



## In Primo Piano

### INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

#### Digital Seafood Meeting 2021 - Brema (D) – 21 aprile 2021

*Mercato ittico europeo: cambiamenti, sfide e innovazione*

Partecipa al Digital Seafood Meeting per ottenere informazioni sul mercato e nuovi contatti commerciali o scambiare idee con i contatti esistenti. L'incontro virtuale offre opportunità di networking prima di un incontro fisico alla fiera internazionale del pesce nel 2022.

L'accesso al Digital Seafood Meeting sarà disponibile gratuitamente a tutti i partecipanti professionisti della:

- Industria ittica e dei frutti di mare;
- Trasformazione, vendita all'ingrosso, esportazione, importazione;
- Vendita al dettaglio e ristorazione

Perché partecipare?

- in qualità di acquirente: trovare fornitori europei qualificati durante incontri one-to one
- in qualità di responsabile del mercato / delle vendite: trovare nuovi clienti europei
- come sviluppatore di prodotti: trovare partner per discutere di nuove tecnologie e soluzioni innovative

Come puoi trarre vantaggio da questo evento? Durante il Digital Seafood Meeting, rappresentanti e specialisti dell'industria ittica condivideranno con voi le loro conoscenze e intuizioni. Meglio incontrarsi online che per niente!

- Pubblica e mostra i tuoi prodotti, progetti, servizi o esigenze aziendali ai partecipanti agli eventi
- Avvia e organizza promettenti incontri 1: 1 pre-programmati durante l'evento
- Rimani un passo avanti rispetto ai tuoi concorrenti facendoti vedere e visibilmente presente all'evento

I 5 principali obiettivi della partecipazione: incontrare partner e clienti; scoprire nuovi prodotti e servizi; preparare acquisti o progetti; incontrare nuovi fornitori; ottenere informazioni sulle ultime tendenze.

**Registrazioni entro il 20 aprile 2021: <https://fish-international-digital-2021.b2match.io/home>**

### **Fashion Match Supply 2021 – Virtual Brokerage event – 26-30 aprile 2021**

Enterprise Europe Network organizza il primo evento in assoluto dedicato alle catene di approvvigionamento nel business della moda, dalla logistica, alla produzione e al tracciamento dei tessuti. L'evento prevede l'organizzazione di workshop, conferenze, discussioni e incontri b2b virtuali internazionali, che si terranno dal 26 al 30 aprile 2021.

Fashion Match Supply si concentra sui giovani imprenditori della moda internazionale, dei fornitori e della logistica. Possono partecipare: fashion designers/stylist, brand emergenti, aziende manifatturiere (capi finiti, semilavorati e accessori), retailer, distributori, importatori e agenti, fashion stores e piattaforme di e-commerce, fornitori di tessuti, società di logistica specializzate, agenzie di pubbliche relazioni, consulenti strategici e di marketing specializzati, università e istituti di ricerca in cerca di partner manifatturieri.

Le finalità degli incontri b2b sono di favorire il contatto tra partner, fornitori e clienti, scoprire nuovi prodotti e servizi, sviluppare nuovi progetti, conoscere i nuovi trend di mercato. La partecipazione è gratuita. La lingua di lavoro è l'inglese ed è possibile partecipare dal proprio pc tramite browser o su un dispositivo mobile scaricando la app.

Per iscriversi al B2B virtuale - in lingua inglese - è necessario registrarsi entro il **23 aprile** e compilare un profilo in inglese accedendo direttamente al portale di Fashion Match Supply 2021. Le aziende registrate potranno richiedere incontri subito dopo l'iscrizione, consultando il catalogo online dalla piattaforma e selezionando i partner internazionali più interessanti per il proprio business. La richiesta di incontri e l'accettazione di eventuali richieste è in capo a ciascuna azienda.

**Registrazioni entro il 23.04.2021: <https://fashion-match-supply-2021.b2match.io/>**

### **Connect Day - Matching Start-ups with Corporates and Investors – 3 maggio 2021**

Connect Day non è un tipico evento di matchmaking tra acquirente e venditore. È un evento incentrato sul tema dell'innovazione. Da una parte, ci si concentra sulle "corporate" che cercano prodotti e servizi innovativi offerti da startup; dall'altra, l'evento aiuta startup selezionate ad entrare in contatto con investitori concentrandosi sull'investimento nella fase iniziale (fase di pre-seed e seed).

**Le sessioni di matchmaking si svolgeranno il 3, 6, 12 maggio 2021.** La partecipazione, gratuita, sarà possibile tramite smartphone, browser o tablet.

**Il termine ultimo per registrarsi è il 30.04.2021.**

Dal 12 aprile fino al 1° maggio sarà possibile richiedere appuntamenti per gli incontri bilaterali o ricevere richieste di appuntamento.

**Per maggiori dettagli, registrazione e prenotazione incontri:**

**<https://www.connectday.at/home>**

## **B2B@EUSAIR FORUM 2021 - Virtual Brokerage event – 11 maggio 2021**

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della CCIAA del Molise, partner di Enterprise Europe Network, promuove e co-organizza il B2B virtuale internazionale "B2B@EUSAIR FORUM 2021" rivolto agli stakeholder della regione Adriatico-Ionica alla ricerca di opportunità per collaborazioni commerciali, tecnologiche e di progetto nei seguenti ambiti (pilastri di EUSAIR):

### ***Blue Growth***

- fisheries
- marine aquaculture products and services
- sustainable seafood production processing solutions/technologies
- blue technologies
- maritime and marine governance and services
- marine biotechnology

### ***Connecting the Region***

- maritime transport and logistic services

- maritime services & shipbuilding
- intermodal transport systems
- intermodal connections of cities and hinterland
- green public transport solutions for connected cities
- smart IoT connected cities
- energy efficient networks
- sustainable energy market solutions & technologies
- river and sea renewable energy solutions & technologies

### ***Environmental Quality and Environment Protection***

- marine and coastal environment services & solutions
- services and solutions to halt the loss of marine & terrestrial biodiversity
- protection of natural habitats
- water management
- water supply technologies and desalination solutions
- protection of natural water sources and alternative water technologies
- solutions and technologies to prevent pollution of the sea and rivers
- new technology solutions for polluted sites, seas & soils
- early warning solutions and prevention against fires and floods
- smart management solutions for the coastal infrastructure in case of extreme events

### ***Sustainable Tourism***

- new technologies and solutions for tourism in COVID-19 and post post-COVID-19 period
- digitalization solutions and services for tourism
- tourism 4.0
- sustainable green tourism in coastal areas or hinterlands
- gastronomy tourism
- HORECA services
- health and wellness tourism
- adventurous and outdoor tourism
- cultural and heritage-related tourism
- touristic agencies and new touristic products & services

- innovative touristic accommodation facilities
- green and sustainable-oriented hotels
- touristic providers (touristic products and services)

L'evento B2B è organizzato dai membri dell'Enterprise Europe Network in occasione della prima giornata del 6° Forum della strategia dell'UE per la regione adriatica e ionica (EUSAIR), sotto la presidenza della Repubblica di Slovenia, con il supporto dell'EUSAIR Facility Point e in stretta collaborazione con la Commissione Europea.

L'evento di match-making riunisce **PMI, istituti di ricerca, università, agenzie di sviluppo, cluster e associazioni e altre organizzazioni** dei 9 paesi EUSAIR (**Italia, Slovenia, Croazia, BiH, Serbia, Montenegro, Macedonia settentrionale, Grecia e Albania**).

Il B2B@EUSAIR FORUM 2021 rappresenta un'opportunità unica per generare nuovi contatti commerciali e tecnologici, nonché per pianificare nuove collaborazioni di progetto per le prossime call nell'ambito dei nuovi programmi UE transfrontalieri, regionali e centralizzati del prossimo periodo di programmazione 2021-2027.

Tempistica:

- **registrazione online entro il 10 maggio 2021, su <https://b2beusair-forum-2021.b2match.io/home>**
- richieste di appuntamento per gli incontri bilaterali online: 19 aprile – 10 maggio 2021
- ricezione dell'agenda preliminare degli appuntamenti: 10 maggio 2021
- svolgimento dei B2B meetings online: 11 maggio 2021, dalle 10.00 alle 19.00 CET

La partecipazione è **gratuita**.

## **SMM 2021 - Smart Manufacturing Matchmaking 2021 – 13-14 maggio 2021**

Opportunità di incontro tra aziende, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni che operano nell'area dello Smart Manufacturing e dell'Industria 4.0

I dati e la loro gestione stanno cambiando le nostre vite. L'industria 4.0 sta rivoluzionando e rivitalizzando tutte le attività industriali. Le aziende si trovano ad affrontare nuove sfide ma anche a cogliere le opportunità offerte dalla quarta rivoluzione industriale.

SMM2021 è un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate corrispondenti, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città, nuove applicazioni da parte delle PMI e sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Brokerage Event @ Smart Manufacturing Matchmaking 2021 offre un'opportunità unica per incontrare aziende, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni che lavorano nella produzione intelligente e nell'Industria 4.0. È anche un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate corrispondenti, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città, nuove applicazioni da parte delle PMI e sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Il BE @ SMM2021 sarà organizzato come un evento di matchmaking virtuale, questo significa che tutti gli incontri 1: 1 si terranno online attraverso il sito web. Non è necessario alcun software aggiuntivo, solo un browser web aggiornato, un microfono e una webcam.

Quest'anno l'evento Brokerage si svolgerà in due sessioni, la prima il 13-14 maggio e la seconda il 17-18-19 novembre.

Chi si iscrive alla sessione del 13-14 maggio può partecipare anche alla seconda sessione del 17-18-19 novembre.

Temi principali di BE@SMM 2021:

- Advanced manufacturing solution: automatic material handling systems, cobots
- Additive manufacturing
- Agriculture 4.0
- AI and machine learning for industrial applications
- Applications for social media data management
- Applications of Virtual / augmented / mixed reality in industry
- Autonomous production
- Autonomous robot
- Big Data Analysis
- Cyber-Physical Systems
- Cybersecurity
- Cloud technologies
- Digital Twin
- Environmental sustainability
- Human machine interfaces
- Horizontal and vertical integration
- Industrial Internet of Things
- Open data and public innovation
- Predictive maintenance

- Simulation between interconnected machines
- System integration

Registrazioni entro l'11 maggio: <https://smm2021.b2match.io/>

### Food eirEEN – Meet the Buyer and Matchmaking Event 2021 – Virtual Brokerage event – 9 giugno 2021

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della CCIAA del Molise, partner di Enterprise Europe Network, promuove e co-organizza il **B2B online "Food eirEEN – Meet the Buyer and Matchmaking Event 2021"** dedicato al **settore agroalimentare**.

L'evento è organizzato dai partner di EEN in Irlanda, in collaborazione con tanti altri partner internazionali del Network.

"Meet the Buyer" offre ai partecipanti (**produttori e buyer dell'agroalimentare**) un'opportunità unica di business online.

L'evento è rivolto a imprese agroalimentari dei seguenti settori:

- Bakery
- Beverages
- Chilled
- Confectionery
- Dairy
- Food Ingredients
- Frozen
- Fruit and Vegetables
- Grocery
- Meat
- Savoury / Snacks
- Seafood

La partecipazione a Food eirEEN è gratuita.

Registrazioni entro il 02.06.2021: <https://food-eireen-meet-buyer.b2match.io/>

### ALTRI INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito web [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu) o seguire gli account Social.

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche:  
<http://een.ec.europa.eu/content/events-0>  
**e contatta il partner EEN più vicino a te!**

## WEBINAR – OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

### **Webinar formativo, “How well prepared are you to sell online in China”? – 15 aprile 2021, 09:00-12:00**

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della CCIAA del Molise, partner di Enterprise Europe Network, promuove il webinar “How well prepared are you to sell online in China?”.

Il webinar è organizzato dall'EU SME Centre, partner EEN in Cina, insieme a EUROCHAMBRES, e China IP SME Helpdesk, in collaborazione con la Camera dell'industria e del commercio ungherese e ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una conoscenza completa del panorama dell'e-commerce cinese e dell'e-commerce transfrontaliero (CBEC) e di come vendere i propri prodotti online in Cina.

Il webinar si svolgerà in lingua inglese.

Data: 15 aprile 2021

Ora: 09:00-12:00 CET

Lingua: inglese

Link per la registrazione:

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_o1dqKIKySgG8zutEu31gAw](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_o1dqKIKySgG8zutEu31gAw)

### **Serie di Webinar “About Japan” – aprile 2021**

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della CCIAA del Molise, partner di Enterprise Europe Network, promuove la serie di webinar “About Japan” a cura dall'EU-Japan Centre (EEN Giappone).

Si tratta di una serie di incontri di formazione tecnica online che forniscono le ultime informazioni di mercato disponibili e illustrano, in termini pratici, le questioni più importanti di cui le imprese europee dovrebbero essere a conoscenza quando esportano in Giappone, in modo che i vantaggi dell'Accordo di libero scambio UE-Giappone possano diventare più ampiamente disponibili per gli esportatori europei.



Per informazioni di dettaglio: <https://www.eubusinessinJapan.eu/events>

\*\*\*

Consulta il sito web, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account Twitter EEN\_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

## AGGIORNAMENTI CONTINUI

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN\\_Italia](#)
- [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/) <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

## SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle PMI e di stakeholders:

- il **servizio bandi UE** che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/3m8ilUM>
- il **monitoraggio legislativo** che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!

## ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITA'

### ENEA TECH – Al via la I call

Al via la prima call di ENEA Tech la fondazione vigilata dal MISE per interventi di Trasferimento Tecnologico La Fondazione ENEA Tech ha lanciato la prima call dedicata a imprese ad alta tecnologia che vogliono crescere o che devono ancora nascere. Piccole imprese, startup e PMI innovative, spin-off o spin-out, PMI. I settori di riferimento sono: Deep Tech; Healthcare; Green, Energy & Circular Economy; Information Technology. Gli strumenti di intervento che verranno proposti alle aziende selezionate in funzione del livello di sviluppo dell'idea/prodotto/servizio sono: Equity, quasi equity, convertibili, oppure grant e contratti di acquisto, con opzione convertibile. Al momento non vi è una deadline.

Per presentare la vostra idea cliccare qui: <https://www.eneatech.it/call/>

### Servizio di traduzione online gratuito e TRANSLATION

eTranslation è un servizio di traduzione automatica online fornito dalla Commissione europea (CE). È destinato alle PMI, alle pubbliche amministrazioni europee e alle facoltà di lingue o ai progetti europei.

eTranslation è stato lanciato ufficialmente il 15 novembre 2017 e si basa sul precedente servizio di traduzione automatica della Commissione europea - MT @ EC.

<https://webgate.ec.europa.eu/etranslation/public/welcome.html>

### Access2Markets: il portale della UE per gli scambi delle PMI

È operativo il nuovo portale UE Access2Markets che intende **facilitare l'internazionalizzazione delle PMI**.

Il portale contiene tutte le informazioni necessarie per esportare e importare: tariffe, imposte, norme di origine, requisiti dei prodotti, procedure doganali, ostacoli agli scambi e statistiche. Sono disponibili numerosi strumenti di assistenza tecnica per ottimizzare la ricerca on-line delle informazioni.

Il partner Enterprise Europe Network più vicino a te è sempre a tua disposizione per guidarti nella consultazione.

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/content>

## DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



UNIONCAMERE

supportato da  
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE



### Eccellenze in digitale 2020-2021 e PID – Punto Impresa Digitale

Formare gratuitamente gli imprenditori e, da quest'anno, anche i dipendenti, i collaboratori e gli studenti sulle competenze digitali di base e sull'uso di strumenti sempre più essenziali per rafforzare la propria cultura digitale. È questa la mission di Eccellenze in Digitale 2021, la nuova edizione del progetto di Unioncamere con il supporto di Google.org per aiutare le imprese a far crescere le competenze dei propri lavoratori. Il programma è inserito all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei "Punti Impresa Digitale" e all'interno del programma "Italia in Digitale", l'insieme delle iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

La crisi causata dalla prima "pandemia dell'era digitale" ha ulteriormente evidenziato l'importanza delle competenze digitali come una risorsa indispensabile per restare in contatto con i propri utenti e colleghi e per continuare e far progredire la propria attività.

La Camera di Commercio del Molise ha aderito al progetto per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle imprese del territorio. Nutrita l'offerta formativa organizzata attraverso webinar organizzati per tutto il 2021, gratuiti e rivolti a tutto il personale, che trattando diverse tematiche ormai fondamentali nel contesto attuale.

Il programma complessivo è disponibile qui:

[https://www.molise.camcom.gov.it/sites/default/files/eid\\_generale\\_0.png](https://www.molise.camcom.gov.it/sites/default/files/eid_generale_0.png)

Gli appuntamenti formativi sono indipendenti tra loro ma è preferibile seguire il maggior numero possibile di eventi per avere una formazione completa.

Il prossimo appuntamento è previsto per il **13 aprile 2021** e si parlerà di: **“I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare ad usare i principali (Facebook e Instagram)”**

Il seminario è aperto a tutte le imprese molisane previa iscrizione on line. Successivamente sarà comunicato, tramite email, il link per accedere alla piattaforma.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.molise.camcom.gov.it>



oppure contattare la Camera di Commercio del Molise - Punto Impresa digitale ai numeri tel. 0874.471-810/543

\*\*\*



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE

EXPORT  
FLYING DESK  
L'ICE viene da te per far volare  
la tua impresa sui mercati esteri



## SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per conoscere gli strumenti che il sistema pubblico mette a disposizione delle imprese che intendono internazionalizzarsi, la **Camera di Commercio del Molise** con il supporto della propria **Azienda Speciale S.E.R.M. - Partner della Rete Enterprise Europe Network** e in collaborazione con l'**ICE – Agenzia** ha attivato lo **Sportello Internazionalizzazione**.

Lo Sportello offre assistenza gratuita su come approcciare al meglio i mercati esteri.

Le imprese molisane interessate a conoscere:

- i servizi offerti dalla Camera di Commercio del Molise a favore delle imprese abituali, potenziali e occasionali esportatrici;
- i servizi offerti dalla Rete Enterprise Europe Network per la crescita e lo sviluppo nei mercati esteri e per lo sviluppo di partenariati internazionali;

possono richiedere un **appuntamento** con l'Azienda Speciale S.E.R.M. a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/sportello-internazionalizzazione-campobasso>

Per informazioni sui servizi (<https://www.ice.it/it/servizi>) **offerti da ICE Agenzia** e in particolare su:

- attività promozionali all'estero;
- servizi personalizzati per ricercare nuovi clienti esteri;
- normative che regolano le esportazioni dei tuoi prodotti nei vari Paesi;

si può richiedere un **appuntamento** con l'Export Flying Desk Molise (EFD Molise), creato a seguito di un accordo di collaborazione tra la **Regione Molise** e l'**ICE Agenzia**, a questo link:

<https://www.ice.it/it/export-flying-desk>

E' possibile anche avere un **incontro congiunto** con S.E.R.M. e EFD Molise. In tal caso, è necessario richiedere **entrambi gli appuntamenti** (per lo stesso giorno e per la stessa fascia oraria).

## DALLA UE

### InvestEU al via!

L'approvazione, in data 9 marzo, da parte del Parlamento Europeo, dell'accordo politico raggiunto a dicembre con il Consiglio, apre le porte all'operatività del nuovo programma **InvestEU**. 14 strumenti di finanziamento della programmazione 14-20, tra i quali il cd Piano Juncker, si ritrovano accorpati sotto un unico ombrello operativo in grado di mettere a disposizione 26 miliardi di euro di garanzie finanziarie per arrivare a 372 miliardi di euro di investimenti aggiuntivi nel prossimo settennato, di cui il 30% in ambito climatico. Quattro le finestre di finanziamento; Infrastrutture sostenibili (€9.9 mrd), PMI (€ 6.9 mrd), Ricerca, innovazione e digitalizzazione (€ 6.6 mrd), Investimenti e competenze sociali (€ 2.8 mrd). Ad essi si affiancheranno le disponibilità finanziarie degli Stati membri con fondi a gestione concorrente provenienti da fondi strutturali, dalla politica agricola comune, contributi nell'ambito dei Piani nazionali per la ripresa e la resilienza oppure liquidità resa disponibile dai bilanci statali. Banche e istituti nazionali di promozione e istituzioni finanziarie

internazionali, in qualità di partner esecutivi, saranno selezionati attraverso inviti a manifestare interesse in uscita già ad aprile con due scadenze a giugno e settembre. Una solida struttura di supporto (InvestEU Advisory Hub), gestita dalla Commissione, fornirà consulenza per l'identificazione, la preparazione, lo sviluppo, la strutturazione, l'approvvigionamento e l'implementazione di progetti di investimento e per assistere e potenziare le capacità di promotori ed intermediari finanziari nell'attuazione di operazioni di finanziamento e di investimento. Un portale di matchmaking (**InvestEU Portal**) darà visibilità ai progetti, con una particolare attenzione alle PMI, consentendo ai partner esecutivi di esaminare le proposte in base ad area geografica e campo di applicazione. La solidità dell'impianto proposto è indiscutibile. Saranno comunque i territori a dover decretare il successo dell'iniziativa. Da un lato le imprese che dovranno essere messe in grado di acquisire, attraverso una puntuale informazione, piena consapevolezza degli strumenti utilizzabili, insieme alle organizzazioni potenziali beneficiarie. Ricordiamo infatti che in InvestEU sono confluite numerose misure di cui avevano beneficiato nell'attuale programmazione anche enti in ambito sociale, università etc. Dall'altro la mobilitazione di investitori privati bancari dovrà mettere sul terreno le migliori risorse per rispondere alle richieste progettuali che saranno avanzate. La garanzia europea permetterà ai partner d'investimento di assumere rischi più elevati e di sostenere progetti a cui avrebbero altrimenti rinunciato. Il piano Juncker aveva sollevato alcune critiche da parte della stessa Corte dei Conti europea sulla reale addizionalità delle misure finanziate. Aspettiamo InvestEU alla prova dei mercati.

*Fonte: Mosaico Europa 6/2021*

### **Guida pratica al fare impresa nell'UE**

Inaugurato il 12 dicembre scorso, lo **Sportello Digitale Unico** (noto come Single Digital Gateway, SDG) può essere considerato tra le iniziative europee più rilevanti per il completamento del Mercato Unico. Accessibile dal portale "La tua Europa", il SDG consiste in un singolo canale di accesso a informazioni, procedure e servizi di assistenza e di risoluzione dei problemi per imprese e cittadini nella lingua nazionale di ciascun Paese e in numerosi settori del mercato interno (ad esempio, viaggiare all'interno dell'Unione, studiare in un altro Stato membro, avviare, gestire o chiudere un'impresa). Unioncamere ha contribuito sin dal principio all'avvio dello Sportello poiché, per quanto riguarda le informazioni sull'esercizio delle attività, si fa riferimento a [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it), che è il Punto Singolo di Contatto nazionale (PSC) attraverso il quale imprese e professionisti accedono alle informazioni sui diritti relativi alla prestazione occasionale e temporanea di servizi e/o allo stabilimento negli Stati membri dell'Unione europea.

*Fonte: Mosaico Europa 6/2021*

### **Turismo in Europa: il punto della situazione**

In attesa del voto in plenaria, la Commissione TRAN del PE ha recentemente approvato il rapporto sulla Strategia Ue per il turismo sostenibile (relatore Cláudia MONTEIRO DE AGUIAR, PT-PPE). Come confermato dagli ultimi dati dell'UNWTO, che riferiscono di un calo del 70 % degli arrivi turistici internazionali nel 2020, l'epidemia ha quasi paralizzato il settore turistico europeo. La crisi dovrebbe portare la Commissione e gli Stati membri a riconoscere pienamente l'importanza dell'industria del turismo, a integrarla pienamente nei piani di sviluppo europei e nazionali, a migliorare la qualità dell'offerta, a renderla più sostenibile e accessibile a tutti e a lanciare gli investimenti pubblici e privati per la digitalizzazione e la modernizzazione generale del settore. Oltre alla realizzazione di un certificato di vaccinazione comune, di un sistema di riconoscimento reciproco delle procedure di vaccinazione e di un sigillo di certificazione igienica dell'UE - tutte proposte attualmente in discussione - il documento sottolinea la necessità dell'attuazione di criteri comuni e coordinati per la sicurezza dei viaggi, facilitando l'impiego del modulo di localizzazione dei passeggeri dell'UE, se possibile in modo digitale, nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati. Auspicabile l'accordo su aliquote IVA ridotte sui servizi di viaggio e turismo, accompagnato da un pacchetto speciale di proposte per le microimprese e le PMI per il periodo 2020-2024, al fine di promuovere la transizione verso un ecosistema turistico più digitale e sostenibile. Infine, il rapporto insiste sull'urgenza di istituire rapidamente un'Agenzia europea per il turismo, grazie alla creazione di un dipartimento per il turismo in una delle Agenzie esecutive Ue di prossima costituzione.

Fonte: Mosaico Europa 6/2021

### **L'IVA a portata di "click"**

**L'Unione Europea sta innovando il commercio elettronico transfrontaliero IVA stabilendo nuove regole che entreranno in vigore il 1° luglio 2021.** L'obiettivo di questa riforma è superare le barriere delle vendite online transfrontaliere e risolvere le problematiche relative ai regimi IVA sia per le vendite a distanza, sia per le importazioni di basso valore. Tra le principali novità introdotte vi sarà la possibilità per tutti i venditori online di registrarsi, in uno Stato membro dell'UE, sul nuovo portale One Stop Shop (OSS) al fine di ridurre del 95% le procedure burocratiche. Altro elemento innovativo sarà l'abolizione delle soglie per le vendite a distanza all'interno dell'UE; queste saranno sostituite da un parametro UE comune di 10 mila euro al di sotto del quale i servizi di telecomunicazioni, radiodiffusione ed elettronica e le vendite a distanza rimarranno soggetti ad IVA. Inoltre, le nuove regole introdurranno l'obbligo di sottoporre ad IVA tutte le merci importate nell'Unione Europea. Al fine di raggiungere tale obiettivo è stato creato un portale ad hoc, Import One-Stop Shop, finalizzato alla semplificazione delle dichiarazioni e dei pagamenti dell'IVA. Diversi saranno i vantaggi apportati da questa modernizzazione: primi tra tutti l'aumento di entrate pubbliche nei singoli Stati membri. La riduzione del numero di frodi e l'aumento dei pagamenti dell'IVA giocherà a favore dei singoli Stati membri. Degno di nota è infine l'adeguamento dei pagamenti IVA alla trasformazione digitale dell'Unione Europea.

Fonte: Mosaico Europa 6/2021

## Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

### Business Offer

**A French manufacturer of agricultural central tire inflation system indicating the slippage rate is looking for distributors in the European Union (BOFR20210301001):** Thanks to an innovative process, a French company designed a central tire inflation system (CTIS) which fits wheeled agricultural machinery. The innovation consists in the slippage rate information that is communicated to the operator. The technology gives the possibility to inflate and deflate the machine's tires according to several parameters. The company seeks serious distributors willing to create a distribution partnership for this innovation.

**Japanese manufacturer of surgical instruments for the treatment of trigger finger is looking for distributors in the EU (BOJP20200401001):** A Japanese manufacturer active in the medical field for over two decades produces a re-usable surgical instrument that can be used in the treatment of trigger finger. Conventional instruments are usually immediately disposed of after usage, whereas the Japanese companies' product can be re-used up to 300 times. The company is hoping to find a partner with connections to surgeons who can benefit from this product, and wants to establish distribution services agreements with EU partners.

**Romanian manufacturer of pollution reduction and sideslip prevention products, made out of zeolite, is looking for distributors (BORO20201204002):** A Romanian company specialised in the extraction and processing of zeolite minerals is looking for partners to distribute their products for environment protection: Air cleaning filter Product for accidental spills (oil,fuels) Auto/pedestrian skid The products are 100% natural and eco-friendly, with proven results in the elimination or the substantial reduction of pollution and in sideslip prevention. The collaboration would be in the framework of a distribution agreement.

**Bulgarian clothing manufacturer is looking for partners under the frame of manufacturing agreement (BOBG20210309003):** A Bulgarian manufacturer of high-end clothing, casual and outerwear, luxury sleepwear and loungewear, swimwear and thermal underwear is looking for business partners under the frame of a manufacturing agreement.



**A Polish company producing natural food packaging is looking for distributors (BOPL20210217003):** The Polish company manufactures waxwrap – natural food packaging – an alternative to plastic wrap and aluminium foil. It is a piece of cotton soaked in a special mixture based on beeswax with resin and jojoba oil. It is 100% natural, reusable and biodegradable. The company will establish cooperation with business partners worldwide on the basis of a distribution services agreement and/or commercial agency agreement.

### Business Request

**A Dutch women's sport brand is looking for a partner that offers private label knitwear under a distribution service agreement (BRNL20210312001):** The Dutch brand is known for its sportswear with stylish, feminine designs and technical performance. The SME wants to extend its product range with women's knitwear sweaters. The company is looking for a manufacturer of private label knitwear who is willing to operate in the framework of a distribution service agreement.

**Real-time training system for water sports developed by Greek SME seeks manufacturer (BRGR20200827001):** A small Greek enterprise operating in the water sports sector has created a smart wearable device in the form of a watch that can provide real-time data and training support for a variety of water sports uses. The company is looking for a manufacturing partner with the capacity to produce such a device, in collaboration with the Greek partner who would provide the technical specifications.

**Serbian distributor is looking for pharmaceuticals and medical devices suppliers from the EU countries (BRRS20210105001):** The Serbian distributor of pharmaceutical, medical, and cosmetic products and medical devices looks for suppliers willing to enter the Serbian market. The products can be both registered and unregistered. The company is 26 years in business and has a collaboration with several pharmaceutical companies around the world. The company is looking for partners under distribution services agreement.

**Polish producer of decorative cards is looking for biodegradable polymers under supplier agreement (BRPL20210315001):** Polish producer of decorative cards and posters is looking for biodegradable polymers as raw materials for production of decorative packaging. The Polish company is interested in cooperation within the framework of supplier agreement.

**Slovenian NGO seeks manufactures of innovative textiles suitable for patients with atopic dermatitis (AD) (BRSI20210318001):** The role of Slovenian non-government organization (NGO) for patients with atopic dermatitis is to provide patient support, raise awareness and raise the quality of life. Skin of patients with atopic dermatitis is extremely sensitive to anything irritating and clothing fabric has an important role in controlling AD symptoms and quality of patients lives. They are looking for manufactures of new innovative textiles that are safe to use and easy to maintain for patients.

### Technology Offer

**Robotic arm for for the placement of small cargo in hazardous environments compatible with drones and other remote pilot aircraft systems (TOES20210311002):** A research group from a Spanish university has developed and patented a robotic arm for the placement of small cargo in hazardous environments. The invention can deploy small cargo like instruments or sensors and requires less stability and time for the deployment than comparable systems. It can be easily integrated to unmanned vehicles like Drones. The research group is mainly looking for licensees but would also be interested in establishing technical cooperation agreements.

**An established Slovak research institute in cooperation with a successful Slovak company has developed new polymer composites for 3D printing and is looking for licensees or investors (TOSK20210316003):** Established Slovak scientific and research institute in cooperation with a private company has successfully managed to prepare unique polymer composites for 3D printing consisting of a polymer matrix and a filler, whereby as the polymer matrix recycled polyethylene terephthalate glycol (rPETG) is used and the filler is a mixture of expanded graphite and carbon fibers in a suitable ratio. The preferred cooperation types are license agreement, financial agreement or commercial agreement.

**New enterprise search solution (TODE20210318001):** A German start-up offers an enterprise search engine. The unique combination of different technologies results in improved search features enabling new and leaner workflows. The solution is easy to use and requires only little administration. Partners are sought for commercial agreements with technical assistance, joint venture, technical cooperation or license agreement.

**A Polish company that has developed a thermal insulation composite based on cellulose fibers from recycling is looking for partners to commercialize the technology (TOPL20210318001):** A Polish company with a vast experience in developing insulation technologies has developed a cellulose-stabilized thermal insulation composite (recycled / by-product of paper production). The company is looking for partners to

commercialize the technology, with particular emphasis on the construction sector via license agreement.

**Anatomical models with unprecedented realistic functionalities for medical training, surgical planning and medical device development (TOAT20210316001):** An Austria-based R&D center in the field of medical technology offers customized, application-oriented anatomical models. These are designed to significantly reduce the number of cadaver tests needed in the development of medical devices and used as advanced solution for education of medical doctors. Also, 3D-printed, individual, patient-specific models are suited to be used for training of complex surgeries. Research cooperations and commercial agreements with technical assistance are sought.

## Technology Request

**French healthtech SME is seeking a healthcare software company to technically build up a comprehensive digital solution (TRFR20210224002):** A French SME, specialised in digital healthcare, has developed two digital solutions: home telemonitoring platform and an electronic health record system; to connect the patient's home to his healthcare provider. It is seeking a healthcare software company under a research or technical cooperation agreement to implement one or both proposed solutions in a global health software package.

**Internationally operating company in high-quality plastic films and products, is looking for a solution to provide window assemblers with the opportunity to manufacture small quantities of colored polyvinyl chloride film (TRNL20210310001):** Internationally operating Dutch company known for its innovative solutions in plastic films is looking for a digital system solution to allow window assemblers to print locally on-demand small quantities of polyvinyl chloride (PVC) film. Cooperation is envisaged within the frame of a technical cooperation agreement or commercial agreement with technical assistance. Other types of agreement may be considered. This request refers to an innovation challenge published on an open innovation platform.

**Spanish company working in circular economy to produce “green energy” and valorize industrial waste, is seeking carbon dioxide (CO2) reduction technologies (TRES20210318001):** A Spanish company working in gasification process to eliminate waste and produce energy with it, is searching CO2 capture / storage technologies (CCS) and/or carbon utilisation technologies (CCU) in order to reduce its carbon footprint. The company is interested in license, commercial agreement with technical assistance or technical cooperation.

**A French solar energy producer is looking for a partner with strong expertise in steel construction for a technical cooperation agreement (TRFR20210224001):** The company is a SME located in Southern France which designs, develops and operates solar farms. For its power plants, the company is buying steel frame to carry the solar panels. The SME is therefore looking for a partner specialised in steel construction able to manufacture and install steel frame adapted to solar panels. This SME would collaborate for the construction of their farm under a technical cooperation agreement. Providers from all EU countries are considered.

**Lithuanian governmental organization is seeking a solution on how to automate the detection of illegal gambling operators online (TRLT20210319002):** Lithuanian governmental organization, who is working in the field of gambling law enforcement, is looking for a innovative technological solution for the control of illegal gambling operators. The assessment of illegal undertakings shall be based on the information that is available online and that the organization collects. Possible cooperation types might be license or technical cooperation agreement.

**Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra "Find an International Partner"**

**Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network**

## Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) <sup>(1)</sup>

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) <sup>(2)</sup>

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE  
Azienda Speciale SERM

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)*