

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

La **CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO ED AGRICOLTURA DEL MOLISE** (di seguito denominata “*Camera di Commercio*”) nella persona del suo Presidente pro-tempore,

E

le **ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI**:

PREMESSO CHE

La camera di Commercio del Molise, ai sensi dell’articolo 2 del proprio statuto, in quanto Ente esponenziale e di autogoverno del sistema delle imprese del territorio regionale, opera, tra l’altro, per:

- tutelare e perseguire una economia aperta che assicuri le pari opportunità e la dignità dell’impresa e del lavoro;
- recepire e fare proprie le istanze, i bisogni e gli interessi del sistema delle imprese e dei consumatori, manifestati anche attraverso le libere associazioni e sostenerli nei confronti di ogni altro Ente o istituzione a livello locale, regionale, nazionale, europeo ed internazionale;
- promuovere la collaborazione con tutte le istituzioni pubbliche e private, anche a livello internazionale, preposte o interessate allo sviluppo economico del territorio;
- tutelare i soggetti imprenditori o consumatori dalle forme di inquinamento e/o abuso delle condizioni di libero mercato della trasparenza e dell’autenticità dell’informazione e della provenienza dei prodotti;
- promuovere e valorizzare la cultura d’impresa, della qualità e della sicurezza;
- favorire e promuovere la cooperazione e l’associazionismo;
- diffondere e affermare la cultura della legalità e garantire la trasparenza.

La Camera di Commercio e le associazioni dei consumatori presenti sul territorio intendono promuovere una collaborazione al fine di informare e formare gli utenti/consumatori e le medie e piccole imprese ed dare assistenza ai medesimi soggetti, in materie di comune interesse nell’ambito della tutela dei consumatori/utenti quali ad esempio e a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- clausole vessatorie e loro riconoscibilità;
- contratti di acquisto conclusi a distanza o fuori dai locali commerciali;
- contratti di fornitura (es. acqua, luce, gas, telefonia) e loro scelta consapevole;
- prodotti difettosi, responsabilità per danno da prodotti difettosi e diritto di recesso;
- risoluzione alternativa delle controversie (conciliazione e mediazione);
- assistenza ai consumatori e piccole e medie imprese.

RITENUTO CHE

La collaborazione tra la Camera di Commercio e le associazioni dei consumatori presenti sul territorio rappresenta un elemento indispensabile per ottenere migliori risultati sul piano della uniformità delle condotte posti in essere dalle imprese con riferimento ai contratti che coinvolgono i consumatori. Per tali motivi, le associazioni dei consumatori vogliono garantire una qualificata attività di ascolto nei confronti dei consumatori nonché delle piccole e medie imprese o soggetti imprenditoriali individuali.

CONSIDERATO CHE

Le parti ritengono utile una stabile collaborazione al fine di interagire per la risoluzione delle problematiche legate alle medie e piccole imprese e ai consumatori-utenti

TUTTO CIO’ PREMESSO

- Le parti convengono di costituire un “**TAVOLO DI COORDINAMENTO**” che si riunirà periodicamente su richiesta delle parti e del quale farà parte il Segretario Generale della CCIAA del Molise e, per ogni associazione dei consumatori, il Legale Rappresentante o suo delegato, con il compito di definire le

priorità e promuovere la realizzazione di progetti. La convocazione e la verbalizzazione delle riunioni del Tavolo verranno garantite dall'Ufficio Segreteria Generale.

- Sono individuate nel presente accordo le seguenti priorità di intervento:
 - a. diffusione della cultura sugli strumenti di ADR o di "giustizia alternativa, quali conciliazione e Mediazione al fine di far conoscere la loro utilità e spesso la loro necessità;
 - b. assistenza per la comprensione dei vari contratti di fornitura (ad es. luce, gas, acqua, telefonia) e sostegno nella scelta consapevole con analisi delle varie voci delle fatture;
 - c. assistenza nella identificazione delle clausole vessatorie indicate nei contratti;
 - d. assistenza nel riconoscimento dei prodotti difettosi e nella responsabilità per danno da prodotti difettosi, nonché diritto di recesso;
 - e. assistenza per i contratti di acquisto conclusi a distanza e fuori dai locali commerciali;
 - f. assistenza ai consumatori e piccole e medie imprese in materia di "sovraindebitamento" e "crisi di impresa";
 - g. assistenza specifica ai consumatori e piccole e medie imprese.
- La Camera di Commercio e le Associazioni dei consumatori firmatarie si impegnano a dare la massima diffusione al progetto promosso con il presente protocollo d'intesa.
- Le parti prendono atto che, nell'ambito dei rispettivi ruoli, il rapporto attivato con il presente protocollo di intesa va inserito in una prospettiva di ampia collaborazione professionale, per il mantenimento di un dialogo costante teso alla disamina di ogni tipo di problema che può insorgere tra consumatori e piccole e medie imprese.
- Il presente protocollo d'intesa avrà efficacia dalla data di sottoscrizione, con durata biennale e potrà essere rinnovato.
- I referenti del protocollo saranno: per la Camera di Commercio il Responsabile Unico del Procedimento è il Segretario Generale che si avvarrà per il coordinamento delle specifiche attività dell'Ufficio Segreteria Generale (segreteria.generale@molise.camcom.it, 0874-4711) e per l'attività di comunicazione esterna dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico (comunicazione@molise.camcom.it, urp@molise.camcom.it, 0874-4711); per le associazioni dei consumatori i rispettivi Presidenti *pro tempore*, che si potranno avvalere di delegati da loro indicati.

Campobasso, lì,

Per CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,
ARTIGIANATO ED AGRICOLTURA DEL MOLISE
Il Presidente
(dott. Paolo SPINA)

Per ASSOCIAZIONE DEI CONSUMATORI
Il Presidente
(Dott. _____)