



VERBALE N. 3

Deliberazione N. 11 del 20.12.2023 1/3

**OGGETTO: Preventivo economico 2024 – Approvazione.**

Il Presidente ricorda ai consiglieri presenti che l'Azienda Speciale ha l'obbligo di predisporre il preventivo economico per l'anno 2024, ai sensi del D.P.R. 254 del 2/11/2005 e dà la parola al Dott. Pierantoni per l'illustrazione del documento.

L'Azienda Speciale SERM, anche nel corso del 2024, continuerà a operare, mantenendo fermo il proprio ruolo di stimolo per il tessuto economico della regione e a valorizzare le sinergie con tutti gli attori istituzionali del territorio, per servizi, progetti e attività rivolte allo sviluppo dell'intero territorio, supportando comunque la Camera di Commercio nel raggiungimento di alcuni obiettivi e nella realizzazione di determinate attività, di cui viene data ampia descrizione nella relazione allegata alla presente delibera. Considerata la strumentalità dell'ente, le attività svolte dall'Azienda Speciale SERM si distinguono in: attività proprie della Camera e delegate all'Azienda, attività relative a singoli progetti affidati dalla Camera, attività svolte in partnership con la Camera e attività proprie dell'Azienda Speciale.

Nel 2024 l'Azienda Speciale opererà nei seguenti ambiti strategici:

- Ambito strategico 1 - Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo
- Ambito strategico 3 - Transizione ecologica del sistema produttivo
- Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione

Passando quindi a illustrare il preventivo economico 2024, fa presente che la relazione illustrativa e lo schema di bilancio sono stati predisposti coerentemente con quanto stabilito nel D.P.R. 254 del 2/11/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio", art. 65, 66 e 67.

Prende la parola il Dott. Pierantoni il quale evidenzia che nel documento sono previsti costi totali per euro 555.162,86, il cui pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio per euro 283.564,54 e da altre entrate per servizi e rimborsi per euro 271.598,32.

Il contributo camerale non è un valore fisso, ma va calcolato per il pareggio del bilancio di previsione; nel corso dell'esercizio può diminuire se si verifica un incremento dei proventi propri.

In particolare i costi sono rappresentati dalle seguenti voci:

- **Costi di struttura**, in cui rientrano quelli per:
  - gli organi istituzionali, (euro 11.052,50) per i quali è prevista la gratuità dell'incarico (ad eccezione del Collegio dei Revisori); con deliberazione del Consiglio camerale n. n. 04 del 07 maggio 2020, in applicazione del Decreto MISE emanato di concerto con il MEF dell'11 dicembre 2019, sono stati stabiliti i compensi dell'organo camerale e dell'Azienda SERM;
  - del personale (euro 414.898,59) per n. 6 unità, di cui n. 2 quadro (uno in comando per il quale si chiederà il rimborso del costo complessivo) e n. 4 primo livello del CCNL commercio e servizi; l'Azienda stipulerà una convenzione con la Camera di

IL SEGRETARIO

*(Dott. Roberto Pierantoni)*

PIERANTONI ROBERTO  
Firmato il 21/12/2023 10:40  
Seriale Certificato: 1719884



Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.

IL PRESIDENTE

*(Dott. Paolo Spina)*

SPINA PAOLO  
Firmato il 21/12/2023 10:48



Seriale Certificato: 2446818  
Valido dal 15/05/2023 al 15/05/2026



OGGETTO: Preventivo economico 2024 – Approvazione.

- o commercio diretta alla creazione di un “team di progetto”, che avrà il compito di gestire in maniera “promiscua” tutte le attività progettuali, attraverso un’integrazione orizzontale delle competenze, rimborsando i costi all’ente che produce il “servizio”;
- o di funzionamento (euro 56.660,00) in cui sono previsti anche i costi per la sede operativa di Campobasso sita in Via Scatolone (ex locali Unioncamere Molise);

- **Costi Istituzionali**, in cui sono inseriti gli importi di specifiche attività, per euro 72.087,56.

Il Presidente chiede ai consiglieri presenti se ci sono interventi in merito, prima di dare la parola al Collegio dei Revisori.

Non essendoci alcuna richiesta, interviene la dott.ssa Sciulli in rappresentanza del Collegio dei revisori, la quale evidenzia che con Verbale n. 05 del 13 dicembre 2023 il Collegio dei revisori ha dato parere favorevole all’approvazione del preventivo economico 2024. Sottolinea poi la riduzione del contributo camerale rispetto alla previsione 2023, ed auspica che tale contributo, determinato a copertura dei costi stimati, possa ulteriormente ridursi nel corso dell’esercizio a seguito di attività tipiche realizzate dall’Azienda, non soltanto per conto della Camera di Commercio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia ed efficienza.

Il Presidente, a questo punto, invita il Consiglio all’approvazione come sopra illustrato.

#### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Visto il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, approvato con D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005;
- esaminato lo schema di preventivo economico e la relazione illustrativa;
- udito il Dott. Pierantoni;
- tenuto conto del parere favorevole del Collegio dei Revisori di cui al verbale n.05 del 13 dicembre 2023;

all’unanimità dei presenti

DELIBERA

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e per gli effetti.

- di approvare il preventivo economico 2024, corredato della relazione illustrativa, che insieme al verbale del Collegio dei Revisori, forma parte integrante e sostanziale del presente atto;

IL SEGRETARIO

(Dott. Roberto Pierantoni)

Firmato il 21/12/2023  
PIERANTONI ROBERTO  
Firmato il 21/12/2023 10:42  
Seriale Certificato: 1719884  
Valido dal 06/09/2022 al 06/09/2025

IL PRESIDENTE

(Dott. Paolo Spina)

Firmato il 21/12/2023 10:49  
SPINA PAOLO  
Firmato il 21/12/2023 10:49  
Seriale Certificato: 2446818  
Valido dal 06/09/2022 al 06/09/2025

Si informa che il presente documento nel suo originale in formato elettronico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i.



VERBALE N. 3

Deliberazione N. 11 del 20.12.2023 3/3

OGGETTO: Preventivo economico 2024 – Approvazione.

- di rimettere copia della presente delibera con i relativi allegati al Consiglio Camerale per i provvedimenti di competenza.

IL SEGRETARIO

*(Dott. Roberto Pierantoni)*

PIERANTONI ROBERTO  
Firmato il 21/12/2023 10:43  
Seriale Certificato: 1719884  
Valido fino al 16/08/2025  
InfoCertem Certified Electronic Signature S.p.A.

IL PRESIDENTE

*(Dott. Paolo Spina)*

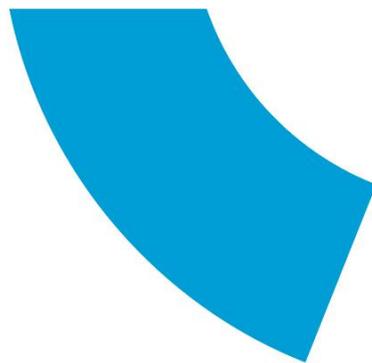
Firmato digitalmente da  
SPINA PAOLO  
Firmato il 21/12/2023 10:50  
Seriale Certificato: 2446818  
Valido fino al 16/08/2026  
InfoCertem Certified Electronic Signature S.p.A.

Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..

**ALL. G**  
**PREVENTIVO ECONOMICO - AZIENDE SPECIALI**  
**(previsto dall'articolo 67, comma 1)**

|   | Previsione<br>Consuntivo al<br>31.12.2023 | Preventivo anno<br>2024 | 01001000 -<br>Comunicazione ed<br>attività istituzionale | 02005000 -<br>FORMAZIONE<br>LAVORO | 05008000 -<br>SUAP.E | 05009000 -<br>MOL.IT | 05037000 - LA<br>DOPPIA<br>TRANSIZIONE:<br>ECOLOGICA E<br>DIGITALE | 05041000 -<br>PROGETTO<br>ENTERPRISE<br>EUROPE<br>NETWORK<br>(BRIDG<br>ECONOMIES) | 05049000 -<br>SOSTEGNO AL<br>TURISMO | 050510000 -<br>PROGETTO<br>SEI | Totale             |
|---|---|-------------------------|--|------------------------------------|----------------------|----------------------|--|---|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| <b>A) RICAVI ORDINARI</b>                           |   |                         |  |                                    |                      |                      |  |   |                                      |                                |                    |
| 1) Proventi da servizi                              | 99.603,00                                 | 6.687,00                |  |                                    |                      |                      |  |   |                                      | 6.687,00                       | 6.687,00           |
| 2) Altri proventi o rimborsi                        | 57.652,02                                 | 228.935,32              | 58.646,39  | 6.530,16                           | 23.322,01            | 23.322,01            | 64.926,10  |   | 43.188,65                            | 9.000,00                       | 228.935,32         |
| 3) Contributi da organismi<br>comunitari            | 35.976,00                                 | 35.976,00               |  |                                    |                      |                      |  | 35.976,00   |                                      |                                | 35.976,00          |
| 4) Contributi regionali o da altri<br>enti pubblici |   |                         |  |                                    |                      |                      |  |   |                                      |                                |                    |
| 5) Altri contributi                                 |   |                         |  |                                    |                      |                      |  |   |                                      |                                |                    |
| 6) Contributo della Camera di<br>Commercio          | 324.301,18                                | 283.564,54              | 283.564,54   |                                    |                      |                      |  |   |                                      |                                | 283.564,54         |
| <b>Totale (A)</b>                                   | <b>517.532,20</b>                         | <b>555.162,86</b>       | <b>342.210,93</b>  | <b>6.530,16</b>                    | <b>23.322,01</b>     | <b>23.322,01</b>     | <b>64.926,10</b>   | <b>35.976,00</b>  | <b>43.188,65</b>                     | <b>15.687,00</b>               | <b>555.162,86</b>  |
| <b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>                        |   |                         |  |                                    |                      |                      |  |   |                                      |                                |                    |
| 6) Organi istituzionali                             | - 9.458,00                                | -11.052,50              | -11.052,50   |                                    |                      |                      |  |   |                                      |                                | -11.052,50         |
| 7) Personale  | - 322.436,31                              | -414.898,59             | -396.898,53  | -1.482,36                          | -5.294,14            | -5.294,14            | -3.388,23  |   |                                      | -2.541,19                      | -414.898,59        |
| 8) Funzionamento                                    | - 69.502,68                               | -56.660,00              | -56.660,00   |                                    |                      |                      |  |   |                                      |                                | -56.660,00         |
| 9) Ammortamenti e accantonamenti                    | - 464,21                                  | -464,21                 | -464,21  |                                    |                      |                      |  |   |                                      |                                | -464,21            |
| <b>Totale (B)</b>                                   | <b>- 401.861,20</b>                       | <b>-483.075,30</b>      | <b>-465.075,24</b>                                       | <b>-1.482,36</b>                   | <b>-5.294,14</b>     | <b>-5.294,14</b>     | <b>-3.388,23</b>   |   |                                      | <b>-2.541,19</b>               | <b>-483.075,30</b> |
| <b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>                       |   |                         |  |                                    |                      |                      |  |   |                                      |                                |                    |
| 10) Spese per progetti e iniziative                 | - 115.671,00                              | -72.087,56              |  | -5.047,80                          | -18.027,88           | -18.027,88           |  | -26.330,00  |                                      | -4.654,00                      | -72.087,56         |
| <b>Totale (C)</b>                                   | <b>- 115.671,00</b>                       | <b>-72.087,56</b>       |  | <b>-5.047,80</b>                   | <b>-18.027,88</b>    | <b>-18.027,88</b>    |  | <b>-26.330,00</b>   |                                      | <b>-4.654,00</b>               | <b>-72.087,56</b>  |
| <b>Risultato Economico D' esercizio</b>             | <b>0</b>                                  |                         | <b>-122.864,31</b>                                       |                                    | <b>-0,01</b>         | <b>-0,01</b>         | <b>61.537,87</b>   | <b>9.646,00</b>   | <b>43.188,65</b>                     | <b>8.491,81</b>                |                    |

06-12-2023



# Relazione al Preventivo Economico 2024

## Indice generale

|   |    |
|---|----|
| Premessa .....  | 2  |
| Ambito strategico 1 – Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo .....  | 5  |
| Progetto “DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA” .....  | 5  |
| Progetto “ECCELLENZE IN DIGITALE” 2023-2024.....  | 5  |
| Sportello CREAZIONE D’IMPRESA .....   | 6  |
| Ambito strategico 3 – Transizione ecologica del sistema produttivo .....  | 7  |
| Programma FP 2021-2022 – “La transizione energetica” .....  | 7  |
| Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione .....  | 8  |
| Programma FP 2021-2022 “INTERNAZIONALIZZAZIONE” .....   | 8  |
| Progetto finanziato con l’aumento del 20% del Diritto Annuale - “PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I.” ..... | 9  |
| Ambito strategico 6 - Valorizzazione del territorio e della cultura .....   | 10 |
| Programma FP 2021-2022 “Sostegno al Turismo” .....  | 10 |
| Progetti e attività a titolarità Azienda Speciale S.E.R.M. ....   | 13 |
| Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGeconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025 .....              | 13 |



## Premessa

La programmazione delle attività per l'anno 2024 dell'Azienda Speciale "Sviluppo Economico Regione Molise" della CCIAA del Molise scaturisce dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2024 della Camera di Commercio (definitivamente approvata dal Consiglio camerale nella seduta del 30.10.2023) e dalle Linee di mandato e programma pluriennale 2021/2026.

Come indicato nello Statuto, aggiornato con deliberazione di Giunta della Camera di Commercio del Molise n. 134 del 28/12/2016 (artt. 1 e 2), l'Azienda Speciale SERM, può svolgere, in un'ottica di strumentalità relativamente alle attività e risorse dedicate, compiti operativi finalizzati alla realizzazione di iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera di Commercio del Molise.

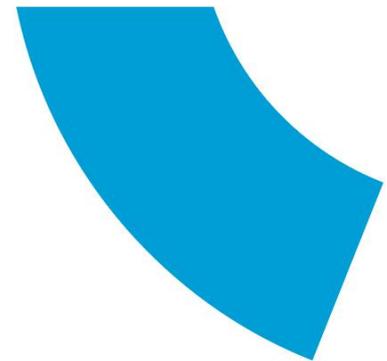
Anche l'Azienda Speciale SERM nel corso del 2024 verrà coinvolta nel progetto di riorganizzazione dei servizi dell'intero sistema camerale molisano, con MOL.IT e SUAPE. Al fine del raggiungimento degli obiettivi dell'ente si prevede ad es. la costituzione di uffici unici di segreteria, acquisti, monitoraggio e rendiconto, nonché di uffici di progetto tra la Camera di commercio del Molise e l'Azienda Speciale SERM, in particolare su tutte le attività progettuali (a valere su risorse finanziarie del Fondo di Perequazione e dell'aumento del 20% del Diritto annuale.

L'Azienda Speciale SERM continuerà a operare mantenendo fermo il proprio ruolo di stimolo per il tessuto economico della regione e a valorizzare le sinergie con tutti gli attori istituzionali locali, per servizi, progetti e attività rivolte allo sviluppo dell'intero territorio.

In termini di personale, l'organico dell'Azienda Speciale SERM consta di n. 6 unità a tempo pieno e indeterminato, di cui 2 quadri (1 in comando presso l'ARSAP) e 4 unità di primo livello.

Il contratto collettivo applicato è il CCNL Terziario e servizi. Nell'ambito degli obiettivi da realizzare nel 2024, sarà istituito un team di progetto, con il compito di gestire le attività, presenti e future, attraverso una integrazione orizzontale delle competenze (quindi attraverso l'impiego di risorse umane e finanziarie sia dell'azienda che della Camera di commercio), per le quali si provvederà al reciproco rimborso delle spese sostenute.

Quanto al documento previsionale, esso è redatto secondo lo schema All. G previsto dall'art. 67, comma 1, del DPR 254/2005 ed è approvato dal Consiglio di amministrazione previa relazione del Collegio dei revisori. Tale documento costituisce un allegato al preventivo della Camera di Commercio.



Il contributo camerale è determinato in euro 283.564,54 sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l'Azienda intende realizzare nel corso del 2024, in coerenza con le funzioni assegnate dal decreto di riforma n. 219/2016 e tenuto conto, come già detto, delle Linee di mandato e programma pluriennale 2021/2026 e della R.P.P. 2024 della Camera di Commercio.

Nel determinare il contributo camerale, si è tenuto conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e dai ricavi per servizi e rimborsi, quantificati ad oggi in euro 271.598,32. Il risultato economico positivo/negativo verrà riversato/ripianto dalla Camera di Commercio secondo le disposizioni dell'art. 66 comma 2, che stabilisce: "con l'approvazione del bilancio di esercizio, il consiglio camerale adotta le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile o del ripiano della perdita della gestione aziendale, anche ai fini della coerenza contabile con il bilancio di esercizio camerale."

Per quanto attiene ai costi istituzionali, le Aziende Speciali sono anch'esse interessate all'applicazione del combinato disposto dei commi 2 e 3 dell'art. 6 del decreto legge n. 78 del 2010, con i quali il Legislatore è nuovamente intervenuto in materia di emolumenti degli organi.

Con l'entrata in vigore del d.lgs. n. 219/2016, che ha introdotto modifiche alla legge 580/93, tutti gli incarichi degli organi, delle Camere di commercio e loro Aziende speciali, diversi dal Collegio dei revisori, dovranno essere svolti a titolo gratuito. Pertanto la previsione di detti costi copre solo le spese di funzionamento del Collegio dei revisori ed il rimborso delle spese per lo svolgimento dell'incarico di tutti gli organi. Il Decreto MISE emanato di concerto con il MEF dell'11 dicembre 2019, ha stabilito la misura dei compensi del Collegio dei Revisori sia della CCIAA che dell'Azienda SERM.

La normativa risulta essere in evoluzione, a seguito dell'emanazione del D.P.R. 23 agosto 2022, n. 143, avente ad oggetto: "Regolamento in attuazione dell'articolo 1, comma 596, della legge 27 dicembre 2019, n.160 in materia di compensi, gettoni di presenza e ogni altro emolumento spettante ai componenti gli organi di amministrazione e di controllo, ordinari e straordinari, degli enti pubblici". Tale Decreto si è reso necessario a seguito dell'abrogazione del comma 2bis dell'art. 4bis della legge 580/1993, che prevedeva la gratuità dell'incarico per gli amministratori pubblici, con il D.L. 30 dicembre 2021, convertito con modificazioni dalla legge 25 febbraio 2022, n. 15. Tuttavia, al momento, la questione è stata risolta soltanto per le Camere di Commercio; non risulta ancora nessun collegamento tra i compensi degli organi camerali e quelli delle aziende speciali, che pertanto, non vengono iscritti in bilancio.



Quanto, invece, ai costi del personale, sono previsti € 414.898,58 coprono oneri diretti e riflessi per n. 6 unità di personale a tempo pieno ed indeterminato, di cui n. 1 in comando e per la quale si richiederà il rimborso per il costo complessivo, presunto in € 58.646,39. Come specificato in premessa, vengono appostate risorse per garantire il salario accessorio al team di progetto, per la parte che vedrà il coinvolgimento del personale dell'Azienda Serm.

I provvedimenti di contenimento della spesa hanno esteso anche alle Aziende speciali alcuni limiti vigenti per la gestione del personale delle Camere di Commercio. Le assunzioni devono essere autorizzate espressamente dalle Camere, le quali devono rispettare i limiti di spesa che il legislatore ha introdotto per questa tipologia di enti con le disposizioni previste dall'art. 9, comma 28 e dall'art. 14, commi 5 e 9, del decreto legge n. 78 del 2010.

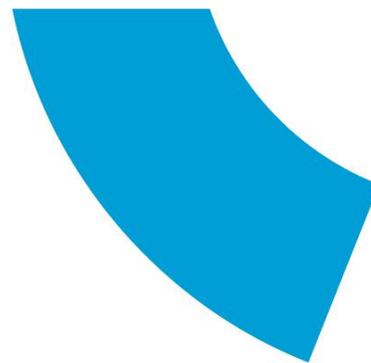
Infine, le spese di funzionamento sono pari a € 56.660,00 e includono anche i costi per l'adesione ai servizi di Unioncamere e di Infocamere per la compliance normativa al GDPR.

I costi per progetti e iniziative sono pari a euro 72.087,56.

Il totale dei costi ammonta a euro 555.162,86.

Il pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, pari a euro 283.564,54

Le attività previste nel programma dell'Azienda Speciale SERM verranno illustrate in coerenza con gli ambiti strategici indicati nelle Linee di mandato e Programma pluriennale 2021-2026 e della Relazione Previsionale e Programmatica 2024 della Camera di Commercio.



## Ambito strategico 1 – Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo

### Progetto “DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA”

Durante il 2024 si prevede che l’impegno dell’Azienda Speciale SERM per la realizzazione delle attività inerenti il progetto approvato nei primi mesi del 2023 sarà notevole. Ciò è dovuto al fatto che la nuova progettualità del triennio 2023-2025 ha inserito nuovi aspetti, ovvero oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione, intende affrontare il tema della transizione ecologica/energetica, che rappresenta un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese, nell’ambito del PNRR.

Si ricorda che nel funzionigramma dell’Azienda sono state inserite le competenze relative al processo D2.1 GESTIONE PUNTI IMPRESA DIGITALE (Servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese) che include l’erogazione, tra gli altri, di servizi reali quali servizi informativi, di formazione, di assistenza tecnica e di orientamento relativi ai processi di digitalizzazione delle imprese molisane.

A questo si andranno ad aggiungere specifiche iniziative finalizzati alla sostenibilità energetica ed ecologica.

### Progetto “ECCELLENZE IN DIGITALE” 2023-2024

Nei primi mesi del 2024 l’Azienda Speciale sarà impegnata nella realizzazione degli ultimi 3 webinar programmati con l’edizione 2023-2024 di “Eccellenze in digitale”; infatti la maggior parte degli eventi sono stati realizzati nel 2023.

Si ricorda che quest’ultima edizione prevedeva la realizzazione di iniziative finalizzate a una accelerazione nella trasformazione, i cui contenuti sono volti a fornire un quadro di strumenti e strategie necessari a garantire una corretta e proficua presenza online. Una parte della formazione è stata dedicata ai



“web asset”, agli aggiornamenti necessari per la loro corretta gestione e al loro miglioramento, senza tralasciare tematiche di base per partecipanti meno esperti. I destinatari delle azioni sono imprenditori, lavoratori dipendenti e autonomi, persone in cerca di occupazione, studenti.

Nel complesso, questa edizione di “Eccellenze in digitale” prevedeva la realizzazione di circa 1.000 seminari per un totale complessivo di 45.000 partecipanti su tutto il territorio nazionale. I target della regione Molise sono n. 12 eventi con la partecipazione di almeno 360 soggetti complessivamente.

Le attività poste in essere dai PID - Punti Impresa Digitale - saranno remunerate e riguarderanno in particolare la promozione degli eventi (mailing, contatto imprese, promozione eventi, ecc.)

## **Sportello CREAZIONE D’IMPRESA**

I servizi dello sportello Creazione d’impresa dell’Azienda speciale SERM sono caratterizzati da modalità di erogazione/fruizione agili ed efficaci.

In linea con il processo di riorganizzazione interna e nell’ottica di una crescente digitalizzazione dei servizi erogati all’utenza, viene utilizzata, in forma quasi esclusiva, la piattaforma di comunicazione multicanale GSuite per le attività di comunicazione (GMail, Meet, Calendar), e di collaborazione (Documenti, Fogli, Presentazioni, Sites), nonché archiviazione (Drive).

Nel 2024 si prevede un’intensificazione degli interventi di assistenza di primo livello mentre per i semplici servizi informativi saranno privilegiate le procedure di reindirizzamento alle apposite sezioni del sito istituzionale della Camera di Commercio del Molise, incentivando l’utilizzo di strumenti e canali del sistema camerale.

A seconda del grado di maturità/cantierabilità dell’idea imprenditoriale, l’approccio sarà graduale e i servizi di assistenza tecnica di primo livello saranno volti a una più approfondita definizione della business idea, all’accesso al credito agevolato, ai rapporti con i soggetti erogatori di finanziamenti agevolati, per l’accesso allo strumento agevolativo Resto al Sud (nelle fasi di verifica sussistenza requisiti di ammissibilità, presentazione della domanda, preparazione al colloquio con Invitalia SpA, risoluzione eventuali problematiche emerse in fase di istruttoria, richiesta finanziamento bancario, stipula provvedimento di concessione, richieste svincoli quote a fondo perduto).



## Ambito strategico 3 – Transizione ecologica del sistema produttivo

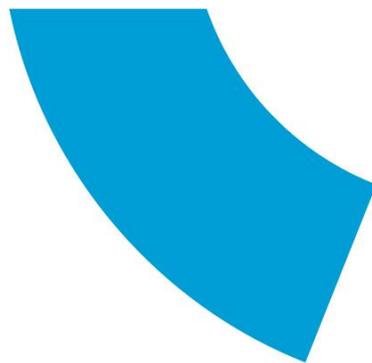
### Programma FP 2021-2022 – “La transizione energetica”

Il progetto ha avuto inizio nel 2023 con la realizzazione di azioni pededeutiche a quelle che dovranno essere realizzate nel prossimo futuro. È stato realizzato uno specifico percorso formativo rivolto al personale del sistema camerale che doveva occuparsi di tali tematiche, sono state svolte attività di analisi del territorio finalizzate alla conoscenza dell'attuale stato dell'arte relativamente alla costituzione di CER – Comunità energetiche rinnovabili, sono stati allacciati rapporti con gli stakeholder locali al fine di creare sinergie utili al raggiungimento degli obiettivi di progetto.

Nei primi mesi del 2024, l'Azienda Speciale sarà impegnata, con il supporto di Dintec – Agenzia del sistema camerale - nella realizzazione delle attività previste dal progetto, ovvero:

- **n. 3 eventi info-formativi** per le imprese con l'obiettivo di fornire informazioni aggiornate sulle CER in relazione allo sviluppo della normativa, alle best practice ad oggi esistenti a livello nazionale e a tutti gli strumenti giuridici, organizzativi e tecnologici disponibili per la configurazione di una Comunità. Gli incontri saranno, inoltre, l'occasione per informare le imprese del territorio sullo stato dell'arte delle tecnologie, delle nuove professionalità green legate alle rinnovabili e degli incentivi (a partire dal PNRR, dai fondi strutturali, ecc.) per il finanziamento delle CER e per il sostegno alla transizione energetica.

- **N. 3 use case** con esemplificazioni pratiche di applicazione sulle imprese operanti in contesti di interesse per il territorio di riferimento (filieri, distretti, ecc.). Gli use case saranno realizzati in formati di pratico utilizzo da parte degli attori locali (es. schede, slide, ecc.) e potranno essere sintetizzati in rappresentazioni grafiche (screen-shot) da poter veicolare anche attraverso la comunicazione social.



- **n. 2 desk** in cui sarà possibile un confronto tra le imprese e, gli attori del territorio (imprese, Associazioni di categoria, Associazioni di comuni, ecc.) interessati ad attivare interventi di transizione energetica con esperti tecnici.

- **n. 1 tavolo di progettazione** per la costituzione di una CER partecipato da rappresentanti della Camera di commercio e dai principali referenti locali, con l'obiettivo di individuare e raccogliere i fabbisogni specifici delle imprese e degli altri stakeholder di riferimento (PA, cittadini, Associazioni di categoria ecc.) con riguardo all'avvio di nuove Comunità energetiche sul territorio di riferimento.

## Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione

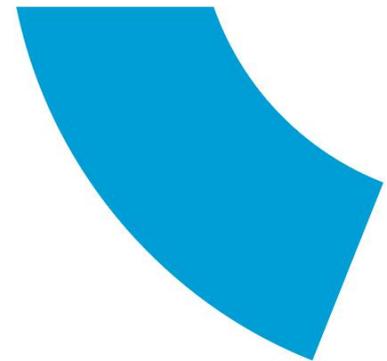
### Programma FP 2021-2022 "INTERNAZIONALIZZAZIONE"

Il Programma (che costituisce il prosieguo delle precedenti tre edizioni del Progetto "Sostegno all'Export delle PMI - SEI", finanziate sempre a valere sulle risorse del Fondo Perequativo) prevede la realizzazione di iniziative / erogazione di servizi a favore delle imprese potenziali e occasionali esportatrici, aventi un triplice obiettivo:

- aumentare il numero di imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano;
- incrementare la competitività delle imprese accompagnandole a vendere all'estero, rafforzando le loro competenze e facilitando la partecipazione a linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali;
- sviluppare competenze in grado di canalizzare e utilizzare le opportunità dei Fondi Strutturali 21-27, PNRR e strumenti finanziari nazionali

Nell'anno 2023 sono state realizzate e concluse gran parte delle attività previste dal Piano esecutivo del Progetto:

- SCOUTING TERRITORIALE, per l'individuazione e la profilazione delle nuove imprese da aggregare al Progetto SEI;



- INIZIATIVE DI ASSESSMENT, ORIENTAMENTO E PRIMA ASSISTENZA (con realizzazione di Assessment della Readiness all'Export - ERA, per identificare i bisogni e le necessità delle aziende; orientamento ai mercati esteri per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda; percorsi formativi, etc.);
- ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER L'UTILIZZO DEI SERVIZI FINALIZZATI AD AVVIARE O RAFFORZARE LA PRESENZA ALL'ESTERO (con realizzazione di Piani Export per definire la strategia di ingresso nel mercato target);
- SERVIZIO DI MENTORING "STAY EXPORT", servizio one-to-one di orientamento e accompagnamento nei processi di sviluppo internazionale, erogato alle imprese beneficiarie, attraverso la rete di mentorship internazionale coordinata dalle Camere di Commercio Italiane all'estero – CCIE.

Nel 2024, saranno pertanto completate le rimanenti attività, già avviate nel 2023 e in fase avanzata di realizzazione:

- ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER L'UTILIZZO DEI SERVIZI FINALIZZATI AD AVVIARE O RAFFORZARE LA PRESENZA ALL'ESTERO, con percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero delle imprese beneficiarie del Piano Export (ad es. attraverso B2B in modalità virtuale);

Nel 2024, infine, si provvederà alla predisposizione della rendicontazione finale del Progetto da sottoporre ad Unioncamere.

**Progetto finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale - "PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."**

Anche per l'anno 2024, l'obiettivo dell'iniziativa è di assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.

Il target di riferimento resta sia quello delle imprese già aperte a forme



avanzate di internazionalizzazione, che quello delle potenziali o occasionali esportatrici valutate pronte a maturare una presenza diretta all'estero.

Alle imprese target sarà proposta, anche per il 2024, un'offerta integrata di servizi che, partendo da azioni di SCOUTING, ASSESSMENT E PRIMA ASSISTENZA (con realizzazione in primis di attività di assessment e predisposizione di "PIANI EXPORT" funzionali alla individuazione e definizione delle strategie di penetrazione e delle modalità operative di sviluppo della singola impresa nei mercati esteri), si sostanzierà nella erogazione di SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO, che potranno includere: servizi online e offline di informazione e orientamento ai mercati, corsi e seminari, *incoming buyer*, B2B virtuali e in presenza, *Brokerage Event*, supporto alla digitalizzazione / export digitale, accompagnamento all'estero, altri percorsi di rafforzamento della presenza internazionale.

Per quanto concerne, nello specifico, le azioni di ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO, si prevede di offrire alle imprese del territorio, come già sperimentato con successo nel 2023, la possibilità di partecipare ad iniziative in presenza all'estero (*outgoing*) organizzate in collaborazione con soggetti del sistema camerale specializzati nella erogazione di servizi per l'internazionalizzazione delle imprese (in primis Promos Italia e le Camere di Commercio Italiane all'estero), oltre che con gli altri soggetti del sistema pubblico per l'internazionalizzazione (es. ICE Agenzia).

## Ambito strategico 6 - Valorizzazione del territorio e della cultura

### Programma FP 2021-2022 "Sostegno al Turismo"

Il Progetto del Fondo di Perequazione 2021-2022 si pone come obiettivo principale quello di dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del Sistema camerale per la promozione della filiera turistica.



A tal fine, con il contributo di ISNART, si continuerà a studiare il settore a livello locale attraverso nuovi strumenti di analisi per l'osservazione economica quali l'uso delle piattaforme digitali in grado di restituire una fotografia dinamica dei territori, nonché di utilizzare, testare e "mettere a terra" il modello di analisi destinazione che ha permesso di effettuare diagnosi puntuali su specifiche destinazioni turistiche, riconoscendo e valorizzando il ruolo degli stakeholder e delle imprese locali all'interno di una progettazione turistica territoriale condivisa, dando voce alle reali esigenze, necessità e percezioni provenienti dagli operatori del territorio.

Al centro degli obiettivi lo studio di analisi socioeconomica del territorio che metta in luce l'andamento del turismo, possibili nuovi posizionamenti per mercati, prodotti e/o segmenti di domanda, con le relative consistenze attuali e potenziali.

Per il raggiungimento degli obiettivi sono state realizzate con il contributo della SERM nel corso del 2023 le seguenti azioni:

- Indagini territoriali rivolte ai turisti e agli operatori con elaborazione di report di analisi economico-territoriale contenente i risultati delle indagini;
- Un Focus Group per una lettura condivisa dei risultati di tali indagini con gli stakeholder del territorio messi a fattor comune in un'ottica di partenariato interistituzionale ed efficientamento delle basi dati;
- 1 webinar di formazione rivolto ai funzionari camerali in modalità web per la condivisione delle innovazioni degli ecosistemi digitali realizzati da ISNART con linee guide per la lettura e interpretazione del dato statistico;
- Un percorso di co-design condiviso con le componenti dell'offerta - imprese - e della governance turistica per lo scambio di conoscenze e un confronto tra le componenti della destinazione turistica Alto Molise;
- Attività di comunicazione e divulgazione.

Per il 2024 la SERM supporterà la struttura camerale nell'organizzazione delle seguenti restanti attività:

- Organizzazione del tavolo di lavoro per l'istituzione e/o il consolidamento dell'Osservatorio economico sul turismo;
- 1 Piano strategico delle azioni attivabili dagli enti camerali per la valorizzazione della destinazione turistica;



- Organizzazione di 1 Evento per la condivisione del Piano con gli Organi camerali;
- 1 Campagna test per la verifica del mercato potenziale per la destinazione di livello regionale;
- Realizzazione di 1 Workshop per le imprese su crescita ed efficientamento della gestione d'impresa;
- Organizzazione dell'evento "Giornata del turismo e della cultura".

### **Progetto finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale - "TURISMO"**

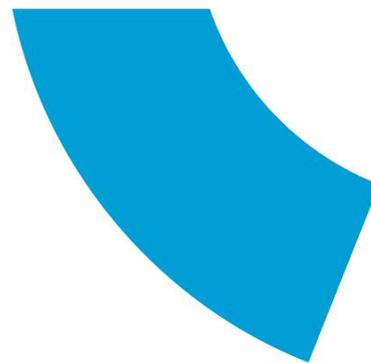
Si tratta di un progetto che punta a consolidare ed ulteriormente valorizzare l'attrattività del Molise, a supporto delle attività promozionali delle iniziative locali, quando possibile attraverso lo strumento delle destinazioni turistiche (*Destination Management Organization - DMO*) e degli attrattori culturali, a partire dai territori che sono accumulati dalla presenza dei siti Unesco meno noti. Una strategia che intende proseguire nel percorso di sviluppo delle forme di aggregazione in "rete" in modo da rafforzare e qualificare le iniziative di promozione e sviluppo locale; ma che intende, parallelamente, rafforzare la qualità dell'offerta turistica, investendo nel miglioramento delle competenze e, quindi, della competitività delle imprese.

Le attività progettuali saranno concentrate anche per l'annualità 2024 su 3 linee di priorità con l'obiettivo di dare maggiore uniformità e riconoscibilità alle azioni svolte dalla SERM a supporto della Camera di Commercio.

In particolare si:

1. darà continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori già avviate;
2. promuoverà lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali;
3. potenzierà la qualità della filiera turistica investendo nel miglioramento delle competenze e, quindi, della competitività delle imprese.

### **Piattaforma "Valorizzazione prodotti turistici"- CIS Molise - Contratto istituzionale di sviluppo per il Molise -"**



Il nuovo portale web della Camera di Commercio del Molise per la valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale molisano, finanziato a valere sul CIS Molise - Contratto istituzionale di sviluppo per il Molise -, è finalizzato alla fruizione interattiva delle informazioni turistiche della Regione con lo scopo di valorizzare i prodotti turistici regionali e di qualificare il tessuto imprenditoriale molisano favorendo un positivo ritorno dell'immagine del territorio nell'ambito delle azioni di marketing territoriale e di politica turistica e culturale.

L'appalto per l'ideazione, progettazione, sviluppo, realizzazione e manutenzione del portale web è stato aggiudicato in favore del raggruppamento composto dalle società Altrama Italia S.R.L. e Contesti S.R.L.. L'atto di stipula del contratto si è conclusa in data 08/11/2023.

La SERM collaborerà con la Camera e in particolare sarà responsabile delle attività di marketing che verranno sviluppate a partire dal 2024.

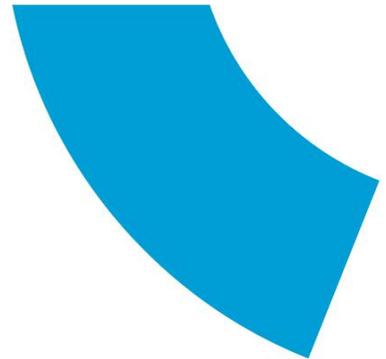
## Progetti e attività a titolarità Azienda Speciale S.E.R.M.

### Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies" – 2022-2025

Le attività previste dalla proposta progettuale pluriennale "BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies" (candidata nel 2021 a valere sul bando europeo "Call for proposals Enterprise Europe Network - SMP-COSME-2021-EEN"), dopo l'avvenuta approvazione da parte dell'Agenzia Esecutiva della Commissione Europea "EISMEA", sono state regolarmente avviate a partire dal 1° gennaio 2022.

Nell'anno 2024, come da Work Programme, continueranno ad essere erogati servizi ad alto valore aggiunto a favore delle PMI molisane ad alto potenziale al fine di aumentarne la **crescita sostenibile**, il livello di **digitalizzazione** e la **resilienza** nelle seguenti aree: partecipazione al **Mercato Unico**, **internazionalizzazione**, **innovazione**.

Nello specifico, le attività previste sono le seguenti:



### **Attività 1 – Erogazione di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese Clienti**

- **Servizi di supporto specialistico / consulenza** (relativi ai seguenti ambiti: Capacity Building delle PMI, Sostenibilità, Internazionalizzazione, Digitalizzazione, Integrazione Regionale, Mercato Unico, Innovazione, Accesso ai finanziamenti e ai fondi UE, Feedback PMI)
- **Servizi di partnership** (per la ricerca di collaborazioni business/commercial, Innovazione / Technology and knowledge transfer e per la identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei di ricerca)

### **Attività 2 – Promozione e Comunicazione della rete Enterprise Europe Network**

### **Attività 3 – Sviluppo e capacity building della rete Enterprise Europe Network**

### **Attività 4 – Coordinamento e gestione della qualità della rete Enterprise Europe Network**

Il Presidente

Firma digitale da:  
Dott. Paolo Spina

**SPINA PAOLO**

Firmato il 21/12/2023 10:52

Seriale Certificato: 2446818

è firmato digitalmente il 25/12/2026

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*

## VERBALE N. 05/2023

Alle ore 14,30 del giorno 13 dicembre 2023 presso la Camera di Commercio del Molise sede di Campobasso, si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale S.E.R.M., giusta convocazione inviata via mail il 07 dicembre 2023, per esaminare i seguenti punti all'ordine del giorno:

- Preventivo economico esercizio 2024
- Verifica di cassa
- Varie ed eventuali.

Sono presenti i revisori:

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| - <i>Dott. Domenico Campitelli</i>                    | <i>Presidente</i>           |
| - <i>Dott. Luigi Velardi</i>                          | <i>Componente effettivo</i> |
| - <i>Dott.ssa Roberta Cristiana Anastasia Sciulli</i> | <i>Componente supplente</i> |

Assiste:

- Dott. Giampiero Mancini, collaboratore dei servizi contabili.

Il Collegio tratta il primo punto all'ordine del giorno, che concerne il parere sul Preventivo economico 2024.

Il Collegio rileva il quadro normativo in cui si inserisce la programmazione 2024 dell'Azienda Speciale "Sviluppo Economico Regione Molise" della Camera di Commercio del Molise. Esso ha come riferimenti sia il decreto di riforma n. 219/2016 (che ha ridefinito le funzioni e il ruolo del sistema camerale), sia il Decreto MISE dell'08 agosto 2017, che ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere di Commercio. In particolare, all'art. 6 il decreto si è occupato della razionalizzazione delle aziende speciali, riconoscendo per la Camera di Commercio del Molise un'unica struttura a carattere regionale. In questo scenario l'Azienda Speciale SERM può svolgere, in un'ottica di strumentalità relativamente alle attività e risorse dedicate, compiti operativi finalizzati alla realizzazione di iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera di Commercio del Molise, così come indicato nello Statuto dell'Azienda, aggiornato con deliberazione di Giunta della Camera di Commercio del Molise n. 134 del 28/12/2016 (art. 1 e 2). Questa nuova visione della "strumentalità dell'Azienda" rispetto alla Camera di Commercio e il processo di riorganizzazione del sistema camerale Molise, che ha visto la liquidazione dell'Unione Regionale ed il passaggio dei suoi dipendenti nei ruoli dell'Azienda SERM e delle relative funzioni, determina un importo del contributo ordinario previsto per il 2024

pari ad € 283.564,54. Tale contributo andrà a remunerare l'Azienda per le attività svolte dal personale relative a queste specifiche attività.

In sintesi l'Azienda Speciale opererà/potrà operare negli ambiti della mission camerale di seguito elencati con le relative iniziative:

#### **Ambito strategico 1 – Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo**

- Progetto “Doppia transizione: digitale ed ecologica”
- Progetto “Eccellenze in digitale 2023/2024”
- Sportello Creazione d'impresa

#### **Ambito strategico 3 – Transizione ecologica del sistema produttivo**

- Progetto fp 2021/2022 – “La transizione energetica”

#### **Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione**

- Progetto fp 2021/2022 – “Internazionalizzazione”
- Progetto finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale - “Preparazione delle pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”

#### **Ambito strategico 6 – Valorizzazione del territorio e della cultura**

- Progetto fp 2021/2022 – “Sostegno al turismo”
- Progetto finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale - “Turismo”
- Piattaforma “Valorizzazione prodotti turistici” – CIS Molise – Contratto istituzionale di sviluppo.

#### **Progetti e attività a titolarità Azienda Speciale S.E.R.M.**

- Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025

Il Collegio dei revisori procede, quindi, all'esame del preventivo economico per l'esercizio 2024 redatto secondo l'allegato “G” e corredato dalla Relazione illustrativa del Presidente ai sensi dell'art. 67 del DPR 254/2005.

Il Preventivo economico 2024 è stato redatto secondo i principi del D.P.R. 254/2005 e sul modello G) stabilito dall'art. 67 comma 1), allegato al predetto decreto.

Punto 1) – Preventivo economico esercizio 2024

Il preventivo per l'anno 2024 dell'Azienda S.E.R.M. presenta i seguenti dati riassuntivi:

| ALL G  |   |                         |  |                                     |                      |                      |  |   |   |                                |                    |
|--|---|-------------------------|--|-------------------------------------|----------------------|----------------------|--|---|---|--------------------------------|--------------------|
| PREVENTIVO ECONOMICO - AZIENDE SPECIALI          |   |                         |  |                                     |                      |                      |  |   |   |                                |                    |
| (previsto dall'articolo 67, comma 1)             |   |                         |  |                                     |                      |                      |  |   |   |                                |                    |
|  | Previsione<br>Consuntivo al<br>31.12.2023 | Preventivo<br>anno 2024 | 01001000 -<br>Comunicazio<br>ne ed attività<br>istituzionale | 02005000 -<br>FORMAZIO<br>NE LAVORO | 05008000 -<br>SUAP.E | 05009000 -<br>MOL.IT | 05037000 -<br>LA DOPPIA<br>TRANSIZION<br>E:<br>ECOLOGICA<br>E DIGITALE | 05041000 -<br>PROGETT<br>O<br>ENTERPRI<br>SE<br>EUROPE<br>NETWORK | 05049000 -<br>SOSTEGNO<br>AL<br>TURISMO | 050510000 -<br>PROGETTO<br>SEI | Totale             |
| <b>A) RICAVI ORDINARI</b>                        |   |                         |  |                                     |                      |                      |  |   |   |                                |                    |
| 1) Proventi da servizi                           | 99603                                     | 6.687,00                |  |                                     |                      |                      |  |   |   | 6.687,00                       | 6.687,00           |
| 2) Altri proventi o rimborsi                     | 57652,02                                  | 228.935,32              | 58.646,39  | 6.530,16                            | 23.322,01            | 23.322,01            | 64.926,10  |   | 43.188,65                               | 9.000,00                       | 228.935,32         |
| 3) Contributi da organismi comunitari            | 35976                                     | 35.976,00               |  |                                     |                      |                      |  | 35.976,00   |   |                                | 35.976,00          |
| 4) Contributi regionali o da altri enti pubblici |   |                         |  |                                     |                      |                      |  |   |   |                                |                    |
| 5) Altri contributi                              |   |                         |  |                                     |                      |                      |  |   |   |                                |                    |
| 6) Contributo della Camera di Commercio          | 324301,18                                 | 283.564,54              | 283.564,54   |                                     |                      |                      |  |   |   |                                | 283.564,54         |
| <b>Totale (A)</b>                                | <b>517532,2</b>                           | <b>555.162,86</b>       | <b>342.210,93</b>  | <b>6.530,16</b>                     | <b>23.322,01</b>     | <b>23.322,01</b>     | <b>64.926,10</b>   | <b>35.976,00</b>  | <b>43.188,65</b>                        | <b>15.687,00</b>               | <b>555.162,86</b>  |
| <b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>                     |   |                         |  |                                     |                      |                      |  |   |   |                                |                    |
| 6) Organi istituzionali                          | -9458                                     | -11.052,50              | -11.052,50   |                                     |                      |                      |  |   |   |                                | -11.052,50         |
| 7) Personale                                     | -322436,31                                | -414.898,59             | -396.898,53  | -1.482,36                           | -5.294,14            | -5.294,14            | -3.388,23  |   |   | -2.541,19                      | -414.898,59        |
| 8) Funzionamento                                 | -69502,68                                 | -56.660,00              | -56.660,00   |                                     |                      |                      |  |   |   |                                | -56.660,00         |
| 9) Ammortamenti e accantoname                    | -464,21                                   | -464,21                 | -464,21  |                                     |                      |                      |  |   |   |                                | -464,21            |
| <b>Totale (B)</b>                                | <b>-401861,2</b>                          | <b>-483.075,30</b>      | <b>-465.075,24</b>   | <b>-1.482,36</b>                    | <b>-5.294,14</b>     | <b>-5.294,14</b>     | <b>-3.388,23</b>   |   |   | <b>-2.541,19</b>               | <b>-483.075,30</b> |
| <b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>                    |   |                         |  |                                     |                      |                      |  |   |   |                                |                    |
| 10) Spese per progetti e iniziative              | -115671                                   | -72.087,56              |  | -5.047,80                           | -18.027,88           | -18.027,88           |  | -26.330,00  |   | -4.654,00                      | -72.087,56         |
| <b>Totale (C)</b>                                | <b>-115671</b>                            | <b>-72.087,56</b>       |  | <b>-5.047,80</b>                    | <b>-18.027,88</b>    | <b>-18.027,88</b>    |  | <b>-26.330,00</b>   |   | <b>-4.654,00</b>               | <b>-72.087,56</b>  |
| <b>Risultato Economico D' esercizio</b>          | <b>0</b>                                  |                         | <b>-122.864,31</b>   |                                     | <b>-0,01</b>         | <b>-0,01</b>         | <b>61.537,87</b>   | <b>9.646,00</b>   | <b>43.188,65</b>                        | <b>8.491,81</b>                |                    |

Pertanto, si prevede un contributo camerale a pareggio pari a EURO 283.564,54. Il Collegio rileva la riduzione dello stesso rispetto alla previsione 2023, ed auspica che tale contributo, determinato a copertura dei costi stimati, possa ulteriormente ridursi nel corso dell'esercizio a seguito di attività tipiche realizzate dall'Azienda, non soltanto per conto della Camera di Commercio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia ed efficienza.

Per quanto attiene ai ricavi:

- EURO 6.687,00: l'importo si riferisce alle attività del progetto SEI
- EURO 228.935,32: l'importo si riferisce
  - per euro 58.646,39 al rimborso dei costi di n.01 unità di personale comandato presso l'ARSAP (Regione Molise);
  - per euro 170.228,93 al rimborso dei costi per le seguenti attività progettuali:
    - Formazione Lavoro € 6.530,16;
    - Suap.E € 23.322,01;
    - Mol.it € 23.322,01;
    - La doppia transizione: ecologica e digitale € 64.926,10;
    - Sostegno al turismo € 43.188,65

Internazionalizzazione € 9.000,00.

- EURO 35.976,00: l'importo si riferisce alle attività progettuali "Enterprise Europe Network (Bridgeconomies)";

Per quanto attiene ai costi:

- EURO 11.052,50 necessari per il funzionamento degli Organi statutari; l'entrata in vigore del D.Lgs. 219 del 25 novembre 2016, ha introdotto, tra l'altro, la gratuità degli incarichi (a eccezione dei revisori) rinviando a un successivo provvedimento la determinazione dei soli rimborsi spese; Il Decreto MISE emanato di concerto con il MEF dell'11 dicembre 2019, ha stabilito la misura dei compensi del Collegio dei Revisori sia della CCIAA che dell'Azienda SERM, e pertanto lo stanziamento è stato determinato secondo le effettive necessità;
- EURO 414.898,59 vengono assorbiti per il costo del personale; l'azienda stipulerà una convenzione con la Camera di commercio diretta alla creazione di un "team di progetto", che avrà il compito di gestire in maniera "promiscua" tutte le attività progettuali, attraverso un'integrazione orizzontale delle competenze, rimborsando i costi all'ente che produce il "servizio";
- alle spese generali e di funzionamento vengono attribuiti EURO 56.600,00;
- alla quota di ammortamento per beni trasferiti dall'Unione Regionale per EURO 464,21;
- lo stanziamento per i compiti istituzionali dell'Ente viene previsto sulla base della coda delle attività dell'Unione regionale, pari ad euro 26.330,00, e delle nuove attività su incarico della Camera di Commercio per euro 45.757,56, che trovano copertura nei ricavi relativi.

Il Collegio evidenzia un "peso" della struttura rilevante rispetto ai costi delle attività progettuali; ciò dipende essenzialmente dal fatto che l'Azienda SERM opera come braccio operativo della Camera di Commercio del Molise, e non tutte le attività gestite trovano copertura in ricavi correlati.

Tutto ciò premesso, il Collegio dei Revisori dei Conti, sulla base della documentazione ricevuta, ai sensi dell'art. 73 del DPR 254/2005, esprime parere favorevole all'approvazione del Preventivo economico dell'anno 2024, e passa alla trattazione del secondo punto all'ordine del giorno.

#### **- IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**

***(Dott. Domenico Campitelli)***  
***F.to CAMPITELLI***

***Presidente***

***(Dott. Luigi Velardi)***  
***F.to VELARDI***

***Componente***

***(Dott.ssa Roberta Cristiana Anastasia Sciulli)*** ***Componente***  
***F.to SCIULLI***