



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



European Union
European Regional
Development Fund



Programma INTERREG EUROPE
Progetto INNOGROW

“Politiche regionali per l’innovazione indirizzate alla competitività e alla crescita delle PMI rurali”

Webmeeting con gli stakeholders

“INNOVAZIONE DIGITALE E SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE PMI NELLE AREE RURALI:
EFFETTI E INIZIATIVE POST COVID-19”

18 MAGGIO 2022 – ore 15,30

AGENDA DEI LAVORI

15,30	Saluti e introduzione ai lavori
15,35	<p style="text-align: center;"><u>Progetto INNOGROW</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Indagine A1: Impatto del COVID-19 sulle economie rurali. Sfide politiche e risposte per promuovere la ripresa e la resilienza. • Attività A2: esiti del workshop sulle sinergie tra gli strumenti finanziari nazionali ed europei a supporto delle PMI, per un’economia sostenibile e per promuoverne l’innovazione e la competitività. <p style="text-align: center;"><u>PID Punto Impresa Digitale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione delle attività a supporto delle imprese nell’avvio dei processi di digitalizzazione • Bando Voucher Digitali
16:30	Sessione interattiva
17:00	Chiusura dei lavori

L’incontro si terrà online via Zoom. Di seguito il link per il collegamento:

<https://conference-web-it.zoom.us/j/89995529884?pwd=ZXVxRDh1cEN4N1dEMTlwcFpkK1dCQT09>

Se si apre direttamente il client zoom sul pc o su smartphone/tablet:

ID riunione: 899 9552 9884

Passcode: Innogrow

Per info: Dott.ssa Francesca Cuna, francesca.cuna@molise.camcom.it, tel: 0874 471809



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



INNOGROW

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Programma INTERREG EUROPE Progetto INNOGROW

“Innovazione digitale e sviluppo sostenibile delle PMI nelle
aree rurali: effetti e iniziative post COVID-19”

18 Maggio 2022 | Webmeeting con gli stakeholders



INNOGROW

“Politiche regionali per l’innovazione indirizzate alla competitività e alla crescita delle PMI rurali”

- Migliorare le politiche in favore della competitività delle PMI dell’economia rurale.
- Promuovere l’adozione di innovazione da parte delle PMI dell’economia rurale.
- Sviluppare e offrire adeguati servizi/interventi di supporto alle PMI al fine di promuovere l’adozione di azioni innovative.

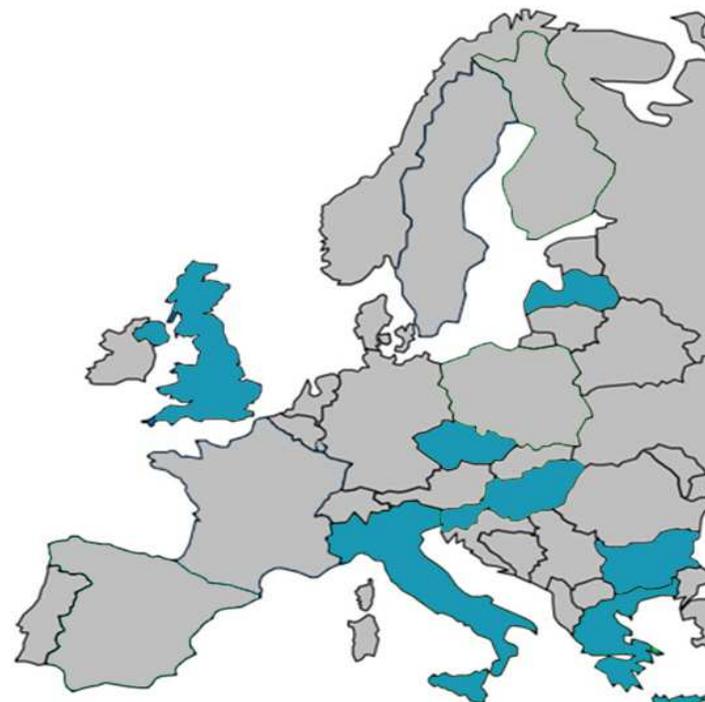
- Aumentare la capacità delle amministrazioni regionali nell’attuare efficacemente le politiche per l’innovazione e la competitività delle PMI operanti nelle aree rurali.
- Incentivare gli investimenti regionali/nazionali riguardanti la promozione di tecnologie innovative e nuovi modelli di business.



INNOGROW

“Politiche regionali per l’innovazione indirizzate alla competitività e alla crescita delle PMI rurali”

- DURATA ORIGINARIA: Aprile 2016 – Marzo 2021
- PARTENARIATO: 7 partner/ 8 Paesi (Grecia, Italia, Lettonia, Gran Bretagna, Bulgaria, Repubblica Ceca, Slovenia, Ungheria)
- ATTIVITA':
 - studi /metodologie, ricerche,
 - scambio di buone pratiche tra partner,
 - stakeholders meeting,
 - **Piano d’Azione:**
 - A1. Digitalizzazione: Suap – Mosem- **P.I.D.**;
 - A2. Internazionalizzazione delle PMI;
 - A3. Turismo





PANDEMIA COVID-19

V CALL: supporto per ulteriori attività



ESTENSIONE PROGETTO: nuovo scambio di esperienze

- Per monitorare gli effetti della pandemia sulle PMI delle aree rurali
- Per supportare i partner nel tentativo di mitigare l'impatto del COVID-19 sulle economie regionali attraverso eventi e azioni on line al fine di migliorare la pianificazione delle politiche
- Per offrire supporto e stabilità futura alle imprese attraverso un'innovazione digitale e sostenibile.
- Durata estensione: 1 ottobre 2021 – 31 marzo 2023
- Partenariato: 7partner/6 Paesi (Grecia, Italia, Gran Bretagna, Bulgaria, Slovenia, Ungheria)



ATTIVITÀ V CALL

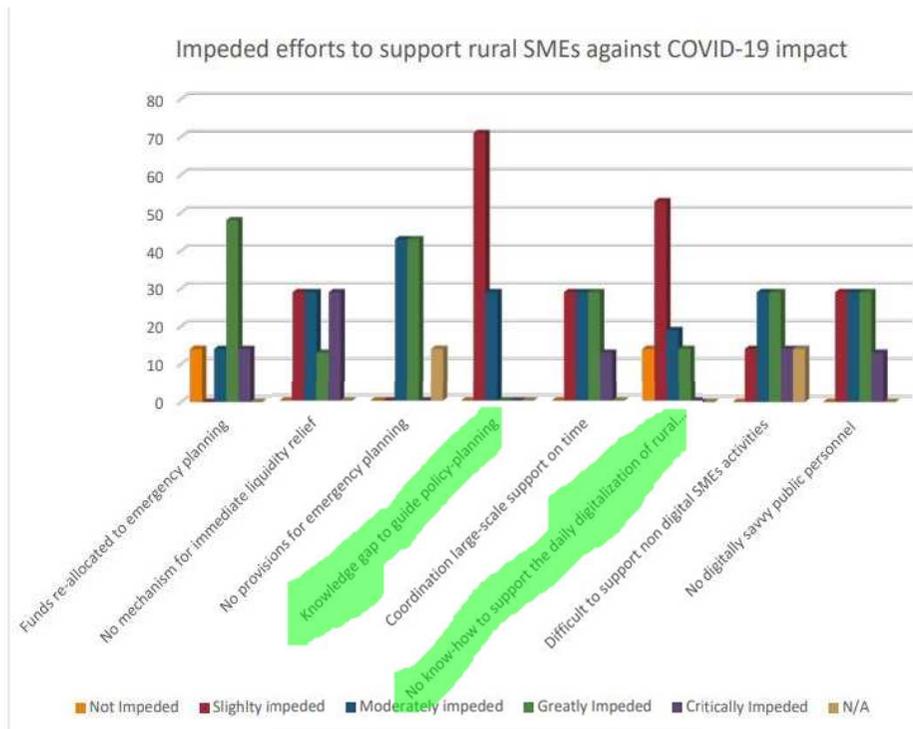
A1a: INDAGINE

DESK RESEARCH - QUESTIONARI – INTERVISTE
ALL'AUTORITA' REGIONALE PER:

- Identificare la principali sfide politiche affrontate dalle autorità regionali nel tentativo di sostenere le PMI durante il COVID-19
- Esplorare le attività economiche e i campi di innovazione che sono stati più vulnerabili durante la pandemia
- Identificare i fattori che possono contribuire al recupero e alla resilienza
- Individuazione di strumenti europei e nazionali per la resilienza delle aziende



OSTACOLI AL SUPPORTO DELLE PMI CONTRO IL COVID-19



Maggiori ostacoli riscontrati durante l'attività d'indagine:

- Mancanza di supporti finanziari
- Mancanza di supporto alle imprese non in grado di digitalizzare la propria attività
- Mancanza di esperienza digitale tra il personale dei servizi pubblici

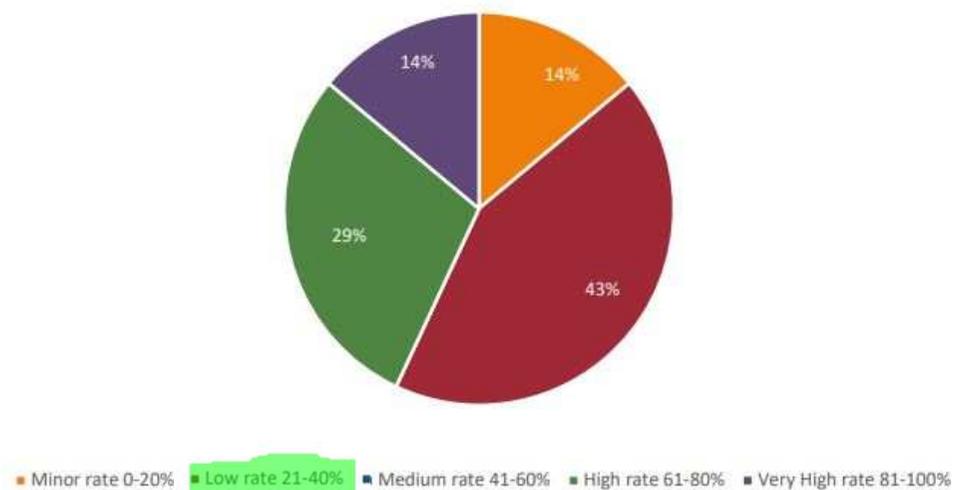


EFFICACIA DEGLI STRUMENTI POLITICI A SUPPORTO DELLE PMI

In generale, gli intervistati hanno valutato l'efficacia degli strumenti politici come scarsa o moderata.

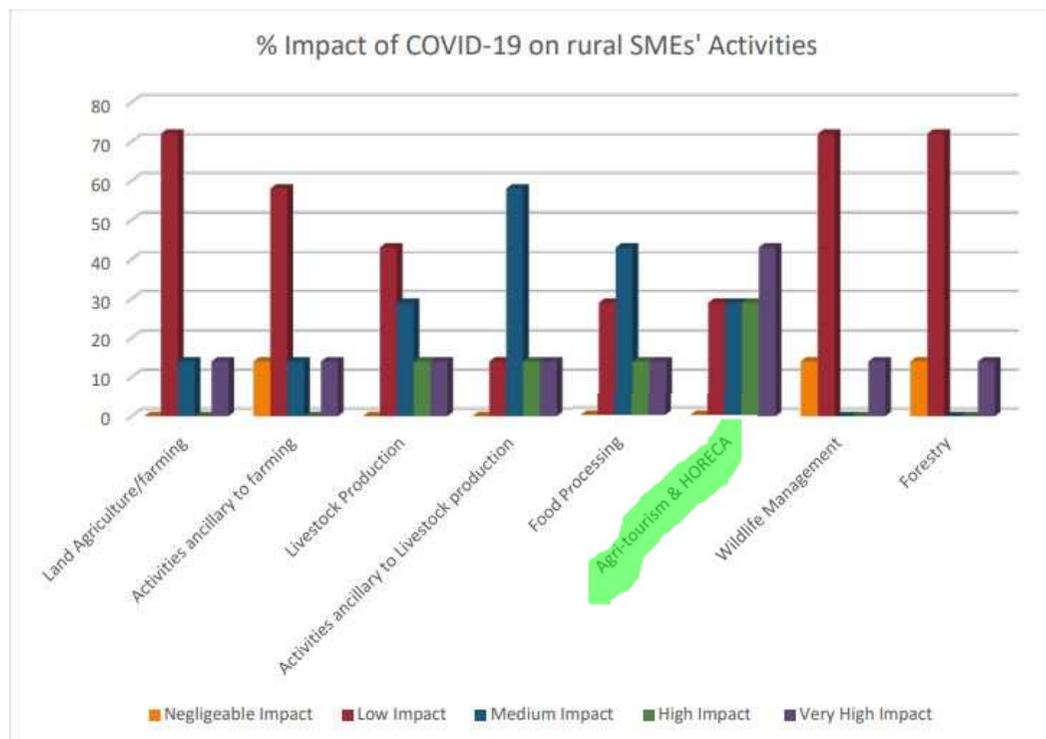
Inoltre, hanno messo in evidenza la necessità di migliorare le attuali politiche regionali a sostegno delle PMI nelle aree rurali.

Response rating for Urgent Policy Measures for rural SMEs





IMPATTO DEL COVID-19 SUI VARI SETTORI DELLE PMI



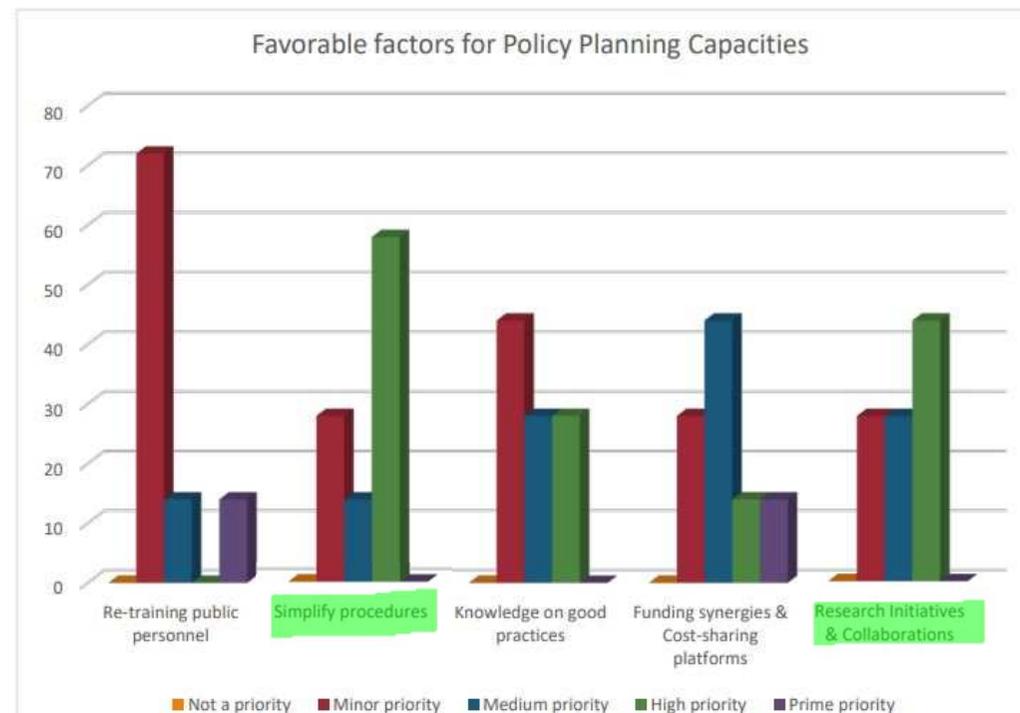
Le indagini hanno evidenziato che i settori più colpiti dalla pandemia sono quello agriturismo e quello HORECA. Agricoltura e silvicoltura, invece, risultano essere i meno colpiti.



FATTORI FAVOREVOLI ALLA PIANIFICAZIONE DELLE POLITICHE

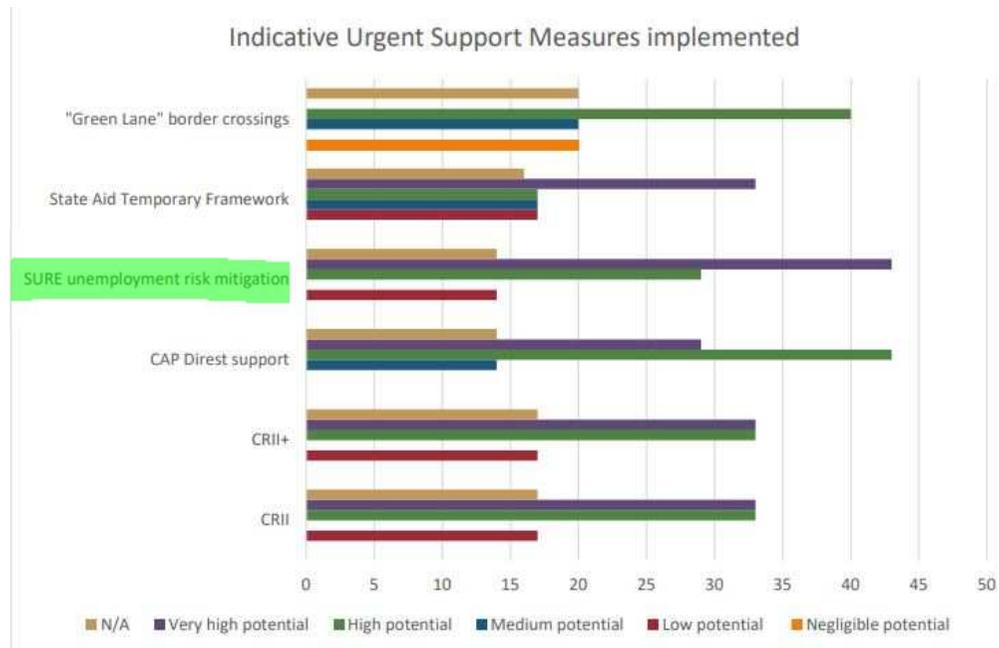
I fattori più importanti per l'aumento della capacità di pianificazione della politiche, risultano essere:

- Semplificazione delle procedure amministrative e burocratiche in modo che le autorità pubbliche possano fornire un'assistenza più tempestiva
- Promozione di iniziative di ricerca e collaborazione con organismi di ricerca, università e/o agenzie di ricerca nei settori di sviluppo green e digitalizzazione





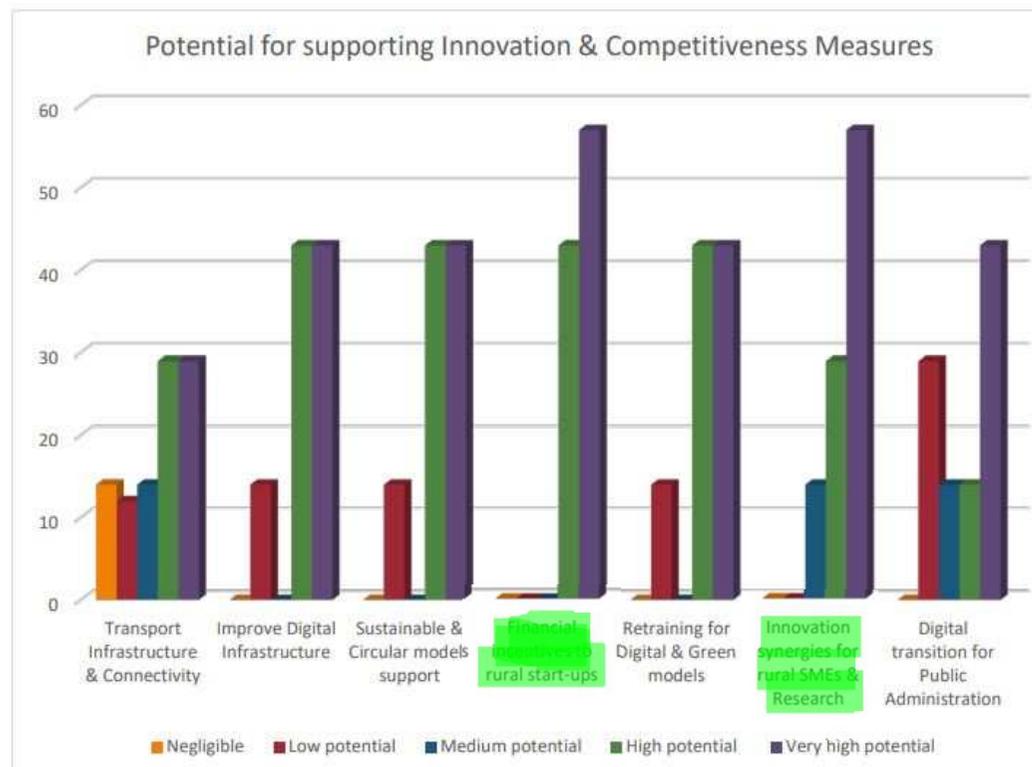
MISURE EUROPEE DI INTERVENTO



- Lo strumento considerato più efficace è il sostegno europeo temporaneo per attenuare i rischi di disoccupazione *SURE*
- A seguire i pagamenti diretti della PAC e il *GREEN LANE* per il traffico merci



SOLUZIONI A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE E DELLA COMPETITIVITÀ DELLE PMI



- Creazione di sinergie che facilitino la collaborazione tra PMI e organismi di ricerca
- Aumento di incentivi finanziari e supporto ai giovani imprenditori, alle nuove start-up e PMI
- Ampliamento delle infrastrutture di trasporto
- Miglioramento della connettività con le principali rotte commerciali e dell'infrastruttura digitale regionale
- Assistenza alle PMI nel passaggio a modelli operativi digitali e green
- Miglioramento della digitalizzazione nella pubblica amministrazione



ATTIVITÀ V CALL

RISULTATI INDAGINE A1b

STRUMENTI POLITICI INDIVIDUATI:

- POR: Programma operativo regionale
- PSR: Programma di sviluppo rurale

DIFFICOLTÀ RISCONTRATE:

- Rallentamento della macchina amministrativa a causa dello smart working
- Difficoltà nella gestione del personale
- Rinvio di scadenze imminenti al 2023



ATTIVITÀ V CALL

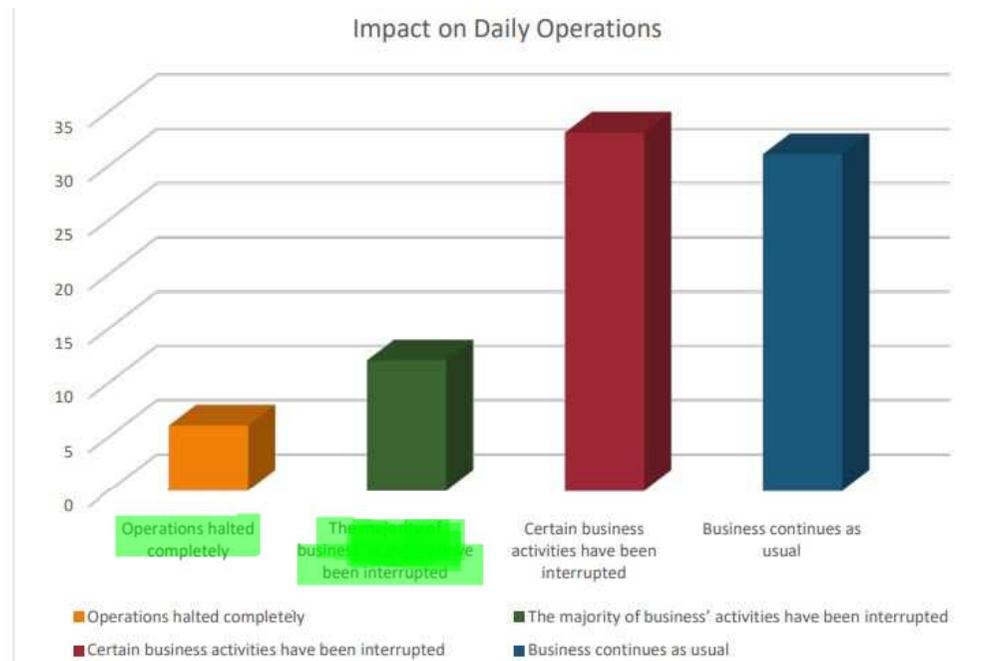
A1b: INDAGINE

DESK RESEARCH - QUESTIONARI – INTERVISTE ALLE IMPRESE PER:

- Identificare quali conseguenze economiche ha avuto la pandemia sulle PMI delle aree rurali delle regioni del partenariato
- Indagare l' impatto del COVID-19 sulla forza lavoro
- Valutare l' impatto a lungo termine della pandemia sulle imprese, sia per l' aspetto economico che occupazionale
- Esplorare le possibili opportunità generate dalla crisi



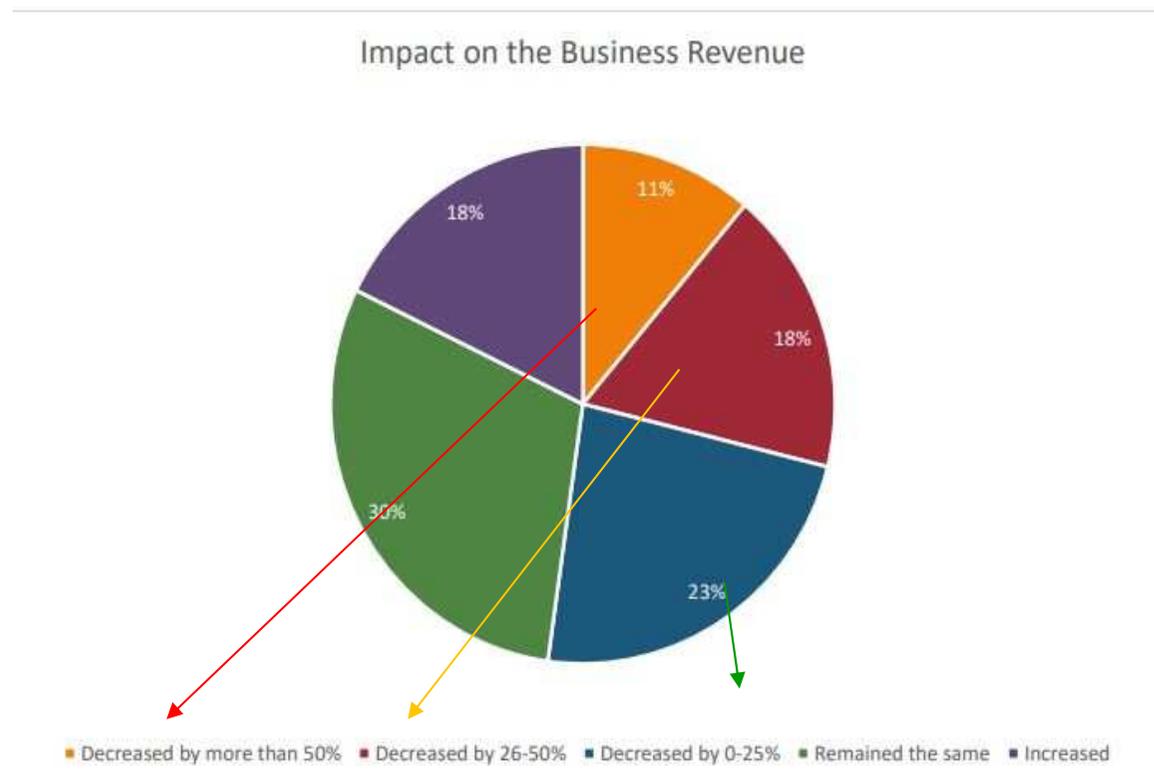
IMPATTO DEL COVID-19 SULLE ATTIVITA' QUOTIDIANE DELLE PMI



Solo una parte delle PMI ha segnalato una interruzione parziale o totale delle proprie operazioni quotidiane a causa della pandemia.

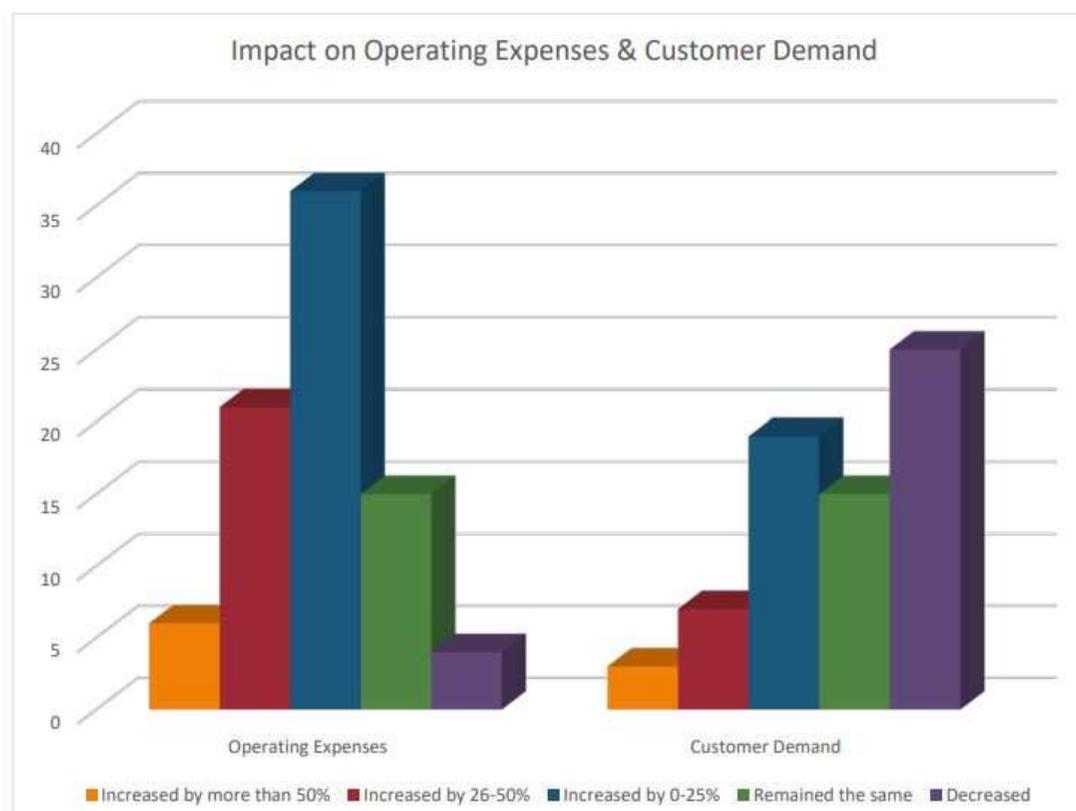


IMPATTO DEL COVID-19 SUI RICAVI AZIENDALI





IMPATTO DEL COVID-19 SUI COSTI E SULLE DOMANDE DEI CLIENTI



Gli stakeholders hanno segnalato un forte aumento dei costi operativi, mentre la domanda da parte dei clienti è diminuita o rimasta stabile.

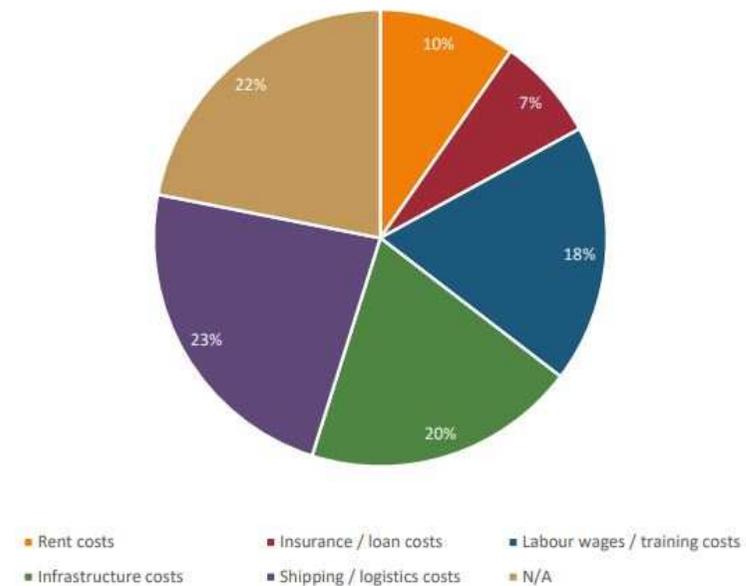
La conseguenza è stata un deterioramento delle prospettive economiche delle imprese.



FATTORI CHE HANNO CONTRIBUITO ALL'INCREMENTO DELLE SPESE DI GESTIONE

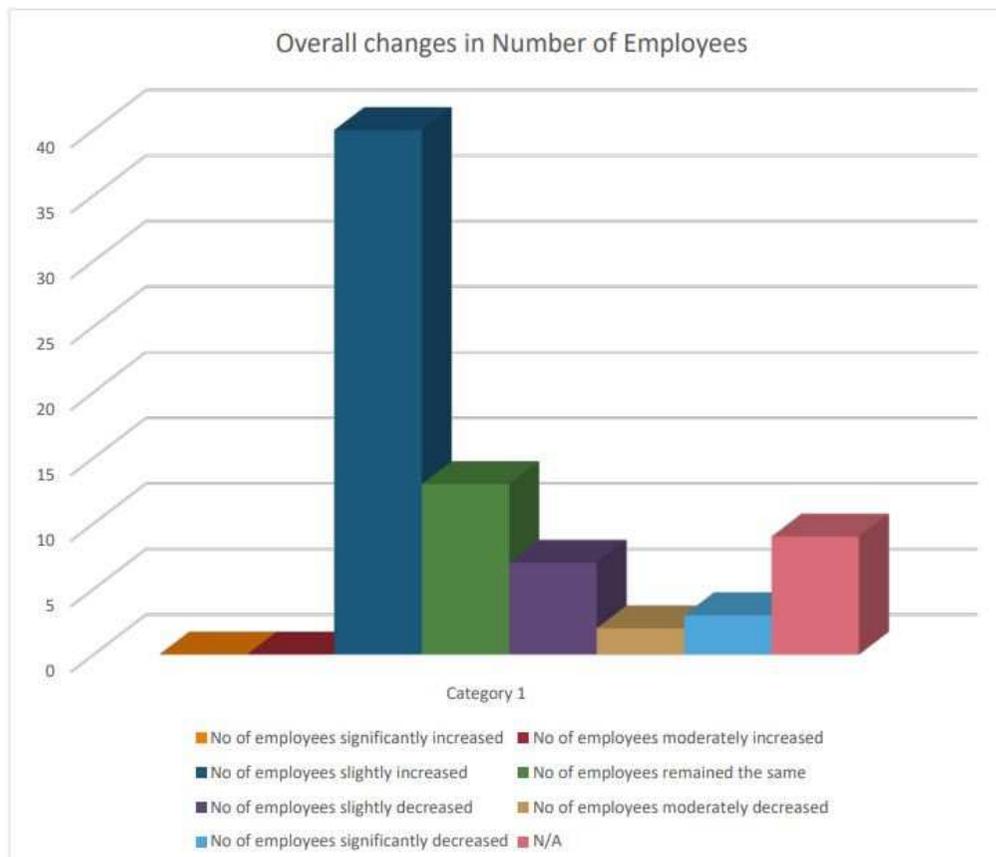
- Aumento dei costi di spedizione/logistica
- Interruzioni delle catene di approvvigionamento
- Aumento dei costi di affitto
- Aumento dei costi delle infrastrutture

Operating expenses Source





IMPATTO DEL COVID-19 SUL NUMERO DEI DIPENDENTI NELLE PMI



La maggior parte degli stakeholder ha segnalato un leggero aumento del numero di dipendenti, cosa che contraddice i risultati precedenti.

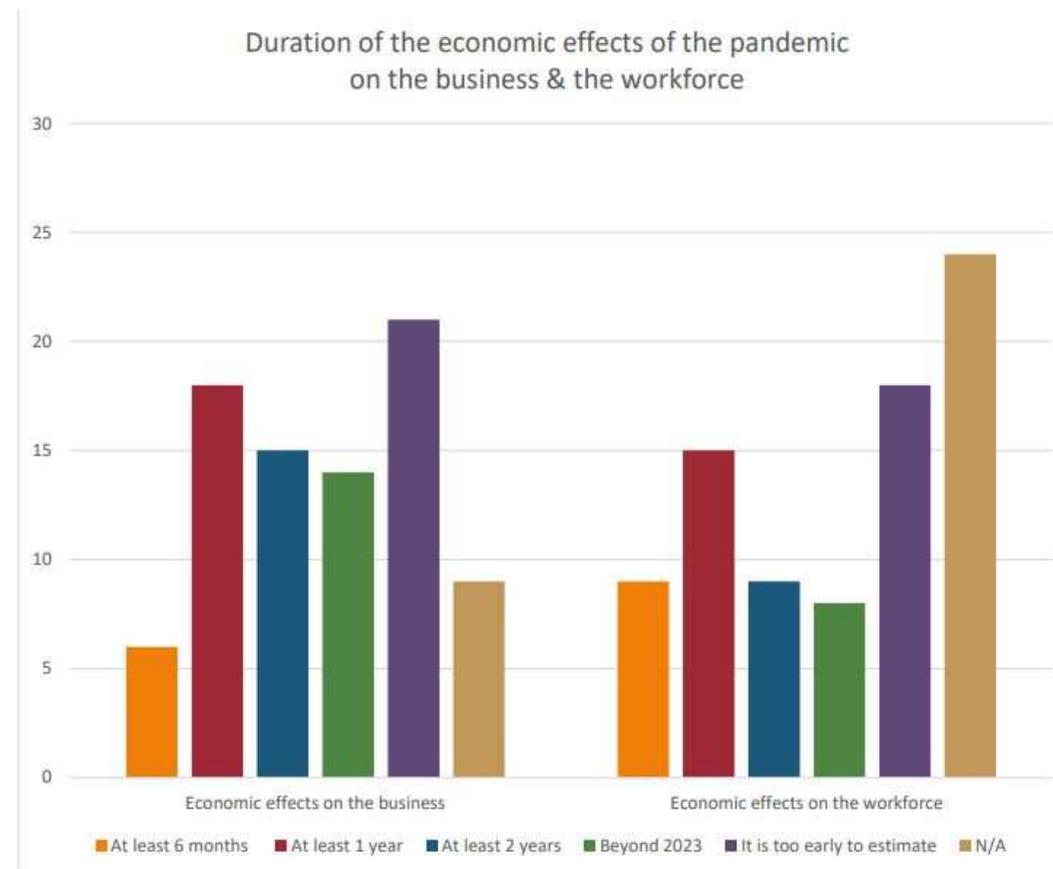
Una possibile spiegazione potrebbe essere l'assunzione temporanea di ulteriore personale a causa delle ore di lavoro perse durante la pandemia.



DURATA DEGLI EFFETTI DELLA PANDEMIA SU IMPRESE E FORZA LAVORO

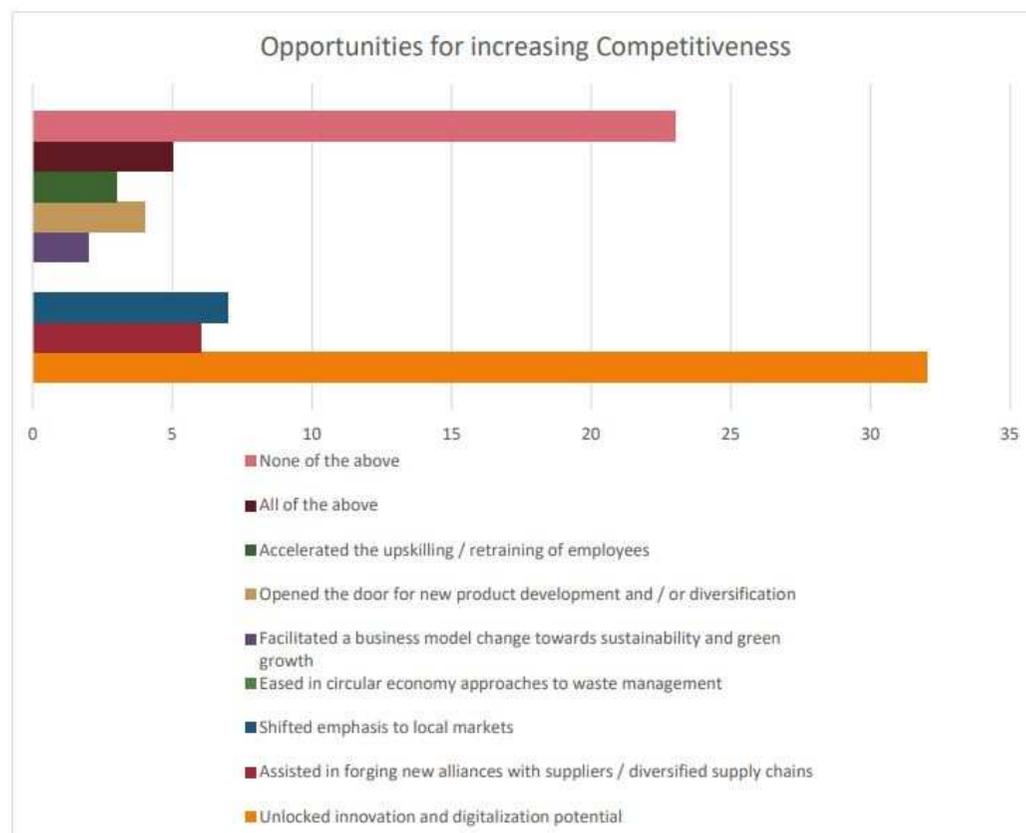
Secondo le parti interessate, l'impatto del COVID-19 durerà fino a o più di un anno.

Un alto numero è del parere che sia ancora troppo presto per prevederne la durata.





OPPORTUNITÀ DI INCREMENTO DELLA COMPETITIVITÀ



- Aumento del potenziale di innovazione e digitalizzazione delle PMI
- Valorizzazione dei mercati locali e diversificazione delle filiere

Nel complesso, i risultati dimostrano che la pandemia non ha portato all'adozione di innovazioni significative, sottolineando la necessità di maggiore supporto da parte delle autorità pubbliche



ATTIVITÀ V CALL

CONCLUSIONI E POSSIBILI SOLUZIONI

PROBLEMI EVIDENZIATI

- Interruzioni della produzione e diminuzione dei ricavi
- Carenza di materie prime e aumento dei costi operativi
- Inadeguatezza delle misure politiche regionali
- Mancanza di un piano aziendale per la gestione del rischio
- Settori più colpiti: HORECA e agriturismo

SOLUZIONI INDIVIDUATE

- Semplificazione delle procedure burocratiche e amministrative
- Incremento delle collaborazioni tra le PMI e con gli organismi di ricerca
- Attivazione di politiche regionali che supportino le imprese anche nell'innovazione digitale
- Facilitazione dell'ingresso delle PMI nei mercati
- Maggiori incentivi per affrontare la carenza di personale in periodi di crisi;
- Attivazione di politiche per una maggiore informazione in materia di Risk Management



ATTIVITÀ V CALL

A2: WORKSHOP "National & EU financial instrument synergies" 4 maggio 2022

- Analisi delle opportunità offerte dalle risorse finanziarie europee, nazionali e dei singoli territori che hanno sostenuto le PMI delle aree rurali, durante e dopo la pandemia
- Identificazione di eventuali sinergie tra gli strumenti finanziari a favore delle imprese dopo il COVID-19

**STRUMENTI
FINANZIARI IN MOLISE**
Sviluppo Italia Molise S.P.A.
(dott. Fabrizio Spallone)



- Next Generation EU (PNRR)
- Horizon Europe
- Invest EU
- Rural Development Program
- React EU, Resc-EU
- Resto al Sud
- Smart & Start
- ON – Oltre Nuove imprese a tasso zero
- Incentivi MISE (Imprenditoria femminile, innovazione)



ATTIVITÀ V CALL

A4: WORKSHOP *"Risk Mitigation Planning"*

- Lavoro congiunto per l'incremento di misure a supporto delle imprese;
- Integrazione di strumenti per la pianificazione del rischio nelle PMI delle aree rurali

A5: WORKSHOP *"Green & Digital Growth"*

- Analisi di buone pratiche nelle regioni del progetto Innogrow (piattaforme digitali, filiere con tecnologia blockchain);
- Individuazione di misure specifiche da "scambiare" tra i territori del partenariato.

ALTRE ATTIVITÀ

Stakeholder Meeting, attività promozionale (Infoday, newsletter)



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



INNOGROW

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Grazie per l'attenzione!

INFO E CONTATTI:

+39 0874 4711

francesca.cuna@molise.camcom.it

www.interregeurope.eu/innogrow

www.molise.camcom.gov.it



Facebook: [Innogrow-521558138039368](https://www.facebook.com/innogrow-521558138039368)

Twitter: [INNOGROW_EU](https://twitter.com/INNOGROW_EU)

LinkedIn: [innogrow-project-208aa0128](https://www.linkedin.com/company/innogrow-project-208aa0128)