



Camera di Commercio  
Campobasso



**CONFCONSUMATORI**  
CONFEDERAZIONE  
GENERALE DEI  
CONSUMATORI



**Adoc**

Regione Molise e Provincia di Campobasso



**PROTOCOLLO D'INTESA  
TRA  
LA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI  
CAMPOBASSO  
E  
LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI DELLA PROVINCIA**

- VISTO il decreto legislativo 4 marzo 2010 n. 28 (Attuazione dell'articolo 60 della legge 18 giugno 2009, n. 69, in materia di mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali) che dà vita all'istituto della mediazione civile e commerciale obbligatoria per le materie indicate all'art. 5 del d.lgs. stesso;
- VISTO il decreto ministeriale 18 ottobre 2010 n. 180 (Regolamento recante la determinazione dei criteri e delle modalità di iscrizione e tenuta del registro degli organismi di mediazione e dell'elenco dei formatori per la mediazione, nonché l'approvazione delle indennità spettanti agli organismi, ai sensi dell'articolo 16 del decreto legislativo 4 marzo 2010 n. 28);
- ATTESO che l'Ente camerale ha trasmesso al Ministero della Giustizia tutta la documentazione idonea per confermare l'iscrizione della Camera di Conciliazione della C.C.I.A.A. di Campobasso nel Registro degli Organismi di mediazione tenuto dal Ministero della Giustizia;
- DATO ATTO che la Camera di Commercio di Campobasso è iscritta al n.92 del Registro nazionale degli Organismi abilitati alla mediazione, tenuto dal Ministero della Giustizia;
- VISTO il Regolamento di mediazione approvato dal Consiglio della Camera di Commercio di Campobasso con la deliberazione n. 8 del 18/11/2011 e successive modifiche;

**CONSIDERATO CHE**

- la Camera di Commercio di Campobasso (di seguito indicata come Camera di Commercio) da tempo opera nel settore della giustizia alternativa, offrendo sia il Servizio

di Mediazione tradizionale sia il servizio on line, che consente di svolgere la procedura interamente via web, senza spostamenti fisici dei soggetti interessati;

- la mediazione amministrata dalla Camera di Commercio offre i seguenti vantaggi: la garanzia di contare su un elenco di mediatori formati in base alle normative in vigore; la presenza di un codice deontologico e di un regolamento uniforme in tutto il territorio nazionale a tutela della qualità del servizio; l'adozione di un tariffario con costi predeterminati; l'assistenza nello svolgimento della procedura; la terzietà rappresentata dalla natura di ente pubblico della Camera di Commercio;

- la Camera di Commercio sta potenziando e consolidando il proprio Servizio di Mediazione al fine di ottemperare alle disposizioni di legge in materia e di rispondere in maniera ancora più efficiente alle esigenze di giustizia delle imprese, dei consumatori e degli utenti;

- il D. Lgs. 4 marzo 2010, n. 28, in attuazione dell'art. 60 della L. 69/2009, individua la mediazione come condizione di procedibilità in una serie di materie di enorme importanza per i consumatori, tra cui il condominio e i sinistri stradali; pertanto, non ci si potrà rivolgere al Giudice prima di aver tentato la mediazione;

- in questi anni la Camera di Commercio ha acquisito riconosciuta esperienza e professionalità nel campo della risoluzione alternativa della controversie;

- la Camera di Commercio è in grado di offrire un sistema di giustizia alternativa efficiente e ben organizzato, in condizioni di terzietà, imparzialità ed indipendenza;

- L'Associazione dei consumatori della provincia è una associazione al fianco dei consumatori del territorio che si prefigge l'obiettivo di tutelare gli interessi dei cittadini e di fornire loro gli strumenti fondamentali per far valere i loro diritti;

- è interesse dell'Associazione utilizzare un servizio di mediazione qualificato ed efficiente per fornire ai consumatori uno strumento veloce e conveniente per la risoluzione dell'eventuale contenzioso;

- tra la Camera di Commercio e l'Associazione esiste un consolidato rapporto di collaborazione in vari settori attinenti la tutela del consumatore e tale sinergia operativa può ulteriormente arricchirsi con la promozione di una maggiore diffusione della conoscenza della mediazione presso le famiglie, gli studenti e la collettività in generale e con maggiore utilizzo della stessa per la risoluzione delle controversie dei consumatori associati;

- per diffondere nei cittadini la cultura della gestione delle liti con modalità alternative a quelle giudiziarie e incentivare, quindi, il ricorso alla procedura di mediazione, specie nei casi in cui questa è facoltativa, è necessario intraprendere una campagna promozionale concertata e condivisa con le associazioni per individuare, insieme, gli strumenti più utili per il conseguimento dell'obiettivo;

## **SI CONVIENE QUANTO SEGUE**

- L'Associazione e la Camera di Commercio collaborano in attività di comune interesse per favorire la diffusione della conoscenza e dell'utilizzo della Mediazione, quale strumento di risoluzione delle controversie alternativo alla giustizia ordinaria, economico, efficace, rapido, in grado di assicurare il rispetto dei principi di riservatezza e privacy.

- La Camera di Commercio mette a disposizione dell'Associazione il proprio Servizio di Mediazione con esperienza decennale per la risoluzione delle controversie civili e commerciali, nonché i propri Servizi di mediazione on line e di teleconciliazione. Di tali servizi ci si avvarrà ogni qualvolta per le parti risulti antieconomico incontrarsi face to face.
- L'Ente camerale fornirà all'Associazione che si avvarrà del servizio di mediazione l'assistenza tecnica e tecnologica necessaria, oltre a consentire la tenuta degli incontri di mediazione non solo nella sede della Camera di Commercio, ma anche nella sede delle Associazione, ubicata in uno dei comuni della provincia a maggior densità demografica, se le esigenze organizzative e l'ampiezza della sala nella quale dovrebbe svolgersi l'incontro lo consentiranno.
- La Camera di Commercio si impegna, fermo restando il termine per la conclusione del procedimento di mediazione di cui all'art. 6 del d.lgs. 28/2010, ad accelerare comunque quanto più possibile la conclusione della procedura di mediazione.
- L'Associazione si impegna a promuovere il Servizio di Mediazione della Camera di Commercio per la risoluzione delle controversie commerciali, informando i propri iscritti dell'esistenza di tale strumento alternativo alla giustizia ordinaria, anche promuovendo la possibilità di far inserire nei contratti che i consumatori sottoscrivono l'apposita clausola di mediazione come predisposta dal servizio di mediazione dell'Ente camerale.
- Le mediazioni tradizionali ed on line verranno svolte secondo il regolamento di Mediazione della Camera di Commercio di Campobasso sulla base dei principi di trasparenza, efficacia, imparzialità, equità. L'Associazione che si avvarrà del Servizio di mediazione camerale avrà la possibilità di consultare e ricevere assistenza ed ogni informazione utile dalla Segreteria.
- L'Associazione e la Camera di Commercio di Campobasso si impegnano a svolgere, insieme anche alle altre associazioni sottoscrittrici del protocollo d'intesa con l'Ente camerale, attività informative in tema di Mediazione, a vantaggio dei consumatori iscritti all'associazione, in modo che gli stessi possano utilizzare il Servizio. Verranno valorizzati l'interscambio delle informazioni e la circolazione delle esperienze tra l'Associazione e l'Ente camerale per una crescita comune e l'acquisizione di competenze specialistiche che permettano di offrire un Servizio di Mediazione sempre più qualificato.
- L'Associazione si impegna ad organizzare, insieme alla Camera di Commercio e alle altre associazioni sottoscrittrici del protocollo d'intesa con l'Ente camerale, eventi promozionali (convegni, tavole rotonde, workshop...) per sensibilizzare alla mediazione i consumatori. In tal senso potrà essere realizzato anche materiale divulgativo e illustrativo dedicato (opuscoli, guide, depliant...) per la promozione della mediazione alla luce delle nuove disposizioni normative. L'Associazione si impegna ad aderire ad eventuali campagne di comunicazione organizzate dall'Ente camerale, capillari e mirate, in modo da accrescere l'impatto del Protocollo e favorire la conoscenza della mediazione.
- L'Associazione dei consumatori e la Camera di Commercio di Campobasso si impegnano a promuovere, unitamente alle altre associazioni sottoscrittrici del protocollo d'intesa con l'Ente camerale, iniziative finalizzate alla divulgazione, all'applicazione e all'implementazione del presente Protocollo d'Intesa. Gli aspetti organizzativi saranno di volta in volta concordati in relazione alle singole iniziative promosse. Daranno altresì visibilità al protocollo mediante la pubblicazione dello stesso nei propri siti internet, laddove possibile.

- Il presente Protocollo d'Intesa ha durata sperimentale di tre anni a decorrere dalla data della sottoscrizione. Al termine del periodo di sperimentazione le parti sottoscrittrici potranno concordare un rinnovo del Protocollo d'Intesa, apportando, ove necessario, le eventuali modifiche per migliorare la qualità e l'efficienza del servizio.

Campobasso, 29.05.2012

## Firme



Camera di Commercio  
Campobasso



Il legale rappresentante



Il legale rappresentate



**CONFCONSUMATORI**  
CONFEDERAZIONE  
GENERALE DEI  
CONSUMATORI

Il legale rappresentante



Il legale rappresentante



Il legale rappresentante