



**CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE**

OGGETTO: Proposta progettuale per azioni marketing e promozionali a servizio del settore Artigianale del Molise: provvedimenti

Il Presidente riferisce che con e-mail del 29 marzo 2024 acquisita al protocollo camerale con n. 5311 del 02/04/2024, il dott. Daniele Celata Responsabile Commerciale di GEFI, a seguito del video-incontro del 22 marzo u.s. avuto con il dott. Alberti Amministratore delegato di Artigiani in Fiera, auspicava la partecipazione dell'Ente Camerale ad ARTIGIANO IN FIERA 2024 - Fieramilano, 30 novembre/8 dicembre 2024.

La nota inviata evidenzia l'obiettivo di favorire la crescita delle piccole imprese artigiane molisane attraverso la realizzazione di azioni di supporto e di marketing a favore di un campione di imprese della regione con lo scopo di farle crescere nel mercato nazionale, aumentandone le competenze marketing, sostenendo lo sviluppo di una brand identity e mettendo le aziende artigiane a confronto diretto con il mercato consumer attraverso la partecipazione alla fiera internazionale "ARTIGIANO IN FIERA".

La finalità è quella di contribuire in modo significativo e con un approccio *customizzato* alla crescita del tessuto delle micro e piccole imprese artigiane molisane, supportandone lo sviluppo ed il consolidamento sul mercato nazionale ed internazionale.

La sequenza delle azioni previste prevede:

- la Selezione delle imprese, prima fase cruciale che ha l'obiettivo di poter selezionare almeno 15/20 aziende il più possibile rappresentative dei diversi cluster produttivi nei settori Artigianato, Agroalimentare e Promozione turistica con il supporto della Camera;
- la Formazione e preparazione marketing che prevede l'organizzazione di sessioni online di formazione marketing ed assistenza tecnica;
- la fase della visibilità basata sulla promozione dei risultati ed il confronto con il mercato consumer attraverso le opportunità date dalla partecipazione alla fiera b2c ARTIGIANO IN FIERA (che si tiene ogni anno a Milano) e dall'inserimento dei propri prodotti nella piattaforma e-commerce – <http://artigianatoinfiera.it> ;
- la Promozione attuata attraverso un Piano di comunicazione mirato che completi l'azione di marketing territoriale attraverso i principali mezzi di comunicazione online, offline, nazionali e locali italiani (TGCom24, Ansa, ADNKronos, Il Giorno) oltre a diversi altri lanci stampa.

Nella mail citata, continua il Presidente, sono riportati i costi correlati alle attività indicate e riportati nella tabella seguente:

RIEPILOGO ATTIVITA'	COSTI IVA INCLUSA
Selezione delle imprese artigiane ed agroalimentari molisane che potranno partecipare ad ARTIGIANO IN FIERA 2024 svolta da GeFi a supporto della Camera di Commercio del Molise	A titolo Gratuito
Formazione e preparazione marketing	€ 6.100,00
Visibilità - Per la partecipazione delle quindici imprese molisane precedentemente selezionate ad	€ 68.320,00

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Roberto PIERANTONI)

IL PRESIDENTE
(Dott. Paolo SPINA)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



ARTIGIANO IN FIERA 2024 con uno stand di 9 mq cadauna e la presenza delle stesse sulla piattaforma digitale artigianoinfiera.it	
Promozione	€ 10.980,00
Totale	€ 85.400,00

A questo punto, il Presidente invita il Segretario generale ad illustrare i risultati dell'istruttoria realizzata in merito.

Il Dott. Pierantoni riferisce ai componenti quanto segue:

1. La selezione delle Imprese, se pur svolta dall'organizzazione a supporto della Camera di Commercio del Molise, è qualificabile come Aiuto di Stato in regime "de minimis" (ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 - GUUE L 190 del 28.6.2014) dunque tutti gli adempimenti previsti dalla normativa vigente dovranno essere a carico dell'Ente camerale. Inoltre essendo necessario inserire nell'Avviso rivolto alle imprese l'importo dell'aiuto in regime "de minimis" riconosciuto ad ogni singola azienda, che è corrispondente all'importo totale sostenuto dalla Camera ripartito per ogni singola impresa, è necessario avere certezza del numero preciso di aziende ammissibili all'iniziativa;
2. Le attività previste dal progetto sono perfettamente rispondenti alla strategia dell'Ente camerale sulla promozione turistica della regione, focalizzata sia sulla promozione della filiera agroalimentare sia sulla promozione di eventi dalla grande portata in grado di valorizzare la regione anche al di fuori dei propri confini;
3. Le risorse disponibili sul conto di budget 330075 Progetto turismo 20% per l'esercizio in corso all'attualità sono pari a circa € 41.000,00.

Al termine della relazione, il Presidente invita i componenti ad intervenire e ad esporre eventuali valutazioni sia in merito al grado di interesse e coinvolgimento che le imprese dei settori interessati potrebbero avere rispetto all'iniziativa (tenuto conto del numero minimo da selezionare almeno pari a 15/20 imprese), sia riguardo al significativo impegno economico che la partecipazione richiederebbe.

Chiede la parola il componente Oriente che condivide con i presenti una propria riflessione sull'utilità e l'importanza delle manifestazioni di settore riservate alle imprese che si realizzino laddove ci sia una partecipazione significativa di adesioni; di contro si rileva una scarsa utilità delle fiere di settore in caso di partecipazione e/o interesse da parte di un numero esiguo di imprese.

I componenti, condividendo le osservazioni del dott. Oriente, convengono sulla necessità di acquisire ulteriori informazioni in merito all'interesse a partecipare da parte delle imprese dei settori coinvolti dall'iniziativa, dandone informazione alle associazioni datoriali di riferimento, in modo da valutare, conseguentemente, l'impegno economico che la Camera dovrebbe assumere.

LA GIUNTA

- UDITI il Presidente e il Segretario Generale;
- CONDIVISE le osservazioni del componente Oriente;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Roberto PIERANTONI)

IL PRESIDENTE
(Dott. Paolo SPINA)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



- VISTA la richiesta pervenuta con e-mail del 29 marzo 2024 acquisita al protocollo camerale con n. 5311 del 02/04/2024 e preso atto della proposta economica riferita alla eventuale partecipazione dell'Ente Camerale ad ARTIGIANO IN FIERA 2024 - Fieramilano, 30 novembre/8 dicembre 2024;

all'unanimità

d e l i b e r a

- di acquisire ulteriori informazioni in merito all'interesse a partecipare da parte delle imprese dei settori coinvolti dall'iniziativa, dandone informazione alle associazioni datoriali di riferimento, in modo da valutare, conseguentemente, l'impegno economico che la Camera dovrebbe assumere;
- di aggiornare la decisione in merito alla partecipazione dell'Ente Camerale ad ARTIGIANO IN FIERA 2024 - Fieramilano, 30 novembre/8 dicembre 2024.

Il presente atto è pubblicato integralmente nell'albo informatico della Camera di Commercio ai sensi dell'articolo 32 della legge 69/09 e del vigente Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Roberto PIERANTONI)

IL PRESIDENTE
(Dott. Paolo SPINA)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..