun emolumento, fatta eccezione per il gettone di presenza e per il rimborso delle eventuali spese documentate sostenute per la partecipazione alle riunioni degli organi.

Di conseguenza la titolarità degli organi delle Aziende Speciali delle Camere di Commercio, con l'eccezione del collegio dei revisori dei conti, è onorifica e pone in capo alle stesse Aziende l'obbligo di provvedere al versamento in entrata al bilancio dello Stato dei risparmi conseguiti, in virtù dell'art. 6, comma 21, del citato decreto legge n. 78 del 2010.

Inoltre con l'entrata in vigore dal 10 dicembre del d.lgs 25 novembre 2016, che ha introdotto modifiche alla legge 580/93, tutti gli incarichi degli organi, delle Camere di commercio e loro Aziende speciali, diversi dal collegio dei revisori, dovranno essere svolti a titolo gratuito. Pertanto la previsione di detti costi copre solo le spese di funzionamento del collegio dei revisori ed il rimborso delle spese per lo svolgimento dell'incarico di tutti gli organi. Sarà un apposito decreto interministeriale a stabilire i criteri di quantificazione degli emolumenti e dei rimborsi spese.

Quanto, invece, ai costi del personale, sono previsti € 158.049,82, che coprono oneri diretti e riflessi per n. 3 unità di personale a tempo pieno ed indeterminato, di cui una unità con la qualifica di quadro e n. 2 unità di I livello del CCNL commercio e servizi.

I provvedimenti di contenimento della spesa hanno esteso anche alle Aziende speciali alcuni limiti vigenti per la gestione del personale delle Camere di Commercio. Le assunzioni devono essere autorizzate espressamente dalle Camere, le quali devono rispettare i limiti di spesa che il legislatore ha introdotto per questa tipologia di enti con le disposizioni previste dall'art. 9, comma 28 e dall'art. 14 commi 5 e 9 del decreto legge n. 78 del 2010.

Infine le spese di funzionamento sono pari a € 13.591,90, in diminuzione rispetto alla previsione dell'esercizio in corso, pari ad euro 20.091,90.

I costi per progetti e iniziative sono pari ad euro 22.643,55.

Il totale dei costi ammonta ad euro 203.874,72.

Il pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, pari ad euro 181.231,17.

Comunicazione istituzionale

Il successo delle iniziative che si andranno a realizzare, presuppone un'adeguata azione di comunicazione ed è ormai consolidata l'attenzione che la struttura riserva a questo aspetto,

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

utilizzando opportuni mezzi e strumenti di comunicazione con un approccio più user friendly e massivo.

Gli interventi da attuare si baseranno su apposite strategie di sistema, elaborate per favorire la conoscenza delle diverse attività e assicurare un'ampia e corretta divulgazione delle informazioni da parte dei mass-media e stampa locale.

Le azioni saranno indirizzate ad una pluralità di soggetti, con particolare attenzione al mondo delle imprese, alle Associazioni di categoria, agli ordini professionali, agli enti locali e istituzioni pubbliche e private, al singolo cittadino oltre che a specifiche comunità di cittadini.

Si utilizzeranno i mezzi e i canali di informazione più diffusi e diretti, quali comunicati stampa da distribuire a tv, radio, quotidiani e riviste specializzate, o da inserire, con costanza, sul nuovo sito internet della Camera.

Saranno effettuate, ove necessario, conferenze stampa, incontri con i destinatari delle azioni, riunioni e eventi di lancio opportunamente promossi. Ciò anche con un marketing diretto attuato attraverso inviti, mailing informatiche, contatti telefonici. In ordine a ciò verrà integrata la mailing list dei contatti di imprese, istituzioni, istituti scolastici e autorità.

Le azioni sopra descritte sono considerate di tipo "trasversale" quanto all'oggetto, ma inserite organicamente in un piano unitario di comunicazione del sistema camerale, recanti il doppio brand camerale e aziendale.

Attività istituzionali varie e di supporto all'ente camerale

La Camera di Commercio, nello svolgimento delle proprie iniziative, si avvale del personale dell'Azienda Speciale. Ciò determina un impegno del personale variabile in funzione delle attività da svolgere, i cui costi o sono rimborsati dalla camera o in alternativa ricevono copertura economica attraverso il contributo in conto esercizio.

GAL MOLISE RURALE

Nello specifico si ricorda che nel secondo semestre del 2016 il personale dell'Azienda Speciale ha seguito, per conto della Camera di Commercio del Molise, tutte le attività previste per la costituzione di un GAL – Gruppo di Azione Locale – in provincia di Isernia. Nel costituendo GAL Molise Rurale, l'Ente camerale ha avuto il ruolo di capofila del partenariato pubblico/privato che nel mese di giugno ha presentato a finanziamento la SSL – Strategia di Sviluppo Locale. Dopo l'approvazione di questa prima fase, con il riconoscimento di un contributo pari a € 50.000,00, il partenariato, in data 13 ottobre 2016, ha costituito la società consortile a responsabilità limitata che successivamente si è candidata a valere sulle risorse del PSR MOLISE 2014/2020 per il finanziamento del PSL – Piano di Sviluppo Locale. Tutte le attività propedeutiche, anche di tipo amministrativo/contabile, sono state seguite dal personale dell'Azienda Speciale, che nel

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

prossimo periodo dovrà occuparsi delle varie attività conclusive relative alla rendicontazione del contributo riconosciuto, nonché delle attività preliminari per l'avvio della nuova struttura tecnica di gestione del GAL, nel caso di finanziamento del GAL Molise Rurale Scarl.

COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

E' opportuno sottolineare come alcune attività ormai istituzionalizzate presso l'Azienda Speciale sono coerenti con alcuni obiettivi strategici, quali: facilitare il raccordo tra domanda e offerta di lavoro, migliorare la qualità dei servizi per l'avvio e la crescita delle imprese, sostenere la competitività delle imprese e del territorio, potenziare il livello di digitalizzazione delle imprese. Ecco i dettagli delle attività:

Sportello a supporto dello start-up d'impresa e dell'orientamento al lavoro

Allo sportello istituito presso l'Azienda Speciale SERM le imprese, gli aspiranti imprenditori e le persone in cerca di occupazione potranno, ad esempio, sapere:

- quali sono i servizi offerti dal sistema camerale;
- quali corsi possono essere utili per arricchire il curriculum;
- dove trovare sul territorio un corso specifico nel settore di interesse;
- dove fare uno stage formativo in un'azienda italiana o estera;
- dove frequentare un percorso di educazione all'imprenditorialità;
- quali sono le procedure per mettersi in proprio;
- quali sono le agevolazioni alle imprese di fonte comunitaria, nazionale e locale;
- dove trovare opportunità per verificare le proprie attitudini e motivazioni a mettersi in proprio;
- dove frequentare un percorso formativo per lo start up d'impresa;
- dove trovare servizi di assistenza tecnica e di accompagnamento alla redazione del business plan;
- come trovare i bandi, camerali e non, di agevolazioni e opportunità per le imprese, le scuole e gli studenti;
- quali sono le figure professionali richieste dalle aziende sul territorio;
- dove fare un tirocinio finalizzato all'inserimento lavorativo in un'azienda italiana o estera;
- dove e come cercare opportunità di lavoro;
- come partecipare ad eventi e iniziative di "job shadowing" (affiancare, per seguire e osservare, un lavoratore in azione);
- quale strada prendere alla fine della scuola o dell'università (continuare gli studi, cercare un lavoro dipendente, avviare una attività in proprio ecc.);

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

dove trovare servizi per la valutazione delle proprie attitudini e competenze personali e professionali;

dove e come proporsi nel mondo del lavoro.

Le suddette attività saranno realizzate direttamente dal personale dell'Azienda Speciale SERM

Orientamento al lavoro: raccordo scuola-lavoro

La presente macroazione è finalizzata a favorire e sviluppare sul territorio le attività di orientamento, con particolare attenzione ai temi della cultura d'impresa e della cultura tecnico-scientifica. Alla luce delle nuove specifiche funzioni, attribuite in materia alle Camere dall'art. 2 del D.Lgs. di riforma n. 23 del 15/02/2010, e all'esperienza ultradecennale dell'ente, l'Azienda Speciale S.E.R.M. rinnoverà il proprio impegno nel rafforzamento del raccordo tra sistema scolastico e sistema imprenditoriale. Saranno, pertanto, progettati, realizzati e diffusi servizi, prodotti e iniziative utili ad assistere le reti per l'orientamento scolastico, universitario e lavorativo, al fine di accompagnare i giovani nelle varie fasi di transizione tra i diversi livelli e percorsi formativi e dalla formazione al mondo del lavoro ma anche gli adulti nei percorsi di mobilità professionale. Se, infatti, la formazione è continua crescita e «manutenzione» delle proprie competenze, anche l'orientamento per il sistema camerale è un'azione imprescindibile che investe la persona lungo tutto l'arco della propria vita, per poter contare su risorse umane sempre pronte ad affrontare con le imprese, nell'interesse della collettività, le sfide dell'economia globale. Si tratta, dunque, di garantire, in prospettiva, un servizio permanente e accessibile a tutti, centrato sulla domanda e focalizzato sui bisogni.

Si agevolerà la diffusione di materiali, prodotti editoriali, guide e strumenti informativi aggiornati a supporto delle politiche del lavoro, dell'orientamento e della formazione, nonché lo sviluppo di nuovi prodotti editoriali (a stampa e audiovisivi) e servizi di comunicazione orientativa (per le scuole, i giovani, le famiglie, i centri e gli operatori di orientamento a tutti i livelli), basati sull'utilizzo integrato e la rielaborazione, semplificata e divulgativa, di dati e informazioni (tratti da Excelsior e altre fonti istituzionali quali MIUR, Istat, Isfol, Almalaurea, Almadiploma), ma anche test, strumenti e consigli utili per la scelta personale del percorso formativo e professionale e per la ricerca attiva del lavoro.

Trattandosi di processi informativi e comunicativi nei quali sono implicite le dimensioni dell'ascolto e della sensibilizzazione, saranno organizzati anche incontri, seminari e iniziative territoriali a carattere informativo, formativo e promozionale, in collegamento con le attività camerali nel campo dell'alternanza scuola-lavoro.

In particolare nel corso del 2017 verranno concluse le attività previste dal progetto "Made in Italy: un modello educativo" già avviato nel corso del 2016.

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

Il progetto, che vede l'I.S.I.S. "Fermi – Mattei" nel ruolo di capofila, ha come finalità quella di diffondere e valorizzare gli aspetti del Made in Italy legati al design, alla creatività, partendo dal cosiddetto mondo "open source" che ha visto l'Italia protagonista negli ultimi anni (per esempio, il progetto Arduino®).

L'ambito specifico di intervento è quello della robotica educativa. Il progetto si propone di realizzare un intero processo produttivo, basato sulle tecnologie di produzione più innovative, come ad esempio la stampa 3D, che possa mettere a disposizione delle scuole e della collettività dei prodotti a basso costo per la robotica educativa, o la possibilità di costruire questi prodotti in proprio, a chi ne avesse la possibilità e la capacità.

Un ulteriore obiettivo del progetto è il raccordo tra diversi ordini del sistema scolastico e il mondo del lavoro. Infatti le attività saranno seguite non solo da alunni, ma da esperti del mondo del lavoro e della creazione di impresa.

Nell'ambito della presente progetto, l'Azienda Speciale si è occupata e si occuperà, nel corso del 2017, di:

- a) attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione generale delle varie fasi;
- b) Rilevare i fabbisogni professionali del territorio per individuare e descrivere i settori prioritari d'intervento, le figure professionali aggregate più richieste dalle imprese e le relative competenze;
- c) Curare la sensibilizzazione e il coinvolgimento delle imprese e di altri stakeholder;
- d) Realizzare l'attività formativa e di assistenza tecnica per gli studenti beneficiari, i docenti/tutor scolastici e i tutor aziendali;
- g) Incentivare e supportare il coordinamento delle iniziative di cui al presente progetto con altre iniziative a valenza nazionale e/o comunitaria;
- h) diffusione delle competenze digitali degli studenti beneficiari coinvolti;
- i) Collaborare alla co-progettazione, ove possibile, di azioni trasferibili in ambito internazionale o in realtà produttive innovative;
- l) Contribuire a migliorare la fruibilità dei servizi propedeutici al collocamento al lavoro per i giovani in uscita dal sistema scolastico in quanto Azienda Speciale della Camera di Commercio di Isernia soggetto autorizzato dal Ministero del Lavoro per attività di intermediazione ex art 6, d.lgs. 276/2003;
- m) Partecipare ad azioni mirate all'adozione di modelli standard comuni a livello regionale per: auto-diagnosi, auto-valutazione, valutazione, certificazione delle competenze;
- n) di parte attiva nella promozione, co-progettazione, implementazione, monitoraggio e valutazione di azioni condivise di rete;
- o) Garantire la massima visibilità all'iniziativa di cui alla presente proposta al più ampio pubblico e alla rete nazionale, europea ed internazionale del sistema camerale e suoi partner.

Per lo svolgimento delle suddette attività all'Azienda Speciale verranno riconosciuti €10.400,00.

Valorizzazione del capitale umano

L' Azienda Speciale SEI promuoverà iniziative per favorire lo sviluppo delle PMI locali e per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro di inoccupati e disoccupati. Svolgerà attività e

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

prestazione di servizi in campo informativo, con particolare riguardo alle iniziative di orientamento verso l'imprenditorialità e alla promozione di nuove imprese.

Sin dal primo trimestre del 2015 l'Azienda Speciale SEI ha seguito, per conto delle Camere di Commercio di Isernia e di Campobasso, l'attuazione del programma Garanzia Giovani Molise riuscendo a far ottenere ad entrambe le Camere l'accreditamento presso la Regione Molise quali soggetti promotori dei tirocini extracurriculari. La conoscenza del programma Garanzia Giovani e l'attività di supporto all'imprenditorialità hanno portato l'Azienda Speciale SEI a candidarsi a dicembre 2015 presso Unioncamere quale soggetto attuatore, per conto della Camera di Commercio di Isernia, per la realizzazione di percorsi di accompagnamento all'autoimpiego e autoimprenditorialità nell'ambito del PON – Iniziativa Occupazione Giovani.

Ecco nel dettaglio le iniziative che rientrano nel programma Garanzia Giovani.

CRESCERE IMPRENDITORI

E' un'iniziativa nazionale per supportare e sostenere *l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità*, attraverso attività mirate di *formazione e accompagnamento* all'**avvio d'impresa**.

L'iniziativa - promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in qualità di Autorità di gestione del Programma Garanzia Giovani - è progettata e coordinata quale politica nazionale. L'attuazione è affidata a Unioncamere e messa in atto a livello locale dalla rete delle strutture specializzate delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

Il progetto "Crescere Imprenditori" è finanziato a valere sulla quota di risorse del PON "Iniziativa Occupazione Giovani" a titolarità dell'Autorità di gestione.

L'iniziativa si rivolge ai giovani che non studiano, non lavorano e non sono attualmente impegnati in percorsi di istruzione e formazione (*NEET*), che:

- hanno un'età compresa tra i 18 e i 29 anni
- sono iscritti a "Garanzia Giovani" e non stanno usufruendo di alcuna misura di politica attiva, compresi i percorsi di supporto e sostegno all'autoimpiego/autoimprenditorialità organizzati a livello regionale.

L'iniziativa si propone di accompagnare circa *6.200 giovani NEET* verso la creazione e lo start up di nuove imprese.

I giovani iscritti al programma Garanzia Giovani possono accedere ad una procedura di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali, tramite un apposito test online.

Una volta superato il test, il tuo nominativo verrà inoltrato alle Camere di commercio delle province di tuo interesse (max. 2), dove cioè preferiresti frequentare il tuo percorso di formazione e accompagnamento alla creazione d'impresa.

Sarai contattato in ordine cronologico, in base alla data di effettuazione del test per iniziare il percorso di "Crescere Imprenditori". La durata è di 80 ore suddivise in:

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

- 60 di attività formativa di base in gruppi (anche a distanza tramite live streaming)
- 20 di fase specialistica di accompagnamento e assistenza tecnica a livello personalizzato.

Il progetto è attivo a partire da marzo 2016 e si concluderà a dicembre 2017. In questo periodo sarà possibile accedere ai percorsi organizzati a livello territoriale dalle Camere di commercio.

I giovani che porteranno a termine il percorso - e avranno quindi redatto il piano d'impresa - potranno presentare domanda per accedere ai finanziamenti del "Fondo SELFIEmployment" gestito da *Invitalia*, sotto la supervisione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Gli stessi inoltre, nella fase di presentazione della domanda di finanziamento al Fondo, avranno diritto a **9 punti aggiuntivi** sul punteggio complessivo.

L'Azienda Speciale ha presentato una scheda di adesione in cui è previsto un contributo di € 61.217,76. Per la realizzazione, nel corso del 2017, delle iniziative suddette Unioncamere nazionale ha trasferito, al momento, un anticipo di € 12.243,55. Il saldo sarà liquidato solo al raggiungimento dei target previsti dal progetto a livello nazionale.

CRESCERE IN DIGITALE

E' un'iniziativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, attuata da Unioncamere in partnership con Google per promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. In sintesi si tratta di Formazione e tirocini per i giovani e Opportunità e competenze per le imprese.

Il percorso formativo consta di 50 ore di lezioni, esempi pratici e casi di studio su tutti gli aspetti di Internet per le imprese, a disposizione di tutti gli iscritti a Garanzia Giovani.

Dopo il test online, i giovani selezionati seguiranno un'attività di formazione specialistica e di orientamento in gruppo, nei laboratori organizzati presso le Camere di Commercio aderenti, per arrivare preparati al tirocinio in azienda o essere supportati nell'avvio della propria attività.

Il programma prevede fino a 3.000 tirocini formativi della durata di 6 mesi rimborsati 500 euro al mese. I giovani vivranno un'esperienza professionalizzante, aiutati da un piano di lavoro personalizzato e da una community online di esperti.

Le imprese potranno ospitare uno o più tirocinanti, grazie ai fondi nazionali di Garanzia Giovani e, in caso di assunzione al termine del tirocinio, è previsto un bonus fino a 12.000 euro.

La Camera di Commercio del Molise ha aderito all'iniziativa e, al fine di garantire un affiancamento omogeneo sull'intero territorio regionale, ha coinvolto una figura dell'Azienda Speciale che si occupa dei contatti con i giovani e con le aziende in tutte le fasi del progetto, fino all'attivazione del tirocinio.

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

Per ogni tirocinio attivato viene riconosciuto alla Camera di Commercio, in qualità di promotore, un importo variabile fino ad un massimo di € 200,00.

Progettazione ed Europrogettazione

Il personale, debitamente formato e con appropriate competenze acquisite in campo, supporterà la Camera di Commercio nell'attività di Progettazione ed Europrogettazione tenendo conto della programmazione e delle indicazioni da quest'ultima eventualmente fornite.

Procederà, pertanto, con la ricerca di bandi regionali, nazionali e comunitari e con la conseguente elaborazione di idee progettuali assicurando anche la gestione delle attività previste qualora i progetti vengano approvati.

Il supporto sarà, come in passato, anche teso alla ricerca di idee progettuali elaborate da Promotori esterni e/o esteri considerate convincenti e adeguate alla mission camerale e in grado di consentire la partecipazione in qualità di partner.

Contestualmente l'Azienda, in qualità di Project Manager, continuerà ad occuparsi della gestione operativa dei progetti SYMBI e INNOGROW approvati ad aprile 2016 nell'ambito del Programma INTERREG EUROPE 1st Call dopo averne anche seguito tutta la fase di progettazione.

Con Delibera di Giunta n. 22 del 18.04.2016, infatti, la Camera, stabiliva che per lo svolgimento di entrambi i progetti dovesse far ricorso al supporto operativo dell'Azienda Speciale il cui personale, a fronte di parere espresso dal Segretariato Tecnico del Programma, è ricondotto alla categoria di Spesa "Staff costs".

I progetti si pongono l'obiettivo generale di contribuire a indirizzare i Programmi Operativi delle Regioni/Aree di appartenenza del partenariato verso le tematiche di cui trattano.

Con il progetto **SYMBI** "*Symbiosi industriale per la Crescita Regionale Sostenibile e una Efficiente Economia Circolare delle Risorse*" si contribuirà a migliorare l'attuazione delle politiche di sviluppo regionale e dei programmi relativi alla promozione e alla diffusione della Simbiosi Industriale e dell'Economia Circolare nei 7 paesi partner di progetto, i quali armonizzeranno le proprie politiche allineandosi ai dettami della "Strategia dell'Economia Circolare" dell'Unione Europea con lo scopo di trasformare l'Europa in un'economia maggiormente competitiva, basata su un utilizzo efficiente delle risorse.

L'Obiettivo Generale del Progetto SYMBI è quello di responsabilizzare le regioni partecipanti di Spagna, Italia, Polonia, Grecia, Ungheria, Slovenia e Finlandia a costruire economie sostenibili, resistenti a pressioni ambientali e cambiamenti climatici.

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

Per raggiungere gli obiettivi progettuali, saranno effettuati scambi di esperienze tra le autorità regionali delle regioni partecipanti al progetto e gli stakeholders interessati.

Pertanto le principali attività su cui sarà impegnata l'Azienda Speciale insieme a tutto il partenariato saranno:

- Studi comparativi delle politiche esistenti a livello regionale e nazionale in materia di Simbiosi industriale ed Economia circolare;
- Analisi di potenziali investimenti nella Simbiosi industriale;
- Identificazione delle buone pratiche e analisi comparativa degli ecosistemi di materie prime secondarie e di scambi di energia;
- Il favorire appalti pubblici verdi come fattore stimolante per la Simbiosi industriale.

In particolare, per garantire lo scambio di esperienze ed il Dialogo Pubblico, verranno organizzati incontri e consultazioni all'interno delle organizzazioni dei partner, delle autorità regionali e degli stakeholders.

Il budget totale del progetto SYMBI per la Camera di Commercio del Molise è di € 189.612,20.

Attraverso il progetto **INNOGROW** "*Politiche regionali per l'innovazione indirizzate alla competitività e alla crescita delle PMI rurali*", si persegue l'obiettivo generale del Programma di migliorare l'implementazione delle politiche e dei programmi di sviluppo regionali supportando le PMI in tutti gli stadi del loro ciclo di vita al fine di svilupparsi, raggiungere la crescita e impegnarsi nell'innovazione.

Obiettivo generale del progetto è invece quello di affrontare le sfide dell'integrazione con l'innovazione a favore della competitività delle PMI del settore rurale attraverso la diffusione di tecnologie innovative e l'adozione di nuovi modelli di sviluppo e allo scopo di raggiungere una crescita della competitività delle Pmi e l'accesso a nuovi mercati.

Insieme agli altri 7 paesi (GRECIA, INGHILTERRA, UNGHERIA, SLOVENIA, BULGARIA, REPUBBLICA CECA, LETTONIA) l'Italia, rappresentata dalla Camera di Commercio del Molise e dalla Fondazione Lombarda dell'Ambiente, dovrà potenziare le diverse regioni raggiungendo i seguenti Obiettivi Specifici del progetto, ossia:

- procurare incentivi per l'adozione di tecnologie e prodotti innovativi,
- supportare la modernizzazione delle PMI esistenti e la nascita di start-up innovative;
- promuovere nuovi business e nuove modelli di coalizione nelle aree rurali che guidino alla creazione di idee innovative di business;

L'Azienda Speciale dovrà contribuire alla realizzazione, tra gli altri, dei seguenti OUTPUT:

- Analisi dell'impatto delle principali tecnologie dirompenti;
- Guida delle buone pratiche su nuovi modelli di business;

AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.
Sviluppo Economico Regione Molise
della Camera di Commercio del Molise

- Strumenti di benchmarking on line per valutare la performance delle regioni nel migliorare la competitività delle PMI nell'economia rurale;
- Action plan per migliorare gli strumenti di indirizzo politico (Piano Operativo Regionale);
- Workshops interregionali e Visite Studio;
- Conferenza delle Regioni Europee;
- Gruppi di Stakeholder e incontri pubblici di consultazione.

Il budget totale del progetto INNOGROW per la Camera di Commercio del Molise è di € 180.520,00

L'Azienda Speciale avrà il ruolo di:

- Coordinamento e Gestione dei rapporti con il Lead Partner e tutto il partenariato;
- Gestione dei rapporti con le Autorità di progetto (di Gestione, Nazionale e Regionale);
- Incontri operativi gli stakeholders ai fini del loro coinvolgimento nelle attività di progetto;
- Collaborazione all'espletamento delle procedure e degli atti di carattere amministrativo e contabile previste in materia di affidamenti di incarichi a consulenti e collaboratori;
- Supporto nella Pianificazione delle attività di comunicazione;
- Pianificazione e organizzazione degli incontri operativi con lo staff di progetto per la pianificazione degli interventi;
- Rendicontazione delle attività e gestione dei Rapporti con il Controllore esterno.

PROGETTO MESSI

La Camera di Commercio del Molise, attraverso l'Azienda Speciale SERM, sta curando la candidatura del Progetto "MESSI", a valere sul Programma COSME, rispondendo al bando COS-MigrantsENT-2016-4-02 "Meccanismi di supporto per imprenditori migranti". Lead Partner della proposta progettuale è la Città di Saragoza.

Il focus dell'iniziativa è promuovere e favorire l'imprenditorialità dei migranti, aiutandoli e supportandoli a diventare lavoratori autonomi o a costruire un'impresa di successo. I target dell'iniziativa sono cittadini di paesi terzi che soggiornano legalmente nell'Unione Europea, così come i cittadini dell'UE che provengono da contesti di migrazione da paesi extracomunitari.

Il Presidente
Dott. Paolo Spina

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente,
ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*