

Sviluppo Economico Isernia

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Isernia

VERBALE N. 04

Deliberazione N. 07 del 22.12.2015 1/1

OGGETTO: Preventivo economico 2016 – Approvazione.

Il Presidente ricorda che, come anticipato nell'ultima seduta del Consiglio di Amministrazione del 24 novembre u.s., l'Azienda Speciale ha l'obbligo di predisporre un preventivo economico per l'anno 2016 ai sensi del D.P.R. 254 del 2/11/2005.

Ricorda inoltre che, l'iter della procedura di accorpamento delle Camere di Commercio di Campobasso e Isernia è in fase molto avanzata e vedrà la conclusione con l'insediamento del nuovo Consiglio Camerale che sancirà l'operatività della neo Camera.

E' ormai imminente l'emanazione del decreto di costituzione del Presidente della Giunta Regionale del Molise e, verosimilmente avverrà nel prossimo mese di gennaio 2016.

Tale processo coinvolgerà anche la struttura dell'Azienda Speciale SEI, in quanto bene patrimoniale della CCIAA di Isernia che verrà trasferito alla nuova Camera di Commercio del Molise, la quale subentrerà nella nuova titolarità.

Ma al fine di garantire la piena operatività e la continuità della gestione, almeno per le spese strettamente obbligatorie e indifferibili, si rende necessario approvare, per l'esercizio 2016, il preventivo economico dell'Azienda Speciale che è parte integrante di quello della Camera di Commercio di Isernia. Per quanto concerne invece gli atti di programmazione essi verranno demandati ai futuri organi di indirizzo ed amministrazione.

Passando quindi ad illustrare il preventivo economico 2016, fa presente che la relazione illustrativa e lo schema di bilancio sono stati predisposti coerentemente con quanto stabilito nel D.P.R. 254 del 2/11/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio", art. 65, 66 e 67.

Sottolinea, ancora il Presidente, che l'Azienda Speciale S.E.I., continuerà lo svolgimento di azioni specifiche e dirette sul territorio al fine di promuovere e sostenere lo sviluppo economico locale, supportando comunque la Camera di Commercio nel raggiungimento di alcuni obiettivi e nella realizzazione di determinate attività di cui viene data ampia descrizione nella relazione allegata alla presente delibera.

Nel documento sono previsti costi per euro 186.708,00, il cui pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio.

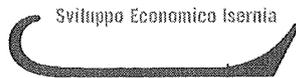
Per quanto riguarda attività specifiche al momento vengono indicate solo due iniziative di cui una finanziata dal Fondo Di Perequazione 2014 "Cantieri formativi.. dall'Idea all'impresa" e l'altra, il Corso di formazione "Moda & Impresa" 2^ Ed. da fondi camerali specifici.

Il Presidente dà la parola alla dott.ssa Di Caprio che illustra nel dettaglio le attività che la struttura andrà a svolgere nei prossimi mesi, sottolineando che tutti gli interventi sono basati sulle competenze del personale.

Al termine dà la parola al dott. Di Palma, componente del Collegio dei Revisori il quale, a nome del Presidente del Collegio, assente per giustificati motivi, rende noto che il Collegio dei Revisori,

IL SEGRETARIO
(Dott. Antonio Russo)

IL PRESIDENTE F. F.
(Dott. Franco Di Nucci)



Sviluppo Economico Isernia

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Isernia

VERBALE N. 04

Deliberazione N. 07 del 22.12.2015 2/2

OGGETTO: Preventivo economico 2016 – Approvazione.

riunitosi in mattinata, con verbale n. 5/2015, sulla base della documentazione ricevuta, ha espresso, ai sensi dell'art. 73 del DPR 254/2005, parere favorevole all'approvazione del preventivo economico 2016.

Il Presidente, a questo punto, invita il Consiglio all'approvazione come sopra illustrato.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Visto il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, approvato con D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005;
- esaminato lo schema di preventivo economico e la relazione illustrativa;
- udita la relazione;
- tenuto conto del parere favorevole del Collegio dei Revisori di cui al verbale n. 5 in pari data;

all'unanimità dei presenti

DELIBERA

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e per gli effetti.

- di approvare il preventivo economico 2016 corredato della relazione illustrativa, che insieme al verbale del Collegio dei Revisori, forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di rimettere copia della presente delibera con i relativi allegati al Consiglio Camerale per i provvedimenti di competenza.

IL SEGRETARIO
(Dott. Antonio Russo)

IL PRESIDENTE F. F.
(Dott. Franco Di Nucci)

Relazione al Preventivo Economico 2016

Come già analizzato in maniera dettagliata lo scorso anno, il sistema camerale sta subendo sostanziali e radicali cambiamenti, sia per quanto riguarda le risorse finanziarie disponibili (la riduzione progressiva del diritto annuale) sia per il progetto di autoriforma che porterà ad una diminuzione significativa delle strutture sul territorio (si prevede una riduzione a 60 camere).

Per quanto concerne il territorio molisano l'iter della procedura di accorpamento delle Camere di Commercio di Campobasso e Isernia è in fase molto avanzata e vedrà la conclusione con l'insediamento del nuovo Consiglio Camerale che sancirà l'operatività della neo Camera.

E' ormai imminente l'emanazione del decreto di costituzione del Presidente della Giunta Regionale del Molise e, verosimilmente avverrà nel prossimo mese di gennaio 2016.

Tale processo coinvolgerà anche la struttura dell'Azienda Speciale SEI, in quanto bene patrimoniale della CCIAA di Isernia che verrà trasferito alla nuova Camera di Commercio del Molise, la quale subentrerà nella nuova titolarità.

Ma al fine di garantire la piena operatività e la continuità della gestione, almeno per le spese strettamente obbligatorie e indifferibili, si rende necessario approvare, per l'esercizio 2016, il preventivo economico dell'Azienda Speciale che è parte integrante di quello della Camera di Commercio di Isernia. Per quanto concerne invece gli atti di programmazione essi verranno demandati ai futuri organi di indirizzo ed amministrazione.

L'Azienda Speciale S.E.I., intende continuare a svolgere il ruolo di stimolo per il territorio e di braccio operativo della Camera di Commercio di Isernia, per il tempo in cui manterrà una propria autonomia amministrativa/contabile.

Il piano operativo dell'Azienda Speciale S.E.I. per il 2016 tiene conto del ruolo acquisito e, sulla base della prevista e progressiva riduzione delle risorse economiche derivanti dal quadro normativo in vigore, prevede un sensibile ridimensionamento degli interventi.

Le attività che l'Azienda Speciale SEI potrà svolgere sono fondate principalmente su una tipologia di servizi di supporto alle imprese e al territorio (informativi, formativi, di assistenza, ecc.) basati sulle competenze e sulla professionalità del proprio personale maturate nel corso

degli anni, tenendo conto delle mission del sistema camerale, quali: Start-up d'impresa, innovazione e digitalizzazione alle imprese, internazionalizzazione, accesso al credito, reti d'impresa, comunicazione, sostenibilità ambientale, energia, turismo, imprenditorialità femminile, raccordo scuola lavoro, valorizzazione del capitale umano, progettazione nazionale e comunitaria.

Nel corso del 2015 è stata avviata una forma di collaborazione con Unioncamere Molise nella gestione di specifici progetti di titolarità della stessa struttura regionale, soprattutto nella gestione dei progetti del Fondo di Perequazione 2014, le cui aree di intervento sono quelle dell'Internazionalizzazione, dell'Alternanza Scuola-Lavoro e dell'attrazione di finanziamenti comunitari. A fronte dell'impegno del personale dell'Azienda Speciale SEI verranno riconosciuti alla struttura adeguati ricavi quantificati in base a specifiche rendicontazioni.

Tali attività continueranno anche nel corso del primo trimestre del 2016.

Di seguito, nel dettaglio, altre iniziative specifiche realizzate dall'Azienda Speciale sono illustrate nelle apposite sezioni della relazione illustrativa.

Si ricorda, inoltre che, nel presente documento programmatico incideranno, come da normativa, anche le misure di contenimento della spesa pubblica.

Infatti, le Aziende Speciali sono anch'esse interessate all'applicazione del combinato disposto dei commi 2 e 3 dell'art. 6 del decreto legge n. 78 del 2010, con i quali il Legislatore è nuovamente intervenuto in materia di emolumenti degli organi.

Agli organi delle Aziende Speciali non può essere riconosciuto alcun emolumento, fatta eccezione per il gettone di presenza e per il rimborso delle eventuali spese documentate sostenute per la partecipazione alle riunioni degli organi.

Di conseguenza la titolarità degli organi delle Aziende Speciali delle Camere di Commercio, con l'eccezione del collegio dei revisori dei conti, è onorifica e pone in capo alle stesse Aziende l'obbligo di provvedere al versamento in entrata al bilancio dello Stato dei risparmi conseguiti, in virtù dell'art. 6, comma 21, del citato decreto legge n. 78 del 2010.

I recenti provvedimenti di contenimento della spesa hanno esteso anche alle Aziende speciali alcuni limiti vigenti per la gestione del personale delle Camere di Commercio. Le assunzioni devono essere autorizzate espressamente dalle Camere, le quali devono rispettare i limiti di spesa che il legislatore ha introdotto per questa tipologia di enti con le disposizioni previste dall'art. 9, comma 28 e dall'art. 14 commi 5 e 9 del decreto legge n. 78 del 2010.

Coerentemente con quanto stabilito nel D.P.R. 254 del 2/11/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio", art. 65, 66 e 67, l'Azienda Speciale S.E.I. è impegnata nella predisposizione del documento programmatico per l'anno 2016.

Pertanto nel documento sono previsti solo costi per il personale (n. 3 unità) per € 157.026,99 e per gli organi istituzionali (Collegio dei Revisori) per € 9.589,44, nonché le spese di funzionamento pari a € 20.091,90 per un totale complessivo di euro 186.708,33.

Il pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio.

Comunicazione istituzionale

Tutte le attività da realizzare, unitamente al ruolo istituzionale e alla mission della struttura e del sistema camerale locale e nazionale, verranno rese note al più ampio pubblico mediante opportuni mezzi e strumenti di comunicazione con un approccio più user friendly e massivo.

Gli interventi da attuare si baseranno su apposite strategie elaborate per favorire la conoscenza delle diverse attività e assicurare un'ampia e corretta divulgazione delle informazioni da parte dei mass-media e stampa locale.

Le azioni saranno indirizzate ad una pluralità di soggetti, con particolare attenzione al mondo delle imprese, alle Associazioni di categoria, agli ordini professionali, agli enti locali e istituzioni pubbliche e private, al singolo cittadino oltre che a specifiche comunità di cittadini.

Si utilizzeranno i mezzi e i canali di informazione più diffusi e diretti, quali comunicati stampa da distribuire a tv, radio, quotidiani e riviste specializzate, o da inserire, con costanza, sul nuovo sito internet della Camera.

Saranno effettuate conferenze stampa, incontri con i destinatari delle azioni, riunioni e eventi di lancio opportunamente promossi. Ciò anche con un marketing diretto attuato attraverso inviti, mailing postali, mailing informatiche, contatti telefonici. In ordine a ciò verrà integrata la mailing list dei contatti di imprese, istituzioni, istituti scolastici, autorità.

Le azioni sopra descritte sono considerate di tipo "trasversale" in quanto collegate all'Azienda nel suo insieme. Di conseguenza i relativi costi risultano essere soprattutto in termini di personale.

Fondo di Perequazione 2014

CANTIERI FORMATIVI dall'idea all'impresa - Isernia

Il progetto "Cantieri formativi ... dall'idea all'impresa - Isernia", finanziato dal Fondo di Perequazione 2014, mira a rafforzare il ruolo del sistema camerale in termini di sostegno alla nuova imprenditoria, tramite l'erogazione mirata di servizi reali specializzati e ad alto valore aggiunto. In un'ottica di consolidamento delle attività dello sportello camerale Filo e basandosi sul potenziamento/allargamento degli accordi territoriali, la proposta si caratterizza per un

approccio modulare e scalare per individuare e supportare le migliori idee imprenditoriali sia per qualità che per fattibilità.

Considerata la realtà locale, l'approccio sarà multi-target, pertanto tutte le iniziative saranno rivolte a nuove imprese (da costituire) classificabili come giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati secondo la definizione del Glossario della Demografia delle Imprese di Infocamere e senza distinzione alcuna per il comparto o settore di riferimento. Articolato in quattro fasi (fasi A-D del prototipo) e sette moduli, il progetto propone una serie di azioni tra esse strettamente correlate in forma scalare: si va dall'erogazione dei servizi informativi, di accoglienza e orientamento alla selezione delle migliori idee imprenditoriali che fruiranno di servizi di assistenza tecnica personalizzata, inclusi la facilitazione dell'accesso al credito e del supporto nella fase di gestione iniziale. La Fase A prevede la promozione dello Sportello camerale FILO per l'Imprenditorialità già esistente presso la Camera. Con l'attività di sportello e l'organizzazione di azioni di sensibilizzazione/comunicazione si darà il via alla Fase B (fase centrale del progetto) per intercettare la potenziale platea di utenti (modulo1). Il modulo 2 si avvierà con la realizzazione di due seminari di orientamento al mettersi in proprio (da attuare eventualmente anche in modalità FAD e destinati uno a studenti delle scuole superiori in uscita dal sistema scolastico o studenti universitari con progetti di spin off e l'altro ad aspiranti imprenditori in genere). Successivamente, strutturati in 5 parti, l'una prodromica all'altra, verranno attuati i c.d. cantieri formativi (Cantieri formativi ' dall'idea all'impresa). Nella prima parte gli aspiranti imprenditori verranno formati sulla definizione del piano d'impresa, sulla scelta della forma giuridica, sul mktg e sulla brand reputation per un totale di 20 ore a cui seguiranno 16 ore di attività laboratoriali, in modalità affiancamento, per la definizione del progetto d'impresa. La prima parte dei cantieri formativi si concluderà con una giornata (pitch day) in cui gli aspiranti imprenditori presenteranno la propria idea di impresa. Gli aspiranti imprenditori con le migliori idee, per qualità e fattibilità, accederanno alla seconda e terza parte di cantieri formativi dove potranno ricevere assistenza personalizzata per la stesura del business plan (20 ore in tutto) e servizi a sostegno della costituzione d'impresa (10 ore in tutto per servizi personalizzati). Le imprese già costituite o che stanno per costituirsi (questo ultimo caso esclusivamente nel caso di strumenti agevolativi che richiedano il requisito della disoccupazione il giorno della presentazione della domanda, es. Invitalia misure per l'autoimpiego) verranno accompagnate nell'accesso al credito e alla finanziabilità (quarta parte dei cantieri formativi, 5 ore a impresa per un massimo di n. 2 imprese). Una volta che le neo imprese saranno costituite e iscritte nel Registro delle Imprese, potranno accedere all'ultima parte dei cantieri formativi che, per un totale di massimo 16 ore a impresa, prevedono attività di supporto nella gestione iniziale dell'attività e attività di mentoring da parte di imprenditori locali e/o inseriti in un elenco referenziato regionale. A quanto sopra vanno aggiunte le fase C e D del progetto che includono attività trasversali quali: produzione e segnalazione contenuti e

news per redazione nazionale portale FILO; attività redazionali e creazione strumenti promozionali ad hoc (newsletter, bollettini, mailing, video, brochure ecc.); gestione attività, spazi di condivisione e diffusione news, messaggi informativi e materiali audiovisivi su media tradizionali, web e canali 'social' (facebook, linkedin, twitter ecc.) per valorizzazione e disseminazione esperienze e storie locali di start-up; organizzazione evento conclusivo locale; partecipazione a eventi e manifestazioni organizzati da Unioncamere, Unione Regionale e altri soggetti esterni al sistema camerale; accompagnamento azioni territoriali; attivazione strumenti di monitoraggio e valutazione; monitoraggio e valutazione delle azioni in itinere ed ex post; redazione reportistica di progetto; partecipazione ad eventi organizzati a livello nazionale da Unioncamere e a livello locale da e/o con Unione Regionale e/o altri soggetti esterni al sistema camerale per monitoraggio, valutazione e condivisione. Si segnala che, in vista dell'imminente accorpamento delle Camere di Commercio di Isernia e Campobasso, al fine di garantire una uniformità di intervento del sistema camerale, le azioni, tutte progettate dal personale dell'Azienda Speciale SEI anche per conto della Camera di Commercio di Campobasso, saranno speculari nelle due province.

Attività istituzionali varie e di supporto all'ente camerale

La Camera di Commercio di Isernia nello svolgimento delle proprie iniziative, talvolta, richiede il supporto del personale dell'Azienda Speciale. Ciò determina un impegno del personale variabile in funzione delle attività da svolgere e che purtroppo non è possibile quantificare in fase di predisposizione del bilancio di previsione.

Il personale dell'Azienda inoltre nel corso dell'anno può essere impegnato nello svolgimento di particolari attività, a cui non corrispondono ricavi tali da coprire i costi del personale; ciò è determinato dal perseguimento di finalità d'interesse pubblico senza scopo di lucro, in quanto essa s'inquadra nell'ambito dei fini di promozione dell'economia provinciale perseguiti dalla Camera di Commercio.

CORSO MODA IMPRESA

Il successo registrato durante la prima edizione del corso MODA&IMPRESA e il grosso interesse riscontrato verso l'iniziativa, ha portato a considerare la possibilità di replicarla consentendo ad altre professionalità territoriali, del settore tessile e della moda, di poter prendere parte ad una nuova edizione del percorso formativo.

Si tenga conto del fatto che anche gli interventi regionali sull'Area di crisi punteranno sul detto settore. Il contributo della Camera di Commercio di Isernia, che si è avviata già tempo con iniziative in questo ambito, sarà quindi determinante.

Sarà affidato un coordinamento esterno, che in passato era invece in capo all'Azienda speciale SEI. Si prevede una spesa di € 8.200,00, IVA compresa, per i costi di coordinamento, per le docenze, le spese di rappresentanza dei manager e testimonial di spicco e, infine, per il materiale didattico-cancelleria e di promozione.

Nello specifico il Corso, promosso dalla Camera di Commercio di Isernia e dal C.I.F. – Comitato Imprenditoria Femminile - con la gestione organizzativa dell'Azienda Speciale S.E.I., è finalizzato a stimolare e supportare l'avvio o il rilancio di un'attività imprenditoriale nel settore manifatturiero del tessile e della moda.

Obiettivo specifico è di riqualificare chi ha già maturato un'esperienza nel settore trasferendo competenze, metodologie e strumenti di analisi teorica e pratica al fine di migliorare le proprie performance affrontando in maniera più completa e strutturata future possibilità di impiego o nuove iniziative imprenditoriali sul mercato interno e anche internazionale.

La partecipazione all'intero percorso formativo è a titolo gratuito e, al termine, verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Il corso è destinato a operatori con esperienza maturata, per almeno 3 anni, nel settore manifatturiero del tessile e della moda in qualità di lavoratori dipendenti, autonomi, parasubordinati o titolari/soci di imprese.

Il corso è previsto per un numero massimo di 40 partecipanti in possesso di una serie di requisiti alla data di scadenza dell'Avviso pubblico pubblicato sul sito web della Camera di Commercio.

Tuttavia il corso non avrà inizio qualora non saranno raggiunte almeno 20 adesioni.

Il percorso è strutturato in 66 ore, distribuite in dodici giornate con cadenza settimanale, a partire dal mese di Gennaio, per tre mesi, secondo la seguente articolazione: ogni Lunedì dalle 10,00 alle 13,00 e dalle 14,30 alle 17,00.

Le lezioni si terranno presso la Sala Convegni della Camera di Commercio di Isernia, in C.so Risorgimento 302.

Il programma del corso sarà articolato nei seguenti moduli didattici:

- 1. ELEMENTI INTRODUTTIVI DEL SETTORE MODA, IL MERCATO E LE SUE SPECIFICHE CARATTERISTICHE**
- 2. STRUMENTI DI ANALISI DEL MERCATO E VALUTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE**
- 3. I DIVERSI MODELLI DI BUSINESS NELLA MODA ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE TIPICA DEL SETTORE**
- 4. MARKETING STRATEGICO E MARKETING OPERATIVO**
- 5. BRAND MANAGEMENT**
- 6. REDIGERE IL BUSINESS PLAN - I modulo**

7. **REDIGERE IL BUSINESS PLAN - II modulo**
8. **PUBLIC SPEAKING ED IMPOSTAZIONE DI UNA PRESENTAZIONE DI LAVORO**
9. **INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA**
10. **CONTROLLO DI GESTIONE E MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE**
11. **ELEMENTI DI CONTABILITA' E FINANZA AZIENDALE - I modulo**
12. **ELEMENTI DI CONTABILITA' E FINANZA AZIENDALE - II modulo**

Il corso si compone di parti pratiche e teoriche strutturate in lezioni frontali, simulazioni, analisi di casi reali e lavori di gruppo.

I docenti sono consulenti e professori universitari di elevato profilo.

Sono previsti interventi da parte di imprenditori e manager di successo del mondo della moda che testimonieranno la propria esperienza interagendo con l'aula attraverso dibattiti e approfondimenti.

CORSO DI INGLESE PER LE IMPRESE –II^ EDIZIONE

Partiranno con ogni probabilità a Gennaio le attività formative per un secondo gruppo di imprese della provincia di Isernia che potranno accedere al Corso di Inglese – II^ Edizione.

Il corso di primo livello si replica per la terza volta su forte richiesta delle stesse imprese.

Avrà una durata di 32 ore, distribuite nell'arco di due mesi, e sarà destinato ad un numero massimo di 16 partecipanti.

Sportello a supporto dello start-up d'impresa e dell'orientamento al lavoro

Allo sportello istituito presso l'Azienda Speciale SEI le imprese, gli aspiranti imprenditori e le persone in cerca di occupazione potranno, ad esempio, sapere:

- quali sono i servizi offerti dal sistema camerale;
- quali corsi possono essere utili per arricchire il curriculum;
- dove trovare sul territorio un corso specifico nel settore di interesse;
- dove fare uno stage formativo in un'azienda italiana o estera;
- dove frequentare un percorso di educazione all'imprenditorialità;
- quali sono le procedure per mettersi in proprio;
- quali sono le agevolazioni alle imprese di fonte comunitaria, nazionale e locale;
- dove trovare opportunità per verificare le proprie attitudini e motivazioni a mettersi in proprio;
- dove frequentare un percorso formativo per lo start up d'impresa;
- dove trovare servizi di assistenza tecnica e di accompagnamento alla redazione del business plan;

come trovare i bandi, camerali e non, di agevolazioni e opportunità per le imprese, le scuole e gli studenti;

quali sono le figure professionali richieste dalle aziende sul territorio;

dove fare un tirocinio finalizzato all'inserimento lavorativo in un'azienda italiana o estera;

dove e come cercare opportunità di lavoro;

come partecipare ad eventi e iniziative di "job shadowing" (affiancare, per seguire e osservare, un lavoratore in azione);

quale strada prendere alla fine della scuola o dell'università (continuare gli studi, cercare un lavoro dipendente, avviare una attività in proprio ecc.);

dove trovare servizi per la valutazione delle proprie attitudini e competenze personali e professionali;

dove e come proporsi nel mondo del lavoro.

Le suddette attività saranno realizzate direttamente dal personale dell'Azienda Speciale SEI.

Orientamento al lavoro: raccordo scuola-lavoro

La presente macroazione è finalizzata a favorire e sviluppare sul territorio le attività di orientamento, con particolare attenzione ai temi della cultura d'impresa e della cultura tecnico-scientifica. Alla luce delle nuove specifiche funzioni, attribuite in materia alle Camere dall'art. 2 del D.Lgs. di riforma n. 23 del 15/02/2010, e all'esperienza ultradecennale dell'ente, l'Azienda Speciale S.E.I. rinnoverà il proprio impegno nel rafforzamento del raccordo tra sistema scolastico e sistema imprenditoriale. Saranno, pertanto, progettati, realizzati e diffusi servizi, prodotti e iniziative utili ad assistere le reti per l'orientamento scolastico, universitario e lavorativo, al fine di accompagnare i giovani nelle varie fasi di transizione tra i diversi livelli e percorsi formativi e dalla formazione al mondo del lavoro ma anche gli adulti nei percorsi di mobilità professionale. Se, infatti, la formazione è continua crescita e «manutenzione» delle proprie competenze, anche l'orientamento per il sistema camerale è un'azione imprescindibile che investe la persona lungo tutto l'arco della propria vita, per poter contare su risorse umane sempre pronte ad affrontare con le imprese, nell'interesse della collettività, le sfide dell'economia globale. Si tratta, dunque, di garantire, in prospettiva, un servizio permanente e accessibile a tutti, centrato sulla domanda e focalizzato sui bisogni.

Si agevolerà la diffusione di materiali, prodotti editoriali, guide e strumenti informativi aggiornati a supporto delle politiche del lavoro, dell'orientamento e della formazione, nonché lo sviluppo di nuovi prodotti editoriali (a stampa e audiovisivi) e servizi di comunicazione orientativa (per le scuole, i giovani, le famiglie, i centri e gli operatori di orientamento a tutti i livelli), basati sull'utilizzo integrato e la rielaborazione, semplificata e divulgativa, di dati e informazioni (tratti da Excelsior e altre fonti istituzionali quali MIUR, Istat, Isfol, Almalaurea,

Almadiploma), ma anche test, strumenti e consigli utili per la scelta personale del percorso formativo e professionale e per la ricerca attiva del lavoro.

Trattandosi di processi informativi e comunicativi nei quali sono implicite le dimensioni dell'ascolto e della sensibilizzazione, saranno organizzati anche incontri, seminari e iniziative territoriali a carattere informativo, formativo e promozionale, in collegamento con le attività camerali nel campo dell'alternanza scuola-lavoro.

In particolare, si proseguirà nell'organizzazione di azioni specifiche in accordo con l'USR del Molise, al cui tavolo tecnico per l'Alternanza Scuola Lavoro il personale dell'Azienda Speciale SEI partecipa in rappresentanza del sistema camerale molisano.

Tutte le suddette attività saranno realizzate direttamente dal personale dell'Azienda Speciale SEI.

Comitato per l'Imprenditoria Femminile

Presso l'Ente Camerale di Isernia ha sede il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, nominato con Deliberazione n. 26 della seduta di Giunta Camerale n. 4 del 20.05.2014 e insediatosi il 23.06.2014, che avrà durata triennale.

Il Comitato persegue prioritariamente gli obiettivi enunciati dalla L. 215/92, richiamati nell'ultimo Protocollo d'Intesa siglato, nel 2003, tra il Ministero delle Attività produttive e Unioncamere.

Il personale dell'Azienda Speciale SEI si occupa della segreteria del Comitato.

Tuttavia, in previsione della costituzione della Camera Unica del Molise, probabilmente il CIF di Isernia (insieme al CIF della Camera di Commercio di Campobasso), farà confluire programmi e attività in un Comitato Regionale la cui composizione è da definirsi.

Valorizzazione del capitale umano

L'Azienda Speciale SEI promuoverà iniziative per favorire lo sviluppo delle PMI locali e per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro di inoccupati e disoccupati. Svolgerà attività e prestazione di servizi in campo informativo, con particolare riguardo alle iniziative di orientamento verso l'imprenditorialità e alla promozione di nuove imprese.

Sin dal primo trimestre del 2015 l'Azienda Speciale SEI ha seguito, per conto delle Camere di Commercio di Isernia e di Campobasso, l'attuazione del programma Garanzia Giovani Molise riuscendo a far ottenere ad entrambe le Camere l'accreditamento presso la Regione Molise quali soggetti promotori dei tirocini extracurricolari. La conoscenza del programma Garanzia Giovani e l'attività di supporto all'imprenditorialità hanno portato l'Azienda Speciale SEI a candidarsi a dicembre 2015 presso Unioncamere quale soggetto attuatore, per conto della Camera di Commercio di Isernia, per la realizzazione di percorsi di accompagnamento all'autoimpiego e autoimprenditorialità nell'ambito del PON - Iniziativa Occupazione Giovani.

La progettazione, la realizzazione e il monitoraggio degli interventi saranno curati direttamente dal personale dell'Azienda Speciale SEI.

Sportello Impresa presso il Comune di Agnone

Lo scorso 3 marzo è stato stipulato il Protocollo di Intesa tra il Comune di Agnone, la Camera di Commercio di Isernia e l'Azienda Speciale SEI, per la nascita e il funzionamento dello "Sportello Impresa" finalizzato a promuovere la nascita e il rafforzamento di imprese attive soprattutto nel territorio dell'Alto Molise.

Il ruolo dell'Azienda Speciale e della Camera di Commercio è di garantire la presenza, presso il Comune di Agnone, di propri rappresentanti per offrire il servizio di informazione, orientamento e supporto, secondo le specifiche competenze, in relazione alle richieste di incontro raccolte dal referente indicato dal Comune. Si segnala che, al momento, non è pervenuta alcuna richiesta dal comune di Agnone.

Progettazione ed Europrogettazione

Il personale, debitamente formato e con appropriate competenze acquisite in campo, supporterà la Camera di Commercio nell'attività di Progettazione ed Europrogettazione tenendo conto della programmazione e delle indicazioni da quest'ultima eventualmente fornite.

Procederà, pertanto, con la ricerca di bandi regionali, nazionali e comunitari e con la conseguente elaborazione di idee progettuali assicurando anche la gestione delle attività previste qualora i progetti vengano approvati.

Il supporto sarà, come in passato, anche teso alla ricerca di idee progettuali elaborate da Promotori esterni e/o esteri considerate convincenti e adeguate alla mission camerale e in grado di consentire la partecipazione in qualità di partner.

PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI ALL. G - (previsto dall'articolo 67 - comma 1)	Preconsuntivo		Budget		Budget	
	2015		2016		2016	
	Totale	Totale	Cantieri formativi dall'idea all'impresa	CORSO MODA & IMPRESA		
GESTIONE CORRENTE						
A) RICAVI ORDINARI						
1) Proventi da Servizi	215.058,00	202.524,00	9.094,00	6.721,00		
2) Altri proventi o rimborsi	33.837,00	15.816,00	9.094,00	6.721,00		
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	-	-		
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	-	-		
5) Altri contributi	-	-	-	-		
6) Contributo della Camera di Commercio	181.221,00	186.708,00	0,00	0,00		
B) COSTI DI STRUTTURA						
7) Organi istituzionali	-181.982,00	-186.708,00	0,00	0,00		
8) Personale	-9.573,00	-9.589,00	0,00	0,00		
9) Funzionamento	-151.556,00	-157.027,00	0,00	0,00		
10) Ammortamenti e accantonamenti	-20.852,00	-20.092,00	0,00	0,00		
C) COSTI ISTITUZIONALI						
11) Spese per progetti e iniziative	-33.077,00	-15.816,00	-9.094,00	-6.721,00		
Risultato Economico D'esercizio	0,00	0,00	0,00	0,00		

VERBALE N. 5/2015

Alle ore 11.00 del giorno 22 Dicembre 2015, presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Isernia, si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale S.E.I., giusta convocazione inviata in data 16/12/2015 prot. n. 721, per esaminare i seguenti punti all'ordine del giorno:

- Preventivo economico esercizio 2016;
- Ratifica verifica trimestrale di cassa.

Sono presenti i revisori:

- *Dott.ssa Agnese Brienza* *Presidente*
- *Dott. Giovanni Di Palma* *Componente*

E' assente il Sig. Franco Tortora, *Componente del Collegio.*

Assiste:

- Dott. Giampiero Mancini, collaboratore dei servizi contabili.

Nel prendere visione della Relazione previsionale e programmatica della Camera di Commercio di Isernia, che definisce i progetti e le iniziative che l'Azienda speciale intende perseguire nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche fissate annualmente dal Consiglio camerale, ai sensi dell'articolo 67, comma 3, del medesimo DPR n. 254/2005, l'importo del contributo ordinario assegnato all'Azienda Speciale S.E.I. per il 2016 è individuato in Euro 186.708,33, in misura superiore rispetto a quello dell'esercizio in corso (Euro 181.221,34).

L'anno 2016 in realtà, rappresenta un anno particolare in quanto si dovrebbe concludere il processo di accorpamento delle Camere di Commercio di Isernia e Campobasso, per dar vita alla Camera di Commercio del Molise. Ciò rende l'attività di programmazione delle attività alquanto incerta, e non consente di definire un programma a lungo termine, bensì di navigare a vista, in attesa di novità.

Non va trascurato, che l'Unioncamere nazionale, fonte di primario sostentamento con il finanziamento delle attività progettuali, ancora non ha deliberato le linee guida essenziali per la presentazione dei progetti da ammettere a finanziamento; ciò determina un notevole ridimensionamento delle risorse disponibili per l'Azienda Speciale, a causa di assenza di deleghe di attività da parte della Camera di Commercio.

Il dettato del comma 2 dell'art. 65 del DPR 254/2005 prevede che le aziende debbano coprire con risorse proprie almeno i costi strutturali. La circolare del Ministero dello Sviluppo economico n. 3612/c del 26.7.2007 ha chiarito che il disposto del comma 2 "è da intendersi in senso programmatico e non prescrittivo" ed ha inoltre individuato i costi di struttura che devono essere

Libro delle adunanze del Collegio Sindacale

messi a confronto con le risorse proprie quali quelli relativi al personale, al funzionamento e agli ammortamenti dell'Azienda Speciale.

Il Collegio dei revisori procede, quindi, all'esame del preventivo economico per l'esercizio 2016 redatto secondo l'allegato "G" e corredato dalla Relazione illustrativa del Presidente ai sensi dell'art .67 del DPR 254/2005.

Il Presidente relaziona sul preventivo economico 2016. Il Preventivo economico 2016 è stato redatto secondo i principi del D.P.R.. 254/2005 e sul modello G) stabilito dall'art. 67 comma 1), allegato al predetto decreto.

Punto 1) – Preventivo economico esercizio 2016

Il preventivo per l'anno 2016 dell'Azienda S.E.I. presenta i seguenti dati riassuntivi:

	PREVISIONE CONSUNTIVO 2015	PREVISIONE 2016
A) RICAVI ORDINARI		
1) Proventi da servizi	EURO 33.836,87	15.815,57
2) Altri proventi o rimborsi	EURO 0,00	0,00
3) Contributi di organismi comunitari	EURO 0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	EURO 0,00	0,00
5) Contributo della Camera di Commercio	EURO 181.221,34	186.708,33
Totale A)	EURO 215.058,21	202.523,90
B) COSTI DI STRUTTURA		
7) Organi istituzionali	EURO 9.573,24	9.589,44
8) Personale	EURO 151.556,20	157.026,99
a) competenze al personale	euro 106.581,04	109.600,00
b) oneri sociali	euro 26.568,78	28.764,00
c) accantonamenti al T.F.R.	euro 9.346,99	9.346,99
d) altri costi	euro 9.059,39	9.316,00
10) Funzionamento	euro 20.852,15	20.091,90
a) prestazione servizi	euro 12.082,92	11.322,67
b) godimento di beni di terzi	euro 0,00	0,00
c) oneri diversi di gestione	euro 8.769,23	8.769,23
11) Ammortamenti ed accantonamenti	euro 0,00	0,00
a) immobilizzazioni immateriali	euro 0,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	euro 0,00	0,00
c) svalutazione crediti	euro 0,00	0,00
d) fondi rischi ed oneri	euro 0,00	0,00
Totale B)	EURO 181.981,59	186.708,33
C) COSTI ISTITUZIONALI		
10) Spese per progetti ed iniziative	euro 33.076,62	15.815,57
Totale (C)	EURO 33.076,62	15.815,57
TOTALE COSTI (B+C)	EURO 215.058,21	202.523,90

La ridotta presenza dei ricavi è dovuta alle uniche due deleghe sui progetti finanziati con il Fondo Perequativo intercamerale 2014, relative alla realizzazione della seconda edizione del Corso Moda e Impresa e alle attività sul progetto Cantieri formativi... dall'idea all'impresa. Pertanto, si prevede un contributo camerale a pareggio pari a EURO 186.708,33.

Per quanto sopra, nel caso in cui il Consiglio della Camera di Commercio non dovesse approvare il bilancio preventivo 2016 ovvero con lo stralcio del contributo alla società S.E.I., di informare il presente Collegio dei Revisori per gli adempimenti consequenziali.

Per quanto attiene ai costi:

- EURO 9.589,44 necessari per il funzionamento degli Organi statutari; tali costi risultano in leggero aumento rispetto all'esercizio precedente per via dei rimborsi spese corrisposti ai componenti del Collegio dei Revisori;
- EURO 157.026,99 vengono assorbiti per il costo del personale, in leggero aumento a seguito degli adeguamenti contrattuali e delle aliquote previdenziali.
- alle spese generali e di funzionamento vengono attribuiti EURO 20.091,90, invariate rispetto all'esercizio 2015;
- lo stanziamento per i compiti istituzionali dell'Ente viene adeguato al valore delle deleghe in corso, pari ad euro 15.815,57.

Tutto ciò premesso, il Collegio dei Revisori dei Conti, sulla base della documentazione ricevuta, ai sensi dell'art. 73 del DPR 254/2005, esprime parere favorevole all'approvazione del preventivo economico dell'anno 2016.

Il Collegio, alle 11.45, passa all'esame del secondo punto all'ordine del giorno, ratifica verifica di cassa, effettuata singolarmente dal Presidente in data 24/11/2015, redigendone apposito verbale separato.

- IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

(Dott. ssa Agnese Brienza)

Presidente Agnese Brienza

(Dott. Giovanni Di Palma)

Componente

G. Di Palma