



[WWW.INTERREGEUROPE.EU/INNOGROW](http://WWW.INTERREGEUROPE.EU/INNOGROW)

#### CONTENUTI

Gentile Lettore,

Benvenuto alla terza edizione della Newsletter del progetto INNOGROW. Il progetto promuove l'adozione di innovazione nelle PMI delle aree rurali attraverso la condivisione di pratiche ed esperienze tra le regioni e gli attori locali, rilevanti per la competitività delle PMI dell'economia rurale e l'integrazione delle lezioni apprese nelle policy e nei piani d'azione regionali.

Durante il secondo anno di progetto sono state implementate tutte quelle attività che hanno contribuito allo scambio di esperienze ed alla comunicazione dei risultati. Uno degli output di progetto più importanti è il report sulle barriere ed i fattori abilitanti che influenzano le PMI rurali nell'investire in tecnologie innovative e nel partecipare a reti e modelli di collaborazione innovativi. I principali risultati saranno utilizzati dalle autorità regionali di ciascun territorio per sviluppare piani di azione volti alla promozione di soluzioni innovative ed a nuovi modelli di business nelle PMI delle aree rurali. Inoltre, sono state analizzate le attuali misure per la promozione dell'innovazione nei territori dei paesi partner di INNOGROW.

In questa newsletter, saranno presentate le attività del progetto già realizzate, in fase di attuazione e quelle da realizzare, principali risultati, eventi futuri, così come le conclusioni tratte dagli incontri con gli stakeholders regionali e dai workshop interregionali relativi alla promozione dello sviluppo di prodotti innovativi. Attraverso il sito web del progetto e la newsletter, la terremo informata sullo stato di attuazione e sui principali risultati di progetto.

#### Il team di progetto INNOGROW !

VUOI FAR PARTE DEL PROGETTO E RIMANERE SEMPRE AGGIORNATO SULLE VARIE ATTIVITA' IN ESSERE?

Iscriviti alla nostra newsletter sul sito <https://www.interregeurope.eu/innogrow/>

Oppure contatta il Coordinatore del progetto: [s.papadimopoulou@thessaly.gov.gr](mailto:s.papadimopoulou@thessaly.gov.gr)

- Fattori che influenzano l'adozione di innovazione nelle PMI delle aree rurali
- Meeting regionali con gli stakeholders, eventi con parti terze & info-days
- Workshop interregionale "Stimolare lo sviluppo di prodotti innovativi"
- Attività progettuali in corso
- Prossimi Eventi

#### PROGETTO IN SINTESI

INNOGROW è un progetto europeo, finanziato dal Programma INTERREG, il cui obiettivo è sostenere la modernizzazione delle PMI operanti nelle aree rurali e la nascita di start-up innovative attraverso politiche che promuovono l'adozione di tecnologie e modelli di business innovativi da parte delle PMI rurali.



European Union  
European Regional  
Development Fund

## Fattori che influenzano l'adozione di innovazione nelle PMI rurali

E' già disponibile per i partner del progetto INNOGROW e per gli stakeholders il report sulle barriere ed i fattori abilitanti che influenzano gli investimenti in tecnologie innovative e la partecipazione in modelli collaborativi da parte delle PMI rurali .

Quando si analizza lo stato attuale dell'innovazione nelle PMI delle aree rurali, il 90% dei partecipanti dichiara che la propria organizzazione è stata coinvolta in attività di R&S oppure che ha partecipato in network focalizzati nell'adozione di innovazione all'interno dell'azienda. In generale, la maggior parte delle PMI rurali (64%) mostra una scarsa intensità di innovazione, avendo introdotto solo una o due tipologie di innovazione all'interno della propria strategia di business; mentre "l'utilizzo di nuove tecnologie di produzione e di processo" sembra essere l'innovazione più comune. La ragione per l'adozione di innovazione nelle

PMI rurali è la necessità di migliorare l'efficienza operativa aziendale.

Secondo i principali risultati e conclusioni tratte dal questionario inviato, le PMI delle aree rurali presentano alcune **limitazioni** nell'adozione di innovazione, come ad esempio difficoltà ad accedere ai finanziamenti, mancanza di personale qualificato all'interno dell'azienda o scarso supporto dalle autorità regionali. I fattori che possono essere definiti come "le maggiori barriere all'innovazione" sono quelli relativi ai finanziamenti, alle normative ed alla incertezza sui vantaggi per le imprese. Questo indica chiaramente che i vincoli finanziari sono la principale barriera che ostacola il potenziale delle PMI a creare prodotti innovativi. È interessante notare che "fattori culturali e tradizionali" e "problemi di rendicontazione/gestione" sono ostacoli meno importanti nell'adozione di innovazione.

I fattori **abilitanti** per l'adozione di innovazione nelle imprese possono essere raggruppati in tre gruppi: a) capacità interna (ad esempio disponibilità di infrastrutture tecnologiche esistenti, capitale interno, dipendenti con competenze rilevanti), b)

struttura del mercato (ad es. potenziale di mercato, collaborazione con altre imprese della catena, disponibilità di sostegno per le imprese) e c) ambiente esterno (ad es. quadro normativo favorevole, finanziamenti esterni). In generale, il quadro normativo è il driver più importante nell'adozione di innovazione, seguito dal potenziale di mercato e delle competenze dei dipendenti.

Relativamente all'impatto organizzativo, i rappresentanti delle PMI presumono che i miglioramenti relativi alla produttività, alla qualità dei servizi e all'efficienza operativa sembrano essere i vantaggi più attesi associati all'adozione dell'innovazione.

Il report offre una panoramica che consentirà ai responsabili delle policy di comprendere gli inibitori e gli ostacoli legati all'adozione dell'innovazione da parte delle PMI e di migliorare i processi di gestione e di attuazione dei propri strumenti politici.



## Meeting regionali con stakeholders, eventi con parti terze & info-day

Durante l'ultimo periodo del progetto INNOGROW, tutti i partner hanno organizzato gli incontri regionali previsti con gli stakeholder. Gli eventi sono stati un'ottima opportunità per i partner del progetto per raccogliere suggerimenti preziosi per prevedere specifiche misure ed incentivi a sostegno dell'adozione di innovazione da parte delle PMI dell'economia rurale e per assicurarsi un consenso in merito ai cambiamenti innovativi nel settore.

I partner del progetto hanno partecipato anche a eventi di parti terze organizzati dalle autorità pubbliche in importanti aree di policy-making, al fine di potenziare la collaborazione e di diffondere i risultati di INNOGROW. L'Agenzia Regionale di Sviluppo Economico di Stara Zagora

(SZREDA) ha partecipato alla conferenza scientifica internazionale dal titolo "Science dell'Agricoltura, ecologia e business per una crescita intelligente" organizzato dall'Università di Trakia il 25 e 26 di maggio 2017. Venelin Dobrev ha fatto una presentazione, nel contesto della sezione "Scienze degli animali", incentrata sull'impatto delle principali tecnologie per le PMI dell'economia rurale.

I partner hanno anche organizzato Info-day regionali con l'obiettivo di a) sensibilizzare sulle problematiche affrontate da INNOGROW e sull'impatto atteso dalle misure politiche b) aumentare il numero di stakeholder coinvolti nelle attività del progetto. La Fondazione Lombardia per l'Ambiente (FLA) ha organizzato un info-day regionale il 22 giugno, presso la sede della

Regione Lombardia, nell'ambito dell'"Accordo per lo Sviluppo, l'Economia, il Lavoro, la Qualità e la Coesione Sociale della Regione Lombardia" con la partecipazione di vari stakeholders: camere di commercio, associazioni di Agricoltori Italiani, associazioni di PMI. L'agenzia SZREDA (BG) ha organizzato anche un info-day il 3 maggio presso l'Università di Trakia, al quale hanno partecipato 33 stakeholders locali, tra i quali rappresentanti del Ministero Economico e aziende locali.



## Workshop interregionale: "stimolare lo sviluppo di prodotti innovativi"

Il workshop interregionale: "Stimolare lo sviluppo di prodotti innovativi" si è tenuto il 6-7 giugno 2017 in Stara Zagora (Bulgaria). L'Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione di Stara Zagora (SZREDA), ha organizzato il workshop in qualità di ente ospitante.

Durante il workshop i rappresentanti delle autorità regionali si sono impegnati a scambiare opinioni con i loro colleghi, a familiarizzare con le misure e le strategie esistenti e ad elaborare un approccio comune per questioni quali: sostegno per l'utilizzo e i costi dei brevetti, studi per valutare l'azione progettuale di ricerca (denominata

potenziale commerciale di nuovi prodotti e studi di fattibilità per nuove tecnologie.

La discussione è stata divisa in tre aree tematiche: a) panoramica sulle tecnologie innovative di produzione e su come possono contribuire ad aumentare l'efficienza, la produttività e la competitività delle PMI nelle aree dell'economia rurale, b) diffondere l'adozione dell'innovazione tra le PMI rurali e c) servizi a sostegno dello sviluppo di nuovi prodotti.

Le presentazioni e le tavole rotonde, durante il primo giorno del workshop, hanno riguardato il tema dello stimolo allo sviluppo di prodotti innovativi, con focus su I) Panoramica delle Tecnologie Innovative per la Produzione e buone prassi su come stimolare l'adozione e lo sviluppo di innovazione e di nuovi prodotti innovativi nelle aree rurali del Regno Unito, II) Sfide, barriere e drivers per adottare innovazione e stimolare lo sviluppo di nuovi prodotti nelle PMI rurali in tutta Europa e III) Raccomandazioni per la creazione di un valutazione sul potenziale commerciale di

ambiente favorevole allo sviluppo di nuovi prodotti.

Durante il secondo giorno si sono analizzate le Best Practice ed i partecipanti hanno effettuato una visita studio presso una PMI locale (situata in una zona rurale della regione di Stara Zagora) che produce cosmetici all'olio di rosa bulgara. La PMI visitata è inserita tra le Best Practice per quanto riguarda l'implementazione di tecnologie innovative e per i modelli di business innovativi.

I risultati del workshop interregionale sono stati raccolti in un apposito documento.



L'obiettivo finale è quello di supportare le

## Attività progettuali in corso

"analisi congiunta e peer review" nell'ambito di Interreg Europe) è in corso con 2 attività specifiche in fase finale di realizzazione.

**L'analisi comparativa delle misure esistenti nelle regioni INNOGROW per la promozione dell'innovazione nelle PMI dell'Economia rurale** è in fase di chiusura. Il risultato offrirà una panoramica delle policy con una serie di esperienze raccolte, dei fattori abilitanti e degli impatti per consentire ai partner di comprendere le dinamiche e le potenzialità delle politiche esistenti nelle regioni del partenariato.

I partner hanno raccolto casi di buone pratiche sull'attuazione delle policy a supporto della competitività e la crescita delle PMI rurali. L'Università di Newcastle ha preparato la prima versione del report analizzando determinate policy a supporto dell'innovazione nelle PMI rurali nelle regioni partner di INNOGROW (Grecia, Italia, Ungheria, Slovenia, Bulgaria, Repubblica Ceca e Lettonia), ad esempio, misure a supporto per i costi dei brevetti, studi di

nuovi prodotti, studi di fattibilità sulle nuove tecnologie, consulenza sull'ottimizzazione della catena del valore. La ricerca raccoglie le informazioni chiave che contribuiscono all'adozione di innovazioni come: il paese di provenienza dei casi, il settore, il tipo di innovazione adottata e gli obiettivi principali per l'adozione di tecnologie innovative.

L'Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione Pardubice (RRAPK) sintetizzerà l'input dei partner e fornirà raccomandazioni per migliorare le politiche esistenti nelle regioni di INNOGROW, consentendo ai partner di attuare in modo più efficace gli strumenti politici.

Nel prossimo periodo, il partenariato INNOGROW presenterà uno strumento di **benchmarking online per valutare le performance delle regioni nella gestione delle misure a sostegno dell'innovazione nelle PMI delle aree rurali**, utilizzando gli indicatori sviluppati dall'Università di Newcastle.

regioni nella valutazione delle proprie performance nel miglioramento della competitività delle PMI rurali attraverso la promozione di innovazione paragonata alla media delle altre regioni. Utilizzando questo strumento, i responsabili delle policy e gli stakeholders individueranno le più utili soluzioni per migliorare la competitività delle PMI delle aree rurali, studiare come funzionano e adottare le best practice più adeguate alle proprie regioni.

Find us on



# Prossimi Eventi - Visita Studio in Regione Lombardia (IT)

Durante il prossimo semestre verrà organizzata una visita studio di due giorni in Lombardia per uno scambio di know how su processi di produzione innovativi. Tutti i partner prenderanno parte all'evento con i propri gruppi di stakeholder e di esperti esterni nella visita alle PMI selezionate, promuovendo così l'apprendimento interregionale e lo sviluppo delle proprie capacità. L'obiettivo di quest'attività è quello di trasferire esperienze positive di PMI rurali che hanno realizzato investimenti tecnologici per modernizzare i loro processi produttivi e tramite misure politiche che hanno portato a questi risultati. Lo scopo è migliorare la coesione, incrementare l'acquisizione di competenze e stimolare l'implementazione di politiche per la modernizzazione dei processi produttivi.

Informazioni sul Workshop	
Focus Tematico	Processi produttivi innovativi
Ente ospitante	Fondazione Lombardia per l'Ambiente FLA (IT)
Data	Febbraio 2018
Location	Regione Lombardia, Italia
Lingua	Inglese
No di partecipanti	20 – 25 partecipanti
Tipo di partecipanti	Stakeholders, esperti esterni
Format	Visita studio
Contatti	Lorenzo Cozzi   <a href="mailto:lorenzo.cozzi@flanet.org">lorenzo.cozzi@flanet.org</a>



## PARTNERS DEL PROGETTO



Regione della Tessaglia (GR)



Fondazione Lombardia per l'Ambiente (IT)



Regione della Semgallia (LV)



Università di Newcastle



Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione Stara Zagora (BG)



Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione Pardubice (CZ)



Camera di Commercio del Molise (IT)



Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione dell'Alta Carniola (SI)



Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione Transdanubia Occidentale (HU)



Il progetto sarà attuato in due fasi. Dal 2016 al 2019, la realizzazione delle attività previste avrà l'obiettivo di migliorare i territori dei paesi partner del progetto. Nella seconda fase dal 2019 al 2021, i miglioramenti verranno testati nei gruppi target: piccole e medie imprese e policy makers, con l'obiettivo di promuovere l'imprenditorialità e la competitività nelle aree rurali.

