



OGGETTO: Preventivo economico 2022 – Approvazione.

Il Presidente ricorda ai consiglieri presenti che l’Azienda Speciale ha l’obbligo di predisporre il preventivo economico per l’anno 2022, ai sensi del D.P.R. 254 del 2/11/2005 e dà la parola al Dott. Russo per l’illustrazione del documento.

L’Azienda Speciale SERM, anche nel corso del 2022, continuerà a operare, mantenendo fermo il proprio ruolo di stimolo per il tessuto economico della regione e a valorizzare le sinergie con tutti gli attori istituzionali del territorio, per servizi, progetti e attività rivolte allo sviluppo dell’intero territorio, supportando comunque la Camera di Commercio nel raggiungimento di alcuni obiettivi e nella realizzazione di determinate attività, di cui viene data ampia descrizione nella relazione allegata alla presente delibera. Considerata la strumentalità dell’ente, rispetto alle attività programmate dall’Ente camerale, quelle svolte dall’Azienda Speciale SERM si distinguono in: attività proprie della Camera e delegate all’Azienda, attività relative a singoli progetti affidati dalla Camera, attività svolte in partnership con la Camera e attività proprie dell’Azienda Speciale.

Nel 2022 l’Azienda Speciale opererà nei seguenti ambiti strategici:

- Ambito strategico 1 - Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo
- Ambito strategico 3 - Transizione ecologica del sistema produttivo
- Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione

Passando quindi a illustrare il preventivo economico 2022, fa presente che la relazione illustrativa e lo schema di bilancio sono stati predisposti coerentemente con quanto stabilito nel D.P.R. 254 del 2/11/2005 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio”, art. 65, 66 e 67.

Prende la parola il Dott. Mancini il quale evidenzia che nel documento sono previsti costi totali per euro 410.513,94, il cui pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio per euro 246.481,86 e da altre entrate per servizi e rimborsi per euro 164.032,08.

Il contributo camerale non è un valore fisso, ma va calcolato per il pareggio del bilancio di previsione; nel corso dell’esercizio può diminuire se si verifica un incremento dei proventi propri.

In particolare i costi sono rappresentati dalle seguenti voci:

- **Costi di struttura**, in cui rientrano quelli per:
 - gli organi istituzionali, (euro 9.458,00) per i quali è prevista la gratuità dell’incarico (ad eccezione del Collegio dei Revisori); con deliberazione del Consiglio camerale n. n. 04 del 07 maggio 2020, in applicazione del Decreto MISE emanato di concerto con il MEF dell’11 dicembre 2019, sono stati stabiliti i compensi dell’organo camerale e dell’Azienda SERM;
 - del personale (euro 314.990,90) per n. 6 unità, di cui n. 2 quadro (uno in comando per il quale si chiederà il rimborso del costo complessivo) e n. 4 primo livello del CCNL commercio;

IL SEGRETARIO

Firmato digitalmente da: RUSSO ANTONIO
Data: 07/12/2021 10:55:12

IL PRESIDENTE

(Dott. Paolo Spina)

Firmato digitalmente da: SPINA PAOLO
Data: 07/12/2021 11:24:32

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..



VERBALE N. 2

Deliberazione N.05 del 26/11/2021

2/2

OGGETTO: Preventivo economico 2022 – Approvazione.

- di funzionamento (euro 39.270,83) in cui sono previsti anche i costi per la sede operativa di Campobasso sita in Via Scatolone (ex locali Unioncamere Molise);
- **Costi Istituzionali**, in cui sono inseriti gli importi di specifiche attività, per euro 46.330,00.

Il Presidente chiede alla dott.ssa Di Caprio, quadro dell’Azienda, di illustrare nel dettaglio le attività svolte dalla struttura, evidenziando l’evoluzione delle competenze e le numerose attività svolte attraverso un excursus storico ad integrazione di quanto illustrato nella relazione al bilancio di previsione 2022.

Interviene infine la dott.ssa Brienza, Presidente del Collegio dei Revisori, la quale evidenzia che con Verbale n. 2 del 23 novembre 2021 il Collegio dei revisori ha dato parere favorevole all’approvazione del preventivo economico 2022.

Il Presidente, a questo punto, invita il Consiglio all’approvazione come sopra illustrato.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Visto il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, approvato con D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005;
- esaminato lo schema di preventivo economico e la relazione illustrativa;
- udito il Dott. Mancini;
- udita la dott.ssa Di Caprio;
- tenuto conto del parere favorevole del Collegio dei Revisori di cui al verbale n. 2 del 23 novembre 2021;

all’unanimità dei presenti

DELIBERA

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e per gli effetti.

- di approvare il preventivo economico 2022, corredato della relazione illustrativa, che insieme al verbale del Collegio dei Revisori, forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di rimettere copia della presente delibera con i relativi allegati, ivi compreso il verbale 2 del 23/11/2021, al Consiglio Camerale per i provvedimenti di competenza.

IL SEGRETARIO

Firmato digitalmente da: RUSSO ANTONIO
Data: 07/12/2021 11:38:19

IL PRESIDENTE

Firmato digitalmente da: SPINA PAOLO
Data: 07/12/2021 11:38:19

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..

ALL. G
PREVENTIVO ECONOMICO - AZIENDE SPECIALI
 (previsto dall'articolo 67, comma 1)

	Previsione Consuntivo al 31.12.2021	Preventivo anno 2022	01001000 - Comunicazione ed attività istituzionale	05039000 - PROGETTO SIMBY	05040000 - PROGETTO INNOGROW	05041000 - PROGETTO ENTERPRISE EUROPE NETWORK (BRIDG ECONOMIES)	05042000 - PROGETTO INCAME	05046000 - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI	Totale
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi	30481,98								
2) Altri proventi o rimborsi	57160,88	90.761,08	57.146,49	18.088,85	15.525,74				90.761,08
3) Contributi da organismi comunitari	78261	73.271,00				35.976,00		37.295,00	73.271,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici									
5) Altri contributi									
6) Contributo della Camera di Commercio	247415,38	246.481,86	246.481,86						246.481,86
Totale (A)	413319,24	410.513,94	303.628,35	18.088,85	15.525,74	35.976,00		37.295,00	410.513,94
B) COSTI DI STRUTTURA									
6) Organi istituzionali	-9458	-9.458,00	-9.458,00						-9.458,00
7) Personale	-319927,03	-314.990,90	-281.376,31	-18.088,85	-15.525,74				-314.990,90
8) Funzionamento	-40235	-39.270,83	-39.270,83						-39.270,83
9) Ammortamenti e accantonamenti	-464,21	-464,21	-464,21						-464,21
Totale (B)	-370084,24	-364.183,94	-330.569,35	-18.088,85	-15.525,74				-364.183,94
C) COSTI ISTITUZIONALI									
10) Spese per progetti e iniziative	-43235	-46.330,00				-26.330,00		-20.000,00	-46.330,00
Totale (C)	-43235	-46.330,00				-26.330,00		-20.000,00	-46.330,00
Risultato Economico D' esercizio	0		-26.941,00			9.646,00		17.295,00	

18-11-2021

Firmato digitalmente da: RUSSO ANTONIO
 Data: 07/12/2021 10:56:12

Firmato digitalmente da: SPINA PAOLO
 Data: 07/12/2021 11:25:02



Relazione al Preventivo Economico 2022

Indice generale

Premessa.....	3
Ambito strategico 1 – Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo	6
Progetto “PID” - Punto Impresa Digitale.....	6
Progetto “CRESCERE IN DIGITALE”	7
Sportello CREAZIONE E AVVIO DI IMPRESA	8
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025	9
Progetto INNOGROW- Politiche regionali per l’innovazione indirizzate alla competitività e alla crescita delle PMI rurali	10
Progetto ISACC - Sistemi innovativi per migliorare i controlli doganali antifrode..	11
Ambito strategico 3 – Transizione ecologica del sistema produttivo	12
Progetto SYMBI - Simbiosi industriale per la Crescita Regionale Sostenibile e una Efficiente Economia Circolare delle Risorse.....	12
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025	14
Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione	15
Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGEconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025	15



Programma FP 2019-2020 “INTERNAZIONALIZZAZIONE”	16
Progetto finanziato con l’aumento del 20% del Diritto Annuale - “PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I.”	17



Premessa

La programmazione 2022 dell’Azienda Speciale “Sviluppo Economico Regione Molise” della Camera di Commercio del Molise è conforme al decreto di riforma n. 219/2016, che ha ridefinito le funzioni e il ruolo del sistema camerale, al Decreto MISE del 16 febbraio 2018, che ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere di Commercio, in particolare, all’art. 6 si è occupato della razionalizzazione delle aziende speciali riconoscendo per la Camera di Commercio del Molise un’unica struttura e al funzionigramma e organigramma aggiornati con delibera 05 del 17 giugno 2020 del CdA.

Come indicato nello Statuto, aggiornato con deliberazione di Giunta della Camera di Commercio del Molise n. 134 del 28/12/2016 (artt. 1 e 2), l’Azienda Speciale SERM, può svolgere, in un’ottica di strumentalità relativamente alle attività e risorse dedicate, compiti operativi finalizzati alla realizzazione di iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera di Commercio del Molise.

Anche nel 2022 l’Azienda Speciale SERM continuerà a operare mantenendo fermo il proprio ruolo di stimolo per il tessuto economico della regione e a valorizzare le sinergie con tutti gli attori istituzionali locali, per servizi, progetti e attività rivolte allo sviluppo dell’intero territorio, in particolar modo per quanto riguarda gli Ambiti Strategici 1 – *Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo* e 4 – *Internazionalizzazione*, in considerazione anche dei forti cambiamenti nelle modalità organizzative e di gestione delle attività determinati dall’emergenza sanitaria da Covid-19.

In termini di personale, l’organico dell’Azienda Speciale SERM consta di n. 6 unità a tempo pieno e indeterminato, di cui 2 quadri (1 in comando presso l’ARSAP) e 4 unità di primo livello.

Il contratto collettivo applicato è il CCNL Terziario e servizi.

Quanto al documento previsionale, esso è redatto secondo lo schema all. G previsto dall’art. 67, comma 1, del DPR 254/2005 ed è approvato dal Consiglio di amministrazione previa relazione del Collegio dei revisori. Tale documento costituisce un allegato al preventivo della Camera di Commercio.

Il contributo camerale è determinato in euro 246.481,86 sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l’Azienda intende realizzare nel corso del 2022, in coerenza con le funzioni assegnate dal decreto di riforma n. 219/2016 e tenuto conto delle Linee di mandato e programma pluriennale 2021/2026 e della Relazione Previsionale e Programmatica 2022 della Camera di Commercio (definitivamente approvati dal Consiglio camerale nella seduta del 18.11.2021).



Nel determinare il contributo camerale, si è tenuto conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e dai ricavi per servizi e rimborsi, quantificati ad oggi in euro 164.032,08. Il risultato economico positivo/negativo verrà riversato/ripianto dalla Camera di Commercio secondo le disposizioni dell'art. 66 comma 2, che stabilisce: "con l'approvazione del bilancio di esercizio, il consiglio camerale adotta le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile o del ripiano della perdita della gestione aziendale, anche ai fini della coerenza contabile con il bilancio di esercizio camerale."

Per quanto attiene ai costi istituzionali, le Aziende Speciali sono anch'esse interessate all'applicazione del combinato disposto dei commi 2 e 3 dell'art. 6 del decreto legge n. 78 del 2010, con i quali il Legislatore è nuovamente intervenuto in materia di emolumenti degli organi.

Agli organi delle Aziende Speciali non può essere riconosciuto alcun emolumento, fatta eccezione per il rimborso delle eventuali spese documentate sostenute per la partecipazione alle riunioni.

Di conseguenza, la titolarità degli organi delle Aziende Speciali delle Camere di Commercio, con l'eccezione del Collegio dei revisori dei conti, è onorifica e pone in capo alle stesse Aziende l'obbligo di provvedere al versamento in entrata al bilancio dello Stato dei risparmi conseguiti, in virtù dell'art. 6, comma 21, del citato decreto legge n. 78 del 2010.

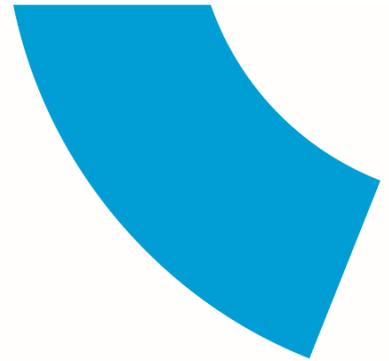
Inoltre, con l'entrata in vigore del d.lgs. n. 219/2016, che ha introdotto modifiche alla legge 580/93, tutti gli incarichi degli organi, delle Camere di commercio e loro Aziende speciali, diversi dal Collegio dei revisori, dovranno essere svolti a titolo gratuito. Pertanto la previsione di detti costi copre solo le spese di funzionamento del Collegio dei revisori ed il rimborso delle spese per lo svolgimento dell'incarico di tutti gli organi. Il Decreto MISE emanato di concerto con il MEF dell'11 dicembre 2019, ha stabilito la misura dei compensi del Collegio dei Revisori sia della CCIAA che dell'Azienda SERM.

Quanto, invece, ai costi del personale, sono previsti € 314.990,89 che coprono oneri diretti e riflessi per n. 6 unità di personale a tempo pieno ed indeterminato, di cui n. 1 in comando e per la quale si richiederà il rimborso per il costo complessivo, presunto in € 57.146,49.

I provvedimenti di contenimento della spesa hanno esteso anche alle Aziende speciali alcuni limiti vigenti per la gestione del personale delle Camere di Commercio. Le assunzioni devono essere autorizzate espressamente dalle Camere, le quali devono rispettare i limiti di spesa che il legislatore ha introdotto per questa tipologia di enti con le disposizioni previste dall'art. 9, comma 28 e dall'art. 14, commi 5 e 9, del decreto legge n. 78 del 2010.

Infine, le spese di funzionamento sono pari a € 39.270,84 e includono anche i costi per l'adesione ai servizi di Unioncamere e di Infocamere per la compliance normativa al GDPR.

I costi per progetti e iniziative sono pari a euro 46.330,00.



Il totale dei costi ammonta a euro 410.513,94

Il pareggio è garantito dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, pari a euro 246.481,86.

Le attività svolte dall'Azienda Speciale SERM si distinguono in: attività proprie della Camera e delegate all'Azienda, attività relative a singoli progetti affidati dalla Camera, attività svolte in partnership con la Camera e attività proprie dell'Azienda Speciale.

Le attività previste nel programma dell'Azienda Speciale SERM verranno illustrate in coerenza con gli ambiti strategici indicati nelle Linee di mandato e Programma pluriennale 2021-2026 e della Relazione Previsionale e Programmatica 2022 della Camera di Commercio.



Ambito strategico 1 – Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo

Progetto “PID” - Punto Impresa Digitale

Le attività previste hanno l’obiettivo strategico di promuovere una nuova cultura di impresa focalizzata sulle tecnologie abilitanti, sulle competenze digitali e sui nuovi modelli di business, anche al fine di supportare, con interventi di accompagnamento, il sistema delle imprese nella difficile fase della ripartenza e del post-emergenza.

Nel 2022 si completerà il triennio di attività del PID 2020-2022 in linea con quanto realizzato nel periodo precedente, ovvero azioni tese al consolidamento dei servizi già offerti dal PID, nonché a prevedere il potenziamento e l’ampliamento in alcuni ambiti specifici. La programmazione delle attività, inoltre, dovrà tener conto anche delle indicazioni che giungeranno dal MISE a cui verranno collegati i KPI da raggiungere nel corso dell’anno in esame. In sintesi, il PID, attraverso l’Azienda SERM, intenderà svolgere le seguenti attività:

- **Informazione e formazione alle imprese.** Gli interventi informativi e formativi saranno rivolti, in continuità con quanto già realizzato, **a favorire la digitalizzazione delle imprese**, partendo dalle micro e piccole realtà molto spesso incapaci di intraprendere autonomamente la transizione digitale. Si presume che verrà data continuità anche alle iniziative di promozione del Piano Transizione 4.0 e alle varie misure di incentivazione del MISE.

- **Assistenza tecnica e orientamento.** Il PID continuerà a spingere l’utilizzo degli strumenti di valutazione dello stato di maturità digitale, quali **SELFIE e ZOOM 4.0**, per arrivare a orientare le imprese, analizzando le varie opportunità messe a disposizione dal network. Inoltre continuerà la promozione del Digital Skill Voyager, nuovo strumento per la valutazione delle competenze digitali rivolto a imprenditori, studenti e lavoratori e a tutti coloro che cercano uno strumento specifico per misurare le proprie competenze digitali e per valorizzarle sul mercato del lavoro.



- **Concessione di voucher.** Nel corso del 2022 verrà pubblicato il bando finalizzato alla concessione di contributi a fondo perduto per la realizzazione di progetti di innovazione digitale.
- **Formazione del personale.** Il personale camerale e il digital promoter continueranno il percorso formativo al fine non solo di consolidare le competenze digitali, ma anche di approfondire nuove tematiche.

Progetto "ECCELLENZE IN DIGITALE" 2020-2021

Le attività previste dal progetto "Eccellenze in digitale 2020-2021" andranno avanti per i primi mesi del 2022 come semplice prolungamento di iniziative già programmate mentre, al momento, Unioncamere non ha fornito informazioni circa la realizzazione per il prossimo anno di una ulteriore edizione a seguito di nuovi accordi con Google.

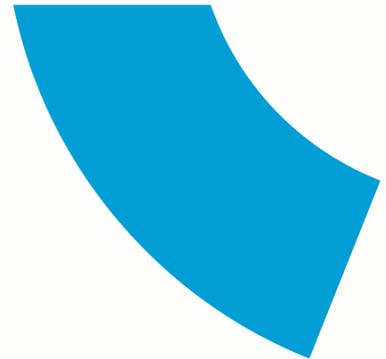
Progetto "CRESCERE IN DIGITALE"

È un progetto attuato, ormai da diversi anni, da Unioncamere in partnership con Google, promosso dall'ANPAL (Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro vigilata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali) a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani".

Il progetto è volto a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. Si tratta di una iniziativa su cui la CCIAA del Molise è impegnata da diversi anni, con la collaborazione dell'Azienda Speciale SERM, in particolare per:

- ✓ promuovere il progetto presso le imprese locali e presso i giovani NEET;
- ✓ supportare l'erogazione delle sessioni formative laboratoriali e la formazione specialistica individuale erogata con incontri (one to one) con gli imprenditori locali, utilizzando la modalità a distanza;
- ✓ promuovere i tirocini formativi dei giovani ospitati per 6 mesi in azienda;
- ✓ erogazione di un possibile intervento specifico di formazione post-assunzione per quei NEET ai quali sarà attivato un contratto di lavoro nei 120 giorni successivi alla fine del tirocinio.

Per le suddette attività l'Ente camerale percepisce un rimborso in base al



numero di tirocini avviati sul territorio e, conseguentemente, l'impegno del personale dell'Azienda Speciale non può essere quantificato in fase preventiva, ma solo dopo la realizzazione delle attività.

Sportello CREAZIONE E AVVIO DI IMPRESA

Lo Sportello Creazione d'impresa e start up è la modalità organizzativa scelta per l'erogazione di servizi a supporto degli aspiranti e neo imprenditori (competenza obbligatoria delle Camera di Commercio ex art. 2 c. 5 Legge 580/93, come da ultimo modificata dal D. Lgs. n. 219/2016).

Rivolgendosi allo sportello dell'Azienda Speciale SERM l'utente può da diversi anni fruire di una vasta gamma di servizi gratuiti e personalizzati che possono essere più o meno articolati a seconda delle esigenze manifestate.

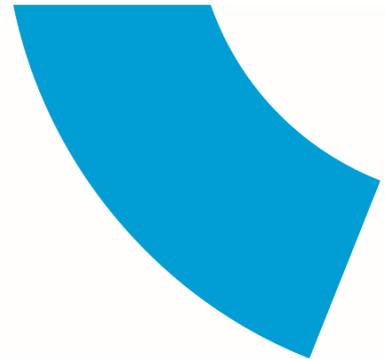
Di seguito un elenco, non esaustivo, delle tipologie di servizi erogati:

- ❖ Servizi informativi su iter amministrativo burocratici per la creazione d'impresa e tipologie di fonti di finanziamento esterne;
- ❖ Servizi informativi e di assistenza tecnica di primo livello per la definizione della business idea;
- ❖ Brokeraggio informativo e servizi di assistenza tecnica di primo livello per l'accesso al credito agevolato;
- ❖ Servizi di assistenza tecnica di primo livello nei rapporti con i soggetti erogatori di finanziamenti agevolati;
- ❖ Servizi di assistenza tecnica di primo livello per l'accesso allo strumento agevolativo Resto al Sud* nelle fasi di verifica sussistenza requisiti di ammissibilità, presentazione della domanda (on line), preparazione al colloquio con Invitalia SpA, risoluzione eventuali problematiche emerse in fase di istruttoria, richiesta finanziamento bancario, stipula provvedimento di concessione, richieste svincoli quote a fondo perduto.

*Si ricorda che l'Azienda Speciale SERM ha ulteriormente rafforzato la propria posizione sul territorio in qualità di ente accreditato presso Invitalia SpA per lo strumento agevolativo Resto al Sud.

È possibile fruire dei servizi (anche in modalità remota su piattaforme Google Meet o Zoom) utilizzando il sistema di prenotazione on line disponibile sulla home page del sito istituzionale.

La gestione dello Sportello per la Creazione d'impresa e start-up comporta dei costi solo in termini di personale.



Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGeconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025

La proposta progettuale pluriennale “BRIDGeconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies”, candidata nel 2021 a valere sulla Call for proposals Enterprise Europe Network - SMP-COSME-2021-EEN, ha alla data del presente documento superato la fase di valutazione da parte dell’Agenzia Esecutiva della Commissione Europea “EISMEA”.

Con l’approvazione della proposta progettuale e la successiva sottoscrizione del Grant Agreement (per il quale è in corso la procedura c.d. di “Grant preparation”), a partire dal 1° gennaio 2022, come da Work Programme, saranno erogati servizi ad alto valore aggiunto a favore delle PMI molisane ad alto potenziale al fine di aumentarne la crescita sostenibile, il livello di digitalizzazione e la resilienza nelle seguenti aree: partecipazione al Mercato Unico, internazionalizzazione, innovazione.

Nello specifico, le attività previste sono le seguenti:

Attività 1 – Erogazione di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese Clienti

- **Servizi di supporto specialistico / consulenza** (relativi ai seguenti ambiti: **Capacity Building delle PMI**, Sostenibilità, Internazionalizzazione, **Digitalizzazione**, Integrazione Regionale, Mercato Unico, **Innovazione**, Accesso ai finanziamenti e ai fondi UE, Feedback PMI)
- **Servizi di partnership** (per la ricerca di collaborazioni business/commercial, Innovazione / Technology and knowledge transfer e per la identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei di ricerca)

Attività 2 – Promozione e Comunicazione della rete Enterprise Europe Network

Attività 3 – Sviluppo e capacity building della rete Enterprise Europe Network

Attività 4 – Coordinamento e gestione della qualità della rete Enterprise Europe Network



Progetto INNOGROW- Politiche regionali per l'innovazione indirizzate alla competitività e alla crescita delle PMI rurali

Il 1° aprile 2021 Il Comitato di Monitoraggio del Programma Interreg Europe ha lanciato la V call per attività aggiuntive dei progetti approvati nella prima e nella seconda call. L'Azienda Speciale SERM ha curato per conto della Camera di Commercio del Molise l'elaborazione di una proposta, e della relativa copertura finanziaria necessaria, per la realizzazione di attività aggiuntive del progetto INNOGROW curandone anche il raccordo con l'intero partenariato internazionale. La nuova proposta è stata approvata il 23.06.21.

Nell'ambito del progetto INNOGROW l'Azienda Speciale SERM si occuperà, per tutto il 2022, senza soluzione di continuità, del Project management, sia a livello internazionale sia a livello locale, nonché della rendicontazione finanziaria.

Obiettivo generale sarà la mappatura dell'impatto della pandemia da COVID-19 sulle attività di innovazione e crescita delle PMI rurali, documentando le politiche e le sfide di attuazione incontrate e identificando promettenti percorsi di recupero e resilienza (studio congiunto). Le attività aggiuntive del progetto saranno volte a colmare le lacune politiche create durante la crisi COVID-19 o preesistenti, con riguardo alla fattibilità economica degli ecosistemi rurali, attraverso gli strumenti politici dei partner.

Sono previste le seguenti iniziative nell'ambito di tre specifiche attività gestite da tutto il partenariato:

1.Scambio di esperienze

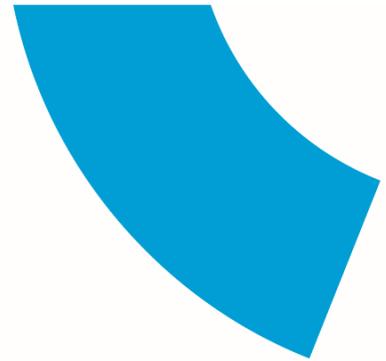
A1. Impatto COVID-19, sfide politiche e risposte: si tratta di uno studio congiunto sulla base di raccolta di dati economici in merito all'impatto del COVID nelle aree rurali.

A2. Workshop sulle sinergie degli strumenti finanziari nazionali e dell'UE

A3. Incontri con gli stakeholder

A4. Workshop sulla pianificazione della mitigazione del rischio

A5. Laboratorio di crescita verde e digitale



2. Disseminazione

Verranno diffuse le Newsletter tradotte nelle diverse lingue dai singoli partner

Sono previsti anche degli Info day

3. Project Management

Attività di coordinamento quotidiano e gestione del workplan

Riunioni del gruppo direttivo

Stato di avanzamento e rendicontazione finanziaria

Progetto ISACC - Sistemi innovativi per migliorare i controlli doganali antifrode

Il Progetto ISACC, di titolarità della CCIAA del Molise, coinvolge l'Azienda Speciale in alcune attività di coordinamento, di gestione e amministrative.

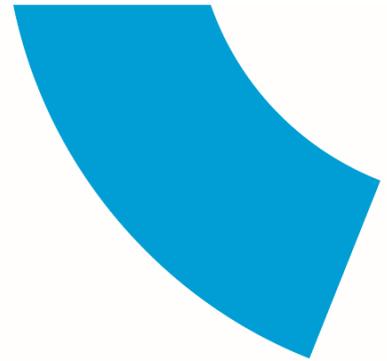
Il progetto in generale intende contribuire al miglioramento dei processi di ispezione e controlli doganali che interessano le aree coperte dal Programma INTERREG IPA CBC ITALY-ALBANIA-MONTENEGRO, definendo metodologie, modelli, processi e strutture informativi che potrebbero semplificare e armonizzare l'introduzione di un approccio innovativo nelle fasi di ispezione e controllo antifrode nei tre paesi.

L'obiettivo principale del progetto è definire una cosiddetta "impronta" doganale, consistente in una forma digitale che includa tutte le informazioni e i parametri di un bene, con l'obiettivo di verificare in fasi intermedie (punti di controllo doganali) l'invarianza delle informazioni generate attraverso sistemi automatici di analisi dei dati e informazioni di geo-tracking elaborate dalle tecnologie.

Il progetto è organizzato in Work Packages che si svilupperanno nelle seguenti principali attività:

WPM – Management: Gestione quotidiana del progetto, Riunioni del Comitato Direttivo e attività di monitoraggio, Partecipazione agli eventi, Gestione Finanziaria.

WPT1 - Costituzione della rete ISACC: stipula dei Memorandum of Understanding ISACC.



WPT2 – Piattaforma informatica per controlli doganali antifrode: Sviluppo della piattaforma informatica per i controlli doganali antifrode, Partecipazione ai Comitati tecnici di ricerca.

WPT3 – Azione pilota: configurazione e consegna del prototipo.

WPT4- Sviluppo delle capacità per i funzionari doganali e le parti interessate private: attività preparatorie e sviluppo dei contenuti dei webinar; erogazione dei webinar rivolti ai funzionari doganali e agli operatori dei trasporti.

WPC – Comunicazione: realizzazione/partecipazione agli eventi pubblici, diffusione del materiale promozionale, attività digitali, pubblicazioni.

Ambito strategico 3 – Transizione ecologica del sistema produttivo

Progetto SYMBI - Simbiosi industriale per la Crescita Regionale Sostenibile e una Efficiente Economia Circolare delle Risorse

Il 1° aprile 2021 Il Comitato di Monitoraggio del Programma Interreg Europe ha lanciato la V call per attività aggiuntive dei progetti approvati nella prima e nella seconda call. L’Azienda Speciale SERM ha curato per conto della Camera di Commercio del Molise l’elaborazione di una proposta, e della relativa copertura finanziaria necessaria, per la realizzazione di attività aggiuntive del progetto SYMBI curandone anche il raccordo con l’intero partenariato internazionale. La nuova proposta è stata approvata il 13.08.21.

Nell’ambito del progetto SYMBI l’Azienda Speciale SERM si occuperà, per tutto il 2022, senza soluzione di continuità, del project management, sia a livello internazionale sia a livello locale, nonché della rendicontazione finanziaria.

Obiettivo generale sarà lo scambio di nuove esperienze sul modo in cui la crisi da pandemia dovuta al COVID-19 ha inciso sulle problematiche legate all’Economia Circolare e alla Simbiosi industriale per migliorare ulteriormente le relative politiche di sviluppo regionale e affrontare meglio le sfide attuali.



La pandemia ha esacerbato l'inefficacia dei modelli economici territoriali lineari in tempi di crisi, sollevando preoccupazioni non solo per la ripresa ma anche per la futura resilienza. Considerando che i rifiuti industriali, la domanda di energia e le emissioni di CO2 salgono alle stelle dopo le gravi crisi, è urgente riprendere e far progredire ulteriormente la trasformazione circolare nei 7 territori SYMBI partecipanti, alla luce delle lacune politiche scoperte da COVID-19.

In primo luogo verrà esaminato l'impatto del COVID-19 sulle catene di approvvigionamento territoriali e le sfide affrontate nell'applicazione degli approcci di economia circolare e Simbiosi Industriale. In secondo luogo, si utilizzerà questa conoscenza per migliorare le capacità di gestione delle crisi e identificare 14 buone pratiche come soluzioni per le lacune documentate. Ciò attraverso tre workshop interconnessi sulle seguenti tematiche:

- soluzioni digitali per promuovere una maggiore adozione della Simbiosi Industriale nei territori di SYMBI
- opportunità per finanziarie la diffusione della Simbiosi Industriale attraverso lo EU Green Deal,
- come promuovere l'applicazione di sistemi di reporting e certificazione (questo workshop si terrà in Molise essendo la Camera di Commercio il lead dell'azione).

Parallelamente, i partner condurranno incontri con gli stakeholder per ricevere feedback e documentare proposte, diffondendo anche il nuovo know how alle imprese territoriali attraverso campagne di disseminazione e info-day. Infine, le conoscenze acquisite attraverso le attività aggiuntive saranno oggetto di revisione paritaria in un gruppo di lavoro congiunto per integrare le lezioni apprese nella pianificazione territoriale, prevedendo il miglioramento della governance degli strumenti politici.



Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGeconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025

La proposta progettuale pluriennale “BRIDGeconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies”, candidata nel 2021 a valere sulla Call for proposals Enterprise Europe Network - SMP-COSME-2021-EEN, ha alla data del presente documento superato la fase di valutazione da parte dell’Agenzia Esecutiva della Commissione Europea “EISMEA”.

Con l’approvazione della proposta progettuale e la successiva sottoscrizione del Grant Agreement (per il quale è in corso la procedura c.d. di “Grant preparation”), a partire dal 1° gennaio 2022, come da Work Programme, saranno erogati servizi ad alto valore aggiunto a favore delle PMI molisane ad alto potenziale al fine di aumentarne la crescita sostenibile, il livello di digitalizzazione e la resilienza nelle seguenti aree: partecipazione al Mercato Unico, internazionalizzazione, innovazione.

Nello specifico, le attività previste sono le seguenti:

Attività 1 – Erogazione di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese Clienti

- **Servizi di supporto specialistico / consulenza** (relativi ai seguenti ambiti: Capacity Building delle PMI, **Sostenibilità**, Internazionalizzazione, Digitalizzazione, Integrazione Regionale, Mercato Unico, Innovazione, Accesso ai finanziamenti e ai fondi UE, Feedback PMI)
- **Servizi di partnership** (per la ricerca di collaborazioni business/commercial, Innovazione / Technology and knowledge transfer e per la identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei di ricerca)

Attività 2 – Promozione e Comunicazione della rete Enterprise Europe Network

Attività 3 – Sviluppo e capacity building della rete Enterprise Europe Network

Attività 4 – Coordinamento e gestione della qualità della rete Enterprise Europe Network



Ambito strategico 4 - Internazionalizzazione

Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK “BRIDGeconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies” – 2022-2025

La proposta progettuale pluriennale “BRIDGeconomies – Business Relays for Innovation and Development Growing Economies”, candidata nel 2021 a valere sulla Call for proposals Enterprise Europe Network - SMP-COSME-2021-EEN, ha alla data del presente documento superato la fase di valutazione da parte dell’Agenzia Esecutiva della Commissione Europea “EISMEA”. Con l’approvazione della proposta progettuale e la successiva sottoscrizione del Grant Agreement (per il quale è in corso la procedura c.d. di “Grant preparation”), a partire dal 1° gennaio 2022, come da Work Programme, saranno erogati servizi ad alto valore aggiunto a favore delle PMI molisane ad alto potenziale al fine di aumentarne la crescita sostenibile, il livello di digitalizzazione e la resilienza nelle seguenti aree: partecipazione al Mercato Unico, internazionalizzazione, innovazione.

Nello specifico, le attività previste sono le seguenti:

Attività 1 – Erogazione di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese Clienti

- **Servizi di supporto specialistico / consulenza** (relativi ai seguenti ambiti: Capacity Building delle PMI, Sostenibilità, **Internazionalizzazione**, Digitalizzazione, Integrazione Regionale, Mercato Unico, Innovazione, Accesso ai finanziamenti e ai fondi UE, Feedback PMI)
- **Servizi di partnership** (per la ricerca di collaborazioni business/commercial, Innovazione / Technology and knowledge transfer e per la identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei di ricerca)

Attività 2 – Promozione e Comunicazione della rete Enterprise Europe Network

Attività 3 – Sviluppo e capacity building della rete Enterprise Europe Network

Attività 4 – Coordinamento e gestione della qualità della rete Enterprise Europe Network

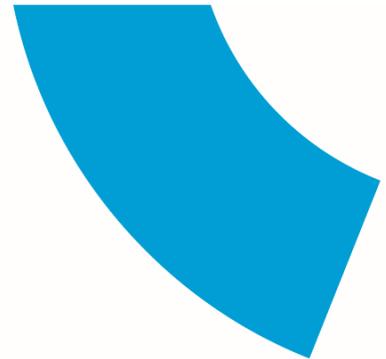


Programma FP 2019-2020 “INTERNAZIONALIZZAZIONE”

Il Programma (che costituisce il prosieguo delle precedenti due edizioni del Progetto “Sostegno all’Export delle PMI - SEI”, finanziate sempre a valere sulle risorse del Fondo Perequativo) è stato avviato nel 2021 e nel 2022 proseguirà con la realizzazione e/o il completamento di iniziative / erogazione di servizi a favore delle imprese molisane potenziali e occasionali esportatrici, finalizzati ad aumentare il numero delle imprese esportatrici e a far crescere il volume dell’export.

Nello specifico, saranno realizzate e/o completate le seguenti attività:

- SERVIZI DI ASSESSMENT, ORIENTAMENTO E PRIMA ASSISTENZA PER PROMUOVERE E RAFFORZARE L’EXPORT ITALIANO (“EXPORT CHECK-UP” per identificare i bisogni e le necessità delle aziende; orientamento ai mercati esteri per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell’azienda; percorsi formativi tramite webinar, corsi di formazione, etc.);
- SERVIZI FINALIZZATI AD AVVIARE O RAFFORZARE LA PRESENZA ALL’ESTERO DA EROGARE ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI PIANI EXPORT (Piani di “Export kick-off”) per definire la strategia di ingresso nel mercato target;
- PERCORSI E INIZIATIVE DI ACCOMPAGNAMENTO ALL’ESTERO, favorendo anche la diffusione degli strumenti digitali per l’export (es. percorsi di B2B VIRTUALI) e per aumentare la presenza delle PMI sui canali di vendita online;
- ALTRI PERCORSI E INIZIATIVE DI ACCOMPAGNAMENTO ALL’ESTERO ottimizzando quanto già programmato a livello locale, regionale e nazionale, anche con riferimento, in particolare, al “SERVIZIO DI MENTORING” (che sarà erogato, come nella precedente edizione del programma FP 2017-2018 “Sostegno all’Export delle PMI”, attraverso l’iniziativa di Unioncamere Italiana denominata “PROGETTO STAY EXPORT - INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO ALL’ESTERO”, finanziata da Unioncamere a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2021) finalizzato all’erogazione alle imprese beneficiarie, attraverso la rete di mentorship internazionale coordinata dalle CCIE, di un servizio one-to-one di orientamento e accompagnamento nei processi di sviluppo internazionale (tramite ad es. web-mentoring, webinar, ecc.).



Per la realizzazione delle attività progettuali sopra descritte, la Camera di Commercio del Molise (con Determinazione dirigenziale n. 88 del 12/07/2021) ha provveduto ad affidare apposito incarico di prestazione di servizi all'Azienda Speciale S.E.R.M. che dispone delle competenze e delle professionalità necessarie al raggiungimento degli obiettivi di progetto.

**Progetto finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale -
"PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI
INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."**

L'obiettivo del progetto è di assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi.

Obiettivo strategico è aiutare le imprese a rilanciarsi sui mercati internazionali offrendo opportunità e soluzioni per il sostegno all'export anche attraverso l'uso di strumenti digitali.

Il progetto prevede di realizzare:

A. AZIONI DI SCOUTING, ASSESSMENT E PRIMA ASSISTENZA.

B. SERVIZI DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE, (con l'obiettivo di accrescere le competenze aziendali in tema di internazionalizzazione delle imprese e sviluppare/rafforzare il loro business all'estero), ORIENTAMENTO sui mercati target E ACCOMPAGNAMENTO (es. B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali; gestione di business on line attraverso il posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali; partecipazione a fiere virtuali, ecc..).

C. INTERAZIONE CON I SOGGETTI DEL SISTEMA PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DEI RAPPORTI ECONOMICI E COMMERCIALI CON L'ESTERO E CON ALTRI SOGGETTI NAZIONALI.

D. VOUCHER ALLE IMPRESE PER L'UTILIZZO DI SERVIZI INTEGRATI ALL'EXPORT. Con l'attivazione del "Bando Voucher Internazionalizzazione" si vuole favorire il sostegno economico (per far fronte alle conseguenze della pandemia) alle imprese che intendono attivare "percorsi di avvio o rafforzamento della presenza all'estero", anche attraverso l'uso della leva del digitale, per lo sviluppo ad esempio di "canali e strumenti di promozione e



commercializzazione digitale".

Il target di riferimento sono le PMI export oriented già aperte a forme avanzate di internazionalizzazione oppure "potenzialmente" o "occasionalmente" esportatrici ma pronte ad approcciare i mercati esteri.

Il Presidente
Dott. Paolo Spina

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente,
ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*

Firmato digitalmente da: RUSSO ANTONIO
Data: 07/12/2021 10:56:54

Firmato digitalmente da: SPINA PAOLO
Data: 07/12/2021 11:25:47

VERBALE N. 02/2021

Alle ore 14.45 del giorno 23 novembre 2021 presso la Camera di Commercio del Molise sede di Isernia, ed in web conference, a causa dell'emergenza epidemiologica che vieta riunioni collegiali degli organi degli Enti, si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale S.E.R.M., giusta convocazione inviata in data via mail il 22 novembre 2021, per esaminare i seguenti punti all'ordine del giorno:

- Preventivo economico esercizio 2022;
- Verifica di cassa.

Preliminarmente, il Presidente ricorda che il Collegio sta funzionando in regime di prorogatio, stante l'intervenuta scadenza dell'organo in data 17 novembre 2020, e la mancata nomina da parte dei Ministeri competenti e della Regione. Inoltre, l'art. 33 comma 1 del D.L.23/2020, dispone che: "In considerazione della situazione straordinaria di emergenza sanitaria derivante dalla diffusione dell'epidemia COVID-19, per gli enti e organismi pubblici di cui all'articolo 1, comma 2, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, con esclusione delle Regioni e delle Province autonome di Trento e di Bolzano, delle Città' metropolitane, delle Province, dei Comuni, delle Comunità montane e dei loro consorzi e associazioni, ed altresì con esclusione delle Società, che, nel periodo dello stato di emergenza dichiarato con delibera del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020, sono tenuti al rinnovo degli organi ordinari e straordinari di amministrazione e controllo, i termini di cui all'articolo 3, comma 1, del decreto-legge 16 maggio 1994, n. 293, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 1994, n. 444, sono ulteriormente prorogati fino al termine dello stato di emergenza e, comunque, fino alla loro ricomposizione....."

Sono presenti i revisori:

- | | |
|---------------------------|------------|
| - Dott.ssa Agnese Brienza | Presidente |
| - Dott. Giovanni Di Palma | Componente |
| - Dott. Luca Pacifico | Componente |

Assiste:

- Dott. Giampiero Mancini, collaboratore dei servizi contabili.

Il Collegio tratta il primo punto all'ordine del giorno, che concerne il parere sul Preventivo economico 2022.

Il Collegio rileva il quadro normativo in cui si inserisce la programmazione 2022 dell'Azienda Speciale "Sviluppo Economico Regione Molise" della Camera di Commercio del Molise. Esso ha come riferimenti sia il decreto di riforma n. 219/2016 (che ha ridefinito le funzioni e il ruolo del sistema camerale), sia il Decreto MISE dell'08 agosto 2017, che ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere di Commercio. In particolare, all'art. 6 il decreto si è occupato della razionalizzazione delle aziende speciali, riconoscendo per la Camera di Commercio del Molise un'unica struttura a carattere regionale. In questo scenario l'Azienda Speciale SERM può svolgere,



in un'ottica di strumentalità relativamente alle attività e risorse dedicate, compiti operativi finalizzati alla realizzazione di iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera di Commercio del Molise, così come indicato nello Statuto dell'Azienda, aggiornato con deliberazione di Giunta della Camera di Commercio del Molise n. 134 del 28/12/2016 (art. 1 e 2). Questa nuova visione della "strumentalità dell'Azienda" rispetto alla Camera di Commercio e il processo di riorganizzazione del sistema camerale Molise, che ha visto la liquidazione dell'Unione Regionale ed il passaggio dei suoi dipendenti nei ruoli dell'Azienda SERM e delle relative funzioni, determina un importo del contributo ordinario previsto per il 2022 pari ad € 246.481,86. Tale contributo andrà a remunerare l'Azienda per le attività svolte dal personale relative a queste specifiche attività.

In sintesi l'Azienda Speciale opererà/potrà operare negli ambiti di seguito elencati con le relative iniziative:

Ambito strategico 1 – Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo

- Progetto "PID" - Punto Impresa Digitale
- Progetto "CRESCERE IN DIGITALE"
- Sportello CREAZIONE E AVVIO DI IMPRESA
- Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGEconomies -- Business Relays for Innovation and Development Growing Economies" -- 2022-2025
- Progetto INNOGROW- Politiche regionali per l'innovazione indirizzate alla competitività e alla crescita delle PMI rurali
- Progetto ISACC - Sistemi innovativi per potenziare i controlli doganali antifrode

Ambito strategico 3 – Transizione ecologica del sistema produttivo

- Progetto SYMBI - Simbiosi industriale per la Crescita Regionale Sostenibile e una Efficiente Economia Circolare delle Risorse
- Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGEconomies -- Business Relays for Innovation and Development Growing Economies" -- 2022-2025

Ambito strategico 4 – Internazionalizzazione

- Progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK "BRIDGEconomies -- Business Relays for Innovation and Development Growing Economies" -- 2022-2025
- Programma FP 2019-2020 "INTERNAZIONALIZZAZIONE"
- Progetto finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale - "PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."

Il Collegio dei revisori procede, quindi, all'esame del preventivo economico per l'esercizio 2022 redatto secondo l'allegato "G" e corredato dalla Relazione illustrativa del Presidente ai sensi dell'art. 67 del DPR 254/2005.

Il Preventivo economico 2022 è stato redatto secondo i principi del D.P.R. 254/2005 e sul modello G) stabilito dall'art. 67 comma 1), allegato al predetto decreto.

Punto 1) – Preventivo economico esercizio 2022

Il preventivo per l'anno 2022 dell'Azienda S.E.R.M. presenta i seguenti dati riassuntivi:

	Previsione Consuntiva al 31.12.2021	Previsione anno 2022
A) RICAVI ORDINARI		
1) Proventi da servizi	30.481,98	
2) Altri proventi o rimborsi	57.160,88	90.761,08
3) Contributi da organismi comunitari	78.261,00	73.271,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici		
5) Altri contributi		
6) Contributo della Camera di Commercio	247.415,38	246.481,86
Totale (A)	413.319,24	410.513,94
B) COSTI DI STRUTTURA		
6) Organi istituzionali	-9458	-9.458,00
7) Personale	-319.927,03	-314.990,90
8) Funzionamento	-40.235,00	-39.270,83
9) Ammortamenti e accantonamenti	-464,21	-464,21
Totale (B)	-370.084,24	-364.183,94
C) COSTI ISTITUZIONALI		
10) Spese per progetti e iniziative	-43.235,00	-46.330,00
Totale (C)	-43.235,00	-46.330,00
Risultato Economico D' esercizio	0	

Pertanto, si prevede un contributo camerale a pareggio pari a EURO 246.481,86. Il Collegio auspica che tale contributo, determinato a copertura dei costi stimati, possa ridursi nel corso dell'esercizio (come accaduto nel corso del 2021) a seguito di attività tipiche realizzate dall'Azienda, non soltanto per conto della Camera di Commercio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia ed efficienza.

Per quanto attiene ai ricavi:

- EURO 33.614,59: l'importo si riferisce al rimborso del costo del personale riferito ai progetti comunitari Symbi ed Innogrow, che l'Azienda gestisce per incarico della Camera e le cui attività si concluderanno nel 2023;
- EURO 57.146,49: l'importo si riferisce al rimborso dei costi di n.01 unità di personale comandato presso l'ARSAP (Regione Molise);
- EURO 73.271,00: l'importo si riferisce alle attività progettuali "Enterprise Europe Network (Bridgeconomies)" e "Progetto SEI";

Per quanto attiene ai costi:

- EURO 9.458,00 necessari per il funzionamento degli Organi statutari; l'entrata in vigore del D.Lgs. 219 del 25 novembre 2016, ha introdotto, tra l'altro, la gratuità degli incarichi (a eccezione dei revisori) rinviando a un successivo provvedimento la determinazione dei soli rimborsi spese; Il Decreto MISE emanato di concerto con il MEF dell'11 dicembre 2019, ha stabilito la misura dei compensi del Collegio dei Revisori sia della CCIAA che dell'Azienda SERM, e pertanto lo stanziamento è stato determinato in linea con quello del 2021;
- EURO 314.990,90 vengono assorbiti per il costo del personale;
- alle spese generali e di funzionamento vengono attribuiti EURO 39.270,83;
- alla quota di ammortamento per beni trasferiti dall'Unione Regionale per EURO 464,21;
- lo stanziamento per i compiti istituzionali dell'Ente viene previsto sulla base della coda delle attività dell'Unione regionale, pari ad euro 46.330,00.

Il Collegio evidenzia un "peso" della struttura rilevante rispetto ai costi delle attività progettuali; ciò dipende essenzialmente dal fatto che l'Azienda SERM opera come braccio operativo della Camera di Commercio del Molise, e non tutte le attività gestite trovano copertura in ricavi correlati.

Tutto ciò premesso, il Collegio dei Revisori dei Conti, sulla base della documentazione ricevuta, ai sensi dell'art. 73 del DPR 254/2005, esprime parere favorevole all'approvazione del Preventivo economico dell'anno 2022, e passa alla trattazione del secondo punto all'ordine del giorno.

- IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

(Dott.ssa Agnese Brienza)

Presidente

(Dott. Giovanni Di Palma)

Componente

(Dott. Luca Pacifico)

Componente