



In Primo Piano

OPEN DAY SPORTELLO ETICHETTATURA - 3 marzo 2021, dalle 9.30 alle 17.30

Dubbi sull'etichettatura? Parlane online con i nostri Esperti!

Obiettivi e destinatari

Le etichette dei prodotti, che sono state al centro di un'intensa attività normativa finalizzata a renderle sempre più trasparenti ed affidabili, sono oggi uno strumento di grande rilevanza sia per le imprese, sia per i consumatori.

Per poter etichettare un prodotto alimentare è necessario conoscere un complesso panorama legislativo in continua evoluzione che tiene conto del Regolamento comunitario 1169/2011 di recente applicazione e delle normative specifiche di settore le cui prescrizioni devono essere integrate con la normativa europea. Ma anche i prodotti non alimentari offerti in vendita al consumatore finale devono riportare indicazioni obbligatorie per consentire una scelta ed un acquisto consapevole.

Al fine di supportare le imprese, aiutandole ad assolvere gli obblighi di legge, e di fornire gli strumenti indispensabili per un corretto approccio alla materia, **l'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise** – Partner della rete Enterprise Europe Network, organizza, per le imprese molisane del settore alimentare e non alimentare, degli **incontri individuali online gratuiti con gli esperti dello Sportello Etichettatura e un esperto legale dedicati a garantire un supporto personalizzato per le proprie etichette.**

Note Organizzative:

La partecipazione agli incontri personalizzati gratuiti (di 30 minuti) con gli esperti dello Sportello Etichettatura e un esperto legale è riservata alle imprese molisane.

Le imprese interessate ad un incontro personalizzato che si svolgerà online con i referenti dello Sportello Etichettatura dovranno registrarsi sul portale etichettatura

(<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>), cliccare su “Inoltra il tuo quesito” e selezionare il campo “OPEN DAY”, compilando con particolare riguardo la parte relativa alla descrizione della problematica.

La richiesta dovrà essere inviata entro il 28/02/2021.

Le adesioni saranno accettate secondo l'ordine di arrivo fino a un numero massimo di 15 iscrizioni.

B2B Virtuale “Qatar Matchmaking Event 2021” - 02- 03 Marzo 2021

Obiettivo di questa edizione è riunire i migliori produttori del Qatar e i distributori internazionali, i potenziali partner istituzionali e le imprese per esplorare e sviluppare future partnership con aziende internazionali. L'evento è rivolto alle aziende e ai produttori dei seguenti settori:

- Costruzioni
- Materiali da costruzione
- Prodotti chimici
- Apparecchiature elettriche
- Plastica e Imballaggi
- Prodotti di carta
- Food & Beverage
- ICT
- Farmaceutico
- Elettromedicale

Registrazioni: <https://matchmaking.qdb.qa/signup>

B2B Free From Food Asia Virtual Summit – 10-12 marzo 2021

In occasione del Summit virtuale “Free From Food” dal 10 al 12 marzo 2021, Enterprise Europe Network organizza il brokerage event dedicato al “free from”: cibo, alimenti, vegani, funzionali, biologici, ingredienti, etc.

Maggiori info e registrazioni:

<https://free-from-food-asia-virtual.b2match.io/>

MEDICA B2B – sessione “Textiles for medical applications” – 5 marzo 2021

Venerdì 5 marzo 2021, dalle ore 09:30 alle ore 11:30 si terrà evento informativo online “Textiles for medical applications 2021”, con successivi incontri B2B, sul tema dei campi di applicazione medica per il tessile nel settore medico e sanitario.

L'incontro si svolgerà all'interno dell'evento internazionale di Brokerage “MEDICA Healthcare” organizzato da ZENIT GmbH e il Healthcare Sector Group di Enterprise Europe Network in occasione della 20esima edizione di “MEDICA”, la fiera internazionale della Medicina e della Tecnica Ospedaliera.

Obiettivo dell'evento è quello di riunire partecipanti internazionali provenienti sia dal mondo accademico che dall'industria, fornire contenuti e permettere loro di avere future collaborazioni in questo campo.

Inoltre, tutti i partecipanti avranno la possibilità di entrare in contatto tra loro attraverso incontri virtuali B2B.

Settori coinvolti: Health | E-Health | Chimico-Farmaceutico | ICT | Biotecnologie | Textile

Iscrizioni entro il 28 febbraio 2021: <https://medica2020.b2match.io/signup>

Meet in Italy for Life Sciences 2021

Meet in Italy for life sciences (MIT4LS) 2021”, l'evento internazionale di riferimento per il partnering nel settore delle scienze della vita in Italia.

Il MIT4LS 2021 si svolgerà dal 29 settembre al 1° Ottobre 2021 a Genova ai Magazzini del Cotone, all'interno del Porto Antico.

Tutte le informazioni sulle varie iniziative del MIT4LS2021 sono disponibili qui: <http://meetitalylifesciences.eu/>.

Il Brokerage Event è dedicato a imprese, start up, università, centri di ricerca, investitori e all'indotto correlato, nei settori:

- Farmaceutica
- Nutraceutica
- Biotecnologie
- Dispositivi medici
- Medicina e salute
- Benessere
- Applicazioni IT per la salute

Il brokerage event della settima edizione è costituito da due momenti principali:

- **Waiting for MIT4LS2021: sessione di partnering in modalità virtuale, che si chiude il 15 maggio 2021.** I partecipanti registrati possono richiedere e fissare incontri in qualunque momento, sfruttando il sistema di video conference della piattaforma di matching dell'evento;
- 29 settembre - 1° ottobre: sessione di partnering in presenza, secondo le usuali modalità, che si terrà a Genova presso i Magazzini del Cotone del Porto Antico, nelle giornate del Meet in Italy.

Registrazioni: <https://genova2021.mit4ls.b2match.io/page-2241>

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

SERVIZIO DI TRADUZIONE ONLINE GRATUITO e-TRANSLATION

eTranslation è un servizio di traduzione automatica online fornito dalla Commissione europea (CE). È destinato alle PMI, alle pubbliche amministrazioni europee e alle facoltà di lingue o ai progetti europei.

eTranslation è stato lanciato ufficialmente il 15 novembre 2017 e si basa sul precedente servizio di traduzione automatica della Commissione europea - MT @ EC.

<https://webgate.ec.europa.eu/etranslation/public/welcome.html>

Access2Markets: il portale della UE per gli scambi delle PMI

È operativo il nuovo portale <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/content> che intende facilitare l'internazionalizzazione delle PMI.

Il portale contiene tutte le informazioni necessarie per esportare e importare: tariffe, imposte, norme di origine, requisiti dei prodotti, procedure doganali, ostacoli agli scambi e statistiche. Sono disponibili numerosi strumenti di assistenza tecnica per ottimizzare la ricerca on-line delle informazioni.

Il partner Enterprise Europe Network più vicino a te è sempre a tua disposizione per guidarti nella consultazione.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)
- [Linkedin](#) <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

OPPORTUNITA' DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

e contatta il partner EEN più vicino a te

Servizio bandi Ue e monitoraggio legislativo

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- il servizio bandi UE che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/3m8iIUM>
- Il monitoraggio legislativo che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

EXPORT
FLYING DESK
L'ICE viene da te per far volare
la tua impresa sui mercati esteri



SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per conoscere gli strumenti che il sistema pubblico mette a disposizione delle imprese che intendono internazionalizzarsi, la **Camera di Commercio del Molise** con il supporto della propria **Azienda Speciale S.E.R.M. - Partner della Rete Enterprise Europe Network** e in collaborazione con l'**ICE – Agenzia** ha attivato lo **Sportello Internazionalizzazione**.

Lo Sportello offre assistenza gratuita su come approcciare al meglio i mercati esteri.

Le imprese molisane interessate a conoscere:

- i servizi offerti dalla Camera di Commercio del Molise a favore delle imprese abituali, potenziali e occasionali esportatrici;

- i servizi offerti dalla Rete Enterprise Europe Network per la crescita e lo sviluppo nei mercati esteri e per lo sviluppo di partenariati internazionali;

possono richiedere un **appuntamento** con l'Azienda Speciale S.E.R.M. a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/sportello-internazionalizzazione-campobasso>

Per informazioni sui servizi offerti da **ICE Agenzia** e in particolare su:

- attività promozionali all'estero;
- servizi personalizzati per ricercare nuovi clienti esteri;
- normative che regolano le esportazioni dei tuoi prodotti nei vari Paesi;

si può richiedere un **appuntamento** con l'Export Flying Desk Molise (EFD Molise), creato a seguito di un accordo di collaborazione tra la **Regione Molise** e l'**ICE Agenzia**, a questo link:

<https://www.ice.it/it/export-flying-desk>

E' possibile anche avere un **incontro congiunto** con S.E.R.M. e EFD Molise. In tal caso, è necessario richiedere **entrambi gli appuntamenti** (per lo stesso giorno e per la stessa fascia oraria).

DALLA UE

Sicurezza informatica: la risposta europea

25 gennaio: l'Agenzia Europea dei Medicinali (EMA) conferma che circolano in internet dati manipolati sull'emergenza COVID 19 a seguito dell'attacco informatico subito a dicembre. È l'ultima delle notizie che documenta la preoccupante escalation delle intrusioni in rete. Secondo alcuni esperti, il tasso dei domini con contenuti a rischio sul tema coronavirus è del 50% più alto di quello espresso da tutti i domini registrati nello stesso periodo. Se consideriamo che attualmente si possono stimare nel mondo più di 25 miliardi di dispositivi, con un trend di crescita fino a 125 miliardi nel 2030, è facile immaginare quale sfida per la sicurezza questo rappresenti. Non a caso i Lloyd's di Londra ritengono che un attacco informatico globale potrebbe causare danni per 120 miliardi di dollari, equivalente alle perdite subite nel 2005 in occasione dell'uragano Katrina. Con le proposte pubblicate nel dicembre scorso e la recente attribuzione a Bucarest dello European Cybersecurity

Competence Centre, l'Unione Europea ha dato un ulteriore slancio alla sua azione in tale ambito. Solo 2 anni dopo la sua entrata in vigore, la direttiva NIS (sicurezza delle reti e dei sistemi informativi) subisce un'importante revisione. Nuovi requisiti per i service providers (reportistica su attacchi informatici, implementazione di regolamentazioni interne, monitoraggio sulla sicurezza dei fornitori etc), più potere alle autorità nazionali per garantire il rispetto delle norme, fino alla sospensione temporanea delle attività imprenditoriali. I fornitori di servizi essenziali (da quelli d'interesse generale a quelli finanziari, la PA etc.) assicureranno, sulla base dell'ulteriore nuova proposta presentata dalla Commissione, una risposta adeguata ai rischi di eventi perturbatori (non solo attacchi informatici ma anche eventi naturali, sanitari etc). Sullo sfondo, a garantire coerenza al quadro in via di definizione, la nuova Strategia sulla Cyber-security consentirà a imprese e autorità pubbliche di scambiare preziose informazioni su minacce e possibili risposte, attraverso la creazione di un vero e proprio scudo, il "Cyber Shield", avvalendosi di centri territoriali che utilizzano strumenti di intelligenza artificiale. Il Digital Europe Programme e Horizon Europe, da poco definiti grazie all'accordo finale tra Consiglio e Parlamento Europeo, metteranno a disposizione le risorse, 2 miliardi di EUR per i prossimi 7 anni; a queste si aggiungerà l'investimento degli Stati membri. Una prima decisa risposta, se si considerano i 5,5 miliardi di danni causati nel 2020 a livello globale dal crimine informatico, il doppio rispetto al 2015.
Fonte: MosaicoEuropa 02/21

Piani nazionali di ripresa: la CE aggiorna le sue linee guida

Inizia ad avvicinarsi il termine per la presentazione dei Piani di ripresa e resilienza (PNRR), che dovranno contenere un elevato livello di dettaglio qualitativo e quantitativo, secondo quanto richiesto dall'UE nelle sue Linee guida appena aggiornate. Le 55 pagine del documento di lavoro della Commissione, pubblicate questa settimana, presentano alcune novità rilevanti rispetto alla prima versione del settembre scorso, di certo collegate all'accordo raggiunto da Consiglio e Parlamento sulla governance della Recovery and Resilience Facility. Innanzitutto, gli Stati membri dovranno descrivere le principali sfide che stanno affrontando nell'ambito di sei pilastri - transizione verde e digitale; crescita intelligente, sostenibile e inclusiva; coesione sociale e territoriale; salute e resilienza economica, sociale e istituzionale; politiche per le future generazioni – e spiegare come il proprio Piano rappresenti una risposta adeguata. Si ribadisce poi lo stretto legame tra Recovery plan e il Semestre europeo, e si specifica la necessità di misurare in modo puntuale quanto ciascuna misura del Piano contribuisca ai due grandi obiettivi di transizione verde e digitale di Next Generation EU (un apposito allegato illustra la metodologia da utilizzare). La Commissione invita anche a elencare quali dei 7 Flagship della Strategia 2021 di crescita sostenibile dell'UE beneficeranno dei finanziamenti dello strumento di ripresa. Se gli Stati avranno raggiunto precisi milestone e obiettivi, la Commissione mobilerà i contributi pattuiti (al massimo due volte l'anno), con un'attenzione particolare ai dodici Paesi UE con

squilibri eccessivi, tra cui l'Italia, che dovranno motivare all'interno dei loro Piani come intendono affrontarli.

Fonte: MosaicoEuropa 02/21

BEI: combinazioni vincenti per la ripresa

I massicci sforzi dell'Unione europea di ricostruzione dopo la pandemia rappresentano un'opportunità unica per tra-sformare la sua economia, rendendola più verde e digitale. L'Investment Report 2020-21 della BEI esamina il peso che la pandemia ha avuto su investimenti e strategie di crescita di quasi 13mila imprese europee, così come i loro sforzi per affrontare il cambiamento climatico e la rivoluzione digitale. L'analisi del rapporto, condotto nel bel mezzo della crisi COVID-19, fornisce un'istantanea sul forte impatto che la pandemia ha avuto su alcune forme di investimento. Gli investimenti si sono contratti precipitosamente, insieme ad altre attività economiche, come risultato diretto delle restrizioni (-19% rispetto a un anno prima nel secondo trimestre 2020). Il sentimento economico si è fortemente deteriorato, con le imprese che hanno adottato una prospettiva pessimistica per il 2021, rivedendo i piani di investimento a breve termine in attesa di tempi migliori e una previsione di riduzione permanente dell'occupazione di circa il 20%. Tuttavia, la pandemia ha anche aumentato la consapevolezza sulla necessità di innovare per adattarsi al futuro, convinzione che resiste anche quando investimenti e ottimismo diminuiscono. In questo scenario, la BEI offre un punto di ripartenza, indicando le aree economiche in cui l'Europa rimane forte, come le tecnologie che combinano l'innovazione green e digitale: secondo gli ultimi dati, l'Europa ha registrato il 76% in più di brevetti in queste tecnologie rispetto agli Stati Uniti, e quattro volte di più rispetto alla Cina.

Fonte: MosaicoEuropa 02/21

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Business Offer

Greek company, producing natural cosmetics made of natural and organic ingredients, seeks wholesale importers and distributors (BOGR20200528001): The company is based on the island of Crete in Greece. Since 2012, they produce innovative body/skin/hair care products using meticulously selected natural, innovative ingredients, and achieving the highest quality by combining the Cretan tradition with the contemporary global cosmetology trends. The products are internationally Award-Winning products. They

seek wholesale importers and distributors or partners to work under a Joint Venture Agreement in Europe and beyond.

German company seeks distributors for sustainable textiles and working clothes for hospitals and care homes (BODE20200204001): A small German company offers medical workwear (scrubs, lab coats, trousers, polo shirts) made from environmentally friendly fibers and fabric. A transparent value chain guarantees sustainability and safety. Distribution partners or commercial agencies are sought.

A Polish producer of personnel management systems is looking for distributors for its innovative solution for monitoring the work of employees and their safety (BOPL20200817004): A Polish company dealing with the production of personnel management systems and their safety is looking for distributors willing to cooperate. The company offers an innovative system combining, among other things, unattended registration of working time, its optimal use and security monitoring. All these elements are available in the form of an electronic card equipped with the Internet of Things technology. This system is a response to a real need and a noticeable gap in the market.

Spanish modular construction SME seeks distribution and commercial agency agreements to distribute its Covid-19 containers and find new projects (BOES20201209001): A Spanish modular construction SME is in search of international partnerships, like distribution and commercial agency agreements. They design, build, and install modular constructions based on shipping containers. The company's containers can be used for retail, restaurants, leisure, construction of modular houses/hospitals, and any other use the client may need. The company has developed Covid-19 products, such as access control to facilities and visiting rooms for geriatrics/hospitals.

Dutch company active in sensor technology is looking for agents and/or distributors in Spain, Poland, France, Italy and Ukraine (BONL20210107001): Dutch SME active in sensor technology for the Agri- and Horticultural sector, has developed a wireless distributed climate sensor (and an open platform for a wide range of sensors and measuring devices) to reduce usage of water, energy and chemicals in green house or open field growing and warehousing. The company is looking for agents and/or distributors in Spain, Poland, France, Italy and Ukraine for a commercial agency agreement or distribution services agreement.

Business Request

Romanian commercial representative company seeks European and non-European partners under commercial agency agreements (BRRO20201218001): A Romanian company from Transylvania, with 20 years of experience in the field of commercial representation for international companies on the internal market, is looking for European and non-European partners in order to conclude commercial agency agreements.

A Turkish company wants to buy a foreign company involved in mining, construction, heavy machinery manufacturing or related fields via acquisition agreement (BRTR20201201001): A Turkish company involved in aggregates and concrete equipment industries offers various products such as compact or container type batching plants, RCC (roller compacted concrete) and precast applications along with recycling systems and fiber dosing equipment, feeders, screens, crushers, washing systems. They seek to buy a foreign company which is located in a major port and specialized in mining, construction, heavy machinery manufacturing or related fields via acquisition agreement.

Automated car parking systems are requested under manufacturing agreement (BRPL20210108001): A Polish company specialised in real estate development is looking for automated car parking systems for their current and future investments. Cooperation in a form of manufacturing agreement is requested

German producer of foam products is looking for new suppliers (BRDE20210108001): The manufacturer of foam products (e. g. mattresses, elements, medicine products) among others for hospitals, hotels and the private sector is searching for clients, which supplies foam or products, which are made from it. The company is located in the Northeast of Germany. The yearly demand is appr. 50-60 tons. The potential partner has to be able to produce foam of different qualities and the standard of Ökotex 100 is required.

A Dutch company is looking for manufacturers to produce a special type of sustainable packaging (BRNL20201009001): An award winning Dutch company with over 100 years' experience in almost all materials (except glass and cans and particularly in products made of rPAPER), is looking for a specific type of manufacturer. The company seeks manufacturers of folding carton who are able to produce the companies existing types of products under license agreement/manufacturing agreement. Partners are preferably sought in several EU countries, Canada and U.K.

Technology Offer

A range of novel hybridoma, monoclonal and polyclonal antibodies available for licencing (TOUK20201216002): A UK non-profit organisation can source and supply a

range of antibodies, relating to a variety of life science research areas including, but not limited to, oncology, immunology, and neurobiology. The antibodies are available to life science tool providers and researchers in biotech, pharma and academic institutes via licensing agreement..

A Belgian company develops tailored-made gamification products for local soft mobility stakeholders (TOBE20191211001): A Belgian company has developed a customisable gamification software to steer the citizen's mobility habits towards a sustainable and multimodal way. This software is proven to be more effective and can be tailored made to match the needs of the partner. The company is looking to expand its activities and offers its technology to local stakeholders in other countries. Since mobility is a very specialized ecosystem, local partners are sought for commercial agreement with technical assistance.

New biomaterial for bone tissue regeneration (TOES20210120003): Researchers from a Spanish University have developed a new biomaterial for bone lesions treatment based on sea cucumbers and an in vitro method of preparing it. It is highly biocompatible and exhibits in vivo functionality with potentially better results in terms of bone regeneration and repair than other currently available materials. The university is looking for partners from the pharma / health industry interested in licensing this patented technology

Wetting-control polymeric surface-layer for printed electronics (TOSI20200417001): A Slovenian public research organization has developed a method of improving the wetting properties of surfaces by modifying the contact angle appropriately. In printed electronics applications the formation of nano-textured polymeric layers providing well-defined wetting conditions is required for high printing resolution and high stability upon drying. Partners are sought for licensing, technical and research cooperation agreements.

Legally binding counterfeit protection with micro colourcodes against product piracy (TODE20190823001): A German firm has developed an inimitable counterfeit protection based on colour-codified micro particles. The technology ensures legally binding counterfeit protection against product piracy, effective defence of unjustified liability claims and cost saving product protection through easy application. The company looks for partners to integrate the technology within commercial agreements with technical assistance.

Technology Request

Solutions to enhance the overall wellness/health or safety profile in fabric care or homecare/cleaning (TRBE20210125003): A Belgian multinational active in consumer

goods is looking to renew its portfolio with products, technologies or ingredients that can provide claimable/measurable improvements in overall wellness across several benefit areas, such as skin health, scent/sensate induced wellness, sanitization/disinfection/hygiene, allergens. Licence or technical cooperation agreements are sought with industrial partners or technology providers.

Tube / hose solution for fluid systems for the automotive industry made from sustainable materials based on rubbers & plastics are sought (TRDE20210112001): A German automotive supplier company is looking for sustainable material solutions based on rubber and plastics for fluid tubes (hoses) in automotive applications. The goal is to reduce vehicle weight and thus contribute to lower fuel consumption. A commercial agreement with technical assistance is aimed. This request refers to an innovation challenge published on an open innovation platform.

Permanent anti-fog and anti-mist treatment sought for transparent facemasks (TRUK20210127001): UK company manufacturing transparent face masks is looking for a permanent hydrophilic treatment for thermoplastic elastomer transparent material. They require a function (ideally via additive, functionalisation or coating) so the material remains anti fog after exhaling on it or during temperature changes. Potential collaborations are sought under commercial agreement with technical assistance, licencing or manufacturing agreement.

A French company is looking for an European manufacturer to produce veterinary drugs in tablets (TRFR20210122001): A French pharmaceutical company is specialized in veterinary medicines. For one of its veterinary drugs, the company is looking for a manufacturer - Contract Manufacturing Organisation (CMO) - to produce tablets. The partner sought must have a veterinary grade and be able to manufacture in a GMP (good manufacturing practices) unit for solid form. A manufacturing agreement is sought.

A French company is looking for expertise in Physical Vapor Deposition (PVD) to manufacture a thin nanolayer containing different chemical compound via a manufacturing agreement (TRFR20201207001): The French company develops selective nano gas sensor with components on Metal Oxide Semiconductor (MOX) technology. The company is looking for a partner that can deposit a thin nanolayer containing different chemical compounds by Physical Vapor Deposition (PVD) under a manufacturing agreement.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN

più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “Find an International Partner”

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)