



In Primo Piano

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

Technology & BusinessCooperation Days 2021–Hannover Messe, 12-15 aprile 2021

La fiera di Hannover è un appuntamento importante per l'industria, in particolare per il numero dei temi trattati, il volume di scambi e la qualità dell'aggiornamento tecnologico. E' aperta la possibilità di partecipare agli incontri B2B gratuiti in modalità digitale.

La Fiera Hannover Messe si terrà dal 12 al 15 aprile 2021 in formato on-line (**Hannover Messe Digital Edition**), con webinar e possibilità di visitare virtualmente gli stand interagendo con gli espositori.

Dal 12 al 15 aprile 2021 sarà possibile partecipare agli incontri bilaterali organizzati in modalità on-line finalizzati a **creare opportunità di cooperazione commerciale e tecnologica** tra PMI, start-up, grandi aziende, università, centri di ricerca e media.

I temi principali e i settori interessati sono i seguenti:

- **Industria 4.0 e soluzioni smart factory;**
- **manifatturiero industriale e componentistica;**
- **tecnologie di produzione efficienti in termini di risorse ed energia;**
- **energia sostenibile e mobilità;**
- **strumenti di misurazione.**

La partecipazione all'evento B2B (12-15 aprile) è gratuita previa registrazione nella piattaforma on-line entro il **4 aprile 2021**.

Registrazioni: <https://technology-business-cooperation-days-2021.b2match.io/>

Fashion Match Supply 2021 – VirtualBrokerage event – 26-30 aprile 2021

Enterprise Europe Network organizza il primo evento in assoluto dedicato alle **catene di approvvigionamento nel business della moda**, dalla logistica, alla produzione e al tracciamento dei tessuti. L'evento prevede l'organizzazione di workshop, conferenze, discussioni e incontri b2b virtuali internazionali, che si terranno dal 26 al 30 aprile 2021.

Fashion Match Supply si concentra sui giovani imprenditori della moda internazionale, dei fornitori e della logistica. Possono partecipare: fashion designers/stylist, brand emergenti, aziende manifatturiere (capi finiti, semilavorati e accessori), retailer, distributori, importatori e agenti, fashion stores e piattaforme di e-commerce, fornitori di tessuti, società di logistica specializzate, agenzie di pubbliche relazioni, consulenti strategici e di marketing specializzati, università e istituti di ricerca in cerca di partner manifatturieri.

Le finalità degli incontri b2b sono di favorire il contatto tra partner, fornitori e clienti, scoprire nuovi prodotti e servizi, sviluppare nuovi progetti, conoscere i nuovi trend di mercato. La partecipazione è gratuita. La lingua di lavoro è l'inglese ed è possibile partecipare dal proprio pc tramite browser o su un dispositivo mobile scaricando la app.

Per iscriversi al B2B virtuale - in lingua inglese - è **necessario registrarsi entro il 23 aprile** e compilare un profilo in inglese accedendo direttamente al portale di Fashion Match Supply 2021. Le aziende registrate potranno richiedere incontri subito dopo l'iscrizione, consultando il catalogo online dalla piattaforma e selezionando i partner internazionali più interessanti per il proprio business. La richiesta di incontri e l'accettazione di eventuali richieste è in capo a ciascuna azienda.

Registrazioni: <https://fashion-match-supply-2021.b2match.io/>

SoftwareDays 2021 – The Future of Digital Business, 10-12 maggio 2021

I partner EEN austriaci [FFG](#), [WKO/Advantage Austria](#), [Vienna Business Agency](#) e [TU Wien](#) in collaborazione con [Enterprise Europe Network](#) e [go-international initiative](#) organizzano l'evento Software Days 2021.

L'evento è gratuito e si rivolge principalmente ad aziende e istituzioni di ricerca e sviluppo alla ricerca di collaborazioni tecnologiche, di ricerca e commerciali. Sono esclusi i consulenti.

Durante i Software Days si svolgeranno B2B online, workshop, "Pitching Battle" per presentare i progetti a potenziali investitori, e i "Co-creation Labs" per sviluppare insieme soluzioni innovative.

Registrazioni entro il 5 maggio 2021: <https://2021.b2bsoftwaredays.com/>

Meet in Italy for Life Sciences 2021

Meet in Italy for life sciences (MIT4LS) 2021", l'evento internazionale di riferimento per il partnering nel settore delle scienze della vita in Italia.

Il MIT4LS 2021 si svolgerà **dal 29 settembre al 1° ottobre 2021** a Genova ai Magazzini del Cotone, all'interno del Porto Antico.

Tutte le informazioni sulle varie iniziative del MIT4LS2021 sono disponibili qui: <http://meetitalylifesciences.eu/>.

Il Brokerage Event è dedicato a imprese, start up, università, centri di ricerca, investitori e all'indotto correlato, nei settori:

- Farmaceutica
- Nutraceutica
- Biotecnologie
- Dispositivi medici
- Medicina e salute
- Benessere
- Applicazioni IT per la salute

Il brokerage event della settima edizione è costituito da due momenti principali:

- **Waiting for MIT4LS2021: sessione di partnering in modalità virtuale, che si chiude il 15 maggio 2021.** I partecipanti registrati possono richiedere e fissare incontri in qualunque momento, sfruttando il sistema di video conference della piattaforma di matching dell'evento;
- **29 settembre - 1° ottobre 2021:** sessione di partnering in presenza, secondo le usuali modalità, che si terrà a Genova presso i Magazzini del Cotone del Porto Antico, nelle giornate del Meet in Italy.

Registrazioni: <https://genova2021.mit4ls.b2match.io/page-2241>

ALTRI INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito web www.een-italia.eu o seguire gli account Social.

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche:
<http://een.ec.europa.eu/content/events-0>
e contatta il partner EEN più vicino a te!

WEBINAR – OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito web, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account Twitter EEN_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)
- [Linkedin https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/)

SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle PMI e di stakeholders:

- il **servizio bandi UE** che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/3m8iIUM>

- Il **monitoraggio legislativo** che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITA'

ENEA TECH – Al via la I call

Al via la prima call di ENEA Tech la fondazione vigilata dal MISE per interventi di Trasferimento Tecnologico La Fondazione ENEA Tech ha lanciato la prima call dedicata a imprese ad alta tecnologia che vogliono crescere o che devono ancora nascere. Piccole imprese, startup e PMI innovative, spin-off o spin-out, PMI. I settori di riferimento sono: Deep Tech; Healthcare; Green, Energy & Circular Economy; Information Technology. Gli strumenti di intervento che verranno proposti alle aziende selezionate in funzione del livello di sviluppo dell'idea/prodotto/servizio sono: Equity, quasi equity, convertibili, oppure grant e contratti di acquisto, con opzione convertibile. Al momento non vi è una deadline.

Per presentare la vostra idea cliccare qui: <https://www.eneatech.it/call/>

StartUp Plus e Start Lab 2021: le iniziative di UniCredit

Oltre alla nuova edizione di **Start Lab**, la piattaforma di business dedicata alle start up e alle PMI innovative, UniCredit lancia **Start Up Plus** con l'obiettivo di mettere a disposizione di tutto l'ecosistema dell'innovazione il proprio know how di settore maturato in questi anni.

Il programma di StartUp Plus è partito il 16 e 17 febbraio con un primo ciclo di 2 webinar gratuiti e accessibili da tutti in video streaming.

Le iscrizioni per Start Lab 2021 rimarranno aperte fino al 20 aprile 2021.

Per saperne di più cliccare qui: <https://www.unicreditstartlab.eu/it/startup/iscrizione.html>

Servizio di traduzione online gratuito e TRANSLATION

eTranslation è un servizio di traduzione automatica online fornito dalla Commissione europea (CE). È destinato alle PMI, alle pubbliche amministrazioni europee e alle facoltà di lingue o ai progetti europei.

eTranslation è stato lanciato ufficialmente il 15 novembre 2017 e si basa sul precedente servizio di traduzione automatica della Commissione europea - MT @ EC.

<https://webgate.ec.europa.eu/etranslation/public/welcome.html>

Access2Markets: il portale della UE per gli scambi delle PMI

È operativo il nuovo portale UE Access2Markets che intende **facilitare l'internazionalizzazione delle PMI**.

Il portale contiene tutte le informazioni necessarie per esportare e importare: tariffe, imposte, norme di origine, requisiti dei prodotti, procedure doganali, ostacoli agli scambi e statistiche. Sono disponibili numerosi strumenti di assistenza tecnica per ottimizzare la ricerca on-line delle informazioni.

Il partner Enterprise Europe Network più vicino a te è sempre a tua disposizione per guidarti nella consultazione.

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/content>

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



UNIONCAMERE

supportato da
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



Eccellenze in digitale 2020-2021 e PID – Punto Impresa Digitale

Formare imprenditori, dipendenti, collaboratori e tirocinanti, sulle competenze digitali di base e sull'utilizzo di specifici strumenti sempre più essenziali per le imprese italiane: è l'obiettivo del progetto Eccellenze in Digitale 2020-2021.

La nuova edizione del progetto di **Unioncamere** supportato da **Google**, che aiuta le imprese a scoprire il web, gli strumenti digitali e l'utilità di essere presenti online, prevede una serie di appuntamenti organizzati dai **Punti Impresa Digitale** delle Camere di Commercio.

Anche la Camera di commercio del Molise, attraverso il suo PID che supporta le imprese nel processo di innovazione, prende parte al progetto e dà avvio alle attività con un primo webinar di formazione che si terrà il **23 marzo 2021** dedicato a **“Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy con focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid”**.

Potranno prendere parte alle attività del progetto tutti i lavoratori: dall'amministratore, a chi si occupa di comunicazione fino ad arrivare ai dipendenti interessati agli strumenti web ed a tirocinanti e collaboratori.

Informazioni relative alle modalità di iscrizione verranno pubblicate nei prossimi giorni sul sito istituzionale e sui social della Camera di commercio del Molise.

<https://www.molise.camcom.gov.it/it>

 CameraDiCommercioDelMolise

 CCIAA_MOLISE



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

EXPORT
FLYING DESK
L'ICE viene da te per far volare
la tua impresa sui mercati esteri



SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per conoscere gli strumenti che il sistema pubblico mette a disposizione delle imprese che intendono internazionalizzarsi, la **Camera di Commercio del Molise** con il supporto della propria **Azienda Speciale S.E.R.M. - Partner della Rete Enterprise Europe Network** e in collaborazione con l'**ICE – Agenzia** ha attivato lo **Sportello Internazionalizzazione**.

Lo Sportello offre assistenza gratuita su come approcciare al meglio i mercati esteri.

Le imprese molisane interessate a conoscere:

- i servizi offerti dalla Camera di Commercio del Molise a favore delle imprese abituali, potenziali e occasionali esportatrici;
- i servizi offerti dalla Rete Enterprise Europe Network per la crescita e lo sviluppo nei mercati esteri e per lo sviluppo di partenariati internazionali;

possono richiedere un **appuntamento** con l'Azienda Speciale S.E.R.M. a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/sportello-internazionalizzazione-campobasso>

Per informazioni sui servizi (<https://www.ice.it/it/servizi>) **offerti da ICE Agenzia** e in particolare su:

- attività promozionali all'estero;
- servizi personalizzati per ricercare nuovi clienti esteri;
- normative che regolano le esportazioni dei tuoi prodotti nei vari Paesi;

si può richiedere un **appuntamento** con l'Export Flying Desk Molise (EFD Molise), creato a seguito di un accordo di collaborazione tra la **Regione Molise** e l'**ICE Agenzia**, a questo link:

<https://www.ice.it/it/export-flying-desk>

E' possibile anche avere un **incontro congiunto** con S.E.R.M. e EFD Molise. In tal caso, è necessario richiedere **entrambi gli appuntamenti** (per lo stesso giorno e per la stessa fascia oraria).

DALLA UE

Risorse proprie: l'ultimo ostacolo

L'appello della Presidente von der Leyen, nel corso della Conferenza interparlamentare del 22 febbraio u.s., sul preoccupante ritardo degli Stati membri nell'approvazione del nuovo sistema di risorse proprie dell'UE, ribadisce i messaggi di allarme sollevati da qualche

settimana: 20 Paesi devono ancora confermare le decisioni adottate a dicembre dal Consiglio europeo per consentire alla Commissione di indebitarsi sul mercato dei capitali e dotarsi delle risorse necessarie al Next Generation EU. Risale alla fine degli anni '80 l'ultima riforma approvata: un dossier molto delicato, quello delle risorse proprie, perché definisce il contributo di ciascuno Stato membro al bilancio europeo; proprio 30 anni fa aveva comportato 28 mesi di discussioni nei Parlamenti nazionali prima di una definitiva ratifica. Il combinato disposto della Brexit (perdita di un contribuente netto al bilancio) e l'approvazione del NGEU hanno imposto una revisione dell'intero meccanismo. Sin dal 2011, la Commissione aveva presentato un testo, mai approvato nonostante il tentativo di 10 Paesi di trovare un accordo tramite una cooperazione rafforzata; poi, dal 2014, con i lavori del Gruppo di alto livello presieduto da Mario Monti ed il rapporto finale pubblicato ad inizio 2017, erano state poste le basi per la proposta pubblicata l'anno successivo, insieme a quella sul Quadro Finanziario Pluriennale 21-27. Fino ad arrivare all'accordo politico di fine 2020, con un meccanismo reso ancora più stringente dalla necessità di rispondere alla crisi pandemica. Il cd massimale delle risorse proprie, incrementato nella proposta del 2018 da 1,20% a 1,40% del PNL UE, ha visto quindi un ulteriore balzo di 0,6 punti percentuali per far fronte alle passività risultanti dell'assunzione di prestiti NGEU e fino a quando gli stessi non saranno rimborsati. La novità assoluta rispetto al passato è la definizione di una roadmap per l'introduzione delle nuove risorse previste. Dal 1 gennaio 2021, una tassa sui rifiuti da imballaggi di plastica non riciclati; 24 mesi dopo, un meccanismo di adeguamento del carbonio alla frontiera, un prelievo sul digitale ed una proposta riveduta sul sistema di scambio di emissione dell'UE. Per finire, presumibilmente dal 1° gennaio 2026, con un'imposta sulle transazioni finanziarie e un contributo finanziario legato al settore societario. L'auspicio della Commissione è di veder ultimato il processo di ratifica entro aprile per poter accedere al mercato dei capitali entro l'estate. Difficile, comunque, che si ripeta in tutti i Paesi la procedura italiana, che ha visto la ratifica inserita senza particolari discussioni nel decreto *Milleproroghe*, in attesa di definitiva conversione in legge.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

La Commissione punta sul 10

Dieci partenariati per dieci miliardi di finanziamenti erogati. E altrettanti mobilitati dai partner europei. È questa la formula vincente con cui l'Esecutivo europeo intende accelerare la transizione verde e digitale e migliorare la competitività dell'industria. I partenariati europei - approcci previsti da Horizon Europe per accelerare lo sviluppo di nuove soluzioni innovative mediante risorse pubbliche e private - contribuiranno anche allo Spazio europeo della ricerca e agli obiettivi del Green Deal. Al centro delle 10 nuove partnership proposte, quella sulle "Tecnologie digitali fondamentali" sosterrà la digital transformation in tutti i settori economici e sociali, compresa la ricerca e l'innovazione nel campo dei processori di prossima generazione, mentre "Reti e servizi intelligenti" agirà per la sovranità tecnologica in linea con le nuove strategie industriale e per la cybersicurezza dell'UE. La sostenibilità

climatica e ambientale sarà invece al centro dei partenariati “Bioeconomia circolare” – per l’approvvigionamento sostenibile grazie all’uso di materie prime biologiche rinnovabili nella produzione di energia – e “Idrogeno pulito” per la produzione, distribuzione, stoccaggio e approvvigionamento dei settori difficili da de-carbonizzare. Commissione e partner pubblici e privati si uniranno infine per migliorare la risposta dell’UE alle malattie infettive, sostenere un’aviazione pulita, aumentare la competitività del trasporto ferroviario e accelerare il ruolo di leadership dell’Europa su scala globale nella ricerca metrologica.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Boom dell’EU-commerce nel 2020

Eurostat ha registrato una costante crescita di acquisti online dei cittadini europei, dovuta anche alle conseguenze che il COVID-19 ha avuto sulle loro abitudini e preferenze. Nel 2020, l’89% delle persone tra i 16 e i 74 anni ha utilizzato internet e il 72% di essi ha fatto degli acquisti online. L’e-shopping è cresciuto del 4% rispetto all’anno precedente e del 10% rispetto al 2015. Negli ultimi dodici mesi, più di 8 internauti su 10 hanno comprato o ordinato qualcosa sul web nei Paesi Bassi (91%), in Danimarca (90%), in Germania (87%), in Svezia (86%) e in Irlanda (81%). In Italia l’ultimo dato disponibile risale al 2019, anno in cui il 49% di utenti ha fatto acquisti su internet. Nell’ultimo quinquennio il maggior aumento di acquisti online è stato registrato in Romania (+27%), Repubblica Ceca e Croazia (+25%) e Ungheria (+23%). Nei tre mesi precedenti alla rilevazione, gli acquisti più comuni fatti sul web hanno riguardato abbigliamento, scarpe e accessori, acquistati online dal 64% degli intervistati. Il 32% di loro ha detto di essersi registrato a piattaforme online o aver scaricato serie TV e film, il 29% ha ordinato a domicilio cibo da ristoranti, fast-food e servizi di catering, il 28% si è rifornito di mobili, accessori per la casa e prodotti per il giardinaggio, il 27% ha comprato cosmetici e prodotti di bellezza, la stessa percentuale di persone ha dichiarato di aver acquistato libri, magazine o giornali online, mentre il 26% ha comprato computer, tablet, cellulari e accessori.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Competenze digitali nell’UE: la strada è ancora lunga

Un’analisi, pubblicata lo scorso 23 febbraio dalla Corte dei conti europea, mette in evidenza un’Unione ancora lontana dall’obiettivo di elevare al 70%, entro il 2025, la percentuale di cittadini con competenze digitali di base. Dato, riporta lo studio, pari ancora al 56% nel 2019. Un obiettivo che, per essere raggiunto, richiederebbe un afflusso di fondi pubblici e privati stimabile in 48 miliardi di euro all’anno ma giudicato troppo ambizioso dalla stessa Corte, alla luce dei finanziamenti per lo sviluppo delle competenze finora relativamente “modesti” (solo il 2% del bilancio del Fondo sociale europeo per il periodo 2014-2020 e ugualmente poco rilevanti a valere su Erasmus+). Notevoli le differenze di valori fra gli Stati membri: solo 12 fra questi viaggiavano nel 2019 meglio della media UE, con tre Stati in prima fila (Paesi Bassi, Finlandia e Regno Unito). Non confortanti i dati relativi all’Italia, presente, insieme a

Cipro, Lettonia, Romania e Bulgaria – queste ultime in coda al gruppo con ben 2 cittadini su 3 privi di competenze digitali di base – nel quintetto di Paesi con percentuale negativa superiore al 50%. A più di un cittadino italiano su due in età lavorativa (25-64 anni) mancano le competenze digitali di base (51 per cento). Il documento suggerisce infine che la Commissione dovrebbe lavorare con "valori intermedi" (nel tempo) e "valori obiettivo precisi" (per Stato membro), al fine di raggiungere il target prefissato entro i prossimi quattro anni.
Fonte: Mosaico Europa 4/21

Horizon Europe: bandi ERC in pubblicazione

La Commissione ha presentato il 22 febbraio il primo programma di lavoro nell'ambito di Horizon Europe, il nuovo programma quadro di ricerca e innovazione dell'Europa per il periodo 2021-2027: si tratta del Consiglio europeo della ricerca (ERC), un organo che, mediante bandi aperti, eroga finanziamenti a ricercatori e ricercatrici di alto livello, sia europei che extraeuropei, che vogliono condurre nell'UE le loro ricerche scientifiche e tecnologiche pionieristiche e di frontiera, in diverse fasi della loro carriera. Il programma prevede un importo totale di 1,9 miliardi di €, un budget mai raggiunto prima d'ora. Il primo invito a presentare proposte sarà pubblicato il 25 febbraio e riguarderà i cosiddetti Starting grants, finanziamenti per ricercatori e ricercatrici di alto livello per avviare una propria équipe o un proprio programma di ricerca indipendente. L'invito, con una dotazione di 619 milioni di €, scadrà l'8 aprile. A seguire, l'11 marzo si aprirà l'invito per i cosiddetti Consolidator grants per ricercatori e ricercatrici che stanno consolidando la propria équipe o il proprio programma di ricerca indipendenti, con una dotazione di 633 milioni € (scadenza 20 aprile). Infine il 20 maggio il Consiglio Europeo della ricerca pubblicherà l'invito concernente i cd Advanced grants, per ricercatori e ricercatrici affermati, con una dotazione di 626 milioni di € (scadenza 31 agosto). Al momento non figurano nel programma di lavoro 2021 i Synergy Grants, che dovrebbero riprendere nell'ambito del programma di lavoro 2022, e i Proof of Concept Grants, che sono attualmente in fase di revisione da parte del Consiglio scientifico dell'ERC.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Business Offer

Polish software developer seeks foreign agents for their gamification training platform (BOPL20201201001): A company from Poland - owner of a gamification development platform is looking for agents abroad for their innovative product. The innovation is gamification - a training platform utilizing adaptive learning, microlearning and the mechanics of gamification, to engage and improve efficiency of corporate and higher education learning. The software is very engaging and has been proved effective in many known multinational companies who ordered this platform for their employees.

Singapore-based medical device manufacturer of an innovative disposable surgical LED light seeks distribution partners in Europe (BOSG20190819002): The Singapore company is a research-driven, ISO 13485: 2016 certified device manufacturer specialising in the development and manufacturing of innovative surgical technology devices. The company's current product range encompasses technology areas such as in surgical LED lighting for open surgery applications (co-developed with a leading MNC) and handheld nasolaryngoscopes for use in low-cost settings eg. emerging economies. The company seeks distribution partners in Europe and beyond.

Israeli company specialised in manufacturing of floating and retrievable fine bubble wastewater aeration solutions is looking to partner with plant operators under a subcontracting or distribution agreement. (BOIL20200301001): An Israeli company develops, produces and supplies retrievable (floating & non-floating) fine bubble aeration systems for wastewater aeration as well as supply of additional oxygen to the existing aeration systems that can be applied in both municipal and industrial wastewater treatment facilities. The company provides ready to use turnkey solutions and offers equipment for emergency aeration. The company is looking for distributors and partners for a distribution or subcontracting agreement.

Maltese company with range of industrial reverse osmosis (RO) systems and glass reinforced polyester (GRP) cartridge filter vessels seeks commercial agents or distributors (BOMT20210208001) : This Maltese company has developed a range of industrial grade tap, brackish and seawater skid-mounted RO systems and GRP cartridge filter vessels for use as pre-treatment in large seawater reverse osmosis plants. They are seeking agents or distributors with contacts in water treatment applications in Europe and Africa - to help sell their products via a commercial agency or distribution service agreements.

Bulgarian producer of healthy food products is looking for distributors (BG20210204002): A Bulgarian company, specialised in the production of handcrafted sweet and savory snacks with well established presence on the domestic market, is currently looking to expand their sales in the region of CEE and EU.

Business Request

A Lithuanian company is looking for game development accelerator or private marketing company that specializes in game development field (BRLT20210202001): A Lithuanian company is a small immersive media solutions production studio based in Vilnius, Lithuania. Currently, a Lithuanian company is finalizing their new game - a VR escape room, in which teams of up to 4 players use their wits to solve innovative, story-driven puzzles. Partner sought should be the game development accelerator or private marketing company that specializes in game development field and the expected partnership is services agreement.

Romanian retailer in looking for manufacturers of sofas to cooperate under distribution services or commercial agency agreements (BRRO20210106001): Established in 2011, a Romanian company from Transylvania is actively involved in the retail sale. The company is interested in enlarging its product portfolio by finding new foreign manufacturers able to provide various types of sofas. Cooperation will be under distribution services or commercial agency agreements.

A Dutch SME in pottery and kitchen trend products is looking for EU based suppliers of design pottery products under distribution services agreements (BRNL20210211001): Dutch SME specialized in small furniture, pottery and luxury home decoration is searching for suppliers of luxury and design indoor and outdoor pottery and other various interior decorations. The Dutch SME is now planning to increase its portfolio with international suppliers based in the EU. The Dutch company wants to establish a long-term collaboration under distribution services agreement.

UK company seeks partner to manufacture horse grooming brushes (BRUK20210211001): A UK supplier of horse care products is looking for a partner to manufacture high quality horse grooming brushes.

Slovenian developer of innovative device for prevention of carpal syndrome is looking for partners under manufacturing agreement for production of large quantities of wooden housings (BRSI20210209001): A Slovenian company has developed an innovative wooden device for a local vibration therapy to alleviate and prevent effects that can lead to a carpal syndrome. For the production of the upper part of the wooden housings, they are looking for manufacturers, experienced in the production of wooden objects with CNC devices in large quantities. Cooperation will be based on the manufacturing agreement.

Technology Offer

SME from Germany offers the production of polymer components with integrated contact pins for electrical functionalities (TODE20210107001): The German company has more than 65 years of market experience in polymer processing. The SME focuses on injection moulding quality and offers additional services, such as surface refinements, transforming, welding, and mounting. The integration of contact pins for electrical functionalities is a special feature of the family owned business. For the entry to new markets of plastic components, the SME is looking for partners that are interested in a Manufacturing agreement.

Adaptation of a learning platform to the personal needs of students. Improvement of accessibility in online education (TOES20191104002): Researchers from the computer engineering department of a Spanish university present a new technical solution for adapting a learning platform to the personal needs of students, so that students with vision and/or hearing problems can work in an environment adequate to guarantee the understanding of the information. Looking for companies that develop learning platforms, teaching centers or academies interested in research cooperation, license or commercial agreements with technical assistance.

A French company specialized in the co-creation of therapeutic serious games is currently looking for technological partners to co-develop new serious games (TOFR20210210001): A French company uses innovative design techniques involving patients and caregivers to develop solutions to improve chronic patients quality of life. They conceive therapeutic serious games to teach patients to better handle their treatment by their own, and design textile accessories patients can wear and transport their medical devices. They are willing to collaborate with health related entities to co-develop new products under technical cooperation, licensing or commercial agreement.

New drug target treating open and closed wounds as well as chronic pain and itch (TODE20210127001): A German university offers a technology that embodies potent and new selective MRGPRX4 (mas-related G protein-coupled receptor X) receptor agonists and antagonists. Applications include pain treatment and treatment of inflammatory conditions, such as neuropathic or chronic pain, itch, skin diseases, immune diseases, and cancer. The university offers a license agreement as well as technical cooperation agreements to partners from the pharmaceutical industry

Easy test for rapid detection of microorganism's level and cleaning efficiency (TOFR20200115001): A French biotechnology SME is offering an easy and rapid test for evaluation of biocharge level and cleaning efficiency. The test is based on a colorimetric

reaction which change the color of the test in presence of viable microorganisms within a few hours. This diagnostic test is used for assessing cleaning efficiency for surfaces (and can be used for liquids). The company is interested in commercial agreement with technical assistance or license agreement

Technology Request

Water turbine for fluctuating loads is sought (TRDE20190829001): A German waste management association seeks a water turbine that is suitable for fluctuating water volumes and flow rates. The turbine is to be installed at a landfill site. The electricity produced should be fed into the public grid. A European partner is sought who can provide a suitable turbine within a commercial agreement with technical assistance.

Permanent anti-fog and anti-mist treatment sought for transparent facemasks (TRUK20210127001): UK company manufacturing transparent face masks is looking for a permanent hydrophilic treatment for thermoplastic elastomer transparent material. They require a function (ideally via additive, functionalisation or coating) so the material remains anti fog after exhaling on it or during temperature changes. Potential collaborations are sought under commercial agreement with technical assistance, licencing or manufacturing agreement.

A Dutch recycling company is looking for technologies for the development of highly defined grains, pellets or briquettes from a fine mineral grain fraction (TRNL20210215001): A Dutch recycling company processes & fractionizes incinerated bottom ashes into widely applicable raw materials. The obtained mineral fraction consists of a considerable part of aluminium, which makes this fraction suitable for the preparation of a novel and durable binder for concrete as replacement for cement. The company seeks technologies to make highly defined pellets or similar from a fine mineral grain fraction. Technical partners sought via research or technology cooperation agreement.

Engineering and production of mechanical ground support equipment and/or flight components for the space industry (TRNL20200221001): A Dutch SME is specialized in the engineering of mechanical ground support equipment (MGSE) and/or flight components for the space industry. The Dutch SME has a track record as MGSE partner since the 90's of last century and is looking for manufacturers who can comply with space requirements. The Dutch SME looks for a technical cooperation agreement with the manufacturer of the MGSE and/or flight components.

Thermal insulation technologies sought for electric vehicle battery pack housing (TRES20190716001): A Spanish (Catalan) company specialised in design and manufacture

of thermal, thermo-acoustic and electromagnetic insulations for automotive industry, is looking for technologies to thermally insulate the battery pack housing to optimize the performance of electric vehicles batteries and guarantee the protection of the passengers in case of thermal runaway inside the battery. The company is looking for collaboration in the form of research cooperation, technical cooperation or license agreement.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra "Find an International Partner"

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)