

Formazione per i Lavoratori e Competenze per le Imprese, per Rafforzarsi in Digitale

Presenza online e web



- Introduzione alla helpfulness delle risorse digitali, per sviluppare competenze digitali e strumenti per l'assessment e per il supporto alla digitalizzazione
- Presidiare il mercato online e offline: una panoramica degli strumenti web e delle strategie da offline a online e viceversa

Strumenti online per gestire business e clienti



- La SEO, fondamenti, aggiornamenti e novità (tech e content)
- Social principali (Facebook, Instagram)
- Strumenti per gestire gli utenti Crm, Messaging, mailing list
- ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali
- Vendere online: fondamenti di Ecommerce proprio, piattaforme di terze parti, social commerce

Sicurezza e pagamenti online



- La compliance: cybersecurity, sicurezza aziendale e dei clienti partendo dalle normative
- Cashless, E-payment: Sistemi digitali di pagamento per il business online e offline

Cloud e Business intelligence



- Strumenti del Cloud per le imprese
- Project management per la trasformazione digitale (lean e agile) e la Business intelligence
- Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online

Partecipa a tutti i corsi!

Aumentare le competenze digitali per essere competitivi!