



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Aprile 2024



#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano.....	3
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI.....	3
EEN Sport Itinerary 2024	3
Smart & Technical Textiles - B2B on-line (01/04-31/05/2024) - Francoforte (23-26/04/2024)	4
Altre opportunità	4
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ.....	4
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE	4
EENergy Open Call - NUOVA SCADENZA PER LE DOMANDE.....	7
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	7
La voce delle Imprese in Europa: al via la Consultazione della Commissione Europea sulla revisione del Regolamento sull’etichettatura dei prodotti tessili - scad. 07/06/2024	8
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI.....	9
Al via la PID Academy, piattaforma di formazione promossa dai PID delle Camere di commercio	9
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	10
WEBINAR "Competitività negli scambi internazionali: regole e strumenti per la semplificazione doganale" - 16 maggio 2024, dalle 9.30 alle 12.30	10
“Sii! Sostenibilità intelligente nell’impresa” - Percorso formativo online	10
Serie di Webinar “Abbracciare i mercati globali”	11
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	12
DALLA UE	12
Quale futuro per l’Europa	12
Risorse e governance: per costruire una nuova Europa.....	12
L’industria agroalimentare in transizione!	13
Horizon Europe: Secondo Piano Strategico 2025-2027	13
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	14
Offerte commerciali.....	14
Richieste commerciali.....	15
Offerte tecnologiche.....	16
Richieste tecnologiche	16
Richieste di Ricerca & Sviluppo.....	17
AGGIORNAMENTI CONTINUI	17
Chi siamo	18

In Primo Piano

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

EEN Sport Itinerary 2024

Dopo il successo della precedente edizione nel 2023, anche nel 2024 l’Enterprise Europe Network e il suo gruppo di esperti rilanciano un ricco calendario di eventi incentrati sull’**ecosistema dello Sport**.

Lo sport è parte integrante della vita di milioni di europei. Il sostegno allo sport rafforza la coesione della comunità, favorisce l’inclusione sociale e contribuisce a rafforzare il senso di identità europea. Lo sport è anche un aspetto fondamentale degli Stati membri e delle maggiori economie europee: il settore dà lavoro a milioni di cittadini europei e genera miliardi di entrate.

In questo contesto, è ancora più importante promuovere nuove iniziative per le piccole e medie imprese (PMI) per acquisire ulteriori competenze, abilità e nuove opportunità di partenariato internazionale.

Quali sono i nostri obiettivi?

1. Mobilitare gli attori aziendali dell’ecosistema sportivo
2. Creare opportunità di business internazionali
3. Scambio di buone pratiche
4. Premiare le PMI vincitrici che si saranno distinte durante le attività previste con un apposito premio Enterprise Europe Network
5. Visibilità transnazionale

Scopri come il Network promuove l’ecosistema sportivo e crea opportunità di business per le aziende con ambizioni internazionali.

Calendario Enterprise Europe Network Sport Itinerary 2024 – prossimi eventi:

29- 20 Giugno- 01 Luglio 2024: B2B Torino Sport& Fashion Match: (<https://torino-fashion-match-2024.b2match.io/>)

Torino, Italia

Primavera 2024: Scientific School Sport/Health: coming soon
Cagliari, Italia

Estate 2024: Genova European Capital of Sport: coming soon
Genova, Italia

Ottobre 2024: EPSI Annual Conference: coming soon
Olympia, Grecia

Novembre 2024: ATP Finals Tennis: coming soon
Torino, Italia

Smart & Technical Textiles – B2B on-line (01/04-31/05/2024) – Francoforte (23-26/04/2024)

In occasione della principale fiera internazionale per tessuti tecnici e non tessuti TechTextil dal 23 al 26 aprile 2024 a Francoforte, la rete Enterprise Europe Network organizza un evento di B2B internazionale per aziende, istituti di ricerca e tutte le parti interessate che desiderano esplorare progetti comuni, cooperazione tecnica o nuovi contatti commerciali con partner europei e mondiali.

Ogni partecipante avrà l'opportunità di espandere le proprie opportunità di business o di cooperazione progettuale e di networking internazionale grazie a questo evento di matchmaking organizzato in modalità ibrida:

Incontri virtuali:

tramite la piattaforma b2match partire dal 1° aprile fino al 31 maggio 2024.

Incontri dal vivo:

durante TechTextil dal 23 al 26 aprile 2024 a Francoforte

La partecipazione ai B2B è gratuita previa registrazione entro il 30/04/2024 tramite il link:
<https://smart-techtextiles24.b2match.io/signup>

Altre opportunità

Per l'elenco di tutte le iniziative b2b organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale, alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale e alle certificazioni.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

CERTIFICAZIONI

- **Sicurezza alimentare:** schemi di certificazione richiesti dalla GDO o necessari per la vendita all'estero (UE o extra UE), schemi GFSI per aziende del settore agroalimentare di trasformazione o produzione primaria (BRC, IFS, FSSC 22000, Global Gap), standard internazionali sicurezza alimentare (ISO 22000), riconoscimenti relativi all'applicazione delle GMP HACCP, EFISC-GTP (mangimi e food), schemi certificativi per MOCA
- **Rintracciabilità:** rintracciabilità aziendale o di filiera (ISO 22005)
- **Valorizzazione del prodotto:** certificazioni free from, disciplinari tecnici pubblici o privati: certificazione vegana, residuo zero, antibiotic free, nichel free, benessere animale, halal, gluten free, no OGM
- **Certificazioni regolamentate:** biologico, DOP, IGP, STG

- **Produzione primaria** (allevamento, pesca e acquacoltura): schemi di certificazione richiesti dalla GDO (Global GAP), Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI), Sistema Qualità Nazionale Benessere Animale (SQNBA), Sistema Qualità Nazionale Acquacoltura, MSC, FOS
- **Sostenibilità**: certificazioni in ambito vitivinicolo (Equalitas, VIVA), sistema di certificazione ambientale (ISO 14001)
- **Digitalizzazione**: certificazione in ambito food, produzione o trasformazione tramite utilizzo di strumenti digitali

NOVITA' - Dal 2024, lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti", risponde anche a quesiti in materia di:

AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

- **Sottoprodotti**: verifica della sussistenza dei requisiti per la qualifica dei residui di produzione come sottoprodotti; indicazioni sulle informazioni da riportare nella scheda tecnica e dichiarazione di conformità dei sottoprodotti; ESP – Elenco dei produttori e utilizzatori di Sottoprodotti: modalità di utilizzo dell'elenco istituito dalle Camere di commercio territorialmente competenti
- **Ambiente**: informazioni sulla rendicontazione ESG per misurare e comunicare il proprio percorso di Sostenibilità Ambientale; requisiti essenziali per la fabbricazione degli imballaggi: le norme tecniche armonizzate per l'imballaggio sostenibile; marchi ambientali di prodotto (ISO 14020, LCA, Ecolabel) e Schemi di certificazione di servizio (ISO 14001, EMAS)

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

EENergy Open Call – NUOVA SCADENZA PER LE DOMANDE

È aperto **EENergy Open Call**, il bando che permette alle PMI di tutta Europa di **richiedere un contributo massimo di 10.000,00 € con finanziamento al 100% per investimenti finalizzati all'efficientamento energetico** (ad esempio tramite l'acquisto, la sostituzione e la messa in opera di apparecchi più efficienti o per la generazione di energia verde).

Il progetto EENergy, nell'ambito del quale è stato pubblicato il bando, è realizzato in collaborazione con Enterprise Europe Network e, oltre al contributo per l'investimento, dà diritto altresì a ricevere servizi di consulenza sulla sostenibilità.

In due anni, il programma supporterà almeno 1.800 PMI nello sviluppo di piani d'azione per migliorare la loro efficienza energetica e includerà anche una sovvenzione EENergy fino a 10.000,00 € per almeno 900 PMI.

La sovvenzione EENergy è un meccanismo di sostegno *in kind* che verrà concesso alla singola PMI dopo la preparazione e l'attuazione di un piano d'azione concreto mirato ad un **miglioramento di almeno il 5% dell'efficienza energetica**.

Per partecipare al bando e avere diritto a ricevere la sovvenzione, le PMI devono **collaborare con i consulenti della rete Enterprise Europe Network specializzati in sostenibilità**, che supporteranno le PMI interessate nella **progettazione del piano di efficientamento personalizzato** e nella presentazione della domanda. Quest'ultima deve fornire informazioni precise sull'azienda, nonché sul tipo di miglioramenti di efficienza energetica pianificati e sui finanziamenti previsti per attuare il piano d'azione. Tra tutte le domande ammissibili, le PMI saranno selezionate in modo casuale per ricevere una sovvenzione fino a 10.000,00 €.

Tutti i candidati ammissibili che partecipano all'invito aperto, indipendentemente dal fatto che ricevano o meno la sovvenzione, continueranno a **beneficiare dei servizi di consulenza e dell'assistenza dei consulenti di sostenibilità** dell'Enterprise Europe Network durante l'attuazione del loro piano d'azione e riceveranno anche rapporti anonimi di *benchmarking* della loro prestazione di efficienza energetica rispetto a quella di tutti gli altri richiedenti (con riferimento a dimensione, settore e ubicazione).

SCADENZA PROROGATA AL 15 MAGGIO 2024 - <https://www.eenergy-project.eu/>

Contatta il partner Enterprise Europe Network più vicino a te.

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore

che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

La voce delle Imprese in Europa: al via la Consultazione della Commissione Europea sulla revisione del Regolamento sull'etichettatura dei prodotti tessili – scad. 07/06/2024

Il regolamento (UE) n. 1007/2011 ([regolamento sull'etichettatura dei prodotti tessili](#)) ha stabilito norme relative all'etichettatura dei prodotti tessili e alle denominazioni delle fibre tessili per i prodotti le cui fibre tessili costituiscano almeno l'80 % in peso.

Più specificamente, il regolamento fa riferimento all'etichettatura e al contrassegno:

- dei prodotti tessili in termini di composizione fibrosa; e
- dei prodotti tessili contenenti parti non tessili di origine animale.

Il contesto politico e quello economico sono cambiati in modo significativo dal 2011.

La **Commissione europea sta valutando la necessità di una revisione del regolamento sull'etichettatura dei prodotti tessili** al fine di aggiornare le disposizioni vigenti e introdurre specifiche in nuovi settori dell'etichettatura (ad esempio, istruzioni di manutenzione, origine, dimensioni) e per l'etichettatura fisica o digitale dei prodotti tessili, tenendo debitamente conto di altre iniziative legislative in corso che incidono sul settore tessile. Fra tali iniziative figurano:

- la proposta di regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili, che consente la definizione, mediante atti delegati, di specifiche di informazione e prestazione per i prodotti. Consente inoltre l'introduzione del passaporto digitale del prodotto, che si applicherà ai prodotti contemplati dalle specifiche di progettazione ecocompatibile;
- una proposta di revisione della direttiva quadro sui rifiuti, finalizzata al miglioramento della gestione dei rifiuti e incentrata sulla prevenzione della produzione dei rifiuti, sul riutilizzo dei prodotti e sul riciclaggio;
- una proposta di direttiva volta a responsabilizzare i consumatori per la transizione verde, che modifica le direttive relative alle pratiche commerciali sleali e ai diritti dei consumatori, al fine di fornire una tutela maggiore e delle informazioni migliori.

È stata avviata una **consultazione pubblica** per raccogliere i riscontri dei portatori di interessi. **Compilando il questionario disponibile a questo [LINK](#) le PMI potranno condividere l'esperienza maturata con l'attuazione del regolamento vigente e le loro opinioni sulle possibili modifiche.**

Le informazioni raccolte attraverso il questionario aiuteranno a elaborare politiche e a garantire che le soluzioni proposte tengano conto delle esigenze delle PMI.

Target della Consultazione:

- PMI attive nei settori della produzione e della distribuzione di tessuti, le loro organizzazioni di riferimento

Scadenza per la compilazione del questionario: 7 giugno 2024

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI

Al via la PID Academy, piattaforma di formazione promossa dai PID delle Camere di commercio



LA PIATTAFORMA DI
FORMAZIONE IN AMBITO DI
INNOVAZIONE DIGITALE
E SOSTENIBILE

WWW.PIDACADEMY.CAMCOM.IT



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

La **Camera di Commercio del Molise** informa che è attiva la **PID Academy**, piattaforma di formazione promossa dai Punti Impresa Digitale - PID delle Camere di commercio.

La PID Academy vuole essere un punto di riferimento per l'informazione, la crescita competitiva di imprese e lavoratori al fine di favorire la nascita di nuove idee, prodotti e modelli di business in ambito, digitale e sostenibile.

Imprese, studenti e professionisti hanno a disposizione un patrimonio ricco di contenuti utili a sostenere i progetti di digital transformation e l'adozione di nuove ed indispensabili competenze per rendere il lavoro sempre più digitale, efficiente e fruttuoso: workshop formativi, banche dati, video-lezioni ecc.

Cosa offre Pid Academy?

La formazione è generalmente gratuita ed erogata online. È possibile frequentare liberamente uno o più corsi offerti dalla piattaforma, seguendo un percorso di apprendimento tematico.

Nel catalogo formativo è possibile scegliere la tipologia di corso (base o avanzato), tra le seguenti tematiche:

- Digitalizzazione e di base
- Tecnologie digitali 4.0
- Sostenibilità aziendale - ESG (Environmental, Social and Governance)
- Gestione dell'impresa innovativa

Che tipologia di contenuti offre?

PID Academy offre diverse tipologie e modalità di accesso a contenuti relativi agli ambiti di approfondimento.

I corsi sono composti da diverse tipologie di contenuti:

- **Videolezioni:** lezioni in formato video che possono essere visualizzate e riprodotte secondo le proprie esigenze.
- **Presentazioni:** forniscono informazioni chiare e strutturate tramite diapositive, facilitando la comprensione e l'assimilazione dei contenuti.
- **Contenuto interattivo/multimediale:** esercizi interattivi, quiz, video interattivi o simulazioni per coinvolgere attivamente gli utenti nel processo di apprendimento.

È, inoltre, presente la sezione "**PID EXPERIENCE**" dove è possibile visualizzare le interessanti storie di digitalizzazione realizzate dai PID e dai loro partner.

Per effettuare l'accesso e la registrazione alla piattaforma è possibile [utilizzare questo link](#).

Per approfondimenti [contatta il PID](#) della CCIAA del Molise.

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ONLINE

WEBINAR "Competitività negli scambi internazionali: regole e strumenti per la semplificazione doganale" - 16 maggio 2024, dalle 9.30 alle 12.30

L'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network e in collaborazione lo **Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**, promuove il **webinar** dedicato al tema della "**Competitività negli scambi internazionali: regole e strumenti per la semplificazione doganale**" che si svolgerà il **16.05.2024, dalle 9.30 alle 12.30**.

Obiettivi e destinatari

Nel sempre più complicato scenario globale è fondamentale conoscere le possibilità di semplificazione messe a disposizione dall'**Agenzia delle Dogane** a favore delle imprese che dimostrino il possesso dei necessari requisiti di affidabilità e che sappiano gestire, direttamente o con il supporto di professionisti, le questioni connesse agli scambi import/export.

Il focus si rivolge a tutte le imprese che guardano ai mercati esteri.

Note Organizzative

La **partecipazione** al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è **gratuita**, **previa iscrizione al seguente link entro il 15 maggio 2024**:

<https://www.lab-to.camcom.it/moduli/177/focus-nazionale-competitivita-scambi/>

Il giorno prima del webinar gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online.

"Sii! Sostenibilità intelligente nell'impresa" – Percorso formativo

online

In cammino consapevoli, tra sostenibilità e tecnologia!

E' partito il **20 marzo 2024**, il percorso formativo online “**Sii! Sostenibilità intelligente nell'impresa**“. Si tratta di un percorso di **webinar** incardinati attorno ad un *fil rouge* di **sviluppo sostenibile** che muta i propri contorni, programmato da **Agenzia di Sviluppo - Azienda speciale della Camera di commercio Chieti Pescara** all'interno delle azioni della rete Enterprise Europe Network e del PID, Punto Impresa Digitale Chieti Pescara, aperto a tutti e articolato in **4 linee di intervento** sui seguenti temi:

1. **Neutralità Carbonica**
2. **Economia Circolare**
3. **Intelligenza Artificiale**
4. **Sostenibilità sociale d'impresa.**

Tutti i webinar formativi proposti sono direttamente riferibili a offerte innovative di conoscenza su temi che sono all'avanguardia nel contesto internazionale, e sono organizzati con **cadenza settimanale**, come da [calendario](#).

La partecipazione è **gratuita** e aperta a singoli webinar (*temi specifici*) o intero percorso, previa **iscrizione** a questo [LINK](#).

Serie di Webinar “Abbracciare i mercati globali”

Enterprise Europe Network organizza una serie di webinar per affrontare e conoscere meglio alcuni mercati esteri, **dall'Asia, alle Americhe, all'Africa**.

Il team di esperti della Rete vi guiderà attraverso le pieghe del fare affari in queste aree.

Prossimo webinar in programma:

23 maggio 2024, 16:00 -17:00h (Brussels time): Doing business in the United States: what you need to know about the US sustainable energy market

Aggiornamenti e registrazioni: <https://een.ec.europa.eu/news/embracing-global-markets-webinar-series>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Quale futuro per l'Europa

Le recenti audizioni di Mario Draghi ed Enrico Letta di fronte alle istituzioni di Bruxelles sono coincise con la pubblicazione da parte del Servizi del Parlamento europeo dello studio aggiornato sui "Costi della non-Europa". È vero che ci vorrà ancora qualche mese prima che i due rapporti Draghi-Letta vedano la luce, ma se mettiamo insieme i tre contributi emerge un quadro complessivo che impone da ora una riflessione attenta, che non potrà non alimentare il dibattito in vista delle prossime elezioni europee. Il primo elemento comune che emerge riguarda la necessità di ripensare il futuro dell'Europa di fronte al quadro geopolitico sostanzialmente mutato. Ripensamento che deve guardare alla competitività futura del nostro sistema economico e produttivo ma anche ai costi sociali imposti dai grandi cambiamenti in atto, a partire dalla doppia transizione. Transizione che è impensabile senza le imprese ma anche senza i cittadini. Da un lato minori costi sarebbero garantiti dai numerosi potenziali ambiti di maggiore integrazione europea, che potrebbero assicurare già nel medio termine risparmi significativi per ogni cittadino (ca. 1850 eur solo per la trasformazione verde e digitale). Dall'altro, si impone comunque un impegno finanziario significativo: almeno 500 miliardi l'anno di risorse aggiuntive secondo le stime della Commissione.

Saranno necessari investimenti più decisi da parte dei big player europei (si parla di ca. 100 miliardi che le sole società energetiche sarebbero pronte ad impegnare) ma mobilitare risorse pubbliche rimane la strada obbligata, considerando che alla doppia transizione si sommano anche le necessità impellenti sul fronte della difesa. Nuovo fondo di debito UE? Ruolo rafforzato della BEI che agisca come moltiplicatore dei partenariati pubblico-privati? Una politica fiscale riformata? Qui il dibattito si fa più acceso e si ritorna alla consueta contrapposizione tra Paesi più o meno frugali. Solo un generale ripensamento del funzionamento dell'Unione Europea potrà rispondere a queste sfide. Il richiamo ad "azioni coraggiose" da parte di Mario Draghi ci dà la misura delle sfide che aspettano l'Europa.

Fonte: MosaicoEuropa 5/2024

Risorse e governance: per costruire una nuova Europa

Con qualche settimana di ritardo, probabilmente a causa delle giornate frenetiche che hanno portato alla definizione delle candidature alla Presidenza della futura Commissione europea, la comunicazione sulle riforme pre-allargamento avvia di fatto il processo di revisione delle politiche europee, annunciato da Ursula von der Leyen nel suo discorso sullo Stato dell'Unione del 2023. Il Parlamento Europeo si era già espresso sul tema nel novembre scorso, con una risoluzione approvata a non ampia maggioranza ma con lo stesso obiettivo: consentire, a partire da inizio 2025, a istituzioni rinnovate, di allineare obiettivi e contenuti della nuova Unione Europea (a 32, 36 o 37 membri). Per la Commissione la scommessa potrà essere vincente se, da un lato, l'UE riuscirà a garantire la solidità dei suoi assi portanti. Dai valori (diritti

fondamentali, Stato di diritto, difesa della democrazia) alle politiche maggiormente impattate dal cambiamento (doppia transizione, coesione, qualità e sicurezza alimentare, connettività, sicurezza, migrazione). Dall'altro, se l'impegno, anche politico, dei nuovi potenziali membri consentirà quelle modifiche strutturali e iniziative legislative necessarie alle riforme. L'integrazione con i nuovi membri potrà essere graduale, dice la Commissione e questo già rappresenta un primo messaggio importante. Ma i nodi sono altrove. Il bilancio europeo è già sotto pressione e le crescenti richieste di intervento a supporto della doppia transizione e nuovi capitoli, come la difesa europea, non potranno trovare risposta a breve. Senza risorse aggiuntive (risorse proprie, contributi dagli Stati membri o dai Paesi terzi) l'allargamento rischia di essere ritardato sine die. Ma anche le ormai imprescindibili riforme istituzionali ci diranno se il progetto di allargamento è veramente perseguibile. Le prime proposte avanzate nella comunicazione non possono spingersi oltre a soluzioni tecniche quali le clausole passerella, che consentirebbero di passare dall'unanimità alla maggioranza qualificata per numerosi settore chiave. Ma anche su questo punto la sfida è ben altra e bisognerà affrontarla per gradi, ma con decisione. Il tempo a disposizione non è infinito...

Fonte: *MosaicoEuropa* 6/2024

L'industria agroalimentare in transizione!

L'11 marzo 2024 la Commissione europea ha pubblicato un [rapporto](#) relativo al percorso di transizione per l'ecosistema industriale agroalimentare. Il documento, creato in collaborazione con le parti interessate, propone una strategia dettagliata per garantire maggiore competitività, sostenibilità e resilienza del settore agroalimentare, ed in particolare dell'industria di trasformazione. Il report identifica in primo luogo le sfide principali che ostacolano tale transizione, come il cambiamento climatico, la sicurezza alimentare e la perdita di biodiversità, individuando di seguito azioni concrete e potenziali aree di intervento. Ad esempio, uno dei suggerimenti proposti riguarda l'adozione di pratiche agricole sostenibili, come la riduzione dell'uso di pesticidi e fertilizzanti chimici, la promozione dell'agricoltura biologica, l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e il miglioramento della gestione dei rifiuti agricoli. Il documento sottolinea inoltre l'importanza dell'innovazione tecnologica nel settore agroalimentare, ed esorta allo sviluppo e all'adozione di tecnologie avanzate ed ecocompatibili. Un ulteriore aspetto critico affrontato dal contributo riguarda la necessità di promuovere catene di approvvigionamento agroalimentari più efficienti e trasparenti. Il contributo incoraggia infatti ad ottimizzare i processi di produzione, distribuzione e vendita di alimenti, e soprattutto ad offrire maggiore sostegno alle piccole e medie imprese agroalimentari, al fine di rafforzare la loro competitività e resilienza. Per facilitare l'avvio di tale transizione, la Commissione istituirà una piattaforma di supporto in cui le parti interessate potranno presentare commenti ed esempi di buone pratiche e ricevere informazioni sulle ultime politiche adottate, sulle opportunità di finanziamento e su tutti i programmi europei che possono essere mobilitati dal settore.

Fonte: *MosaicoEuropa* 5/2024

Horizon Europe: Secondo Piano Strategico 2025-2027

Il Secondo Piano Strategico 2025-2027 di Horizon Europe delinea l'indirizzo del finanziamento di Ricerca e Innovazione per il biennio indicato. In particolare, il documento traccia tre orientamenti strategici, ovvero transizione verde, transizione digitale, ed un'Europa più resiliente, competitiva, inclusiva e democratica; cui fanno da complemento i principi trasversali dell'autonomia strategica aperta e del perseguimento di un ruolo di leadership dell'UE nello sviluppo ed utilizzo di tecnologie critiche. Rispetto al precedente Piano Strategico, si registra un aumento delle ambizioni relative alla biodiversità, a cui ci si impegna a destinare il 10% del budget totale del Piano. Questo nuovo impegno si aggiunge a obiettivi preesistenti nel campo delle spese per il clima e per le principali tecnologie digitali, rispettivamente 35% e 13 miliardi dell'intero budget settennale di Horizon Europe. Altri elementi chiave del Piano Strategico includono i 32 impatti attesi, distribuiti tra i diversi clusters, 9 nuove Partnership Europee, una panoramica sui risultati raggiunti

in questi primi anni dalle Missioni Europee, la Nuova European Bauhaus Facility, nonché indicazioni su temi più specifici e trasversali, quali tecnologie chiave, integrazione delle scienze sociali e umanistiche, uguaglianza di genere e la costituzione di sinergie. Tale documento è stato costruito sulla base di un'analisi dettagliata condotta dai servizi della Commissione, ed elaborato con la partecipazione degli Stati Membri e dei Paesi Associati, del Parlamento Europeo e di oltre 2000 cittadini e stakeholders, coinvolti tramite [la più grande consultazione pubblica](#) di sempre sul Programma Quadro Europeo di Ricerca e Innovazione e tramite [eventi dedicati](#).

Fonte: MosaicoEuropa 6/2024

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

A Bulgarian manufacturer of functional foods based on Spirulina is looking for distributors under commercial agreement (BOBG20240401002): The company based in Bulgaria with own production farm for growing fresh spirulina is looking for distributors. The company provides fresh Spirulina preserving 100% of the Spirulina properties. The portfolio also includes capsules food supplements.

A Ukrainian producer of rubber and polymer products is looking for manufacturing agreements (BOUA20240401001): A Ukrainian company is specialized in the manufacturing of rubber products since 2006. It can be used in machine industry (solid rubber tires), production of footwear (rubber soles), construction (rubber crumb coverings) etc. Now, they are looking for partners interested in their products on the European market via manufacturing agreement.

A Turkish company specialized in aluminum extrusion is offering manufacturing, supplier and joint production agreements (BOTR20240322009): An integrated Turkish company, boasting over 40 years of experience in aluminum extrusion, specializes in manufacturing products for diverse sectors, including but not limited to automotive, aviation, rail systems, electronics, and construction. The company is actively seeking potential partners worldwide to expand its services under manufacturing, supplier and

joint production agreements.

Romanian developer of patented, collaborative robotic system solutions for industry automation seeks international business partners under commercial or supplier agreements (BORO20240329002): A Romanian company offers highly innovative, patented, plug-and-play, collaborative robotic systems able to perform a wide range of predefined and custom tasks, across various industries (e.g. manufacturing, logistics, food etc.). The company is interested in identifying international business partners under supplier or commercial agreements.

The Polish company is looking for distributors of textile products and CBD products (BOPL20240326026): A Polish company is looking for distributors of textile products: hemp-cotton yarn, nonwovens, fabrics, clothing. All finished products are made of yarn produced in Poland, hemp comes from organic own cultivation, cotton from Greek fields. The company is looking also for distributors of CBD products such as oils, teas, capsules, cosmetic products, CBD products for pets and horses.

Richieste commerciali

Romanian manufacturer of handmade ladies bags seeks suppliers for cardboard packaging solutions under supplier agreements (BRRO20231221001): A Romanian company specialises in the production of handmade leather bags for ladies. The company's products combine leather with other unconventional materials (e.g. plastic, wood, raisin etc.) and are available in different shapes and sizes. With a strong believe that packaging supports a product brand, the company seeks to diversify its network of business partners by identifying international suppliers of cardboard packaging solutions. Cooperation will be based on supplier agreements.

Austrian company seeking manufacturer for high-quality birdhouses made of metal under commercial or supplier agreement (BRAT20240329006): An Austrian company is looking for a manufacturer for birdhouses out of metal, with a strong emphasis on sustainability and product quality. They retail their products only online, focusing on selecting products based on current sales figures and trends on the marketplace.

A French company specialising in high quality cashmere clothing for babies and children is looking for a manufacturing partner and suppliers (BRFR20240329003): This French SME specialising in high quality cashmere garments for babies, kids and women aims at refocusing its production in Europe. The company is currently seeking cashmere spinners and knitters, as well as a cashmere factory and finish products.

Romanian full-service travel agency is looking for new international business partners (i.e. hotels, tourism agencies, tour operators) for Romanian outgoing tourists, under supplier agreements (BRRO20240329001): A Romanian travel agency offers corporate and leisure tourism services, as well as organising employee incentive programs and events. The company seeks to conclude supplier agreements with hotels and tourism agencies abroad that would offer accommodation and touristic services on their territory. Cooperation with potential partners will be based on supplier agreements.

Irish SME seeks to form a partnership agreement with an international manufacturer of custom Souvenir Items (Mugs, Aprons, Table Runners, Placemats, Tote bags, etc.) (BRIE20240328018): The client, an SME who specialises in high quality prints of artwork is preparing for the upcoming tourist season in the south of Ireland, and hopes to identify a suitable manufacturer with the capacity to deliver

in a timely manner. The client places a particular emphasis on delivering a high quality and sustainable products.

Offerte tecnologiche

A Romanian research team developed an improved fiber optic sensor adapted for real-time on-site detection of allergens within food products (TORO20240212013): Surface Plasmon Resonance (SPR) devices offer real-time biomolecular detection, but are underutilized due to size and cost. To overcome this, fiber optic-based SPR biosensors were developed, providing simplicity and portability.

Highly scalable and fully integrated farm management software for indoor farms that will automate manual tasks, optimise crop performance, and increase yields (TOGB20240327023): The UK multi-award-winning indoor farming technology company has an international reputation as a leading innovator within the AgriTech sector. The company has a market-leading farm management software technology that automates and controls indoor farms via a fully integrated platform including lighting, irrigation, fertigation, environmental controls. The company seeks international partners for commercial agreements with technical assistance in order to validate and appraise the platform.

Targeted Nanoantibiotic for Osteomyelitis Treatment (TOTR20240327016): Turkish researchers are seeking to transfer the patent for magnetically targeted and in vivo proven effective nanoantibiotic for the treatment of osteomyelitis in the medical sector, or to find a manufacturing company. This system is available for patent transfer or partnership with a manufacturer.

Robotic Manipulation Standard Interface for Space applications (TOES20240327015): A Basque company looks for satellite builders or space missions' promoters to implement integrated optimized interfaces via a technology called SIROM. It's for mechanical, electrical and thermal connectivity allowing reliable and robust coupling of payload to robot manipulators. The company aims to further develop these technologies for common building block connectors enabling demonstration of autonomous robotic systems as key elements for on-orbit satellite servicing and planetary exploration.

New technologies for energy, environment and biomedical applications (TOUA20240325018): Ukrainian scientific research organization. It is located in the city of Kyiv. The main activity is the synthesis and research of new functional materials for energy and biomedical applications. Offers new materials for superpowers (electrodes and electrolytes); production of solar hydrogen (anode materials), which can be used for home energy storage; catalysts for the decomposition of ammonia with the formation of hydrogen; materials to stop blood, cancer, osteoporosis and diabetes protection.

Richieste tecnologiche

Ultra High-power and lightweight battery pack for small aircraft (TRDE20240320007): A German SME seeks to optimize the powertrain of an electric vertical takeoff and landing (eVTOL) passenger aircraft for urban air mobility (UAM), that is planned to go into series production. Thus they are looking for lightweight batteries with high power and voltage stability. Partners sought are developers and manufacturers of battery packs for technical or commercial agreements. Tasks to be performed are the identification of fitting battery cells and their assembly.

Latvian company producing healthy leguminous snacks is looking for oil-free legumes/pulses roasting production line (TRLV20240313005): The Latvian company dealing with roasting of leguminous snacks such as beans and other legumes is searching for oil-free legumes/pulses roasting

production line. The goal is to achieve a consistent output of approximately 250 kg/h of uniformly roasted pulses. The potential partners offering such technology could be businesses with pulses/legumes processing services such as oil-free roasting/toasting and private label/packaging expertise.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN_Italia**
- **Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)
ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara
Camera di Commercio del Gran Sasso
Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise
Camera di Commercio della Basilicata
CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali
ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾
Sicindustria
SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾
Università di Palermo
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu
www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)