



Determinazione dirigenziale n. 97 del 08/08/2019

Oggetto : Approvazione Avviso pubblico – Progetto di rete “Mirabilia – European Network of Unesco Sites”. CUP H19I170000330006

IL SEGRETARIO GENERALE

ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni

- VISTA la deliberazione di Giunta n. 90 del 17 novembre 2017 con la quale è stata effettuata la revisione dell’assetto della macro struttura della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l’art. 20, come sostituito dall’art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall’art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all’art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 luglio 2019 con cui il Dott. Antonio RUSSO è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise a seguito della designazione fatta dalla Giunta camerale con Deliberazione n. 41 del 19/06/2019 al termine della procedura di selezione;
- VISTA il Provvedimento d'urgenza del Presidente N. 17 del 30/07/2019 con la quale è stata stabilita, ai fini della decorrenza dell’incarico, quale data di effettivo inizio di svolgimento delle connesse funzioni da parte del Dott. Antonio RUSSO, il 31 luglio 2019 (quinto giorno successivo alla notifica del Decreto all’interessato, avvenuta in data 26/07/2019);
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 65 del 18/09/2017 con cui, tra l’altro, la Giunta ha affidato al dott. Antonio Russo, la titolarità dell’Area dirigenziale A -“SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO, SERVIZI DIGITALI, SERVIZI GENERALI E DI SUPPORTO” e dell’Area dirigenziale B - “ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO”, presenti all’interno della struttura organizzativa dell’Ente;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le “Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020”;
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 29 ottobre 2018 con cui è stata approvata la “Relazione previsionale e programmatica Anno 2019”;
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 22 del 21 dicembre 2018 con cui è stato approvato il “Preventivo Economico e il Budget economico per l’anno 2019”, aggiornato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 7 del 22 luglio 2019;
- VISTA la deliberazione n. 94 del 21 dicembre 2018, con cui la Giunta Camerale ha approvato il “Budget Direzionale per l’anno 2019”;

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..



- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 5 del 31 gennaio 2019 con cui è stato approvato il Piano della performance 2019-2021, aggiornato con deliberazione di Giunta n.56 del 15/07/2019 redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2019 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;
- CONSIDERATO che la Camera di Commercio del Molise, con l'Associazione Mirabilia Network, aderisce al progetto di rete denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"-, che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO meno noti che renda visibile e fruibile territori turisticamente interessanti e accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- VISTA la Deliberazione n. 60 del 15/07/2019, con la quale la Giunta camerale ha approvato la Convenzione tra la Camera di Commercio del Molise e l'Associazione Mirabilia Network, per l'attuazione delle attività progettuali programmate per l'anno 2019;
- CONSIDERATO che, tra le attività progettuali previste, saranno organizzate, nel prossimo mese di Novembre a Matera, l'ottava edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale - evento B2B riservato agli imprenditori del settore turistico- e la quarta edizione di "Mirabilia Food and Drink" - evento B2B riservato agli imprenditori del settore agroalimentare;
- CONSIDERATO, inoltre, che ciascun evento è riservato ad un massimo di dieci imprenditori per settore di ognuno dei territori Mirabilia che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- DATO ATTO che, la Camera di Commercio del Molise selezionerà, complessivamente, n. 20 imprese che risponderanno ad un Avviso pubblico che detta i criteri di partecipazione;
- RITENUTO opportuno approvare il suddetto Avviso che contiene in allegato le schede di adesione, una per ciascun evento, e la dichiarazione di aiuti "de minimis";

d e t e r m i n a

- di approvare l'Avviso pubblico e i relativi allegati - schede di adesione e dichiarazione di aiuti "de minimis" - che si allegano al presente provvedimento e che ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
- di pubblicare il predetto Avviso sul sito istituzionale della Camera di Commercio del Molise.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..