

**Spett.li**  
**Associazioni di categoria**  
**c.a Presidenti**  
**Loro sedi**

**OGGETTO: Progetto PID – Punto Impresa Digitale - incontro con le associazioni di categoria**

Gentilissimi,

il sistema camerale è impegnato nella promozione e diffusione dell'innovazione tecnologica e delle tematiche del Piano Nazionale Impresa 4.0.

Il successo del Piano sarà possibile grazie al contributo di tutti i soggetti del Network I4.0, ossia i competence center nazionali, i P.I.D. (Punti di Impresa Digitale) del sistema camerale e i *digital innovation hub* delle associazioni di categoria.

L'obiettivo dei PID – Punti Impresa Digitale – è quello di diffondere presso le imprese la cultura e la pratica del digitale in relazione ai vari temi in cui l'impresa può essere coinvolta in materia di innovazione 4.0.

I servizi che il PID erogherà sono:

- formazione e promozione dei temi legati a Impresa 4.0 (tecnologie abilitanti, principali applicazioni nei vari settori ecc.)
- informazione (incentivi disponibili, servizi del network Industria 4.0)
- assistenza tecnica per la valutazione del grado di maturità digitale delle imprese
- mentoring (assistenza di un mentor esperto in tecnologie digitali)
- assegnazione di Voucher per interventi in tema di innovazione digitale.

In relazione a questo ultimo punto, la CCIAA del Molise ha pubblicato un primo bando per l'assegnazione di voucher inviatovi per mail, la cui scadenza è fissata per il 16 febbraio p.v..

Al fine di poter condividere con i Vostri Direttori alcuni aspetti fondamentali del bando e le prossime iniziative in programma, è organizzato un incontro operativo **lunedì 5 febbraio 2018 alle ore 10.30** presso la sede di Campobasso della CCIAA del Molise (Sala Falcione) , P.zza della Vittoria, 1.

Certo della Vostra collaborazione invio cordiali saluti.

**Il Presidente**  
**(Dr. Paolo Spina)**

*Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.. Ove stampato, ai sensi dell'art. 3 bis commi 4 bis, 4 ter e 4 quater del suddetto Codice, lo stesso riproduce in copia l'originale informatico sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso la Camera di Commercio del Molise. L'indicazione a stampa del soggetto firmatario responsabile dell'atto rende il documento cartaceo con piena validità legale secondo le disposizioni di cui all'articolo 3, comma 2, del d. lgs. 39 del 12 febbraio 1993.*