

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
"Il mercato delle costruzioni in Ungheria"	29/10/2020	Budapest	Budapest	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria in collaborazione e con UNIONCAMERE hanno il piacere di invitarLa al</p> <p>Webinar UNIONCAMERE   "Il mercato delle costruzioni in Ungheria" *** 29/10/2020 ore 14:30</p> <p>Perché non perdere questo Webinar? L'obiettivo principale è quello di offrire un Webinar molto dinamico che gestisca questioni pratiche e pragmatiche, oltre a condividere le lezioni apprese. Il webinar darà risposte sulle recenti disposizioni relative al tema proposto.</p> <p>DESCRIZIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comparti più competitivi</li> <li>2. Principali caratteristiche del settore</li> <li>3. Principali opportunità per aziende italiane</li> <li>4. Eventuali ostacoli per aziende italiane</li> <li>5. Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni)</li> </ol>
"L'innovazione tecnologica in Ungheria"	12/11/2020	Budapest	Budapest	ICT e high tech	<p>La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria in collaborazione e con UNIONCAMERE hanno il piacere di invitarLa al</p> <p>Webinar UNIONCAMERE   "La catena dell'agroalimentare in Ungheria" *** 12/11/2020 ore 14:30</p> <p>Perché non perdere questo Webinar? L'obiettivo principale è quello di offrire un Webinar molto dinamico che gestisca questioni pratiche e pragmatiche, oltre a condividere le lezioni apprese. Il webinar darà risposte sulle recenti disposizioni relative al tema proposto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principali caratteristiche del settore</li> <li>- Principali opportunità per aziende italiane</li> <li>- Eventuali ostacoli per aziende italiane</li> <li>- Modalità di vendita</li> <li>- Marketing</li> <li>- Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni)</li> <li>- Eventuali incentivi</li> </ul>
"La catena dell'agroalimentare in Ungheria"	15/10/2020	Budapest	Budapest	Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria in collaborazione e con UNIONCAMERE hanno il piacere di invitarLa al</p> <p>Webinar UNIONCAMERE   "La catena dell'agroalimentare in Ungheria" *** 15/10/2020 ore 14:30</p> <p>Perché non perdere questo Webinar? L'obiettivo principale è quello di offrire un Webinar molto dinamico che gestisca questioni pratiche e pragmatiche, oltre a condividere le lezioni apprese. Il webinar darà risposte sulle recenti disposizioni relative al tema proposto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principali caratteristiche del settore</li> <li>- Principali opportunità per aziende italiane</li> <li>- Eventuali ostacoli per aziende italiane</li> <li>- Modalità di vendita</li> <li>- Marketing</li> <li>- Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni)</li> <li>- Eventuali incentivi</li> </ul>

Agroalimentare AR: business opportunities per le PMI italiane nell'innovazione della filiera agroindustriale	15/10/2020	Rosario	Buenos Aires, Mendoza	Agroalimentare (viticivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Con questo webinar si intende fornire alle aziende italiane un quadro d'insieme sulle principali opportunità offerte dal mercato argentino nella filiera agroindustriale</p> <p>in Argentina il mercato di riferimento è maturo, altamente competitivo ed in continua evoluzione, generando quindi spazi di opportunità per le imprese italiane del settore. Trattandosi altresì di un key sector di primaria importanza nell'area di riferimento della Camera di Commercio Italiana di Rosario, il webinar si focalizzerà soprattutto sui comparti dell'automazione industriale, dell'ICT e della digitalizzazione applicati all'agro. L'applicazione di nuove tecnologie permette infatti l'abbattimento delle tradizionali barriere e dei sistemi isolati della produzione, favorendo l'integrazione e l'interattività fra le parti all'intero del ciclo produttivo ed i relativi stakeholders quali fornitori, clienti e business partners, e conseguentemente una maggiore e più facile interazione fra domanda e offerta.</p> <p>Tale integrazione permette l'ottimizzazione di una serie di fattori quali costi, qualità e time to market. Fattori tanto più essenziali nel contesto COVID19 che impone nuove modalità di vendita e di marketing. In questo nuovo scenario verranno esaminati anche i principali canali a disposizione per le imprese italiane interessate al mercato argentino.</p> <p>Al webinar si inviteranno relatori esperti nei diversi comparti che, con la partecipazione attiva anche del personale della CCIE Rosario, permetteranno alle CCIAA ed aziende italiane coinvolte l'acquisizione di nuove conoscenze sulle caratteristiche della filiera agroindustriale e sulle principali business opportunities offerte dall'Argentina,</p> <p>Temi della presentazione:</p> <p>Introduzione alle caratteristiche generali del Paese, con focus particolare sulle aree di produzione agro industriale; Tecnologia metalmeccanica di supporto ed innovazione tecnologia 4.0; Normative del settore (fitosanitarie, tecniche, certificazioni); Piattaforme online per la vendita in loco da parte di aziende italiane; Eventuali incentivi e/o ostacoli per le aziende italiane.</p> <p><i>Durata stimata: 40 minuti di presentazione + 20 minuti di Q&amp;A</i></p>
Agroalimentare Biologico	06/10/2020	Lione		Agroalimentare (viticivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar si pone l'obiettivo di fornire un quadro esaustivo sulle prospettive export e le opportunità commerciali per la filiera agroalimentare italiana BIO in Francia, un mercato in piena crescita che vede oltre l'8 % de consumi delle famiglie francesi nettamente orientato verso l'acquisto di prodotti agroalimentari e gastronomici certificati BIO.</p> <p>Oltre al noto amore dei francesi nei confronti della gastronomia italiana, il mercato francese è caratterizzato da un crescente numero di consumatori ad alta propensione all'acquisto di prodotti BIO, il cui paniere settimanale ha un valore medio di 59€ (+ 48% rispetto al 2019).</p> <p>Tra i prodotti BIO più ricercati dai consumatori francesi ci sono vino, olio, succhi di frutta, dolciumi e prodotti da forno, formaggi, salumi, frutta fresca e secca, piatti pronti da consumare (anche congelati), gli alimenti ad alto contenuto nutrizionale (i cosiddetti superfood), i free-from (senza olio di palma, senza grassi animali etc) e quelli per chi vuole adottare uno stile di vita più salutare.</p> <p>Il webinar non si rivolge solo ai produttori agroalimentari, ma anche a quelle aziende che offrono alternative al classico packaging in plastica non riciclabile e quindi nocivo, e che si presentano come avvantaggiate su un mercato come quello francese particolarmente attento a queste tematiche.</p> <p>Dal 1° gennaio 2021 entra inoltre in vigore la nuova normativa europea sulla certificazione delle aziende agroalimentari BIO e sull'etichettatura dei prodotti biologici e vegetariani.</p> <p>L'incontro sarà l'occasione per trattare temi quali:</p> <p>certificazioni necessarie per vendere in Francia packaging innovativi ed etichettature identificazione del corretto canale di vendita (testimonianza diretta)</p>
Agroalimentare Italiano in Thailandia	07/10/2020	Bangkok		Agroalimentare (viticivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Webinar sulle potenzialità per l'alimentare italiano in Thailandia. Paese con 70 milioni di abitanti e una presenza di ristoranti italiani e gelaterie di oltre 1400 unità.</p> <p>Il Webinar descriverà; le opportunità per le aziende produttrici di agroalimentare e vitivinicolo</p>
Aix Marseille Provence: un territorio ricco di opportunità nell'energia ed ambiente, in un'economia diversificata	27/10/2020	Marsiglia		Ambiente ed energia	<p>Dopo una breve presentazione dell'area metropolitana "Aix-Marseille Provence", saranno analizzate le opportunità di business nel Sud della Francia nelle filiere "Energia &amp; Ambiente" ed in particolare Nucleare, Idrogeno, Gas Naturale Liquefatto (GNL), Energie sostenibili: Mare (geotermia, alghe), Solare, Eolica Offshore galleggiante</p> <p>I 2 relatori invitati di alto livello sono: Philippe STEFANINI, Direttore Generale e Nicolas CAMBAZARD, Responsabile Sviluppo Progetti d'Investimenti di "PROVENCE PROMOTION" Agenzia di Attrattività economica per l'area Metropolitana di Aix-Marseille Provence e Arles</p> <p>Cliccare qui per accedere all'invito</p> <p>Culla della petrolchimica, l'area metropolitana "Aix Marseille Provence", dispone di un'importante varietà di risorse: spazio marittimo, esposizione solare, vento, aree naturali e agricole.</p> <p>La seconda area metropolitana di Francia dispone di un patrimonio industriale di primo livello, accompagnato da un savoir-faire in campo tecnologico che le permette, oggi, di impegnarsi attivamente nella transizione energetica: mobilità, riduzione del consumo energetico, sviluppo di avanguardie nell'emergenza delle nuove tecnologie e dell'energia del futuro, con l'obiettivo di raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio entro il 2050.</p> <p>L'insieme degli attori di queste filiere lavorano a progetti di ampia portata. Tra questi, possiamo menzionare: la rete di piattaforme industriali a ovest dell'area metropolitana, nei pressi del primo porto di Francia, il progetto mondiale di fusione nucleare ITER a nord del territorio in cui grandi attori internazionali operano, un esperimento di sistema eolico offshore fluttuante, o ancora delle sperimentazioni sullo sviluppo dell'idrogeno verde.</p> <p>Al fine di sostenere questi progetti, il territorio beneficia della prima università francese (90 000 studenti), di laboratori di ricerca all'avanguardia (più di 130 laboratori), di luoghi di accoglienza per sostenere i suoi attori, come ad esempio la prima tecnopoli francese dedicata all'ambiente, la "Cit� des Energies" o, ancora, degli esperimenti in uno dei pi� grandi cantieri di rinnovamento urbano d'Europa, l'"Euromediterran�e", per definire la citt� sostenibile di domani.</p> <p>Numerose aziende italiane sono gi� presenti nell'area metropolitana Aix Marseille Provence e la nostra vicinanza ha permesso molte collaborazioni. Nel 2019, possiamo menzionare gli investimenti di Dynamic (Ansaldo Nuclear), Vitrociset (Leonardo) o ancora Cestaro Rossi, mentre pi� in generale, nella nostra regione, la collaborazione tra il Torino Wireless Cluster e il primo science park d'Europa, Sophia Antopolis.</p> <p>Quota di partecipazione: gratuita</p> <p>Lingua di lavoro: italiano e inglese</p> <p>Durata: 1 ora + Q&amp;A</p>

Albania: opportunità di investimento nel settore delle energie rinnovabili	05/11/2020	Tirana	Ambiente ed energia	<p>Lo sviluppo e l'ammodernamento del comparto energetico sono tra i principali obiettivi del Governo albanese, che considera prioritarie le energie rinnovabili per la crescita del Paese. Infatti, oltre all'enorme potenziale idroelettrico, stimato in 2000-2500 MW, di cui solo il 35% effettivamente utilizzato, l'Albania ha un buon potenziale solare ed eolico non sfruttato, soprattutto lungo la costa adriatica.</p> <p>Questo settore offre opportunità per le imprese nella vendita di macchinari elettromeccanici per la produzione di energia e apparecchiature elettriche e software per la gestione degli impianti, nonché nella loro progettazione.</p> <p>Anche il settore del gas è ricco di opportunità per le imprese italiane, nell'ambito della realizzazione del Trans Adriatic Pipeline (TAP), un metanodotto di 520 km destinato a trasportare gas naturale dall'Azerbaijan all'Italia, passando attraverso la Grecia e l'Albania.</p> <p>Il webinar intende presentare in maniera organica tutte le possibilità offerte dal mercato albanese soffermandosi sulle opportunità di intervento per le tecnologie di avanguardia di cui sono portatrici le aziende italiane del settore. L'incontro analizzerà lo stato attuale del settore passando in rassegna le potenzialità nel settore per gli operatori economici.</p>
Alimentazione green, il futuro del Regno Unito: dai prodotti vegani alla sostenibilità ambientale	27/10/2020	Londra	Agroalimentare (viticolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar si pone l'obiettivo di fornire un quadro sul futuro dell'agroalimentare del Regno Unito, un settore importantissimo per l'Italia, che è il sesto fornitore del Paese con €2.12 miliardi di esportazioni "food" nel 2019 e €1.02 miliardi di esportazioni "drink" (l'Italia è il primo fornitore di vino in termini di volume).</p> <p>Il mercato britannico è un mercato maturo ed altamente competitivo, dove il prezzo spesso rappresenta il fattore determinante nella scelta del prodotto: al contempo, il mercato è molto frammentato (con un elevato numero di consumatori altospesistenti) ed in continua evoluzione, rappresentando quindi numerose opportunità per le imprese italiane.</p> <p>Oltre al noto amore dei britannici nei confronti della cucina italiana, si è notata una sempre più alta richiesta da parte dei consumatori sia di prodotti vegani che sostenibili, data la maggiore attenzione riservata al benessere personale ed alla salvaguardia dell'ambiente.</p> <p>Nel 2018, più di 600.000 persone in Regno Unito si sono dichiarate vegane, mentre cresceva ulteriormente il numero di persone vicine a una dieta che prevedesse il minor consumo possibile di carne.</p> <p>Nel 2019, un quarto dei nuovi prodotti lanciati sul mercato britannico era vegano, portando la vendita totale di questo genere di alimenti al valore di £816m annui.</p> <p>La vasta scelta di prodotti presenti nei supermercati, inoltre, è appetibile non solo per vegani o vegetariani, ma anche per chi vuole adottare uno stile di vita più salutare. Tra i prodotti più ricercati, i piatti pronti da consumare, anche congelati; le farine alternative (cocco, ceci...) e i prodotti creati con queste; gli alimenti ad alto contenuto nutrizionale (i cosiddetti superfood), i free-from (senza olio di palma, senza grassi animali etc) e quelli biologici.</p> <p>Il webinar non si rivolge solo ai produttori agroalimentari, ma anche a quelle aziende che offrono alternative al classico packaging in plastica non riciclabile e quindi nocivo, e che si presentano come avvantaggiate su un mercato attento a queste tematiche.</p> <p>L'incontro sarà l'occasione per trattare temi quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- packaging innovativi ed etichettature</li> <li>- piattaforme e-commerce (numerose ricerche prevedono una crescita delle vendite online, soprattutto a seguito della pandemia)</li> <li>- certificazioni necessarie per vendere nella GDO del Regno Unito</li> </ul>
Arredamento e Design – Le opportunità per il Made in Italy nel mercato britannico	08/10/2020	Londra	Arredo, design e sistema casa	<p>Questo webinar intende dare una panoramica sulle opportunità per le aziende italiane nel settore dell'arredamento e design, dando alcuni consigli pratici su come accedere al meglio al mercato ed evitare potenziali ostacoli in tal senso.</p> <p>Il mercato è di per sé abbastanza competitivo, sia per il settore del mobile che dell'illuminotecnica. Ciononostante, le esportazioni italiane verso il Regno Unito per il settore di riferimento si attestano a oltre €1,15 miliardi nel 2019, vedendo il mercato britannico al quarto posto per valore di esportazioni. Il settore risulta altamente segmentato, offrendo al consumatore sia prodotti di bassa qualità e prezzo, che perle di design e tecnologia (la fascia di prezzo è una variabile chiave). Le esportazioni di prodotti dell'arredamento dall'Italia si concentrano principalmente sull'elevata qualità, per fasce di prezzo alta e medio-alta.</p> <p>Le possibilità per le aziende italiane interessate ad esportare in UK sono moltissime. Tutti i maggiori studi internazionali di architettura si trovano a Londra, con moltissimi progetti non solo nel Regno Unito ma anche all'estero.</p> <p>La mancata presenza fisica nel Regno Unito, in particolare nel settore contract, potrebbe tuttavia rendere il lavoro difficoltoso. A distanza, inoltre, può risultare difficile gestire la fornitura e la messa in opera. È quindi importante essere presenti di persona per negoziare accordi, presentare il proprio business, promuovere il proprio prodotto. Ciò è possibile partecipando a fiere di settore, avendo un piccolo showroom (anche condiviso con altre imprese complementari), stipulando partnership con operatori locali, individuando un agente di vendita ed affidandosi all'expertise di professionisti del settore.</p> <p>Il webinar, dunque, darà indicazioni su quali modalità di vendita e marketing prediligere, così come su quali normative di settore è necessario rispettare (e.g. Furniture and Furnishings (Fire Safety) Regulations 1988 (2010) e quali eventuali incentivi sono disponibili (ad esempio, il British Design Fund).</p>
Arredamento e Home Decor in Corea	19/10/2020	Seoul	Arredo, design e sistema casa	<p>Le complesse condizioni del mercato coreano e come prepararsi al confronto con le sue dinamiche commerciali e la situazione socio-economica</p> <p>I trend e i metodi di approccio culturale e consapevole per affrontare il campo dell'arredamento e quello della finitura degli interni.</p> <p>La situazione coreana nella cultura asiatica a meta#39; tra occidente e oriente e come creare uno spazio piu#39; ampio per il made in Italy, nel campo dell'arredo e dei complementi degli interni, attraverso la conoscenza di alcune dinamiche sociali e culturali.</p> <p>Durante questo webinar affronteremo quali le difficoltà attuative per inserirsi e creare una rete strategica in un paese dalle grandi opportunità</p>

Arredo & Design in Serbia - Progetti e tendenze a favore dell'esportazione grazie agli accordi di libero scambio	10/12/2020	Belgrado		Arredo, design e sistema casa	<p>Il webinar inizia con un saluto e la breve presentazione della CCIS dopodiché si prosegue con la parte operativa</p> <p>Presentazione del settore: Agenzia per lo sviluppo della Serbia (RAS) in collaborazione con Agenzia regionale per lo sviluppo della Serbia orientale (RARIS) - analisi degli investimenti nella zona orientale della Serbia, incentivi statali (sviluppo di cooperazione con società già esistenti nella zona e investimenti esteri diretti).</p> <p>Gli accordi di libero scambio con i paesi CEFTA, con l'UE e la Federazione Russa offrono enormi opportunità che si riflettono nell'esportazione esente da dazi doganali dei prodotti Made in Serbia come mobili di ufficio e mobili in generale realizzati in Serbia, che vantano un'ottima reputazione ovunque, specialmente nel mercato russo. L'industria del mobile è una delle poche che registra un surplus commerciale di oltre 100 milioni di euro. Inoltre, l'esportazione di mobili verso la Russia cresce del 50% negli ultimi anni.</p> <p>Uno dei sottosettori con il maggiore potenziale è la produzione di mobili in legno massello.</p> <p>Questo settore offre vantaggi competitivi quali: materie prime di alta qualità, costi della manodopera competitivi, prezzi bassi dell'energia rispetto ad altri paesi europei, nonché una posizione geografica strategica che consente tempi di consegna abbastanza brevi.</p> <p>Anche la produzione di mobili imbottiti è di grande importanza per la Serbia. Per rispondere alla crescente domanda locale e regionale di pannelli, sono stati riscontrati importanti investimenti nell'automazione, in cui si distinguono particolarmente le aziende Krono<span>span&gt;</span>, la più grande azienda multinazionale in questo settore, e Fantoni Italia.</p> <p>Design e arredamento d'interni da una parte, e cooperazione commerciale tra designer serbi e produttori di mobili locali dall'altra, sono altri due sottosettori che offrono ulteriori opportunità e rappresentano un segmento flessibile e di alta qualità dell'economia serba orientato all'esportazione.</p> <p>Durante il webinar il nostro socio Officina Concept, azienda italiana, condividerà le proprie esperienze nella produzione di mobili in Serbia e nell'esportazione.</p> <p>Due aziende importatrici/ distributori parleranno delle proprie esperienze di collaborazione con aziende italiane, delle procedure di importazione e della domanda di mercato serbo.</p> <p>La parte finale del webinar prevede una sezione Q&amp;A durante la quale le aziende interessate potranno interagire con i rappresentanti istituzionali e del mondo imprenditoriale per ottenere ulteriori risposte.</p> <p>In coerenza con la domanda e la richiesta del mercato serbo si invitano dalla parte italiana le aziende interessate ad investire nel Paese secondo le condizioni e le opportunità che offre il mercato serbo.</p> <p>Agenda:</p>
Automazione e robotizzazione dei processi produttivi in Polonia nell'era dell'industria 4.0	05/10/2020	Varsavia		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il settore industriale polacco vale un terzo del PIL nazionale.</p> <p>Un grosso limite al suo sviluppo è dato dalla carenza di manodopera rispetto al volume dei nuovi investimenti industriali.</p> <p>Per questo motivo si è manifestata in Polonia l'esigenza di puntare maggiormente su robotizzazione e automazione dei processi.</p> <p>Sono presenti poche aziende polacche con questo tipo di know-how, pertanto ci sono grossi spazi per operatori stranieri.</p> <p>I temi del webinar saranno:</p> <p>Panoramica dell'industria in Polonia</p> <p>Industria 4.0 in pratica: esigenze concrete per l'automatizzazione e la robotizzazione dei processi produttivi</p> <p>Focus Automotive</p> <p>Agenda</p> <p>11.00: Introduzione - Piero Cannas, Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia</p> <p>11.05: Qualità e lo stato dell'Industria 4.0 tra le aziende in Polonia - sfide e opportunità (Luk Palmen, Silesia Automotive &amp; Advanced Manufacturing Cluster)</p> <p>11.20: Opportunità di investimento in Polonia (Lukasz Cieply, Katowice Special Economic Zone)</p> <p>11.30: Opportunità di cooperazione con i facilitatori dell'Industria 4.0 in Polonia:</p> <p>Amister (10 min)</p> <p>Astor (10 min)</p> <p>11.50: Sessione Q&amp;A</p> <p>12.15: Conclusioni</p>
AUTOMOTIVE - Il futuro dell'Automotive in Repubblica Ceca e in Slovacchia	19/11/2020	Praga	Bratislava	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Il webinar è incentrato sul tema del futuro del comparto automotive in Repubblica Ceca e in Slovacchia col fine di presentare il mercato e le sue opportunità per le aziende italiane</p> <p>In particolare si parlerà di:</p> <p>Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota di occupazione, ecc.)</p> <p>Produzione di automobili e parti di automobili: frammentazione del mercato per tipo di auto e per produttore, panoramica dei principali produttori, concentrazione dei cluster,</p> <p>Principali tendenze (tecnologie, automazione, impatto delle tendenze globali, comportamento dei consumatori, regolamentazione, ecc.)</p> <p>Opportunità per le aziende italiane - tecnologie, prodotti.</p>
Belgio: opportunità nel settore agroalimentare	10/11/2020	Bruxelles	Lussemburgo	Agroalimentare (viticolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar ha l'obiettivo di presentare il mercato agroalimentare del paese fornendo indicazioni specifiche sui due comparti food e wine, in cui il prodotto italiano è molto apprezzato. Particolare rilevanza sarà data ai prodotti viticoli, oleari, ortofrutta, prodotti da forno, pasta. Il mercato agroalimentare in Belgio è caratterizzato da: una presenza molto ampia della comunità italiana, di imprese di import di prodotti agroalimentari e di attività di nel settore ristorazione e catering; un'ottima conoscenza dei prodotti italiani; alte aspettative di qualità essendo un mercato maturo e competitivo. Per affrontarlo è richiesta una buona preparazione in termini di promozione, visibilità e stimolo dell'utenza finale. Il webinar sarà introdotto dal contesto economico del Paese, con accenno alla situazione post Covid, e all'interscambio con l'Italia. Sarà data un'informatica generale sul posizionamento strategico del Belgio e della sua interazione economica con i Paesi Bassi e il Lussemburgo. Saranno presi in esame i canali di distribuzione esistenti, l'analisi della domanda, dell'offerta della concorrenza e le strategie di mercato e di marketing per l'accesso al mercato, con riferimento anche a delle success stories.</p>

<p>Bisogni ed opportunità del settore Agroalimentare in Marocco. Come inserirsi all'interno di un mercato tutt'altro che saturo del Made in Italy.</p>	<p>14/10/2020</p>	<p>Casablanca</p>		<p>Agroalimentare (viticivolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)</p>	<p>Analisi sulle opportunità di un mercato ancora carente per i prodotti italiani; sia nel campo della ristorazione che in quello della trasformazione degli alimenti e della grande distribuzione organizzata</p> <p>In questo webinar ci addenteremo in una serie di interessanti ed esaurienti riflessioni su un mercato in gran parte progredito ma in parte ancora legato a tradizioni ancestrali.</p> <p>La grande distribuzione è stata soggetta a diversi cambiamenti negli ultimi anni, spiegati da una forte crescita demografica unita ad una rapida urbanizzazione e ad un sostanziale aumento del reddito disponibile. Il Regno del Marocco risulta essere un forte importatore di materie prime da trasformare ma non è ancora adeguato nella fase di trasformazione, permettendo a chi detiene know-how e tecnologia - necessari per la creazione di prodotti ad alto valore aggiunto - di colmare questo vuoto. In aggiunta, e dato di fatto oggettivo, esiste una forte carenza di prodotti italiani "trasformati" nei canali della distribuzione enogastronomica del paese, nonostante l'alta percezione dei consumatori di prodotti enogastronomici "Made in Italy".</p> <p>Esporremo le ragioni di questa mancanza e le soluzioni per penetrare il mercato marocchino in modo organizzato ed efficace.</p> <p>Il nostro viaggio prevederà diverse tappe, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia della situazione attuale, compreso un focus post Covid-19</li> <li>• Metodologie di approccio al mercato</li> <li>• Tendenze dei consumi e delle importazioni</li> <li>• Punti deboli e punti forti della grande distribuzione</li> <li>• Opportunità per le aziende italiane produttrici e commerciali</li> </ul> <p>Focus sulle principali caratteristiche del sistema commerciale marocchino – criticità, possibili modalità di vendita e di riscossione dei pagamenti – e sulla nuova spinta per l'implementazione industriale in campo agroalimentare voluta dal Ministero dell'industria, anche a seguito della pandemia Covid-19.</p> <p>Presentazione della nuova piattaforma B2B, dedicata esclusivamente al comparto agroalimentare, ideata dalla CCIM per incentivare e supportare l'attività di vendita di prodotti agroalimentari tradizionali italiani nel territorio marocchino. Uno spazio dedicato al "Made in Italy" dove le aziende italiane potranno intercettare in maniera autonoma e dinamica gli stakeholders locali ( importatori , distributori e settore ho.re.ca ) e promuovere i propri prodotti attraverso vetrine virtuali e piattaforma e-commerce corredata da informazioni doganali e supporti tecnici.</p>
<p>Block Chain: la nuova era</p>	<p>29/10/2020</p>	<p>Santiago</p>		<p>ICT e high tech</p>	<p>1. stato finanziario del nostro paese ed un contraddittorio tra settore e utenti</p> <p>2. Opportunità del settore per aziende italiane</p> <p>Il Cile è all'avanguardia nella tecnologia finanziaria e industriale. La firma di un protocollo d'intesa tra la Fondazione NEM, una delle piattaforme Blockchain più importanti al mondo, e la società tecnologica cilena Elíptica mostra l'interesse per il settore da parte del Governo.</p> <p>Questo accordo ha stabilito un quadro collaborativo per lo sviluppo della tecnologia Blockchain a livello nazionale e regionale, garantendo l'accesso e l'immediata attuazione delle ultime innovazioni in questo campo.</p> <p>Il tema della sicurezza dei sistemi virtuali ha assunto grande importanza nel contesto nazionale. Di recente, il presidente Sebastián Piñera ha firmato un progetto di legge sui crimini informatici e ha annunciato un'istituzione presidenziale sulla cibersicurezza per lo Stato.</p>
<p>BLOCKCHAIN REVOLUTION: tra tutela del made in Italy, lotta all'Italian sounding e fintech</p>		<p>La Valletta</p>		<p>ICT e high tech</p>	<p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione con il Ministero dell'innovazione, Università di Malta, MITA, Malta Enterprise, Malta Stock Exchange e professionisti internazionali. Malta è stata la prima nazione al mondo a creare un framework ad hoc per la Blockchain. Per questo motivo è stata chiamata la Blockchain Island. La Blockchain ha visto il genio italiano ad esprimersi al meglio creando delle importanti startup in questo settore quali foodchain, etc. L'obiettivo del webinar è di fornire supporto agli imprenditori italiani che vogliono innovare il loro processo produttivo e commerciale attraverso l'utilizzo della tecnologia blockchain, per capirne i benefici e i limiti.</p>
<p>BRASILE: Opportunità e sfide nel settore ICT per le PMI italiane</p>	<p>21/10/2020</p>	<p>Rio de Janeiro</p>		<p>ICT e high tech</p>	<p>Il mercato della tecnologia è in costante sviluppo. Nei prossimi anni gli investimenti in Brasile, relativi al settore tecnologico, dovrebbero raggiungere i 48 miliardi di dollari (secondo IDC Brasile). Nuove aree professionali saranno evidenziate sulla scena nazionale, l'intelligenza artificiale sarà al suo apice, la tecnologia 5G sarà testata in Brasile e molti altri eventi saranno messi in evidenza.</p> <p>I dati rivelano una crescita del 6,7% nel settore IT globale e in Brasile il segmento è cresciuto del 9,8% (Associazione brasiliana delle società di software).</p> <p>Gli investimenti vengono fatti principalmente nei segmenti di attività di hardware, servizi e software. Complessivamente, ci sono circa 19.372 migliaia di aziende che operano nel settore del software e dei servizi in Brasile, di cui 5.294 (27,3%) si concentrano sullo sviluppo e la produzione di software.</p> <p>Nei prossimi mesi, aziende di diversi settori e dimensioni saranno costrette a reinventarsi ancora di più i loro processi di comunicazione a causa della pandemia che ha portato sfide ed opportunità con telelavoro e teleassistenza, oltre a aumentare gli acquisti online. L'e-commerce brasiliano ha avuto un aumento dell'81% rispetto allo scorso anno (Movimento Compre e Confie). Tra gli articoli che hanno registrato la crescita maggiore ci sono cibo e bevande, medicine, strumenti musicali, giocattoli, elettronica e letto, tavolo e bagno.</p> <p>Ci sono ancora grandi opportunità per le aziende nel settore pubblico, ma con difficoltà dovute alla grande burocrazia.</p> <p>In questo webinar svilupperemo :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comparti più competitivi</li> <li>Principali caratteristiche del settore</li> <li>Principali opportunità per aziende italiane</li> <li>Eventuali ostacoli per aziende italiane</li> <li>Modalità di entrata nel mercato brasiliano</li> <li>Marketing</li> <li>Normative di settore</li> </ul>

<p>Brasile: opportunità nel settore automotive e infrastruttura logistica</p>	<p>28/10/2020</p>	<p>Belo Horizonte</p>		<p>Automotive e altri mezzi di trasporto</p>	<p>Il settore automotive ha un'importante partecipazione alla struttura industriale globale. In Brasile, rappresenta circa il 22% del PIL industriale</p> <p>La produzione mondiale di veicoli nel 2019 è stata di 91,7 milioni di unità, di cui 2,94 milioni sono stati prodotti in Brasile, che lo classifica come ottavo produttore mondiale di vetture, superando la Francia e la Spagna.</p> <p>Per quanto riguarda le dimensioni del mercato, nel 2019 il Brasile ha venduto 2,94 milioni di veicoli.</p> <p>L'industria automobilistica brasiliana, in gran numero, può essere riassunta come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 31 produttori (veicoli e macchine agricoli e stradali);</li> <li>- 590 produttori di ricambi ;</li> <li>- 67 unità industriali in 11 stati e 54 comuni, con 105mila impiegati diretti;</li> <li>- Capacità produttiva installata di 5,05 milioni di unità di veicoli e 109 mila unità di macchine agricole e stradali</li> <li>- Produzione cumulata di veicoli assemblati:</li> </ul> <p>75,8 milioni di unità di veicoli nel periodo 1957-2016; 2,6 milioni di macchine agricole e stradali, nel periodo 1960-2016;</p> <p>- Punti vendita: 48mila punti vendita vetture usate e 7.270 concessionarie di vetture nuove.</p> <p>Inoltre, un altro comparto derivante è quello de settore pezzi e ricambi, in cui ci sono più di 2.800 punti vendita e più di 590 unità industriali, creando circa 250.000 posti di lavoro (Fonte Sindipeças).</p> <p>Nel settore delle infrastrutture, nei prossimi 20 anni si prevede che la necessità di investimento sia di circa 2.400 miliardi di dollari (fonte ICE/ITA) – di cui 50% per la logistica (aeroporti, ferrovie, porti e strade) e circa 300 miliardi per la sanitizzazione.</p> <p>La logistica è una delle maggiori sfide e un'ottima opportunità per le aziende del settore di contraddistinguersi competitivamente, a causa dell'infrastruttura insufficiente e della complessità fiscale.</p> <p>Presenza Italiana in Brasile in lavori e concessioni: Gruppo Gavio (Ecorodovias), Salini Impregilo, Gruppo Atlania (AB Concessões).</p> <p>Inoltre, molte soluzioni logistiche legate al settore ferroviario e aeroportuali sono stati/saranno privatizzati e/o ulteriormente migliorati (Aeroporto Industriale di Minas Gerais, collegamenti ferroviari, concessione stradali ecc.).</p>
<p>BUENOS AIRES -Smart &amp; Sustainable Production: l'Economia della Conoscenza come driver per un nuovo modello di produzione e consumo sostenibile.</p>	<p>16/10/2020</p>	<p>Buenos Aires</p>	<p>Mendoza,Rosario</p>	<p>Meccanica, componentistica e automazione industriale</p>	<p>Questo seminario è rivolto ai produttori di tecnologie che permettano di trasformare la produzione tradizionale in sostenibile, includendo l'uso di energie rinnovabili e la valorizzazione degli scarti di produzione (con focus specifico sui settori: manifatturiero, agroindustria, energia, industrie estrattive, residui urbani).</p> <p>La migrazione verso un sistema produttivo sostenibile è una delle priorità espresse nel "Green Deal" europeo e rappresenta una grandissima opportunità di mettere in valore le conoscenze e le tecnologie europee.</p> <p>In tal senso l'incontro, cercherà di mettere a fuoco gli interessi condivisi tra Argentina ed Italia, verso la trasformazione del sistema produttivo argentino, grazie al trasferimento di conoscenza e tecnologie tra i due paesi, mentre la Camera apporterà un dettaglio dei settori economici di maggior opportunità per gli operatori italiani.</p> <p>In particolare saranno analizzati i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Situazione attuale e prospettive del sistema produttivo argentino</li> <li>· Economia della conoscenza come Driver di Business Integration</li> <li>· Settori prioritari e nicchie d' intervento e collaborazione</li> <li>· Esempi di business integration già realizzate dalla Camera</li> </ul>
<p>CAPISCI DEUTSCHLAND? Softskills nel business con la Germania</p>	<p>13/10/2020</p>	<p>Francoforte</p>	<p>Monaco</p>	<p>ICT e high tech</p>	<p>Quali competenze sono importanti per fare affari in Germania? In primis saper comunicare: ogni azienda tedesca segue un proprio stile di comunicazione e questi presentano delle notevoli differenze con il tipico "farsi italiano". Per comunicare efficacemente con il cliente tedesco, il produttore italiano deve sviluppare una strategia per adeguarsi ai diversi stili e comportamenti comunicativi al fine di raggiungere il proprio obiettivo. Nel webinar intitolato "CAPISCI DEUTSCHLAND? - Softskills nel business con la Germania" e realizzato in stretta collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco, verranno spiegati le softskills più importanti per la comunicazione con il cliente tedesco.</p> <p>Il Webinar si articolerà nel modo seguente:</p>
<p>Caratteristiche ed opportunità del settore Farmaceutico in Romania</p>	<p>21/10/2020</p>	<p>Bucarest</p>		<p>Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)</p>	<p>Dimensioni e dinamiche del mercato farmaceutico</p> <p>Caratteristiche regolatorie : Health Technology Assessments, Market Access, Claw Back system, Sistema dei prezzi</p> <p>Priorità per la comunità di Affari Pharma: Digitalizzazione della sanità, Accesso all'innovazione farmaceutica e revisione del sistema di fissazione del prezzo</p> <p>Trasferimento di best practice Italiane: Sistema dei Registri elettronici e digitalizzazione della procedura di approvazione degli studi clinici</p> <p>Q&amp;A</p>

<p>Caratteristiche funzionali, prospettive e domanda del mercato agroalimentare in Serbia. Linea dei vantaggi agli investimenti nella produzione biologica</p>	<p>25/11/2020</p>	<p>Belgrado</p>		<p>Agroalimentare (viticivolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)</p>	<p>Il webinar inizia con un saluto e la breve presentazione della CCIS dopodiché si prosegue con la parte operativa</p> <p>La Camera di Commercio della Serbia (PKS), generatore principale nel Paese per quanto riguarda il settore agroalimentare farà una presentazione introduttiva del mercato e degli aspetti dell'interscambio commerciale, con un riferimento particolare relativo alle opportunità e vantaggi agli investimenti nella produzione biologica.</p> <p>Gli esponenti del Ministero dell'Agricoltura proseguiranno con le norme e procedure in materia di importazione dei prodotti alimentari. (La Direzione della sanità pubblica veterinaria provvede alle attività di importazione di prodotti di origine animale, mentre la Direzione per la protezione delle piante è responsabile per i prodotti di origine vegetale).</p> <p>Durante il webinar due aziende importatrici/ distributori parleranno delle condizioni e dello sviluppo del mercato, delle proprie esperienze e soprattutto delle possibilità di distribuire prodotti italiani in Serbia (per quali prodotti vi è la maggiore domanda e non sono presenti nel mercato). Saranno scelti due distributori che importano diverse categorie di prodotti alimentari per rendere il quadro settoriale più completo.</p> <p>La società italiana La Linea Verde presente in Serbia con un impianto di produzione, condividerà le proprie esperienze relative agli investimenti nella produzione alimentare in Serbia, collocamento dei prodotti sul mercato locale, vantaggi e problemi riscontrati.</p> <p>Nel corso del Webinar è prevista la presentazione dell'Istituto BioSense che copre in modo incrociato i due settori più promettenti in Serbia: ICT e agricoltura. I rappresentanti dell'Istituto informeranno i partecipanti sui loro sistemi di integrazione che uniscono i risultati di vari gruppi di ricerca in un unico sistema integrato di monitoraggio agricolo.</p> <p>La parte finale del webinar prevede una sezione Q&amp;A durante la quale le aziende interessate potranno interagire con i relatori e ottenere ulteriori risposte ai loro eventuali chiarimenti.</p> <p>In coerenza con la domanda e la richiesta del mercato serbo si invitano dalla parte italiana le aziende interessate agli investimenti e al commercio in base alle condizioni e alle prospettive del mercato serbo.</p> <p>Agenda:</p> <p>10.00-10.05 Breve saluto e la presentazione introduttiva della CCIS  10.05-10.20 La Camera di Commercio della Serbia (PKS): Presentazione introduttiva del mercato e degli aspetti dell'interscambio commerciale, con un riferimento particolare relativo alle opportunità e vantaggi agli investimenti nella produzione biologica  10.20-10.35 Ministero dell'Agricoltura: Le norme e procedure in materia di importazione dei prodotti alimentari  10.35-10.55 Due aziende importatrici/ distributori parleranno delle condizioni e dello sviluppo del mercato, delle proprie esperienze e soprattutto delle possibilità di distribuire prodotti italiani in Serbia  10.55-11.15 La Linea Verde (società Italiana): Esperienze relative agli investimenti nella produzione alimentare in Serbia, collocamento dei prodotti sul mercato locale, vantaggi e problemi riscontrati  11.15-11.45 Q&amp;A</p>
<p>CCIE India - Arredo e design italiani in India: opportunità di business dopo la pandemia</p>	<p>15/10/2020</p>	<p>Mumbai</p>		<p>Arredo, design e sistema casa</p>	<p>Il webinar, che si terrà Giovedì 15 Ottobre a partire dalle ore 10.00, è organizzato nell'ambito del progetto "Stay Export" promosso da Unioncamere, dal Sistema Camerale e dalla rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, presenterà le opportunità di business per le imprese italiane nel settore delle arredo, design e sistema casa.</p> <p>Il programma del webinar si svolgerà come segue:</p> <p>Introduzione al mercato indiano e alle opportunità nel settore delle arredo, design e sistema casa  Claudio Maffioletti, Direttore e Segretario Generale, IICCI - Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry  Sessione Tecnica  Piattaforma Digitale - Link Importante Per Vendite E Promozione  Francesca Russo, Design Diffusion World (Rivista online di design, architettura e cultura)  Problemi Della Catena Di Fornitura  Paola Manza, Architetto, Imagination Inc (Designer per Indian Real Estate Developer)  Sessione Q&amp;A</p> <hr/> <p>Il Contesto</p> <p>Le importazioni indiane di prodotti d'arredo e design ammontano a 7,4 miliardi di dollari. L'Italia è il 4° esportatore (dopo Cina, Germania e Stati Uniti), e i prodotti Made in Italy sono riconosciuti dai consumatori indiani, anche quelli più attenti ai costi, per la qualità del design, delle finiture e dei materiali utilizzati.</p> <p>A seguito della pandemia, in cui i settori delle costruzioni e immobiliare in generale ha subito un rallentamento significativo, alcuni comparti stanno emergendo come particolarmente interessanti, soprattutto per il settore del contract:</p> <p>Settori ad alto potenziale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beni essenziali per il lavoro da casa (WFH - Work From Home)</li> <li>- Porte e finestre</li> <li>- Mobili in legno e metallo</li> <li>- Marmo, granito e sabbia naturale</li> </ul>

CCIE India - Automazione e Industria 4.0 in India - Sfide e opportunità nel mercato indiano	08/10/2020	Mumbai	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il webinar, che si terrà Giovedì 08 Ottobre a partire dalle ore 10.00, è organizzato nell'ambito del progetto "Stay Export" promosso da Unioncamere, dal Sistema Camerale e dalla rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, presenterà le opportunità di business per le imprese italiane nel settore delle meccanica, componentistica e automazione industriale..</p> <p>Il programma del webinar si svolgerà come segue:</p> <p>Presentazione del progetto IICCI - Make In India with Italy  Claudio Maffioletti, Direttore e Segretario Generale, IICCI - Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry  Sessione Tecnica  Esigenze e Opportunità nell'automazione Indiana e nell'industria delle macchine  Alberto Nicolai, Marketing Dept, UCIMU Sistemi Per Produrre  Enrico Annacondia, Technical Dept, UCIMU-Sistemi Per Produrre  Automazione E Vantaggi Acquisiti  Interventi di rappresentanti di CARRARO INDIA o PIAGGIO INDIA*  Sfide &amp; Nel Mercato Indiano   Accettazione Dell'industria 4.0</p> <p>Interventi di rappresentanti di BLM SpA o Tiesse Robot SpA*</p> <p>Sessione Q&amp;A</p> <p>.....</p> <p>Il contesto del Mercato:</p> <p>I beni capitali in India hanno un valore di mercato di \$ 43,2 miliardi.</p> <p>Opportunità:</p> <p>Elevata richiesta di progettazione e ingegneria per macchine a 5 assi ad alta precisione / alta velocità nelle seguenti aree:</p> <p>- tecnologie avanzate per la finitura, levigatura, lappatura;</p>
CCIE India - Tecnologie per le costruzioni e le infrastrutture Smart in India	01/10/2020	Mumbai	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Il webinar, che si terrà Giovedì 1 Ottobre a partire dalle ore 10.00, è organizzato nell'ambito del progetto "Stay Export" promosso da Unioncamere, dal Sistema Camerale e dalla rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, presenterà le opportunità di business per le imprese italiane nel settore delle costruzioni e delle infrastrutture smart.</p> <p>Il programma del webinar si svolgerà come segue:</p> <p>- Introduzione al mercato indiano e alle opportunità nel settore delle infrastrutture e costruzioni smart  Claudio Maffioletti, Direttore e Segretario Generale, IICCI - Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry  - Materiali e know-how italiani per costruzioni smart  Interventi di rappresentanti di SIRCA SpA e Panaria Group India Industrie Ceramiche  - Sessione Q&amp;A</p> <p>.....</p> <p>CONTESTO del MERCATO</p> <p>In India, c'è un enorme interesse per lo sviluppo di città sostenibili e smart.</p> <p>Per affrontare i problemi delle megalopoli indiane - sovrappopolamento ed edilizia civile, riciclo dei materiali per le costruzioni, mobilità congestionata, capacità limitata di smaltimento dei rifiuti solidi urbani e di gestione delle acque reflue - il Governo indiano ha lanciato nel 2015 la National Smart Cities Mission, con l'obiettivo di rendere 100 centri urbani indiani sostenibili e "citizen friendly".</p> <p>In aggiunta, il fabbisogno indiano per lo sviluppo delle infrastrutture (strade e autostrate, porti e aeroporti, linee ferroviarie e metropolitane, ecc) richiede investimenti pari a circa 750 miliardi di Euro entro il 2025.</p> <p>L'Italia e i marchi italiani nel settore delle costruzioni e delle infrastrutture sono noti in India per la loro tecnologia innovativa, qualità e sostenibilità, e sono diverse le aziende italiane delle costruzioni e dell'engineering per le infrastrutture (Astaldi Impregilo, Soilmec, Simem, Maccaferri, Mapei, Kerakoll, Emilceramica, Colorobbia, Oikos, Panaria, Schnell, per citarne alcune) che hanno stabilito una propria presenza diretta nel mercato indiano.</p> <p>Benché l'intero comparto delle infrastrutture e delle costruzioni sia stato fortemente colpito dalla pandemia (si stima una contrazione del business di -50%), nella prospettiva di una progressiva ripresa delle attività nel 2021, esistono opportunità importanti nei seguenti settori:</p> <p>- Smart Cities: riqualificazione ambientale (greenfield e retrofitting) di 100 città indiane entro il 2023. Investimenti pari a 34 miliardi di Euro entro il 2023  La Tech Cote d'Azur riunisce imprenditori e startupper digitali della Costa Azzurra, concentrati principalmente nelle aree di Nizza, Sophia Antipolis, Cannes e Grasse</p>
CCIE NIZZA: "Sophia Antipolis: Le opportunità per le startup nell'ICT e tecnologie digitali"	19/10/2020	Nizza	ICT e high tech	<p>Il settore digitale di quest'area si sta sviluppando in un ambiente straordinariamente favorevole all'innovazione: il rafforzamento del polo di istruzione superiore "Campus SophiaTech", la presenza dei principali attori della ricerca, l'attività delle organizzazioni per gli standard internazionali, progetti di collaborazione organizzati e finanziati attraverso cluster di competitività.</p> <p>Territorio pioniere dell'innovazione in Francia e all'estero, Sophia Antipolis è oggi il parco tecnologico leader in Europa e decisamente orientato a livello internazionale, con 64 nazionalità e 200 società con capitale estero.</p> <p>In questo webinar verranno illustrate le opportunità che offre il primo tecnopolis d'Europa e i programmi di finanziamento per le PMI e start-up innovative</p>



<p>CCIE Salonicco - Ambiente, Energia, Economica Circolare: il Paese Grecia si evolve e si ammodernizza. Opportunità d'affari per il sistema imprenditoriale italiano.</p>	<p>19/11/2020</p>	<p>Salonicco</p>	<p>Atene</p>	<p>Ambiente ed energia</p>	<p>Introduzione</p> <p>La Grecia e' gia' terreno di importanti investimenti tecnologici italiani in questi settori. Il webinar tende ad analizzare le opportunita' d'affari per le imprese italiane tecnologiche soprattutto nel settore dell'ambiente, dell'energia, smart cities ecc..</p> <p>Quadro economico</p> <p>Il Paese Grecia, dopo la grave crisi economica scoppiata nel 2010 e durata almeno fino al 2017, ha necessita' oggi di ammodernare la propria industria, le proprie strutture e le proprie infrastrutture. Dopo alcuni anni positivi per gli investimenti soprattutto nel settore energia ed ambiente, la Grecia ha dovuto "sospendere" il proprio sviluppo tecnologico. Oggi, soprattutto in seguito alla liberalizzazione del mercato in alcuni settori strategici (tra quali l'energia), la Grecia sembra aver intrapreso il giusto percorso di sviluppo, destando l'interesse di imprese straniere interessate ad operare nel Paese. Il webinar si focalizzera' soprattutto nella tematica dei programmi di finanziamento ed incentivi nei vari settori e sugli strumenti a nostra disposizione per facilitare l'ingresso nel Paese delle imprese italiane ad alto valore aggiunto tecnologico.</p> <p>Il webinar</p> <p>Il webinar, che si avvarra' dell'intervento di due esperti del settore, tocchera' aspetti importanti quali:</p> <p>Situazione del Paese nel settore interessato;          Opportunita' d'affari per le imprese italiane tecnologiche;          Breve focus su: ambiente, energia, riciclaggio, economica circolare;          Un nuovo settore d'opportunita': le smart cities;  <del>Programmi di finanziamento ed incentivi per opportunita' di cooperazione tra imprese greche e italiane nonche' accordi tra pubblico e privato</del></p>
<p>CCIE Salonicco - Il settore agricolo ed agroalimentare in Grecia: tecnologie, macchinari, trasformazione delle materie prime. Opportunità d'affari e di cooperazione per le società italiane in Grecia.</p>	<p>20/10/2020</p>	<p>Salonicco</p>	<p>Atene</p>	<p>Agroalimentare (viticivino, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)</p>	<p>Introduzione</p> <p>Il webinar vuole analizzare le opportunita' d'affari per le imprese italiane proprietarie di nuove tecnologie e produttrici di macchinari innovativi per il settore agricolo ed agroalimentare, con focus sulla lavorazione delle materie prime, la trasformazione e l'etichettatura (prodotti agricoli, carni, erbe mediche, vitivinicolo oleario).</p> <p>Quadro economico</p> <p>Il Paese Grecia, a fortemente ispirazione agricola ed agroalimentare, tende negli ultimi anni a rinnovarsi nelle proprie dotazioni tecnologiche per una migliore lavorazione e trasformazione dei propri prodotti. Grazie ad una serie di incentivi locali provenienti da Fondi Strutturali, le aziende legate a queste settori hanno oggi la possibilita' di ammodernarsi ed avvicinarsi ad una produzione industriale piu' tecnologica ed efficiente. Ricordiamo i prodotti di punta che la Grecia produce: produzione e trasformazione frutta e verdura (fresca e di conserva), cotone e tabacco, industria lattiero-casearia, industria oleicola, produzione e trasformazione della carne, erbe mediche/aromatiche/oli essenziali.</p> <p>Il webinar</p> <p>Il webinar, che si avvarra' dell'intervento di due esperti del settore, tocchera' aspetti importanti quali:</p> <p>le opportunita' d'affari nel settore sia di vendita sia di cooperazione (joint-venture) per la creazione anche di realta' imprenditoriali transfrontaliere;          le modalita' di vendita e di rappresentanza;          Necessita' tecnologiche nel mercato Greco normative e certificazioni;  <del>programmi di finanziamento ed incentivi per opportunita' di cooperazione tra imprese greche e italiane</del></p>
<p>CCIE San Paolo - Opportunità e eventuali ostacoli sul settore energetico per le aziende italiane in Brasile</p>	<p>05/11/2020</p>	<p>San Paolo</p>	<p></p>	<p>Ambiente ed energia</p>	<p>Introduzione</p> <p>Il Brasile è un paese continentale che ha una capacità di produzione di energia elettrica installata pari a 172.622 megawatt (MW). La ricca diversità ambientale gli permette di avere anche una grande diversità della sua matrice energetica rinnovabile: idroelettrica (63,3%), biomasse (8,7%), eolica (8,9%) e solare (2,7%), che a gennaio 2020 hanno risposto per l'83,6% della produzione totale, secondo il bollettino di monitoraggio del sistema elettrico, divulgato dal Ministero delle Miniere e dell'Energia brasiliano.</p> <p>Le energie rinnovabili hanno avuto un'incremento di produzione in tutte le sue matrici nel gennaio del 2020 rispetto a gennaio del 2019: l'idroelettrica è in crescita del 4,8%; gli impianti eolici del 5,9%, le centrali a biomassa dell'1,6%; e l'energia solare dell'87,3%.</p> <p>Per quanto riguarda la distribuzione, il sistema elettrico brasiliano dispone di 155.394Km di linee di trasmissione, di cui le più rilevanti corrispondono alle classi di tensione 230kV (39%) e 500kV (34%). L'Enel è la maggiore impresa privata del settore elettrico (distribuzione) in Brasile e leader nelle rinnovabili (2,4 GW e 1,9 GW in corso di investimento).</p> <p>Il nuovo sistema energetico richiede una distribuzione e gestione intelligenti delle reti, attraverso piattaforme digitali dei flussi di energia, marcate dalle seguenti esigenze e caratteristiche, che diventano sfide ed opportunità: risoluzione della crescente penetrazione dell'elettricità negli usi finali; generazione distribuita; fonti rinnovabili; mobilità elettrica; maggiore qualità del servizio.</p> <p>Secondo il Piano Decennale di Espansione Energetica 2029, del ministro dell'Energia, gli investimenti in infrastrutture di energia fino al 2029 potrebbero arrivare a 2.300 miliardi di Reais, circa 376 miliardi di Euro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il 77,4% assorbiti dal settore petrolio e gas;</li> <li>- il 19,6% destinati all'area di generazione e trasmissione di energia elettrica;</li> <li>- il 3% riguarderà l'aumento dell'offerta di biocombustibili.</li> </ul> <p>La previsione è che per il 2029 il Brasile avrà un'offerta interna di Energia di 380 milioni di tonnellate di equivalente petrolio, con un aumento del 2,9% all'anno, necessaria per sostenere l'economia, secondo il piano, con una contribuzione del 48% venute dalle fonti rinnovabili.</p> <p>L'aspettativa è che gli investimenti totali, per la trasmissione di energia elettrica, arrivino a circa 103,7 miliardi di Reais nel decennio, di cui 73,6 miliardi in linee di trasmissione e 30,1 miliardi in altre opere infrastrutturali, consentendo la costruzione di 55.800 km di linee di trasmissione.</p> <p>In questo webinar svilupperemo :</p> <p>Comparti più competitivi          Principali caratteristiche del settore          Principali opportunità per aziende italiane</p>

CCIE Toronto: Nuove opportunità nell'era Covid-19	28/10/2020	Toronto		Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>Il Canada, nello specifico la provincia dell'Ontario è ricco di aziende manifatturiere. Molte di esse, per combattere la crisi durante il covid-19, hanno deciso di trasformare la loro ordinaria produzione in una produzione di tecnologia sanitaria, adattandosi così all'emergenza covid-19.</p> <p>Si è sentito parlare di molte aziende italiane che hanno scelto di trasformare la loro attività per poter contribuire alla produzione sufficiente per le necessità locali, ma anche alla crescita della loro azienda. In Canada esistono incentivi che facilitano questo tipo di trasformazione, ma nonostante questo aumento di produzione, la necessità di ricevere da altri paesi tecnologia sanitaria è sempre molto alta.</p> <p>Il problema della sanificazione degli spazi per i lavoratori per esempio, ha creato moltissime nuove opportunità per la produzione di impianti e nuove soluzioni, atte a risolvere il problema.</p> <p>I dati relativi al commercio estero del mese di aprile 2020 da Statistics Canada confermano gli effetti negativi per molti settori, ma in controtendenza sul fronte delle importazioni dall'Italia i prodotti sanitari registrano un +9.7%.</p> <p>Con questo webinar si vogliono mettere in comunicazione le aziende canadesi con quelle italiane e capire assieme a loro quali opportunità di business possono nascere e quali opportunità di crescita e partnership seguire.</p> <p>A conclusione del seminario seguiranno una serie di incontri B2B organizzati con le aziende partecipanti, che si terranno subito dopo il seminario o in alternativa in data 4 novembre, sempre alle ore 9 (ora di Toronto)</p>
CCIE Vancouver - Energie rinnovabili ed edilizia sostenibile in Canada Ovest	21/10/2020	Vancouver	Montreal, Toronto	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>La British Columbia gode di una fortunata posizione geografica, che la colloca strategicamente al centro dei traffici tra i mercati asiatici, pacifici ed europei. La British Columbia rappresenta inoltre un ponte di accesso privilegiato per i mercati della costa occidentale degli Stati Uniti, in particolare Washington e Oregon, che contano in totale un mercato di 16 milioni di persone.</p> <p>L'elevato livello di efficienza delle infrastrutture e l'efficace sistema dei trasporti garantiscono una semplice, efficace e soprattutto rapida ed economica movimentazione delle merci attraverso tutto il territorio e in direzione dei mercati esteri.</p> <p>L'alto livello concorrenziale di questo grande mercato ed i regimi di tassazione particolarmente favorevoli sono altri due importanti aspetti che, unitamente a quanto detto sopra, concorrono alla crescita e allo sviluppo della Regione e continuano ad incentivare i flussi migratori di figure professionali altamente qualificate, attratte anche dall'alto ranking che colloca la città di Vancouver da anni in cima alle classifiche per qualità della vita a livello globale.</p> <p>L'edilizia (8.6% PIL reale) e l'immobiliare (18.3% PIL reale) sono i due settori trainanti dell'economia della BC. Le previsioni recentemente pubblicate da Vancouver Economic Commission prevedono un'opportunità di mercato pari a 3.3 miliardi di dollari nel settore dei prodotti per il green building, in nuovi edifici da costruirsi tra il 2019 e il 2030. In particolare, è stato identificato un gap nella produzione interna di alcune categorie di prodotto necessarie a sostenere tale domanda. I nuovi regolamenti quali il Zero Emissions Building Plan, il piano regionale per l'energia rinnovabile BC Energy Step Code (ESC), e il programma strategico municipale pluriennale di Vancouver Greenest City 2020 Action Plan sono indicativi della direzione della governance. La fama mondiale di Vancouver come città "verde" e "sostenibile", è tutta nei numeri della sua green economy. Un settore che è cresciuto esponenzialmente in meno di un decennio, e che comprende le seguenti categorie: Green building design and construction; Clean technology, alternative energy and green building products; Green infrastructure, transportation and planning; Sustainability services and education; Land and water remediation and environmental consulting; Materials management and recycling.</p> <p>Relatori:</p> <p>Ilaria Baldan, Segretario Generale - Camera di commercio italiana in Canada-West</p> <p>Erika Nordio, Business Manager - LabTest Certification Inc</p> <p>Angelo Nuvigwa, Director - Business Development - Mitac</p>
Collaborazione tecnica /commerciale nel settore dell'edilizia e costruzione.	08/12/2020	Il Cairo		Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>L'Egitto sta testimoniando un cambiamento importante al livello infrastrutturale e la costruzione di nuove città sia residenziale che amministrative, in particolare il progetto della nuova capitale. Inoltre, la collaborazione tra l'Italia e l'Egitto nel campo della lavorazione del marmo e della ceramica ha motivato la CCI-Il Cairo di organizzare un webinar sull'evoluzione del mercato egiziano della costruzione e dell'edilizia, illustrando le opportunità che offre il mercato egiziano per una cooperazione tecnica/commerciale fra le PMI in entrambi i paesi, come segue;</p> <p>Descrizione:</p> <p>Evoluzione del mercato egiziano dell'edilizia e costruzione.</p> <p>Collaborazioni precedenti con l'Italia e presentazione degli ostacoli che hanno rallentato tale collaborazione.</p> <p>Analisi della concorrenza in particolare nel settore della lavorazione del marmo e opportunità per le aziende italiane.</p> <p>Evoluzione dell'industria del marmo e collaborazione tecnica-commerciale in questo settore.</p> <p>La CCI-Il Cairo ospiterà Ing. Ahmed Abdel Hamid, Presidente della Camera egiziana per la costruzione e l'edilizia e il titolare dell'azienda Tecnomarble la quale ha stabilito un rapporto durevole e costante con le aziende in Italia.</p>
COLOMBIA: AUTOMAZIONE INDUSTRIALE. OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE	17/11/2020	Bogotà		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Dopo una breve introduzione di carattere generale sul Paese, si darà una panoramica dell'implementazione nell'industria colombiana dei processi industriali automatizzati (anche di Industria 4.0), mostrando le necessità e gli spazi potenziali per le imprese italiane che offrono tali tecnologie. Si parlerà dei settori principali di interesse, dei grandi player nazionali potenzialmente interessati all'automazione industriale, così come si offrirà una panoramica dell'offerta attualmente esistente nel mercato delle macchine industriali (con rispettivi Paesi di origine della tecnologia). Canali di importazione, distribuzione e vendita. Infine, un breve cenno all'Accordo Commerciale UE-Colombia si farà per dare a conoscere i principali aspetti daziali da tenere in conto.</p>
COLOMBIA: LE OPPORTUNITÀ DEL MERCATO DELL'ENERGIA RINNOVABILE PER LE IMPRESE ITALIANE	09/10/2020	Bogotà		Ambiente ed energia	<p>Dopo una breve introduzione di carattere generale al Paese, si focalizzerà l'attenzione sul mercato dell'ENERGIA RINNOVABILE: dalla matrice produttiva ai grandi player presenti nel mercato, cenni alla struttura normativa incentivi e nuovi progetti. In particolare, si spiegherà perché le imprese italiane che lavorano nel settore dell'energia rinnovabile possono trovare un mercato fertile in Colombia. Si farà cenno alla posizione dominante del gruppo ENEL nel mercato locale.</p> <p>Oltre al solare e all'eolico, si tratterà in particolare il caso del BIOGAS. Canali di importazione, distribuzione e vendita. Il webinar è dedicato a tutte le imprese italiane che lavorano nella produzione di componentistica ed in generale si includono nella filiera della produzione delle energie rinnovabili.</p> <p>Relatore invitato PAOLO ZORIO, Titolare di RESEGGAS, esperto e conoscitore delle dinamiche del settore in Colombia, con enfasi nell'implementazione di tecnologie made in Italy.</p> <p>Durata: 1 ora + Q&amp;A</p>
Dall'Italia alle tavole russe con digital marketing e e-commerce: nuovi strumenti per il Made in Italy agroalimentare	24/11/2020	Mosca		Agroalimentare (viticivino, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Approfondimenti: il food in Russia, il digital marketing e la promozione, le spedizioni.</p>

E-commerce 4.0: dalla produzione alla vendita online	11/11/2020	Bratislava		ICT e high tech	<p>Il processo di transizione aziendale dalle forme convenzionali a quelle digitali induce le aziende a pensare a passaggi strategici per rendere sostenibili i nuovi processi di business in esso contenuti. Un modo di procedere è sfruttare gli sviluppi tecnologici nell'era dell'industria 4.0 che cambiano il modo in cui si lavora dal modo convenzionale verso la tecnologia digitale utilizzando l'e-commerce.</p> <p>Temi trattati:</p> <p>Strumenti di vendita online; Infocommerce; Omnichannels; Magazzino distribuito; Strumenti di marketing ed analytics online per produttori.</p>
E-commerce e Italian Food Delivery in Bulgaria: adempimenti normativi ed opportunità per le imprese alimentari	19/11/2020	Sofia		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>La proposta di webinar indicata risponde alle nuove e recenti esigenze delle imprese italiane e parallelamente alle opportunità che il mercato bulgaro sta offrendo nel settore dell'e-commerce e food delivery. Ottimi performances come dimostrano i dati inseriti nella scheda Paese Bulgaria.</p> <p>Nel corso del webinar la CCIE Sofia intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-analizzare le principali caratteristiche del settore, presentando le principali opportunità per aziende italiane</li> <li>- illustrare le principali modalità di vendita con presentazione dei portali e marketplace e loro peculiarità normative e casi pratici;</li> <li>- presentare la sicurezza alimentare e il food delivery.</li> </ul> <p>Siete cortesemente invitati al webinar organizzato dalla Camera di Commercio Italiana e dell'Industria Italiana nel Queensland (ICCI, Qld) dal titolo "Edilizia e opportunità di costruzione nel Queensland"</p>
Edilizia e opportunità di costruzione nel Queensland	14/10/2020	Brisbane	Sydney	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>1.0 Benvenuto, presentazione degli speaker</p> <p>1.1 Benvenuto ai partecipanti italiani</p> <p>1.2 Introduzione all'ambito del webinar</p> <p>1.3 CV dei relatori proposti</p> <p>2.0 Panoramica del settore dell'edilizia in Australia</p> <p>2.1 Dimensioni del mercato</p> <p>2.3 Tipi di settore</p> <p>2.3 Potenziale di crescita</p> <p>2.3.1 ICCI Sydney (NSW Spatial Digital Twin)</p> <p>2.4 Opportunità asiatiche</p> <p>3.0 Tecniche di costruzione australiane</p> <p>3.1 Abitazioni domestiche</p> <p>3.2 Edifici di appartamenti</p> <p>3.3 Commerciale</p> <p>3.4 Industriale</p> <p>3.5 Infrastrutturale</p> <p>3.6 Prefabbricazione</p> <p>3.7 Modulare</p> <p>4.0 Opportunità per le imprese di costruzione italiane:</p> <p>4.1 Prefabbricazione</p> <p>4.2 Modulare</p> <p>4.3 Attrezzatura da costruzione (macchinari, prodotti)</p> <p>4.4 Infrastruttura</p> <p>5.0 Fare affari in Australia:</p>

Energia e Risorse	07/10/2020	Perth	Melbourne, Sydney	Ambiente ed energia	<p>09.00-09.05</p> <p>Apertura del webinar e introduzione ad ICCI Perth</p> <p>09.05-09.10</p> <p>Panoramica del settore 'energia e risorse naturali' in Australia</p> <p>09.10-09.25</p> <p>Descrizione della filiera</p> <p>a. tecnologie per produzione, estrazione, comunicazione, trasporto, monitoraggio delle operazioni/ manutenzione</p> <p>b. automazione industriale, assistenza da remoto</p> <p>c. macchinari ed impianti industriali</p> <p>09.25-09.35</p> <p>Sostenibilita ambientale - transizione energetica e servizi digitali</p> <p>09.35-09.45</p> <p>Energie rinnovabili in NSW e SA: stato dell'arte, investimenti e opportunita'</p> <p>09.45-09.55</p> <p>Gestione biomasse in Victoria</p> <p>09.55-10.05</p>
Energia, un asset per il la relazione commerciale Italia-Chile	22/10/2020	Santiago		Ambiente ed energia	<p>Struttura webinar</p> <p>1. Principali caratteristiche del settore</p> <p>2. Principali opportunita per aziende italiane</p> <p>Il comparto ha registrato esportazioni italiane verso il Cile per € 111,43 milioni.</p> <p>Il risparmio energetico e la generazione elettrica a partire da fonti rinnovabili si stanno consolidando fortemente e costituiscono ormai reali opportunita di sviluppo. Hanno presenza permanente in Cile alcuni palyers mondiali come ABB e Siemens, ma anche aziende italiane quali Enel, Bticino, Sea, Telwin.</p> <p>Questi stessi prodotti trovano la loro maggiore applicazione nell'industria mineraria, ma anche nel settore fotovoltaico dove partecipano alcune aziende italiane che operano in vari progetti in loco, controllati da Enel Green Power. In particolare nel 2016 si verifica il forte aumento della presenza di apparecchiature destinate al comparto della trasmissione elettrica, generato dalla necessita di ottimizzare e migliorare la rete distributiva, collegando al sistema il gran numero di centrali gia costruite negli ultimi anni, nonche dallo sviluppo del progetto di intercollegamento tra i due principali sistemi elettrici del paese (SIC e SING).</p> <p>Subsettori interessati:</p> <p>Motori, generatori e trasformatori elettrici</p> <p>Apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricita</p>
ENERGIA: TRADIZIONALE E RINNOVABILE	26/11/2020	Caracas		Ambiente ed energia	<p>Dopo una breve introduzione di carattere generale del Paese, si focalizzera l'attenzione sul mercato dell'energia: dalla matrice produttiva ai grandi player presenti nel mercato, dalla struttura normativa ai nuovi progetti.</p> <p>Si spieghera perche le imprese italiane che lavorano nel settore dell'energia, possono trovare un mercato fertile in Venezuela.</p> <p>Oltre al solare e all'eolico, vi e la necessita di generatori elettrici tradizionali che possono essere assemblati con prodotti italiani. In quanto all'energia eolica e quella solare esistono, in alcune regioni del Venezuela, le condizioni climatiche per utilizzare questo tipo di energie.</p> <p>Canali di importazione, distribuzione e vendita.</p> <p>Il webinar e dedicato a tutte le imprese italiane che lavorano nella produzione di componenti</p>
Enogastronomia, tra kosher, hallal, bio e free from	25/11/2020	Tel Aviv		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>durante il webinar si spiegheranno le regole dell'alimentazione kosher e hallal e si esamineranno le opportunita offerte in mercati specifici da questa alimentazione. inoltre si esamina il fenomeno biologico e free from, in crescente ascesa sul mercato israeliano, ma che non vede ancora l'inserimento di molte aziende italiane</p>

ETNA – Energy Transition Netherlands in Action. Stoccaggio e riscaldamento sostenibile per supportare la transizione energetica per l'edilizia Olandese.	20/10/2020	Amsterdam		Ambiente ed energia	<p>Settore Energia con particolare riferimento allo stoccaggio energetico in ambito edilizio</p> <p>Dati i trend e le opportunità nel mercato dei Paesi Bassi, il webinar proposto si pone come obiettivi:</p> <p>informare i partecipanti degli attuali trend, opportunità nel settore indicato nei Paesi Bassi incentivare la cooperazione tra eccellenze italiane e realtà Olandesi esistenti</p> <p>definire le barriere di ingresso nei Paesi Bassi tramite il parere di esperti relatori.</p> <p>La struttura del webinar:</p> <p>trend, opportunità sistema energia e edilizia sostenibile dei Paesi Bassi con focus su sistemi di riscaldamento e raffrescamento – Davide Garufi – 10 min presentazione azienda distributrice di tecnologia Italiana per riscaldamento ad infrarossi Lai Holding bv – Pietro Lai – 10 min trend, opportunità stoccaggio energetico nei Paesi Bassi con focus sistemi di stoccaggio elettrico – Davide Garufi – 10 min presentazione azienda di consulenza e distribuzione Olandese per sistemi stoccaggio elettrico Italiani ed internazionali - Dick Vleeskruijer– 10 min Conclusioni – 5 min</p>
EXPORT AGROALIMENTARE IN GERMANIA – perché puntare sull'eFood?	01/10/2020	Francoforte	Monaco	Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>I flussi di import ed export da/per l'Italia vedono ancora una volta la Germania come primo paese di riferimento. I prodotti agroalimentari sono tra le categorie merceologiche Made in Italy più esportate.</p> <p>Il Covid-19 ha portato ad un cambiamento nelle abitudini di acquisto, in quanto i consumatori tedeschi acquistano sempre più spesso online. Tra marzo e agosto 2020 l'acquisto online di prodotti agroalimentari in Germania è raddoppiato.</p> <p>Che impatto ha avuto questo cambiamento sulla compravendita di prodotti italiani e come possono le aziende adattarsi alle nuove sfide di mercato? Ne vorremmo discutere in occasione del webinar intitolato "EXPORT AGROALIMENTARE IN GERMANIA – perché puntare sull'eFood?" realizzato in stretta collaborazione tra le CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco.</p> <p>A tale scopo abbiamo invitato i seguenti esperti food::</p> <p>15.00h-15.10h: "Il settore agroalimentare in Germania" Stephan Fetsch Germany Head of Retail, KPMG 15.10h-15.30h: "Strategie E-Commerce: l'esperienza di BELViNi.de", Michael Neunhäuserer, Head of Purchase, BELViNi.de 15.30h-15.50h: Best Practice E-Commerce", Udo Latino, Amministratore Delegato di Brodos.net</p> <p>In Polonia si sta intensificando la discussione sull'energia rinnovabile.</p>
Fonti di energia rinnovabile : opportunità per le aziende italiane nel mercato polacco	21/10/2020	Varsavia		Ambiente ed energia	<p>La Commissione Europea impone agli Stati Membri di rispettare il limite minimo del 15% di fonti rinnovabili sul totale della produzione di energia.</p> <p>La Polonia non ha ancora raggiunto l'obiettivo e ha inserito questo punto nell'agenda politica del Governo. Il fotovoltaico (sia grossi impianti commerciali che impianti privati) è il segmento privilegiato per raggiungere risultati in tempi brevi.</p> <p>Ci sono grosse opportunità per operatori italiani del settore fotovoltaico e altre fonti rinnovabili (produttori, distributori e installatori di impianti).</p> <p>Il webinar è organizzato assieme alla Associazione Polacca del fotovoltaico (Pv-polska.pl), organizzazione che rappresenta gli interessi degli operatori polacchi del settore fotovoltaico nei confronti delle rappresentanze istituzionali polacche. Il Presidente dell'Associazione, l'Ing. Stanisław M. Pietruszko, è infatti un consulente del governo polacco per lo sviluppo delle rinnovabili in Polonia.</p> <p>I temi da trattare nel webinar saranno: Situazione generale del mercato delle rinnovabili Focus sul settore fotovoltaico Aspetti legali e incentivi pubblici</p> <p>(i temi saranno aggiornati anche in base al target delle aziende italiane)</p>
GESTIONE RIFIUTI - Innovazione nella gestione dei rifiuti e nell'economia circolare: focus Repubblica Ceca	02/11/2020	Praga		Ambiente ed energia	<p>Il webinar è incentrato sul tema del trattamento dei rifiuti in Repubblica Ceca col fine di presentare il mercato e le sue opportunità per le aziende italiane</p> <p>In particolare si parlerà di: Principali indicatori macroeconomici e le dimensioni del mercato del trattamento dei rifiuti in Repubblica ceca in termini di rifiuti prodotti, Panoramica dei metodi di trattamento dei rifiuti nella Repubblica ceca - benchmark attuale con paesi europei selezionati (discarica, riciclaggio, incenerimento), le prospettive future, Panoramica delle principali società/competitor sul mercato ceco, Principali tendenze (impatti della regolamentazione, tecnologie utilizzate, ecc.), Opportunità per aziende italiane - tecnologie e sistemi italiani innovativi ed efficienti</p>
Green Energy - Potenzialità in Danimarca	16/11/2020	Copenaghen		Ambiente ed energia	<p>La Danimarca è un Paese all'avanguardia per quanto riguarda lo sviluppo e l'utilizzo di energie rinnovabili, in particolare nel settore eolico e greentech. Ad oggi, quasi il 50% dell'energia prodotta in Danimarca proviene da fonti rinnovabili. Ciò rende la Danimarca un "laboratorio" per lo sviluppo di nuove tecnologie legate alla green energy. Per le imprese italiane, il settore presenta grandi opportunità, sia in termini di subfornitura (tra cui meccanica di precisione e nuove tecnologie), sia in termini di sviluppo del prodotto. Il webinar approfondirà le caratteristiche del mercato danese nel settore, fornendo spunti interessanti per le imprese italiane che guardano al Paese scandinavo come possibile mercato di sbocco per le proprie produzioni</p>

Ho.re.ca. in Polonia e focus pizza – il miglior canale per la commercializzazione delle eccellenze italiane in Polonia	17/11/2020	Varsavia		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>In questo webinar verranno presentate le opportunità per le PMI alimentari italiane nel mondo Ho.Re.Ca. polacco</p> <p>Un'attenzione particolare verrà data al mondo delle pizzerie, trend in continua crescita in Polonia.</p> <p>Il webinar è rivolto alle aziende agroalimentari italiane e a fornitori di attrezzature Made in Italy per l'Ho.Re.Ca.: forni da pizza, tecnologie per la cucina, posaterie, ceramiche, etc.</p> <p>Programma:</p> <p>Introduzione al mercato Ho.Re.Ca polacco Ho.Re.Ca. versus GDO per la commercializzazione di prodotti italiani Focus sul mondo delle pizzerie in Polonia Opportunità per le aziende italiane del comparto alimentare e attrezzature per l'Ho.Re.Ca.</p> <p>Contesto di riferimento:</p> <p>La Polonia è un mercato in costante crescita, di consumatori con crescente capacità di acquisto, che viaggiano molto e amano l'Italia.</p> <p>Il canale privilegiato per la distribuzione delle produzioni agroalimentari di qualità delle PMI italiane è l'Ho.Re.Ca. Il mercato polacco infatti rimane molto sensibile al prezzo, ragion per cui le operazioni in GDO sono sostenibili solo per realtà aziendali strutturate. La ristorazione invece assorbe l'offerta italiana di qualità più facilmente, proponendola a fasce sempre più ampie di consumatori interessati a prodotti di alto livello.</p> <p>In Polonia sono operativi oltre 76.000 locali Ho.Re.Ca., 14 ogni 10.000 abitanti.</p> <p>Circa il 5% di tutti i 76000 locali Ho.Re.Ca. offre la pizza in menu (circa 3750 locali).</p> <p>Nella scelta del tipo di cucina quando si va in ristorante, domina quella polacca (82%) seguita da quella italiana (61%). La pizza è il prodotto preferito, tanto che il 68% degli intervistati si reca regolarmente in pizzeria.</p> <p>Il lock-down a seguito dell'emergenza COVID ha definitivamente lanciato l'home delivery, che nel 2019 valeva già 1 miliardo di zloty. Il prodotto più ordinato in internet è in assoluto la pizza (61%), in netta prevalenza rispetto a fast food tipo Mc Donald e KFC.</p> <p>L'Ho.Re.Ca. è il canale più promettente per l'export agroalimentare italiano e il segmento pizza in costante crescita apre spazi interessanti per le PMI italiane interessate alla Polonia</p>
HONG KONG COME HUB PER L'E-COMMERCE NEL SUD - EST ASIATICO : UN APPROFONDIMENTO SU LLE PRINCIPALI PIATTAFORME	08/10/2020	Hong Kong		ICT e high tech	<p>Il webinar si concentrerà principalmente su due piattaforme per l'e-commerce, una leader nei paesi del Sud-Est Asiatico, l'altra attiva ad Hong Kong principalmente per il settore della cosmetica. Il settore dell'e-commerce è in forte crescita ad Hong Kong e in tutto il sud-est Asiatico (di cui Hong Kong rappresenta l'hub principale), e la recente crisi pandemica ha velocizzato questo processo ritocando al rialzo le previsioni di crescita di questo settore, creando così una domanda sempre maggiore da parte dei consumatori. In questo contesto di crescita si possono aprire delle interessanti opportunità per le aziende italiane che sapranno coglierle. Il webinar si focalizzerà sulle principali caratteristiche di questo tipo di mercato, il processo di identificazione dei principali competitor già presenti, identificazione dei requisiti minimi per poter entrare in questo mercato, gestione magazzini/spedizioni e gestione pagamenti su questo genere di piattaforme</p>
I Canali di Distribuzione del Vino Italiano in Perù	19/11/2020	Lima		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Nel webinar la Camera di Commercio Italiana del Perù esplorerà i requisiti aziendali per esportare vino italiano in Perù, il contatto con i distributori locali e come scegliere quelli più idonei in base alle capacità e obiettivi aziendali. Inoltre si parlerà di logistica, delle tempistiche, dei problemi che possono insorgere, dell'arrivo in dogana in Sud America e le dinamiche tanto nella gestione quanto nella commercializzazione.</p> <p>Si parlerà anche dell'importanza nell'area tecnologica per il settore con focus speciale sull'e-commerce modalità di vendita on-line sempre più diffusa a livello mondiale e locale.</p> <p>Lo speaker del webinar sarà David Bosia commissario per il Perù di ONAV (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vino). La sua doppia cittadinanza italiana e peruviana, la sua esperienza nel mondo del vino come commissario ONAV e esportatore in Perù di vino italiano garantirà una visione a 360 gradi delle principali tematiche sul mondo del vino.</p>
I nuovi mercati della moda in Giappone – oltre il classico	29/10/2020	Tokyo		Sistema moda	<p>Il sistema moda italiano, soprattutto nella sua accezione luxury e classica, ha mantenuto per lungo tempo una posizione attraente e redditizia sul mercato, ma diverse analisi evidenziano la fragilità del posizionamento attuale, che rischia di legarsi troppo a una clientela alto spendente e di età avanzata ma demograficamente in declino.</p> <p>Dall'outdoor allo streetware, passando per gli accessori innovativi e ai materiali funzionali, il webinar esamina quali tipi di consumatore abbia promesse di profittabilità e crescita tali da permettere al sistema italiano strade alternative e sostenibili al comparto moda classico.</p>
I nuovi trend di consumo in Cina: tutte le opportunità per il Made in Italy	29/10/2020	Pechino		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Negli ultimi anni i trend di consumo in Cina hanno subito rapidi e drastici cambiamenti. Con la rapida crescita economica e lo sviluppo di una sempre più consolidata classe media, l'acquirente cinese presta sempre più attenzione alla qualità e provenienza dei prodotti agroalimentari. Con un numero elevato di potenziali consumatori, la seconda economia mondiale più grande ed una crescita economica stabile, la Cina offre per questo grandi opportunità alle aziende italiane del settore agroalimentare.</p> <p>L'importazione di prodotti alimentari in Cina dal resto del mondo ha registrato negli ultimi anni un forte aumento. I comparti più competitivi per l'Italia riguardano l'importazione e distribuzione di bevande, liquori alcolici e aceti e in secondo luogo le carni. Oltre all'importazione di prodotti, la filiera agroalimentare nel suo insieme (macchine agricole industriali, attrezzature e packaging) emerge come elemento strategico nella collaborazione tra Italia e Cina. A fianco alle opportunità di esportazione di prodotti d'eccellenza certificati non delocalizzabili, per le aziende italiane si prospetta anche l'opportunità di esportare i modelli produttivi, sicuri e sinonimo di qualità sostenibile che caratterizzano la filiera produttiva italiana.</p> <p>Quella italiana dunque, grazie al know-how, esperienza e tecnologia specializzata può presentarsi come una filiera integrata in grado di esportare accanto ai nostri prodotti di eccellenza anche un modello di produzione agroalimentare sostenibile, altamente ricercato dal mercato cinese e dalla classe media in forte crescita.</p> <p>Una delle difficoltà maggiori alla quale le aziende italiane del settore dovranno prestare attenzione nell'operare all'interno del mercato cinese è rappresentata dal fenomeno "Italian Sounding", il quale consiste nell'inserimento di riferimenti che evocano all'Italia su etichette di prodotti non realmente Made in Italy.</p> <p>Altro importante punto da tenere in considerazione è quello relativo alle modalità e canali di vendita che caratterizzano il mercato cinese. Consumatori e buyer cinesi si rivolgono sempre più spesso a rivenditori online ed a piattaforme "O2O" (Online to Offline) per l'acquisto di prodotti alimentari. Questo fattore può rappresentare delle criticità per le aziende italiane non abituate a operare su canali online, ma allo stesso tempo anche delle opportunità per aumentare la loro visibilità anche in quelle città considerate di seconda e terza fascia, considerate in espansione e che possono rappresentare un alto potenziale a livello di capacità di spesa.</p> <p>Il webinar proposto mira dunque ad andare a presentare e approfondire i fattori di successo per le aziende italiane interessate a puntare al mercato cinese: qualità dei prodotti, tradizione culinaria e radicamento nel territorio. marketing del Made in Italy e storytelling: importanza dell'e-commerce e promozione online nonché scelta strategica dei partner sul territorio</p>

I vantaggi dell'automazione nel settore imballaggi e confezionamento, green packaging e sicurezza	27/11/2020	Johannesburg		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Descrizione proposta webinar:</p> <p>Comparti più competitivi:</p> <p>-Aziende sudafricane: comparto agroalimentare e farmaceutico</p> <p>-Aziende italiane: comparto meccanico (macchine agricole, utensili, impieghi speciali, energia), sistema moda, farmaceutico, alimenti e bevande.</p> <p>Principali caratteristiche del settore:</p> <p>In Sudafrica la produzione di imballaggi è un settore avanzato e ricettivo alle innovazioni. Contribuisce al PIL sudafricano nella misura dell'1,5% circa (68 miliardi di rand nel 2017, pari a \$ 5,1 miliardi) e si concentra, lungo la filiera con grandi realtà nazionali o transnazionali impegnate nella produzione delle materie prime e degli imballaggi. Il consumo di materiali si aggira attorno ai 3,4 milioni di tonnellate ogni anno (2017): la carta contribuisce per il 34,3% del volume e per il 33,5% del valore, la plastica per il 25,5% e il 45,5% rispettivamente, il vetro per il 29,7% e l'11,7% ed il metallo per il 6,4% e 8,4%. Per oltre un quarantennio il settore ha avuto una crescita media costantemente superiore a quella del PIL sudafricano. Una delle ragioni di tale sviluppo va individuata nell'alto livello qualitativo dei punti di vendita al dettaglio detenuti da un'agguerrita rete di catene della grande distribuzione, che si rivelano in continua crescita competitiva. Contribuisce inoltre la forza dell'industria utilizzatrice (alimentare e farmaceutica in particolare).</p> <p>Il valore delle esportazioni italiane in Sudafrica ha raggiunto 83 milioni di dollari e una quota di mercato del 31% nel 2019. Dopo un periodo di rallentamento, l'economia del Sudafrica appare in decisa ripresa, spinta anche dal positivo percorso di riforme intrapreso dal Governo. Nel 2017 l'Italia ha esportato impianti per un valore di 61 milioni di dollari (quota di mercato pari al 28%). Nel 2018, il valore delle esportazioni italiane in Sudafrica è sceso a 49 milioni di dollari (quota di mercato 23%) per poi risalire nel 2019.</p> <p>L'Italia si trova al secondo posto dopo la Germania tra le importazioni di macchinari per il confezionamento e l'imballaggio del Sudafrica; inoltre, il nostro paese è al primo posto tra i competitor in crescita sulla quota di mercato in Sudafrica registrando +8,6 punti percentuali; tra i competitor in crescita sul venduto, invece, si trova al terzo posto, preceduta da Svizzera e Stati Uniti.</p> <p>La distribuzione delle importazioni per fascia di prezzo nel 2019 riguarda il 14,4% prodotti con prezzo medio basso, il 33,2% prodotti con prezzo nella fascia media e il 52,5% prodotti con prezzo medio alto. Se confrontato con il 2009, la fascia di prezzo alta non è più presente. Nel 2019 le quote di mercato nella fascia di qualità alta e medio alta hanno visto l'Italia al primo posto con 58,9%, seguita da Germania e Svizzera. Italia, Spagna, Svizzera e Germania adottano una strategia di leader basata su alti prezzi ed elevati livelli di esportazione; diversamente la Cina adotta strategie di volume con alti livelli di esportazione e bassa attenzione alla qualità.</p> <p>Principali opportunità per le aziende italiane:</p> <p>Le nostre aziende di punta sono ben conosciute in Sudafrica, dove alcune di esse hanno filiali commerciali, e le tecnologie italiane vantano una presenza diffusa nel mercato.</p> <p>Le principali opportunità per le esportazioni sono:</p>
ICT - Thailandia - opportunità per le imprese	09/10/2020	Bangkok		ICT e high tech	<p>La Thailandia come hub di sviluppo dell'ICT per seguire clienti in Asia e produrre servizi a costi competitivi per il mercato Europeo e Americano</p>
ICT e HIGHTECH: Dal Post-Covid alle nuove opportunità	16/10/2020	Barcellona		ICT e high tech	<p>Italia e Spagna sono stati i paesi più colpiti in Europa dalla pandemia del Covid.</p> <p>Le opportunità; normalmente nascono nei momenti più difficili ed in questo nuovo contesto la Spagna si presenta come un territorio fertile ed interessante per investire in ICT nella penisola iberica. Le nuove leve economiche da 40 Mld di euro per la digitalizzazione sono sicuramente un punto di inizio ed un motivo per investire ed esportare Tecnologia nel territorio Iberico, includendo il Portogallo.</p> <p>I settori di maggior interesse, che verranno investiti dall'onda della Digitalizzazione saranno tra gli altri Agricoltura, Industria Alimentaria, Industria Manifatturiera e Logistica.</p> <p>ICT e high tech come nuovo boost per la trasformazione digitale</p>
ICT – Albania & e-servizi	12/11/2020	Tirana		ICT e high tech	<p>Il Governo Albanese reputa lo sviluppo della società dell'informazione, così come la diffusione dell'ICT nel paese, una delle priorità principali per la crescita economica e per il raggiungimento di elevati standard di vita.</p> <p>A tal riguardo per lo sviluppo del settore il governo ha deliberato un'aliquota fiscale dell'imposta sull'utile per le persone giuridiche che esercitano attività nell'ambito della produzione/sviluppo dei software di 5%.</p> <p>Inoltre, l'Albania è diventata una delle principali destinazioni dei servizi di BPO grazie alla sua cultura urbana, alle risorse disponibili, alle infrastrutture e alle strutture di investimento significative. Il settore BPO in Albania ha mostrato una crescita costante e attualmente impiega circa 35.000 professionisti in oltre 400 aziende.</p> <p>I servizi BPO in Albania sono utilizzati da marchi come: Adidas, Vodafone, eBay, Sky, Apple, Barclays, Groupon, Air France e Alitalia.</p> <p>Lo webinar si focalizzerà sull'Albania come hub di sviluppo dell'ICT per seguire clienti e produrre servizi a costi competitivi per il mercato Europeo.</p>
IL DIGITAL MARKETING E LA DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	19/10/2020	Lisbona		ICT e high tech	<p>La CCIE di Lisbona propone questo Webinar, dal titolo "IL DIGITAL MARKETING E LA DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE", previsto per il 15 ottobre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, da Roberto Nardini, socio fondatore della società con sede a Lisbona "ADVPlus International" (<a href="https://advplus.digital/">https://advplus.digital/</a>), e da Pedro Brandão, branch manager per il Portogallo del gruppo italiano "Clariter" (<a href="https://www.claritergroup.com/">https://www.claritergroup.com/</a>)</p> <p>Questi i principali contenuti del webinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il concetto di Industria 4.0</li> <li>- Spiegazione ed analisi degli strumenti da utilizzare</li> <li>- Perché investire in campagne digitali</li> <li>- Farsi trovare da chi ci cerca (l'importanza di Google e la SEO)</li> <li>- Farsi conoscere da chi non ci cerca ma è interessato a noi (l'importanza di Facebook e Instagram);</li> <li>- L'importanza di gestire i contatti esistenti e nel lungo termine;</li> <li>- Analisi del mercato portoghese</li> <li>- Il "customer engagement" e la "digital customer experience";</li> <li>- La "digital reputation";</li> <li>- Conclusioni</li> </ul>
Il futuro dell'Automotive in Repubblica Ceca e in Slovacchia	19/11/2020	Bratislava	Praga	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Settore automotive</p> <p>Sviluppo storico e previsione dello sviluppo per il 2020-2024</p> <p>Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota di occupazione, salario medio, ecc.)</p> <p>Produzione di automobili e parti di automobili: frammentazione del mercato per tipo di auto e per produttore, panoramica dei principali produttori, concentrazione dei cluster, risultati finanziari (vendite e redditività).</p> <p>Panoramica delle transazioni per il 2015-2020 (venditore, acquirente, società target, di acquisto, prezzo di acquisto ecc.)</p> <p>Principali tendenze (impatto delle tendenze globali, comportamento dei consumatori, regolamentazione, ecc.)</p> <p>Opportunità per le aziende italiane</p> <p>Elettromobilità: conversione del settore ed opportunità.</p>

Il marketing digitale in Giappone – quali strategie per una presenza online sostenibile	12/11/2020	Tokyo		ICT e high tech	<p>Con l'aumentare dei rapporti commerciali e degli investimenti tra Italia e Giappone (anche grazie ad accordi come EPA) e l'enorme sviluppo del digitale, numerose aziende italiane già presenti sul mercato si trovano a affrontare il problema di come impostare strategie digitali sul mercato giapponese, spesso senza l'aiuto (se non addirittura con l'opposizione) del proprio distributore e con scarse conoscenze sul consumatore finale e sulle sue esigenze.</p> <p>Il webinar introduce agli operatori italiani l'evoluzione del marketing digitale in Giappone in relazione ai prodotti italiani, ai suoi consumatori e distributori, con alcuni accenni alle tematiche di budgeting e di strategie di canale.</p>
Il meglio della manifattura additiva italiana presentata al Sud Africa	21/10/2020	Johannesburg		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Comparti più competitivi: Il Sudafrica si sta avvicinando sempre di più ai settori della Quarta Rivoluzione Industriale, quali Intelligenza Artificiale, Robotica, Internet of Things. Ma la strada è ancora lunga e, tra questi settori quello che risulta essere più competitivo in Sudafrica al momento è l'Additive Manufacturing. Quest'ultimo permette alle PMI del settore manifatturiero di eseguire le proprie mansioni in maniera più veloce, efficace, e precisa. All'interno dell'Additive Manufacturing, la tecnica più utilizzata, sia a livello globale sia in Sudafrica, è quella della stampa 3D.</p> <p>Principali caratteristiche del settore: Il Sudafrica ha iniziato ad investire nelle tecnologie AM con l'acquisizione di un sistema di prototipazione rapida da parte di 3D Systems (Pty) Ltd nel 1990. Lo sviluppo del settore è stato poi molto lento, dando segnali di crescita a partire dal 2011, quando c'è stata una rapida escalation del numero di sistemi di stampa 3D nel Paese. Il settore ha dunque una crescita molto recente, e nel 2019 il Paese registrava 300 sistemi tecnologici di AM installati e creati a livello locale grazie ai programmi messi in atto dal governo, dalle istituzioni accademiche e dagli attori del settore. La tecnologia di produzione additiva (AM) è maturata dalla tecnologia di prototipazione alla tecnologia di produzione a pieno titolo, ampiamente utilizzata, tra l'altro, nei settori medico, automobilistico, della gioielleria e aerospaziale. Un investimento significativo nel settore ha visto il Sudafrica dimostrare capacità di livello mondiale nella produzione additiva. Ciò ha posizionato il Paese in modo da partecipare a sotto-settori ad alto potenziale di crescita in AM, come le applicazioni aerospaziali e i dispositivi medici e dentali. Le tecnologie maggiormente utilizzate nel Paese sono la stampa 3D e le tecniche CAD/CAM.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane: Il settore dell'Additive Manufacturing è in forte crescita in Sudafrica, grazie agli investimenti fatti negli ultimi anni da privati. Inoltre, l'Additive Manufacturing (AM) è in crescita anche grazie a piani del governo quali per esempio l'Advanced Manufacturing Technology Strategy (AMTS), lanciata nel 2016. È però un settore che si sta sviluppando solo recentemente e che è ancora in evoluzione, dove dunque non ci sono barriere all'entrata per aziende Italiane e lo spazio per la ricerca di ulteriori tecniche di AM è ampio. Inoltre, il settore è particolarmente interessante per l'industria aerospaziale. Infatti, uno dei più importanti progetti realizzati con la stampante 3D in Sudafrica è l'Aeroswift. Questo programma è stato avviato nel 2011 dopo individuazione di carenze nella tecnologia di produzione di additivi metallici disponibili in commercio. Il 'Council for Scientific and Industrial Research' (CSIR), con il suo impegno nell'innovazione scientifica per lo sviluppo industriale, sostiene il progetto Aeroswift per il suo forte potenziale di fornire al Sudafrica un vantaggio competitivo nella produzione additiva. Rimanendo nell'industria aerospaziale, un'ulteriore opportunità per le aziende Italiane è il progetto SKA – Square Kilometre Array, progetto globale per costruire la più grande rete di radiotelescopi al mondo in Sudafrica e Australia. Il settore AM in Sudafrica rappresenta quindi una buona opportunità di incontro per le aziende sudafricane e italiane che utilizzano queste tecniche di produzione e che lavorano o sono interessate al settore aerospaziale.</p> <p>Eventuali ostacoli per aziende italiane: Principale ostacolo è il problema della disoccupazione sudafricana. La disoccupazione è già molto alta nel paese, e l'utilizzo di tecnologie di Intelligenza Artificiale, come le stampanti 3D possono ulteriormente mettere a rischio i lavoratori non preparati ad utilizzare tali tecnologie. Infatti, uno dei principali punti di debolezza della Quarta Rivoluzione Industriale in Sudafrica è proprio la mancanza di lavoratori con competenze in ambito tecnologico, che deriva dalla mancanza di insegnamento di tali tecnologie a livello universitario. Tale lacuna però potrebbe essere colmata attraverso iniziative di training, come per esempio la 'Fab Lab Initiative', che ha lo scopo di educare studenti e lavoratori ad utilizzare l'Additive Manufacturing, e 'CAD in Schools', ossia corsi brevi offerti inizialmente a lavoratori che utilizzano le tecniche CAD/CAM, e anche a studenti. Purtroppo, entrambe le iniziative hanno avuto un successo limitato dovuto a fondi ristretti, ma indicano comunque una buona intenzione ad affrontare il problema.</p> <p>Modalità di vendita: Partecipazione a fiere ed eventi virtuali. Utilizzo dei servizi di matchmaking della Camera. Ricerca di importatori o agenti in loco.</p> <p>Marketing: Utilizzo di canali digitali, social media e newsletter della Camera. Al Expo Africa, Africa Automation Technology Fair, e, per il settore dell'aerospazio, l'Africa Aerospace &amp; Defence Expo, sono ottimi canali per ottenere visibilità nel mercato</p>
Il Mercato biologico in Danimarca	27/10/2020	Copenaghen		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>La Danimarca presenta il consumo pro-capite più elevato al mondo di prodotti certificati biologici, non solo per quanto riguarda il settore agroalimentare, ma anche in relazione a beni strumentali (es. prodotti per la pulizia della casa, cura del corpo etc.).</p> <p>Secondo i dati locali, oltre il 50% della popolazione acquista settimanalmente prodotti biologici. Le categorie merceologiche più vendute sono i cereali, i prodotti lattiero-caseari e gli ortaggi. Particolare crescita si può denotare anche nel settore enologico bio.</p> <p>Il mercato del biologico in Danimarca non è considerato una nicchia. Grazie alle politiche nazionali, l'acquisto del biologico è diffuso anche tra le fasce meno abbienti della popolazione.</p>
Il mercato del design in Danimarca	26/10/2020	Copenaghen		Arredo, design e sistema casa	<p>Il seminario presenterà nel dettaglio i trend di mercato, i canali distributivi e le concrete opportunità che il Paese offre alle aziende italiane interessate ad esportare verso il Paese scandinavo.</p> <p>Copenaghen è da più parti considerata la capitale del design. La città è infatti un hub mondiale per quanto riguarda le nuove tendenze nel settore arredo e design. Il design danese è ormai affermato in tutto il mondo proponendo uno stile minimalista e adattabile alle esigenze abitative globali. Tuttavia, la Danimarca rappresenta un interessante sbocco di mercato anche per il design italiano, sinonimo di alta qualità e affidabilità. Il webinar presenterà dunque le caratteristiche del settore in Danimarca, concentrandosi sulle potenzialità per le aziende italiane, le strategie comunicative, i canali di vendita e promozione per penetrare con successo il mercato scandinavo.</p>
Il mercato del vino in Spagna	16/11/2020	Barcellona		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Webinar di introduzione al mercato del vino in Spagna per conoscere e approfondire il quadro completo del settore con un focus sul contesto export e sugli strumenti più utili per un efficace approccio commerciale nel mercato spagnolo. Due esperti del settore presenteranno tematiche relative allo scenario competitivo nel territorio spagnolo, i punti di forza e debolezza, le tipologie di consumatore e le tendenze di acquisto, le potenzialità dei diversi canali di distribuzione e le strategie di internazionalizzazione più adeguate.</p>
Il Mercato della Plastica in Perù e le Forti Relazioni con l'Italia	15/10/2020	Lima		Gomma e plastica	<p>In questo webinar l'Ing. Aldo Giuffra, appartenente a una famiglia di riconosciuti imprenditori peruviani di discendenza italiana, esecutivo in proprio del settore del recupero delle materie plastiche e nell'area di pianificazione e gestione della produzione plastica con 26 anni di esperienza amministrando realtà manifatturiere e progetti industriali nella produzione della plastica in Perù, sarà in grado di fornire un'immagine dettagliata della di tale settore. L'Ing. Giuffra è stato infatti il direttore di Industrias Fibraforte S.A., azienda con presenza internazionale, dove da quasi 30 anni produce materiali per la costruzione di alto livello destinati all'esportazione.</p> <p>Nella sua visione, la produzione di plastica deve essere strettamente legata al concetto di innovazione tecnologica. Giuffra fa infatti parte della S.N.I., la Società Nazionale Industriale del Perù, il cui obiettivo è la promozione dell'industria come motore trainante di un paese attraverso l'innovazione e lo sviluppo tecnologico.</p> <p>Negli anni Aldo Giuffra ha sempre mantenuto una stretta collaborazione con controparti italiane, per cui potrà dettagliare le opportunità per aziende italiane in questo settore.</p> <p>Con lui la Camera di Commercio Italiana del Perù cercherà di offrire una visione a 360 gradi del settore, come funziona, quali sono i principali players a livello locale e come approcciare il mercato peruviano.</p>
Il mercato vitivinicolo in Corea del Sud	28/10/2020	Seoul		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Un importatore di vino con sede a Seoul, parlerà del mercato del vino in Corea e delle conoscenze da condividere con i produttori e le agenzie italiane</p> <p>Lo scopo è quello di fornire al pubblico : visione generale del mercato del vino in Corea del Sud tendenze e cambiamenti recenti prospettive e intuizioni per il vino italiano consigli pratici per trattare con le dogane e i regolamenti coreani.</p>
Il packaging dei prodotti agro-food in Giappone come chiave del successo sul mercato	01/10/2020	Tokyo		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>I prodotti agroalimentari italiani in Giappone sono amati per la loro facilità al palato e per la loro tradizione, ma spesso il design (funzionale ed estetico) del packaging è spesso sottovalutato nell'assunzione che la genuinità e l'autenticità di un prodotto possano essere valori veicolabili senza un piano di comunicazione e traduzione culturale. Il webinar introduce le PMI italiane all'importanza estrema che il ruolo del packaging ha nelle decisioni di acquisto da parte di importatori e, in ultima analisi, consumatori.</p>
Il settore Agroalimentare nel periodo post pandemia in Romania	11/11/2020	Bucarest		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar ha l'obiettivo di descrivere le principali novità nel settore agroalimentare nel periodo post pandemia. Nuovi scenari relativi alla distribuzione ed alla vendita. Verranno descritti gli ostacoli così come le opportunità per le aziende italiane</p>



Il settore del Aerospazio in Australia	15/10/2020	Sydney		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>L&amp;#39;Australia ha una lunga storia nel settore spaziale: negli anni &amp;#39;50 e &amp;#39;60, ha fornito supporto per le missioni Apollo ed e' stata tra i primi lanciatori satellitari sovrani. Queste iniziative hanno fatto si che il settore spaziale Australiano sia pronto ad essere un leader di mercato. I vantaggi geografici intrinseci dell&amp;#39;Australia, tra cui il solido incentivo per l&amp;#39;istruzione e la ricerca assieme al la crescente comunita di start-up, hanno comportato lo sviluppo e la creazione dell&amp;#39;Agenzia spaziale australiana a luglio 2018. Dopo oltre un anno di attivita, sono stati stanziati finanziamenti, definita la strategia decennale e firmata una serie di accordi commerciali e inter-agenzie, con l&amp;#39;ambizione di triplicare le entrate del settore e il numero di dipendenti nel prossimo decennio. Un ecosistema di start-up spaziale e stato alimentato ad Adelaide (quartiere dell&amp;#39;innovazione di Adelaide) e un certo numero di aziende focalizzate sullo spazio locale stanno emergendo come marchi riconosciuti a livello globale.</p> <p>Il settore spaziale australiano ha continuato la sua lunga e graduale traiettoria di crescita sin dalla creazione dell&amp;#39;Agenzia, con entrate del settore che si stima siano cresciute di oltre il 5% nel 2018-19. Il settore ha realizzato ricavi per \$ 5,1 miliardi di AUD in tale biennio, in aumento rispetto ai \$ 1,4 miliardi nel 2009-10. Con la promozione della spesa pubblica nel settore spaziale australiano, ci sono una serie di attrazioni chiave per gli investimenti da fonti sia straniere che locali, tra cui geografia, sicurezza, investimenti, istruzione e fattori economici.</p> <p>Essendo il comparto spazio in Australia molto giovane, lo stesso si presta ad una varieta' di opportunita', la vasta area su cui si espande l'Australia e' inoltre elettromagneticamente pulita, il che potrebbe agevolare la necessita' di sistemi di ground stations dei satelliti italiani.</p> <p>In questo webinar si parlera' dello stato dell'arte dell'aerospazio nel Paese, con lo Stato del Sud Australia che ospita l'Agenzia Spaziale Australia, lo Stato del NSW in cui le attivita' nel settore generano un valore compreso tra 1,8 e 2,8 miliardi di dollari e la testimonianza dell'eccellenza italiana Leonardo come case study. Si evidenzieranno inoltre le principali opportunita per PMI italiane in termini di Earth Observation e servizi tra cui Land &amp; Marine Monitoring e Emergency Management, oltre che eventuali incentivi ed ostacoli per PMI intenzionate a penetrare il mercato.</p> <p>Sin dalla scoperta del giacimento petrolifero di Spindletop nel 1901, il Texas e' diventato leader nella produzione di energia. La sua posizione geografica, le risorse naturali, l'eccellente rete dei trasporti e la presenza d manodopera qualificata, hanno contribuito a consolidare questo primato.</p> <p>Con 27 raffinerie e una produzione giornaliera di greggio superiore ai 5,1 milioni di barili, il Texas e in testa in USA per capacita di raffinazione del petrolio greggio. Più di un quarto di tale capacita complessiva si trova in Texas. L&amp;#39;innovazione nel settore del gas naturale ha ulteriormente rafforzato questo ruolo di leader energetico.</p> <p>Sul fronte dell'energia rinnovabile, il Texas e' numero uno per capacita di generazione eolica, solare e produzione di biodiesel.</p> <p>Poiche' lo Stato e' un grande assemblatore, questo significa grandi opportunita' per l'industria manifatturiera italiana, che puo' avere ampi spazi di business inserendosi non solo nella catena di fornitura delle attivita' di perforazione, ma anche nella importantissima industria chimica, aerospaziale e delle macchine agricole.</p> <p>Lo webinar si concentrera' sulle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• individuazione delle diverse tipologie di subfornitura;</li> <li>• modelli di posizionamento sul mercato (dealership, rappresentanza, vendita diretta)</li> <li>• normative e tassazione;</li> <li>• logistica, spedizioni e assistenza in loco;</li> <li>• investimenti necessari.</li> </ul>
Il settore energetico e la supply chain in Texas. Criticita' e opportunita' per l'industria meccanica italiana	13/10/2020	Houston	Chicago, Los Angeles, Miami, New York	Ambiente ed energia	<p>IL SISTEMA MODA ITALIANO: la certificazione e le spedizioni per il mercato russo.</p> <p>INDUSTRIA 4.0 IN RUSSIA la digitalizzazione della produzione industriale e le opportunita di partnership per le imprese italiane</p> <p>IL SEMINARIO SI ARTICOLERA NEL MODO SEGUENTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrizione del settore agricolo rumeno e relative opportunita d'investimento nella sua modernizzazione/automazione;</li> <li>- presentazione della fiera INDAGRA, principale fiera del settore agricolo in Romania ed opportunita d'incontro con gli operatori;</li> <li>- illustrazione del progetto "Promozione della Tecnologia 4.0 in Romania" cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Camera di Commercio italiana in Romania. L'avvio del progetto e previsto per la fine 2020 con una durata complessiva di 12 mesi.</li> <li>- Q&amp;A</li> </ul>
IL SISTEMA MODA ITALIANO: la certificazione e le spedizioni per il mercato russo.	28/10/2020	Mosca		Sistema moda	Approfondimenti: le certificazioni prodotto, l&#39;e-commerce, le spedizioni.
INDUSTRIA 4.0 IN RUSSIA la digitalizzazione della produzione industriale e le opportunita di partnership per le imprese italiane	13/10/2020	Mosca		Meccanica, componentistica e automazione industriale	Approfondimenti: comparti più promettenti, stato dell'arte in Russia, progetti occasioni di collaborazione, case history.
INDUSTRIA 4.0 APPLICATA ALL'AGRICOLTURA	10/12/2020	Bucarest		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il webinar ha lo scopo di presentare le potenzialita del mercato rumeno relativamente alla promozione delle tecnologie 4.0 applicate all'Agricoltura</p> <p>IL SEMINARIO SI ARTICOLERA NEL MODO SEGUENTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrizione del settore agricolo rumeno e relative opportunita d'investimento nella sua modernizzazione/automazione;</li> <li>- presentazione della fiera INDAGRA, principale fiera del settore agricolo in Romania ed opportunita d'incontro con gli operatori;</li> <li>- illustrazione del progetto "Promozione della Tecnologia 4.0 in Romania" cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Camera di Commercio italiana in Romania. L'avvio del progetto e previsto per la fine 2020 con una durata complessiva di 12 mesi.</li> <li>- Q&amp;A</li> </ul>

Industria 4.0 e Automazione industriale in Australia	22/10/2020	Sydney	Melbourne, Perth	ICT e high tech	<p>La quarta rivoluzione industriale, nota anche come Industria 4.0, sta interessando quasi tutti i settori mondiali, utilizzando tecnologie di trasformazione per connettere il mondo fisico con il mondo digitale</p> <p>Le tecnologie dell'Industria 4.0 hanno il potenziale per fornire un forte impulso alla competitività economica dell'Australia poiché possono sostanzialmente compensare le sfide tradizionali del Paese come gli alti costi del lavoro e la distanza dai mercati.</p> <p>Si prevede che l'industria 4.0 apporterà un totale di AU\$21 trilioni al PIL globale entro il 2030, con un significativo aumento netto dei posti di lavoro creati.</p> <p>Vantaggi e opportunità includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-migliore connettività tra clienti e filiere attraverso l'accesso in tempo reale alle informazioni di produzione, logistica e monitoraggio;</li> <li>-maggiore flessibilità per le aziende nella produzione di prodotti e servizi differenziati per soddisfare le richieste dei consumatori insoddisfatti,</li> <li>-poter competere nei mercati globali e cogliere le opportunità emergenti;</li> <li>-maggiore sicurezza sul lavoro, produzione e miglioramenti nell'intera catena del valore.</li> </ul> <p>Le iniziative del governo australiano nel campo dell'Industria 4.0 stanno creando un ambiente che consentirà alle aziende di crescere, esplorare nuovi modelli e abbracciare le tecnologie.</p> <p>Gli attuali settori industriali australiani di forza competitiva e priorità strategica sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sicurezza informatica</li> <li>cibo e agroalimentare</li> <li>tecnologie mediche e farmaceutiche</li> <li>attrezzatura, tecnologia e servizi minerari (METS)</li> <li>petrolio, gas e risorse energetiche.</li> </ul> <p>Il Governo Federale australiano investirà circa \$ 2,4 miliardi nelle crescenti capacità di ricerca, scienza e tecnologia nei prossimi 12 anni per sostenere un'economia più forte e più intelligente. Tale finanziamento includerà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>immagini satellitari di livello mondiale;</li> <li>miglioramenti GPS in tutta l'Australia;</li> <li>aggiornamento della piattaforma tecnologica Bureau of Meteorology;</li> <li>agenzia spaziale nazionale;</li> <li>ricerca leader nell'intelligenza artificiale.</li> </ul>
Industria 4.0 in Brasile: analisi ed opportunità	26/10/2020	Florianopolis	Belo Horizonte	ICT e high tech	<p>Diversi enti stanno svolgendo attività diretta a stimolare l'innovazione e la competitività dell'industria in Brasile: istituzioni governative, istituzioni settoriali, imprese, università, istituti di ricerca, istituzioni economiche/finanziarie.</p> <p>Uno studio pubblicato dalla Confederazione Nazionale dell'Industria (CNI), definisce sette dimensioni prioritarie per l'adozione dell'Industria 4.0 in Brasile: applicazioni nelle filiere produttive e sviluppo di fornitori; meccanismi per l'adozione delle tecnologie dell'Industria 4.0; sviluppo tecnologico, risorse umane, infrastrutture, regolamentazione e articolazione istituzionale.</p> <p>I settori più avanzati dell'industria 4.0 sono attualmente: metalmeccanica, elettroelettronica e aerospaziale, le cui aziende investono maggiormente in ricerca e sviluppo.</p> <p>In Brasile, le aziende con il più alto valore di mercato sono quelle delle infrastrutture e del sistema finanziario. Le grandi aziende pur investendo in tale settore, sono ancora in una fase iniziale di trasformazione digitale.</p> <p>Pertanto, la cultura dell'innovazione e la conoscenza degli elementi innovatori dell'Industria 4.0 risulta ancora incipiente in Brasile per una parte di imprenditori e dirigenti delle imprese.</p> <p>Questo scenario offre spazio alle imprese italiane, che posseggono soluzioni avanzate nel settore e costituisce un'opportunità per le aziende italiane, interessate a venire in Brasile, per alimentare il processo di conoscenza e la comprensione dell'innovatività dell'industria 4.0.</p> <p>In questo webinar svilupperemo i seguenti contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Principali caratteristiche del settore</li> <li>Comparti più competitivi</li> <li>Principali opportunità per le aziende italiane</li> <li>Eventuali ostacoli (per aziende italiane)</li> <li>Incentivi</li> <li>Marketing</li> <li>Normative di settore (es. normative tecniche, certificazioni, fitosanitarie, etc.)</li> <li>Strategia di approccio al mercato</li> </ul>
Industria 4.0 in Corea del Sud	10/11/2020	Seoul		ICT e high tech	<p>Questa sessione esaminerà il mercato dell'Industria 4.0 in Corea, comprese le potenziali opportunità, gli ostacoli e gli incentivi per le aziende straniere.</p> <p>In particolare, si parlerà del New Deal coreano recentemente annunciato, progettato per accelerare una trasformazione digitale a livello nazionale e della leadership della Corea del Sud nell'era post-COVID.</p> <p>La politica ruota attorno a tre pilastri - il Digital New Deal, il Green New Deal, e il rafforzamento dell'occupazione e delle reti di sicurezza sociale (che alcuni definiscono il pilastro "umano") - con un massiccio investimento di 160 trilioni di won (133,1 miliardi di dollari) e la creazione di 1,9 milioni di nuovi posti di lavoro entro il 2025.</p>

Industria 4.0, creando un futuro sostenibile in Messico.	12/10/2020	Città del Mex		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La domanda costante è: quali sono le sfide che la produzione industriale affronta attualmente?</p> <p>Alcune risposte quanto mai esplicite sono: brevi tempi di sviluppo di nuovi prodotti in situazioni altamente mutevoli, simulazione e validazione dell'&amp;#39;impianto industriale in un ambiente virtuale per il miglioramento dei processi produttivi, sofisticate progettazione dei processi produttivi futuri, infrastruttura resiliente e flessibile che garantisce la continuità della produzione e la sicurezza dei dati.</p> <p>Grazie a Digital Enterprise Suite ed attraverso l'uso di diverse tecnologie quali gemelli digitali, IIOT, Edge Computing ed Intelligenza Artificiale, è possibile trovare delle soluzioni per affrontare le suddette sfide.</p> <p>Il settore dell'industria 4.0 in Messico è ancora in costante crescita dato che, anche se risulta essere il più grande cluster manifatturiero in America Latina, si è adattato lentamente alle tecnologie del settore fino agli attuali scenari di emergenza Covid-19.</p> <p>Attualmente questo settore si trova nel suo momento più alto, con la sua inclusione in diverse industrie che si avvicinano quotidianamente alle sfide di trasformazione digitale, di efficienza energetica e di aumento della disponibilità di nuovi stabilimenti.</p> <p>Il Messico è un paese privilegiato, non solo per la sua posizione geografica, ma soprattutto per la quantità di risorse naturali che possiede.</p> <p>Sono pochi i Paesi nel mondo che, all'interno del proprio territorio, hanno a disposizione un settore industriale così diversificato.</p> <p>Il Messico è il principale player industriale dell'intera America Latina, contando con una grande varietà di industrie, quali: elettrica, automobilistica, alimentare, chimica, aereaospaziale, estrazione mineraria ed oil &amp; gas.</p> <p>La forza del settore manifatturiero è vincolata direttamente alle dimensioni del cluster ed al suo rapporto con il T-MEC, che consentirà al Messico di mantenere un accesso preferenziale al mercato più grande del mondo fornendo certezza e sicurezza per investimenti ed occupazione.</p> <p>Inoltre, si rafforza la competitività regionale con una regolamentazione che tutela l'origine della produzione e consente l'integrazione delle catene di valore. Occorre evidenziare, anche, che il paese affronta molteplici sfide: la lenta adozione di nuove tecnologie, la mancanza di personale all'interno degli stabilimenti con sufficiente esperienza per implementare soluzioni di industria 4.0 e la mancanza di infrastrutture per eseguire una profonda trasformazione.</p> <p>Le modalità XaaS (Anything as a service) rappresentano un incentivo per le aziende, in quanto non richiedono investimenti molto ingenti (Capex), e spostano tutto su modelli che potrebbero essere fiscalmente deducibili (Opex).</p> <p>È possibile scoprire in questo webinar come far parte di questo meccanismo di cambiamento attraverso l'industria 4.0 in Messico</p>
Industria 4.0: i processi, le tecnologie e l'organizzazione necessari per implementare una appropriata strategia digitale	06/10/2020	Singapore		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>L'industria 4.0 si basa sulla iperconnettività ed integrazione di informazioni attraverso l'uso di nuove tecnologie che vanno al di là della pura produzione e della fabbrica in sé dove l'automazione e interazione tra dispositivi e sistemi avviene di continuo attraverso tutta la catena del valore e l'integrazione dell'intero ciclo di vita del prodotto con i rilevanti stakeholders quali fornitori, clienti e business partners.</p> <p>Le tradizionali barriere, i sistemi isolati della produzione e della filiera, vengono abbattuti attraverso processi di digitalizzazione che integrano tutte le componenti in un ecosistema trasparente.</p> <p>Tale integrazione permette una maggiore velocità e flessibilità per raggiungere il mercato, senza compromettere ed addirittura ottimizzando fattori come costi, qualità e time to market.</p> <p>Molti operatori del settore manifatturiero non possiedono la conoscenza necessaria dei nuovi concetti e di conseguenza fanno fatica ad applicarli nel contesto dei propri processi produttivi.</p> <p>La conoscenza di tali concetti è un passo fondamentale per intraprendere, moltiplicare e mantenere la propria trasformazione digitale in maniera efficiente.</p> <p>In questo webinar parleremo dei concetti tecnologici di base di Industria 4.0 e condivideremo un modello / best practice adottata da Singapore per promuovere l'adozione di nuove tecnologie digitali nel settore manifatturiero.</p>
Infrastrutture ed edilizia: opportunità e prospettive in Slovacchia	29/10/2020	Bratislava		Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Lo sviluppo infrastrutturale in Slovacchia e futuri investimenti</p> <p>Costruzioni residenziali e materiali da costruzione</p> <p>Le strategie di ingresso al mercato</p> <p>Opportunità per le imprese italiane</p>
INNOVAZIONE TECNOLOGICA: chance per la collaborazione bilaterale tra Germania e Italia?	08/10/2020	Francoforte	Monaco	ICT e high tech	<p>L'innovazione tecnologica è caratterizzata dall'interconnessione tra prodotti, catene di valore e modelli commerciali. Aziende italiane e tedesche si affidano sempre di più alle soluzioni offerte dalla digitalizzazione che consentono, da un lato un maggiore controllo delle catene di valore orizzontali e verticali, con un incremento della produzione fino al 18%, dall'altro una maggiore efficienza della produzione e dell'uso delle risorse. Per approfittare ancora di più delle opportunità offerte dall'innovazione tecnologica è importante spingere verso collaborazioni bilaterali per rafforzare la competitività europea nel contesto globale.</p> <p>Verrà discusso come creare collaborazioni vincenti e come sfruttare le competenze digitali durante questo webinar realizzato in collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco.</p>
Intelligenza Artificiale: Malta il nuovo hub europeo, opportunità per le aziende italiane		La Valletta		ICT e high tech	<p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione istituzionale con il dipartimento di Intelligenza Artificiale dell'Università di Malta, il Malta Digital Innovation Authority e il Ministero per l'Innovazione di Malta. Malta ha creato un proprio framework relativo all'Intelligenza Artificiale ed è stato uno dei primi paesi UE. Qui maggiori dettagli <a href="https://malta.ai/">https://malta.ai/</a>. Durante la sessione saranno presenti i massimi esperti del settore di IA e consulenti specializzati nel supporto degli imprenditori italiani e startup nel processo di internazionalizzazione a Malta. L'obiettivo principale è quello di illustrare come poter avviare un proprio progetto e quali sono i potenziali incentivi governativi disponibili.</p>
L' e-commerce, un tool aggiuntivo all'internazionalizzazione delle PMI Italiane	22/10/2020	Tel Aviv		Sistema moda	<p>il Webinar intende offrire alcuni spunti per la penetrazione del mercato israeliano. Mode e modi, le piattaforme preferenziate e abitudini introdotte dalla pandemia ed ora irreversibili</p>

La generazione di energia da produttori indipendenti- soluzioni per il privato, il municipale e le miniere	02/10/2020	Johannesburg		Ambiente ed energia	<p>PROGETTO STAY EXPORT</p> <p>Fondo intercamerale 2020</p> <p>PROPOSTA WEBINAR</p> <p>CCIE PROPONENTE:</p> <p>Camera di Commercio Italo-Sud Africana Johannesburg</p> <p>TITOLO</p> <p>“La generazione distribuita – soluzioni per il privato e il municipale”</p> <p>SETTORE</p> <p>a scelta tra:</p> <p>Energia Rinnovabile</p> <p>Comparti più competitivi:</p> <p>Si nota nelle intenzioni del governo un forte impulso verso lo sviluppo delle energie da fonti rinnovabili. Alla fine del decennio in corso il mix energetico sarà per il 17,8% eolico e per il 6,3% solare fotovoltaico, mentre l’apporto del carbone dovrà scendere fino al 58,8% - da circa 37.000 a 33.000 MW - a causa dello smantellamento delle centrali più obsolete.</p> <p>Principali caratteristiche del settore:</p> <p>Nel contesto africano il Sudafrica spicca per potenza elettrica installata, circa 52.000 MW, e per estensione della rete di trasmissione e distribuzione, che riesce a soddisfare il 90% della domanda di energia (la media africana è attorno al 30%). Il mix energetico prevede tuttora un vasto impiego del carbone, che alimenta il 71,3% della capacità nazionale, seguito da idroelettrico (9,6%), olio combustibile e gas (7,4%), nucleare (3,6%) e altre fonti rinnovabili non idroelettriche, in particolare eolico (3,8%) e solare fotovoltaico (2,8%). La compagnia elettrica nazionale, l’ex monopolista Eskom, genera tuttora il 90% circa dell’energia elettrica in Sudafrica e controlla totalmente trasmissione e distribuzione (oltre 350 mila km di linee).</p> <p>La proposta di webinar indicata risponde alle esigenze delle imprese italiane e parallelamente alle opportunità che il mercato bulgaro offre nel settore dell’industria farmaceutica anche alla luce della gestione dell’emergenza da Covid-19.</p>
La sostenibilità della catena di fornitura nel settore farmaceutico: normativa di settore e compliance per il mercato bulgaro	22/10/2020	Sofia		Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>Nel corso del webinar la CCIE Sofia intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-analizzare le principali caratteristiche del settore, presentando le principali opportunità per aziende italiane</li> <li>- illustrare le principali modalità di vendita e di approvvigionamento dei prodotti e servizi connessi alla certificazione</li> </ul> <p>La CCIE di Lisbona propone questo webinar, dal titolo “Le opportunità del settore agroalimentare in Portogallo”, previsto per il 29 ottobre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo e da Francesco Montanari, expert in diritto del settore agroalimentare, tutor per la Commissione Europea in materia di legislazione nel settore food e collaboratore, presso l’ufficio di Lisbona, della società “Arcadia International (<a href="http://www.arcadia-international.net/">http://www.arcadia-international.net/</a>) con sede a Bruxelles.</p>
LE OPPORTUNITÀ DEL SETTORE AGROALIMENTARE IN PORTOGALLO	04/11/2020	Lisbona		Agroalimentare (viticivolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Questi i principali contenuti del webinar:</p> <p>Portogallo e Italia a confronto;</p> <p>Portogallo: il comparto agri-food;</p> <p>I principali canali: GDO (on and offline), Horeca, filiere corte;</p> <p>Le opportunità del mercato portoghese</p>
LE OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTI, COMMERCIO NELL' AMBITO DELL'AGROINDUSTRIA IN GUATEMALA	07/10/2020	Città del Guatemala	Bogotá,Caracas,Lima,Quito	Agroalimentare (viticivolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Durante il webinar è esposta la Camera di Commercio Italiana in Guatemala espone le opportunità commerciali nell’ambito dell’agroindustria guatemalteca, specificamente nei settori zuccheri, carne, banana, frutta, vegetali, palma per biodiesel, cacao, cardamomo e gomma. Si tratteranno i temi di</p> <p>Area di produzione agro industriale in loco da parte di aziende italiane, per produrre prodotti d’esportazione per il mercato europeo, per gli Stati Uniti e per i paesi orientali.</p> <p>Introduzione e diffusione di agro tecnologie italiane a favore di produttori locali.</p> <p>Per ogni settore si esporranno i principali requisiti normativi e legislativi, per le possibili operazioni commerciali derivanti queste proposte commerciali.</p> <p>Lo speaker del webinar sarà Roberto Rosati Direttore dell’impresa Consulting Logistic S.A. che esporrà in italiano il materiale preparato dal Dr. Luis Velasquez Quiroa, ex ministro dell’economia di Guatemala, ex presidente della banca “Credito Hipotecario Nacional” di Guatemala, imprenditore, direttore e produttore di un programma televisivo di orientazione economico/commerciale, da molti anni convinto promotore dello sviluppo industriale e commerciale del Guatemala soprattutto nella zona dell’altopiano del paese.</p>
LE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE IN PORTOGALLO	24/11/2020	Lisbona		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La CCIE di Lisbona propone questo Webinar, dal titolo “LE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE IN PORTOGALLO”, previsto per il 19 novembre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, che dal 2015, in collaborazione con i principali centri di formazione professionali gestiti e promossi dal governo portoghese e dalla locale Confindustria, gestisce progetti di mobilità europea per la formazione e lo scambio di buone pratiche nel settore della meccanica, della mecatronica e dell’automazione industriale, dedicati a studenti e staff dei suddetti centri di formazione. Nell’ambito della promozione dello scambio delle buone pratiche, la Camera di Commercio ha organizzato e promosso, negli ultimi 3 anni, diverse visite nelle aziende portoghesi più rappresentative dei settori in oggetto, dedicate allo staff di alcuni centri di formazione professionale italiani e spagnoli.</p> <p>Tra gli speaker, oltre allo staff della Camera di Commercio, è prevista la presenza di un rappresentante della locale Confindustria, di un centro di formazione professionale e di una delle più rappresentative aziende del settore.</p> <p>Questi i principali contenuti del webinar:</p> <p>Portogallo e Italia a confronto;</p> <p>Portogallo: l’automazione nel settore industriale</p> <p>I punti di forza e le debolezze dell’industria portoghese: possibilità di sinergie</p> <p>Le opportunità del mercato portoghese per l’industria italiana.</p>

Le opportunità nell'applicazione della tecnologia in Marocco	13/10/2020	Casablanca	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Il webinar si articola a partire dalla situazione attuale di sviluppo tecnologico applicato ai settori produttivi e delle costruzioni, per poi approfondire le opportunità di lavoro per le aziende italiane del settore e le modalità d'approccio al mercato marocchino. Si affronteranno i seguenti punti:</p> <p>Analisi della normativa di settore vigente in Marocco, con particolare riguardo alla sua applicazione in ambito industriale;</p> <p>Analisi del comparto industriale esistente marocchino e sue caratteristiche;</p> <p>Analisi dello stato di fatto della situazione specifica marocchina ed esempi di realtà pubbliche e private esistenti;</p> <p>Analisi delle possibilità di ingresso nel mercato da parte di aziende italiane;</p> <p>Analisi delle modalità suggerite per entrare nel mercato marocchino.</p>
Lussemburgo: opportunità nel settore agroalimentare	10/11/2020	Lussemburgo	Agroalimentare (viticolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar ha l'obiettivo di presentare il mercato agroalimentare del paese fornendo indicazioni specifiche sui due comparti food e wine, in cui il prodotto italiano è molto apprezzato. Particolare rilevanza sarà data ai prodotti vinicoli, oleari, ortofrutta, prodotti da forno, pasta. Il mercato agroalimentare lussemburghese è caratterizzato da un'ottima conoscenza dei prodotti italiani e da alte aspettative di qualità essendo un mercato maturo e competitivo per affrontarlo è richiesta una buona preparazione in termini di promozione, visibilità e stimolo dell'utenza finale. Il webinar sarà introdotto dal contesto economico del Paese, con accenno alla situazione post Covid, e all'interscambio con l'Italia. Sarà data un'informativa generale sul posizionamento strategico del Lussemburgo e della sua interazione economica con la macro regione frontiera della Saar Lor Lux (che vede il Lussemburgo come motore di una macro area economica che tocca tre Paesi (Germania Belgio Francia). Saranno presi in esame i canali di distribuzione esistenti, l'analisi della domanda, dell'offerta della concorrenza e le strategie di mercato e di marketing per l'accesso al mercato, con riferimento anche a delle success stories.</p>
L'automazione nell'industria manifatturiera in Bulgaria: industry security and industry collaboration	09/10/2020	Sofia	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La proposta di webinar indicata risponde alle nuove e recenti esigenze delle imprese italiane e parallelamente alle opportunità che il mercato bulgaro sta offrendo nel settore dell'automazione industriale e industria 4.0.</p> <p>La CCIE Sofia intende proporre un percorso informativo dedicato all'automazione industriale ed ai vantaggi della digitalizzazione in Bulgaria e quindi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-fornire una visione delle logiche che devono governare la gestione della security in un contesto Industry 4.0 in Bulgaria. I temi riguarderanno la possibilità di gestire un accesso sicuro e controllato, di disporre di sistemi di aggregazione e di networking in grado di proteggere tanto le reti quanto i controller di fabbrica.</li> <li>- presentare le opportunità esistenti sul mercato locale con intervento di casi aziendali attestanti la capacità di gestire con maggiore flessibilità le linee di produzione, la maggior parte delle problematiche in modalità real-time, anche da remoto, attraverso la Industry Automation.</li> </ul>
Macchinaria e Industria 4.0: una domanda costante	14/10/2020	Santiago	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>1. Principali caratteristiche del settore</p> <p>2. Principali opportunità per aziende italiane</p> <p>I macchinari e le apparecchiature rappresentano la principale voce dell'import cileno (sia dal mondo che dall'Italia) conferma che il Paese si caratterizza per la quasi totale assenza di una produzione locale di apparecchi meccanici ad alta tecnologia.</p> <p>All'interno del capitolo dei macchinari e apparecchiature, i seguenti comparti presentano buon andamento e interessanti margini di sviluppo per le aziende italiane:</p> <p>Macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia,</p> <p>Macchine per l'industria alimentare, delle bevande,</p> <p>Macchine per la dosatura, confezionamento ed imballaggio,</p> <p>Attrezzature di uso non domestico per la refrigerazione e la ventilazione,</p> <p>Altre pompe e compressori</p> <p>Macchine e apparecchi per manutenzione, sollevamento e trasporto,</p> <p>Altre macchine da miniera, cava e cantiere o usi speciali</p> <p>Principali caratteristiche del settore Principali opportunità per aziende italiane L'industria 4.0 associata all'automazione e all'incorporazione dell'elaborazione di grandi database nel processo di produzione avrà un forte impatto nel mercato cileno. In particolare, paesi come il Cile, la cui economia si concentra sull'esportazione di materie prime senza un grande valore aggiunto, affrontano la sfida di mantenere una panoramica del settore edilizia attraverso le testimonianze degli speakers che operano in questo settore in raccordo con aziende italiane presenti sul mercato. Penetrazione del mercato, eventuale partnership, come gestire contratti in Israele, legislazioni e sicurezza</p>
Made in Italy, Made by Italians	04/11/2020	Tel Aviv	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>si cercherà di dare visibilità alle maestranze italiane ed alle eccellenze non solo produttive ma anche artigianali, cercando di generare attraverso il webinar anche attività formative; uso di materiali italiani</p>
Marketing digitale in Spagna nell'era post Covid 19	14/10/2020	Madrid	ICT e high tech	<p>Principali caratteristiche del settore: Il marketing digitale è un campo in continua espansione e modifica, che si appoggia alle ultime tendenze in quanto a tecnologie digitali e social network. In questo senso verranno esaminate alcune delle principali caratteristiche del settore in Spagna e le migliori strategie per promuovere i propri prodotti e/o servizi nel paese attraverso l'utilizzo delle principali tecnologie e piattaforme digitali.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane: è importante poter definire una strategia di marketing digitale efficace per consolidare la propria presenza nel mercato spagnolo.</p> <p>Eventuali ostacoli per aziende italiane: lingua, scarsa conoscenza dei principali canali digitali utilizzati nel mercato.</p>
Mercato svizzero - Opportunità e minacce per le aziende italiane - Focus meccanica, automazione e robotica (industria 4.0)	23/10/2020	Zurigo	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il webinar verterà sulle caratteristiche del settore della meccanica in Svizzera, sui settori di applicazione più significativi del comparto e sui principali cluster presenti su tutto il territorio.</p> <p>Verrà inoltre proposta un'analisi della situazione di mercato post-emergenza Covid-19, indicando quali sfide e quali opportunità sorgono in questo momento per le aziende italiane, come per esempio il fenomeno del reshoring: la tendenza alla rilocalizzazione delle forniture dal Far East all'Europa, che può permettere alle aziende italiane di porsi in maniera competitiva rispetto ai fornitori dai paesi orientali, grazie ad una logistica più rapida.</p> <p>Inoltre verranno forniti dettagli sul sistema acquisti di questo settore e informazioni circa il corretto approccio tra fornitori italiani e buyers svizzeri sia nel momento della candidatura, sia nelle fasi successive.</p> <p>Altro aspetto importante che sarà preso in esame durante il webinar è il quadro normativo, essendo la Svizzera un Paese extra-UE: di particolare rilevanza sono in questo frangente le regolamentazioni per il distacco di lavoratori sul territorio svizzero al fine di effettuare prestazioni transfrontaliere di servizi.</p> <p>Saranno fornite infine alcune indicazioni sugli incentivi all'internazionalizzazione stanziati dall'Italia e che interessano il settore.</p>

<p>Mercato svizzero - Opportunità e sfide per le aziende italiane: Focus Agroalimentare</p>	<p>11/11/2020</p>	<p>Zurigo</p>		<p>Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)</p>	<p>Il webinar ha l'obiettivo di presentare il mercato svizzero dell'agroalimentare fornendo indicazioni specifiche sui due comparti food e wine, in cui il prodotto italiano è molto apprezzato. Particolare rilevanza sarà riservata a prodotti vinicoli, oleari, dolci e prodotti da forno, ortofrutta, sughi e pasta.</p> <p>Il webinar inizierà presentando il quadro economico post-emergenza Covid-19 e indicando l'importante posizionamento dell'Italia in Svizzera (secondo paese fornitore della Svizzera dopo la Germania, quarto mercato di destinazione delle esportazioni italiane in milioni di euro, primo paese per provenienza del vino importato). Verranno poi fornite informazioni sulle principali caratteristiche del settore agroalimentare elvetico, indicando nello specifico gli aspetti che rappresentano un'opportunità e quelli che possono nascondere degli ostacoli. Il mercato agroalimentare è caratterizzato da un'ottima conoscenza dei prodotti italiani, data la vicinanza geografica, e da alte aspettative di qualità.</p> <p>Il mercato è maturo e competitivo e per affrontarlo è richiesta una buona preparazione in termini di promozione, visibilità e stimolo dell'utenza finale.</p> <p>Verranno poi forniti dettagli sul sistema distributivo in Svizzera e sull'approccio alla vendita, a seconda del profilo aziendale e del segmento target, considerando che la figura dell'importatore è indispensabile per l'accesso sia alla ristorazione, sia al dettaglio specializzato.</p> <p>Seguiranno indicazioni di marketing e promozione: strumenti fondamentali per far conoscere e riconoscere il proprio prodotto.</p> <p>Verranno inoltre forniti alcuni elementi di riferimento alle caratteristiche normative, al regime doganale, ai limiti quantitativi e tariffari che caratterizzano l'entrata di alcune merci nel paese e a come ciò si ripercuote sui</p>
<p>Mercato svizzero - Opportunità e sfide per le aziende italiane: Focus arredo, design e sistema casa</p>	<p>13/10/2020</p>	<p>Zurigo</p>		<p>Arredo, design e sistema casa</p>	<p>Il webinar verterà sulle caratteristiche del settore dell'arredo in Svizzera, sia residenziale che professionale, e prenderà in esame le differenti sfaccettature e preferenze stilistiche che caratterizzano le tre diverse regioni linguistiche elvetiche.</p> <p>Durante il webinar verrà proposta un'analisi della situazione di mercato: il trend degli ultimi anni e post-emergenza Covid-19, indicando quali sfide e quali opportunità sorgono in questo momento per le aziende italiane, le tendenze attuali degli acquisti, il fenomeno dello shopping transfrontaliero, il fenomeno dell'e-commerce che impatta il retail del settore e i diversi canali di penetrazione del mercato a seconda della produzione e della tipologia di clientela desiderata.</p> <p>Inoltre verranno forniti dettagli sui maggiori player del settore e informazioni circa il corretto approccio dei fornitori italiani verso i buyer svizzeri, sia ai fini della chiusura del contratto che nel servizio post vendita.</p> <p>Altro aspetto importante oggetto di esame sarà il quadro normativo che fa da sfondo al settore, essendo la Svizzera un Paese extra-UE: di particolare rilevanza in questo frangente sono la normativa doganale per la vendita e soprattutto il regolamento relativo al distacco di lavoratori sul territorio svizzero al fine di effettuare le prestazioni (montaggio).</p> <p>Infine, saranno fornite alcune indicazioni sugli incentivi all'internazionalizzazione stanziati dall'Italia e che interessano il settore.</p>
<p>Moda 4.0: le opportunità nel Regno Unito</p>	<p>20/10/2020</p>	<p>Londra</p>		<p>Sistema moda</p>	<p>Il settore del "Made in Italy", visto sotto la lente del tessile, moda ed accessori, è dinamico e sinonimo di eccellenza e qualità, in grado di assicurare prodotti qualitativi, di design e con un know-how legato alla tradizione.</p> <p>Nel 2019, l'Italia si è confermata terzo esportatore del mercato britannico per tessile-abbigliamento, e quinto per tessile-moda-accessori, con un export in costante crescita (+28.4% nel 2017 rispetto al 2013), per un valore di £2.3 miliardi.</p> <p>Essendo un mercato molto competitivo e frammentato (dai brand di lusso a quelli della fast fashion), il webinar affronterà il tema della moda dal punto di vista della tecnologia e dell'innovazione, elementi capaci di offrire una marcia in più alle eccellenze italiane.</p> <p>Il mondo della moda sta cambiando molto velocemente, adattandosi a un mondo più attento alle tematiche della sostenibilità ed innovazione nonché rendendo il settore più efficiente ed automatizzato: da macchinari 3D per creare indumenti a maglia senza cuciture, che rendono il processo di produzione digitalizzato e diminuiscono gli sprechi, a programmi nati per creare un sistema di condivisione e affitto vestiti.</p> <p>In questo contesto, anche l'intelligenza artificiale si rivela fondamentale per migliorare i processi aziendali come la previsione delle vendite, la pianificazione della produzione e la gestione dello stock.</p> <p>Il webinar si rivolge proprio alle aziende che utilizzano la tecnologia per creare innovazione di processo o di prodotto nel settore Moda (dall'innovazione dei materiali al retail-tech).</p> <p>Durante l'evento, si parlerà del mercato della moda nel Regno Unito e di come esso stia cambiando; delle opportunità offerte da una corretta impostazione del proprio branding; delle esigenze dei marchi britannici e dei negozi e di come approcciarli.</p>
<p>Mondo casa: opportunità e criticità dell'export in Marocco. Come inserirsi in un mercato competitivo ed esigente.</p>	<p>06/10/2020</p>	<p>Casablanca</p>		<p>Arredo, design e sistema casa</p>	<p>Analisi delle opportunità di un mercato ormai maturo per il Made in Italy sia nel campo dell'arredamento che in quello della finitura d'interni</p> <p>Il mercato immobiliare marocchino è da anni in crescita a due cifre. I motivi sono molteplici e riguardano diversi settori dello sviluppo economico del paese. La ricerca di materiali sempre più performanti e di soluzioni applicabili derivanti da esperienze acquisite nel tempo sono bisogni primari nel campo delle costruzioni e delle ristrutturazioni in Marocco.</p> <p>L'applicazione della legge sull'isolamento termico degli edifici, unito ad una forte richiesta di standard sempre più qualitativi, creano uno spazio per il Made in Italy in campo costruttivo.</p> <p>Le esigenze del mercato, unite all'ottima percezione della qualità dei prodotti italiani da parte della maggioranza della popolazione marocchina, sono prodromiche ad un inserimento delle aziende italiane in un mercato maturo, anche se complesso come quello del Marocco.</p> <p>In questo webinar affronteremo nel dettaglio le modalità attuative per inserirsi e creare una rete vendita strategica in un paese dalle molteplici opportunità, ma che abbisogna di una decodifica dal punto di vista culturale e di costume.</p> <p>I punti focali trattati saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione al mercato immobiliare marocchino</li> <li>• Breve inquadramento delle fasce economiche di riferimento</li> <li>• Descrizione della rete distributiva</li> <li>• Elenco dei materiali Made in Italy più venduti e richiesti</li> <li>• Benchmarking del Made in Italy rispetto alla concorrenza locale/internazionale</li> </ul> <p>Messa in evidenza delle criticità del sistema commerciale marocchino, della sua composizione e del suo sviluppo, evidenziando le possibili modalità di vendita, la riscossione dei pagamenti, le tassazioni doganali e le modalità di trasporto. Normative sull'introduzione dei beni nel paese</p>

Intelligenza artificiale e cyber security per le filiere sanità/scienze della vita, mobilità, logistica	05/10/2020	Montreal		ICT e high tech	<p>Premessa: il Québec, ed in particolare l'area metropolitana di Montreal sono diventate capitali mondiali dell'Intelligenza Artificiale e della cyber security. Le opportunità di integrazione e scambio per le PMI italiane sono articolate ed in crescita ed includono:</p> <p>Export Integrazioni di filiera ed accordi industriali Attività congiunte di ricerca e sviluppo</p> <p>Per le PMI interessate al mercato canadese, sono altresì disponibili servizi di accelerazione finalizzati ad adattare il prodotto/servizio alle esigenze del mercato locale.</p> <p>Target del webinar: PMI che hanno sviluppato innovazioni nei settori indicati, interessate al mercato canadese per export, accordi industriali, attivazione network settoriali, sviluppo di attività di ricerca applicata in partnership con controparti canadesi</p> <p>Focus del webinar e attività integrative: Il webinar tratterà caratteristiche ed opportunità di integrazione e scambio con il mercato canadese e quebecchese in particolare ed illustrerà le caratteristiche peculiari del percorso di internazionalizzazione nei settori high-tech. Il webinar è sessione propedeutica alla partecipazione al secondo Business Forum Italia Canada sull'Intelligenza artificiale organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada in collaborazione con i principali protagonisti del settore, sia in Canada, sia in Italia.</p> <p><del>Tra le imprese partecipanti al webinar Stay Export saranno selezionate le imprese partecipanti al Business Forum. Inoltre, per un gruppo selezionato di imprese selezionate dalla CCI-A partecipanti al programma PID I.</del></p>
Nuovi modelli di lavoro e vita pre e post Covid nel settore dell'architettura- design. Futuro ed integrazione tra online e offline. Dal marketing multichannel al omnichannel: trend di mercato ed opportunità per le PMI italiane.	20/10/2020	Chicago		Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>I fenomeni del lockdown e social distancing vissuti negli ultimi mesi avranno un impatto rilevante sul nostro modo di abitare gli spazi casalinghi, gli ambienti lavorativi, come anche sulla cultura del consumo come esperienza ed espressione simbolica di una società?, fino a mutarli profondamente. Con il progressivo ritorno a una vita normale, l'istinto e il desiderio di socialità? e comunità? sembrano addirittura rafforzarsi, anche se la maggior parte delle sfere della nostra vita (lavoro, tempo libero, acquisto, sport) stanno subendo un profondo cambiamento di sostanza e forma che si protrarrà? anche a pandemia superata.</p> <p>Infatti, il social distancing e? diventato in poco tempo un'abitudine della nostra vita quotidiana, mettendo in discussione sia modelli consolidati di progettazione che di fruizioni degli spazi. L'architettura da sempre si concentra su come l'urbanizzazione e la nostra realtà? in rapida evoluzione impatta le nostre città? e i nostri luoghi, sfidando il ruolo dell'architettura nel rispondere a questi cambiamenti. In questo momento più? che mai il settore e? chiamato a rispondere alle mutevoli necessità? della società? globale, cogliendolo come opportunità? per trasformare il futuro del design e rilanciare l'economia in un momento tanto complicato quanto pieno di sfide e innovazioni.</p> <p>Sarà? necessario delineare nuove strutture e metodi, per il nuovo mondo in cui vivremo, evidenziando criticità? e limiti di architetture, ambienti, e oggetti che potrebbero essersi già? rivelati inadeguati a fronteggiare avvenimenti che, sebbene imprevedibili, sicuramente riflettono i profondi cambiamenti che il mondo sta subendo, e che sempre più? caratterizzeranno il futuro.</p> <p>Dal real estate all'education, dall'abitare agli spazi ufficio, con anche attenzione particolare agli spazi pubblici, intendiamo veicolare riflessioni e metodi concreti per favorire nuove strategie di business per la rapida ripartenza del settore negli USA post-Covid. Strumenti utili a trasformare la città? e gli spazi in rifugi confortevoli e flessibili per far fronte alle mutate esigenze globali.</p> <p>In particolare il nostro webinar andrà? a trattare punti come: Trend di mercato pre e post covid-19: nuovo modo di lavorare, abitare e tempo libero. Integrazione tra online e offline Modalità? di vendita Differenza tra marketing multichannel e omnichannel in USA: l'importanza di una strategia omnicanale per le PMI italiane</p>
Opportunità di affari nel settore della lavorazione del legno.	09/11/2020	Il Cairo		Arredo, design e sistema casa	<p>La collaborazione tra l'Italia e l'Egitto è storica nel settore dell'arredo e del design, la CCI-II Cairo con l'organizzazione di questo evento online, desidera evianziare non solo le nuove opportunità che offre il mercato egiziano in questo settore , ma anche illustrare gli ostacoli che hanno rallentato la collaborazione fra le PMI di entrambi i paesi in questo settore e come segue:</p> <p>Descrizione: Situazione attuale del mercato egiziano e collaborazione precedenti con l'Italia. L'illustrazione degli ostacoli che hanno rallentato la collaborazione fra le aziende italiane ed egiziane nel settore del legno. La presentazione del programma della modernizzazione dell'industria egiziana e l'opportunità per le aziende italiane per la fornitura di macchinari e formazione del personale sulle nuove tecnologie.? ?La Camera ospeterà il Presidente della Camera egiziana per la lavorazione del legno , Ing. Ahmed Helmy . L'ing. Helmy è anche il titolare dell'azienda Meuble El Chark , azienda egiziana radicata nell'industria del legno e dell'arredo in Egitto.</p> <p>Lingua del webinar: Inglese con una traduzione simultanea alla lingua italiana</p>
Opportunità di affari nel settore dell'ambiente e dell'energia rinnovabile	05/10/2020	Il Cairo		Ambiente ed energia	<p>Il Webinar mira ad informare le aziende italiane del settore dell'ambiente e dell'energia rinnovabile sullo sviluppo del mercato egiziano e le opportunità che offre il paese Egitto alle aziende italiane, come segue:</p> <p>Descrizione: Sviluppo del mercato egiziano ( pubblico e privato) nei settori ambientali. Sviluppo del quadro normativo. Progetti sviluppati, in corso di sviluppo e futuri nel settore dell'ambiente. Opportunità alle aziende italiane nelle varie filiere del settore (Economia circolare, trattamento dei rifiuti ( varie tipi di rifiuti), trattamento delle acque ( in particolare la desalinizzazione dell'acqua di mare e energia rinnovabile. ) Modalità di approccio e implementazione. Dibattito Considerazioni conclusivi.</p> <p>Il relatore del webinar sarà il dott. Emad Adly ; consulente del Ministero egiziano dell'Ambiente e esperto nei progetti ambientali al livello internazionale.</p> <p>Il Webinar sarà Moderato dalla CCI-II Cairo</p> <p>Lingua del webinar: Arabo o inglese con traduzione simultanea.</p>

Opportunità di Affari per l'internazionalizzazione delle PMI italiane	14/10/2020	Mendoza	Buenos Aires, Rosario	Agroalimentare (viticolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Saranno analizzate le opportunità di affari potenziali in Argentina per le pmi italiane nel settore agroalimentare puntando sui prodotti di zone temperate (uva, olive ed altro dell'agricoltura intensiva).</p> <p>Saranno inclusi la produzione agricola, la lavorazione, confezionamento, imballaggio e la metalmeccanica di supporto.</p> <p>Temi della presentazione:          Introduzione sulle caratteristiche generali del Paese, settori produttivi attuali e futuri,          Area agricola generale, prodotti e prospettive,          Area di produzione di uva, olive, frutta ed ortaggi, principali caratteristiche ed opportunità,          Vantaggio della controstagione in riferimento all'emisfero nord,          Tecnologia metalmeccanica di supporto (macchinari ed apparecchiature per la lavorazione, confezionamento ed imballaggio),          Tecnologia 4.0 associata al settore agroalimentare,          Eventuali ostacoli per le aziende italiane,          Normative del settore (fitosanitarie, tecniche, certificazioni),          Eventuali incentivi,          Partecipazione di un imprenditore italiano con investimenti in Mendoza. Opportunità e vantaggi.          Conclusioni.</p> <p>Il webinar sarà realizzato il 14-10-2020 alle 15.00 ora italiana.</p>
Opportunità di investimento e partnership per PMI e start up nel settore ICT; Competitività del Gaming e Blockchain, settori di leva nell'ICT in Serbia	07/10/2020	Belgrado		ICT e high tech	<p>Il webinar in questione prevede un breve saluto e la presentazione introduttiva della CCIS dopodiché si proseguirà con la parte operativa</p> <p>Vojvodina ICT cluster (punto d'incontro di più di 6000 aziende IT fornisce supporto istituzionale nello sviluppo del settore in Serbia attraverso la mobilitazione di soggetti governativi o del campo della formazione. Organizza anche training e workshop. (www.vojvodinalICTcluster.org) farà una presentazione del settore, delle opportunità di mercato, vantaggi dell'investimento in Serbia, punti di forza relativi al mercato del lavoro nel suddetto settore dando le informazioni anche sulle principali strategie nazionali, sottolineando la forza e la crescita nel settore dei servizi IT.</p> <p>Iniziativa Serbia digitale (organizzazione non-profit ha come obiettivo di promuovere la creazione di un'economia digitale competitiva in Serbia (www.dsi.rs)) proseguirà con la presentazione dei due sottosectori più interessanti per investimenti e collaborazione fra i due Paesi - gaming e blockchain, con riferimento ad un recente studio a cui hanno partecipato insieme al Ministero per l'innovazione e lo sviluppo tecnologico della Serbia.</p> <p>Il nostro socio, agenzia BDO Business Advisory fornirà i dati e le informazioni sul tema della fiscalità del sottosectore blockchain, con riferimento al quadro giuridico e fiscale che dovrebbe essere adottato entro la fine dell'anno.</p> <p>Durante il webinar è prevista la testimonianza di una start-up di successo (da valutare insieme con Iniziativa Serbia digitale), mentre ENGINEERING SOFTWARE LAB, il socio della CCIS, una società italiana che in Serbia assume un grande numero di programmatori porterà l'esempio di best practice, raccontando la loro esperienza di vantaggi e ostacoli in Serbia.</p> <p>La parte finale del webinar prevede una sezione Q&amp;A durante la quale le aziende interessate potranno interagire con i relatori, esperti del settore ICT.</p> <p>In coerenza con la domanda e la richiesta del mercato serbo si invitano dalla parte italiana le aziende interessate ad investire nel Paese in linea con le condizioni e le opportunità del mercato serbo.</p> <p>Agenda:          10.00-10.05 Breve saluto e la presentazione introduttiva della CCIS          10.05-10.25 Vojvodina ICT cluster, Milan Solaja, CEO - Opportunità di mercato, vantaggi dell'investimento in Serbia, punti di forza e principali strategie nazionali.          10.25-10.35 Digital Serbia Initiative, Nebojsa Djurdjevic, CEO - Startup ecosystem.          10.35-10.45 Serbian Blockchain Initiative (SBI) e Serbian Games Association (SGA) , Ivan Bjelajac, Presidente SBI e Kristina Jankovic, Manager Amministrativo SGA - presentazione dei due sottosectori più interessanti per investimenti e collaborazione fra i due Paesi - gaming e blockchain.          10.45-10.55 BDO Serbia: Informazioni sul tema della fiscalità del sottosectore blockchain, con riferimento al quadro giuridico e fiscale che dovrebbe essere adottato entro la fine dell'anno          10.55-11.10 La testimonianza di una start-up serba</p>
Opportunità di sviluppo del settore del packaging per latte/caseario	18/11/2020	Quito		Agroalimentare (viticolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il secondo webinar proposto dalla CCIE sarà un'occasione per conoscere le opportunità per esportare in Ecuador tecnologia e know-how italiano nel settore latte/caseario.</p> <p>L'iniziativa permetterà di presentare alla controparte locale qual è l'offerta per quanto riguarda macchinari e tecnologia soprattutto per il packaging in cui l'Italia è leader a livello mondiale.</p> <p>Per la realizzazione del webinar ci sarà la collaborazione da parte dell'impresa La Holandesa che produce latticini e formaggi.</p>
OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO MERCATO DELLA TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE IN GUATEMALA Tecnologia	06/10/2020	Città del Guatemala	Bogotá, Caracas, Lima, Quito	ICT e high tech	<p>Da sviluppare secondo le seguenti indicazioni:</p> <p>Comparti più competitivi          Principali caratteristiche del settore          Principali opportunità per aziende italiane          Eventuali ostacoli per aziende italiane          Modalità di vendita          Marketing          Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni)          Eventuali incentivi</p> <p>Durante il webinar l'espositore della Camera di Commercio italiana in Guatemala esporrà possibilità commerciali nell'ambito della tecnologia dell'informazione e comunicazione, specificamente nei seguenti settori:</p> <p>Possibilità di contrattare servizi tecnologici di informazione per lo sviluppo di applicazioni web, applicazioni generiche, pagine web, commercio elettronico. Questa opportunità nasce, dal momento che il mercato di Guatemala offre una capacità di contrattazione economicamente attrattiva e tecnicamente all'avanguardia, perché questo settore serve attualmente l'industria americana, che è una delle più avanzate in termini di commercio elettronico, marketing elettronico e soluzioni web.</p> <p>possibilità di creare imprese locali che, sotto gli standard produttivi italiani, possano produrre e fabbricare localmente ed esportare nei mercati oggettivi, avvantaggiandosi dei trattati di libero commercio vigenti con gli Stati Uniti, con vari paesi sudamericani ed alcuni paesi asiatici, utilizzando la vigente normativa ZDEEPS ("zone pubbliche di sviluppo economico speciale" nel suo acronimo spagnolo).</p> <p>Lo speaker del webinar sarà Roberto Rosati Direttore dell'impresa Consulting Logistic S.A. che esporrà in italiano il materiale preparato dal Dr. Luis Velasquez Quiroa, ex ministro dell'economia di Guatemala, ex presidente della banca "Credito Hipotecario Nacional" di Guatemala, imprenditore, direttore e produttore di un programma televisivo di orientazione economico/commerciale, da molti anni convinto promotore dello sviluppo industriale e commerciale del Guatemala soprattutto nelle aree dell'interno del paese.</p>



PANORAMICA DEL SETTORE ENERGIA & AMBIANTE e OPPORTUNITÀ DI BUSINESS	19/11/2020	Istanbul	Ambiente ed energia	<p>-La Turchia ha una crescente industria energetica redditizia che offre opportunità in molti sottosettori, comprese le energie rinnovabili e le risorse convenziona</p> <p>- Autisti di crescita nel settore energetico turco</p> <p>-L&amp;#39;energia rinnovabile è il compartimento più competitivo del settore.</p> <p>-nomi importanti del settore energia: RWE, Imagination at Work, Enbw,Siemens,LM Wind Power, Tpi Composites, Bp, E.on,</p> <p>- la Turchia, Situato all&amp;#39;intersezione dei principali consumatori e fornitori di energia , ha una posizione strategica che agisce come un hub energetico regionale.</p> <p>- è un importatore netto di energia che ottiene il 73% del fabbisogno energetico del paese attraverso le importazioni.</p> <p>-Opportunità nel settore l&amp;#39;energia rinnovabile con l'Italia.</p> <p>-Non si trovano ostacoli per aziende italiane.</p> <p>-Turchia, con 19 progetti di investimenti diretti esteri nel settore dell&amp;#39;energia pulita Si è classificato al 7 ° posto in Europa nell&amp;#39;elenco dei "Paesi che attirano il maggior investimento straniero nelle energie rinnovabili". Grazie agli incentivi statali, sono stati raggiunti i massimi importi degli investimenti esteri negli ultimi 8 anni.</p> <p>-Al fine di creare un ambiente di investimento favorevole per rafforzare la posizione di mercato delle fonti energetiche rinnovabili dopo 2020, il governo ha progettato vari modelli di investimento come senza licenza (piccola dimensione), con licenza (media dimensione) e YEKA (larga dimensione), rivolgendosi a diversi tipi di investitori.</p> <p>Inoltre, Esistono diversi incentivi in ??base al tipo di investimento.</p> <p>- I principali strumenti di incentivazione agli investimenti sono: Esenzione dai dazi doganali, Esenzione IVA</p> <p>Associazioni del settore:  GÜNDER (Dipartimento internazionale della Comunità dell&amp;#39;energia solare Turchia)  RESYAD - Associazione degli investitori nelle centrali eoliche  RESSAD - Associazione uomini d&amp;#39;affari energia eolica e piante acquatiche</p>
Piazza Italia Market: Promozione Digitale in USA per Aziende del Settore Orafo	09/10/2020	New York	Sistema moda	<p>Il webinar si rivolge principalmente ad aziende del settore gioielleria e orafa. A queste verrà presentato uno strumento innovativo messo a punto dalla CCIE di New York in cooperazione con le altre CCIE dell&amp;#39;area NAFTA (Canada, Messico e USA). Questo strumento denominato Piazza Italia Market offre la possibilità a brand del settore sopra menzionato di avere una loro presenza sul mercato dei paesi target per lo svolgimento di fiere virtuali, incontri b2b virtuali, operazioni e iniziative di digital marketing, sales events etc.</p>
Principali canali di distribuzione per i prodotti agroalimentari italiani in Spagna nell'era post Covid 19	18/11/2020	Madrid	Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Principali caratteristiche del settore: la distribuzione dei prodotti agroalimentari in Spagna sta attraversando una fase di ridefinizione dovuta in gran parte al cambiamento delle abitudini e modalità di consumo. In questo senso verranno esaminati i principali canali a disposizione per le imprese italiane e e le principali tendenze del settore nell'epoca post Covid 19.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane: I prodotti agroalimentari italiani hanno registrato negli ultimi anni una notevole espansione nel mercato spagnolo, grazie anche ad una maggiore conoscenza degli stessi da parte dei consumatori e la buona immagine in termini di qualità. È importante conoscere le nuove tendenze in termini di distribuzione per saper adattare la propria strategia di vendita nel mercato.</p> <p>Eventuali ostacoli per aziende italiane: lingua, scarsa conoscenza dei principali intermediari e delle dinamiche che caratterizzano il processo di distribuzione.</p> <p>Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni): si fa riferimento alla legislazione comunitaria.</p>
Prospettive per il settore automotive in Messico.	20/10/2020	Città del Mex	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Si inquadreranno le caratteristiche e l'importanza del Settore Automotive in Messico</p> <p>Attualmente il Messico è il settimo produttore e quarto esportatore mondiale di autovetture grazie ad un'ottima rete di trattati di libero commercio e alla sua vicinanza con gli USA, fattori che lo rendono uno dei grandi hub mondiali dell'industria dell'auto e una piattaforma di produzione quasi obbligatoria per le più importanti case automobilistiche al mondo.</p> <p>Nel 2019 il paese ha risentito di una leggera diminuzione della produzione con 3.2 milioni di autoveicoli, di cui circa l'80% è stato destinato all'esportazione, con una diminuzione del 2.6% rispetto all'anno precedente.</p> <p>In Messico si sono formati grandi clusters produttivi, principalmente, nel nord e nel centro del paese.</p> <p>Sono presenti, con propri stabilimenti, le più importanti case automobilistiche mondiali (Toyota, Volkswagen, Ford, Honda, FCA, Honda, Nissan, GM, Kia, ecc.).</p> <p>Parallelamente alla produzione di autoveicoli è cresciuta l'importanza dell'industria della componentistica posizionando il paese tra i grandi esportatori mondiali, al quinto posto.</p> <p>Secondo dati recenti, si registra in Messico la presenza di oltre 2.600 società produttrici di componentistica, di cui il 65% sono straniere.</p> <p>Il nuovo accordo commerciale stipulato tra Messico, Stati Uniti e Canada, denominato USMCA o T-MEC, è un accordo di libero scambio firmato dai tre paesi entrato in vigore a luglio di quest'anno. Il trattato apporterà alcune modifiche sostanziali rispetto al precedente TLCAN (NAFTA) con forti ripercussioni in termini di competitività in diversi settori. Si evidenzieranno le peculiarità nel settore della meccanica, per esempio, per il settore automotive, alcune novità importanti sono: a partire dal 2023, per quanto riguarda il commercio di auto a tasso zero, il 75% di autoparti dovrà essere prodotto in Nord America; "Parti principali" – pneumatici, vetri, motorini di avviamento, silenziosi – hanno un requisito del 70%; "Parti complementari" - luci, interruttori, piccoli motori elettrici, serrature – hanno uno standard del 65%; dopo un periodo di 7 anni, il 70% dell'acciaio utilizzato nell'industria automobilistica dovrà essere "sciolto e riversato" in Nord America; margini di adeguamenti fra i tre paesi sugli stipendi per i dipendenti nel settore; ecc.</p> <p>Principali ostacoli e benefici per le imprese italiane.</p> <p>Caso Aziendale Brovedani in Messico: l'impresa arriva in Messico nel 2009 attraverso una joint venture con un'impresa messicana, Reme, da qui il nome Brovedani reme Mexico. Cominciando la propria attività con solo 3 dipendenti, ad oggi conta con due stabilimenti produttivi ed oltre 300 persone con un fatturato di 24 milioni di USD.</p> <p>Progetto Brovedani per la creazione di un Pool di aziende italiane: molte piccole e medie imprese, pur avendo business interessanti, non hanno la struttura e/o la capacità economica per fare da sole il passo oltre oceano, situazione aggravata per l'effetto COVID. A tal fine, nasce l'idea di creare un progetto volto a supportare le piccole medie e imprese italiane, fornendo quanto loro necessario affinché si installino velocemente e si focalizzino principalmente sui propri processi produttivi.</p>
REAL ESTATE A MALTA: OPPORTUNITA' PER IL MADE IN ITALY		La Valletta	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione con l'ordine degli architetti e ingegneri di Malta, con la Planning Authority e l'associazione dei costruttori di Malta, e studi legali. Negli ultimi 8 anni, a Malta c'è stata un'esplosione del mondo immobiliare con la partecipazione in appalti diretti e indiretti delle aziende italiane. Il Made in Italy è un elemento chiave qui a Malta, dove c'è una sempre maggiore richiesta di qualità ai massimi livelli. L'obiettivo è quello di mostrare le opportunità in essere e future, scambio di know how con le controparti locali, incentivi, inoltre la partecipazione ai tender pubblici e privati a Malta.</p>

RESHORING - chance di rilancio per la subfornitura italiana?	06/10/2020	Francoforte	Monaco	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Le imprese italiane della subfornitura hanno un'elevata propensione all'export. Tra i paesi di destinazione del Made in Italy, la Germania è da sempre uno dei contraenti più importanti, ma prima dell'emergenza Covid19 i clienti tedeschi si stavano orientando sempre di più ai mercati di Cina ed India. Il Covid-19 ha contrastato questa tendenza, poiché la vicinanza geografica al fornitore ha rappresentato un vantaggio competitivo.</p> <p>Il "reshoring", sebbene non sia ancora un fenomeno di massa, è una grande opportunità per le aziende italiane. Come prepararsi al meglio per questa nuova chance? Di questo vorremmo discuterne durante il webinar in collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco. A tale scopo abbiamo elaborato il seguente programma:</p> <p>Scopo dell'attività è fornire supporto e informazione alle PMI interessate all'export. Programma:</p> <p>15.00h-15.10h: Presentazione ITALCAM - ITKAM 15.10h-15.30h: La scelta dei fornitori in Germania: linee guida per l'approccio al mercato tedesco – intervento di Luigi Santaniello, Strategic Purchase Manager drawing parts, Otto Roth GmbH 15.30 h-15.50 h: Fiducia, Servizio, Prezzo - il mercato tedesco fra pancia e razionalità - intervento di Helge Wurster, Export Management JBenzinger GmbH 15.50h-16.00h: Discussione e domande</p>
Sanita' (Farmaceutico, electromedicali e biomedicina)	21/10/2020	Melbourne	Sydney	Sanità (farmaceutico, electromedicali, DPI, ecc.)	<p>L'Australia vanta una capacità di ricerca di livello mondiale, con una significativa esperienza in campi tra cui ingegneria biomedica, farmaceutico, neuroscienze, nanotecnologia e immunologia</p> <p>Lo stato del Victoria riceve più del 44 per cento della salute nazionale e finanziamenti per la ricerca. Victoria è leader nazionale nel settore delle biotecnologie ed è il più grande esportatore di prodotti farmaceutici.</p> <p>Riconosciuto a livello globale per lo sviluppo di farmaci e fornitura di sperimentazioni cliniche, investendo in Victoria sul settore tecnologie mediche e prodotti farmaceutici porterà un vantaggio sui mercati globali.</p> <p>Il Victoria ha un forte e consolidato ecosistema di sviluppo di tecnologie e dispositivi, con aziende del calibro di Siemens, Bosch, Invetech, Leica Biosistemi e SRX Global scegliendo di avere la loro sede centrale in Victoria.</p> <p>Il settore biomedico tecnologico nello stato di Victoria è sostenuta da eccezionale talento in bioingegneria sostenuto da un settore manifatturiero altamente qualificato. Il Victoria è anche un leader hub per lo sviluppo digitale della salute sostenuto da un sistema sanitario di altissima qualità.</p> <p>Benvenuto, presentazione degli speaker</p> <p>Panoramica del settore in Australia e nello stato del Victoria:</p> <p>caratteristiche e valore di mercato caratteristiche settore sanita, farmaceutico e biomedicina diffusione geografica principali società attive in questi settori e potenziali progetti di sviluppo Normative, qualifiche necessarie per operare in questi settori</p> <p>2.1 Panoramica NSW, e-health strategy e ricerca Italiana in SA e NSW.</p> <p>Opportunità per le società italiane:</p> <p>Il Medical Research Future Fund (MRFF) è un investimento a lungo termine di 20 miliardi di dollari a sostegno della salute e della ricerca medica australiana. Il MRFF mira a trasformare la salute, la ricerca medica e l'innovazione per migliorare la vita, costruire l'economia e contribuire alla sostenibilità del sistema sanitario.</p>
Sanita' in Thailandia - Opportunita' per le aziende italiane	02/10/2020	Bangkok		Sanità (farmaceutico, electromedicali, DPI, ecc.)	<p>La Thailandia è un hub medico e ha la necessità di tenersi aggiornata sulle ultime tecnologie a disposizione. Questo webinar si focalizzerà sulle potenzialità del mercato Thailandese nell'assorbire tecnologia sanitaria e farmaceutica made in Italy</p>
Sanita'(Farmaceutico):"Industria farmaceutica Ellenica , ricerca e innovazione, opportunità d'affari per il sistema imprenditoriale italiano ,e Possibilita' di Joint Ventures."	12/10/2020	Atene	Salonicco	Sanità (farmaceutico, electromedicali, DPI, ecc.)	<p>Introduzione</p> <p>Il webinar vuole analizzare le opportunità d'affari per le imprese italiane in Grecia del settore Sanità(Farmaceutico,elettromedicali,DPI,ecc)ed inoltre le possibilità d'affari per mercati limitrofi ed nuove forme di collaborazioni(Turismo Saanitario)tramite opportunità di collaborazioni(joint ventures) .</p> <p>Quadro economico</p> <p>La ristrutturazione dell'economia greca e il raggiungimento di alti tassi di crescita sono evidenziati come le principali priorità nazionali per l'era post-memorandum. In questo contesto, l'industria farmaceutica manifatturiera greca è stata saldamente al centro dell'agenda economica di sviluppo negli ultimi anni, date le sue prestazioni significative, in termini di investimenti in infrastrutture e sistemi ad alta tecnologia, estroversione ed esportazioni, e principalmente occupazione, attraverso la creazione di posti di lavoro.</p> <p>La moderna industria farmaceutica greca è attiva nello sviluppo e nella produzione di farmaci generici di marca e farmaci a valore aggiunto che si distinguono per la loro qualità sui mercati internazionali, poiché le aziende farmaceutiche greche seguono i più severi standard europei di sana produzione, applicando tecnologie e tecnologie per il controllo di qualità.</p> <p>Obiettivi</p> <p>L'obiettivo finale dell'industria farmaceutica greca è il suo rafforzamento nel mercato interno e il suo emergere come potenza regionale dell'industria farmaceutica nella regione dell'Europa meridionale e del Mediterraneo sud-orientale attraverso la sua graduale trasformazione da industria manifatturiera tradizionale in un hub per la gestione della tecnologia farmaceutica.</p> <p>Il raggiungimento di questo obiettivo richiede un adeguato quadro di politica farmaceutica con un segno di crescita e corrispondenti incentivi agli investimenti ,ai joint ventures Europei,alle adeguate politiche fiscali, seguendo l'esempio di altri paesi europei. Ad esempio, l'Italia sta attuando un programma completo per modernizzare l'industria attraverso investimenti privati ??nell'innovazione, con l'accento sulla fornitura di incentivi fiscali simili, questa strategia puo essere interessante anche per il modo Farmaceutico locale .</p> <p>Si stima che la creazione di un quadro adeguato a supportare le iniziative di investimento delle aziende farmaceutiche greche avrebbe un significativo effetto moltiplicatore, dato che ogni milione di euro di investimento produttivo implica un aumento del PIL di 4,3 milioni di euro dal primo anno, un aumento 100 posti di lavoro e un aumento delle entrate pubbliche di 1,2 milioni di euro.</p> <p>Import /export-competitività settoriale</p> <p>Importante è anche l'andamento delle esportazioni delle società farmaceutiche greche. I medicinali greci sono commercializzati in 85 paesi,(La Germania , l' Italia il portogallo e il Belgio compron il quasi 35% del esportazione totale) sono soggetti a ispezioni costanti e sono approvati da dozzine di organizzazioni farmaceutiche in tutto il mondo, pur essendo riconosciuti come di qualità, sicuri ed efficaci. È caratteristico che nell</p>

Se il futuro è l'e-Commerce, qual'è l'e-Commerce del futuro?	02/10/2020	Los Angeles		ICT e high tech	<p>Le misure di distanziamento sociale, unitamente alle chiusure dei negozi hanno sconvolto in maniera significativa le abitudini di acquisto dei consumatori americani. In un mondo di incertezza economica, la previsione per commercio online in USA sul lungo termine è promettente. Gli acquisti digitali accelerano, e con essi crescono i canali di acquisto, muovendo rapidamente la transizione da "brick-and-mortar retail" all'e-Commerce. Gli USA vantano un mercato enorme, dalle vaste opportunità: 325 milioni di persone, un PIL pari a 19.4 trilioni di dollari ed un valore del mercato e-Commerce di 744 miliardi destinato a salire. Questo webinar andrà a identificare trend, caratteristiche e step necessari affinché le aziende italiane possano competere sul mercato USA e cogliere le nuove opportunità che una corretta digitalizzazione dei flussi commerciali e promozionali possono offrire.</p> <p>Le tematiche tratteranno inoltre le opportunità per il B2B digitale e l'attuale dominio del mercato da parte delle grandi aziende statunitensi. Interverranno esperti di digitalizzazione, e-Commerce e digital marketing operanti nel mercato statunitense. Esperti e sondaggi confermano che i cambiamenti nelle abitudini d'acquisto non sono solo temporanei e che il passaggio sarà resiliente.</p> <p>Intervengono:</p> <p>Diego Abba, CEO, Italist.com Vito Pollina, VP Mktg &amp; Operations, Coty Stefano Mongardi, Webpreneur &amp; Founder, The WebMate Francesco Gatti, CEO Voltn Karim De Martino, Bus. Dev. Europe, Open Influence</p> <p>Modera:</p> <p>Valentina Martelli, Giornalista &amp; CEO Ibis Media</p>
Settore della meccanica in Cina: opportunità per le aziende italiane	22/10/2020	Pechino		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il trend di sviluppo del mercato cinese ha subito forti cambiamenti negli ultimi anni. Abbiamo potuto assistere ad una transizione del paese da workshop del mondo - principale snodo per la delocalizzazione industriale basso costo - a polo innovativo, in fase di sviluppo tecnologico e che necessita di know how e componenti di alta qualità per perseguire i propri obiettivi di sviluppo.</p> <p>All'interno del progetto "Made in China 2025", la Cina mira a raggiungere ufficialmente lo stadio di industria 4.0 implementando qualità, sostenibilità e sicurezza delle catene industriali. Questo panorama si adatta alle necessità di mercato delle aziende italiane nel settore della meccanica, che soprattutto nei segmenti più avanzati (robotica e automazione), hanno saputo posizionarsi come fornitori di prodotti e macchinari di qualità. Tale posizionamento offre un valore aggiunto che può essere sfruttato per conquistare ampi spazi di presenza nella crescente economia cinese.</p> <p>Il webinar andrà dunque a trattare alcuni dei maggiori punti d'interesse per le aziende italiane interessate a operare in questo settore all'interno del mercato cinese, un mercato in forte espansione ma che si discosta dal sistema industriale italiano, per caratteristiche, per dimensioni ed efficienza. Necessario è dunque comprendere come interagire con le controparti cinesi, identificando le opportunità e come valorizzare al meglio l'expertise e la conoscenza italiana del settore.</p>
Settore Manifatturiero: Albania la porta più vicina all'Italia.	29/10/2020	Tirana		Sistema moda	<p>Il settore tessile e calzaturiero rappresenta nel panorama degli scambi con l'Italia una delle categorie merceologiche più importanti</p> <p>Di fatto, il settore rappresenta circa il 15% del PIL e circa l'11,4% dell'occupazione totale in Albania. Il gruppo da anni occupa una porzione significativa del volume delle importazioni dall'Italia ed è caratterizzata da valori costanti.</p> <p>Si contano un gran numero di aziende italiane e italo-albanesi che operano nel settore e che si approvvigionano in Italia con materie prime e macchinari.</p> <p>Il basso costo della manodopera così come il vantaggioso livello di tassazione e i bassi costi di trasporto, rappresentano fattori fortemente trainanti in questo settore il quale offre grandi opportunità per gli operatori italiani che possono avere ampi spazi di business inserendosi non solo nella catena di fornitura delle materie prime ma anche identificando partner di alto livello (terzisti), ecc.</p> <p>Lo webinar intende presentare in maniera organica tutte le possibilità offerte dal mercato albanese nel settore manifatturiero soffermandosi sulle:</p> <p>Opportunità e fattori di criticità; Normative, procedure e tassazione;</p>
SETTORE TESSILE - L'innovazione e l'automatizzazione nel comparto tessile in Repubblica Ceca	22/10/2020	Praga		Sistema moda	<p>Il webinar è incentrato sul tema dell'innovazione e dell'automatizzazione nel comparto tessile in Repubblica Ceca col fine di presentare il mercato e le sue opportunità per le aziende italiane</p> <p>In particolare si parlerà di:</p> <p>Principali indicatori macroeconomici del settore tessile in Repubblica Ceca, Produzione tessile: panoramica dei principali produttori e dei competitor, Principali trend e opportunità per aziende italiane - Industria 4.0 - aumento della produttività.</p>
Singapore – Europa Free Trade Agreement (EUFTA)	04/12/2020	Singapore	Singapore	Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Grazie al EUSFTA 36 produzioni italiane di Indicazioni Geografiche hanno ottenuto la registrazione e la protezione da parte delle autorità di Singapore. Il via libera porta la firma dell'Intellectual Property Office of Singapore-IPOS. L'accordo permette quindi una maggiore protezione dei marchi italiani che apre nuove prospettive di esportazione per le aziende nazionali.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comparti più competitivi</li> <li>2. Principali caratteristiche del settore</li> <li>3. Principali opportunità per aziende italiane</li> <li>4. Eventuali ostacoli per aziende italiane</li> <li>5. Modalità di vendita</li> <li>6. Marketing</li> <li>7. Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni)</li> </ol>
Singapore, HUB Regionale per il settore Arredo e Design	13/11/2020	Singapore	Singapore	Arredo, design e sistema casa	<p>Grazie allo sviluppo dell'edilizia, e al forte sviluppo di studi di arredo e design, Singapore si è imposta come l'HUB Regionale per il mondo dell'arredamento. Molti marchi dell'arredo italiano sono presenti con proprie filiali a Singapore, il motivo per cui le aziende italiane hanno scelto la città è stato come luogo per i loro uffici Regionali e dovuto al ruolo che svolge Singapore. Le importanti aziende di costruzione regionali, così come i più importanti studi di interior design e architettura hanno sede a Singapore, e dalla città sono stati specificati i prodotti che andranno ad arredare tutti i loro progetti nella regione. Per questo motivo Singapore è divenuta un luogo strategico in cui stabilizzarsi per promuovere il proprio marchio.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principali opportunità per aziende italiane</li> <li>2. Eventuali ostacoli per aziende italiane</li> <li>3. Modalità di vendita</li> </ol>
SVEZIA - IL MERCATO DEI PRODOTTI COSMETICI E PER LA CURA DELLA PERSONA	05/10/2020	Stoccolma		Chimica e cosmetica	<p>CONSUMI, TIPOLOGIE PRODOTTI DI INTERESSE, CANALI DI VENDITA E GLI ATTORI, FIERE "VINCENTI"</p> <p>A cura del Dr. Maria Forssen, titolare evento</p> <p>Stockholm Beauty Week</p>
SVEZIA - IL MERCATO DELLE BEVANDE ALCOLICHE E DEI VINI IN PARTICOLARE	12/10/2020	Stoccolma		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>IL CANALE DELLA RIVENDITA AL DETTAGLIO IN REGIME DI MONOPOLIO, GLI ATTORI, LE SFIDE, APPROCCI VINCENTI PER L'INGRESSO NEL CANALE DELLA DISTRIBUZIONE AL DETTAGLIO.</p> <p>A cura del Dott. Giovanni Brandimarti, Segr. Gen. Della CCIE Svezia</p>

SVEZIA – INTERNET OF THINGS E SISTEMI PER PRODURRE	28/10/2020	Stoccolma	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>SISTEMI PER PRODURRE, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, DIGITALIZZAZIONE DEI SISTEMI E DEI PROCESSI, "INTERNET OF THINGS"</p> <p>A cura di: Prof. Dott. Antonio Maffei, POLITECNICO di Stoccolma</p> <p>Subfornitura industriale</p> <p>Svezia: Opportunità e sfide per la subfornitura industriale italiana. A cura di: Toni Marinilli</p> <p>Turchia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 ° produttore automobilistico al mondo con un tasso di esportazione medio dell'85%</li> <li>• Hub di produzione, esportazione e ingegneria di marchi globali per i mercati internazionali</li> <li>• Alto livello di integrazione con l'industria automobilistica globale</li> <li>• Centro di eccellenza nell'ingegneria automobilistica e nella ricerca e sviluppo, in cui vengono sviluppate nuove tecnologie</li> <li>• ha centinaia di aziende di livello 1 che lavorano direttamente con gli OEM</li> <li>• Più di 250 fornitori globali che utilizzano la Turchia come base di produzione. 28 di loro sono tra i 50 più grandi fornitori globali</li> </ul> <p>Principali nomi del settore: Pirelli, Fev, Aisin, Autoliv, Avl, Bosch, Continental, Denso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le aziende operanti nel settore automobilistico si trovano principalmente nella regione di Marmara .</li> <li>• Nel periodo gennaio-giugno 2020, il mercato delle autovetture e dei veicoli commerciali leggeri è aumentato del 30,2%.</li> <li>• Importazione di Autoveicoli, trattori e parti di ricambio della Turchia dall'Italia è 198.55 mld \$ tra Gennaio – Aprile 2020.</li> <li>• Italia si colloca ai primi posti tra i paesi da cui Turchia importa ricambi auto.</li> </ul> <p>Associazioni di Settori:</p> <p>OSD (Associazione dei produttori automobilistici)  ODD (Associazione dei distributori di autoveicoli)  TAYSAD (Associazione dei fornitori automobilistici) ha 463 soci che sono fornitori di ricambi auto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la principale fiera internazionale dell'industria automobilistica turca è Automechanika Istanbul ( la prossima edizione sarà 8-11 Aprile 2021) con cui la nostra Camera ha forte collaborazione.</li> <li>• Recentemente non sono introdotti notevoli normative / regolamenti del settore.</li> <li>• Non si trovano ostacoli per aziende italiane.</li> <li>• L'Italia è tra i principali paesi da cui vengono importati i ricambi automobilistici.</li> <li>• Gli investimenti automotive in fabbricazione e r&amp;s possono vantaggiare da vari incentivi lucrativi</li> <li>• Inoltre, Esistono diversi incentivi in base al tipo di investimento.</li> <li>• Supporti fiscali, Supporti per l'impiego, Supporto finanziario, Supporti a terra, Altri supporti,</li> <li>• Supporti fiscali: esenzioni IVA, esenzioni da dazi doganali, detrazioni fiscali o esenzioni, rimborso IVA etc.</li> </ul>
SVILUPPI NEL SETTORE AUTOMOBILISTICO e POSSIBILI OPPORTUNITÀ	12/10/2020	Istanbul	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Associazioni di Settori:</p> <p>OSD (Associazione dei produttori automobilistici)  ODD (Associazione dei distributori di autoveicoli)  TAYSAD (Associazione dei fornitori automobilistici) ha 463 soci che sono fornitori di ricambi auto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la principale fiera internazionale dell'industria automobilistica turca è Automechanika Istanbul ( la prossima edizione sarà 8-11 Aprile 2021) con cui la nostra Camera ha forte collaborazione.</li> <li>• Recentemente non sono introdotti notevoli normative / regolamenti del settore.</li> <li>• Non si trovano ostacoli per aziende italiane.</li> <li>• L'Italia è tra i principali paesi da cui vengono importati i ricambi automobilistici.</li> <li>• Gli investimenti automotive in fabbricazione e r&amp;s possono vantaggiare da vari incentivi lucrativi</li> <li>• Inoltre, Esistono diversi incentivi in base al tipo di investimento.</li> <li>• Supporti fiscali, Supporti per l'impiego, Supporto finanziario, Supporti a terra, Altri supporti,</li> <li>• Supporti fiscali: esenzioni IVA, esenzioni da dazi doganali, detrazioni fiscali o esenzioni, rimborso IVA etc.</li> </ul>
Tendenze e Know-how italiano nel settore calzaturiero ecuadoriano	14/10/2020	Quito	Sistema moda	<p>Il webinar permetterà di presentare alle imprese locali del settore calzaturiero qual è l'offerta italiana dal punto di vista tecnologico-organizzativo grazie all'intervento di artigiani-imprenditori che presenteranno il concetto della filiera produttiva italiana, considerata una delle tante eccellenze italiane a livello mondiale.</p> <p>La controparte locale sarà l'Associazione Nazionale dei Calzaturifici Ecuadoriani, Cámara de Calzado Nacional del Ecuador, che conta con 92 imprese associate</p>
Tessuto economico, aspetti operativi e quadro legale nella filiera manifatturiera del settore farmaceutico in Messico.	26/10/2020	Città del Mex	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>La crescita del mercato farmaceutico e biofarmaceutico americano e messicano, la presenza di un forte tessuto industriale locale, l'accesso a staff qualificato sono tra i fattori che hanno portato Stevanato Group - leader nella produzione di contenitori in vetro per il settore farmaceutico e fornitore di soluzioni integrate per dispositivi medicali - a stabilire un impianto greenfield per la produzione di contenitori in vetro in Messico.</p> <p>A seguito di una panoramica sulle caratteristiche del mercato farmaceutico locale e sui relativi trend, il webinar fornirà la testimonianza concreta dell'esperienza decennale e dei relativi aspetti gestionali di Stevanato Group in Messico.</p> <p>Il webinar si soffermerà sulle caratteristiche che contraddistinguono il tessuto locale e che possono impattare in vario modo chi si appresta ad avviare e gestire un'attività manifatturiera e/o commerciale: dai rapporti con le istituzioni e le autorità locali, al sistema finanziario, all'approccio al mercato del lavoro e delle competenze professionali.</p>

<p>TURCHIA: OPPORTUNITA' DI BUSINESS NEI SETTORI CHIMICO FARMACEUTICO</p>	<p>22/10/2020</p>	<p>Izmir</p>		<p>Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)</p>	<p>CHIMICO</p> <p>La Turchia, è il secondo produttore di materie plastiche in Europa e il 7 ° produttore mondiale. La Turchia è il 5° produttore di vernici in Europa. E' il decimo consumatore al mondo per fertilizzante. La Turchia è il secondo importatore di polipropilene al mondo dopo la Cina.</p> <p>La Turchia è largamente dipendente dalle importazioni per produrre sostanze chimiche di base. La produzione di prodotti chimici primari è limitata, la produzione di polipropilene è insufficiente, in termini di materie prime l'87% dipende dalle importazioni. LAB, STPP, enzimi, sbiancanti ottici e profumi utilizzati nell'industria dei detersivi vengono importati.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane</p> <p>Prossimità geografica Bassi costi di spedizione Facile adattamento ai moduli aziendali Percezione positiva delle aziende italiane Eventuali ostacoli per aziende italiane Non vi sono ostacoli Modalità di vendita E' utile per l'azienda italiana gestire le azioni con sede in Turchia (anche se tramite il rivenditore) creando un meccanismo di controllo.</p> <p>Normative di settore Le normative sono generalmente in linea con la legislazione europea, le aspettative ambientali e di altra qualità sono come nelle direttive dell'UE o sono meno rigide</p> <p>Eventuali incentivi Vi sono incentivi per la produzione a seconda del prodotto da produrre e della regione da investire.</p> <p>FARMACEUTICO</p> <p>Si prevede che il settore farmaceutico turco raggiungerà 23 miliardi di dollari entro il 2023. A partire da giugno 2019, l'industria farmaceutica ha una dimensione di circa 6 miliardi di dollari. Vi sono 81 produttori di cui 17 appartengono a società straniere.</p>
<p>WEBINAR: "IL SETTORE DELL'ARREDO-DESIGN NEGLI STATI UNITI: TREND DI MERCATO E NUOVE OPPORTUNITA' PER LE PMI ITALIANE"</p>	<p>08/10/2020</p>	<p>Miami</p>		<p>Arredo, design e sistema casa</p>	<p>Il settore dell'arredo - design è di primaria importanza per il Made in Italy. La filiera conta 77mila imprese con 318.000 addetti ed ha registrato nel 2019 un fatturato complessivo di oltre 41,5 miliardi di euro, di cui 16,3 di Export .</p> <p>Gli Stati Uniti sono il 2° mercato export per le aziende del comparto. L'Italia rappresenta il 5° paese fornitore per gli USA con una quota di mercato del 2,5% e con un primato nella fascia luxury.</p> <p>Sicuramente la quota export del Made in Italy negli USA ha ampi margini di crescita, considerato il valore che il nostro brand ha sul mercato.</p> <p>Per molte PMI, però, esistono delle barriere all'ingresso che devono essere analizzate e possono essere superate con un'adeguata strutturazione.</p> <p>In particolare il nostro Webinar andrà a trattare punti come:</p> <p>Certificazione ed etichettatura Spedizione e sdoganamento Canali di distribuzione Marketing e Comunicazione Customer Care</p> <p>Tali tematiche e aspetti specifici, verranno affrontati e analizzati da tre esperti che operano negli Stati Uniti. Parleremo inoltre di trend di mercato e di quelle opportunità da cogliere per l'espansione sul mercato statunitense da parte delle PMI italiane.</p> <p>RELATORI</p> <p>Introduzione e Moderazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NEVIO BOCCANERA, Segretario Generale , Italy-America Chamber of Commerce Southeast</li> </ul> <p>Condivisione di esperienze sul mercato americano da parte di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JOHN J. JENKIN, CEO , Kartell USA</li> <li>• MARCO BRUZZI &amp; MONICA MELOTTI, Founders, Saffronegg.com</li> </ul>

<p>“L’ Industria Cosmetica Ellenica , produzione ricerca e innovazione, opportunità d’affari per il sistema imprenditoriale italiano , Possibilità di Joint Ventures”</p>	<p>20/11/2020</p>	<p>Atene</p>	<p>Salonicco</p>	<p>Chimica e cosmetica</p>	<p><b>Introduzione</b></p> <p>La Grecia e’ gia’ terreno di importanti presenze italiani in questo settore. Il webinar tende ad analizzare le opportunità d’affari per le imprese italiane soprattutto nel settore della Cosmetica.</p> <p><b>Quadro economico</b></p> <p>Sulla base dell’analisi svolta nel contesto della ricerca, si può notare che l’industria cosmetica è una delle poche industrie che sembra essere tornata relativamente rapidamente e con piccole perdite dalla crisi economica che ha colpito il paese. L’industria cosmetica rappresenta una grande famiglia di prodotti di bellezza e igiene personale. I cosmetici appartengono a due categorie principali: (a) prodotti di base prodotti per l’igiene personale inclusi deodoranti, shampoo, saponi, dentifrici e creme solari e (b) articoli da toilette e profumi. Ogni anno l’industria cosmetica lancia migliaia di prodotti sul mercato. L’innovazione continua è una condizione necessaria, non solo per consentire all’industria di mantenere la sua competitività, ma anche per migliorare l’efficacia e gli standard di sicurezza dei propri prodotti, entrambi per l’uomo così come per l’ambiente. In questo campo, il chimico occupa una posizione chiave ingegnere, sia nella produzione che nella ricerca, da qui il suo grande impiego in industrie cosmetiche. La produzione industriale di cosmetici in Grecia è stata forte crescita nel periodo 2008-2019 (+ 35%), fatto notevole visto il generale calo registrato dal manifatturiero domestico, almeno fino al 2013. Tassi di crescita la produzione sembra accelerare dopo il 2013, riflettendo le dinamiche aumentare le esportazioni e possibilmente aumentare le quote di attività produzione di cosmetici nel mercato interno. Per quanto riguarda l’importazione e l’esportazione attività, la differenza nel valore delle importazioni e delle esportazioni è notevole. Il valore delle esportazioni è almeno la metà di quello delle importazioni. Tuttavia, il fatturato dell’industria cosmetica secondo EUROSTAT, l’anno 2016 ammonta a 391 milioni di euro e il valore delle esportazioni a 223 milioni di euro, con il risultato che le esportazioni delle industrie cosmetiche greche a occupano il 57% del loro fatturato. Da questa percentuale si conclude che il mercato interno per la redditività dell’industria cosmetica greca è altrettanto importante quanto mercato esterno. In particolare, la produzione industriale di cosmetici in Grecia è aumentata in modo significativo nel periodo 2008-2019 (+ 35%), mentre il manifatturiero ha registrato un calo generale (-13%). I tassi di crescita della produzione dovrebbero addirittura accelerare dopo il 2013, riflettendo l’aumento dinamico delle esportazioni e possibilmente il rafforzamento delle aziende cosmetiche nel mercato interno. Grande percentuale del fatturato delle sue più grandi aziende proviene dalla loro attività di esportazione, con tutte le sue esportazioni industria per rappresentare il 57% del suo fatturato, che indica una distribuzione equa importanza per la redditività dell’industria cosmetica greca tra il mercato nazionale ed estero. Altrettanto importante è l’aumento nel tempo dell’indice di autonomia dell’industria (+ 49%) 2008-2019 in combinazione con il fatto che ha iniziato a investire di più nel suo sviluppo e fare sempre meno affidamento sul capitale straniero.</p> <p><b>Punti di forza/punti di debolezza</b></p> <p>Nonostante i punti di forza del settore, ci sono alcuni punti deboli. Uno dei principali ostacoli, come accennato in precedenza, sono la tassazione e l’uso inefficiente catene di approvvigionamento che portano ad un aumento dei costi commerciali. Inoltre, sebbene l’industria è innovativa, si osserva che questi investimenti non lo fanno contribuire adeguatamente al funzionamento diretto dell’industria rispetto ai paesi dell’UE. Si dice che l’industria cosmetica greca sia debole in termini di competitività, poiché l’indice corrispondente (competitività internazionale) è piuttosto basso nonostante sforzo di esportazione dell’industria e aumentare ciò che è stato menzionato sopra. I marchi europei detengono un’ampia quota di mercato in Grecia e in combinazione con le economie di scala che seguono rendono l’asticella della concorrenza molto alta. Un’altra debolezza individuata attraverso la loro analisi finanziaria.</p>
<p>“Turchia: opportunità nel settore meccanico e collaborazione industriale per le imprese italiane”</p>	<p>25/11/2020</p>	<p>Izmir</p>	<p></p>	<p>Meccanica, componentistica e automazione industriale</p>	<p>Nonostante i forti progressi compiuti dall’industria turca in questo settore, la Turchia resta ancora largamente dipendente dalle importazioni di macchine. E’ forte la domanda per tutte le tipologie di macchine. Il valore complessivo delle importazioni dei macchinari dall’Italia nel 2019 è stato pari a 1,19 miliardi di dollari.</p> <p><b>Principali opportunità per aziende italiane</b></p> <p>Occorre puntare su impianti sofisticati, sia perché la Turchia produce macchinari di livello medio, sia perché la domanda sarà prevedibilmente ancora sostenuta per il livello tecnologico alto (l’unico che consente produzioni di alta qualità in grado di contrastare la concorrenza asiatica).</p> <p><b>Principali opportunità per le aziende italiane</b></p> <p>Facile adattamento al modo di fare business e percezione della qualità italiana.</p> <p><b>Modalità di vendita</b> Distributore/Rivenditore</p> <p><b>Normative di settore</b> Conforme alle normative UE ma più flessibile</p> <p><b>Eventuali incentivi</b> Vi sono incentivi per la produzione a seconda del prodotto da produrre e della regione da investire.</p> <p><b>OBIETTIVO</b></p> <p>Obiettivo di questo webinar è quello di fornire ai partecipanti un chiaro quadro di come porsi nei confronti del mercato turco, sia rispetto agli elementi chiave per entrare nel mercato sia in relazione a come rispondere all’</p>