

23 MARZO

COSTRUIRE E RAFFORZARE LA PROPRIA COMUNICAZIONE ONLINE

SEO e Content Strategy con focus su
strategie local e temi di valore in
risposta al Covid

13 APRILE

I SOCIAL PER IL BUSINESS

Scegliere strategie e strumenti in modo
utile e imparare ad usare i principali
(Facebook e Instagram).

ECCELLENZE

IN DIGITALE



UNIONCAMERE

supportato da
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

pd punto
imprese
digitale

**PRIMI DUE
EVENTI**

23 MARZO

13 APRILE

ORE 11:00-13:00

ONLINE SU ZOOM