

Edizione 2023

Borgo diVino *in tour*

I vini migliori si incontrano
nei Borghi più Belli d'Italia.



15 Borghi

45 Giorni di evento

+500 Aziende

+1000 Vini

experience lab



VALICA

INSPIRE AND DISCOVER

Il format

Borgo diVino in tour è uno **dei primi eventi enogastronomici itineranti in Italia** che solo nel 2022 ha registrato **oltre 30 mila presenze**.

Valorizzazione delle eccellenze vinicole, storia, cultura e gastronomia dei **Borghi più belli d'Italia** si incontrano in un format di successo che promuove l'**enoturismo** del Made in Italy, apprezzato e riconosciuto in tutto il mondo.

UN FORMAT DI

experience lab

VALICA
INSPIRE AND DISCOVER



PROMOSSO DA



Il target

Un pubblico di qualità che conosce e riconosce le produzioni d'eccellenza del comparto enogastronomico italiano. Un profilo alto spendente che si divide in:

Enoturisti

curiosi dotati di una certa cultura enologica, gourmand amanti della buona tavola, professionisti del trade

Wine Lovers e Foodies

fortemente interessati ad un'esperienza accurata che racchiuda una degustazione professionale

Addetti ai lavori

proprietari di enoteche, ristoratori e distributori alla ricerca di eccellenze da inserire nelle loro proposte



Edizione 2022

10 tappe per 10 regioni

1	Piemonte
2	Lombardia
3	Veneto
4	Emilia Romagna
5	Marche
6	Umbria
7	Abruzzo
8	Lazio
9	Campania
10	Puglia



La percezione

- 1** Il **90%** degli utenti ha espresso una **valutazione positiva** (da 3 a 5 punti) sulla percezione globale dell'evento
- 2** L' **87%** ha espresso la **volontà a partecipare** all'edizione 2023
- 3** L'**80%** consiglierebbe ad altri utenti di **partecipare** all' edizione 2023
- 4** L'**80%** delle cantine ha dichiarato l'intenzione di **voler partecipare** anche alle prossime edizioni

Fonte: estratto del sondaggio proposto agli utenti che hanno acquistato i ticket nel 2022 e alle cantine partecipanti



Borgo diVino
in tour



I Numeri

I numeri dell'evento



300 cantine da tutta Italia



1000 etichette in degustazione



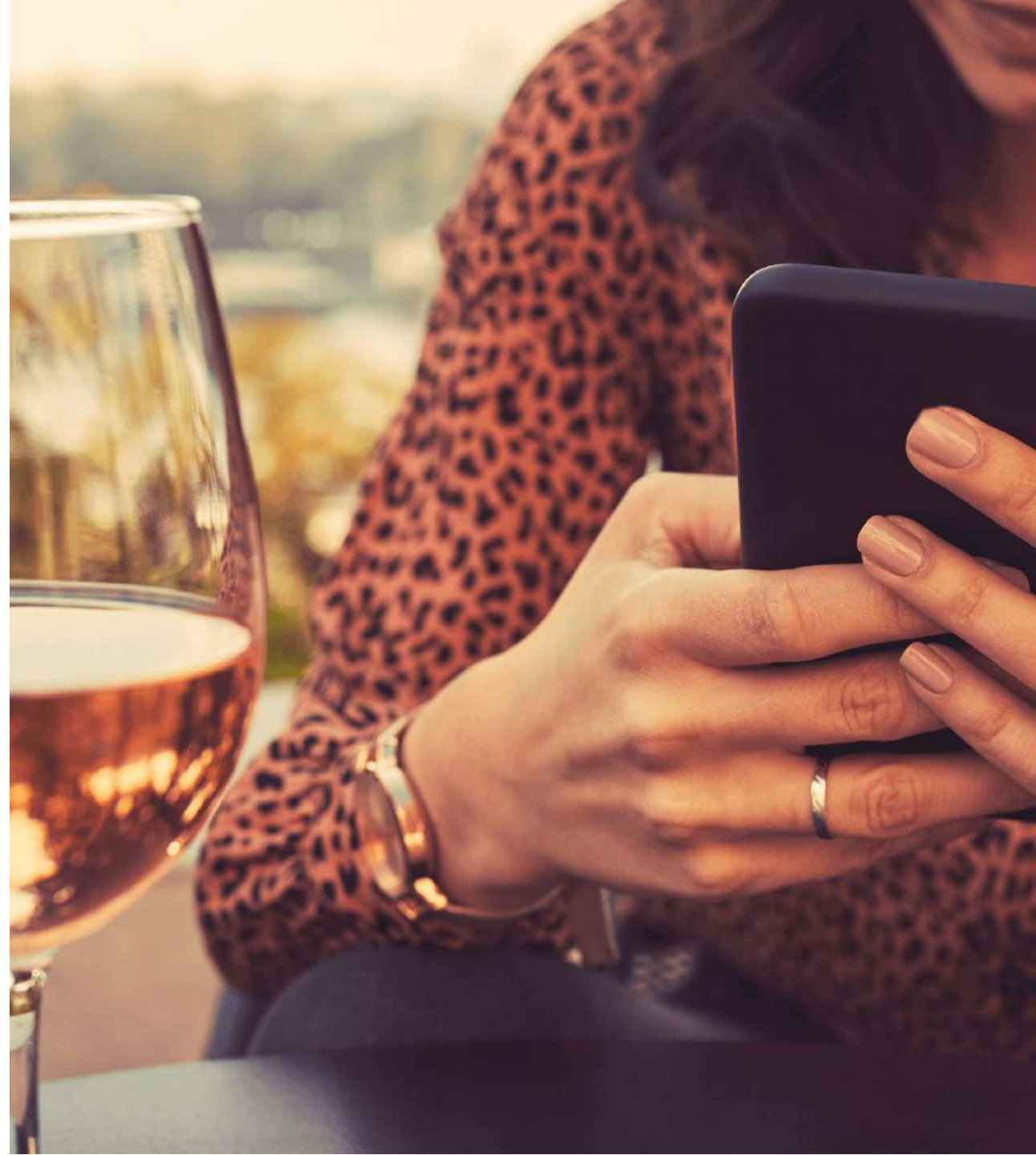
150 uscite stampa



20 influencer coinvolti



30.000 persone hanno partecipato tra paganti, turisti e accompagnatori



I numeri Online

Sito web, Facebook & Instagram



Più di **120.000** hanno visitato il sito Borgo divino in tour per oltre **430.000** visualizzazioni di pagina solo nel 2022



Oltre 4 milioni di persone raggiunte, **22.000** visite alla pagina



Più di **1 milione** di copertura, oltre **13.000 visite** al profilo



Esposizione Offline

Stampa & Radio



Oltre **150 uscite stampa** tra quotidiani nazionali e locali



Divulgazione notizia evento su circa **15 radio** nazionali e locali



Video e reel su Youtube e su Social come Facebook, Instagram

Stampa

VeronaSera
Borgo divino a San Giorgio di Valpolicella: i vini migliori si incontrano nei borghi più belli d'Italia
Sarà San Giorgio di Valpolicella, tra le colline vinicole del Veneto, a ospitare la prima tappa di Borgo DIVINO in Tour, rassegna enologica...
8 mag 2022

ATNews
A Neive arriva l'edizione 2022 di Borgo diVino in tour
Borgo diVino in Tour è un evento "diffuso" in cui il pubblico ha la possibilità di conoscere vini di qualità e degustarli all'interno di...
13 mag 2022

BrindisiSera
Cisternino. Svolta la conferenza stampa di presentazione di "Il ..."
Svolta la conferenza stampa di presentazione di "Il Borgo del Dialogo ... Tra le novità il gradito ritorno a Cisternino di "Borgo DIVINO in..."
29 giu 2022

<https://www.ecodibergamo.it> > eventi > food > bergamo
Borgo DiVino in Tour - Accademia Carrara - L'Eco di Bergamo
8 lug 2022 — Venerdì 8, sabato 9 e domenica 10 luglio l'evento avrà come cornice palazzi e dimore storiche in quel **Borgo Santa Caterina** che è uno dei ...

<https://www.limattino.it> > Salerno
Vietri sarà Borgo diVino:degustazioni in Villa a settembre
26 ago 2022 — Ecco perchè, nei tre giorni di **Borgo DIVINO in Tour** a Vietri sul Mare, ... meglio conosciuto come Peppone, inviato del programma di Rai Uno, ...

Radio



Borgo diVino
in tour

I Partner di Borgo DiVino

Partner Istituzionali

Sponsor

Media

Consorzi



Borgo diVino
in tour

I testimonial 2022



GIUSEPPE CALABRESE

Meglio conosciuto come Peppone, Conduttore televisivo Linea Verde Rai 1

Gastronomo e docente presso l'accademia Incibum scrive per le frecce Trenitalia una rubrica dal titolo: Genius Loci. Profondo conoscitore dello stile dei territori che racconta ha un approccio autentico, rispettoso, spontaneo e leggero senza mai essere superficiale



CHIARA GIANNOTTI

Degustatrice professionista, Wine expert di vini di lusso, presentatrice e Wine educator

Nel 2015 fonda il blog Vino.tv che dà vita alla prima Web.tv fondata sul mondo vino. Collabora con importanti testate e guide del settore vinicolo e conduce una trasmissione radiofonica su Radio Food, dedicata al settore enogastronomico.



OLGA SOFIA SCHIAFFINO

Wine blogger, Fondatrice Wineloversitaly, operatore enoturistico certificato

Comunicatrice del vino e ideatrice della prima guida social I Vini del Cuore.

Media partner di iniziative del mondo del vino, racconta con passione le storie dei vignaioli e il loro impegno.



SIMONA GERI

Wine influencer, Sommelier AIS, WSET 2 with merit, addetto enoturismo

Collabora con diverse cantine, consorzi ed eventi vitivinicoli per la promozione dei territori, soprattutto a livello digitale. "Parlare di vino è gioia ed emozione"

Borgo diVino
in tour

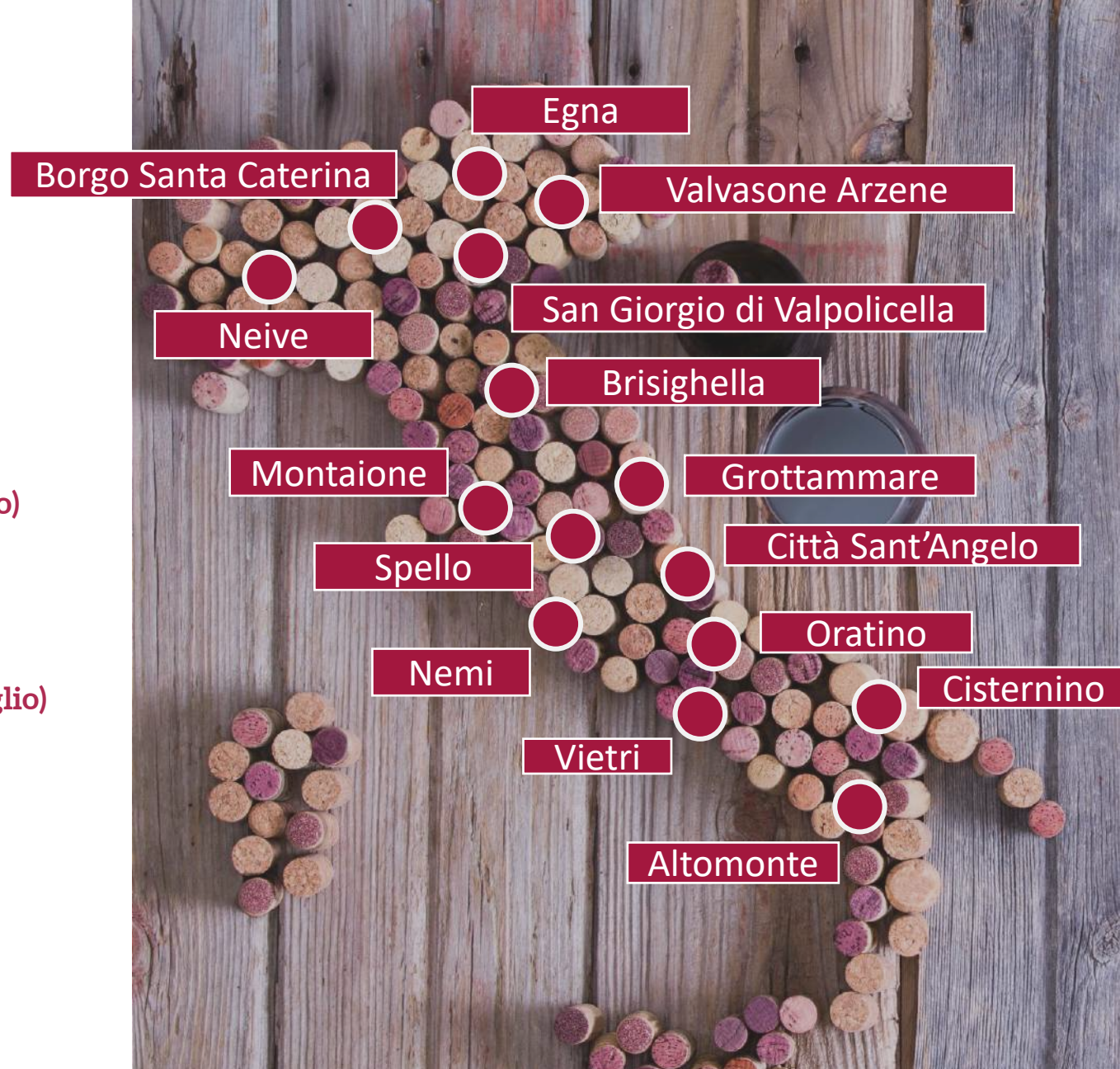
Edizione 2023

15 tappe in 15 regioni

Un tour itinerante in espansione che copre l'80% del territorio nazionale

Friuli Venezia Giulia
Trentino Alto Adige
Piemonte
Veneto
Abruzzo
Toscana
Calabria
Puglia
Lombardia
Marche
Campania
Molise
Lazio
Emilia Romagna
Umbria

Valvasone Arzene (21-23 Aprile)
Egna (30 Aprile-1 maggio)
Neive (12-14 Maggio)
San Giorgio di Valpolicella (19-21 Maggio)
Città Sant'Angelo (2-4 Giugno)
Montaione (9-11 Giugno)
Altomonte (23-25 Giugno)
Cisternino (30 Giugno- 2 Luglio)
Borgo Santa Caterina (Bergamo) (7-9 Luglio)
Grottammare (21-23 Luglio)
Vietri sul Mare - Albori (28-30 Luglio)
Oratino (1-3 Settembre)
Nemi (8-10 Settembre)
Brisighella (6-8 Ottobre)
Spello (13-15 Ottobre)



15 TAPPE PER 15 REGIONI

Esposizione prevista

G 200.000 visite sul sito della manifestazione



Divulgazione notizia su oltre **20** radio nazionali e non



Oltre **8 milioni** di copertura social



Video e reel su Youtube e su Social come Facebook, Instagram



I numeri previsti



500 cantine da tutta Italia



Circa 1500 etichette in degustazione



Oltre 200 uscite stampa



50.000 le presenze stimate, tra paganti, turisti e accompagnatori



Grazie dell'attenzione

www.borgodivino.it

Borgo diVino
in tour