



**CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE**

**Oggetto: Programmi del Fondo Perequativo annualità 2023 – 2024: Adesione**

Il Presidente riferisce alla Giunta che con nota prot. 6709 del 14 marzo u.s. Unioncamere ha comunicato che lo scorso 12 marzo l'Ufficio di presidenza dell'Unioncamere ha avviato la gestione progettuale del Fondo di perequazione 2023-2024 approvando i 5 programmi ai quali le Camere di commercio (anche per il tramite delle Unioni regionali) potranno aderire, destinandovi nel complesso 16 milioni di euro.

In continuità con i programmi precedenti che si sono chiusi lo scorso 31 marzo, le attività progettuali saranno destinate alla transizione energetica, al supporto ai giovani e al mercato del lavoro, al turismo, all'internazionalizzazione delle imprese, oltre che allo sviluppo delle infrastrutture. In particolare:

**1 – La sostenibilità ambientale: transizione energetica**

Il Programma ha l'obiettivo di sostenere le imprese nell'affrontare la transizione energetica, aumentando la consapevolezza delle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, spingendo le imprese che ancora non lo hanno compreso a divenire produttrici in tutto o in parte dell'energia della quale hanno bisogno, investendo sulle fonti rinnovabili, solare ed eolico principalmente. In particolare, le attività riguarderanno l'informazione e la formazione per le imprese sulla transizione energetica, e con particolare riferimento per le CER; la realizzazione di Desk tematici di confronto per le imprese e gli stakeholder locali; la realizzazione di tavoli di progettazione territoriale per individuare e raccogliere i fabbisogni specifici delle imprese e degli altri stakeholder di riferimento (PA, cittadini, ecc.); la creazione di materiale di promozione delle CER per favorirne la conoscenza e la partecipazione delle imprese a livello locale.

**2 – Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro**

Il programma si articola su due filoni di attività. Il primo mira a consolidare il modello di certificazione di parte terza definito dal Sistema camerale con gli stakeholder (associazioni di categoria, Ministeri - in particolare MLPS, MINIT, MIM - reti di scuole, enti di formazione iniziale e continua, studenti e lavoratori), partendo dalla valorizzazione delle esperienze di formazione già realizzate in contesti non formali e informali quali PCTO oppure esperienze di project work. Il secondo intervento è finalizzato a consolidare e sviluppare gli strumenti e i servizi dell'HUB digitale SNI. Verranno promosse attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità fin dai percorsi scolastici per sviluppare attitudini per fare impresa e maturare, anche in una logica di matching e placement, competenze manageriali e imprenditive connesse con le competenze trasversali digitali e green, che potranno poi essere opportunamente certificate (cfr. certificazione competenze); verranno realizzate azioni promozionali di comunicazione del servizio ai beneficiari finali, anche in riferimento ai modelli delle start up e imprese innovative, femminili, sociali e di migranti.

**3 - Internazionalizzazione**

Il programma è finalizzato ad aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, anche nel comparto dei servizi. A tal riguardo, si intende proseguire nel rafforzamento della rete delle Camere di commercio, elemento imprescindibile in tema di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché - in collaborazione con ICE-Agenzia e gli altri attori del sistema Italia - per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Inoltre, il programma mira ad incrementare la competitività delle imprese, sia mediante l'orientamento e l'assistenza per vendere all'estero, attraverso le classiche azioni

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dott. Roberto PIERANTONI)

**IL PRESIDENTE**  
(Dott. Paolo SPINA)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*



di promozione sin qui utilizzate nell'ambito del progetto, sia sfruttando le potenzialità del digitale e delle nuove tecnologie (es. intelligenza artificiale) e della sostenibilità (es. criteri ESG) a supporto dell'export.

A questo si aggiunge lo sviluppo delle competenze specifiche nel sistema camerale in grado di canalizzare ed utilizzare a vantaggio delle imprese le opportunità dei Fondi strutturali 2021-2027, dei finanziamenti internazionali e nazionali (ICE, SACE, SIMEST e altre Istituzioni competenti)

#### **4 – Sostegno al turismo (programma regionale)**

Il programma punta a consolidare il ruolo del sistema camerale nell'analisi sull'economia del settore e a valorizzare ulteriormente le iniziative avviate dalle Camere di commercio per l'attrattività dei territori e delle destinazioni turistiche. A tale scopo, sono state definite le seguenti 3 linee di attività:

a) il consolidamento delle attività di osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori, attraverso indagini territoriali dirette ai turisti che consentano di evidenziare le caratteristiche del turismo sui territori, utilizzando l'impianto metodologico adottato da Unioncamere per le indagini di livello nazionale;

b) lo sviluppo delle destinazioni turistiche attraverso modelli di analisi innovativi, per accrescere, attraverso l'utilizzo del Data for destination, le capacità progettuali delle Camere di commercio per valutare il livello di sviluppo delle destinazioni turistiche e promuovere i relativi modelli di intervento;

c) la promozione e la qualificazione della filiera attraverso la raccolta delle informazioni per la valutazione dei circuiti. I circuiti che superano un certo punteggio - scoring a seguito dell'applicazione delle regole di valutazione elaborate dal livello nazionale - saranno inseriti nella piattaforma dell'Ospitalità Italiana.

#### **5 – Infrastrutture (programma regionale)**

Il programma infrastrutture si pone l'obiettivo di creare le condizioni affinché ogni struttura camerale possa attivare un rapporto di collaborazione e condivisione con gli stakeholders territoriali, a partire dalla Regione, anche nell'ottica di offrire il proprio supporto nell'attuazione delle azioni/risorse del PNRR. In quest'ottica, sarà opportuno monitorare le priorità infrastrutturali individuate, procedendo ad un aggiornamento puntuale del proprio Libro Bianco che resterà lo strumento strategico in mano al sistema camerale per promuovere e favorire la concertazione sui propri territori, anche attraverso l'attivazione di tavoli permanenti territoriali su tematiche di particolare interesse per il sistema produttivo locale. Le attività saranno quindi orientate ad aggiornare il quadro delle priorità infrastrutturali del territorio, predisporre il fascicolo regionale su fenomeni legati a mobilità, infrastrutture e logistica, alla realizzazione di focus di approfondimento, alla realizzazione di azioni di sensibilizzazione e informazione alle imprese legate alle tematiche del PNRR, alla predisposizione di strumenti per la valorizzazione delle attività di progetto.

A completamento, continua Unioncamere, sono stati allegati alla predetta nota tutti i prototipi dei programmi a cui aderire. Inoltre, precisa Unioncamere, il Comitato esecutivo dell'Unioncamere ha poi confermato anche per questa annualità del Fondo i criteri per l'adesione ai programmi, mentre ha introdotto novità per la determinazione dei contributi per le strutture camerali che vi aderiscono, che tengono conto della complessità organizzativa delle camere di commercio che hanno accorpato più enti.

La data entro la quale sarà possibile aderire ai 5 programmi è stata fissata al prossimo 15 maggio 2024. È in fase di predisposizione la modulistica on-line per l'adesione ai programmi, che sarà disponibile entro la prima metà di aprile all'interno dell'applicativo "Programmi Fondo 2023-2024" presente sul sito [www.unioncamere.net](http://www.unioncamere.net). Con l'occasione Unioncamere anticipa all'intero sistema camerale, quindi anche

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dott. Roberto PIERANTONI)

**IL PRESIDENTE**  
(Dott. Paolo SPINA)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*



all'ente molisano, che con apposita comunicazione verrà richiesto di comunicare i nominativi di coloro che potranno accedere all'applicativo per compilare le schede di adesione.

Inoltre, precisa la nota, per formalizzare l'adesione sarà necessario inviare tramite PEC all'indirizzo [unioncamere@cert.legalmail.it](mailto:unioncamere@cert.legalmail.it) una nota a firma del Segretario generale della Camera di commercio che riepiloga i programmi ai quali la struttura camerale aderisce.

Infine, conclude il Presidente, quanto alle premialità, anche quest'anno ne vengono previste due tipologie. Le premialità ordinarie ai progetti che raggiungono gli obiettivi minimi di risultato fissati in ciascun prototipo di programma e le premialità speciali per i migliori progetti nell'ambito di ciascun programma.

Da ultimo con la medesima nota Unioncamere comunica che con riferimento ai programmi del Fondo perequativo 2021-2022, con scadenza fissata allo scorso 31 marzo, il Comitato esecutivo ha deciso di considerare ammissibili al finanziamento le attività svolte e le spese sostenute per l'organizzazione di questi eventi che si realizzeranno entro il 15 aprile. Il termine ultimo per la presentazione del rapporto finale sulle attività svolte e le spese sostenute è in ogni caso confermato al 31 maggio 2024.

Al termine il Presidente invita i componenti ad intervenire. Chiede la parola la dott.ssa Tartaglia che nel condividere l'opportunità di aderire ai progetti illustrati per realizzare iniziative concrete e vantaggiose per il sistema imprenditoriale molisano, chiede se sia possibile disporre di un elenco di imprese con indicazioni di massima sul numero di dipendenti, sul fatturato e sul tipo di attività sia al fine di conoscere meglio il territorio ed eventuali eccellenze/storie imprenditoriali da poter valorizzare anche nell'ambito delle iniziative progettuali in oggetto sia per consentire alla governance camerale di poter fare delle scelte strategiche più adatte al tessuto imprenditoriale.

#### **LA GIUNTA**

- UDITI il Presidente e il Segretario Generale;
- VISTA la nota prot. 6709 del 14 marzo u.s. con cui Unioncamere ha comunicato l'avvio della gestione progettuale del Fondo di perequazione e l'approvazione dei 5 programmi ai quali le Camere di commercio potranno aderire destinandovi nel complesso 16 milioni di euro;
- VISTI i prototipi dei 5 programmi approvati e constatata la loro coerenza con gli ambiti strategici della Camera di commercio del Molise;
- CONDIVISA la richiesta formulata dalla dott.ssa TARTAGLIA in quanto d'interesse per l'intera governance;

**all'unanimità**

#### **d e l i b e r a**

- di aderire ai seguenti programmi finanziati dalle annualità 2023 e 2024 del Fondo Perequativo:
  1. La sostenibilità ambientale: transizione energetica
  2. Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro
  3. Internazionalizzazione

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dott. Roberto PIERANTONI)

**IL PRESIDENTE**  
(Dott. Paolo SPINA)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*



4. Sostegno al turismo (programma regionale)
  5. Infrastrutture (programma regionale);
- di autorizzare il Segretario Generale a candidare le proposte progettuali elaborate in base ai prototipi predisposti e trasmessi da Unioncamere (All. A);
  - di inserire tali proposte progettuali nei documenti di programmazione per l'anno 2024 in sede di aggiornamento degli stessi;
  - di dare mandato al Segretario Generale di predisporre degli strumenti informativi relativi al contesto economico molisano, tra cui anche degli elenchi, da condividere con la governance;
  - di dichiarare il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 13, comma 6, del Regolamento per il funzionamento della Giunta immediatamente esecutivo.

*Il presente atto è pubblicato integralmente nell'albo informatico della Camera di Commercio ai sensi dell'articolo 32 della legge 69/09 e del vigente Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti.*

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dott. Roberto PIERANTONI)

**IL PRESIDENTE**  
(Dott. Paolo SPINA)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*