



“TOP of the PID ”

IV° edizione
REGOLAMENTO

ART. 1. COSA È IL PREMIO "TOP OF THE PID"

È un'iniziativa organizzata e promossa da **Unioncamere** nell'ambito dei servizi offerti alle imprese dai "**PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio**" (di seguito per brevità "**PID**") per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI).

ART. 2. FINALITA' E AMBITO DI INTERVENTO

Obiettivo del Premio "**Top of the Pid 2022**" è individuare e dare visibilità a iniziative e progetti innovativi di **transizione digitale**.

In particolare, saranno premiate le iniziative e i progetti delle **single imprese** o di **gruppi di imprese di micro, piccole e medie imprese** individuando le "buone pratiche" anche nell'ottica della trasferibilità ad altri contesti, con riferimento ai seguenti ambiti:

1. **Sostenibilità:** soluzioni per favorire, attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, la transizione verso modelli produttivi più sostenibili sotto l'aspetto dell'impatto ambientale ed ecologico.
2. **Sociale:** soluzioni che, attraverso le tecnologie digitali, contribuiscono all'inclusività e al miglioramento della vita dei cittadini e/o dei lavoratori (es. soluzioni per il miglioramento della salute, riqualificazione/aggiornamento dei lavoratori, parità di genere, ecc.).
3. **Manifattura Intelligente e Avanzata:** soluzioni innovative nel settore manifatturiero che facciano uso di tecnologie 4.0.
4. **Servizi e Commercio:** soluzioni digitali innovative sul settore dei servizi e del commercio.
5. **Turismo:** soluzioni tecnologiche per favorire la conoscenza, la valorizzazione e la ripartenza economica delle mete, delle attrazioni e delle esperienze turistiche presenti sui territori interessati.
6. **Nuovi modelli di business 4.0:** attività e/o processi produttivi e/o di modelli organizzativi innovativi o ri-progettazione (attraverso l'utilizzo del digitale e delle tecnologie 4.0) di attività, processi produttivi o modelli organizzativi tradizionali.

ART. 3. PERCHÉ PARTECIPARE

Le imprese vincitrici potranno beneficiare delle seguenti opportunità:

- partecipazione alla **cerimonia di premiazione e consegna di una targa-premio** che avverrà nell'ambito di una manifestazione nazionale dedicata ai temi dell'innovazione e del digitale alla presenza di giornalisti ed esperti del settore; la cerimonia di premiazione potrà avvenire in presenza o da remoto tramite webinar o streaming;
- partecipazione ad almeno **un evento dedicato alla promozione** della soluzione proposta ad altre imprese o ad altri stakeholder potenzialmente interessati con uno spazio di incontri *one to one*;
- **assistenza personalizzata** da parte di esperti di settore sulla iniziativa/progetto di innovazione digitale;
- **visibilità delle iniziative vincitrici** attraverso la partecipazione alle attività di promozione e media relation dedicate a "Top of the PID" per ottenere l'attenzione dei media sul proprio progetto innovativo;
- **pubblicazione di un video o una video-intervista** su tutti i canali social nazionali del progetto, sul portale dei PID - Punti Impresa Digitale www.puntoimpresadigitale.camcom.it e sui canali di comunicazione della Camera di commercio locale.

ART. 4. CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le **singole imprese** o i **gruppi di imprese** che al momento della candidatura siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. avere utilizzato al momento della presentazione della candidatura almeno uno dei seguenti servizi dei PID:
 - Self-Assessment digitale – SELF I4.0 (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it)
 - Assessment guidato - ZOOM 4.0
 - Assessment delle competenze digitali – Digital Skill Voyager (disponibile su: www.dskill.eu) svolto dai dipendenti dell'impresa
 - Voucher Digitali
 - Servizio di orientamento e/o mentoring;

2. avere realizzato, o stare realizzando, progetti di innovazione digitale riconducibili alle finalità e ad uno degli ambiti di cui all'Art. 2;
3. appartenere alla categoria delle micro, piccole o medie imprese¹ come definite nell'Allegato I del Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea;
4. essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale.

In caso di gruppi di imprese il requisito di cui al precedente p.ti 1 e 3 devono essere posseduti da almeno il 50% delle imprese aderenti al gruppo stesso.

ART. 5. COME PARTECIPARE

Per candidarsi, le imprese devono compilare, firmare digitalmente e inviare alla mail premiopid@unioncamere.it la domanda di candidatura in formato "pdf" entro le ore 23.59 del **1° Luglio 2022**.

La domanda di candidatura è disponibile on-line nella sezione "*Premio Top of the PID*" del portale dei PID www.puntoimpresadigitale.camcom.it e si compone di due parti: prima parte "**Indicazioni del richiedente**", seconda parte "**Descrizione dell'iniziativa candidata**". Nel caso di gruppi di imprese può presentare la domanda di candidatura una delle imprese partecipanti al raggruppamento in qualità di capogruppo.

È **prevista una premialità nel punteggio di valutazione in caso che sia allegato alla domanda di candidatura un video di presentazione del progetto** nel quale siano evidenziate le caratteristiche e gli elementi distintivi dell'iniziativa candidata, coerentemente ai criteri di valutazione di cui al successivo Art. 6.

I contenuti audio-visivi del video potranno essere sviluppati liberamente, sulla base della propria creatività e delle finalità comunicative, fermo restando il rispetto delle norme di legge.

Il prodotto finale dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- durata massima 5 minuti;

¹ Ai sensi della Raccomandazione 361/2003/CE del 6 maggio 2003 microimpresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 10 persone (calcolate in termini U.L.A.- unità lavorative annue) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 2 milioni di euro; piccola impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 50 persone (calcolate in termini U.L.A.) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 10 milioni di euro; media impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 250 persone (calcolate in termini U.L.A.), il cui fatturato non superi i 50 milioni di euro oppure il totale di bilancio non superi i 43 milioni di euro.

- essere in formato digitale;
- essere salvato su un apposito spazio cloud al fine di fornire esclusivamente il link per facilitare visualizzazioni e condivisioni (anche utilizzando i principali social network), senza dover effettuare un download.

In caso di realizzazione del video di presentazione, e qualora vi siano persone coinvolte, alla domanda di candidatura dovrà essere allegato il **modulo per il consenso** compilato e sottoscritto da ciascuno dei partecipanti coinvolti nelle registrazioni audio e/o video, a qualsiasi titolo. La mancata fornitura del consenso e delle autorizzazioni da parte dei partecipanti e dei soggetti cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video comporterà l'inutilizzabilità del materiale messo a disposizione (anche ai fini dell'ottenimento del punteggio previsto ed eventualmente della pubblicazione nelle schede per i finalisti all'Art. 6).

ART. 6. COME VENGONO SELEZIONATE LE IMPRESE VINCITRICI

Una volta chiusi i termini di presentazione delle domande di candidatura, la Segreteria Organizzativa, avvalendosi del supporto dei PID territorialmente competenti, effettuerà una verifica di ammissibilità sul possesso dei requisiti formali di cui all'Art. 4.

Successivamente, la Segreteria Organizzativa nominerà una **Commissione di valutazione nazionale** composta da esperti in materia di innovazione e digitale che procederà a individuare, tra le candidature giudicate ammissibili, fino ad un massimo di 5 candidature finaliste per ciascun ambito di cui all'Art. 2 (per un totale di massimo 30 candidature finaliste).

Il punteggio a ciascuna candidatura sarà assegnato da parte della Commissione sulla base dei criteri riportati all'interno della seguente Tabella:

Critero	Indicatore	Punti (max)
QUALITÀ DEL PROGETTO (max. 40 p.ti)	Risultati ottenuti/attesi, benefici tangibili quali/quantitativi, significatività di impatto nell'aiutare le imprese nel favorire la transizione a modelli produttivi più efficienti e sostenibili.	15
	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto, ad esempio, con altre imprese (es. start-up innovative, grandi imprese) e/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione (Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.).	10
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5
	Video di presentazione del progetto, valutandone la coerenza con il progetto, la chiarezza e l'innovatività dei contenuti (se allegato alla domanda di candidatura).	10
LIVELLO DI INNOVAZIONE (max. 30 p.ti)	Grado di innovazione/originalità del progetto nell'ambito di riferimento e openness per i prodotti multimediali.	15
	Livello di integrazione delle tecnologie 4.0 adottate nel progetto.	15
REPLICABILITÀ E IMPATTO DELL' INIZIATIVA (max. 30 p.ti)	Livello di trasferibilità del progetto in diversi contesti e/o filiere produttive.	10
	Facilità di applicazione del progetto da parte delle imprese, anche in riferimento all'investimento economico necessario e/o fabbisogni di competenze tecniche del personale ai fini della sua attuazione.	10
	Significatività dell'impatto (es. n° di partecipanti) in relazione all'obiettivo dell'iniziativa.	10

Totale 100 p.ti

La Commissione di valutazione nazionale potrà attribuire a ciascuna candidatura fino ad un massimo di 100 punti.

Una volta individuate le iniziative finaliste da parte della Commissione di valutazione nazionale, la Segreteria organizzativa procederà a trasmettere a ciascun referente aziendale un'apposita comunicazione informandolo che:

- il progetto di innovazione digitale/prodotto/applicativo/soluzione tecnologica da lui candidato è risultato tra i finalisti in uno dei 6 ambiti previsti dal presente Regolamento,
- sarà pubblicata una scheda descrittiva all'interno di uno spazio web dedicato al Premio sul portale www.puntoimpresadigitale.camcom.it che sarà sottoposta a votazione pubblica.

La scheda descrittiva riporterà al suo interno un estratto delle informazioni presentate in fase di candidatura e sarà corredata (se presente) dal link al video di presentazione.

La votazione del pubblico – che avrà una durata temporale di massimo 20 giorni - consentirà di esprimere **1 voto di gradimento** per ciascun progetto finalista che si ritiene essere più interessante tra quelli pubblicati.

Una volta conclusa la fase di valutazione pubblica, la Commissione di valutazione nazionale assegnerà un bonus punti, che si andrà a sommare a quelli assegnati precedentemente. Il bonus sarà destinato ai primi 3 progetti che hanno ricevuto il maggior numero di punti all'interno del proprio ambito (di cui all'Art. 2), e saranno così ripartiti:

15 punti	Primo progetto classificato all'interno dell'ambito di riferimento
10 punti	Secondo progetto classificato all'interno dell'ambito di riferimento
5 punti	Terzo progetto classificato all'interno dell'ambito di riferimento

ART. 7. INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI E COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

Il punteggio finale ottenuto da ciascuna finalista, ottenuto dalla sommatoria della valutazione della Commissione di valutazione nazionale e dalla votazione del pubblico, così come riportato all'Art.6 del presente Regolamento, decreterà i 6 progetti delle imprese vincitrici (una per ciascun ambito di cui all'Art. 2); possono essere previsti degli "ex-quo" sulla base del punteggio finale ottenuto.

Le 6 imprese vincitrici saranno nominate dalla **Commissione di valutazione nazionale**; inoltre, a suo insindacabile giudizio, potranno essere individuate delle "menzioni speciali"

nei seguenti casi per:

- progetti di innovazione che si sono particolarmente distinti in uno o più dei criteri oggetto di valutazione ma che tuttavia non hanno ottenuto un punteggio tale da risultare vincitori nel proprio ambito di candidatura;
- progetto che ha ottenuto il maggior numero di voti dal pubblico, pur non avendo vinto per il proprio ambito di candidatura;
- progetto con il miglior video inviato.

L'individuazione delle imprese vincitrici avverrà entro il **30 Settembre 2022**.

Le imprese con i progetti vincitori saranno contattate direttamente dalla Segreteria Organizzativa del Premio.

Nella sezione dedicata al Premio del portale nazionale dei PID www.puntoimpresadigitale.camcom.it → “Premio Top of the PID” saranno comunicate eventuali modifiche al presente Regolamento, nonché pubblicati i progetti vincitori per ciascuno ambito.

Art. 8 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E INFORMATIVA PER GLI INTERESSATI

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE n. 679/2016 relativo alla “protezione a delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali” (di seguito indicato come GDPR), in particolare l’art. 13, l’Unioncamere, in qualità di titolare del trattamento (ai sensi degli artt. 4, 7 e 26 del citato GDPR), informa gli interessati di quanto segue.

Finalità del trattamento e base giuridica

Il Premio “TOP of the PID” si inquadra tra le funzioni istituzionali di Unioncamere nell’ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto “Punto Impresa Digitale” (PID) per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione.

Il conferimento dei dati personali e dei materiali testuali, comprese le immagini e le registrazioni audio e/o video fornite dai partecipanti, è indispensabile per la partecipazione al Premio “TOP of the PID”; la base giuridica per l’acquisizione e successivo trattamento dei dati menzionati è il Vs specifico consenso prestato ai sensi degli artt. 6, par. 1, lett. a) e 7 del GDPR, nelle modalità definite all’art. 5 del presente Regolamento.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione

I dati acquisiti saranno trattati, oltre che da Unioncamere, anche da Società del Sistema camerale e/o da altre Società appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, nonché da persone fisiche autorizzate in qualità di componenti della Commissione nazionale per la valutazione dei progetti presentati.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza. Alcuni dati personali dei partecipanti e dei vincitori (quali: nome e cognome, posizione in graduatoria, interviste ed eventuali video) potranno essere resi pubblici con ogni modalità o mezzo che si renderà necessario con la finalità di comunicazione istituzionale e di diffusione dell'iniziativa.

Periodo di conservazione

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Premio saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica, ad esclusione del materiale reso pubblico anche attraverso internet nelle forme di cui all'art. 7 del presente Regolamento, che rimarrà online per un periodo anche più ampio per esigenze di documentazione istituzionale, salvo l'esercizio dei diritti successivamente descritti.

Diritti degli interessati

Gli interessati potranno in qualsiasi momento ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR, tra i quali:

- o revocare il consenso prestato (senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente alla revoca);
- o richiedere ai titolari del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento.

Gli interessati potranno esercitare i propri diritti rivolgendosi al Titolare di cui si riportano in seguito i dati di contatto. Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali come specificato al seguente link: <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>

Titolari del trattamento

Unioncamere - Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

Piazza Sallustio 21 - 00187 Roma

Tel.: 06.47041 - Fax: 06.4704240 - PEC: unioncamere@cert.legalmail.it

Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati di Unioncamere:

e-mail: rpd-privacy@unioncamere.it

pec: rpd-privacyunioncamere@legalmail.it

ART. 9 ULTERIORI INFORMAZIONI E QUESITI

Nel caso di ulteriori informazioni o quesiti è attivo il seguente indirizzo di posta elettronica: premiopid@unioncamere.it