



VERBALE N. 02

Deliberazione N.09 del 16.12.2022

1/3

OGGETTO: Preventivo economico 2023 – Approvazione.

Il Presidente ricorda ai consiglieri presenti che l'Azienda Speciale ha l'obbligo di predisporre il preventivo economico per l'anno 2023, ai sensi del D.P.R. 254 del 2/11/2005 e dà la parola al Dott. Russo per l'illustrazione del documento.

Il dott. Russo evidenzia che si è concluso un ciclo di programmazione triennale 2020-2022 legato in particolar modo ai progetti realizzati con i Fondi dell'aumento del 20% del Diritto Annuale. Al momento siamo in attesa di approvazione da parte del MISE dei progetti per il prossimo triennio 2023-2025 e, tale decisione coinvolge sia la CCIAA che l'Azienda Speciale. Pertanto non è stato possibile allocare le relative risorse sui bilanci. In merito alle spese di funzionamento l'incremento di valore rispetto allo scorso anno è dovuto al fatto che si procederà al reclutamento di nuove figure professionali sul mercato, in attesa di porre in essere le opportune procedure selettive.

L'Azienda Speciale SERM, anche nel corso del 2023, continuerà a operare, mantenendo fermo il proprio ruolo di stimolo per il tessuto economico della regione e a valorizzare le sinergie con tutti gli attori istituzionali del territorio, per servizi, progetti e attività rivolte allo sviluppo dell'intero territorio. L'Azienda Speciale supporta comunque la Camera di Commercio nel raggiungimento di alcuni obiettivi e nella realizzazione di determinate attività, di cui viene data ampia descrizione nella relazione allegata alla presente delibera. Considerata la strumentalità dell'ente, le attività svolte dall'Azienda Speciale SERM si distinguono in: attività proprie della Camera e delegate all'Azienda, attività relative a singoli progetti affidati dalla Camera, attività svolte in partnership con la Camera e attività proprie dell'Azienda Speciale.

Nel 2023 l'Azienda Speciale opererà prevalentemente nei seguenti ambiti strategici:

- Ambito strategico 1 - Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo
- Ambito strategico 3 - Transizione ecologica del sistema produttivo
- Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione

Passando quindi a illustrare il preventivo economico 2023, fa presente che la relazione illustrativa e lo schema di bilancio sono stati predisposti coerentemente con quanto stabilito nel D.P.R. 254 del 2/11/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio", art. 65, 66 e 67.

Prende la parola il Dott. Mancini il quale evidenzia che nel documento sono previsti costi totali per euro 524.219,90, il cui pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio per euro 324.301,18 e da altre entrate per servizi e rimborsi per euro 199.918,02.

Il contributo camerale non è un valore fisso, ma va calcolato per il pareggio del bilancio di previsione; nel corso dell'esercizio può diminuire se si verifica un incremento dei proventi propri.

In particolare i costi sono rappresentati dalle seguenti voci:

- **Costi di struttura**, in cui rientrano quelli per:

IL SEGRETARIO
(Dott. Antonio Russo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Paolo Spina)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



OGGETTO: Preventivo economico 2023 – Approvazione.

- gli organi istituzionali, (euro 9.458,00) per i quali è prevista la gratuità dell'incarico (ad eccezione del Collegio dei Revisori); con deliberazione del Consiglio camerale n. n. 04 del 07 maggio 2020, in applicazione del Decreto MISE emanato di concerto con il MEF dell'11 dicembre 2019, sono stati stabiliti i compensi dell'organo camerale e dell'Azienda SERM;
 - del personale (euro 322.436,31) per n. 6 unità, di cui n. 2 quadro (uno in comando per il quale si chiederà il rimborso del costo complessivo) e n. 4 primo livello del CCNL commercio;
 - di funzionamento (euro 71.535,68) in cui sono previsti anche i costi per la sede operativa di Campobasso sita in Via Scatolone (ex locali Unioncamere Molise);
- **Costi Istituzionali**, in cui sono inseriti gli importi di specifiche attività, per euro 120.325,00.

Con Verbale n. 03 del 14 dicembre 2022 il Collegio dei revisori ha dato parere favorevole all'approvazione del preventivo economico 2023.

Il Presidente, a questo punto, invita il Consiglio all'approvazione come sopra illustrato.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Visto il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, approvato con D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005;
- esaminato lo schema di preventivo economico e la relazione illustrativa;
- udito il Dott. Mancini;
- tenuto conto del parere favorevole del Collegio dei Revisori di cui al verbale n.03 del 14 dicembre 2022;

all'unanimità dei presenti

DELIBERA

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e per gli effetti.

- di approvare il preventivo economico 2023, corredato della relazione illustrativa, che insieme al verbale del Collegio dei Revisori, forma parte integrante e sostanziale del presente atto;

IL SEGRETARIO
(Dott. Antonio Russo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Paolo Spina)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



VERBALE N. 02

Deliberazione N.09 del 16.12.2022

3/3

OGGETTO: Preventivo economico 2023 – Approvazione.

- di rimettere copia della presente delibera con i relativi allegati al Consiglio Camerale per i provvedimenti di competenza.

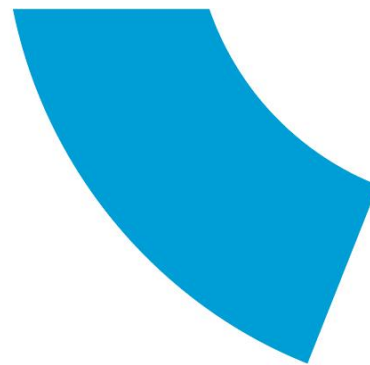
IL SEGRETARIO
(Dott. Antonio Russo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Paolo Spina)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente,
ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*

ALL. G
PREVENTIVO ECONOMICO - AZIENDE SPECIALI
(previsto dall'articolo 67, comma 1)

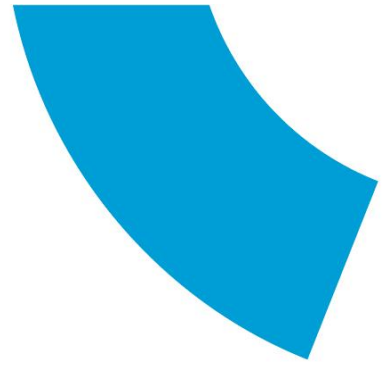
	Previsione Consuntivo al 31.12.2022	Preventivo anno 2023	01001000 - Comunicazione ed attività istituzionale	05041000 - PROGETTO ENTERPRISE EUROPE NETWORK (BRIDG ECONOMIES)	05049000 - SOSTEGNO AL TURISMO	05050000 - TRANSIZIONE ENERGETICA	050510000 - PROGETTO SEI	Totale
A) RICAVI ORDINARI								
1) Proventi da servizi	44500	106.290,00			31.700,00	37.295,00	37.295,00	106.290,00
2) Altri proventi o rimborsi	90761,08	57.652,02	57.652,02					57.652,02
3) Contributi da organismi comunitari	73271	35.976,00		35.976,00				35.976,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici								
5) Altri contributi								
6) Contributo della Camera di Commercio	246481,86	324.301,18	324.301,18					324.301,18
Totale (A)	455013,94	524.219,20	381.953,20	35.976,00	31.700,00	37.295,00	37.295,00	524.219,20
B) COSTI DI STRUTTURA								
6) Organi istituzionali	-9458	-9.458,00	-9.458,00					-9.458,00
7) Personale	-314990,9	-322.436,31	-322.436,31					-322.436,31
8) Funzionamento	-39270,83	-71.535,68	-71.535,68					-71.535,68
9) Ammortamenti e accantonamenti	-464,21	-464,21	-464,21					-464,21
Totale (B)	-364183,94	-403.894,20	-403.894,20					-403.894,20
C) COSTI ISTITUZIONALI								
10) Spese per progetti e iniziative	-90830	-120.325,00		-26.330,00	-31.700,00	-37.295,00	-25.000,00	-120.325,00
Totale (C)	-90830	-120.325,00		-26.330,00	-31.700,00	-37.295,00	-25.000,00	-120.325,00
Risultato Economico D' esercizio	0		-21.941,00	9.646,00			12.295,00	



Relazione al Preventivo Economico 2023

Indice generale

Premessa	3
Ambito strategico 1 – Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo	6
Progetto “PID” - Punto Impresa Digitale.....	6
Progetto “ECCELLENZE IN DIGITALE” 2022-2023.....	7
Progetto “CRESCERE IN DIGITALE”	7
Sportello CREAZIONE E AVVIO D’IMPRESA	8
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025	10
Ambito strategico 3 – Transizione ecologica del sistema produttivo	11
Programma FP 2021-2022 – “La transizione energetica”	11
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025	11
Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione	12
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025	12
Programma FP 2021-2022 “INTERNAZIONALIZZAZIONE”	13
Progetto finanziato con l’aumento del 20% del Diritto Annuale - “PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I.”	15



Ambito strategico 6 - Valorizzazione del territorio e della cultura	16
Programma FP 2021-2022 “Sostegno al Turismo”	16
Progetti in chiusura	16
Progetto INNOGROW- Progetto SYMBI	16
Progetto ISACC - Sistemi innovativi per migliorare i controlli doganali antifrode..	17



Premessa

La programmazione delle attività per l'anno 2023 dell'Azienda Speciale "Sviluppo Economico Regione Molise" della CCIAA del Molise scaturisce dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2023 della Camera di Commercio (definitivamente approvata dal Consiglio camerale nella seduta del 18.11.2022) e dalle Linee di mandato e programma pluriennale 2021/2026.

Come indicato nello Statuto, aggiornato con deliberazione di Giunta della Camera di Commercio del Molise n. 134 del 28/12/2016 (artt. 1 e 2), l'Azienda Speciale SERM, può svolgere, in un'ottica di strumentalità relativamente alle attività e risorse dedicate, compiti operativi finalizzati alla realizzazione di iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera di Commercio del Molise.

A tal fine il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda speciale SERM ha aggiornato con delibera 05 del 17 giugno 2020 il funzionigramma e il conseguente organigramma della struttura.

Si ricorda che il decreto di riforma n. 219/2016 ha ridefinito le funzioni e il ruolo del sistema camerale e il Decreto MISE del 16 febbraio 2018 ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere di Commercio. In particolare, all'art. 6 si è occupato della razionalizzazione delle aziende speciali riconoscendo per la Camera di Commercio del Molise un'unica struttura.

Anche nel 2023 l'Azienda Speciale SERM continuerà a operare mantenendo fermo il proprio ruolo di stimolo per il tessuto economico della regione e a valorizzare le sinergie con tutti gli attori istituzionali locali, per servizi, progetti e attività rivolte allo sviluppo dell'intero territorio, in particolar modo per quanto riguarda gli Ambiti Strategici 1 - *Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo* e 4 - *Internazionalizzazione*, in considerazione anche dei forti cambiamenti nelle modalità organizzative e di gestione delle attività determinati dall'emergenza sanitaria da Covid-19.

Ai compiti e alle attività già svolte dall'Azienda Speciale si andranno ad aggiungere nuove competenze, nello specifico, rientranti nell'AMBITO STRATEGICO (AS) 6 - "Valorizzazione del territorio e della cultura" della CCIAA del Molise. Le nuove funzioni che verranno affidate all'Azienda speciale sono anche coerenti con lo Statuto che prevede nelle finalità della struttura di "*promuovere la creazione di nuove imprese, nonché lo sviluppo e l'innovazione delle attività economiche esistenti, con particolare riguardo al settore turistico*".



In termini di personale, l'organico dell'Azienda Speciale SERM consta di n. 6 unità a tempo pieno e indeterminato, di cui 2 quadri (1 in comando presso l'ARSAP) e 4 unità di primo livello.

Il contratto collettivo applicato è il CCNL Terziario e servizi.

Quanto al documento previsionale, esso è redatto secondo lo schema All. G previsto dall'art. 67, comma 1, del DPR 254/2005 ed è approvato dal Consiglio di amministrazione previa relazione del Collegio dei revisori. Tale documento costituisce un allegato al preventivo della Camera di Commercio.

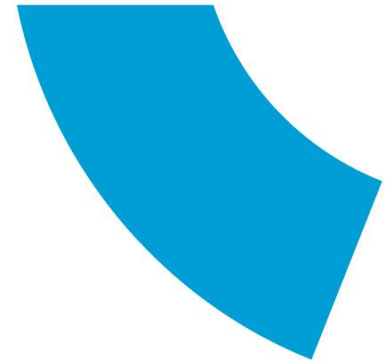
Il contributo camerale è determinato in euro 324.301,18 sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l'Azienda intende realizzare nel corso del 2023, in coerenza con le funzioni assegnate dal decreto di riforma n. 219/2016 e tenuto conto, come già detto, delle Linee di mandato e programma pluriennale 2021/2026 e della R.P.P. 2023 della Camera di Commercio.

Nel determinare il contributo camerale, si è tenuto conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e dai ricavi per servizi e rimborsi, quantificati ad oggi in euro 199.918,02. Il risultato economico positivo/negativo verrà riversato/ripianto dalla Camera di Commercio secondo le disposizioni dell'art. 66 comma 2, che stabilisce: "con l'approvazione del bilancio di esercizio, il consiglio camerale adotta le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile o del ripiano della perdita della gestione aziendale, anche ai fini della coerenza contabile con il bilancio di esercizio camerale."

Per quanto attiene ai costi istituzionali, le Aziende Speciali sono anch'esse interessate all'applicazione del combinato disposto dei commi 2 e 3 dell'art. 6 del decreto legge n. 78 del 2010, con i quali il Legislatore è nuovamente intervenuto in materia di emolumenti degli organi.

Con l'entrata in vigore del d.lgs. n. 219/2016, che ha introdotto modifiche alla legge 580/93, tutti gli incarichi degli organi, delle Camere di commercio e loro Aziende speciali, diversi dal Collegio dei revisori, dovranno essere svolti a titolo gratuito. Pertanto la previsione di detti costi copre solo le spese di funzionamento del Collegio dei revisori ed il rimborso delle spese per lo svolgimento dell'incarico di tutti gli organi. Il Decreto MISE emanato di concerto con il MEF dell'11 dicembre 2019, ha stabilito la misura dei compensi del Collegio dei Revisori sia della CCIAA che dell'Azienda SERM.

La normativa risulta essere in evoluzione, a seguito dell'emanazione del D.P.R. 23 agosto 2022, n. 143, avente ad oggetto: "Regolamento in attuazione dell'articolo 1, comma 596, della legge 27 dicembre 2019, n.160 in materia di compensi, gettoni di presenza e ogni altro emolumento spettante ai componenti gli organi di amministrazione e di controllo, ordinari



e straordinari, degli enti pubblici". Tale Decreto si è reso necessario a seguito dell'abrogazione del comma 2bis dell'art. 4bis della legge 580/1993, che prevedeva la gratuità dell'incarico per gli amministratori pubblici, con il D.L. 30 dicembre 2021, convertito con modificazioni dalla legge 25 febbraio 2022, n. 15.

Quanto, invece, ai costi del personale, sono previsti € 322.436,31 coprono oneri diretti e riflessi per n. 6 unità di personale a tempo pieno ed indeterminato, di cui n. 1 in comando e per la quale si richiederà il rimborso per il costo complessivo, presunto in € 57.652,02.

I provvedimenti di contenimento della spesa hanno esteso anche alle Aziende speciali alcuni limiti vigenti per la gestione del personale delle Camere di Commercio. Le assunzioni devono essere autorizzate espressamente dalle Camere, le quali devono rispettare i limiti di spesa che il legislatore ha introdotto per questa tipologia di enti con le disposizioni previste dall'art. 9, comma 28 e dall'art. 14, commi 5 e 9, del decreto legge n. 78 del 2010.

Infine, le spese di funzionamento sono pari a € 71.535,68 e includono anche i costi per l'adesione ai servizi di Unioncamere e di Infocamere per la compliance normativa al GDPR.

I costi per progetti e iniziative sono pari a euro 120.325,00.

Il totale dei costi ammonta a euro 524.219,20

Il pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, pari a euro 324.301,18.

Le attività svolte dall'Azienda Speciale SERM si distinguono in: attività proprie della Camera e delegate all'Azienda, attività relative a singoli progetti affidati dalla Camera, attività svolte in partnership con la Camera e attività proprie dell'Azienda Speciale.

Le attività previste nel programma dell'Azienda Speciale SERM verranno illustrate in coerenza con gli ambiti strategici indicati nelle Linee di mandato e Programma pluriennale 2021-2026 e della Relazione Previsionale e Programmatica 2023 della Camera di Commercio.



Ambito strategico 1 – Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo

Progetto “PID” - Punto Impresa Digitale

A partire dal 2017 l’Azienda Speciale è stata coinvolta nel progetto PID - Punti Impresa Digitale – realizzato con i Fondi Progetto 20% per il triennio 2017-2019 e il triennio 2020-2022, avendo anche inserito nel funzionigramma dell’Azienda le competenze relative al processo D2.1 GESTIONE PUNTI IMPRESA DIGITALE (Servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese) che include l’erogazione di servizi reali quali servizi informativi, di formazione, di assistenza tecnica e di formazione nonché servizi finanziari quali i voucher relativi ai processi di digitalizzazione delle imprese molisane.

Nell’anno 2022 si sono concluse le attività dei progetti finanziati con l’incremento del 20% del diritto annuale e si è in attesa dell’approvazione, da parte del Ministero competente, della stessa misura per il nuovo triennio 2023/2025.

Si evidenzia che il Comitato Esecutivo presso Unioncamere propone una nuova progettualità per il triennio 2023-2025 che, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione, intende affrontare il tema della doppia transizione, che rappresenta un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese, nell’ambito del PNRR.

Alla luce di tali indicazioni si presume che l’Azienda Speciale andrà ad occuparsi di tale progetto anche nel prossimo futuro.



Progetto “ECCELLENZE IN DIGITALE” 2022-2023

Unioncamere ha comunicato di aver sottoscritto un nuovo programma con Google.org per il rilancio del Progetto “Eccellenze in digitale”, da realizzare nel corso del 2023.

Il Progetto vede la realizzazione di ulteriori iniziative finalizzate a una accelerazione nella trasformazione digitale di tutte le imprese con particolare riferimento agli ambiti maggiormente legati alle necessità dell’attuale fase economica, attraverso un nuovo ciclo di formazione e coaching personalizzato, destinato ai lavoratori e agli imprenditori, da svolgere con tutti i Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio.

I contenuti della formazione saranno volti a fornire un quadro di strumenti e strategie necessari a garantire una corretta e proficua presenza online e una parte della formazione sarà dedicata ai “web asset”, agli aggiornamenti necessari per la loro corretta gestione e al loro miglioramento, senza tralasciare tematiche di base per partecipanti meno esperti.

Il progetto prevede anche la realizzazione di un percorso formativo per il personale interno ai PID.

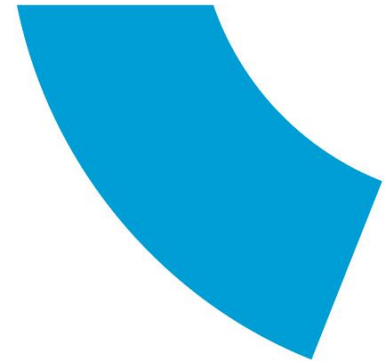
Nel complesso, questa edizione di “Eccellenze in digitale” prevede la realizzazione di circa 1.000 seminari per un totale complessivo di 45.000 partecipanti su tutto il territorio nazionale.

Le attività poste in essere dai PID - Punti Impresa Digitale - saranno remunerate e riguarderanno in particolare la promozione degli eventi (mailing, contatto imprese, promozione eventi, ecc.)

Progetto “CRESCERE IN DIGITALE”

È un progetto attuato, ormai da diversi anni, da Unioncamere in partnership con Google, promosso dall’ANPAL (Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro vigilata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali) a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale “Iniziativa Occupazione Giovani”.

Il progetto è volto a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet.



Si tratta di una iniziativa su cui la CCIAA del Molise è impegnata da diversi anni, con la collaborazione dell’Azienda Speciale SERM, in particolare per:

- ✓ promuovere il progetto presso le imprese locali e presso i giovani NEET;
- ✓ supportare l’erogazione delle sessioni formative laboratoriali e la formazione specialistica individuale erogata con incontri (one to one) con gli imprenditori locali, utilizzando la modalità a distanza;
- ✓ promuovere i tirocini formativi dei giovani ospitati per 6 mesi in azienda;
- ✓ erogazione di un possibile intervento specifico di formazione post-assunzione per quei NEET ai quali sarà attivato un contratto di lavoro nei 120 giorni successivi alla fine del tirocinio.

Per le suddette attività l’Ente camerale percepisce un rimborso in base al numero di tirocini avviati sul territorio e, conseguentemente, l’impegno del personale dell’Azienda Speciale non può essere quantificato in fase preventiva, ma solo dopo la realizzazione delle attività.

Sportello CREAZIONE E AVVIO D’IMPRESA

La promozione della creazione di nuove imprese è la prima delle finalità statutarie dell’Azienda Speciale SERM della cui attuazione l’ente si è sempre occupato senza soluzione di continuità.

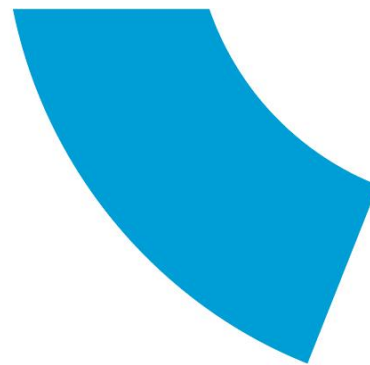
Tale attività rientra anche nel novero delle competenze obbligatorie delle Camere di Commercio disciplinate dall’art. 2, della legge 580/93, come da ultimo modificata dal decreto legislativo n. 219/2016 e da diversi anni la Camera di Commercio del Molise ne ha attribuito l’attuazione alla SERM.

In entrambi i casi, attuazione finalità statutaria e realizzazione compito operativo attribuito dalla Camera di Commercio del Molise, l’Azienda Speciale SERM mira al pieno raggiungimento dell’obiettivo strategico AS01 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ NEL SISTEMA PRODUTTIVI”.

L’ente dal 2018 ha arricchito l’offerta dei servizi erogati a supporto della creazione d’impresa diventando ente accreditato e referenziato da Invitalia SpA per lo strumento agevolativo “Resto al Sud”.

Le tipologie di servizi erogati possono essere così sintetizzate:

- ✓ Servizi informativi su iter amministrativo burocratici per la creazione d’impresa e tipologie di fonti di finanziamento esterne;



- ✓ Servizi informativi e di assistenza tecnica di primo livello per la definizione della business idea;
- ✓ Brokeraggio informativo e servizi di assistenza tecnica di primo livello per l'accesso al credito agevolato;
- ✓ Servizi di assistenza tecnica di primo livello nei rapporti con i soggetti erogatori di finanziamenti agevolati;
- ✓ Servizi di assistenza tecnica di primo livello per l'accesso allo strumento agevolativo Resto al Sud* nelle fasi di verifica sussistenza requisiti di ammissibilità, presentazione della domanda (on line), preparazione al colloquio con Invitalia SpA, risoluzione eventuali problematiche emerse in fase di istruttoria, richiesta finanziamento bancario, stipula provvedimento di concessione, richieste svincoli quote a fondo perduto.

Beneficiari finali sono gli aspiranti e neo imprenditori della regione Molise e spesso, è utile ricordarlo, anche i consulenti in creazione d'impresa.

È possibile accedere ai servizi, tutti gratuiti, tramite lo sportello dedicato contattabile sia telefonicamente sia tramite sistema di prenotazione on-line (questa modalità di erogazione si è dimostrata particolarmente efficace nell'intercettazione di utenza fuori regione che intende rientrare nel Molise).

Nel 2023 si prevede di organizzare un percorso formativo GRATUITO in modalità asincrona e self-paced per la creazione d'impresa rivolto ad aspiranti imprenditori che intendono avviare una propria attività in Molise in qualsiasi settore economico.

Il percorso formativo si caratterizzerà per un'organizzazione snella e compatta intesa a trasferire ai partecipanti le principali nozioni, competenze e metodologie fondamentali per trasformare la propria idea d'impresa in un vero progetto imprenditoriale: dallo sviluppo dell'idea d'impresa alla proposta di valore alla scelta della veste giuridica fino ad arrivare al reperimento delle fonti di finanziamento.

A conclusione del percorso teorico, potrà essere valutata la selezione di aspiranti imprenditori che potranno accedere alla consulenza personalizzata gratuita per la redazione del Business Plan.



Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025

Le attività previste dalla proposta progettuale pluriennale “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” (candidata nel 2021 a valere sul bando europeo “Call for proposals Enterprise Europe Network - SMP-COSME-2021-EEN”), dopo l’avvenuta approvazione da parte dell’Agenzia Esecutiva della Commissione Europea “EISMEA”, sono state regolarmente avviate a partire dal 1° gennaio 2022.

Nell’anno 2023, come da Work Programme, continueranno ad essere erogati servizi ad alto valore aggiunto a favore delle PMI molisane ad alto potenziale al fine di aumentarne la crescita sostenibile, il livello di **digitalizzazione** e la resilienza nelle seguenti aree: partecipazione al Mercato Unico, internazionalizzazione, **innovazione**.

Nello specifico, le attività previste sono le seguenti:

Attività 1 – Erogazione di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese Clienti

- **Servizi di supporto specialistico / consulenza** (relativi ai seguenti ambiti: **Capacity Building delle PMI**, Sostenibilità, Internazionalizzazione, **Digitalizzazione**, Integrazione Regionale, Mercato Unico, **Innovazione**, Accesso ai finanziamenti e ai fondi UE, Feedback PMI)
- **Servizi di partnership** (per la ricerca di collaborazioni business/commercial, Innovazione / Technology and knowledge transfer e per la identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei di ricerca)

Attività 2 – Promozione e Comunicazione della rete Enterprise Europe Network

Attività 3 – Sviluppo e capacity building della rete Enterprise Europe Network

Attività 4 – Coordinamento e gestione della qualità della rete Enterprise Europe Network



Ambito strategico 3 – Transizione ecologica del sistema produttivo

Programma FP 2021-2022 – “La transizione energetica”

Il Programma, di cui si dovrà occupare l’Azienda speciale SERM in collaborazione con altri uffici della CCIAA del Molise, ha l’obiettivo di sostenere le imprese nell’affrontare la transizione energetica, aumentando la consapevolezza delle possibili alternative all’attuale quadro di approvvigionamento energetico, spingendo quelle che ancora non lo hanno compreso a divenire produttrici in tutto o in parte dell’energia della quale hanno bisogno, investendo sulle fonti rinnovabili, solare ed eolico principalmente. In particolare, le attività riguarderanno l’informazione e formazione per le imprese sulle Comunità energetiche rinnovabili, la realizzazione del kit per la CER, la realizzazione di un servizio di assistenza alle imprese sugli incentivi e le opportunità di finanziamento per gli investimenti in energie rinnovabili, a partire dalle risorse disponibili del PNRR, e la creazione di team di “energy manager” a disposizione delle imprese.

Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025

Le attività previste dalla proposta progettuale pluriennale “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” (candidata nel 2021 a valere sul bando europeo “Call for proposals Enterprise Europe Network - SMP-COSME-2021-EEN”), dopo l’avvenuta approvazione da parte dell’Agenzia Esecutiva della Commissione Europea “EISMEA”, sono state regolarmente avviate a partire dal 1° gennaio 2022.

Nell’anno 2023, come da Work Programme, continueranno ad essere erogati servizi ad alto valore aggiunto a favore delle PMI molisane ad alto potenziale al fine di aumentarne la **crescita sostenibile**, il livello di digitalizzazione e la resilienza nelle seguenti aree: partecipazione al Mercato Unico, internazionalizzazione, innovazione.

Nello specifico, le attività previste sono le seguenti:



Attività 1 – Erogazione di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese Clienti

- **Servizi di supporto specialistico / consulenza** (relativi ai seguenti ambiti: Capacity Building delle PMI, **Sostenibilità**, Internazionalizzazione, Digitalizzazione, Integrazione Regionale, Mercato Unico, Innovazione, Accesso ai finanziamenti e ai fondi UE, Feedback PMI)
- **Servizi di partnership** (per la ricerca di collaborazioni business/commercial, Innovazione / Technology and knowledge transfer e per la identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei di ricerca)

Attività 2 – Promozione e Comunicazione della rete Enterprise Europe Network

Attività 3 – Sviluppo e capacity building della rete Enterprise Europe Network

Attività 4 – Coordinamento e gestione della qualità della rete Enterprise Europe Network

Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione

Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGeconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025

Le attività previste dalla proposta progettuale pluriennale “BRIDGeconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” (candidata nel 2021 a valere sul bando europeo “Call for proposals Enterprise Europe Network - SMP-COSME-2021-EEN”), dopo l’avvenuta approvazione da parte dell’Agenzia Esecutiva della Commissione Europea “EISMEA”, sono state regolarmente avviate a partire dal 1° gennaio 2022.

Nell’anno 2023, come da Work Programme, continueranno ad essere erogati servizi ad alto valore aggiunto a favore delle PMI molisane ad alto potenziale al fine di aumentarne la crescita sostenibile, il livello di digitalizzazione e la resilienza nelle seguenti aree: partecipazione al Mercato Unico, **internazionalizzazione**, innovazione.



Nello specifico, le attività previste sono le seguenti:

**Attività 1 – Erogazione di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese
Clienti**

- **Servizi di supporto specialistico / consulenza** (relativi ai seguenti ambiti: Capacity Building delle PMI, Sostenibilità, **Internazionalizzazione**, Digitalizzazione, Integrazione Regionale, Mercato Unico, Innovazione, Accesso ai finanziamenti e ai fondi UE, Feedback PMI)
- **Servizi di partnership** (per la ricerca di collaborazioni business/commercial, Innovazione / Technology and knowledge transfer e per la identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei di ricerca)

**Attività 2 – Promozione e Comunicazione della rete Enterprise Europe
Network**

**Attività 3 – Sviluppo e capacity building della rete Enterprise Europe
Network**

**Attività 4 – Coordinamento e gestione della qualità della rete Enterprise
Europe Network**

Programma FP 2021-2022 “INTERNAZIONALIZZAZIONE”

Il Programma (che costituisce il prosieguo delle precedenti tre edizioni del Progetto “Sostegno all’Export delle PMI - SEI”, finanziate sempre a valere sulle risorse del Fondo Perequativo) prevede la realizzazione di iniziative / erogazione di servizi a favore delle imprese potenziali e occasionali esportatrici, aventi un triplice obiettivo:

- aumentare il numero di imprese esportatrici e far crescere il volume dell’export italiano;
- incrementare la competitività delle imprese accompagnandole a vendere all’estero, rafforzando le loro competenze e facilitando la partecipazione a linee di finanziamento comunitarie e gare d’appalto europee e internazionali;



- sviluppare competenze in grado di canalizzare e utilizzare le opportunità dei Fondi Strutturali 21-27, PNRR e strumenti finanziari nazionali

Nello specifico, nel 2023, saranno realizzate le seguenti attività:

- SCOUTING TERRITORIALE, per l'individuazione e la profilazione delle nuove imprese da aggregare al Progetto SEI;
- INIZIATIVE DI ASSESSMENT, ORIENTAMENTO E PRIMA ASSISTENZA ("Export check-up", per identificare i bisogni e le necessità delle aziende; orientamento ai mercati esteri per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda; percorsi formativi tramite webinar, corsi di formazione, etc.);
- ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER L'UTILIZZO DEI SERVIZI FINALIZZATI AD AVVIARE O RAFFORZARE LA PRESENZA ALL'ESTERO (Piani di "Export kick-off" per definire la strategia di ingresso nel mercato target; percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero ad es. attraverso B2B anche in modalità virtuale, export digitale, ecc.);
- "SERVIZIO DI MENTORING" (che sarà erogato, come nelle precedenti edizioni del Programma, attraverso l'iniziativa di Unioncamere Italiana denominata "Progetto STAY EXPORT - Informazione, Formazione e Accompagnamento all'estero", finanziata da Unioncamere a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento) finalizzato all'erogazione alle imprese beneficiarie, attraverso la rete di mentorship internazionale coordinata dalle CCIE, di un servizio one-to-one di orientamento e accompagnamento nei processi di sviluppo internazionale.

Ulteriori attività potranno essere previste a sostegno delle imprese intenzionate ad ampliare gli sbocchi di mercato, con riguardo ad eventuali servizi di accompagnamento per facilitare l'accesso alle gare d'appalto europee (EU Tender Service) e ai fondi PNRR, finanziamenti europei e finanza agevolata (Financial Advisory).



**Progetto finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale -
"PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI
INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."**

Nell'anno 2022 si sono concluse le attività dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale e si è in attesa dell'approvazione, da parte del Ministero competente, della stessa misura per il nuovo triennio 2023/2025 e poter continuare con le attività anche nel 2023.

L'obiettivo dell'iniziativa è di assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.

Le tipologie di attività e servizi che l'iniziativa intende offrire a favore di imprese che abbiano già maturato o che siano immediatamente pronte a maturare una presenza diretta all'estero riguarderanno:

A. AZIONI DI SCOUTING, ASSESSMENT E PRIMA ASSISTENZA (Export check-up, Piano di "Export kick-off", "Export report", ecc.).

B. SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO (servizi online e offline di informazione e orientamento ai mercati, corsi e seminari, incoming buyer, B2B virtuali e in presenza, Brokerage Event, supporto alla digitalizzazione / export digitale, accompagnamento all'estero, altri percorsi di rafforzamento della presenza internazionale).

C. INTERAZIONE CON GLI ATTORI DEL SISTEMA PUBBLICO NAZIONALE E REGIONALE ED ALTRI SOGGETTI COINVOLTI PER COMPETENZA SULLE RISORSE DEL PNRR E DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA (2021-2027) PER UN RACCORDO COSTANTE E SUPPORTO ALLA PROGETTAZIONE E PER FAVORIRE LA COMUNICAZIONE ALLE IMPRESE. Potranno essere eventualmente previste azioni di comunicazione, informazione ed assistenza su: attrattività dei territori e attrazione di investimenti e filiere integrate, Financial and Investment Advisory, servizio EU Tender.



Ambito strategico 6 - Valorizzazione del territorio e della cultura

Programma FP 2021-2022 “Sostegno al Turismo”

Obiettivo del programma, di cui si occuperà il personale dell’Azienda SERM come anticipato in premessa, è dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica. In particolare, sarà potenziata l’osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori, la partecipazione alla formazione sulle metodologie di utilizzo dell’ecosistema digitale, l’attività di raccordo con le Regioni e la realizzazione di focus group per la lettura dei dati in chiave strategica. Le strutture camerale saranno poi chiamate a sviluppare un piano operativo per l’applicazione del “Destination Plan”, mentre la piattaforma digitale “Le destinazioni dell’ospitalità italiana” sarà utilizzata per effettuare una campagna social quale test per sondare la risposta del mercato potenziale. Sono previsti poi percorsi di assistenza alle imprese per la crescita e l’efficientamento di impresa.

Progetti in chiusura

Progetto INNOGROW- Progetto SYMBI

Le attività operative dei Progetti Innogrow e Symbi sono terminate a settembre 2022. Pertanto sino al 30 marzo 2023 verranno effettuate tutte le attività di rendicontazione e reportistica che chiuderanno definitivamente i progetti. Sarà compito dell’Azienda Speciale SERM curare per conto della Camera di Commercio del Molise il coordinamento con il Lead Partner, il Controllore esterno di primo livello e l’Agenzia Nazionale di Coesione per il rimborso delle quote FESR e del cofinanziamento nazionale.



Progetto ISACC - Sistemi innovativi per migliorare i controlli doganali antifrode

La chiusura del Progetto ISACC, di titolarità della CCIAA del Molise, è prevista il 31 dicembre 2022. A partire dal mese di gennaio 2023, l'Azienda Speciale, coinvolta per tutta la durata del progetto in alcune attività di coordinamento, di gestione e amministrative, si occuperà delle procedure di rendicontazione e reportistica coordinando il personale camerale dell'area contabile e amministrativa, per la produzione e raccolta dei documenti giustificativi di spesa, e il consulente esterno espressamente incaricato del caricamento di tutta la documentazione nell'apposita piattaforma eMS del Programma INTERREG CBC ITALIA ALBANIA E MONTENEGRO. Inoltre lavorerà in stretta connessione con il Lead partner e il Controllore esterno di primo livello.

Il Presidente
Dott. Paolo Spina

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..

VERBALE N. 03/2022

Alle ore 10,00 del giorno 14 dicembre 2022 presso la Camera di Commercio del Molise sede di Campobasso, ed in web conference, si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale S.E.R.M., giusta convocazione inviata via mail il 07 dicembre 2022 , per esaminare i seguenti punti all'ordine del giorno:

- Preventivo economico esercizio 2023;
- Verifica di cassa.

Preliminarmente, il Presidente del Collegio dei Revisori ricorda che l'organo è stato ricostituito con deliberazione della Giunta camerale n. 60 del 28 giugno 2022, notificata ai diretti interessati in data 23 settembre 2022. Il Collegio è così costituito:

Dott. Domenico Campitelli	Componente effettivo con funzioni di Presidente, nominato dal Ministero dello Sviluppo Economico
Dott. Luigi Velardi	Componente effettivo, nominato dal Ministero Economia e Finanze
Dott.ssa Roberta Cristiana Anastasia Sciulli	Componente supplente, nominata dal Ministero dello Sviluppo Economico (nelle more della nomina del componente effettivo da parte della Regione Molise)

La riunione odierna rappresenta la seduta di insediamento del nuovo Organo, che svolgerà le sue funzioni nel quinquennio 2022-2027, con scadenza 22 giugno 2027. Il Collegio stabilisce che le riunioni dell'organo di controllo possano essere svolte anche con il sistema del collegamento a distanza, nelle more dell'adeguamento dei regolamenti e/o dello Statuto.

Sono presenti i revisori:

- *Dott. Domenico Campitelli* *Presidente*
- *Dott. Luigi Velardi* *Componente effettivo*
- *Dott.ssa Roberta Cristiana Anastasia Sciulli* *Componente supplente*

Assiste:

- Dott. Giampiero Mancini, collaboratore dei servizi contabili.

Il Collegio tratta il primo punto all'ordine del giorno, che concerne il parere sul Preventivo economico 2023.

Il Collegio rileva il quadro normativo in cui si inserisce la programmazione 2023 dell'Azienda Speciale "Sviluppo Economico Regione Molise" della Camera di Commercio del Molise. Esso ha come riferimenti sia il decreto di riforma n. 219/2016 (che ha ridefinito le funzioni e il ruolo del sistema camerale), sia il Decreto MISE dell'08 agosto 2017, che ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere di Commercio. In particolare, all'art. 6 il decreto si è occupato della razionalizzazione delle aziende speciali, riconoscendo per la Camera di Commercio del Molise

un'unica struttura a carattere regionale. In questo scenario l'Azienda Speciale SERM può svolgere, in un'ottica di strumentalità relativamente alle attività e risorse dedicate, compiti operativi finalizzati alla realizzazione di iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera di Commercio del Molise, così come indicato nello Statuto dell'Azienda, aggiornato con deliberazione di Giunta della Camera di Commercio del Molise n. 134 del 28/12/2016 (art. 1 e 2). Questa nuova visione della "strumentalità dell'Azienda" rispetto alla Camera di Commercio e il processo di riorganizzazione del sistema camerale Molise, che ha visto la liquidazione dell'Unione Regionale ed il passaggio dei suoi dipendenti nei ruoli dell'Azienda SERM e delle relative funzioni, determina un importo del contributo ordinario previsto per il 2023 pari ad € 324.301,18. Tale contributo andrà a remunerare l'Azienda per le attività svolte dal personale relative a queste specifiche attività.

In sintesi l'Azienda Speciale opererà/potrà operare negli ambiti della mission camerale di seguito elencati con le relative iniziative:

Ambito strategico 1 – Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo

- Progetto "PID" - Punto Impresa Digitale
- Progetto "CRESCERE IN DIGITALE"
- Sportello CREAZIONE E AVVIO DI IMPRESA
- Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies" – 2022-2025
- Progetto INNOGROW- Politiche regionali per l'innovazione indirizzate alla competitività e alla crescita delle PMI rurali
- Progetto ISACC - Sistemi innovativi per migliorare i controlli doganali antifrode

Ambito strategico 3 – Transizione ecologica del sistema produttivo

- Progetto SYMBI - Simbiosi industriale per la Crescita Regionale Sostenibile e una Efficiente Economia Circolare delle Risorse
- Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies" – 2022-2025

Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione

- Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies" – 2022-2025
- Programma FP 2019-2020 "INTERNAZIONALIZZAZIONE"
- Progetto finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale - "PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."

Il Collegio dei revisori procede, quindi, all'esame del preventivo economico per l'esercizio 2023 redatto secondo l'allegato "G" e corredato dalla Relazione illustrativa del Presidente ai sensi dell'art. 67 del DPR 254/2005.

Il Preventivo economico 2023 è stato redatto secondo i principi del D.P.R. 254/2005 e sul modello G) stabilito dall'art. 67 comma 1), allegato al predetto decreto.

Punto 1) – Preventivo economico esercizio 2023

Il preventivo per l'anno 2023 dell'Azienda S.E.R.M. presenta i seguenti dati riassuntivi:

		Previsione Consuntivo al 31.12.2022 Preventivo anno 2023	
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	44.500,00	106.290,00	
2) Altri proventi o rimborsi	90.761,08	57.652,02	
3) Contributi da organismi comunitari	73.271,00	35.976,00	
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici			
5) Altri contributi			
6) Contributo della Camera di Commercio	246.481,86	324.301,18	
Totale (A)	455.013,94	524.219,20	
B) COSTI DI STRUTTURA			
6) Organi istituzionali	-9.458,00	-9.458,00	
7) Personale	-314.990,90	-322.436,31	
8) Funzionamento	-39.270,83	-71.535,68	
9) Ammortamenti e accantonamenti	-464,21	-464,21	
Totale (B)	-364.183,94	-403.894,20	
C) COSTI ISTITUZIONALI			
10) Spese per progetti e iniziative	-90.830,00	-120.325,00	
Totale (C)	-90.830,00	-120.325,00	
Risultato Economico D' esercizio	0	0	

Pertanto, si prevede un contributo camerale a pareggio pari a EURO 324.301,18. Il Collegio auspica che tale contributo, determinato a copertura dei costi stimati, possa ridursi nel corso dell'esercizio a

seguito di attività tipiche realizzate dall'Azienda, non soltanto per conto della Camera di Commercio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia ed efficienza.

Per quanto attiene ai ricavi:

- EURO 106.290,00: l'importo si riferisce alle attività dei progetti:
 - a) Sostegno al turismo € 31.700,00;
 - b) Transizione energetica € 37.295,00;
 - c) Progetto SEI € 37.295,00;
- EURO 57.652,02: l'importo si riferisce al rimborso dei costi di n.01 unità di personale comandato presso l'ARSAP (Regione Molise);
- EURO 35.976,00: l'importo si riferisce alle attività progettuali "Enterprise Europe Network (Bridgeconomies)";

Per quanto attiene ai costi:

- EURO 9.458,00 necessari per il funzionamento degli Organi statutari; l'entrata in vigore del D.Lgs. 219 del 25 novembre 2016, ha introdotto, tra l'altro, la gratuità degli incarichi (a eccezione dei revisori) rinviando a un successivo provvedimento la determinazione dei soli rimborsi spese; Il Decreto MISE emanato di concerto con il MEF dell'11 dicembre 2019, ha stabilito la misura dei compensi del Collegio dei Revisori sia della CCIAA che dell'Azienda SERM, e pertanto lo stanziamento è stato determinato in linea con quello del 2022;
- EURO 322.436,31 vengono assorbiti per il costo del personale;
- alle spese generali e di funzionamento vengono attribuiti EURO 71.535,68;
- alla quota di ammortamento per beni trasferiti dall'Unione Regionale per EURO 464,21;
- lo stanziamento per i compiti istituzionali dell'Ente viene previsto sulla base della coda delle attività dell'Unione regionale, pari ad euro 26.330,00, e dei nuovi progetti delegati dalla Camera di Commercio per euro 93.995,00.

Il Collegio evidenzia un "peso" della struttura rilevante rispetto ai costi delle attività progettuali; ciò dipende essenzialmente dal fatto che l'Azienda SERM opera come braccio operativo della Camera di Commercio del Molise, e non tutte le attività gestite trovano copertura in ricavi correlati.

Tutto ciò premesso, il Collegio dei Revisori dei Conti, sulla base della documentazione ricevuta, ai sensi dell'art. 73 del DPR 254/2005, esprime parere favorevole all'approvazione del Preventivo economico dell'anno 2023, e passa alla trattazione del secondo punto all'ordine del giorno.

- IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

(Dott. Domenico Campitelli)
F.to Campitelli

Presidente

(Dott. Luigi Velardi)
F.to Velardi

Componente

(Dott.ssa Roberta Cristiana Anastasia Sciulli) *Componente*
F.to Sciulli