



OGGETTO: Preventivo economico 2020 – Approvazione.

---

Il Presidente ricorda ai consiglieri presenti che l’Azienda Speciale ha l’obbligo di predisporre il preventivo economico per l’anno 2020, ai sensi del D.P.R. 254 del 2/11/2005 e dà la parola al dott. Russo per l’illustrazione del documento.

L’Azienda Speciale SERM, anche nel corso del 2020, continuerà a operare, mantenendo fermo il proprio ruolo di stimolo per il tessuto economico della regione e a valorizzare le sinergie con tutti gli attori istituzionali del territorio, per servizi, progetti e attività rivolte allo sviluppo dell’intero territorio, supportando comunque la Camera di Commercio nel raggiungimento di alcuni obiettivi e nella realizzazione di determinate attività, di cui viene data ampia descrizione nella relazione allegata alla presente delibera. La Camera di commercio è titolare delle varie iniziative progettuali, ma affida poi all’Azienda la realizzazione dei vari compiti operativi, essendo la stessa ente strumentale della Camera. Pertanto nel 2020 l’Azienda Speciale opererà nei seguenti ambiti strategici:

- Impresa digitale
- Scuola giovani e lavoro
- Innovazione e nuove imprese
- Valorizzazione del territorio
- Progettazione per la competitività e lo sviluppo delle imprese
- Internazionalizzazione

Passando quindi ad illustrare il preventivo economico 2020, fa presente che la relazione illustrativa e lo schema di bilancio sono stati predisposti coerentemente con quanto stabilito nel D.P.R. 254 del 2/11/2005 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio”, art. 65, 66 e 67.

Prende la parola il dott. Mancini il quale evidenzia che nel documento sono previsti costi totali per euro 385.652,51, il cui pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio per euro 250.150,04 e da altre entrate per servizi e rimborsi per euro 135.502,47.

Il contributo camerale non è un valore fisso, ma va calcolato per il pareggio del bilancio di previsione; nel corso dell’esercizio può diminuire se si verifica un incremento dei proventi propri.

In particolare i costi sono rappresentati dalle seguenti voci:

- **Costi di struttura**, in cui rientrano quelli per:
  - o gli organi istituzionali, (euro 7.167,58) per i quali è prevista la gratuità dell’incarico (ad eccezione del Collegio dei Revisori) mentre l’eventuale rimborso spese dovrà essere stabilito dal Ministero;
  - o del personale (euro 309.193,10) per n. 6 unità, di cui n. 2 quadro (uno in comando per il quale si chiederà il rimborso del costo complessivo) e n. 4 primo livello del CCNL commercio;

IL SEGRETARIO  
(Dott. Antonio Russo)

IL PRESIDENTE  
(Dott. Paolo Spina)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..*



OGGETTO: Preventivo economico 2020 – Approvazione.

---

- o di funzionamento (euro 43.270,62) in cui sono previsti anche i costi per la sede operativa di Campobasso sita in Via Scatolone (ex locali Unioncamere Molise);
- **Costi Istituzionali**, in cui sono inseriti gli importi di specifiche attività, per euro 25.557,00.

Con Verbale n. 4 del 11.12.2019 il Collegio dei revisori ha dato parere favorevole all'approvazione del preventivo economico 2020.

Il Presidente, a questo punto, invita il Consiglio all'approvazione come sopra illustrato.

#### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Visto il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, approvato con D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005;
- esaminato lo schema di preventivo economico e la relazione illustrativa;
- udito il dott. Mancini ;
- tenuto conto del parere favorevole del Collegio dei Revisori di cui al verbale n. 04/2019;

all'unanimità dei presenti

#### DELIBERA

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e per gli effetti.

- di approvare il preventivo economico 2020, corredato della relazione illustrativa, che insieme al verbale del Collegio dei Revisori, forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di rimettere copia della presente delibera con i relativi allegati al Consiglio Camerale per i provvedimenti di competenza.

IL SEGRETARIO  
(Dott. Antonio Russo)

IL PRESIDENTE  
(Dott. Paolo Spina)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*

ALL. G - PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI	Preconsuntivo	Budget	Budget	Budget	Budget	Budget
	2019	2020	2020	2020	2020	2020
	Totali	Totali	Comunicazione ed attività istituzionale	SYMBI	INNOGROW	PROGETTO ENTERPRISE EUROPE NETWORK (BRIDGE ECONOMIES)
<i>(previsto dall' articolo 67 - comma 1)</i>						
<b>GESTIONE CORRENTE</b>						
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>	426.815,13	385.652,51	307.296,53	14.504,59	15.977,39	41.503,00
1) Proventi da Servizi	30.481,98	30.481,98		14.504,59	15.977,39	
2) Altri proventi o rimborsi	56.501,00	57.146,49				
3) Contributi da organismi comunitari	47.511,00	47.874,00				41.503,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00					
5) Altri contributi						
6) Contributo della Camera di Commercio	292.321,15	250.150,04				
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>		360.095,51	-329.613,52	-14.504,59	-15.977,39	
7) Organi istituzionali	-9.334,78	-7.167,58	-7.167,58			
8) Personale	-346.470,72	-309.193,10	-278.711,11	-14.504,59	-15.977,39	
9) Funzionamento	-43.270,62	-43.270,62	-43.270,62			
10) Ammortamenti e accantonamenti	0,00	-464,21	-464,21			
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>		25.557,00				24.618,00
11) Spese per progetti e iniziative	-27.739,00	-25.557,00				-24.618,00
<b>Risultato Economico D'esercizio</b>	-	-				

<b>Budget</b>
<b>2020</b>
<b>PROGETTO INCAME</b>
<b>6.371,00</b>
<b>6.371,00</b>
<b>939,00</b>
<b>-939,00</b>



# Relazione al Preventivo Economico 2020

## Indice generale

Premessa .....	3
Ambito strategico 1 – Impresa digitale .....	6
Progetto “PID” - Punto Impresa Digitale.....	6
Ambito strategico 2 - Scuola giovani e lavoro.....	7
Progetto “CRESCERE IN DIGITALE” .....	7
Ambito strategico 3 - Innovazione e nuove imprese .....	8
CREAZIONE E AVVIO DI IMPRESA.....	8
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies_2” – biennio 2020-2021 ...	8
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “INCAME_2” – biennio 2020-2021 .....	9
Ambito strategico 4 - Valorizzazione del territorio .....	9
Attività di raccordo tra il sistema camerale e i GAL.....	9
Ambito strategico 5 - Progettazione per la competitività e lo sviluppo delle imprese.....	10
Progetti “SYMBI” e “INNOGROW” .....	10
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGECONOMIES_2” e Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “INCAME_2” – annualità 2019.....	11
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGECONOMIES_2” e Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “INCAME_2” – biennio 2020-2021.....	12
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGECONOMIES_2” e Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “INCAME_2” – annualità successive (2021-2027) .....	12



Ambito strategico 7 - Internazionalizzazione .....	13
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies_2” – biennio 2020-2021 .	13
Progetto FP 2017-2018 “SOSTEGNO ALL’EXPORT DELLE PMI - SEI” - II annualità.....	13
Progetto “START EXPORT” .....	14
Progetto finanziato con l’aumento del 20% del Diritto Annuale - “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: I PUNTI S.E.I.” .....	14



## Premessa

La programmazione 2020 dell’Azienda Speciale “Sviluppo Economico Regione Molise” della Camera di Commercio del Molise è conforme al decreto di riforma n. 219/2016, che ha ridefinito le funzioni e il ruolo del sistema camerale e al Decreto MISE del 16 febbraio 2018, che ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere di Commercio e, in particolare, all’art. 6 si è occupato della razionalizzazione delle aziende speciali riconoscendo per la Camera di Commercio del Molise un’unica struttura.

Come indicato nello Statuto, aggiornato con deliberazione di Giunta della Camera di Commercio del Molise n. 134 del 28/12/2016 (artt. 1 e 2), l’Azienda Speciale SERM, può svolgere, in un’ottica di strumentalità relativamente alle attività e risorse dedicate, compiti operativi finalizzati alla realizzazione di iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera di Commercio del Molise.

Anche nel 2020 l’ente continuerà a operare mantenendo fermo il proprio ruolo di stimolo per il tessuto economico della regione e a valorizzare le sinergie con tutti gli attori istituzionali locali, per servizi, progetti e attività rivolte allo sviluppo dell’intero territorio.

In termini di personale, l’organico dell’Azienda Speciale SERM consta di n. 6 unità a tempo pieno e indeterminato, di cui 2 quadri (1 in comando presso l’ARSAP) e 4 unità di primo livello.

Il contratto collettivo applicato è il CCNL Terziario e servizi.

Quanto al documento previsionale, esso è redatto secondo lo schema all. G previsto dall’art. 67, comma 1, del DPR 254/2005 ed è approvato dal Consiglio di amministrazione previa relazione del Collegio dei revisori. Esso costituisce un allegato al preventivo della Camera di Commercio.

Il contributo camerale è determinato in euro 250.150,04 sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l’Azienda intende realizzare nel corso del 2020, in coerenza con le funzioni assegnate dal decreto di riforma n. 219/2016 e tenuto conto delle linee di mandato 2016/2020, della Relazione Previsionale e Programmatica del 2020 della Camera di Commercio (delibera del Consiglio CCIAA n. 11 del 24/10/2019) nonché delle attività ex Unioncamere Molise trasferite in capo all’Azienda SERM.

Nel determinare il contributo camerale, si è tenuto conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e dai ricavi per servizi e rimborsi, quantificati ad oggi in euro 135.502,47. Il risultato economico positivo/negativo verrà riversato/ripiantato dalla Camera di Commercio secondo le disposizioni dell’art. 66 comma 2, che stabilisce: “con l’approvazione del bilancio di esercizio, il consiglio camerale adotta le necessarie determinazioni in ordine



alla destinazione dell'utile o del ripiano della perdita della gestione aziendale, anche ai fini della coerenza contabile con il bilancio di esercizio camerale.”

Per quanto attiene ai costi istituzionali, le Aziende Speciali sono anch'esse interessate all'applicazione del combinato disposto dei commi 2 e 3 dell'art. 6 del decreto legge n. 78 del 2010, con i quali il Legislatore è nuovamente intervenuto in materia di emolumenti degli organi.

Agli organi delle Aziende Speciali non può essere riconosciuto alcun emolumento, fatta eccezione per il rimborso delle eventuali spese documentate sostenute per la partecipazione alle riunioni.

Di conseguenza, la titolarità degli organi delle Aziende Speciali delle Camere di Commercio, con l'eccezione del Collegio dei revisori dei conti, è onorifica e pone in capo alle stesse Aziende l'obbligo di provvedere al versamento in entrata al bilancio dello Stato dei risparmi conseguiti, in virtù dell'art. 6, comma 21, del citato decreto legge n. 78 del 2010.

Inoltre, con l'entrata in vigore del d.lgs. n. 219/2016, che ha introdotto modifiche alla legge 580/93, tutti gli incarichi degli organi, delle Camere di commercio e loro Aziende speciali, diversi dal Collegio dei revisori, dovranno essere svolti a titolo gratuito. Pertanto la previsione di detti costi copre solo le spese di funzionamento del Collegio dei revisori ed il rimborso delle spese per lo svolgimento dell'incarico di tutti gli organi. Sarà un apposito decreto interministeriale a stabilire i criteri di quantificazione degli emolumenti e dei rimborsi spese.

Quanto, invece, ai costi del personale, sono previsti € 309.193,10 che coprono oneri diretti e riflessi per n. 6 unità di personale a tempo pieno ed indeterminato, di cui n. 1 in comando e per la quale si richiederà il rimborso per il costo complessivo, presunto in € 57.146,49.

I provvedimenti di contenimento della spesa hanno esteso anche alle Aziende speciali alcuni limiti vigenti per la gestione del personale delle Camere di Commercio. Le assunzioni devono essere autorizzate espressamente dalle Camere, le quali devono rispettare i limiti di spesa che il legislatore ha introdotto per questa tipologia di enti con le disposizioni previste dall'art. 9, comma 28 e dall'art. 14, commi 5 e 9, del decreto legge n. 78 del 2010.

Infine, le spese di funzionamento sono pari a € 43.270,62 e includono i costi per l'adesione al servizio di Infocamere per la compliance normativa al GDPR.

I costi per progetti e iniziative sono pari ad euro 25.557,00.

Il totale dei costi ammonta ad euro 385.652,51.

Il pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, pari ad euro 250.150,04.

Le attività svolte dall'Azienda Speciale SERM si distinguono in: attività proprie della Camera e delegate all'Azienda, attività relative a singoli





progetti affidati dalla Camera, attività svolte in partnership con la Camera e attività proprie dell'Azienda Speciale.

Come da funzionigramma, la Camera di Commercio del Molise può attribuire all'Azienda Speciale SERM compiti operativi ricadenti nei seguenti ambiti:

- ✓ CREAZIONE E AVVIO DI IMPRESA
- ✓ POLITICHE E OPPORTUNITA' FINANZIARIE
- ✓ SUPPORTO E ASSISTENZA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- ✓ INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- ✓ ALTRE ATTIVITÀ

Le attività previste nel programma dell'Azienda Speciale SERM verranno illustrate in coerenza con gli ambiti strategici indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020 dell'Ente camerale.



## Ambito strategico 1 – Impresa digitale

### Progetto “PID” - Punto Impresa Digitale

Le attività previste rientrano nell’**Ambito strategico 1 “Impresa digitale”** e hanno l’obiettivo di sostenere le imprese nei percorsi di digitalizzazione al fine di favorire la diffusione della cultura digitale, di promuovere la conoscenza e l’utilizzo dei servizi on line, aumentare la consapevolezza delle aziende sui benefici derivanti dalle potenzialità del “digitale”.

Anche per il prossimo triennio si presume continuerà la collaborazione del personale dell’Azienda Speciale con l’Unità Operativa “Servizi per la digitalizzazione” dell’Ente camerale per il Progetto PID.

Le azioni previste dalla presente iniziativa triennale sono articolate in due linee:

- **Linea di azione 1 - prosecuzione e consolidamento**: finalizzata a consolidare gli importanti risultati raggiunti dai PID, potenziando i servizi già offerti nel corso delle precedenti annualità e garantendo, al contempo, iniziative in grado di aumentarne il livello di riconoscibilità e di identità sull’intero territorio.
- **Linea di azione 2 - potenziamento e sviluppo**, volta a introdurre nuovi e ulteriori iniziative su temi a maggior potenziale in grado di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle micro, piccole e medie imprese - in stretta sinergia con la filiera formativa (es. ITS), con il mondo associativo (DIH nazionali ed europei, EDI), della ricerca e del trasferimento tecnologico (Competence Center, Centri di Trasferimento Tecnologico 4.0, FabLab); il tutto favorendo approcci capaci di coniugare “innovazione e sostenibilità”.

Si ricorda che per queste attività sono previsti (ma non ancora stanziati) esclusivamente rimborsi forfettari per i costi sostenuti per la realizzazione delle attività di progetto.



## Ambito strategico 2 - Scuola giovani e lavoro

### Progetto "CRESCERE IN DIGITALE"

Nell'**Ambito strategico 2 "Scuola giovani e lavoro"** sono previste iniziative tese a facilitare il raccordo tra imprese e scuole attraverso attività di orientamento e assistenza, promozione presso scuole, professionisti e imprenditori.

Già nel corso del 2019 il personale dell'Azienda Speciale SERM si è occupato delle attività del suddetto progetto in collaborazione con l'U.O. "Orientamento al lavoro e alle professioni – Statistica e prezzi" per la gestione delle attività previste, che saranno realizzate fino a giugno 2022. Il coinvolgimento dell'Ente consiste nel:

- ✓ promuovere il progetto presso le imprese locali e presso i giovani NEET;
- ✓ ospitare le sessioni formative laboratoriali e la formazione specialistica individuale erogata con incontri (one to one) con gli imprenditori locali;
- ✓ promuovere i tirocini formativi dei giovani ospitati per 6 mesi in azienda;
- ✓ erogazione di un possibile intervento specifico di formazione post-assunzione per quei NEET ai quali sarà attivato un contratto di lavoro nei 120 giorni successivi alla fine del tirocinio.

Per le suddette attività l'Ente camerale percepisce un rimborso in base al numero di tirocini avviati sul territorio e, conseguentemente, l'impegno del personale dell'Azienda Speciale non può essere quantificato in fase preventiva, ma solo dopo la realizzazione delle attività.



## Ambito strategico 3 - Innovazione e nuove imprese

### CREAZIONE E AVVIO DI IMPRESA

Il supporto alla creazione d'impresa e allo start-up rientra tra le tipologie di competenza obbligatorie (c.d. core) disciplinate dall'art. 2, comma 5 della legge 580/93, come da ultimo modificata dal decreto legislativo n. 219/2016. È un'attività che si inserisce nell'**ambito strategico 3 "Innovazione e nuove imprese"**, mira al raggiungimento dell'obiettivo strategico "Migliorare la qualità dei servizi per l'avvio e la crescita delle imprese" e si concretizza nella gestione, da parte dell'Azienda Speciale SERM dello *Sportello per la creazione e lo start-up d'impresa*. Nel corso del 2020, lo sportello continuerà ad assistere aspiranti e nuovi imprenditori offrendo una gamma di servizi gratuiti di primo livello quali quelli dell'informazione economica o di attività di assistenza tecnica che potranno concretizzarsi in servizi personalizzati per la progettazione e realizzazione di un'iniziativa imprenditoriale (es. le procedure burocratiche necessarie per costituire, avviare e gestire un'impresa, la scelta della veste giuridica ecc.) e l'accesso al credito (brokeraggio informativo e prima assistenza sui principali strumenti/canali agevolativi più idonei).

A seguito dell'emanazione del decreto 134/2019 che amplia la platea dei beneficiari e dello sviluppo di nuovi tool informatici per gli enti accreditati da Invitalia S.p.A., come l'Azienda Speciale SERM, si ipotizza un potenziamento dei servizi di assistenza tecnica sullo strumento agevolativo "Resto al Sud". La gestione dello Sportello per la creazione e lo start-up d'impresa comporta dei costi solo in termini di personale.

### Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGeconomies\_2" – biennio 2020-2021

Saranno erogati alle PMI molisane servizi di assistenza e supporto all'innovazione, come da Work Programme contenuto nella Proposal "879245 – BRIDGeconomies\_2" candidata a valere sulla Call for proposals: COS-EEN-SGA4-2020-2021 e per la quale è in fase di sottoscrizione il relativo Specific Agreement.



## Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “INCAME\_2” – biennio 2020-2021

Sarà erogato il servizio specialistico per l’attivazione di percorsi di analisi e sviluppo delle capacità di gestione dell’innovazione delle PMI (servizio EIMC – “Enhancing Innovation Management Capacities”).

Sarà altresì erogato il Servizio KAM (Key Account Management) a favore di eventuali PMI molisane beneficiarie della misura europea EIC Accelerator (ex “SME Instrument”).

### Ambito strategico 4 - Valorizzazione del territorio

#### Attività di raccordo tra il sistema camerale e i GAL

Nell’**Ambito strategico 4 “Valorizzazione del territorio”** l’obiettivo di “Sostenere la competitività delle imprese e del territorio” viene realizzato attraverso progetti e interventi specifici.

Già nel corso del 2018 e del 2019 all’Azienda Speciale è stato assegnato l’obiettivo di realizzare attività finalizzate a creare azioni sinergiche con i GAL presenti sul territorio molisano. Pertanto si ritiene verosimile che anche nel prossimo anno l’attività sarà di competenza dell’Azienda Speciale. E’ opportuno ricordare che la mission dell’ente camerale si esplicita in una serie di attività che prevedono la collaborazione sia con soggetti pubblici che privati; ciò nella consapevolezza che soltanto mediante un’azione sinergica di tutti i soggetti, istituzionali e non, operanti sul territorio, è possibile massimizzare i risultati ottenuti. Pertanto avere un’approfondita e reciproca conoscenza dei programmi e delle attività in essere, potrà permettere di sviluppare iniziative a vantaggio delle imprese e del territorio.



## Ambito strategico 5 - Progettazione per la competitività e lo sviluppo delle imprese

### Progetti “SYMBI” e “INNOGROW”

Il 31 marzo 2019 si è conclusa con la presentazione degli Action Plan la prima fase dei progetti *SYMBI* e *INNOGROW* finanziati nell’ambito del Programma Interreg Europe con lo scopo di sensibilizzare le politiche regionali influenzandone la programmazione e gli interventi.

I Piani di Azione sono stati approvati e condivisi con Delibera di Giunta Regionale n. 352 del 16-09-19.

Continuerà, pertanto, l’attività di monitoraggio dell’implementazione delle azioni previste dai suddetti Piani avviatasi l’1 Aprile 2019.

Per il progetto *SYMBI* (Cod. PGI00291 - codice CUP: H19J16000480005), dedicato al tema dell’economia circolare e della simbiosi industriale, il pacchetto di azioni da implementare e realizzare entro il 2020 è il seguente:

- 1) Proposta di Legge regionale sull’Economia Circolare;
- 2) Attività di sensibilizzazione, disseminazione, formazione sui GPP;
- 3) Attività di sensibilizzazione e disseminazione della raccolta degli scarti di potatura;
- 4) Organizzazione dell’evento Ecoforum II<sup>^</sup> edizione - in cui vengono premiati Comuni e Imprese virtuose in fatto di raccolta e riciclo;
- 5) Incentivi per le imprese dell’area di crisi complessa, con richiamo ai criteri dell’Economia Circolare quale requisito di aggiudicazione;
- 6) Adesione della Regione Molise a ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform – lanciata da ENEA.

Per l’attuazione delle azioni verranno coinvolti i più rappresentativi stakeholders territoriali.

E’ prevista la partecipazione a un evento finale di disseminazione a Bruxelles al fine di promuovere i risultati delle azioni implementate e la partecipazione al Meeting di progetto.

Un Meeting finale dei partners è previsto infine in Spagna, a Badajoz.



Sarà gestita l'attività di comunicazione, amministrativa e finanziaria per la redazione del report annuale.

Sono in via di definizione alcune attività del progetto del Fondo di Perequazione camerale 2017-18 "*Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'Economia Circolare*" da affidare al personale dell'Azienda Speciale SERM dedicato al progetto Symbi.

Per il progetto *INNOGROW* (Cod. PGI00241, codice CUP: H13G16000200005) sull'innovazione quale leva per la competitività delle PMI dell'area rurale, il pacchetto di azioni da implementare e realizzare entro il 2020 è il seguente:

- 1) Misure e programmi a supporto per la digitalizzazione delle PMI dell'area rurale.
- 2) Interventi per l'internazionalizzazione delle PMI.
- 3) Azioni per il turismo delle aree rurali.

Tutte le azioni verranno realizzate con il coinvolgimento degli stakeholders competenti. Il ruolo dell'Azienda sarà di controllo e coordinamento.

E' prevista la partecipazione al Meeting di progetto in Repubblica Ceca e all'Evento finale di disseminazione in Grecia.

Sarà probabilmente a carico della SERM l'organizzazione dell'ultimo project Meeting.

Il personale dedicato dovrà infine occuparsi delle attività di comunicazione e gestione del report finanziario annuale.

### **Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGECONOMIES\_2" e Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "INCAME\_2" – annualità 2019**

L'Azienda Speciale SERM, nella sua qualità di partner della rete europea "Enterprise Europe Network", provvederà alla rendicontazione finale, tecnica e amministrativa, dei Progetti BRIDGEconomies\_2 e INCAME\_2 – annualità 2019.

### **Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGECONOMIES\_2" e Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "INCAME\_2" – biennio 2020- 2021**



L'Azienda Speciale SERM, nella sua qualità di partner della rete europea "Enterprise Europe Network", provvederà alla gestione, al monitoraggio e alla rendicontazione dei Progetti BRIDGEconomies\_2 e INCAME\_2 – biennio 2020-2021.

In particolare, nell'ambito del Progetto BRIDGEconomies\_2, saranno realizzate le attività (specificamente previste nel Work Programme del Progetto) finalizzate ad assicurare assistenza e supporto alle PMI nei seguenti ambiti:

- ✓ supporto all'innovazione
- ✓ sviluppo di partenariati
- ✓ crescita e sviluppo nei mercati esteri

Infine, nell'ambito del Progetto INCAME\_2 saranno realizzate le attività (specificamente previste nel Work Programme del Progetto) finalizzate alla erogazione di un servizio specialistico inteso a valutare e migliorare la capacità di gestione dell'innovazione di PMI molisane aperte all'innovazione e dotate di struttura e personale stabile e di un'attività sufficientemente consolidata. Sarà inoltre erogato il Servizio KAM (Key Account Management) a favore di eventuali PMI molisane beneficiarie della misura europea EIC Accelerator (ex "SME Instrument").

### **Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGECONOMIES\_2" e Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "INCAME\_2" – annualità successive (2021-2027)**

Si parteciperà alle call comunitarie a valere sui programmi COSME e HORIZON EUROPE dedicate alla rete Enterprise Europe Network per il settennio 2021-2027 (addivenendo così ad un nuovo Framework Partnership Agreement – FPA). Per tali call non è ancora noto se la relativa pubblicazione avverrà nel 2020 o nel 2021.

## **Ambito strategico 7 - Internazionalizzazione**

### **Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGEconomies\_2" – biennio 2020-2021**





Saranno erogati alle PMI molisane servizi di informazione, assistenza e supporto all'internazionalizzazione (es. sviluppo partenariati, crescita e sviluppo nei mercati esteri, ecc.), come da Work Programme contenuto nella Proposal "879245 – BRIDGEconomies\_2" candidata a valere sulla Call for proposals: COS-EEN-SGA4-2020-2021 e per la quale è in fase di sottoscrizione il relativo Specific Agreement.

### **Progetto FP 2017-2018 "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI - SEI" - II annualità**

Saranno realizzate e portate a conclusione le attività progettuali finalizzate alla crescita (in termini numerici e di volume di affari) delle imprese molisane potenziali e occasionali esportatrici:

- ✓ Scouting territoriale;
- ✓ Check-up / Analisi dei fabbisogni per valutare le potenzialità dell'impresa sui mercati esteri;
- ✓ Supporto nella redazione di Company Profile/ report sintetici;
- ✓ Servizio di primo orientamento e analisi dei mercati target emersi in fase di check-up;
- ✓ Percorsi personalizzati (prima assistenza, incontri informativi / formativi, ricerca partner nei Paesi di interesse, occasioni di networking tra imprese e soggetti esteri);
- ✓ Predisposizione di piani di "export kick-off" per l'individuazione e definizione di strategie di penetrazione e organizzazione di specifiche iniziative promozionali;
- ✓ Attività di promozione e comunicazione;
- ✓ Servizio di mentoring (matching tra imprese italiane e mentor stranieri selezionati dalle CCIEE).

Si provvederà, inoltre, per conto della Camera di Commercio del Molise, alla rendicontazione tecnica e amministrativa di quanto realizzato.

### **Progetto "START EXPORT"**

L'Azienda Speciale SERM ha aderito al progetto "Start Export", promosso dal MISE e attuato da ICE-Agenzia con il supporto di Unioncamere.

Il Progetto è finalizzato a favorire i processi di internazionalizzazione e la capacità delle PMI "potenziali esportatrici" di utilizzare i servizi messi a disposizione da ICE e dal sistema camerale, attraverso una serie di tappe che prevedono incontri one-to-one con gli imprenditori su tutto il territorio nazionale denominati "Start Export Days".



Come definito in fase di adesione, l'Azienda SERM provvederà ad organizzare a Campobasso n. 1 tappa degli "Start Export Days", svolgendo le seguenti attività:

1. coinvolgere le imprese molisane e definire l'agenda degli incontri B2B tra le imprese molisane aderenti all'iniziativa e funzionari di ICE Agenzia;
2. gestire l'organizzazione logistica e amministrativa della tappa;
3. collaborare con l'ICE nella realizzazione dei follow-up mirati alle aziende partecipanti.

### **Progetto finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale - "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: I PUNTI S.E.I."**

Considerata la competenza dell'Azienda SERM in tema di internazionalizzazione, si presume che la stessa sarà coinvolta nella gestione del nuovo progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022 finalizzato ad assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi.

Il Presidente  
Dott. Paolo Spina

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente,  
ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*

## VERBALE N. 4/2019

Alle ore 10.30 del giorno 11 Dicembre 2019, presso la Camera di Commercio del Molise sede di Campobasso, si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale S.E.R.M., giusta convocazione inviata in data 04/12/2019 prot. n.172, per esaminare i seguenti punti all'ordine del giorno:

- Preventivo economico esercizio 2020;

Sono presenti i revisori:

- |                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| - <i>Dott.ssa Agnese Brienza</i> | <i>Presidente</i> |
| - <i>Dott. Giovanni Di Palma</i> | <i>Componente</i> |
| - <i>Dott. Luca Pacifico</i>     | <i>Componente</i> |

Assiste:

- Dott. Giampiero Mancini, collaboratore dei servizi contabili.

Il Collegio rileva il quadro normativo in cui si inserisce la programmazione 2020 dell'Azienda Speciale "Sviluppo Economico Regione Molise" della Camera di Commercio del Molise. Esso ha come riferimenti sia il decreto di riforma n. 219/2016 (che ha ridefinito le funzioni e il ruolo del sistema camerale), sia il Decreto MISE dell'08 agosto 2017, che ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere di Commercio. In particolare, all'art. 6, il decreto si è occupato della razionalizzazione delle aziende speciali, riconoscendo per la Camera di Commercio del Molise un'unica struttura a carattere regionale. In questo scenario, l'Azienda Speciale SERM, può svolgere in un'ottica di strumentalità relativamente alle attività e risorse dedicate, compiti operativi finalizzati alla realizzazione di iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera di Commercio del Molise, così come indicato nello Statuto dell'Azienda, aggiornato con deliberazione di Giunta della Camera di Commercio del Molise n. 134 del 28/12/2016 (art. 1 e 2). Questa nuova visione della "strumentalità dell'Azienda" rispetto alla Camera di Commercio, ed il processo di riorganizzazione del sistema camerale Molise, che ha visto la liquidazione dell'Unione Regionale ed il passaggio dei suoi dipendenti nei ruoli dell'Azienda SERM e delle relative funzioni, determina un importo del contributo ordinario previsto per il 2020 pari ad € 250.150,04 Tale contributo andrà a remunerare l'azienda per le attività svolte dal personale relative a queste specifiche attività.

In sintesi l'Azienda Speciale opererà/potrà operare nei seguenti ambiti:

- Ambito strategico 1 – Impresa digitale  
Progetto "PID" - Punto Impresa Digitale
- Ambito strategico 2 - Scuola giovani e lavoro

Progetto “CRESCERE IN DIGITALE”

- Ambito strategico 3 - Innovazione e nuove imprese

CREAZIONE E AVVIO DI IMPRESA

Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies\_2” – biennio 2020-2021

Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “INCAME\_2” – biennio 2020-2021

- Ambito strategico 4 - Valorizzazione del territorio

Attività di raccordo tra il sistema camerale e i GAL

- Ambito strategico 5 - Progettazione per la competitività e lo sviluppo delle imprese

Progetti “SYMBI” e “INNOGROW”

Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGECONOMIES\_2” e Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “INCAME\_2” – annualità 2019

Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGECONOMIES\_2” e Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “INCAME\_2” – biennio 2020-2021

Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGECONOMIES\_2” e Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “INCAME\_2” – annualità successive (2021-2027)

- Ambito strategico 7 – Internazionalizzazione

Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies\_2” – biennio 2020-2021

Progetto FP 2017-2018 “SOSTEGNO ALL’EXPORT DELLE PMI - SEI” - II annualità

Progetto “START EXPORT”

Progetto finanziato con l’aumento del 20% del Diritto Annuale - “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: I PUNTI S.E.I.”

Il Collegio dei revisori procede, quindi, all’esame del preventivo economico per l’esercizio 2020 redatto secondo l’allegato “G” e corredato dalla Relazione illustrativa del Presidente ai sensi dell’art .67 del DPR 254/2005.

Il Preventivo economico 2020 è stato redatto secondo i principi del D.P.R.. 254/2005 e sul modello G) stabilito dall’art. 67 comma 1), allegato al predetto decreto.

Punto 1) – Preventivo economico esercizio 2020

Il preventivo per l’anno 2020 dell’Azienda S.E.R.M. presenta i seguenti dati riassuntivi:

	PREVISIONE CONSUNTIVO 2019	PREVISIONE 2020
A) RICAVI ORDINARI		
1) Proventi da servizi	EURO 30.481,98	30.481,98
2) Altri proventi o rimborsi	EURO 56.501,00	57.146,49
3) Contributi di organismi comunitari	EURO 47.511,00	47.874,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	EURO 0,00	0,00
5) Contributo della Camera di Commercio	EURO 292.321,15	250.150,04

<b>Totale A)</b>	<b>EURO</b>	<b>426.815,13</b>	<b>385.652,51</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
7) Organi istituzionali	EURO	9.334,78	7.167,58
8) Personale	EURO	346.470,72	309.193,10
a) competenze al personale	euro	236.324,28	214.833,36
b) oneri sociali	euro	66.627,16	55.684,81
c) accantonamenti al T.F.R.	euro	23.431,18	20.414,09
d) altri costi	euro	20.087,61	18.260,84
10) Funzionamento	euro	43.270,62	43.270,62
a) prestazione servizi	euro	35.801,99	34.105,00
b) godimento di beni di terzi	euro	0,00	0,00
c) oneri diversi di gestione	euro	7.469,23	9.165,62
11) Ammortamenti ed accantonamenti	euro	0,00	464,21
a) immobilizzazioni immateriali	euro	0,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	euro	0,00	464,21
c) svalutazione crediti	euro	0,00	0,00
d) fondi rischi ed oneri	euro	0,00	0,00
<b>Totale B)</b>	<b>EURO</b>	<b>399.076,13</b>	<b>360.095,51</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
10) Spese per progetti ed iniziative	euro	27.739,00	25.557,00
Totale (C)	<b>EURO</b>	<b>27.739,00</b>	<b>25.557,00</b>
<b>TOTALE COSTI (B+C)</b>	<b>EURO</b>	<b>426.815,15</b>	<b>385.652,21</b>

Pertanto, si prevede un contributo camerale a pareggio pari a EURO 250.150,04. Il Collegio auspica che tale contributo, determinato a copertura dei costi stimati, possa ridursi nel corso dell'esercizio a seguito di attività tipiche realizzate dall'Azienda, non soltanto per conto della Camera di Commercio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia ed efficienza.

Per quanto attiene ai ricavi:

- EURO 30.481,98: l'importo si riferisce ai progetti comunitari Symbi ed Innogrow, che l'Azienda gestisce per incarico della Camera e le cui attività si concluderanno nel 2021;
- EURO 57.146,49: l'importo si riferisce al rimborso dei costi di n.01 unità di personale comandato presso l'ARSAP (Regione Molise);
- EURO 47.874,00: l'importo si riferisce alle attività progettuali "Enterprise europe network (Bridgeconomies)" e "INCAME";

Per quanto attiene ai costi:

- EURO 7.167,58 necessari per il funzionamento degli Organi statutari; l'entrata in vigore del D.Lgs 219 del 25 novembre 2016, che ha introdotto tra l'altro la gratuità degli incarichi (ad eccezione dei revisori) rinviando ad un successivo provvedimento la determinazione dei soli rimborsi spese ha portato a stanziare un importo ridotto rispetto all'esercizio precedente.
- EURO 309.193,102 vengono assorbiti per il costo del personale;

- alle spese generali e di funzionamento vengono attribuiti EURO 43.270,62;
- alla quota di ammortamento per beni trasferiti dall'Unione Regionale per euro 464,21;
- lo stanziamento per i compiti istituzionali dell'Ente viene previsto sulla base della coda delle attività dell'Unione regionale, pari ad euro 25.577,00.

Tutto ciò premesso, il Collegio dei Revisori dei Conti, sulla base della documentazione ricevuta, ai sensi dell'art. 73 del DPR 254/2005, esprime parere favorevole all'approvazione del Preventivo economico dell'anno 2020.

- **IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**

<b><i>(Dott. ssa Agnese Brienza)</i></b> <b><i>F.TO BRIENZA</i></b>	<b><i>Presidente</i></b>
<b><i>(Dott. Giovanni Di Palma)</i></b> <b><i>F.TO DI PALMA</i></b>	<b><i>Componente</i></b>
<b><i>(Dott. Luca Pacifico)</i></b> <b><i>F.TO PACIFICO</i></b>	<b><i>Componente</i></b>