



## In Primo Piano

### Virtual Brokerage Event Innovation Village - 24-25 giugno 2021

#### *Tecnologie per la Transizione Ecologico-Energetica e Deep Tech*

ENEA, partner di Enterprise Europe Network e del Consorzio BridgEconomies, in occasione di Innovation Village 2021, organizza il VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2021.

La Transizione Ecologico - Energetica sarà la base del nuovo modello di sviluppo economico e sociale su scala globale, in linea con l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. L'evento si svolgerà in due sessioni, entrambe caratterizzate da un workshop tematico di apertura e incontri b2b:

- 1. 24-25 giugno 2021: sessione focalizzata su Green, Energy e Circular Economy**
- 2. 04-05 novembre 2021: sessione focalizzata su Deep Tech**

Il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2021 offre un'opportunità unica per incontrare aziende, startup e centri di ricerca che lavorano sulle nuove tecnologie per la transizione ecologica ed energetica. È anche un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie sviluppate, sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende e sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città.

L'evento è rivolto alle aziende, università, centri di ricerca e stakeholder, impegnati sui temi dello Sviluppo Sostenibile, Economia Circolare ed Energia Intelligente, Green Mobility - Urban Mobility e Deep Tech, con l'obiettivo di individuare opportunità di partnership tecnologiche e commerciali, avviare collaborazioni e progetti di ricerca, intercettando opportunità di business in nuovi mercati.

A causa dell'emergenza COVID-19, l'evento si svolgerà completamente on-line. I partecipanti potranno prendere parte ai loro incontri 1:1 comodamente dalla propria postazione di lavoro, attraverso la piattaforma b2match dedicata all'evento, senza bisogno di software aggiuntivo.

I principali topics di VBE-IV2021 sono:

### Green, Energy and Circular Economy:

- Digital Energy
- Eco design
- Efficient use and management of resources in production processes
- Energy Efficiency
- Green Mobility - Urban Mobility
- Hydrogen Fuel cells
- Integrated management of water resource
- New batteries
- Recycling of waste materials
- Renewable Energy
- Smart City & Smart Building
- Smart Grid & Energy Storage

### Deep Tech:

- Biotech
- Clean Tech
- Computing, quantum computing
- Defense and security services
- Food – Agritech
- Green chemistry
- ICT, IoT, AI
- Life Science
- Machine Learning
- New materials
- Robotics

La partecipazione è gratuita, previa registrazione.

Come partecipare:

- 1) Compila il form di registrazione al seguente link: <https://VBE-IV2021.b2match.io>
- 2) Effettua il login sul tuo account e aggiungi almeno un Marketplace Item cliccando sul pulsante "Overview".
- 3) Indica la tua disponibilità per le sessioni di meeting B2B e per i workshop di tuo interesse.
- 4) Seleziona i partecipanti di tuo interesse ed invitali ad un incontro B2B.

La selezione degli incontri sarà possibile previa approvazione del profilo di iscrizione da parte degli organizzatori.

Gli iscritti alla prima sessione del 24-25 giugno possono partecipare anche alla seconda sessione del 04-05 novembre 2021.

Innovation Village 2021 è organizzato da Knowledge for Business Srl con il supporto della Regione Campania ed è co-organizzato da Sviluppo Campania ed ENEA EEN-Enterprise Europe Network.

Inoltre, all'interno di Innovation Village 2021 è previsto:

**Innovation Village Award**: premio annuale che valorizza le esperienze di innovazione sostenibile realizzate nei territori, che possano apportare un contributo per il raggiungimento dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Agenda 2030 dell'ONU.

Il premio, giunto alla terza edizione, è istituito e sostenuto da: Knowledge for Business (società promotrice e organizzatrice di Innovation Village); ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) ENEA, (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile).

#### CHI PUÒ PARTECIPARE:

- Innovatori, Professionisti, Maker, Ricercatori (in forma singola o in gruppi)
- Associazioni e Fondazioni
- PMI e Imprese sociali (di piccole e medie dimensioni)
- Startup innovative e Spin-off costituiti

Termine per la presentazione delle proposte: **30 giugno 2021**

Maggiori Info, Call e form di partecipazione al seguente link:

<https://www.innovationvillage.it/iv-award/>

## **Progetto EUfood2Japan: promuovere i prodotti bio nel mercato Giapponese**

Il progetto EUfood2Japan è volto a **promuovere i prodotti e produttori di alimenti biologici dell'UE in Giappone**. L'iniziativa è volta altresì a promuovere gli accordi di libero scambio tra Europa e Giappone, *EU-Japan economic partnership agreement*, entrati in vigore il 1° Febbraio 2019 e che hanno limitato e in alcuni casi posto fine ai dazi doganali su numerosi prodotti agroalimentari.

Realizzato dall'EU-Japan Centre, nell'ambito della rete Enterprise Europe Network, il progetto EUfood2Japan ha sviluppato una **vetrina dedicata ai prodotti agroalimentari biologici europei per favorire l'incontro con i distributori Giapponesi.**

A chi si rivolge:

- PMI europee del settore agroalimentare;
- Produttrici di cibi e bevande biologici certificati

Prodotti ricercati:

- Birra, Vino (DOP / IGP); Vino aromatizzato (IG); Distillati (IG);
- Bevande analcoliche: Tè (non artificiale); Caffè;
- Dolci, prodotti da forno, cioccolato;
- Olio, Aceto, Condimenti;
- Frutta secca e frutta trasformata;
- Pasta e cereali.

Elenco completo: <https://www.eufood2japan.eu/en/list-eu-products-sought>

Come aderire:

- Compilare in lingua inglese l'Application Form (da richiedere a: Azienda Speciale SERM della CCIAA del Molise – e-mail: [onorina.mussini@molise.camcom.it](mailto:onorina.mussini@molise.camcom.it));
- la partecipazione all'iniziativa è **gratuita** previa approvazione da parte dell'EU-Japan Centre;
- una volta approvato, il vostro profilo verrà pubblicato sul sito del progetto <https://www.eufood2japan.eu/en>

## ALTRI INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito web [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu) o seguire gli account Social.

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche:

<http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

**e contatta il partner EEN più vicino a te!**

## WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

## **Webinar: Logistica tra rincaro dei noli e nuove normative - 17 giugno 2021, ore 10:00**

Giovedì 17 giugno, alle 10:00, Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con RifLine Italy S.p.a., organizza un incontro tecnico dedicato al tema della logistica.

Il webinar affronterà temi di particolare interesse per le imprese che esportano/importano e fornirà informazioni e accorgimenti dal taglio pratico.

Si parlerà in particolare di:

- Aspetti normativi dell'internazionalizzazione
- Il caro dei noli cambia la logistica
- Plastic tax
- Il ruolo centrale dello spedizioniere

La partecipazione ai webinar è libera e gratuita, previa registrazione tramite compilazione del modulo di iscrizione online disponibile a questo link:

<https://register.gotowebinar.com/register/4741680593135421963>

## **Webinar: Gli aiuti di Stato: Il quadro normativo nazionale ed europeo – 15 e 22 giugno 2021, ore 10.00**

Il webinar – articolato in due appuntamenti - mira a fornire una panoramica sintetica in materia di Aiuti di Stato, per consentire ai partecipanti di orientarsi a livello di principi generali.

In particolare, verranno brevemente illustrate le condizioni secondo le quali un sussidio pubblico può qualificarsi come aiuto di Stato rilevante ai fini della normativa UE, e le deroghe ammesse al criterio generale di divieto degli aiuti.

Gli appuntamenti - organizzati dal partner Enterprise Europe Network IPSE della Camera di Commercio di Bolzano – sono aperti a tutti gli interessati e si svolgeranno in lingua italiana dalle 10.00 alle 12.00 del 15 e 22 giugno 2021.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione:

<https://www.camcom.bz.it/it/eventi/aiuti-di-stato>

\*\*\*

Consulta il sito web, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account Twitter EEN\_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

## AGGIORNAMENTI CONTINUI

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN\\_Italia](#)
- [Linkedin https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/)

## QUESTIONARIO SUI SERVIZI RICEVUTI - REMINDER

L'indagine sui clienti 2021 ha due obiettivi: determinare il livello di soddisfazione dei beneficiari dei servizi della Rete Enterprise Europe Network nel 2019-2020 e indagare sull'impatto dei servizi ricevuti sulle loro attività.

Date le circostanze straordinarie, il sondaggio valuterà anche l'impatto della pandemia da COVID-19.

Il questionario è disponibile on-line anche in italiano:

[https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Client\\_Survey\\_2021](https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Client_Survey_2021)

Ai clienti della Rete viene innanzitutto chiesto di valutare il proprio livello di soddisfazione riguardo a:

- servizi di informazione generale (domande e risposte);
- servizi di partnership (ricerca di partner internazionali);
- servizi di consulenza specializzata (consulenza personalizzata approfondita);
- servizi di supporto all'innovazione (supporto approfondito per imprese innovative);
- servizi in abbonamento (controllo gare, aggiornamenti legislativi, opportunità di finanziamento, ecc.);

- eventi (eventi di intermediazione, missioni, corsi di formazione, webinar, ecc.);
- pubblicazioni (informazioni basate sul web, newsletter, ecc.).

Viene quindi chiesto di indicare i risultati concreti dei servizi ricevuti dalla Rete per la propria attività:

- aumento del fatturato
- aumento della quota di mercato
- creazione di posti di lavoro
- conservazione dei posti di lavoro esistenti
- sviluppo di prodotti o servizi innovativi
- altri risultati concreti

Infine, viene chiesto di valutare l'impatto della pandemia sulla propria attività:

- sul fatturato;
- sulla quota di mercato all'estero;
- sull'occupazione;
- sulle catene del valore

e se il supporto della Rete ha contribuito a mitigare l'impatto negativo della pandemia.

Il [questionario](#) richiede solo circa cinque minuti per essere compilato.

**GRAZIE!** del contributo che ci consentirà di migliorare i nostri servizi.

## SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle PMI e di stakeholders:

- il **servizio bandi UE** che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/3m8ilUM>
- il **monitoraggio legislativo** che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!



## ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITA'

### SPORTELLO ETICHETTATURA E SICUREZZA DEI PRODOTTI (**MOLISE**)

L'attività dello Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti ha come obiettivo il supporto alle imprese del comparto alimentare e non alimentare per fornire loro informazioni di primo orientamento su tematiche correlate all'etichettatura e alla sicurezza dei prodotti.

In particolare, nella regione Molise, l'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino**, ha attivato lo **Sportello di primo orientamento sull'etichettatura e la sicurezza dei prodotti sia alimentari che non alimentari** al fine di aiutare le imprese della regione ad interpretare correttamente la normativa oltre che ad affacciarsi su nuovi mercati.

Il servizio fornisce informazioni su:

#### **PRODOTTI ALIMENTARI**

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

#### **PRODOTTI NON ALIMENTARI**

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**



- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici**: informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

## COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

## DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

## COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti sono **gratuiti**.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti è necessario:

- **accedere** al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- **selezionare** nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- **inoltrare il quesito** previa apposita **registrazione**

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso adeguato report di risposta.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di 10 giorni. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) fino ad esaurimento delle risorse stanziare e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il 09.12.2021.

## SEAL OF EXCELLENCE - HORIZON 2020

Sei una PMI/startup?

Hai presentato, anche negli anni precedenti al 2020, un progetto sullo SME-Instrument/EIC Pilot/EIC?

Hai ricevuto il Seal of Excellence?

Se la risposta è sì, contattaci perché hai diritto alla consulenza di un esperto di Enterprise Europe Network che ti potrà supportare per uno o più dei seguenti servizi:

- analisi del profilo aziendale
- mappatura delle possibili fonti di finanziamento
- consigli sul ri-orientamento del progetto per adattarlo a requisiti di finanziamento alternativi
- presentazione di altre opportunità di supporto e servizi Enterprise Europe Network tra i quali: servizi gratuiti di ricerca partner commerciali/tecnologici all'estero, partecipazione ad eventi b2b internazionali, etc.
- benchmarking per migliorare la competitività e la gestione dei processi d'innovazione

**Se hai un "Seal of Excellence" e sei interessato/a contatta il partner di Enterprise Europe Network più vicino a te.**

## Smart Money: contributi a fondo perduto per l'80% delle spese per servizi di incubazione e accelerazione e investimenti nel capitale di rischio delle start-up innovative

Il Decreto Rilancio porta con sé delle novità e delle occasioni interessanti per le start-up innovative in cerca di incubatori e acceleratori per portare avanti la loro idea. Così nasce **Smart Money** (<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/smart-money/cose>), un servizio di **Invitalia** (<https://www.invitalia.it/>) che offre contributi a fondo perduto finalizzati all'acquisizione di servizi prestati da parte di incubatori, acceleratori,

innovation hub, business angels e per gli investimenti nel capitale di rischio delle start-up innovative.

**Le domande per accedere alle agevolazioni potranno essere presentate a partire dalle 12 del 24 giugno 2021.**

### Servizio di traduzione online gratuito e TRANSLATION

eTranslation è un servizio di traduzione automatica online fornito dalla Commissione europea (CE). È destinato alle PMI, alle pubbliche amministrazioni europee e alle facoltà di lingue o ai progetti europei.

eTranslation è stato lanciato ufficialmente il 15 novembre 2017 e si basa sul precedente servizio di traduzione automatica della Commissione europea - MT @ EC.

<https://webgate.ec.europa.eu/etranslation/public/welcome.html>

### Access2Markets: il portale della UE per gli scambi delle PMI

È operativo il nuovo portale UE Access2Markets che intende **facilitare l'internazionalizzazione delle PMI**.

Il portale contiene tutte le informazioni necessarie per esportare e importare: tariffe, imposte, norme di origine, requisiti dei prodotti, procedure doganali, ostacoli agli scambi e statistiche. Sono disponibili numerosi strumenti di assistenza tecnica per ottimizzare la ricerca on-line delle informazioni.

Il partner Enterprise Europe Network più vicino a te è sempre a tua disposizione per guidarti nella consultazione.

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/content>

## DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



UNIONCAMERE

supportato da  
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE



### Eccellenze in digitale 2020-2021 e PID – Punto Impresa Digitale

#### ***Prossimi Webinar: 22 giugno, 13 luglio e 14 settembre 2021***

Formare gratuitamente gli imprenditori e, da quest'anno, anche i dipendenti, i collaboratori e gli studenti sulle competenze digitali di base e sull'uso di strumenti sempre più essenziali per rafforzare la propria cultura digitale. È questa la mission di Eccellenze in Digitale 2021, la nuova edizione del progetto di Unioncamere con il supporto di Google.org per aiutare le imprese a far crescere le competenze dei propri lavoratori. Il programma è inserito all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei "Punti Impresa Digitale" e all'interno del programma "Italia in Digitale", l'insieme delle iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

La crisi causata dalla prima "pandemia dell'era digitale" ha ulteriormente evidenziato l'importanza delle competenze digitali come una risorsa indispensabile per restare in contatto con i propri utenti e colleghi e per continuare e far progredire la propria attività.

La Camera di Commercio del Molise ha aderito al progetto per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle imprese del territorio. Nutrita l'offerta formativa organizzata attraverso webinar organizzati per tutto il 2021, gratuiti e rivolti a tutto il personale, che trattando diverse tematiche ormai fondamentali nel contesto attuale.

Il programma complessivo è disponibile qui:

[https://www.molise.camcom.gov.it/sites/default/files/eid\\_generale\\_0.png](https://www.molise.camcom.gov.it/sites/default/files/eid_generale_0.png)

Gli appuntamenti formativi sono indipendenti tra loro ma è preferibile seguire il maggior numero possibile di eventi per avere una formazione completa.

**Nei prossimi 3 incontri (22 giugno, 13 luglio e 14 settembre 2021) saranno illustrate tutte le potenzialità delle Sponsorizzazioni e delle campagne di advertising per il business.**

- L'evento del **22 giugno** riguarderà **“Sponsorizzazioni e Adv: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata”**. Grazie al web arrivare ad un maggiore pubblico di persone interessate alla nostra attività è possibile. Come? Con qualche investimento mirato in attività di sponsorizzazione. In questo modulo sarà illustrato il tema della promozione del sito internet e delle potenzialità della Search sui principali motori di ricerca Google Ads Search e Bing Ads.
- L'evento del **13 luglio** riguarderà invece il tema **“Sponsorizzazioni e Adv: trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting”**. Farsi trovare sul web grazie all'attività di sponsorizzazione del proprio sito è sempre di più un modo per aumentare popolarità e utenti interessati. Il motore di ricerca non è l'unico strumento: capiremo in questo modulo quali sono i punti in cui possiamo rendere più visibile il nostro sito con le possibilità di geo targeting messe a disposizione da Google anche con Display Network e Youtube, strumenti ormai accessibili a tutti.
- A **settembre**, il modulo formativo si concluderà con il tema **“Sponsorizzazioni e Adv sui Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads Platform”**. Seguiranno comunicazioni sull'iscrizione al terzo appuntamento.

I seminari sono aperti a tutte le **imprese molisane previa iscrizione** on line al seguente link: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc63Gm\\_hagK0Fv9Yaaq0XDYSDiQQ-2qps3sjY-NABiPa8SYZq/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc63Gm_hagK0Fv9Yaaq0XDYSDiQQ-2qps3sjY-NABiPa8SYZq/viewform)

Successivamente sarà comunicato, tramite email, il link per accedere alla piattaforma.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.molise.camcom.gov.it>



oppure contattare la Camera di Commercio del Molise - Punto Impresa digitale ai numeri tel. 0874.471-810/543

\*\*\*



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE

EXPORT  
FLYING DESK

L'ICE viene da te per far volare  
la tua impresa sui mercati esteri



## SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per conoscere gli strumenti che il sistema pubblico mette a disposizione delle imprese che intendono internazionalizzarsi, la **Camera di Commercio del Molise** con il supporto della propria **Azienda Speciale S.E.R.M. - Partner della Rete Enterprise Europe Network** e in collaborazione con l'**ICE - Agenzia** ha attivato lo **Sportello Internazionalizzazione**.

Lo Sportello offre assistenza gratuita su come approcciare al meglio i mercati esteri.

Le imprese molisane interessate a conoscere:

- i servizi offerti dalla Camera di Commercio del Molise a favore delle imprese abituali, potenziali e occasionali esportatrici;
- i servizi offerti dalla Rete Enterprise Europe Network per la crescita e lo sviluppo nei mercati esteri e per lo sviluppo di partenariati internazionali;

possono richiedere un **appuntamento** con l'Azienda Speciale S.E.R.M. a questo link:  
<https://www.molise.camcom.gov.it/sportello-internazionalizzazione-campobasso>

Per informazioni sui servizi (<https://www.ice.it/it/servizi>) **offerti da ICE Agenzia** e in particolare su:

- attività promozionali all'estero;
- servizi personalizzati per ricercare nuovi clienti esteri;
- normative che regolano le esportazioni dei tuoi prodotti nei vari Paesi;

si può richiedere un **appuntamento** con l'Export Flying Desk Molise (EFD Molise), creato a seguito di un accordo di collaborazione tra la **Regione Molise** e l'**ICE Agenzia**, a questo link: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>

È possibile anche avere un **incontro congiunto** con S.E.R.M. e EFD Molise. In tal caso, è necessario richiedere **entrambi gli appuntamenti** (per lo stesso giorno e per la stessa fascia oraria).



## DALLA UE

### Il Summit di Porto: l'Europa che non vuol lasciare indietro nessuno

Organizzate dalla presidenza portoghese con l'obiettivo di definire l'agenda europea per le politiche sociali al 2030, le discussioni del vertice sociale di Porto del 7 e 8 maggio hanno fornito nuovo impulso politico all'implementazione del Pilastro europeo dei diritti sociali. Le istituzioni dell'UE, le parti sociali e la società civile hanno firmato congiuntamente l'Impegno di Porto, mentre le Conclusioni del Consiglio informale hanno dato vita alla c.d. Dichiarazione di Porto sancendo il pieno appoggio al Piano d'azione sul pilastro europeo dei diritti sociali presentato dalla CE il 4 marzo. Tre i target principali al 2030, piuttosto ambiziosi se si considera il punto di partenza: almeno il 78% della popolazione dell'UE tra i 20 e i 64 anni occupata (attualmente 73,1%), almeno il 60% degli adulti frequenterà corsi di formazione ogni anno (attualmente 37,4%), 15 milioni di persone in meno a rischio di povertà o esclusione sociale di cui 5 milioni di bambini (attualmente sono 91 milioni di persone). Se il c.d. non-paper firmato da un gruppo di ben 11 Paesi aveva a fine aprile decisamente frenato le ambizioni della Presidenza portoghese, e se dal Summit nessun accenno è stato fatto alla governance economica che andrebbe riformata per renderla, al di là delle parole, coerente con le ambizioni sociali dell'Unione, a Porto è stato comunque dato un ulteriore impulso. Un passo in più verso una nuova dimensione sociale europea che sembra partire anche dal basso, come testimoniano i dati dell'edizione speciale dell'Eurobarometro su questioni sociali pubblicati a maggio. Attese per fine anno altre iniziative della CE sempre a sostegno della dimensione sociale europea: il Piano d'azione per l'economia sociale, la pubblicazione del metodo di rendicontazione della spesa sociale nell'ambito del dispositivo per la ripresa e la resilienza, l'Iniziativa in materia di contrattazione collettiva per i lavoratori autonomi, la relazione comune sull'occupazione ampliata e approfondita.

*Fonte: Mosaico Europa 10/2021*

### Turismo: le priorità europee si definiscono

Dopo mesi di dibattiti, che hanno fatto emergere la necessità di interventi rapidi e consistenti per il settore turistico in Europa, ribaditi fino alla recente revisione della strategia industriale UE, il quadro delle prospettive appare ora più chiaro; e non sembra particolarmente confortante. A poche ore dal Forum di alto livello sul turismo sostenibile, voluto dalla Presidenza di turno portoghese, che ha messo nuovamente intorno al tavolo i maggiori player europei per discutere sulle future priorità, gli Stati membri porteranno



all'approvazione del Consiglio competitività del 27 maggio 2021 la visione per il prossimo decennio. Il Parlamento Europeo, nella sua risoluzione del 25 marzo u.s., aveva posto la barra delle aspettative molto in alto, con una serie di richieste ambiziose: dalla definizione di un marchio del turismo UE per la promozione nei Paesi terzi, ad una linea di finanziamento dedicata, alla creazione di una Direzione ad hoc della Commissione e di un'Agenzia europea con il compito di fornire dati di settore, condividere le migliori pratiche, assistere le micro-imprese. Fino alla modifica dei trattati, da portare alla discussione nella Conferenza sul Futuro dell'Europa, per arrivare a una competenza condivisa tra UE e Stati membri in materia. Ma fino a che punto i 27 sono disposti a cedere sovranità? Il momento per questo salto di qualità sembra rinviato a data da destinarsi; la linea di attacco scelta dal Consiglio competitività appare infatti molto cauta. Non mancano l'invito rivolto agli Stati per una forte spinta sui temi della sostenibilità, della digitalizzazione e delle competenze; l'accento sull'importanza di big data, intelligenza artificiale e assistenza sui territori, anche attraverso gli European Digital Innovation Hub di prossima creazione; su un approccio diverso alla pianificazione e gestione, che guardi a trend, indicatori e monitoraggio delle dinamiche territoriali. Per finire con l'invito alla creazione di un EU Tourism Dashboard, cruscotto in grado di seguire l'evoluzione dell'intero ecosistema. Il testimone ripassa alla Commissione, che entro fine anno dovrà fornire le prime riflessioni sull'Agenda 2030-50, mentre l'ipotesi di una linea di finanziamento ad hoc si riduce ad una ricognizione di tutti i fondi disponibili per il settore nel Quadro Finanziario 21-27 (QFP) e nei piani nazionali di ripresa a resilienza. Obiettivo su cui la Commissione ha giocato d'anticipo: la guida sul QFP è infatti già on line e potrà svolgere un ruolo informativo importante. Il CEN invece ha pubblicato il nuovo protocollo, accompagnato da un marchio, che fissa requisiti e raccomandazioni per le imprese e i siti turistici in vista del progressivo allentamento delle restrizioni sanitarie legate alla pandemia Covid-19.

*Fonte: Mosaico Europa 10/2021*

## Largo alla creatività in Europa!

Lo scorso mercoledì 19 maggio la Plenaria del Parlamento europeo ha approvato il programma Europa Creativa per il settennato 2021-2027, la cui operatività, in attesa dell'uscita del programma di lavoro, previ-sta a stretto giro, resta confermata dal 1° gennaio 2021. Un'iniziativa in continuità con il passato, in quanto la sola ad occuparsi dei settori culturale ed audiovisivo dell'Unione e dotata di un bilancio pari allo 0,14 (2,5 miliardi di €) del totale del Quadro Finanziario Pluriennale, destinato a fornire impulso principalmente a reti e piattaforme, progetti di cooperazione e d'innovazione, attività di studio e di analisi dei dati. Un bilancio quasi raddoppiato rispetto alla programmazione precedente, con un'incidenza finanziaria maggiore per i primi due anni rispetto al periodo successivo, al fine di supportare il settore creativo a riprendersi dalla crisi. Confermata la suddivisione in 3 sottoprogrammi: Cultura, il cui budget promuove il patrimonio culturale e la diversità

linguistica, concentrandosi sulle attività di formazione degli operatori culturali e creativi (adattamento alle tecnologie digitali e strategie innovative), MEDIA, che mira a rafforzare la competitività del settore audiovisivo e si concentra sulla formazione, sulle nuove capacità e competenze dei professionisti dell'audiovisivo, sugli strumenti di condivisione delle conoscenze e di messa in rete, anche delle tecnologie digitali, e sui progetti audiovisivi europei e un'area trans-settoriale, che copre anche il meccanismo di garanzia che assicura l'accesso al finanziamento delle Piccole e Medie Imprese nel settore dell'audiovisivo. Se molte, nel quadro dell'area Cultura, sono le conferme - inclusione e parità di genere, green, focus su resilienza e ripresa dalla crisi, innovazione e creazione congiunta, cooperazione e scambio di buone pratiche, capacity building degli artisti, coinvolgimento di nuovi attori – non sono tutta-via meno numerose le novità. Tra queste i-Portunus, uno schema di mobilità per la cooperazione transnazionale fra gli artisti, la creazione di organismi pan europei di cooperazione a favore della costruzione di partenariati innovativi, un migliore inserimento nel quadro della politica europea della cultura. Non da poco, inoltre, l'attenzione dedicata all'approccio settoriale – alcuni comparti, come quello musicale, hanno già ricevuto sostegno tramite azioni preparatorie – e, in linea con la volontà della Commissione per il medio periodo, il rapporto sinergico con altri programmi quali Horizon Europe e Erasmus +. Dal punto di vista delle progettualità, previsti miglioramenti amministrativi e l'allargamento dell'eleggibilità, non più riservata esclusivamente agli operatori del settore culturale e creativo. Atteso entro giugno 2021 il lancio delle prime call di cooperazione, suddivise in: progetti di piccola scala - minimo 3 partner – budget di EUR 200.000 – cofinanziamento all'80%; progetti di media scala - minimo 5 partner – budget di EUR 1 milione – cofinanziamento all'80%; progetti di larga scala - minimo 10 partner – budget di EUR 2 milioni – cofinanziamento al 60%. In controtendenza con un quadro senza dubbio positivo, infine, il recente pronunciamento del Parlamento europeo a sfavore della creazione di un'Agenzia europea ad hoc per il settore culturale e creativo

*Fonte: Mosaico Europa 10/2021*

## I fondi SIE al 2020: un primo bilancio

Recente la pubblicazione, da parte della Commissione europea, del report di aggiornamento dei dati relativi all'accesso ai Fondi strutturali e d'investimento europei (SIE) nel periodo 2014 – 2020. Gestiti congiuntamente dalla Commissione e dagli Stati Membri, comprendono 461 miliardi di euro che, nel precedente settennato di programmazione (2014-2021), hanno mobilitato un investimento totale di 643 miliardi complessivi. Dopo un avvio lento, l'implementazione dei finanziamenti ESI ha registrato un netto aumento a partire dal 2017, raggiungendo risultati molto significativi nel 2019. Diverse le tematiche di riferimento delle iniziative finanziate, con in evidenza il sostegno alla competitività delle PMI, l'adattamento al cambiamento climatico e la prevenzione dei rischi e gli investimenti in ambito infrastrutturale ri-guardanti le reti di trasporto e di energia. Più lento il ritmo delle iniziative in

alcuni settori chiave, tra le quali la ricerca e l'in-novazione, la digitalizzazione e l'inclusione sociale, ma l'importante spinta degli ultimi due anni dovrebbe essere mantenuta per il resto del periodo di attuazione. Indubbio il ruolo chiave svolto dalla flessibilità nella legislazione sulla politica di coesione introdotta dalle Coronavirus Response Investment Initiatives (CRII e CRII +) nella fase iniziale della crisi, che ha consentito agli Stati Membri di reindirizzare le risorse inutilizzate verso le aree più vulnerabili come la sanità, il sostegno alle PMI, l'occupazione e i gruppi di popolazione più fragili. Da segnalare, infine, i risultati italiani in tema di PMI e competitività, al primo posto nell'utilizzo tra i Paesi europei e in materia di R & I, al quarto posto.

Fonte: Mosaico Europa 10/2021

## Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

### Business Offer

**Serbian company specialized in pressure, temperature and liquid level measurement equipment seeks representatives or distributors (BORS20191121002):** A Serbian company, a local market leader in pressure, temperature, and liquid level measurement technology was established in 2002 in Belgrade. The company offers measurement devices and develops comprehensive and customized solutions based on high-quality measurement technology components. The company is interested in commercial representatives or distributors of its products and services.

**An Israeli Agri-Tech company that has developed advanced technological irrigation solutions is seeking distributors (BOIL20191124002):** The Israeli Agri-Tech company developed precise irrigation control solutions and agriculture sensors for irrigation decision support. The main advantage of the system is its ability to work fully autonomously and execute irrigation decisions with no human intervention. The company is seeking distributors under a distribution services agreement.

**COVID-19 Polish leading producer of locks, hinges and handles is offering a new hands-free sanitary door opener via distribution agreement (BOPL20200428001)** The Polish company is a leading manufacturer of industrial closures in Europe, it offers a wide range of products such as: locks, hinges, power clamps, handles, flat fasteners, gaskets and individual solutions. Nowadays, in the times of struggling with Covid-19, they developed

a special type of handle which opens a door without touching it by hand. The company is looking for distributors abroad.

**Hungarian start-up with cloud-based automated text-mining software seeks commercial agents (BOHU20200526001):** A Hungarian SME is offering its cloud-based automated text-mining software that processes documents according to the users preferences. The software can analyze unstructured text in high quality. The company is looking for commercial agents with good relations with multinational companies with R&D centers, technology companies, pharmaceutical companies, scientific institutes or news agencies. The company is also open for licence agreements.

**A Lithuanian company representing an ant farms (formicariums) manufacturer is looking for trade intermediaries (BOLT20200531001):** The Lithuanian company is a representative of the ant farms (formicarium) manufacturer in the Baltic countries. It distributes products via 3 shops and provides after-sales services. The company is looking for formicariums trading partners to work under a trade intermediary services agreement, distribution services agreement and offers manufacturing services under the private label as well.

## Business Request

**Portuguese SME seeks partners working with renewable energy efficiency innovative products in order to establish a commercial agency agreement or distribution services agreement (BRPT20200604001):** A Portuguese company, acting commercially in the sectors of renewable energy (wind and solar) and energy efficiency, is looking for partnerships (commercial agency agreement or distribution services agreement) with other companies that have innovative energy solutions or products and seek their commercialization or distribution.

**UK pet food wholesaler and retailer offers contracts for the supply of wild bird food and wild bird feeders (BRUK20210430001):** UK pet food wholesaler and retailer offers contracts to new suppliers (idealy manufacturers or growers) of a variety of wild bird feed such as peanuts and sunflower hearts/ kernals etc. The company also seeks a supplier of a range of wild bird feeders.

**Innovative Danish company offering unique solution for home offices seeks manufacturing partner (BRDK20210507001):** An innovative Danish company specialising in ergonomic furniture has designed and developed a height adjustable office desk, which

satisfies the highest technical standards. They are now looking for a serious long-term partner to collaborate with under a manufacturing agreement.

**Russian company seeks for fabric supplier under the manufacturing agreement (BRRU20171221029):** A Russian company specialized in clothing production, printing, and souvenir branding is searching for partners engaged in selling fabrics to sign manufacturing agreement.

**A Dutch company specialized manufacturing flexible packaging solutions is looking for a manufacturer of a 100% recyclable paper-packaging with transparent window (BRNL20210517001):** The Dutch based company has, as a manufacturer of flexible packaging, about 40 years of experience. The company's products are used by leading local and international brands. The products on offer include stand-up pouches, plastic envelopes, tote bags and resealable bags. The company is looking for a manufacturer of a 100% recyclable transparent paper window, that can be used in packaging portfolio of the SME. With the potential partner the SME wants to conclude a manufacturing agreement.

## Technology Offer

**Effective removal of gas bubbles and dissolved gases from blood (TODE20191206001):** A German university offers a new method to degas blood extracorporeally, e.g. during surgery, via a cardiotomy reservoir on microporous hollow fibers. The method is very efficient and allows simultaneous oxygenation of the blood. Licensees are sought.

**Double-face textiles production with high efficiency (TODE20191209001):** A German university offers a process for producing knitted fabric with two different surfaces. The process is twice as fast as conventional methods. The invention is at technology readiness level 2. A prototype will be built. Licensees are sought to implement and further develop the solution.

**Development and synthesis of ligands for Metal-Organic Frameworks elaboration (TOFR20200407002):** A French SME specialized in the field of chemistry collaborates in national or European projects, as partner or subcontractor. The company produces ligands which are used to form Metal-Organic Frameworks (MOFs) thanks to its strong knowledge in organic chemistry. The company offers precursors to create Metal-Organic Frameworks (MOFs). The company is interested in technical cooperation agreement.



**Packaging and assembly services supporting the growing demand for photonics integrated circuits packaging (TONL20191127001):** A Dutch SME is a packaging foundry for photonic integrated circuits (PIC). The SME offers packaging and assembly services for all major PIC platforms and is specialized in hybrid integration of chip-to-chip and fiber-to-chip modules in scalable production volumes. The SME is interested in commercial agreements with technical assistance to Original Equipment Manufacturers and system integrators supporting the growing demand for PIC based modules.

**Swedish SME with a new innovative low cost actuator for large dual solar trackers and heliostats is looking for technical cooperation agreement with partners that are active in renewable energy (TOSE202104290019):** A Swedish SME company is developing a novel and innovative long stroke actuator technology for large dual axis solar trackers and heliostats to reduce actuator cost and structure weight considerably with a three-legged solution, increasing the efficiency of the solar panels. The company is looking for technical cooperation on the development and production of solar tracker and heliostats. The desired partner is a company that manufactures and/or installs solar trackers and heliostats.

## Technology Request

**Development of an exhaust gas cleaning system using electrically conductive ceramics and modification of existing ceramic materials (TRDE20210511001):** A Bavarian Start-up, founded in 2020, offers the service to develop technical ceramic products according to customer ideas. For the development of an exhaust gas cleaning system, a partner from the field of high-temperature brazing for technical ceramics is sought as a manufacturing agreement by subcontracting.

**A French SME specialised in millimetric wave radar signal analysis is looking for technical cooperation agreements in order to process signals via Artificial Intelligence (TRFR20210412001):** The SME located in Southern France is specialised in contactless technologies. Based on millimeter wave research program, they created a radar to determine unique cardiac motions. Each cardiac motion represents a biometric signature for individual authentication. To improve signal analysis of millimetric waves radar, the SME is looking for Artificial Intelligence based processing methods. The SME would therefore be interested in technical cooperation agreements in the EU.

**Spanish company working in circular economy to produce “green energy” and valorize industrial waste, is seeking carbon dioxide (CO2) reduction technologies (TRES20210318001):** A Spanish company working in gasification process to eliminate

waste and produce energy with it, is searching CO2 capture / storage technologies (CCS) and/or carbon utilisation technologies (CCU) in order to reduce its carbon footprint. The company is interested in license, commercial agreement with technical assistance or technical cooperation.

**A Dutch healthcare organization is looking for new technologies to bring their current digital remote care application to a next level (TRNL20210503001):** A Dutch healthcare organization provides care and guidance to people with intellectual disabilities. They run an on-line digital product which provides 24/7 remote care by professional counsellors. The organization is looking for technical and strategic partners to take the current product to the next level, both on the side of the user and on the side of the operator. A commercial agreement with technical assistance, a license agreement or a technical cooperation agreement is aimed for.

**Medical diagnostic centre is looking for ways to make the waste flow of blood samples more sustainable (TRNL20210423001):** A Dutch medical diagnostic centre is looking for ways to make the waste flow consisting of plastic tubes, rubber / plastic sealing material, labels, buffer fluid and human material (blood and other fluids) more sustainable. Cooperation is envisaged within the frame of a technical cooperation agreement. Other types of agreement may be considered. This request refers to an innovation challenge published on an open innovation platform.

**Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “Find an International Partner”**

**Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network**



## Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) <sup>(1)</sup>

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) <sup>(2)</sup>

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE  
Azienda Speciale SERM

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)*