



CONVENZIONE QUADRO PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"

ANNO 2024

TRA

Associazione Mirabilia Network (di seguito denominata Associazione), in persona del Presidente Sig. Angelo Tortorelli, domiciliato presso la sede dell'Associazione, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

e

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Molise (di seguito denominata CCIAA del Molise), in persona del Segretario Generale, dr. Roberto Pierantoni, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto;

PREMESSO CHE

- ◆ l'Associazione non ha fini di lucro, ha sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, e vi aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Caserta, Catanzaro, Crotone, Vibo Valentia, Chieti-Pescara, Foggia, Genova, Irpinia Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Padova, Pordenone-Udine, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona;
- ◆ ciascuna delle Camere suddette aderenti all'Associazione può vantare nel proprio territorio la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- ◆ l'Associazione Mirabilia Network si avvale dell'Azienda Speciale ASSET BASILICATA della Camera di commercio della Basilicata quale soggetto attuatore a cui è affidato, attraverso la sottoscrizione di un apposito accordo, la gestione amministrativa, operativa ed esecutiva di tutte le attività dell'Associazione per l'anno 2024;
- ◆ le Camere di commercio socie intendono realizzare, per il tramite dell'Associazione, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2024 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e di aumentare la visibilità e fruibilità di territori turisticamente interessanti e accomunati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- ◆ il progetto, prevede sinteticamente la realizzazione di attività nell'ambito delle seguenti linee operative:
 1. eventi B2B, in programma a Pesaro nel periodo 14/15 ottobre 2024, denominati:
 - Borsa del Turismo culturale - XII edizione;
 - Mirabilia Food&Drink - VIII edizione;
 2. azioni di formazione, sviluppo competenze e cultura turistica;
 3. azioni in tema di innovazione tecnologica;
 4. azioni in tema di sostenibilità (approccio integrato gestione sostenibile dei territori);
 5. azioni di promozione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune, la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni, storia e cultura accomunati dal riconoscimento Unesco;
 6. azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori attraverso la partecipazione a fiere, workshop, outgoing e incoming, seminari tematici e attività formative, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
 7. azioni di promozione del progetto MIRABILIA in Europa;
 8. azioni nell'ambito dei progetti Macroarea approvati e richiamati nel bilancio di previsione 2024.
- ◆ il valore complessivo delle azioni previste per ciascuna convenzione, è stabilito in €24.000,00, come previsto nel documento: *Bilancio preventivo e Linee Programmatiche 2024* approvate dall'assemblea dei soci nella seduta del 16/10/2023.

tanto premesso

le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" si articola nelle seguenti azioni:

EVENTI B2B Modulo 1

Gli eventi B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE" - XII edizione, "MIRABILIA FOOD&DRINK" - VIII edizione si svolgeranno a Pesaro nel periodo 14/15 ottobre 2024 (decisione n.8 del Comitato esecutivo del 31/01/2024). La selezione delle imprese turistiche e agroalimentari sarà condotta dalle rispettive Camere di commercio partner del progetto. Ciascuna Camera di commercio si impegna a selezionare 8/10 imprese per i settori turismo e agroalimentare.

Ciascuna Camera di commercio si impegna a divulgare l'informativa sul proprio territorio e a redigere un elenco delle imprese iscritte e interessate a partecipare.

BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE

L'individuazione dei buyers turismo esteri, presumibilmente in numero di 55, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA socie, sarà affidata a Italian Exhibition Group spa, (Delibera n. 2 del Comitato Esecutivo del 06/03/2024) soggetto tecnico specializzato e di comprovata esperienza internazionale, che provvederà altresì al coinvolgimento di opinion leader, blogger e giornalisti, alla pianificazione e gestione biglietteria aerea dei buyer per gli eventi, all'accoglienza in aeroporto, all'assistenza tecnica durante il B2B turismo e durante i post tour, all'attività di rilevamento dei risultati (feedback dai buyer post evento workshop e post educational).

MIRABILIA FOOD&DRINK

I buyer del settore agroalimentare, presumibilmente in numero di 50, saranno selezionati da ICE e dalle Camere di commercio italiane all'estero coordinate da Assocamerestero (Delibera n. 2 del Comitato Esecutivo del 06/03/2024) compatibilmente con l'interesse che gli Uffici in Europa potranno raccogliere verso l'iniziativa e dei profili delle imprese attese.

Con riferimento ad entrambi i B2B, sono a carico dell'Associazione i costi relativi ai seguenti servizi:

- organizzazione B2B
- selezione buyer
- biglietteria aerea e ferroviaria delegazioni estere (buyer e giornalisti)
- materiali tecnici (badge e cartelline)
- organizzazione e gestione agende
- catalogo operatori
- customer satisfaction seller (progettazione, schede di rilevazione e report finale)

AZIONI IN TEMA DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA Modulo 2

E' il punto di forza che deriva a Mirabilia dalla integrazione con la rete PID delle Camere aderenti al network. In quest'ambito Mirabilia ha progettato e realizzato il premio "Mirabilia Top of the PID", in collaborazione con Dintec, che si rivolge al miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppata per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale, in particolare nel settore turistico. Mirabilia implementa inoltre strumenti tecnologici digitali in supporto delle imprese e dei consumatori per dare visibilità ai siti culturali e storico- architettonici e diffondere misure innovative per ricerca, informazione, comunicazione, promozione e commercializzazione di prodotti e pacchetti turistici e culturali.

AZIONI IN TEMA DI SOSTENIBILITA'(approccio integrato gestione sostenibile dei territori)

Modulo 1

Il turismo può giocare un ruolo strategico per soddisfare i 17 obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, elaborati in sede dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) e adottati nel 2015. La cultura turistica fa proprio il concetto di turismo sostenibile, o "responsabile", che ha piena consapevolezza del suo impatto sociale, economico e ambientale presente e futuro ed è in grado di soddisfare le esigenze dei visitatori tutelando le comunità locali, l'ambiente e le aziende dell'area che si sta visitando.

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è infatti, un altro punto di forza della rete Mirabilia, in prospettiva europea, in cui le Camere di commercio costituiscono il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori. Nel 2021 è stata sottoscritta la "Glasgow declaration", lanciata in occasione dell'evento COP26, promosso dalle Nazioni Unite e tenutosi a novembre 2021, che impegna i firmatari ad avviare azioni per mitigare l'impatto sui cambiamenti climatici per il settore turistico. Mirabilia ha partecipato a tale importante evento per conto della Commissione Europea DG Clima. Ulteriore e più significativa conferma si è avuta con la firma a Treviso della Carta di Cison di Valmarino. In tale documento ufficiale si è declinato il significato di "Turismo Sostenibile", inteso quale "Turismo capace di soddisfare le esigenze dei turisti di oggi e delle regioni ospitanti prevedendo e accrescendo le opportunità per il futuro". In continuità con il lavoro avviato a Cison di Valmarino nel 2022, Mirabilia ha altresì firmato la "Carta di Padova - Futuro sostenibile: una visione per la crescita dei territori", documento che presenta gli obiettivi da perseguire per valorizzare al meglio la destinazione d'uso dei territori assicurandone una sostenibilità complessiva e si è fatta promotrice di una specifica attenzione sul terzo pilastro della sostenibilità, quello socio culturale, i cui contenuti e obiettivi sono racchiusi nella Carta di Fossacesia (Ch), impegnandosi ad adottare pratiche di sostenibilità socio-culturale per un turismo di qualità.



DIMENSIONE EUROPEA DEL PROGETTO MIRABILIA: PARTENARIATI CON ENTI E ISTITUZIONI STRANIERE Modulo 2

Il Memorandum of Understanding siglato a Matera nel 2019 e le varie riunioni svolte con le Camere europee hanno consentito negli anni all'Associazione di profilare un network Continentale con alcune Camere di Commercio di Francia, Spagna, Croazia, Bulgaria e Grecia, interessate sia al modello di governance che ai contenuti da poter sviluppare in questo contesto. Poter attingere ad una vastissima rete europea, anche in ottica di progettazione comune e di candidatura di idee sui vari programmi Comunitari (da Horizon a Interreg e tanti altri) può significare avere un ulteriore valore aggiunto in termini di produzione di idee e di drenaggio risorse per essere sempre più autosostenibili.

Anche il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio (Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia) ha condiviso attività progettuali con Mirabilia.

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, il progetto MIRABILIA si avvale del supporto di Unioncamere Europa (Delibera n. 4 del Comitato Esecutivo del 31/01/2024) che ha avviato relazioni istituzionali finalizzate ad accreditare il progetto MIRABILIA presso UNESCO. Oltre a proseguire l'azione di consolidamento delle relazioni con Unesco, si intende far crescere ulteriormente e posizionare MIRABILIA a livello europeo attraverso l'integrazione con le Camere di commercio estere in un'ottica di cooperazione per i territori "Patrimonio dell'Umanità".

L'approccio innovativo di Mirabilia è diventato un modello riconosciuto e adottato anche in altri Paesi. Nel mese di novembre del 2023 si è tenuta l'assemblea costitutiva dell'associazione "Mirabilia France", che ha così permesso al network italiano di varcare ufficialmente i confini italiani. Questo importante momento ha confermato il ruolo di Mirabilia come modello europeo di governance tra territori turistici, con a capo le Camere di Commercio. L'obiettivo è dare vita a un modello associativo continentale, in grado di valorizzare le aree geografiche su cui insistono siti Unesco. Il legame con Mirabilia France, punta a favorire un migliore dialogo con la Commissione Europea e gli uffici Unesco di Parigi, generando così benefici per il tessuto imprenditoriale e per implementare la valorizzazione dei territori.

AZIONI DI FORMAZIONE, SVILUPPO COMPETENZE E CULTURA TURISTICA Modulo 2

MIRABILIA, sin dal primo percorso progettuale ha sperimentato, progettato e realizzato uno o più percorsi formativi ad hoc rivolti alle imprese e ai funzionari camerale referenti del progetto su temi innovativi inerenti l'offerta turistica. In quest'ambito, MIRABILIA intende realizzare una nuova edizione delle seguenti azioni:

- EVENTO "DESTINATION, VERSO UN NUOVO TURISMO".

Sarà realizzata una nuova edizione per promuovere una discussione ampia e condivisa sul tema delle destinazioni. Incontri di aggiornamento, sessioni di lavoro e momenti di networking per immaginare e confrontarsi sui nuovi modelli di gestione e marketing dei territori verso una governance efficace come leva di sviluppo nel lungo periodo. Un evento che promuove uno scambio bidirezionale in cui speaker e partecipanti possano interagire, conoscersi e creare nuove alleanze per lo sviluppo di progetti ed iniziative per il bene dei territori, dando spazio a talk tematici.

- COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITA'

Si intende dare seguito all'iniziativa già sperimentata nelle pregresse edizioni di coinvolgere giovani laureati che possano svolgere attività di animatori territoriali. Ciascuna Camera di commercio potrà ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzando l'attività alla divulgazione del progetto, alla rilevazione dei bisogni, all'ascolto degli stakeholders locali e all'analisi delle criticità, delle soluzioni per l'avvio di nuove strategie di marketing che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Dovrà essere individuato un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

- FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA

Ulteriore qualificato tassello dell'attività di Mirabilia nel campo della formazione è il Master di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico", realizzato al fine di formare figure altamente specializzate nel turismo, nato dall'impegno congiunto dell'Università degli Studi di Perugia e di Mirabilia coordinato dalla Camera di Commercio dell'Umbria.

NUOVE FRONTIERE: L'OLEOTURISMO Modulo 2

Mirabilia ha analizzato con attenzione i nuovi modelli di consumo post Covid, che continuano a favorire la scoperta dei territori di prossimità e la voglia di riscoprire il cibo sano e genuino e, al tempo stesso, conoscere il relativo territorio di produzione. Con la crescita della fascia dei consumatori sempre più consapevoli, il network ha inquadrato tra le nuove frontiere del turismo sostenibile l'oleoturismo, anche in considerazione del focus previsto nell'edizione 2024 sul Turismo Oleario nell'ambito delle tematiche legate alla Dieta Mediterranea, bene immateriale UNESCO; Olio, dunque, come nuova leva di marketing per valorizzare l'offerta complessiva del territorio di appartenenza.

Sui territori Mirabilia sono stati immaginati momenti di approfondimento sul tema, giornate con "hub turistici" dedicati, con proposte che coniugano arte, paesaggio e produzione olivicola. Percorsi museali, passeggiate naturalistiche negli oliveti, visite in frantoio e in azienda, degustazioni guidate, tour esperienziali nel periodo della raccolta e molitura sono infatti solo alcune delle idee da mettere in campo, collegando le realtà del network e farle diventare "sistema".

In continuità con quanto avviato lo scorso anno, Mirabilia, attraverso la Camera di commercio di Venezia Giulia, ha realizzato alcune azioni tese ad implementare l'attività dell'oleoturismo attraverso il digital assessment (analisi della presenza digitale di un soggetto per offrire un quadro preciso della situazione di partenza, per conoscere come e dove attivare la strategia digitale). E' stata realizzata la partecipazione alla fiera Olio Capitale dall'8 al 10 marzo 2024 per sostenere le aziende che operano nel settore, dove è stato sottoscritto l'Accordo operativo tra Città dell'Olio, la Cciaa dell'Umbria per il concorso Ercole Olivario e MIRABILIA. L'accordo è frutto della forte sintonia nel sostegno alla cultura dell'olio extravergine di oliva, un prodotto che nel panorama della produzione agroalimentare italiano riveste un ruolo fondamentale, sia da un punto di vista economico che culturale, con lo scopo di creare le condizioni per una più efficace collaborazione nello sviluppo della cultura dell'olio e la crescita e il rafforzamento dell'oleoturismo in Italia.

COMUNICAZIONE & MARKETING Modulo 1

Il piano di comunicazione assicurerà e garantirà visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto, ottimizzando tutti i possibili canali di comunicazione, potenziando sia la comunicazione on line, in particolare quella social, che quella off line.

Al fine di dare un importante impulso alle progettualità descritte, veri punti di forza del Network Mirabilia, alcune Camere socie, in virtù del know how detenuto in specifici temi chiave, possono assumere il ruolo di capofila coordinando e gestendo direttamente azioni nell'ambito di tali aree strategiche. Nello specifico, si tratta delle seguenti macroaree così come espressamente richiamati nel bilancio preventivo e nelle linee programmatiche 2024 approvate dall'Assemblea dei soci nella seduta del 16 ottobre 2023 e integrate dal Comitato esecutivo nella seduta del 31 gennaio 2024:

- **SVILUPPO APPLICATIVI TECNOLOGICI**

Mirabilia intende potenziare gli strumenti tecnologici digitali a supporto delle imprese e dei consumatori e i servizi digitali utili allo svolgimento delle azioni MIRABILIA.

- **COLLABORAZIONE TRA RETE MIRABILIA E RETE PID**

prosegue nel 2024 il progetto di collaborazione tra l'Associazione e gli uffici PID delle Camere di commercio socie, con l'obiettivo di integrare tradizione ed innovazione, mettere in rete e fare sistema nella valorizzazione e promozione dei siti Unesco.

- **SVILUPPO DI UN MODELLO "PILOTA" DI COLLABORAZIONE PER LA PROMOZIONE DEI SITI UNESCO/OPUS LOCI PERCORSO DI CRESCITA, TERRITORIO E IDENTITA'- proroga progetto 2023**

Creazione di percorsi di valorizzazione del territorio e dei suoi operatori economici attraverso la messa in rete dei siti Unesco, Patrimonio dell'Umanità.

- **AGROALIMENTARE**

Anche quest'anno saranno previste nuove forme di promozione dell'agroalimentare connesse ai territori MIRABILIA. Con la crescita della fascia dei consumatori sempre più consapevoli, il network ha inquadrato tra le nuove frontiere del turismo sostenibile l'oleoturismo.

- **COMUNICAZIONE ED EVENTI**

Il programma 2024 prevede un'azione incisiva sul piano dei contenuti con l'obiettivo di posizionare il brand e di generare reputazione attraverso azioni informative e comunicative che evidenzino i valori profondi di un network come Mirabilia, nato per mettere in collegamento aree UNESCO.

- **SOSTENIBILITA' (approccio integrato gestione sostenibile dei territori) e SICUREZZA**

Anche quest'anno, l'aggregazione di itinerari e destinazioni turistiche saranno improntate su forme di turismo maggiormente rispettose dell'ambiente, del territorio e delle identità locali e delle problematiche socio culturali connesse all'emergenza al fine di rafforzare l'immagine delle mete turistiche Unesco meno conosciute e coinvolgendo un campione di imprese ricettive che, tramite il supporto di esperti, riceveranno indicazioni e suggerimenti per intraprendere percorsi di miglioramento della loro performance in termini di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e di governance.

- **MIRABILIA E LA MACROREGIONE ADRIATICO IONICA**

Mirabilia nell'ambito del suo percorso di allargamento del partenariato a livello europeo intende dare seguito alle azioni di collaborazione previste nel protocollo d'intesa stipulato con il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, network di enti camerale di Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia operante dal 2001 e riconosciuto dalla Commissione Europea come uno dei principali stakeholder dell'area macroregionale. L'obiettivo è quello di realizzare congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati nei Paesi appartenenti alla Macro Regione Adriatico-Ionica. Si tratta di un'area transfrontaliera, di grande interesse innanzitutto per quelle regioni italiane che si affacciano sui mari Adriatico e Ionio, legate da millenarie tradizioni, storia, e cultura e scambi commerciali in cui insistono ben 44 siti riconosciuti dall'Unesco.

- **FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA**



Il progetto prevede la realizzazione della seconda edizione del Master universitario di alta formazione di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico" al fine di formare nuove figure professionali altamente specializzate nella gestione e conoscenza dei siti Unesco con competenze specifiche per la tutela, la valorizzazione e la promozione dei patrimoni culturali.

Nell'ambito delle aree strategiche sopra descritte, saranno sviluppate le seguenti azioni/eventi:

AZIONI DI PROMOZIONE DI PERCORSI TURISTICI, ARTISTICI E CULTURALI

In continuità con le passate edizioni, ciascuna Camera di commercio si occuperà della promozione di percorsi turistici che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni, storia e cultura, ma correlati dal riconoscimento Unesco del proprio sito.

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE POST TOUR

Ciascuna Camera di commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyer/press presenti agli eventi B2B, prevedendo oneri aggiuntivi di ospitalità e organizzazione a proprio carico da coordinare con i rispettivi partner tecnici (ICE/ASSOCAMERESTERO/IEG). I post tour saranno realizzati compatibilmente con la disponibilità manifestata dai buyer, anche prevedendo itinerari che coinvolgano più province. Mirabilia contribuisce alla realizzazione dei post tour finanziando i costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour dalla sede dei workshop B2B: sono a carico di ciascuna CCIAA i costi di ospitalità dei buyer durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

EVENTI COLLATERALI AL TURISMO

- OLIO CAPITALE (Trieste - 8/10 marzo 2024)
- Evento internazionale
- Evento sulla sostenibilità socio-culturale per un turismo di qualità
- TTG Incontri (Rimini - 9/11 ottobre 2024)
- Evento "Accessibilità a 360° filiera turismo culturale 2024" (Firenze - 5/8 novembre 2024)
- Mirabilia France (Borgogna 23/26 novembre)

Art. 2 – Aspetti finanziari

Il valore complessivo delle attività della convenzione di cui all'art. 1 è valutato per un importo pari a €24.000,00 per ciascuna Camera di commercio socia. Ciascuna Camera di Commercio socia contribuisce alla realizzazione del progetto con il conferimento all'Associazione di una quota pari ad €24.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate nei moduli di cui al precedente art. 1, o per un numero inferiore di moduli da indicare nello schema di seguito riportato (fleggare in corrispondenza dei moduli):

- MODULO 1 € 12.000,00
- MODULO 2 € 12.000,00

E' prevista una contribuzione da parte delle imprese aderenti o partecipanti (iscritte negli elenchi trasmessi dalle rispettive Camere di commercio) pari a €150,00, al netto di ogni altro onere, per la partecipazione agli eventi B2B e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo imprese in ciascun evento programmato. Tali quote saranno versate dalle imprese all'atto dell'iscrizione o eventualmente dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali/società in house, direttamente alla Camera di commercio ospitante organizzatrice degli eventi B2B.

Faranno fede gli elenchi definitivi inviati da ciascuna Camera di commercio socia entro i termini di iscrizione delle aziende (vd. art.1 - Oggetto / Eventi B2B).

Per l'organizzazione e realizzazione dei B2B, l'Associazione trasferirà alla CCIAA ospitante le risorse relative ai costi di location e ai servizi connessi, le risorse inerenti l'ospitalità dei buyer nei giorni di permanenza dedicati ai B2B e le risorse finanziarie per i transfer interni e da e per gli aeroporti di arrivo/partenza dei buyer per un valore complessivo non superiore a € 60.000,00 comprensivo delle quote di iscrizione delle aziende.

Ciascun socio, al fine di garantire all'Associazione la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare la quota di propria spettanza interamente in un'unica tranche all'atto della sottoscrizione della presente convenzione e comunque entro e non oltre quaranta giorni dalla sottoscrizione, sul seguente c/c bancario intestato all'Associazione Mirabilia Network: Banca Popolare di Bari - Via Roma n. 35 - 75100 Matera, IBAN: IT 02 J 05424 16101 000000158145.

Le operazioni di cui alla presente convenzione non rivestono natura commerciale da parte dell'Associazione. Alla conclusione del progetto, l'Associazione metterà a disposizione di tutti i soci ampia e dettagliata rendicontazione corredata dalle idonee documentazioni.

Art. 3 – Durata e clausola risolutiva espressa

La presente convenzione avrà durata sino al 31 dicembre 2024, fatta salva la facoltà da parte dell'Associazione di prorogare, sospendere o revocare la presente convenzione o parte di essa per sopravvenute

- a) esigenze organizzative,
- b) esigenze di forza maggiore di qualsiasi natura
- c) cause legate ad emergenze sanitarie tali da impedire l'esecuzione delle iniziative
- d) cause legate a qualsivoglia altra emergenza nazionale ed internazionale tali da impedire la corretta esecuzione delle iniziative o dei progetti.

Resta inteso che per l'intero periodo in cui l'evento di forza maggiore, o i suoi effetti, permangano, l'Associazione non sarà considerata responsabile per la sua impossibilità di eseguire le proprie obbligazioni, la cui esecuzione è impedita dall'evento di forza maggiore, fermo restando che dette obbligazioni verranno adempiute non appena possibile dopo il venire meno dell'evento.

Nel caso in cui le prestazioni a cui l'Associazione è tenuta, in forza della presente convenzione, divengano eccessivamente onerose per il verificarsi di eventi straordinari e imprevedibili, l'Associazione si riserva di procedere alla risoluzione della convenzione ai sensi dell'art. 1458 cc.

Art.4 - Tutela dell'immagine

Le Parti si impegnano a tutelare e promuovere reciprocamente l'immagine di ciascuna delle Parti. In particolare, i loghi delle Parti potranno essere utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto del presente Accordo che non implica alcuna spendita del nome, e/o concessione e/o utilizzo del marchio e dell'identità visiva dell'Associazione per fini commerciali e/o pubblicitari. L'utilizzo dei loghi, straordinario o estraneo alla finalità del presente accordo, richiede il consenso scritto della Parte interessata.

Art. 5 - Privacy


Nell'espletamento delle attività previste dal presente Accordo, le Parti si impegnano al rispetto delle disposizioni vigenti dettate in materia di protezione dei dati personali. Ciascuna delle Parti si impegna a fare uso corretto dei dati e delle informazioni cui ha libero accesso. E' fatto divieto espresso alle Parti di utilizzare le informazioni acquisite in esecuzione della presente convenzione per fini diversi da quelli previsti dai precedenti articoli ai sensi dell'Accordo di contitolarità nel trattamento dei dati personali (art.26 del Regolamento Ue 679/2016) stipulato tra le parti e allegato alla presente convenzione quadro.

Art. 6 – Risoluzione delle controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Roma, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

Art. 7 - Imposta di bollo

L'imposta di bollo relativa alla presente convenzione (art.2, comma 1, DPR 642/72) grava sull'Associazione.

Associazione Mirabilia Network Presidente Angelo Tortorelli  Firmato digitalmente da: TORTORELLI ANGELO Firmato il 04/04/2024 16:16 Seriale Certificato: 1655991 Valido dal 28/07/2022 al 28/07/2025 <small>InfoCamere Qualified Electronic Signature CA</small>	Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Molise Segretario Generale Roberto Pierantoni _____
---	---

Ai sensi del comma 2 bis all'art. 15 della Legge 7 agosto n. 241 (D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n.221) il presente incarico è sottoscritto con firma digitale, firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata.

