



**CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE**

OGGETTO: Manifestazioni a favore del settore agroalimentare a valere sul progetto "Turismo" finanziato dal diritto annuale 20% - 2023/2025. Provvedimenti.

Il Presidente invita il Segretario generale a relazionare sull'argomento.

In riferimento alla iniziativa BORGIO diVINO 2024 il dott. Pierantoni espone quanto segue.

Nel 2023 la Camera di Commercio del Molise ha aderito a "**Borgio DiVino**" un evento enogastronomico itinerante in Italia con lo scopo di valorizzare le eccellenze vinicole, la storia, la cultura e la gastronomia dei borghi più belli d'Italia. L'evento, format di successo che promuove l'enoturismo del MADE IN Italy, apprezzato e riconosciuto in tutto il mondo, è rivolto a enoturisti, amanti del vino e del food, addetti ai lavori. Grazie all'adesione della Camera di Commercio del Molise le cantine vitivinicole molisane selezionate tramite apposito avviso pubblico hanno potuto partecipare non solo alla tappa molisana, organizzata nel Comune di Oratino, ma anche alle ulteriori 14 tappe nazionali.

Anche quest'anno è pervenuta da parte della società Valica SpA in data 6 dicembre 2023, acquisita con prot. N. 20390, la richiesta di partecipare al Tour Borgio diVino 2024 prevista a partire dal 19 aprile fino a 27 ottobre.

Tuttavia, a seguito della richiesta dell'Ente di fornire maggiori dettagli in merito al costo delle singole tappe nazionali, anche al fine di consentire all'Ente camerale di valutare una partecipazione ad un numero di tappe da definirsi (il totale previsto delle tappe è quest'anno pari a 19) e di contemperare alcune delle esigenze espresse dalle imprese molisane partecipanti alla passata edizione anche in merito alla tappa molisana di Oratino, in data 11 marzo 2024, Ns prot. N. 4028, è pervenuta una nuova nota con dettaglio dei costi da parte della stessa società Valica.

Peraltro, tenuto conto che nel week end 30 - 31 agosto e 1 settembre è previsto lo svolgimento dell'edizione 2024 di Casearia, è stato richiesto agli organizzatori di anticipare la data di svolgimento della tappa molisana del tour 2024 che si svolgerà anche quest'anno ad Oratino. Per ragioni organizzative, la nuova data proposta comunicata per le vie brevi, è ricadente nel week end 6-8 settembre 2024.

Tale data, da informazioni informalmente acquisite dal referente dal Segretario Tesoriere del Consorzio Tutela Tintilia del Molise (in rappresentanza di una buona fetta di aziende), comporterebbe diverse perplessità peraltro già espresse dalle cantine vitivinicole molisane in merito all'edizione 2023, in ragione del fatto che i titolari d'azienda spesso partecipano attivamente alle attività di vendemmia, il cui clou si registra proprio nelle prime giornate di settembre.

Al fine di valutare l'effettivo interesse delle aziende a partecipare a determinate condizioni all'iniziativa nonché deliberare in merito all'adesione della Camera alla stessa, sarebbe utile procedere con un Avviso esplorativo di manifestazione di interesse approvato dal Segretario Generale che consenta di quantificare, ai fini del contributo de minimis da erogare alle aziende (in quanto trattasi di Aiuto di Stato), accanto ai costi generali di allestimento e campagna comunicazione, quelli specifici legati, tra l'altro, a :

- numero delle imprese interessate

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Roberto PIERANTONI)

IL PRESIDENTE
(Dott. Paolo SPINA)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



- numero delle tappe nazionali da selezionare (tenendo conto anche delle preferenze delle aziende)
- costo delle singole etichette per le degustazioni nelle tappe nazionali e per quella di Oratino
- costi di logistica per trasporto del vino.

Si deve tener conto che in merito alla proposta di partecipazione pervenuta da Valica in data 6 dicembre 2023, acquisita con prot. N. 20390, il costo a pacchetto dell'offerta è la seguente:

Attività/Servizio	Costo esclusa IVA	Costo inclusa IVA
Tappe nazionali e Tappa di Oratino	€ 32.000,00	€ 39.040,00
Costi progetto esperienziale con giornalisti/content creator	€ 8.000,00	€ 9.760,00
Totale	€ 40.000,00	48.800,00

Relativamente alla nota pervenuta dalla stessa Valica SpA in giorno 11.03.24, acquisita con Ns prot. N. 4028, con cui si dettagliano i costi per tappa e per azienda, si riportano di seguito solo alcuni costi generali:

Attività/Servizio TAPPE NAZIONALI	Costo esclusa IVA	Costo inclusa IVA
Allestimento singola tappa	€ 1.150,00	€ 1.403,00
Campagna nazionale	€ 6.000,00	€ 7.320,00

Attività/Servizio TAPPA DI ORATINO	Costo esclusa IVA	Costo inclusa IVA
Stand istituzionale	€ 4.000,00	€ 4.880,00
Campagna sui media locali	€ 2.500,00	€ 3.050,00
Collaborazione per conferenza stampa	€ 500,00	€ 610,00
Casette/tavoli – postazioni per cantina	€ 150,00	€ 183,00
Costi b2b buyers/ Progetto esperienziale con giornalisti e content creator	€ 8.000,00	€ 9.760,00

A questi ultimi costi andranno aggiunti quelli specifici su elencati e ricavabili, come detto in precedenza, solo dalle manifestazioni di interesse delle aziende in modo da stabilire anche il relativo contributo *de minimis*.

Pertanto, considerando che la prima tappa nazionale è ormai imminente in quanto parte il 27 aprile da Venosa, in Basilicata, e che l'interesse delle imprese potrebbe riguardare già le prime tappe programmate, risulta quanto mai urgente procedere con un Documento/Avviso esplorativo a firma del Segretario Generale dell'interesse alla partecipazione da parte delle imprese.

Il Presidente, pertanto, propone di approfondire direttamente, unitamente al Vicepresidente Dott. Ascolese, il reale interesse delle imprese di settore a partecipare alla manifestazione "Borgo DiVino" valutandone altresì anche l'eventuale presenza solo in alcune tappe a non nell'intero programma itinerante tenuto conto anche della data in cui è programmata la tappa molisana di Oratino;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Roberto PIERANTONI)

IL PRESIDENTE
(Dott. Paolo SPINA)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



In riferimento all'iniziativa **Casearia 2024 – Fiera dei Formaggi italiani**, il Segretario generale illustra quanto segue.

Con note del 06.03.2024, Prot. N. 3746 e Prot n. 3806, rispettivamente del Presidente della Coldiretti Molise, Claudio Papa, e del Presidente della CIA, Luigi Santoianni, si chiedeva il supporto economico della Camera di Commercio del Molise nonché il coinvolgimento di Unioncamere Nazionale per l'organizzazione dell'evento Casearia prevista nei giorni 30-31 agosto e 1 settembre 2024 ad Agnone.

Per l'evento 2023 si ricorda che la CCIAA del Molise, con deliberazione giuntale n. 75 del 18-07-2023, ha concesso un contributo economico per il sostegno dell'iniziativa pari al 50% del disavanzo rendicontato e, comunque, fino ad un massimo di Euro 5.500,00. Dopo la presentazione della documentazione comprovante l'avvenuta realizzazione della manifestazione, è stato regolarmente liquidato e pagato all'Associazione richiedente il suddetto contributo nella misura di Euro 5.500,00.

Alla base dell'iniziativa, è detto nelle note, il successo registrato nella prima edizione con oltre 4 mila visitatori, la constatazione della rispondenza del progetto alle esigenze del mondo produttivo del Sud. Quest'anno si prevedono 100 espositori e il 60% di visitatori da fuori regione con ritorno economico per il comparto produttivo e per le aziende dell'indotto anche in termini di marketing.

CIA e COLDIRETTI Cia dal canto loro dichiarano di mettere a disposizione il proprio marchio, per eventuali iniziative di patrocinio istituzionale

A seguito di interlocuzioni informali degli ideatori e organizzatori dell'evento con il Presidente e il Segretario Generale della Camera, avvenute qualche giorno fa, si prende atto dell'importanza che l'evento sta assumendo anche in termini di promozione del territorio e valorizzazione dei suoi prodotti caseari, nello specifico, e di altri prodotti di eccellenza molisani.

D'altro canto l'iniziativa si collega molto bene, avendo obiettivi di promozione comuni, con l'evento Borgo diVino anch'esso alla sua seconda edizione in Molise e previsto a distanza di una settimana da Casearia 2024 – Fiera dei Formaggi italiani.

Una partecipazione vicendevole delle aziende vitivinicole e di quelle casearie in entrambi gli eventi potrebbe senz'altro arricchire le singole manifestazioni con scambio di esperti e lovers dei due comparti.

Proprio in data odierna (prot. 6048/E del 15/04/2024), l'Associazione Casearia ha trasmesso una bozza di programma dell'evento con una previsione di dettaglio delle entrate e delle uscite che consentirà di quantificare la compartecipazione della Camera che si prevede in termini di maggiore impegno, dato il diverso ruolo che viene richiesto – da soggetto sostenitore a soggetto promotore - rispetto al sostegno economico riconosciuto nel 2023.

A questo punto si apre una discussione al termine della quale,

LA GIUNTA

- VISTE le note della Società Valica SpA acquisite rispettivamente il 6 dicembre 2023 con prot. N. 20390 e l'11 marzo 2024 con prot. N. 4028;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Roberto PIERANTONI)

IL PRESIDENTE
(Dott. Paolo SPINA)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



- VISTE le note del 06.03.2024, Prot. N. 3746 e Prot n. 3806, rispettivamente del Presidente della Coldiretti Molise, Claudio Papa e del Presidente della CIA, Luigi Santoianni nonché la nota prot. 6048/E del 15/04/2024 dell'Associazione Casearia;
- CONSIDERATO che per la manifestazione "Borgo DiVino" occorre acquisire la manifestazione d'interesse da parte delle imprese di settore potenzialmente interessate a partecipare, tenuto conto sia delle tappe programmate sia del costo di ciascuna di esse;
- CONSIDERATI il successo registrato nella prima edizione della manifestazione "Casearia" del 2023 con oltre 4 mila visitatori e l'importanza che tale iniziativa sta assumendo anche in termini di promozione del territorio e valorizzazione dei suoi prodotti caseari, nello specifico, e di altri prodotti di eccellenza molisani;
- VISTA la richiesta formulata dall' Associazione Casearia alla Camera di commercio del Molise di assumere, il ruolo di soggetto promotore della predetta manifestazione, e non solo di sostenitore come avvenuto nel precedente anno, proponendo a tal fine un intervento economico sulla base del programma dettagliato dell'evento e del relativo preventivo delle voci di dettaglio delle entrate e delle spese di cui alla citata nota prot. 6048/E del 15/04/2024;
- ATTESO che la promozione e la valorizzazione del Molise e delle sue tipicità rappresentano obiettivi primari del sistema camerale molisano nonché specifici del progetto "Turismo" finanziato dall'Ente con l'aumento del 20% della misura del diritto annuale per il triennio 2023/2025;

all'unanimità

d e l i b e r a

- di dare mandato al Presidente di approfondire direttamente, unitamente al Vicepresidente Dott. Ascolese, il reale interesse delle imprese di settore a partecipare alla manifestazione "Borgo DiVino" valutandone altresì anche l'eventuale presenza solo in alcune tappe a non nell'intero programma itinerante tenuto conto anche della data in cui è programmata la tappa molisana di Oratino;
- di concedere un contributo economico all'iniziativa "Casearia 2024 – Fiera dei Formaggi italiani" pari al 35% delle spese stimate e, comunque, fino ad un massimo di € 21.000,00, subordinandone l'erogazione al ricevimento del rendiconto delle spese, corredato da giustificativi quietanzati e di relazione dettagliata delle attività svolte, destinando a tal fine le risorse disponibili nel conto di budget 330075 – Progetto turismo 20% del preventivo economico 2024 e fermo restando che il contributo non potrà superare il disavanzo rendicontato e che, laddove lo scostamento tra le spese stimate e quelle rendicontate sia superiore al 30%, tale contributo verrà riparametrato, con riferimento alla stessa percentuale del 35%, sulla base delle spese effettivamente rendicontate;
- di dare mandato al Segretario Generale di compiere tutti gli atti necessari alla prenotazione di tali risorse sul budget direzionale 2024.

Il presente atto è pubblicato integralmente nell'albo informatico della Camera di Commercio ai sensi dell'articolo 32 della legge 69/09 e del vigente Regolamento camerale per la pubblicazione degli atti.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Roberto PIERANTONI)

IL PRESIDENTE
(Dott. Paolo SPINA)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..