



In Primo Piano

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

Qatar Virtual Matchmaking & Exhibition” – 13-15 luglio 2021

Dal 13 al 15 luglio 2021 si terrà il b2b on-line nell’ambito della terza edizione di “Qatar Virtual Matchmaking & Exhibition” evento organizzato da Qatar Development Bank e Enterprise Europe Network Qatar.

Focus dell’edizione 2021 sarà la sensibilizzazione sulle capacità di produzione in Qatar, oltre all’illustrazione delle opportunità per le aziende internazionali di collaborare con i principali produttori in Qatar.

L’evento è rivolto a: Importatori – Grossisti – Distributori – Imprese

Settori: Costruzioni – Materiali da costruzione – Prodotti chimici – Apparecchiature elettriche – Plastica e imballaggio – Prodotti di carta – Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) – Food & Beverage – ICT – Startup – Farmaceutico – Healthcare – Attrezzature mediche

Registrazioni: <https://matchmaking.qdb.qa/>

Black Sea Medical & Healthcare Online Matchmaking Event – 13-14 luglio 2021

Dal 13 al 14 luglio si svolgerà il b2b on-line “Black Sea Medical & Healthcare Online Matchmaking Event” organizzato dalla [Samsun Chamber of Commerce and Industry](#) e altri partner della rete Enterprise Europe Network.

Si tratta di un evento di matchmaking online di 2 giorni con l’obiettivo di mettere in contatto le aziende attive nel settore medicale europee. L’evento si svolgerà completamente online sulla piattaforma B2match.

Questo il link al **sito dell'evento**: <https://black-sea-medical-healthcare-online.b2match.io/>

Le aziende possono **registrarsi** tramite questo link: <https://black-sea-medical-healthcare-online.b2match.io/signup>

È possibile registrarsi gratuitamente fino al 12 luglio 2021 e creare il proprio programma di incontri personalizzato.

All'evento saranno presenti aziende del settore:

- Strumenti medico/chirurgici
- Attrezzature medico/chirurgiche
- Tessuti medico/chirurgici
- Impianti medico/chirurgici
- Servizi medico/chirurgici
- Arredi medico/chirurgici
- Prodotti farmaceutici
- Altri prodotti/servizi correlati all'assistenza sanitaria
- Ricerca e/o innovazione in campo medico/chirurgico

MEET IN ITALY FOR LIFE SCIENCES 2021 – Genova, 29 settembre - 1°Ottobre 2021

Le innovazioni legate alla salute sono tra gli elementi chiave che influenzano il progresso dell'uomo, dell'ambiente in cui vive e il proprio benessere. Parlare di salute non vuol dire quindi parlare semplicemente di investimenti e costi, ma di un valore assoluto che vede nell'innovazione tecnologica e nella ricerca scientifica gli elementi di base e di crescita.

“Meet in Italy for life sciences (MIT4LS) 2021” è in Italia l'evento internazionale di riferimento per il partnering nel settore delle scienze della vita e si svolgerà dal 29 settembre al 1° ottobre 2021 a Genova ai Magazzini del Cotone, all'interno del Porto Antico.

Tutte le informazioni sulle varie iniziative del MIT4LS2021 sono disponibili qui:

<http://meetinitalylifesciences.eu/>

Il Brokerage Event è dedicato a imprese, start up, università, centri di ricerca, investitori e all'indotto correlato, nei settori:

- Farmaceutica

- Nutraceutica
- Biotecnologie
- Dispositivi medici
- Medicina e salute
- Benessere
- Applicazioni IT per la salute

Il brokerage event della settima edizione è costituito da due momenti principali:

- **Waiting for MIT4LS2021**: sessione di partnering in modalità virtuale, che si chiude il 15 maggio 2021. I partecipanti registrati possono richiedere e fissare incontri in qualunque momento, sfruttando il sistema di video conference della piattaforma di matching dell'evento;
- **29 settembre - 1° ottobre: sessione di partnering in presenza**, secondo le usuali modalità, che si terrà a Genova presso i Magazzini del Cotone del Porto Antico, nelle giornate del "Meet in Italy".

Registrazioni entro il 13/09/2021: <https://genova2021.mit4ls.b2match.io/page-2241>

B2B Torino Fashion Match 2021 - 5|6|7|8 ottobre 2021 - Torino Fashion Week 2021

Dal 5 all'8 ottobre 2021, si terrà l'evento di Matchmaking "B2B TORINO FASHION MATCH 2021" organizzato da Unioncamere Piemonte, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network e del Sector Group Textile and Fashion.

Online event: 5/6/7/8 ottobre 2021

Registrazioni: <https://torino-fashion-match-2021.b2match.io/>

Scadenza: 3 ottobre 2021

Partecipazione gratuita

La partecipazione è aperta a **imprese, buyer, fornitori, esperti e investitori**. Più specificatamente, l'iniziativa si rivolge a:

- Stilisti di moda, start up, brand innovativi
- PMI: aziende produttrici di tessuti e accessori
- Rivenditori/distributori/agenti di vendita/negozi di moda
- Piattaforme di e-commerce
- Agenzie di pubbliche relazioni/esperti di marketing, business e sviluppo del business

- Buyer/agenti commerciali con reale interesse a trovare nuovi prodotti
- Fornitori di servizi ICT per l'industria della moda

Temi del B2B:

- Tessile e Moda (indumenti e accessori moda)
- Industrie creative (accessori - gioielli)
- Soluzioni ICT legate all'industria della moda
- Commercio al dettaglio | e-commerce | distributori e fashion stores
- Investimenti per l'industria della moda – Imprenditorialità femminile

Novità 2021:

- Coinvolgimento piattaforme internazionali di e-commerce
- Coinvolgimento buyers internazionali (con il supporto della Camera di commercio di Torino) di cui sarà disponibile dettaglio
- Coinvolgimento Piattaforma EBAN (The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players) per figure di investitori interessati al settore tessile /fashion
- Coinvolgimento piattaforma WeGate (<https://wegate.eu/>) per supporto all'imprenditoria femminile, settore tessile.
- Focus Aziende Nigeria (con il supporto EEN Nigeria)
- Focus Aziende India (con il supporto EEN India Global Business Inroads)
- Focus Aziende USA (Con il supporto EEN NY)

FASHION TALKs:

I partecipanti avranno anche l'opportunità di seguire i Talks on-line sui seguenti temi:

- Circular Fashion
- Sustainable Finance | Investing in Female Founders
- Digital Marketing| Fashion Tech
- EEN service, Internationalization New markets and European Funding opportunities

Questa la pagina dedicata ai Talks in costante aggiornamento: <https://torino-fashion-match-2021.b2match.io/page-811>

I B2B si inseriscono all'interno di un format che unisce sette giorni di sfilate internazionali (3-9 ottobre), riservate a fashion designer emergenti, brand innovativi (accessori e/o abbigliamento) e aziende tessili, conferenze, workshop con relatori internazionali e 3 giorni di B2B.

Le imprese interessate possono ancora richiedere informazioni per partecipare alle sfilate della TFW 2021 (scadenza adesioni fine luglio).

Le sfilate verranno registrate a Torino nei mesi luglio/agosto con il supporto del team dedicato.

Tutti i video verranno successivamente post prodotti utilizzando, come immagini, gli interni raffinati ed eleganti di Palazzo Madama di Torino (www.palazzomadamatorino.it) e trasmessi in streaming dal 3 al 9 ottobre 2021 tramite i canali ufficiali TFW (socials, Website, You Tube e piattaforme internazionali in qualità di partners dell'evento).

Progetto EUfood2Japan: promuovere i prodotti bio nel mercato Giapponese

Il progetto EUfood2Japan è volto a **promuovere i prodotti e produttori di alimenti biologici dell'UE in Giappone**. L'iniziativa è volta altresì a promuovere gli accordi di libero scambio tra Europa e Giappone, *EU-Japan economic partnership agreement*, entrati in vigore il 1° Febbraio 2019 e che hanno limitato e in alcuni casi posto fine ai dazi doganali su numerosi prodotti agroalimentari.

Realizzato dall'EU-Japan Centre, nell'ambito della rete Enterprise Europe Network, il progetto EUfood2Japan ha sviluppato una **vetrina dedicata ai prodotti agroalimentari biologici europei per favorire l'incontro con i distributori Giapponesi**.

A chi si rivolge:

- PMI europee del settore agroalimentare;
- Produttrici di cibi e bevande biologici certificati

Prodotti ricercati:

- Birra, Vino (DOP / IGP); Vino aromatizzato (IG); Distillati (IG);
- Bevande analcoliche: Tè (non artificiale); Caffè;
- Dolci, prodotti da forno, cioccolato;
- Olio, Aceto, Condimenti;
- Frutta secca e frutta trasformata;
- Pasta e cereali.

Elenco completo: <https://www.eufood2japan.eu/en/list-eu-products-sought>

Come aderire:

- Compilare in lingua inglese l'Application Form (da richiedere a: Azienda Speciale SERM della CCIAA del Molise – e-mail: onorina.mussini@molise.camcom.it);

- la partecipazione all'iniziativa è **gratuita** previa approvazione da parte dell'EU-Japan Centre;
- una volta approvato, il vostro profilo verrà pubblicato sul sito del progetto <https://www.eufood2japan.eu/en>

ALTRI INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito web www.een-italia.eu o seguire gli account Social.

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche:

<http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

e contatta il partner EEN più vicino a te!

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito web, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account Twitter EEN_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- **pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **twitter @EEN_Italia**
- **Linkedin** <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle PMI e di stakeholders:

- il **servizio bandi UE** che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/3m8ilUM>
- il **monitoraggio legislativo** che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITA'

SPORTELLO ETICHETTATURA E SICUREZZA DEI PRODOTTI (**MOLISE**)

L'attività dello Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti ha come obiettivo il supporto alle imprese del comparto alimentare e non alimentare per fornire loro informazioni di primo orientamento su tematiche correlate all'etichettatura e alla sicurezza dei prodotti.

In particolare, nella regione Molise, l'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino**, ha attivato lo **Sportello di primo orientamento sull'etichettatura e la sicurezza dei prodotti sia alimentari che non alimentari** al fine di aiutare le imprese della regione ad interpretare correttamente la normativa oltre che ad affacciarsi su nuovi mercati.

Il servizio fornisce informazioni su:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare**: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare**: studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;

- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti sono **gratuiti**.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti è necessario:

- **accedere** al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- **selezionare** nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- **inoltrare il quesito** previa apposita **registrazione**

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso adeguato report di risposta.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di 10 giorni. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) fino ad esaurimento delle risorse stanziare e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il 09.12.2021.

Servizio di traduzione online gratuito e TRANSLATION

eTranslation è un servizio di traduzione automatica online fornito dalla Commissione europea (CE). È destinato alle PMI, alle pubbliche amministrazioni europee e alle facoltà di lingue o ai progetti europei.

eTranslation è stato lanciato ufficialmente il 15 novembre 2017 e si basa sul precedente servizio di traduzione automatica della Commissione europea - MT @ EC.

<https://webgate.ec.europa.eu/etranslation/public/welcome.html>

Access2Markets: il portale della UE per gli scambi delle PMI

È operativo il nuovo portale UE Access2Markets che intende **facilitare l'internazionalizzazione delle PMI**.

Il portale contiene tutte le informazioni necessarie per esportare e importare: tariffe, imposte, norme di origine, requisiti dei prodotti, procedure doganali, ostacoli agli scambi e statistiche. Sono disponibili numerosi strumenti di assistenza tecnica per ottimizzare la ricerca on-line delle informazioni.

Il partner Enterprise Europe Network più vicino a te è sempre a tua disposizione per guidarti nella consultazione.

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/content>

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



UNIONCAMERE

supportato da
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

pd
punto
impresa
digitale

Eccellenze in digitale 2020-2021 e PID – Punto Impresa Digitale

Prossimi Webinar: 13 luglio e 14 settembre 2021

Formare gratuitamente gli imprenditori e, da quest'anno, anche i dipendenti, i collaboratori e gli studenti sulle competenze digitali di base e sull'uso di strumenti sempre più essenziali per rafforzare la propria cultura digitale. È questa la mission di **Eccellenze in Digitale 2021**, la nuova edizione del progetto di Unioncamere con il supporto di Google.org per aiutare le imprese a far crescere le competenze dei propri lavoratori. Il programma è inserito all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei "Punti Impresa Digitale" e all'interno del programma "Italia in Digitale", l'insieme delle iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

La crisi causata dalla prima "pandemia dell'era digitale" ha ulteriormente evidenziato l'importanza delle competenze digitali come una risorsa indispensabile per restare in contatto con i propri utenti e colleghi e per continuare e far progredire la propria attività.

La Camera di Commercio del Molise ha aderito al progetto per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle imprese del territorio. Nutrita l'offerta formativa organizzata

attraverso webinar organizzati per tutto il 2021, gratuiti e rivolti a tutto il personale, che trattando diverse tematiche ormai fondamentali nel contesto attuale.

Il programma complessivo è disponibile qui:

https://www.molise.camcom.gov.it/sites/default/files/eid_generale_0.png

Gli appuntamenti formativi sono indipendenti tra loro ma è preferibile seguire il maggior numero possibile di eventi per avere una formazione completa.

Nei prossimi 2 incontri (13 luglio e 14 settembre 2021) sarà completato il Modulo formativo sulle Sponsorizzazioni e ADV.

L'evento del **13 luglio** riguarderà, in particolare, il tema “**Sponsorizzazioni e Adv: trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting**”.

Farsi trovare sul web grazie all'attività di sponsorizzazione del proprio sito è sempre di più un modo per aumentare popolarità e utenti interessati. Il motore di ricerca non è l'unico strumento: capiremo in questo modulo quali sono i punti in cui possiamo rendere più visibile il nostro sito con le possibilità di geo targeting messe a disposizione da Google anche con Display Network e Youtube, strumenti ormai accessibili a tutti.

A **settembre**, infine, il modulo formativo si concluderà con il tema “**Sponsorizzazioni e Adv sui Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads Platform**”.

I seminari sono aperti a tutte le **imprese molisane previa iscrizione** on line al seguente link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc63Gm_hagK0Fv9Yaaq0XDYSdiQQ-2qps3sjY-NABiPa8SYZg/viewform

Successivamente sarà comunicato, tramite email, il link per accedere alla piattaforma.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.molise.camcom.gov.it/it>



oppure contattare la Camera di Commercio del Molise - Punto Impresa digitale ai numeri tel. 0874.471-810/543



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

EXPORT
FLYING DESK

L'ICE viene da te per far volare
la tua impresa sui mercati esteri



SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per conoscere gli strumenti che il sistema pubblico mette a disposizione delle imprese che intendono internazionalizzarsi, la **Camera di Commercio del Molise** con il supporto della propria **Azienda Speciale S.E.R.M. - Partner della Rete Enterprise Europe Network** e in collaborazione con l'**ICE – Agenzia** ha attivato lo **Sportello Internazionalizzazione**.

Lo Sportello offre assistenza gratuita su come approcciare al meglio i mercati esteri.

Le imprese molisane interessate a conoscere:

- i servizi offerti dalla Camera di Commercio del Molise a favore delle imprese abituali, potenziali e occasionali esportatrici;
- i servizi offerti dalla Rete Enterprise Europe Network per la crescita e lo sviluppo nei mercati esteri e per lo sviluppo di partenariati internazionali;

possono richiedere un **appuntamento** con l'Azienda Speciale S.E.R.M. a questo link:
<https://www.molise.camcom.gov.it/sportello-internazionalizzazione-campobasso>

Per informazioni sui servizi (<https://www.ice.it/it/servizi>) **offerti da ICE Agenzia** e in particolare su:

- attività promozionali all'estero;
- servizi personalizzati per ricercare nuovi clienti esteri;
- normative che regolano le esportazioni dei tuoi prodotti nei vari Paesi;

si può richiedere un **appuntamento** con l'Export Flying Desk Molise (EFD Molise), creato a seguito di un accordo di collaborazione tra la **Regione Molise** e l'**ICE Agenzia**, a questo link: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>

È possibile anche avere un **incontro congiunto** con S.E.R.M. e EFD Molise. In tal caso, è necessario richiedere **entrambi gli appuntamenti** (per lo stesso giorno e per la stessa fascia oraria).

DALLA UE

PAC, ambiente e clima: giusto compromesso?

Uno dei negoziati più difficili della nuova legislatura è ormai alle sue battute conclusive. Dopo più di 24 mesi di intense trattative, che hanno comportato lo slittamento al 1° gennaio 2023 dell'entrata in vigore della riforma, la politica agricola comune (PAC) ha finalmente l'accordo politico di Parlamento, Commissione e Consiglio. Il testo sarà finalizzato nei suoi aspetti tecnici e legali e quindi adottato definitivamente. Intorno ai 387 miliardi di euro di budget previsti (un terzo del quadro finanziario pluriennale europeo) si gioca una delle partite più importanti del Green Deal. Ad essa si aggiunge l'altra importante novità introdotta dalla precedente Commissione Juncker: la creazione di piani strategici nazionali, con trasferimento dei poteri agli Stati membri, maggiore focus sugli obiettivi e controllo della performance da parte della Commissione in base a indicatori comuni. Che fosse ormai necessaria una riforma fortemente orientata all'impatto su ambiente e clima, emerge dalla recentissima relazione della Corte dei conti europea: i 100 miliardi di euro di risorse della PAC 2014-2020, destinati a mitigare il cambiamento climatico, non hanno avuto alcun impatto sulle emissioni di gas a effetto serra, che per l'agricoltura peraltro non diminuiscono dal 2010. L'architettura verde della nuova PAC vuole essere la risposta: allineamento con la legislazione dell'European Green Deal, con le recenti strategie Farm to Fork e Biodiversità 2030, introduzione di una condizionalità ambientale rafforzata con vincoli nella destinazione dei seminativi e sostegni ad hoc. Principale innovazione saranno gli ecoschemi, meccanismo obbligatorio per gli Stati membri che premierà con contributi aggiuntivi gli agricoltori più impegnati nella rivoluzione verde. Sul budget ad essi dedicati si è consumato uno degli scontri più accesi tra le istituzioni, con un 25% della dotazione nazionale che sarà finalmente ad esso destinato. Il 35% dei Piani di sviluppo rurale sarà inoltre riservato ai pagamenti ambientali e a quelli sul benessere animale. Misure articolate, unite alla nuova condizionalità sulla tutela dei lavoratori, non sufficienti comunque a convincere il fronte agguerrito degli oppositori all'accordo. Troppi elementi non sembrano dare garanzie sul futuro: tra gli altri, la gestione nazionale degli ecoschemi, con il rischio di interpretazioni non allineate in particolare in caso di maggiori spese nel pilastro dello sviluppo rurale, riferimenti agli obiettivi del Green Deal presenti solo tra i "considerando" del regolamento sui Piani Strategici, senza un articolo specifico. Forse non si tratterà alla fine di una vera rivoluzione, ma per gli agricoltori la transizione ambientale si può dire con certezza iniziata. Un menù ricco, una grande attesa sui risultati, nella speranza di poter smentire in futuro le conclusioni della Corte dei Conti.

Fonte: Mosaico Europa 13/2021

L'Italia in (nov) azione!

La Commissione europea ha recentemente pubblicato il nuovo [European Innovation Scoreboard 2021](#) ed il [Regional Innovation Scoreboard 2021](#). Il quadro europeo presenta un'analisi comparativa in merito ai risultati dell'innovazione nei paesi dell'UE, in altri paesi europei e nei paesi vicini, valutando i punti di forza e di debolezza dei sistemi nazionali in materia. In media, le prestazioni sono aumentate del 12,5% dal 2014. I documenti evidenziano la continua convergenza all'interno dell'UE: i paesi con prestazioni inferiori crescono più velocemente di quelli con prestazioni superiori, colmando così il divario di innovazione. Come evidenzia il quadro regionale, l'Unione sta ottenendo risultati migliori dei suoi concorrenti di-retti come Cina, Brasile, Sudafrica, Russia e India, mentre Corea del Sud, Canada, Australia, Stati Uniti e Giappone mantengono un vantaggio competitivo in termini di performance. L'Italia ha registrato un aumento del livello di crescita di 26 punti percentuali dal 2014, raggiungendo il picco tra il 2019 ed il 2021. L'incremento è dovuto al miglioramento delle performance sugli indicatori che fanno riferimento ai dati specifici sull'innovazione e sulla penetrazione della banda larga. I fattori che mostrano il rendimento elevato del nostro paese sono l'impatto sull'occupazione, la sostenibilità ambientale e le attività degli innovatori. Nonostante questo progresso significativo, l'Italia si conferma un "moderate innovator" rispetto alla media dei paesi UE, ottenendo tuttavia risultati migliori in merito agli indicatori relativi al cambiamento climatico e alla sostenibilità.

Fonte: Mosaico Europa 13/2021

Ecosistemi europei per l'innovazione, pubblicato il programma di lavoro

È stato pubblicato [il programma di lavoro 2021-2022 degli "ecosistemi europei per l'innovazione" \(EIE\)](#), mentre si attende a breve la pubblicazione dei relativi bandi. Insieme al nuovo ["Consiglio europeo per l'innovazione" \(EIC\)](#) e al già esistente ["Istituto europeo per l'innovazione e la tecnologia" \(EIT\)](#), gli EIE costituiscono il terzo pilastro "Europa innovativa" del programma di finanziamento UE per la ricerca e l'innovazione Horizon Europe. Con una dotazione finanziaria di circa 500 milioni di euro, gli EIE opereranno in modo complementare e sinergico con l'EIC e l'EIT e le attività innovative in Horizon Europe, nonché con altri programmi di finanziamento dell'UE, con lo scopo di migliorare l'ecosistema per l'innovazione nel suo complesso in Europa. Come rilevato dal quadro di valutazione dell'innovazione europeo 2021, molti Stati membri del sud e dell'est Europa hanno migliorato la loro prestazione in ricerca e innovazione, riducendo leggermente il divario con gli Stati membri più ricchi dell'Europa dell'ovest e del nord. Tutti gli stati membri UE e le regioni stanno investendo di più in innovazione, e il divario nell'innovazione in Europa sta diminuendo, ha affermato la Commissaria UE Mariya Gabriel. L'Unione mira dunque a creare ecosistemi per l'innovazione più connessi ed efficienti, per supportare la scalabilità sul mercato di imprese, incoraggiare l'innovazione e stimolare la cooperazione tra gli attori dell'innovazione nazionali, regionali e locali. Gli ecosistemi dell'innovazione contribuiranno

a tutti e quattro gli orientamenti strategici del piano strategico di [Horizon Europe 2021-2024](#), mentre il [programma di lavoro 2021-2022](#) si articola in tre “destinazioni”: “CONNECT”, “SCALEUP” e “INNOVSMES”. Le azioni nella prima destinazione, “CONNECT”, hanno come obiettivo la costruzione di ecosistemi di innovazione interconnessi e inclusivi in tutta Europa, puntando sui punti di forza esistenti degli ecosistemi nazionali, regionali e locali e incoraggiando il coinvolgimento di tutti gli attori e tutti i territori, per definire e raggiungere gli obiettivi collettivi verso le sfide a beneficio della società, incluse le transizioni verde, digitale e sociale, e lo “spazio europeo della ricerca” (ERA). Le azioni nella seconda destinazione, “SCALEUP”, si focalizzano sul rafforzamento della connettività della rete all’interno e tra gli ecosistemi dell’innovazione, per una crescita aziendale sostenibile ad alto valore sociale. Le azioni nella terza destinazione, “INNOVSMES”, hanno lo scopo di sostenere il partenariato europeo (co-finanziato) sulle “Innovative SMEs”, che aiuterà le PMI innovative ad aumentare la loro capacità e produttività di ricerca e innovazione e ad inserirsi con successo nelle catene del valore globali e nei nuovi mercati. La destinazione “INNOVSMES” si rifà all’esperienza precedente nel Programma Horizon 2020, del programma EUROSTARS per le PMI, co-finanziato dal MIUR. Infine, gli ecosistemi dell’innovazione saranno complementari al supporto del [Fondo europeo di sviluppo regionale](#) per gli ecosistemi dell’innovazione e i partenariati inter-regionali all’interno delle tematiche della “specializzazione intelligente”.

Fonte: Mosaico Europa 13/2021

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Business Offer

Greek company, producing natural cosmetics made of natural and organic ingredients, seeks wholesale importers and distributors (BOGR20200528001) The company is based on the island of Crete in Greece. Since 2012, they produce innovative body/skin/hair care products using meticulously selected natural, innovative ingredients, and achieving the highest quality by combining the Cretan tradition with the contemporary global cosmetology trends. The products are internationally Award-Winning products. They seek wholesale importers and distributors or partners to work under a Joint Venture Agreement in Europe and beyond.

A Belgian manufacturer of eco-friendly cleaning products is seeking retailers and distributors under distribution services agreement (BOBE20210224001) A Belgian SME, located in Flanders, produces a wide range of 100% natural cleaning and washing products and is looking for distributors and retailers within the EU countries. The form of cooperation is expected to be established under a distribution services agreement. This manufacturer offers 100% eco-friendly products made with only plant-based ingredients that guarantee total safety for the environment, the animals as well as for human-beings.

Turkish manufacturer of steel doors, fire doors, villa doors offers a commercial agency or distribution services agreement (BOTR20210527001): The Turkish company has been producing steel doors, fire doors, and villa doors since 2017, but also makes special production in line with the demands of customers. The Turkish offers a commercial agency or distribution services agreement to potential partners.

Distribution and investment partner search for innovative UK-designed environmentally friendly pest control system (BOUK20191015001): A UK SME has developed an innovative rodent pest control system designed to supersede current systems which rely on anticoagulant toxins, the out of date products which are currently in the process of being further restricted from the market due to safety and environmental residue concerns. It is safe, economical, has a higher kill rate and does not cause toxin resistant issues. The SME seeks distribution partners but also investment partners for joint venture or full acquisition

A Moldovan clothing manufacturer is offering its manufacturing services (BOMD20210616001): The Moldovan manufacturer specialized in the production of premium and high fashion women's and men's wear - jackets, coats, trousers, skirts, dresses, casual wear, classic and corporate wear is offering its services and is looking for new partners to work under manufacturing agreement or to be a subcontractor to companies from the textile industry.

Business Request

A German online food delivery service is looking for a porcelain manufacturer to produce custom food to-go packaging according to design requirements (BRDE20210503001): A German sustainable online food delivery service is looking for a supplier / manufacturer of porcelain that can produce porcelain to-go packaging according to the design requirements set by the German company. The company is interested in partnerships in the frame of a manufacturing agreements.

UK smart energy company seeks manufacturers and suppliers of hard components for modular hydrogen energy conversion containers (BRUK20210505002): A UK energy infrastructure provider is developing and installing modular fuel conversion containers which convert ammonia to hydrogen fuel on site at air and seaports or onboard large vessels. The modular containers will have the capacity to crack ammonia into hydrogen fuel in-situ. The company is looking for manufacturers and suppliers of ammonia crackers, gas purifiers, pressure swing absorbers, heat exchangers, gas (ammonia/hydrogen) burners, and ammonia tanks.

Coated cotton jersey / knitted fabric sought via supplier agreement for direct-to-textile pigment printing (BRUK20210628002): A UK digital fabric printing company is seeking suppliers of coated 100% cotton knitted fabric for direct-to-textile pigment printing with belt inkjet printers, to establish a long term arrangement via supplier agreement. Ideally the cotton should be certificated as both organic and sustainable. Supply of single jersey and interlock jersey at different weights is required.

A Lithuanian gourmet store is looking for suppliers of healthy and gourmet food products BRLT20210616001 The Lithuanian company is specialized in selling high-quality gourmet food (coffee, tea, oil, snacks, cheese, spices, seafood, meat products, etc.) in its own store and online shop. The company seeks to expand its product cart and is looking for gourmet food suppliers. Cooperation under a distribution services agreement is offered to potential partners.

Denmark based IT distributor, is looking for laptop charger manufacturer in the European Union (BRDK2020062200): Founded in 1986, the Danish company is one of the largest IT distributors in the European Union with sales offices in 26 countries across Europe. The company's private label department is looking for an EU company willing to enter into a strategic partnership under a manufacturing agreement to assist with the production of laptop chargers.

Technology Offer

UK company with hydrogen based storage unit looking for a research partner TOUK20210622002 A UK based company has designed a hydrogen based storage unit which has multiple applications. They are seeking international research partners for cooperative R&D in the sectors of hydrogen handling and storage, electrolysis, hydrogen fuel cells or control electronics.

New in-situ process for non-glyphosate vegetation control and decontamination of railway ballast, soil and groundwater from pollutants and glyphosate leftovers

(TOCH20210615001): A Swiss SME active in the field of environmental technologies offers a physicochemical solution for rapid, in-situ and non-glyphosate vegetation control and decontamination of railway ballast, soil and groundwater from organic contaminants and herbicide leftovers. The SME is looking for partners/representatives for license, joint venture, commercial or technical cooperation agreements.

Microorganisms for the degradation of Bisphenol (BPA) for the production of probiotic foods and/or plant probiotics for its addition to phytosanitary compositions (TOES20210616001): A Spanish university has developed a technology using bacteria which are capable of degradation and removal of Bisphenol A (BPA) a chemical that is present in many commercial products, including food containers and hygiene products. The university is looking for partners in order to licence the patented technology.

Online workflows for distributed big data mining (TOSI20200629001): A Slovenian public research organization has developed a cloud-based platform that supports the composition and execution of data and text processing workflows. It fulfils the needs of many companies facing the problem of collecting huge amounts of data but lacking intuitive user-friendly data mining tools. The platform is provided as a hosted service, with the ability for users to install it on a private cloud. Partners are sought for technical and research cooperation agreements.

Dutch company that offers mobile airborne wind energy systems as cost-effective alternatives to wind turbines seeks partner who can supply a feasible test location (TONL20210520002): A Dutch company has developed a cost-effective alternative to existing wind turbines by using kites to generate electricity. The company is looking for a technical cooperation agreement with partners who can supply a feasible test location, therefore, supporting the development of a pilot system installation.

Technology Request

A Dutch manufacturer of precision parts for the semiconductor industry is looking for planarization, chemical mechanical polishing or lapping partner (TRNL20200709001): A Dutch SME develops, manufactures and supplies micro-precision parts to suit the semiconductor industry. The Dutch SME looks for partner that offers a planarization, chemical mechanical polishing, fly cutting or lapping technology. Most important requirement is downsizing the non-planarity or thickness variation to about 1 micron. The Dutch SME looks for a technical cooperation agreement with a partner offering equipment and expertise to downsize non-planarity.

Open-pored, dimensionally stable, flame retardant, lightweight board (TRCH20190703001): Swiss company is looking for a board manufacturer - or a research & development partner - that produces - or develops - an open-pore, air-permeable, flame retardant, lightweight board. The board size is approximate 3.0 m x 1.2 m. The product can be redeveloped or delivered as already existing board material. It will be used in the building industry. The company seeks a partner for a manufacturing or a technical cooperation agreement possibly including development.

Start-ups sought to develop interactive maintenance solution for German product lifecycle management (PLM) business (TRDE20210527001): For their database-supported product lifecycle management (PLM) activities, a German company is looking for solutions for interactive maintenance, in particular for 3D laser scanning of rooms, evaluation of image data, detection and evaluation of structural change. This technology request refers to an open innovation challenge for start-ups, thus only start-ups, who are interested in collaboration under technical cooperation agreements, are sought.

Small alternative energy storage devices sought (TRDE20210427001): A German company seeks a start-up company as partner for the development of an alternative energy storage device for small electrical appliances. The solutions should have better performance data, should decrease costs and save resources compared to the lithium-ions used up to now. This is organised as a competition, and so expressions of interest should be submitted by 31th of May. A technical cooperation agreement is sought with an innovative start-up that has solutions for energy storage.

German university research institute is looking for developer of anti-inflammation compounds targeting connexin hemichannels to test their cell and ex vivo tissue model (TRDE20200109002): A German research institute wants to use its cell and ex vivo tissues as platform to test connexin (Cx) hemichannel inhibitors as drugs for the treatment of chronic inflammation-related diseases. Cxs form cell-to-cell channels between adjacent cells as well as hemichannels in single cells. Cx hemichannels are upregulated during inflammation and participate to further release of injury signals. The institute is looking for laboratories and companies to develop and test potential inhibitors.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra "Find an International Partner"

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)