



LE AVANGUARDIE DEL TURISMO



Fondo di perequazione 2015/16 La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

Con il supporto tecnico scientifico di



Premessa

Dagli ultimi dati dell'UNWTO, nel 2018, nonostante la crescente preoccupazione per la sicurezza nei viaggi, gli arrivi internazionali nel mondo sono aumentati del +6% rispetto al 2017, totalizzando 1,4 miliardi di turisti. Di questi, sono stati 713 milioni gli arrivi in Europa (+6% rispetto al 2017), 217 milioni quelli nelle Americhe (+3%), 343 milioni in Asia e nelle aree del Pacifico (+6%), 67 milioni in Africa (+7%) e 64 milioni gli arrivi in Medio Oriente (+10%).

In particolare, per il 2019 è prevista una crescita tra il +3% e il +4% per i viaggi in Europa, tra il +2% e il +3% per quelli nelle Americhe, tra il +5% e il +6% per gli arrivi internazionali in Asia e nel Pacifico, tra il +3% e il +5% per quelli in Africa e tra il +4% e il +6% per quelli nel Medio Oriente.

Tra le motivazioni di questa previsione positiva la stabilità del prezzo del carburante che dovrebbe favorire i viaggi aerei in molte destinazioni e la domanda di viaggi e vacanze in aumento da parte dei mercati emergenti, primi tra tutti quelli dell'India e della Russia, ma anche del mercato asiatico e di quello arabo.

Per contro, tra i fattori di rischio il rallentamento dell'economia globale, le incertezze legate alla Brexit, le tensioni geopolitiche e quelle commerciali, sono elementi che potrebbero spingere investitori e viaggiatori ad un atteggiamento "wait and see", di attesa, che secondo l'UNWTO potrebbe rallentare la crescita del settore.

Al di là dei numeri, la passione per i viaggi che accomuna diversi target di domanda, traina l'industria delle vacanze con nuovi trend di settore attivati dai protagonisti della filiera turistica, dalle "avanguardie" del turismo, ovvero quelle imprese che "fanno tendenza", con nuovi modelli di turismo, nuovi prodotti turistici, nuovi servizi, nuovi concept di vacanza.

Il Sistema camerale ha analizzato e individuato oltre 500 imprese italiane, come esempi di eccellenza, avanguardie e best practice territoriali, che propongono un'offerta al-

tamente innovativa, intendendo per “innovativi” tutti quei beni e servizi che vanno, non solo a rispondere alle nuove esigenze della clientela, ma anche e soprattutto a quei servizi che vanno oltre, creando nuove tendenze, nuove modalità di fruizione del prodotto turistico. Esempi da cui prendere spunto per innovare la propria offerta per tutte le imprese che operano nella filiera turistica.

Nella categoria avanguardie sono state incluse realtà del settore che si contraddistinguono per elementi strutturali e/o funzionali particolarmente innovativi, mentre le best practice sono realtà complementari nella promozione turistica di un territorio grazie al loro modo efficace di proporsi come prodotto di successo sul mercato.

Per meglio distinguere le tendenze internazionali di avanguardie e best practice, abbiamo classificato i casi di studio in innovazione di tipo hard e soft. Il primo riguarda innovazioni strutturali legate al design ed al concept, alla sostenibilità ambientale ed al mercato hi-tech, il secondo riguarda l’ambito dei servizi che possono essere personalizzati per target di consumatori, servizi on line rivolti alle strutture ricettive ed alla loro clientela oppure particolari nella potenziale offerta ricettiva odierna e futura.

| Avanguardie nel turismo | |
|---|--|
| Hard | Soft |
| Design e concept | Servizi personalizzati per target di consumatori |
| Camere tematiche | Vacanze pet-friendly |
| Concept socio-culturale di una struttura ricettiva | Turismo con disabilità |
| Design, luci e mobili particolari | Visite culturali, tour, sport, enogastronomia, arte, ecc... |
| | Corsi di cucina e visite guidate tematiche |
| Sostenibilità | Tour e visite in laboratori artigiani, workshop e corsi di artigianato |
| Strutture ricettive immerse nella natura | Utensili, strumenti derivanti da processi produttivi specifici |
| Utilizzo di prodotti biologici, riduzione degli sprechi | |
| Bioedilizia | Servizi online alle strutture ricettive e alla loro clientela |
| | Smartphone e app con informazioni, mappe e servizi personalizzati |
| Hi Tech | Dashboard web destinata all’hotel per la gestione dei servizi |
| I Pad in camera | Servizio di rating e info personalizzare sulla località turistica |
| Domotica | Gestionali di prenotazione e promozione online per strutture extra-alberghiere |
| | Servizi particolari nell’offerta ricettiva |
| | Concierge robot |
| | Taxi drone |

Nello scenario che si sta delineando a livello mondiale corre l'obbligo da parte delle imprese di innovare i propri modelli di business mettendo al centro delle politiche le aspettative del cliente: bisogna anticiparle, capirle, studiarle e soddisfarle. Inoltre, occorre puntare sull'utilizzo combinato di mezzi innovativi e/o servizi originali offerti affinché il turista possa avere costantemente la sensazione di aver vissuto un'esperienza di viaggio unica.

Vacanze che sono sempre più intese come scoperta, come esperienza di vita, per formule di viaggio sempre più innovative, legate alle nuove tecnologie, ma anche attente alla tutela ambientale del territorio, agli usi e costumi della popolazione locale.

Il turista di oggi si aspetta di trovare sul mercato proposte di vacanze personalizzate, da poter tarare ad hoc sulla base delle proprie esigenze, in tempo reale, per viaggi e vacanze che sono sempre più esperienze, a contatto con la popolazione locale, nel rispetto del territorio che li ospita.

Questo, naturalmente al di là della qualità e del rapporto qualità/prezzo, dato ormai per scontato, e che ad oggi, grazie alle piattaforme peer to peer, sono i clienti stessi a selezionare in anticipo, in fase di programmazione e prenotazione del viaggio, con un occhio ai social network sia in fase ex ante, di programmazione e scelta, che in quella ex post, in cui si racconta l'esperienza vissuta, valutandola secondo i propri canoni, sulla base della proprie aspettative e necessità, attivando così un feedback che alimenta i successivi tam tam della rete.

Tra i nuovi trend del turismo l'interesse nei confronti delle nuove tecnologie è, dunque, sempre in primo piano e le tecnologie sono viste come opportunità per rendere la vita più facile e cresce l'interesse nei confronti di nuove soluzioni di viaggio e di nuovi servizi.

Sta assumendo un crescente interesse nella domanda turistica l'aspetto sociale dei viaggi, verso forme di turismo responsabile ed ecosostenibile.

I viaggi del futuro saranno sempre più brevi e più intensi, pianificati in ogni dettaglio, i consigli di viaggio più personalizzati, le guide generiche meno diffuse, sostituite da

quelle digitali, con informazioni brevi e dinamiche, personalizzate sulla base delle preferenze espresse.

La tendenza tra gli operatori è di proporre soggiorni innovativi, diversi dal solito, per viaggi come strumenti di realizzazione personale; viaggi come scambi culturali o professionali, viaggi di volontariato, viaggi per imparare qualcosa di nuovo, vacanze sempre più attive e con esperienze pratiche.

Un'altra tendenza degli ultimi anni è quella legata ai tempi oltre che alle modalità di scelta e di prenotazione ed organizzazione del viaggio.

Si tende a suddividere la fase di pianificazione in due parti: la prenotazione dell'aereo e dell'alloggio avviene in anticipo, si rimanda quella dei servizi aggiuntivi all'arrivo a destinazione, anche se magari alcuni di loro cercano in anticipo informazioni sulle opportunità che offre il territorio, la prenotazione finale avviene last minute.

Il turista è sempre più consapevole di cosa sia necessario pianificare in anticipo e di cosa prenotare in seguito, nel corso della vacanza, facilitato nelle scelte last minute da app e portali sharing economy.

Dall'indagine Isnart-Unioncamere ai turisti italiani e stranieri in vacanza in Italia nel 2018¹, emerge come solo per il 41% dei visitatori la ricerca di informazioni sulla località turistica avviene in anticipo (per il 37% degli italiani ed il 45% degli stranieri), prima della partenza, e poi per il 93% di questi turisti la ricerca soddisfa le esigenze.

Si cercano prima di partire soprattutto notizie su dove mangiare (58% dei turisti che hanno cercato informazioni nel corso della vacanza), su eventi in programma (46%), su cosa è possibile visitare, su monumenti e musei (42%) ma anche sui divertimenti e sugli intrattenimenti che offre il territorio, sulle disponibilità di wi fi gratuito nella zona in cui si soggiorna (ricercato dal 34% di questi turisti), su dove dormire, sulle possibili escursioni, sui servizi di trasporto disponibili.

¹ Fonte: Indagine ai turisti in Italia nel 2018, Osservatorio Nazionale del Turismo del sistema camerale Unioncamere.

Una volta giunti a destinazione, le app sono utilizzate dal 35% dei turisti in vacanza in Italia e per l'82% di questi la ricerca produce in risultato positivo.

Si consulta il mobile in corso di vacanza soprattutto per cercare informazioni sulle opzioni di spostamento sul territorio (65% dei turisti che cercano mediante app durante il soggiorno turistico), sui prodotti enogastronomici tipici (39%), sui servizi di spa/benessere (36%) e sui ristoranti (31,5%), ma anche per cercare recensioni sui social media (27% dei turisti), per informazioni e prenotazioni di musei e monumenti (19%), di visite guidate (18,5%), di possibili escursioni da svolgere in giornata (15%), di visite a cantine, di concerti, ecc.

Fondamentale per le imprese turistiche di oggi la gestione della reputazione online.

Il turista legge recensioni di siti e portali già in fase di scelta della destinazione turistica, ma anche in quelle successive, di pianificazione del viaggio e di prenotazione del soggiorno turistico, sia individuale che organizzato.

Diventa sempre più importante per gli operatori della filiera turistica attivare tutti i canali di comunicazione, dai social al sito web, dai blog alle newsletter, per descrivere le opportunità che offre il territorio, per soddisfare il desiderio di avventura, di esperienza e di scoperta dei turisti.

La tendenza per il futuro sarà, secondo gli esperti, di dare maggiore importanza alla sperimentazione e alla condivisione delle esperienze piuttosto che al possesso.

Le avanguardie del turismo nel Molise

Avanguardie e best practice del turismo sono, dunque, realtà del settore che si contraddistinguono per elementi strutturali e/o funzionali innovativi, imprese che grazie al loro modo efficace di proporsi come prodotto di successo sul mercato costituiscono esempi di eccellenza di un territorio.

Due i macro-filoni di riferimento in cui si possono suddividere queste imprese: digital ed experience.

L'experience riguarda innovazioni nella produzione di beni o servizi, nell'organizzazione imprenditoriale, nella struttura ricettiva (concept attorno al quale viene ristrutturata e ridisegnata una struttura di ospitalità, seguendo una logica legata alla sostenibilità oppure alla tecnologia, alla domotica) o nell'ambito dei viaggi e dei servizi turistici allo scopo di stupire ed attirare nicchie di consumatori alla ricerca di esperienze dove, l'avanguardia in sé diventa essa stessa motivazione di vacanza.

Il digital considera il mercato online e l'utilizzo di strumenti informatici (piattaforme e app) per un'offerta di servizi personalizzati in grado di valorizzare al meglio l'autenticità di un territorio, spesso in maniera complementare all'ambito Experience.

Nella regione Molise le avanguardie individuate denotano una situazione di forte volontà e dinamismo da parte della filiera nel cavalcare l'onda evolutiva del fenomeno turistico.

Delle 12 imprese selezionate, 4 imprese si contraddistinguono per innovazioni di tipo Digitale mentre 8 imprese sono state individuate nella categoria Experience. Sette le imprese nella provincia di Isernia e cinque in quella di Campobasso. Tra le imprese selezionate 3 sono state considerate avanguardie e 9 best practice.

Nella categoria **Digital** c'è un'avanguardia che propone realtà virtuale e tre best practice, un'azienda agricola che utilizza droni e due imprese che consentono di coltivare un orto a distanza.

Nella categoria **Experience** vi sono due avanguardie, un albergo diffuso in un borgo rurale ed una rete di imprese che offrono ospitalità di qualità. Tra le best practice della sezione experience un'azienda che lavora piante medicinali, quattro imprese che offrono ricettività e un'impresa che offre servizi turistici.

Nella tabella che segue lo schema generale delle imprese individuate, a seguire le descrizioni.

| Nome | Categoria | Tema | | Provincia |
|---|---------------|------------|-------------------|------------|
| Sharevision s.r.l.s. | Avanguardia | Digital | | Campobasso |
| VELLO SPA-Borgotufi albergo diffuso | Avanguardia | Experience | ricettività | Isernia |
| R.I.T.I. Rete per l'Internazionalizzazione delle Imprese Turistiche | Avanguardia | Experience | servizi turistici | Campobasso |
| Azienda Agricola Tenuta Nola | Best Practice | Digital | | Isernia |
| MyAgry Srls | Best Practice | Digital | | Campobasso |
| DIBA BIO Innovative farm soc.agr. ArL. | Best Practice | Digital | | Isernia |
| Offivinvr naturali srl | Best Practice | Experience | agricoltura | Isernia |
| Residence Antica Dimora 191 di Domenico Valerio | Best Practice | Experience | ricettività | Isernia |
| Dilag sas di Pasquo Stefania | Best Practice | Experience | ricettività | Isernia |
| Castelpetroso 90 SRL | Best Practice | Experience | ricettività | Isernia |
| Maison Tullo SAS che gestisce Palazzo Cannavina | Best Practice | Experience | ricettività | Campobasso |
| Sicurconsulting snc | Best Practice | Experience | servizi turistici | Campobasso |

Sharevision s.r.l.s., R.I.T.I. e VELLO SPA.

Avanguardia, della sezione digital, è una start-up innovativa che opera nella realtà virtuale ed aumentata applicata al turismo. L'iniziativa sposa contemporaneamente l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia combinate con diversi ambiti ad oggi completamente distanti dalle stesse.

La Sharevision applica le tecnologie di realtà virtuale, realtà aumentata e stampati tridimensionali ai settori turistico-culturale, medico e progettuale. L'obiettivo è di generare un polo innovativo nella realtà molisana, ma che spazi in un mercato di riferimento globale, grazie alla digitalizzazione dell'offerta.

R.I.T.I. Rete per l'Internazionalizzazione delle Imprese Turistiche

Avanguardia, della sezione experience, è una rete di imprese che offre ospitalità di qualità. L'ambito territoriale delle strutture coinvolte è regionale, l'ambito di operatività è internazionale. Tra i primi casi in Italia di strutture ricettive che costituiscono una Rete autonoma per la promozione e commercializzazione all'estero di pacchetti turistici nel settore del Turismo esperienziale, settore tra i più trendy ed innovativi del momento in Italia e soprattutto all'estero.

I principali strumenti di comunicazione e di promozione multimediale utilizzati sono altamente innovativi. (Social, App, etc etc). L'obiettivo è quello di incrementare i flussi turistici stranieri in Molise e nelle strutture della Rete che porterà un impatto positivo sui fatturati delle singole strutture, e sul fatturato della Rete stessa.

VELLO SPA - Borgotufi albergo diffuso

Avanguardia della sezione experience, ha realizzato restaurato e trasformato in albergo diffuso un antico borgo rurale ponendo particolare attenzione al tema dell'ecosostenibilità.

Nell'arco di 15 anni e grazie alla proficua sinergia tra amministrazione comunale, mondo imprenditoriale e abitanti del piccolo borgo, il piccolo comune ha realizzato una residenza assistenziale per terreni incolti e abbandonati, l'albergo diffuso Borgotufi, costruito utilizzando stalle e fienili inutilizzati nell'immediata periferia del borgo. Per il finanziamento sono state utilizzate risorse private e regionali attraverso la programmazione regionale dei fondi comunitari, con la creazione di società partecipate dai cittadini e il coinvolgimento attivo delle associazioni territoriali.

Azienda Agricola Tenuta Nola

Best practice della sezione digital, utilizza droni per il controllo delle semine e della crescita delle piantine.

MyAgry Srls,

Best practice della sezione digital, è una iniziativa agrifood B2B2C nata per garantire, anche a chi non vive vicino ai luoghi di produzione agricola, prodotti enogastronomici coltivati secondo criteri di qualità e di rispetto ambientale. Offre al consumatore finale non solo la possibilità di acquistare prodotti coltivati secondo i criteri di un'agricoltura sostenibile nel rispetto del territorio, ma anche di seguire tutto il processo di realizzazione del prodotto alimentare, dalla semina fino alla sua trasformazione.

Una Web App, accessibile anche da dispositivi mobili, che consente all'utente di "farsi" il proprio orto da remoto: è sufficiente selezionare la quantità di terreno che si desidera, il numero di colture desiderate (massimo tre per 25 metri quadri di terreno, 5 per 50 metri quadri), quale trattamento (biologico o integrato) e quale tipo di lavorazione si preferisce: per i pomodori si può ad esempio scegliere la trasformazione in passata o la conserva a pezzettoni. Una volta impostato tutto l'orto (ma il sistema consente di fare lo stesso con vigne ed uliveti) si arriva al riepilogo finale, nel quale l'utente ha la visibilità del costo dell'appezzamento e della coltivazione, della verdura non lavorata e di quella sottoposta a trasformazione, inclusi i costi di spedizione.

DIBA BIO

Best practice della sezione digital, una piattaforma creata e gestita dall'azienda che consente di coltivare un orto a distanza. L'utente collegandosi al sito oppure scaricando un'applicazione da smartphone può gestire e coltivare in tempo reale il "suo" orto. Successivamente, dopo che i prodotti stagionali arrivano a maturazione, settimanalmente vengono spediti a casa del cliente.

Residence Antica Dimora 191 di Domenico Valerio.

Best practice della sezione experience, un albergo diffuso, dislocato in 3 palazzi settecenteschi nel cuore del centro storico dell'antica città romana di Isernia.

Dilag sas di Pasquo Stefania -Locanda mammi

Best practice della sezione experience, un ristorante con affitta camere che nasce dall'idea di offrire un'ospitalità di livello con una cucina moderna ma al contempo legata ai produttori e agli artigiani del posto, ai sapori ed ai profumi del Molise.

Castelpetroso 90 SRL

Best practice della sezione experience, un centro benessere e un albergo a 5 stelle. La struttura offre la possibilità sia di soggiornare in camera sia di trascorrere una giornata nel centro benessere.

Maison tullo SAS che gestisce Palazzo Cannavina

Best practice della sezione experience, edificato dalla principessa Isabella di Capua agli inizi del XVI secolo lungo la rinascimentale via Borgo, fu dimora dei feudatari della contea di Campobasso. Qui soggiornarono i Gonzaga di Guastalla, i Carafa della Stadera, i

Salottolo, ospitando i reali Giuseppe Bonaparte e Ferdinando II di Borbone. Acquistato e ricostruito dalla famiglia Salotto nel 1783, alla fine del XIX secolo fu venduto alla famiglia Cannavina.

Gli elementi di design si fondono con l'arte e la storia, proiettando l'ospite in un ambiente armonico.

Sicurconsulting - Feeditaly snc

Best practice della sezione experience, legata al tema dei servizi turistici/incoming, è un progetto turistico, finalizzato ad attrarre una clientela internazionale interessata a conoscere le bellezze del Molise. L'idea nasce dalla volontà di realizzare soluzioni di accoglienza turistica altamente personalizzate e specializzate rivolte a viaggiatori individuali e famiglie, agenzie di viaggio e tour operators nazionali e internazionali.

Offivir naturali srl

Best practice della sezione experience, è una struttura in grado di lavorare le piante medicinali dal seme al prodotto finito. L'azienda è divisa in tre aree: una parte agricola, una parte erboristica alimentare ed una parte farmaceutica, tre anime che convivono per dar vita a prodotti che seguono un percorso di qualità e tracciabilità.

SCHEDA

Residence Antica Dimora 191 di Domenico Valerio



SEDE LEGALE

Isernia, Corso Marcelli n.° 177
Reception: 0865.59810
Phone: 392.18 88 950

SEDE/I OPERATIVA

Isernia, Corso Marcelli n.° 177

ANNO DI FONDAZIONE 2010

SITO WEB

www.anticadimora191.com

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

L'Antica Dimora 191 è un Albergo Diffuso, dislocato in 3 palazzi settecenteschi nel cuore del centro storico; l'uno dall'altro dista circa 150 metri. Situata nell'antica città romana di Isernia, l'Antica Dimora 191 offre un servizio navetta gratuito da e per la stazione ferroviaria della città e camere con arredi eleganti e vista sul centro storico. Questo hotel boutique a conduzione familiare dispone di sistemazioni con aria condizionata, riscaldamento, set di cortesia e bagno privato. Presso la struttura troverete anche la connessione Wi-Fi gratuita in tutte le aree e un salone in comune con biblioteca e sala lettura. In un bar nelle vicinanze potrete gustare gratuitamente la colazione a base di bevanda calda e prodotto da forno, mentre per gli altri pasti, in quanto ospiti dell'Antica Dimora 191, avrete diritto a uno sconto presso un ristorante locale. L'Hotel dista 350 metri dalla Cattedrale di Isernia, 550 metri dalla Fontana Fraterna e 750 metri dall'Ospedale Veneziale. Le coppie apprezzano molto la posizione: l'hanno valutata 9,1 per un viaggio a due.

L'Antica Dimora 191 dà il benvenuto a chi prenota su Booking.com dal 23 ago 2013

I servizi che noi offriamo sono i seguenti:

- *i prezzi sono tutti comprensivi di iva;*

- *tutte le nostre stanze sono matrimoniali, alcune possono diventare triple, quadruple e 2 solo stanze sono*
- *comunicanti e posso diventare un'unica stanza ospitante 6 persone;*
- *tutte le stanze hanno il proprio bagno all'interno e sono fornite tutte di doccia-shampoo, phone, set di*
- *cortesia;*
- *riscaldamenti autonomi e aria condizionata in ogni stanza;*
- *mini bar;*
- *tv lcd con digitale terrestre;*
- *pulizie giornaliere e cambio biancheria 3 volte a settimana;*
- *wi-fi gratuito con password (da fornire all'ospite al momento del check-in);*
- *uso reception "a pagamento" per convegni o svago (wifi in tutta la reception);*
- *colazione, pranzo e/o cena;*
- *colazione in camera (costo aggiuntivo euro 3,00);*
- *colazione intercontinentale (da concordare al momento del check-in – costo aggiuntivo euro 3,00 a persona);*
- *pranzi da asporto (su prenotazione almeno la sera prima direttamente alla reception);*
- *pagamenti con carta di credito (visa, master-card, paypal, postepay, bonifico bancario, contanti, pagamento con carta di credito "servizio on-line");*
- *sono ammessi animali domestici con una maggiorazione sul costo della stanza di euro 2,00;*
- *trasferimento clienti dalla/alla stazione gratuitamente;*
- *trasferimento da/a ALBERGO a/da aeroporti e stazioni (non Isernia) a pagamento (costi da concordare con la Reception – servizio h24 in tutta Italia);*
- *parcheggio pubblico;*
- *visite guidate su itinerario sviluppato dalla Reception (su richiesta);*
- *noleggio auto e/o pullman con autista privato (servizio a pagamento da concordare con la Reception) per GT Italia ed estero e Servizio Matrimoni*

TARGET

Imprese del terziario, studenti, famiglie, turisti italiani, turisti stranieri

PREMI O RICONOSCIMENTI OTTENUTI PER LA PROPRIA ATTIVITA'

Booking.com con punteggio di 9,2

R.I.T.I. Rete per l'Internazionalizzazione delle Imprese Turistiche

Moleasy

experience Italy with ease

SEDE LEGALE

S.S. 645 Km 7 Snc, Colle d'Anchise (Cb),
Tel 329 6428595,
Mail presidente@moleasy.org; manager@moleasy.org

ANNO DI FONDAZIONE 2018

SITO WEB

www.moleasy.org

UFFICI SUL TERRITORIO

Residenza Sveva, Piazza Duomo 11, Termoli (Cb), Tel. 0875 - 706803
Piana dei Mulini, S.S. 645 Km 7 Snc, Colle d'Anchise (Cb), Tel 0874 - 787330
Domus Hotel, Via Variante Esterna Snc, Bagnoli del Trigno (Is), Tel 0874 - 870510
BorgoTufi, Via BorgoTufi 80, Castel del Giudice (Is), Tel 0865 - 946820
Le Sette Querce, Via Colli 80, Sesto Campano (Is), Tel 0865 - 928430

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

Contratto di Rete per l'Internazionalizzazione delle Imprese Turistiche molisane denominato R.I.T.I. RETE DI IMPRESE TURISTICHE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE a cui partecipano cinque strutture ricettive particolari e di pregio della regione:

- *Albergo Diffuso Residenza Sveva di Termoli, www.residenzasveva.com*
- *Albergo Diffuso Piana dei Mulini di Colle d'Anchise, www.lapianadeimulini.it*
- *Domus Hotel di Bagnoli del Trigno, www.domushotelbagnoli.it*
- *Albergo Diffuso BorgoTufi di Castel del Giudice, www.borgotufi.it*
- *Villaggio Rurale Le Sette Querce di Sesto Campano, www.villaggiorurale.com*

L'Obiettivo di R.I.T.I. è quello di promuovere le strutture aderenti ed il Molise sui mercati internazionali per incrementare i flussi turistici incoming.

Nel programma di sviluppo è prevista, a tal proposito:

- L'organizzazione di un Concorso a Premi per definire il Logo e l'Immagine coordinata della Rete; in questo caso è stato scelto come logo della Rete il logo "**Moleasy, experience with ease**".

- l'organizzazione di pacchetti turistici esperienziali, spaziando, per esempio, dall'enogastronomia alle scuole di cucina, dall'artigianalità all'ambiente, dai castelli ai borghi, dall'archeologia al turismo outdoor, etc. etc.;
- l'organizzazione di educational riservati a T.O., operatori, giornalisti e blogger provenienti da paesi d'interesse tipo Usa, Canada, Cina, Urss, Nord Europa etc. etc.
- la partecipazione a Fiere di settore internazionali
- il coinvolgimento di tutti gli attori locali, le associazioni e gli operatori che già agiscono nel settore, gli enti.

Le strutture nel loro insieme offrono una disponibilità di più di duecento posti letto diffusi in tutta la regione, ristorazione eccellente, servizi di qualità e soprattutto un forte radicamento nel territorio. E a tale proposito intendono coinvolgere al più presto gli attori locali, le associazioni e gli enti per creare in Molise un nuovo modello di consumo turistico unendo il concetto di esperienza di un territorio a quello di autenticità, per rispondere ad una richiesta internazionale di alto profilo che supera per raffinatezza ed "evoluzione" lo stesso concetto di turismo di lusso nella sua accezione classica.

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

Promozione e commercializzazione con il Logo Moleasy di Tour Esperienziali ed Emozionali nei settori Enogastronomia, Wedding, Natura, Archeologia, Artigianato, Benessere etc. etc.

TARGET

Tour Operator italiani ed esteri che operano nell'Incoming di Tour Esperienziali con particolare attenzione ai mercati Nord Europa e Nord America

PARTNER

Sono in corso di realizzazione accordi con reti e Imprese locali nel settore Agroalimentare e Artigiano, con Associazioni di promozione turistica locali ed internazionali, Tour Operator che operano nel settore del Turismo esperienziale che operano nell'Incoming dall'estero.

FINANZIAMENTI

Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 (Obiettivo Tematico 3), ASSE 3 – COMPETITIVITA' DEL SISTEMA PRODUTTIVO, Deliberazione di Giunta Regionale del 08-02-2018 , n. 42, Azione 3.3.1 - Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale (3.4.1 AdP)

MOTIVO PRINCIPALE CHE IDENTIFICA L'IMPRESA/PROGETTO/INIZIATIVA/ATTIVITÀ COME INNOVATIVA

Primo esempio in Regione e tra i primi a livello nazionale di Contratto di rete con autonomia soggettiva tra imprese turistiche particolari e di pregio.

L'ambito territoriale delle strutture coinvolte è regionale, l'ambito di operatività è internazionale. Tra i primi casi in Italia di strutture ricettive che costituiscono una Rete autonoma per la promozione e commercializzazione all'estero di pacchetti turistici nel settore del Turismo esperienziale, settore tra i più trendy ed innovativi del momento in Italia e soprattutto all'estero. I principali strumenti di comunicazione e di promozione multimediale utilizzati sono altamente innovativi. (Social, App, etc etc)

L'obiettivo è quello di incrementare i flussi turistici stranieri in Molise e nelle strutture della Rete che porterà un impatto positivo sui fatturati delle singole strutture, e sul fatturato della Rete stessa.

L'incremento di fatturato si ripercuoterà positivamente anche sull'indotto tipo aziende agroalimentari, aziende di trasporti, artigiane, dell'indotto del wedding, della ristorazione, aziende di comunicazione, guide, associazioni di promozione culturale etc. etc.

Sharevision s.r.l.s.



SEDE LEGALE

Via Leone Belpulsi, 3 Campobasso. tel: arch. Mattia Rotoletti 3336891563
dott. Giuliano Maglieri 3453509539 - dott. Vincenzo Giammarino 3383275271

ANNO DI FONDAZIONE 2017

SITO WEB

www.sharevision.it

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

Dal 2017 abbiamo deciso di mettere insieme le nostre passioni comuni e le nostre competenze individuali per aiutare i nostri clienti a condividere la loro visione, dando vita a Sharevision S.r.l.s.. L'azienda è una Start-up innovativa composta da molteplici figure professionali. I campi in cui opera riguardano principalmente tre sfere: la realtà virtuale ed aumentata; la prototipazione rapida e la progettazione; gli studi di fattibilità e consulenza. I nostri servizi vedono applicazione in numerosi settori come nella promozione del paesaggio culturale, nel turismo, nell'archeologia e architettura, nel disegno industriale ed anche nella ricerca in ambito medico. Il nostro obiettivo è quello di lavorare a progetti che stimolino la nostra creatività e entusiasmino i nostri clienti, vedere una vostra idea prendere forma è la nostra più grande soddisfazione. Ogni idea è per noi una challenge da risolvere nel modo più innovativo. Per ogni progetto costruiamo ad hoc un team con le nostre competenze e con esperti esterni, questo ci permette di seguire un progetto in ogni sua fase: dall'ideazione, allo sviluppo, alla realizzazione fino agli studi di fattibilità.

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

Realtà virtuale

Con la realtà virtuale ricostruiamo qualsiasi scenario, sia esistente che di fantasia. Partiamo da rilievi con dispositivi a 360°, foto, fonti storiche e poi elaboriamo i file attraverso software di

modellazione 3D. Il risultato sarà un tour completamente immersivo e ricco di dettagli che sarà fruibile attraverso l'utilizzo di dispositivi Oculus rift e diverse tipologie di visori VR compatibili con tutti i device mobile. Per rendere il tuo

percorso in realtà virtuale ancora più immersivo, possiamo integrarlo con l'utilizzo di una pedana omnidirezionale. Rendi fruibile il tuo progetto, integralo con un'applicazione mobile. Realtà aumentata. La realtà aumentata a differenza della realtà virtuale può essere fruita con il solo utilizzo del proprio cellulare. Grazie a questa tecnologia è possibile aggiungere contenuti multimediali alla realtà, per questo può essere applicata a ogni settore dall'arredamento, alla medicina, ai beni culturali, alla formazione e alla promozione. Fotogrammetria con droni Rilievi fotogrammetrici con droni e ricostruzione in 3D. Ricostruiamo forme complesse in 3D grazie a rilievi digitali fatti con droni. La fotogrammetria è la tecnica che usiamo per scansioni di strutture architettoniche (come facciate di edifici o particolari). La fotogrammetria consente di rilevare anche elementi complessi come texture e colori. Il risultato dei rilievi è un file 3D che può essere integrato con elementi in realtà aumentata o può diventare parte di un progetto in realtà virtuale, oltre che essere utilizzato per la riproduzione in scala con la stampa 3D. Siamo operatori SAPR con due droni per operazioni non critiche e critiche.

Gaming

Sviluppiamo videogame per tutti i device. Sia per i cellulari e tablet (IOS e Android) che per desktop. Il videogioco creato per comunicare la tua azienda, per scopi didattici o culturali, per un percorso all'interno di

un museo, di un negozio oppure la ricostruzione di uno scenario virtuale per insegnare la storia.

Video mapping

Il video mapping è una forma di realtà virtuale che consente di proiettare su grandi superfici come facciate di edifici o le pareti di una stanza. Si tratta di una tecnica molto immersiva che consente a più persone di vivere la stessa esperienza nello stesso momento senza l'utilizzo di nessun tipo di device.

Prototipazione rapida e progettazione

Servizi di progettazione tecnica e di prototipazione rapida. Abbiamo a disposizione diversi strumenti: stampanti 3D, lasercut e frese. Ci occupiamo dello sviluppo hardware oltre che del design e ti consegniamo un prototipo insieme a uno studio di fattibilità del prodotto.

Scansione 3D

Effettuiamo scansioni 3D con scanner ad alta definizione. Indicati per ottenere rilievi digitali di qualunque tipo di oggetto, dalla meccanica al design, dall'arte all'archeologia. Tali scansioni permettono di ottenere file digitali modificabili in CAD. Tramite il reverse engineering è possibile rielaborare oggetti con le esatte dimensioni matematiche e sia per misurazioni o repliche che per effettuare modifiche a forme esistenti.

Service di stampa 3D e laser-cut. Abbiamo la possibilità di realizzare fisicamente tutti modelli 3D digitali, tramite l'utilizzo di stampanti 3D e laser-cut.

Plastici e render

Realizziamo plastici 3D e render. Rendiamo i plastici interattivi integrandoli con circuiti programmabili.

Stampi in gomma siliconica

Realizziamo piccole serie di oggetti tramite gli stampi in silicone. Riproduciamo copie di oggetti in diversi materiali come resine, gomme siliconiche o gesso.

Servizi e consulenza

Studi di fattibilità sia per l'aspetto economico che per quello tecnico. Offriamo assistenza nel definire il un investimento e analizziamo aspetti tecnici e commerciali del progetto.

Software gestionali

Sviluppiamo software gestionali personalizzati

Applicazioni commerciali

Sviluppiamo app di qualsiasi tipo: vendita, promozione, informazione.

TARGET

Il target a cui si rivolge è molto ampio in quanto le applicazioni delle tecnologie di realtà virtuale ed aumentata, la prototipazione rapida e lo sviluppo di software sono numerose e varie. Offriamo servizi per la promozione del paesaggio culturale, per il turismo, per l'archeologia e architettura, nel disegno industriale ed anche nella ricerca in ambito medico. I fruitori finali possono essere persone, aziende del settore turistico, enti pubblici, musei, onlus e terzo settore, ricercatori nel campo della psicologia, aziende che hanno necessità di sviluppare prototipi e prodotti di alta tecnologia o di largo consumo.

FINANZIAMENTI

POR FESR FSE MOLISE 2014/2020

ASSE 1 – RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE

Azione 1.3.1 – “Sostegno alla creazione ed al consolidamento di start up innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e alle iniziative di spin-off della ricerca”.

AVVISO "HIGH TECH BUSINESS"

MOTIVO PRINCIPALE CHE IDENTIFICA L'IMPRESA/PROGETTO/INIZIATIVA/ATTIVITÀ COME INNOVATIVA

L'iniziativa sposa contemporaneamente l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia combinate con diversi ambiti ad oggi completamente distanti dalle stesse. Di fatto la Sharevision applica le tecnologie di realtà virtuale, realtà aumentata e stampati tridimensionali ai settori turistico-culturale, medico e progettuale. Si vuole generare un polo innovativo nella realtà molisana, ma che spazi in un mercato di riferimento globale, grazie alla digitalizzazione dell'offerta. Ci si propone infatti, tra gli obiettivi, quello di fornire un turismo digitale, realistico ed immersivo della Regione Molise stando a migliaia di km di distanza. Creiamo ambientazioni digitali utili alla riabilitazione psicomotoria e psichica di supporto alle terapie mediche. Infine, consentiamo di realizzare prototipi e realtà tridimensionali fisiche di qualsivoglia ambientazione o oggetto. Utilizzando tecnologie digitali potenzialmente di veloce diffusione creiamo un'offerta di nuovi prodotti sul mercato, mescolando le innovazioni in campo digitale, con i servizi turistici e medici. Il servizio offerto crea e soddisfa nuovi bisogni ludici o terapeutici, attraverso il coinvolgimento emotivo e sensoriale degli utenti. Come ad esempio diamo alle persone la possibilità di vivere esperienze realistiche in maniera virtuale senza limiti di tempo di luogo o di spazio.

MyAgry Srls



SEDE LEGALE

Piazza Vittoria, 1 – 86046 – San Martino in Pensilis (CB) – 0875912000 – g.colucci@myagry.it

ANNO DI FONDAZIONE 2017

SITO WEB www.myagry.it

APP www.myagry.it

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

MyAgry è una iniziativa agrifood B2B2C nata per garantire, anche a chi non vive vicino ai luoghi di produzione agricola, prodotti enogastronomici coltivati secondo criteri di qualità e di rispetto ambientale.

MyAgry di fatto, offre al consumatore finale non solo la possibilità di acquistare prodotti coltivati secondo i criteri di un'agricoltura sostenibile nel rispetto del territorio, ma anche di seguire tutto il processo di realizzazione del prodotto alimentare, dalla semina fino alla sua trasformazione.

Per realizzare tutto questo abbiamo creato una Web App, accessibile anche da dispositivi mobili, che consente all'utente di "farsi" il proprio orto da remoto: è sufficiente selezionare la quantità di terreno che si desidera, il numero di colture desiderate (massimo tre per 25 metri quadri di terreno, 5 per 50 metri quadri), quale trattamento (biologico o integrato) e quale tipo di lavorazione si preferisce: per i pomodori si può ad esempio scegliere la trasformazione in passata o la conserva a pezzettoni.

Una volta impostato tutto l'orto (ma il sistema consente di fare lo stesso con vigne ed uliveti) si arriva al riepilogo finale, nel quale l'utente ha la visibilità del costo dell'appezzamento e della

coltivazione, della verdura non lavorata e di quella sottoposta a trasformazione, inclusi i costi di spedizione.

Facciamo un esempio.

In un orto di 50 mq, decido di piantare pomodori e melanzane, con coltivazione biologica e decido che dal raccolto, voglio ottenere 50 bottiglie di passata da 750ml e 50 barattoli di sugo pronto alle melanzane. A questo punto il sistema calcola il prezzo da pagare che verrà addebitato su carta di credito in 3 mesi durante il periodo di semina e coltivazione.

A maturazione degli ortaggi, l'utente viene avvisato della data del raccolto, qualora volesse parteciparvi. Una volta raccolti i pomodori e le melanzane, questi vengono trasportati direttamente presso l'azienda di trasformazione per seguire dunque le varie fasi del processo per essere trasformati in passata e/o sughi come indicato dall'utente.

Per gli alberi di ulivo, questi possono essere affittati in numero tale da produrre una certa quantità di olio in base al proprio fabbisogno. A questo punto il sistema calcola l'importo da pagare e lo addebita mensilmente su carta di credito per i mesi rimanenti fino alla raccolta delle olive, che verranno poi molite.

L'olio verrà dunque spedito in lattine direttamente all'utente.

Lo stesso procedimento vale per i frutteti e per i vigneti.

myAgry vuole catturare quel bisogno, molto diffuso in Italia e nel mondo, delle conserve fatte come una volta, con tecniche artigianali mantenendo quei profumi vivi di ortaggi coltivati in modo naturale.

Tutto questo, grazie alla collaborazione dei coltivatori della zona rurale di San Martino in Pensilis, in Molise, che sono parte attiva di questo progetto.

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

Prodotti enogastronomici, realizzati seguendo i principi di naturalezza e rispetto del territorio offrendo ai consumatori un cibo privo di sostanze nocive per la salute

TARGET

Ci rivolgiamo sia ai privati e famiglie sia alle imprese di ristorazione che vogliono mantenere un livello di qualità alto

PARTNER

Abbiamo stipulato accordi di partnership con la cantina Catabbo di San Martino in Pensilis per la produzione di vini bio, con l'impresa Biologica di Martino di San Martino in Pensilis che ci produce le conserve con tecniche di conservazione che non prevedono additivi chimici, con l'azienda agricola Di Maio di San Martino in Pensilis che ci coltiva gli orti.

FINANZIAMENTI

La StartUp è stata finanziata con investimenti privati ed al 100% dal titolare dell'impresa.

PREMI O RICONOSCIMENTI OTTENUTI PER LA PROPRIA ATTIVITA'

MyAgry è stata premiata :

XIII Forum giovani Imprenditori Confcommercio a Roma nel premio innovazione.

Seconda classificata al premio per Start Up Gaetano Marzotto su oltre 700 Start Up.

Premiata al Future Food di Bologna

Seconda Classificata su oltre 130 StartUp finalisti per il premio per la categoria Best Business Idea nel concorso RE.START

MOTIVO PRINCIPALE CHE IDENTIFICA L'IMPRESA/PROGETTO/INIZIATIVA/ATTIVITÀ COME INNOVATIVA

L'innovazione sta nel fatto che attraverso il web, tutte le persone possono sentirsi agricoltori e gustare un cibo genuino anche se vivono in una metropoli. Attraverso MyAgry è possibile coltivarci un orto, anche se non direttamente ma creandolo on-line e poi mettendosi in contatto con l'agricoltore che lo coltiva seguendo dei disciplinari molto attenti a non usare prodotti chimici al fine di avere dei prodotti sani e genuini. Attualmente MyAgry è sviluppata in Molise e quindi tutti gli attori della filiera sono molisani e questo è un valore aggiunto essendo il Molise un territorio sia votato all'agricoltura sia immerso in un ambiente molto più sano di altre regioni italiane

Dilag sas di di Pasquo Stefania



SEDE LEGALE

C.da Castelnuovo 86, agnone (Is),0865-77379, 3200716023, infoolocandamammi.it

ANNO DI FONDAZIONE 2013

SITO WEB

www.locandamammi.it

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

Locanda mammi è un ristorante con affitta camere

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

Servizi ristorativi e alberghieri

TARGET

Copie, famiglie, turisti italiani, turisti stranieri

FINANZIAMENTI

Per il ristorante sviluppo Italia, per l'affittacamere bando regionale per ristrutturazione di immobili

PREMI O RICONOSCIMENTI OTTENUTI PER LA PROPRIA ATTIVITA'

Inserimento nelle guide: Espresso, gambero Rosso, Identità golose, Slow food (chiocciola), premio fattore donna 2019 per guide l'Espresso, marchio ospitalità italiana.

MOTIVO PRINCIPALE CHE IDENTIFICA L'IMPRESA/PROGETTO/INIZIATIVA/ATTIVITÀ COME INNOVATIVA

Il progetto “locanda mammi” (ristorazione e accoglienza) nasce dall’idea di offrire un’ospitalità di livello con una cucina moderna ma al contempo legata al territorio e a quello che esso offre con un legame stretto ai produttori e agli artigiani del posto. Una cucina che vuole far immergere il commensale nei sapori e nei profumi del Molise, contribuendo così a creare la curiosità di scoprire un territorio.

Castelpetroso 90 SRL



SEDE LEGALE

Via Santuario, 21 - 86090 Castelpetroso (IS) - ITALIA
Tel. +39 0865 93 62 58 - Fax +39 0865 93 60 03

ANNO DI FONDAZIONE 1996

SITO WEB

www.fontedelbenessereresort.it

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

La società nasce con una sola struttura denominata "la fonte dell'Astore". Nel 2010 apre il centro benessere e l'albergo a 5 stelle. Il centro benessere è una presenza importante sul territorio, non essendoci uguali nel centro-sud. Nel marzo 2019 sono state aperte ulteriori 15 camere, all'ultimo piano, fornite di vasche idromassaggio e poltrone a raggi infrarossi

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

La struttura offre la possibilità sia di soggiornare in camera sia di trascorrere una giornata nel centro benessere; il centro benessere/spa è aperto anche ai clienti non pernottanti

TARGET

Coppie

FINANZIAMENTI

Nessun finanziamento, la società si è autofinanziata

PREMI O RICONOSCIMENTI OTTENUTI PER LA PROPRIA ATTIVITA'

I principali canali di prenotazione e le riviste di benessere hanno riconosciuto i meriti della struttura

DIBA BIO Innovative farm soc.agr. ArL.



SEDE LEGALE

Località Brecciarà snc
86096 Macchiagodena (IS) - ITALIA
+39 0865 19 98 019 - info@naturavicina.it

ANNO DI FONDAZIONE 2016

SITO WEB <https://www.naturavicina.it/it/>

APP naturavicina

UFFICI SUL TERRITORIO

Si utilizzano due negozi sul territorio isernino uno per la rivendita dei nostri prodotti (ortaggi) e l'altro per la degustazione e rivendita degli stessi. Il primo è un negozio che vende solo prodotti Bio denominato "radici nella terra", l'altro è un pub che proietta su un monitor il "suo" orto e si chiama "Holzaus pub"

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

Il servizio innovativo consiste nel fatto che ogni soggetto può coltivare il suo orto a distanza. Ciò significa che, grazie ad una piattaforma creata e gestita da noi, l'utente collegandosi al sito <https://www.naturavicina.it/it/> oppure scaricando un'applicazione da smartphone può gestire e coltivare in tempo reale il "suo" orto che fisicamente si trova a Macchiagodena (IS). Successivamente, dopo che i prodotti stagionali arrivano a maturazione, settimanalmente vengono spediti a casa del cliente.

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

Prodotti agricoli (ortaggi di stagione)

TARGET

I prodotti sono rivolti a imprese commerciali nell'ambito alimentare (ristorante, pub, negozi), famiglie, vegani, vegetariani e persone che vogliono mangiare un prodotto naturale (senza utilizzo di fertilizzanti e prodotti di sintesi)

FINANZIAMENTI

La società si è principalmente autofinanziata attraverso i soci. Ha usufruito e dovrà usufruire del PSR Molise misura 4.1 e 6.1. La società ha inoltre usufruito del "voucher" della CCAA del Molise.

PREMI O RICONOSCIMENTI OTTENUTI PER LA PROPRIA ATTIVITA'

Anno 2017 oscar green – campagna amica coldiretti – miglior progetto nella sua fattispecie

Anno 2017 eh! Wards – e-commerce HUB- terzo posto a livello nazionale

Anno 2018 rural4learning- rural camp sviluppo agricoltura biologica e innovazione – Università del Molise, ministero delle politiche agricole e forestali- progetto pilota caso studio. (il primo caso di studio sta nel fatto che siamo una società agricola start up innovativa certificata)

MOTIVO PRINCIPALE CHE IDENTIFICA L'IMPRESA/PROGETTO/INIZIATIVA/ATTIVITÀ COME INNOVATIVA

L'azienda viene indicata come unica nel suo settore, una start up innovativa agricola. Il carattere di distinzione con i competitors è dare al cliente la possibilità di coltivare un orto a distanza monitorando H24/7. Oltre alla tracciabilità normativa offriamo al cliente la possibilità di guardare, controllare, innaffiare, accendere la luce, rinfrescare le piantine tutto in tempo reale H24/7.

Successivamente, una volta che gli ortaggi arrivano a maturazione l'azienda agricola spedisce a casa del cliente il raccolto dell'orto per il fabbisogno di una settimana per 30 spedizioni annue. Ma allo stesso tempo gli ortaggi possono essere ritirati anche presso la sede operativa dell'azienda. L'ambito territoriale nel quale è ubicata è una incantevole collina nell'agro del comune di Macchiagodena che si affaccia sui monti del Matese. Inoltre, in questa collina l'unica fonte di inquinamento è una strada poco trafficata.

VELLO SPA-Borgotufi albergo diffuso



SEDE LEGALE

Via Guglielmo Marconi, 11- 86080 -Castel del Giudice (Isernia)

SEDE OPERATIVA

Via Borgo Tufi, 80 86080 Castel del Giudice ISERNIA

info@borgotufi.it

t. (+39) 0865 946820

f. (+39) 0865 946351

SITO WEB

<https://www.borgotufi.it/>

UFFICI SUL TERRITORIO

Via Borgo Tufi, 80 86080 Castel del Giudice ISERNIA

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

La Vello Spa è una società costituita sotto forma di Società di trasformazione Urbana per iniziativa del comune di Castel del Giudice. In base all'articolo 120 del decreto legislativo n°267 del 18 agosto 2000, comuni e città metropolitane possono costituire delle società di trasformazione urbana (S.T.U.) a carattere pubblico privato e operare sui territori comunali con interventi di trasformazione urbana, in attuazione degli strumenti urbanistici vigenti. Il comune, in qualità di titolare delle competenze urbanistiche, assume il ruolo di "protagonista" con funzioni di direzione, politica e amministrativa, dell'iniziativa.

La società ha per oggetto l'acquisizione, il recupero, la vendita o la gestione ai fini urbanistici, abitativi, produttivi, turistici, sociali, pubblici e di bonifica di aree comprese nel Borgo Tufi nel territorio del Comune di Castel del Giudice, nonché nella gestione dei servizi connessi direttamente o indirettamente al funzionamento e alla fruizione di tutte le strutture indicate.

Borgotufi è un antico borgo rurale nel Comune di Castel del Giudice, restaurato e trasformato in albergo diffuso mediante un attento e accurato recupero architettonico, reso possibile grazie alla costituzione di una public company, che ha coinvolto nell'impresa cittadini, istituzioni locali e una cordata d'imprenditori originari della zona: Enrico e Gianfranco Ricci, Ermanno D'Andrea e Lino Gentile, già sindaco di Castel del Giudice. Agli immobili dell'antico borgo, recuperati con criteri antisismici, si affiancano interventi di architettura contemporanea rivestiti in pietra locale e materiali originari recuperabili. Un meleto di 40 ettari, dedicato alla coltivazione di mele biologiche, offre al borgo un naturale volano di sostenibilità economica. Rappresenta una dichiarazione unanime d'amore da parte dei suoi abitanti per un territorio dalla bellezza primitiva, di grande rilievo storico, enogastronomico e naturalistico. A Borgotufi l'ecosostenibilità è di casa: riconoscimenti ufficiali lo pongono tra i comuni virtuosi del panorama nazionale.

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

Servizi vari di Ospitalità – pernottamenti, eventi vari es: cerimonie, matrimoni, banchetti, sala conferenza, percorsi naturalistici ed esperenziali.

TARGET

Il borgo è aperto a tutti i tipi di visitatori e ad ogni tipo di clientela o target

PARTNER

Accordi di partnership con altre imprese della filiera turistica o di altri settori economici: indicare denominazione sociale e dati identificativi dell'impresa con la quale sono stati stretti rapporti di partnership nonché la natura della partnership stessa.

Vello SPA partecipa al contratto di rete per l'internazionalizzazione delle imprese turistiche molisane denominato R.I.T.I. a cui partecipano cinque strutture ricettive particolari e di pregio della regione:

Albergo diffuso residenza sveva di termoli <http://www.residenzasveva.com/>

Albergo diffuso Piano dei Mulini di colle d'Anchise <https://www.lapianadeimulini.it/>

Domus Hotel di Bagnoli del Trigno <http://www.domushotelbagnoli.it/home.html>

Albergo diffuso BorgoTufi di Castel del Giudice <https://www.borgotufi.it/>

Villaggio Rurale Le sette querce di sesto campano <https://www.villaggiorurale.com/>

La rete d'Impresa ha l'obiettivo di promuovere le strutture aderenti ed il Molise sui mercati internazionali per incrementare i flussi turistici incoming.

FINANZIAMENTI

Il progetto ha previsto la realizzazione di: Investimenti pubblici (rete idrica e fognante, arredo urbano, realizzazione di un centro polifunzionale al servizio dell'albergo diffuso). Investimenti privati (ristrutturazione delle vecchie stalle e conversione in albergo diffuso) Il comune di Castel del Giudice, per la realizzazione degli investimenti di propria competenza, ha utilizzato Fondo regionali, finanziamenti europei; Risorse derivanti dalla alienazione di tutti i beni di proprietà non strategicamente in sintonia con le proprie finalità istituzionali (con il ricavato dell'alienazioni di tali beni il comune ha co-finanziato gli interventi pubblici). Gli investimenti privati sono stati coperti da risorse proprie e da finanziamenti pubblici (ex Legge 488/92)

PREMI O RICONOSCIMENTI OTTENUTI PER LA PROPRIA ATTIVITA'

Premio biennale spazio pubblico 2015

Il comune di Castel del Giudice, con l'iniziativa di rigenerazione urbana del borgo rurale di Borgo Tufi, ha vinto il premio biennale spazio pubblico 2015 (BISP) – Viaggio nei comuni delle buone pratiche promosso da Consiglio Nazionale degli architetti pianificatori paesaggisti e conservatori, dall'Istituto Nazionale di Urbanistica, dell'ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori di Roma e Provincia e dalla sezione del Lazio dell'istituto Nazionale di Urbanistica.

Premio Mibact la "Fabbrica in comune"

Attestazione speciale in cui viene esplicitata l'apprezzamento del Ministero per la qualità del lavoro svolto ai fini della tutela e della valorizzazione del patrimonio paesaggistico italiano. Il progetto, si legge nella motivazione, è stato "selezionato per la capacità di mettere a sistema entro un piccolo borgo il recupero edilizio, con l'acquisizione e la rifunzionalizzazione di immobili rurali in stato di abbandono e organizzando in essi un albergo diffuso capace di accogliere fino a 150 ospiti. All'iniziativa, portata avanti dall'amministrazione comunale e da alcuni imprenditori, si aggiunge il recupero di 50 ettari di terreno in stato di abbandono, riconvertito per la produzione di mele biologiche, che integra i redditi agricoli dei proprietari. La capacità di azioni collettive coordinate ha contribuito negli anni a valorizzare il territorio e l'economia locale, mettendo in pratica la partecipazione diretta dei cittadini.

STAMPA

Tg1, Geo & Geo (Rai tre), La Repubblica, Restoalsud, Turismo.it, Giornale del Molise, Greenme.it, Corriere della sera, Dove viaggi, Il sole 24 ore

MOTIVO PRINCIPALE CHE IDENTIFICA L'IMPRESA/PROGETTO/INIZIATIVA/ATTIVITÀ COME INNOVATIVA

La realizzazione di Borgo Tufi è coerente con il progetto di sviluppo che il comune di Castel del Giudice ha avviato gli scorsi anni:

salvaguardia dell'ambiente e coinvolgimento dei cittadini, gli assi nella manica di una perfetta pratica virtuosa per lo sviluppo sostenibile dei territori

Un progetto di sviluppo locale realizzato con interventi in ambiti differenti: il "sistema Castel del Giudice" è stato, sin dall'inizio, totalmente orientato alla salvaguardia dell'ambiente e al coinvolgimento dei cittadini.

Nell'arco di 15 anni e grazie alla proficua sinergia tra amministrazione comunale, mondo imprenditoriale e abitanti del piccolo borgo, il piccolo comune ha realizzato una residenza assistenziale per terreni incolti e abbandonati, l'albergo diffuso Borgotufi, costruito utilizzando stalle e fienili ormai inutilizzati nell'immediata periferia del borgo. Tutto ciò attivando risorse private e provvidenze regionali attraverso la programmazione regionale dei fondi comunitari, con la creazione di società partecipate dai cittadini e il coinvolgimento attivo delle associazioni territoriali.

Maison tullo SAS che gestisce Palazzo Cannavina

SEDE LEGALE

Via Ferrari 7

393/4820000

info@palazzocannavina.com

SEDE OPERATIVA

via Cannavina, 24 / 86100 Campobasso (CB) / Italy
contact: 393 4820000 / 347 6048957
info@palazzocannavina.com

ANNO DI FONDAZIONE 2016

SITO WEB <https://www.palazzocannavina.com/>

UFFICI SUL TERRITORIO

I nostri tour operator, booking, Expedia, HRS, Tripadvisor. La nostra pagina Facebook e Instagram

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

Edificato dalla principessa Isabella di Capua agli inizi del XVI secolo lungo la rinascimentale via Borgo, fu dimora dei feudatari della contea di Campobasso. Qui soggiornarono i Gonzaga di Guastalla, i Carafa della Stadera, i Salottolo, ospitando i reali Giuseppe Bonaparte e Ferdinando II di Borbone. Acquistato e ricostruito dalla famiglia Salotto nel 1783, alla fine del XIX secolo fu venduto alla famiglia Cannavina.

Gli elementi di design si fondono con l'arte e la storia di un luogo meraviglioso, proiettando l'ospite in un ambiente armonico, in un'atmosfera di grande eleganza e fascino. L'obiettivo delle nostre suite è semplice: far sentire l'ospite come a casa. Dormire a palazzo Cannavina vuol dire letteralmente "dormire nell'arte"

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

Nel palazzo sono presenti sei suite, un salone colazione, un salone meeting, un terrazzo dove si può ammirare tutto il centro storico della città.

TARGET

Lavoratori, famiglie, turisti italiani e stranieri

PREMI O RICONOSCIMENTI OTTENUTI PER LA PROPRIA ATTIVITA'

Guida Michelin 2018 e 2019

Miglior struttura ricettiva mensile "Dove"

Sicurconsulting snc



SEDE LEGALE

c.da. Giovanni in Golfo 208/a – 86100 Campobasso, 07841862628, staff@feelitaly.it

ANNO DI FONDAZIONE 2015

SITO WEB <http://www.feelitaly.it/>

UFFICI SUL TERRITORIO

c.da. Giovanni in Golfo 208/a – 86100 Campobasso

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

Feeditaly è un ambizioso progetto turistico, finalizzato ad attrarre una clientela internazionale interessata a conoscere le bellezze della nostra piccola e preziosa regione, il Molise.

L'obiettivo del progetto è quello di trasformare un viaggio in un'avventura unica e originale. L'idea nasce dalla volontà di realizzare soluzioni di accoglienza turistica altamente personalizzate e specializzate rivolte a viaggiatori individuali e famiglie, agenzie di viaggio e tour operators nazionali e internazionali.

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

Partendo da una accurata analisi di mercato sulle tendenze del cosiddetto “turismo globale”, in cui i nuovi luoghi da scoprire si ricercano soprattutto nel concetto di autenticità, Feelitaly muove le sue radici dell’amore per il viaggio come autentica esperienza da vivere.

Per questo scopo sono state selezionate le mete più amate e suggestive del Molise, gli itinerari più esclusivi, gli alberghi più confortevoli e le cucine più autentiche. I pacchetti viaggio offrono al cliente non solo itinerari storico culturali, naturalistici- ambientali ed enogastronomici, ma reali avventure fatte di sport, natura incontaminata, escursioni mozzafiato, eventi e tradizioni popolari straordinarie, per scoprire le bellezze nascoste di una terra ancora sconosciuta quale il Molise.

TARGET

Viaggiatori individuali e famiglie, agenzie di viaggio e tour operator nazionali e internazionali.

PARTNER

Abbiamo stretto accordi di partnership con diversi attori della filiera turistica, a partire da fornitori di servizi ricettivi, sportivi, associativi, culturali ed altre agenzie e tour operators regionali e nazionali.

FINANZIAMENTI

Investimenti privati per l’avvio e lo sviluppo dell’attività

MOTIVO PRINCIPALE CHE IDENTIFICA L’IMPRESA/PROGETTO/INIZIATIVA/ATTIVITÀ COME INNOVATIVA

In un ambito territoriale caratterizzato dalla mancanza di un’offerta turistica organizzata Feelitaly si propone come punto di riferimento per l’incoming il Molise.

Per raggiungere tale traguardo Feelitaly mira alla creazione di una rete turistica capillare attraverso il coinvolgimento di tutte le imprese locali operanti nel settore della ricettività al fine di dar vita ad un sistema regionale integrato di ospitalità basato sulla qualità dei servizi offerte al turista.

Officine naturali srl



OFFICINE NATURALI

in natura rerum

SEDE LEGALE

Variante esterna 86091 Bagnoli del Trigno (Isernia)
Tel. 0874 870571 Fax. 0874 870986 E-mail: info@officinenaturali.it

ANNO DI FONDAZIONE 2004

SITO WEB <http://www.officinenaturali.it/>

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

La società produce integratori alimentari nei propri stabilimenti a Bagnoli del Trigno, partendo dalle piante officinali che in parte vengono coltivate in loco. Vengono coltivate principalmente piante aromatiche quali lavanda, elicriso, rosmarino e salvia che nel periodo balsamico vengono raccolte e distillate in corrente di vapore al fine di raccogliere tutto l'olio essenziale che esse contengono.

Gli integratori alimentari prodotti vengono poi commercializzati da Biogroup srl che è una società del gruppo, mentre la coltivazione delle piante officinali affidata alla SAO che è l'acronimo di Società Agricola Officinali, altra società del gruppo.

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

L'azienda produce: oli essenziali, estratti liofilizzati, piante essiccate, estratti idroalcolici, un mix di Solostro vaccino e caprino, raccolto negli allevamenti bovini ed ovicaprini dislocati sulle nostre montagne e liofilizzato, sciroppi, alimenti addizionati, prevalentemente usati nell'ambito della fitoterapia.

La fitoterapia di Officine Naturali, in linea con quanto espresso, parte dalla tradizione, cerca verifiche a livello farmacologico, trova applicazione sul piano energetico-costituzionale nell'ambito metodologico della Medicina Biointegrata.

PARTNER

Officine Naturali fa parte di un gruppo d'impresе. Gli integratori alimentari prodotti vengono commercializzati da Biogroup srl che è una società del gruppo, mentre la coltivazione delle piante officinali è affidata alla SAO che è l'acronimo della Società Agricola Officinali, altra società del gruppo.

FINANZIAMENTI

Ex art. 15 Ordinanza P.C.M. n. 3268 del 12/03/2003;

Regione Molise, Orogamma di Sviluppo Rurale del Molise 2014-2020, sottomisura 4.2, "Investimenti a favore della trasformazione/commercializzazione e/o dello sviluppo di prodotti agricoli"

MOTIVO PRINCIPALE CHE IDENTIFICA L'IMPRESA/PROGETTO/INIZIATIVA/ATTIVITÀ COME INNOVATIVA

Officine Naturali è una modernissima struttura in grado di lavorare le piante medicinali dal seme al prodotto finito. Proprio per questa particolarità l'azienda è divisa in tre aree: una parte agricola, una parte erboristica alimentare ed una parte farmaceutica, tre anime che convivono per dar vita a prodotti che seguono un percorso di qualità e tracciabilità.

Officine Naturali tuttavia non è un semplice stabilimento produttivo, ma rappresenta uno stile di vita, che mette al centro l'uomo, il suo territorio, l'aria che respira. Officine Naturali vuole essere una sfida contro tutte le leggi obsolete del mercato, un mercato stagnante, che ha messo da parte la persona con nome e cognome ed è corso dietro i numeri, numeri su numeri, speculazione e cinismo, un sistema ed una mentalità che non ci appartiene, perché siamo abituati ad aver a che fare con persone vere, con la loro storia, le loro famiglie, la loro dignità.

Officine Naturali vuole crescere per ridare speranza ad un territorio che tutti vedono destinato a spopolarsi, noi non la pensiamo esattamente così, anzi durante i nostri incontri divulgativi rimarchiamo proprio le nostre origini semplici e i nostri prodotti si portano dentro questa filosofia, si portano dentro l'energia pulita della nostra terra. Oggi per essere competitivi sul mercato non bastano prodotti anonimi, ma occorre che questi abbiano una storia da raccontare, perché le persone che ricercano il proprio benessere non comprano e basta ma sposano la visione di chi il prodotto lo propone.

Azienda Agricola Tenuta Nola

SEDE LEGALE

via Cristo 32 -86079 Venafro (Isernia)

tel 335 7753777

vittorio.nola55gmail.com

ANNO DI FONDAZIONE 1987

PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

L'Azienda Agricola ha terreni coltivati ad olivo a Pozzilli e terreni a Venafro con produzione di mais e vitelli da carne

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI

Nella produzione di mais, negli ultimi anni la resa per ettaro è cresciuta da 100 quintali a oltre 160 quintali per ettaro grazie all'agricoltura di precisione con l'utilizzo di droni.

TARGET

Consumatori che scelgono produzioni a KM zero, un consumo locale di alta qualità

PARTNER

Accordi di partnership con altre imprese agricole locali specie per l'utilizzo di macchine agricole

FINANZIAMENTI

nessun finanziamento in corso

MOTIVO PRINCIPALE CHE IDENTIFICA L'IMPRESA/PROGETTO/INIZIATIVA/ATTIVITÀ COME INNOVATIVA

L'Azienda Agricola Tenuta Nola opera in un comprensorio agricolo, quello della Piana di Venafro molto produttivo. Le innovazioni adottate specie per quel concerne l'utilizzo di droni per il controllo delle semine e della crescita delle piantine ha attirato parecchie attenzioni da parte degli altri produttori. In particolare, si è alimentata anche la filiera locale del turismo rurale che ha consentito insediamenti di agriturismi e in un biscottificio specializzato in taralli.