



Determinazione dirigenziale n. 51 del 04/04/2019

Oggetto : Progetto "PID - Punto Impresa Digitale" (CUP H18C17000070005). Approvazione del "Bando voucher digitali I4.0 - Anno 2019"

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.

ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni

- VISTA la deliberazione di Giunta n. 90 del 17 novembre 2017 con la quale è stata effettuata la revisione dell'assetto della macro struttura della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 133 del 28/12/2016 con cui la Giunta ha deliberato di nominare il dott. Antonio Russo, Segretario Generale facente funzione della Camera di Commercio del Molise, a decorrere dal 1 gennaio 2017 e sino alla nomina di nuovo Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall'art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall'art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le "Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 29 ottobre 2018 con cui è stata approvata la "Relazione previsionale e programmatica Anno 2019";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 22 del 21 dicembre 2018 con cui è stato approvato il "Preventivo Economico e il Budget economico per l'anno 2019";
- VISTA la deliberazione n. 94 del 21 dicembre 2018, con cui la Giunta Camerale ha approvato il "Budget Direzionale per l'anno 2019";
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 5 del 31 gennaio 2019 con cui è stato approvato il Piano della performance 2019-2021 redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2019 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;
- RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio camerale n. 2, in data 27/4/2017, relativa all'approvazione del progetto "PID - Punto Impresa Digitale", (CUP H18C17000070005) al quale è destinato il 10% delle risorse derivanti dall'incremento del diritto annuale per il triennio 2017-2019;
- VISTO il Decreto del Ministro dello sviluppo economico 22 maggio 2017 – Incremento delle misure del diritto annuale anni 2017-2018 -2019 – articolo 18, comma 10, legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i. per gli esercizi 2017/2018/2019 che autorizza, tra le altre, l'aumento suddetto anche per la CCIAA del Molise;
- CONSIDERATO che i PID rappresentano una misura che si colloca nell'ambito del "Piano Nazionale Impresa 4.0" teso ad introdurre in Italia una strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale denominata Impresa 4.0;

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.

(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



- CONSIDERATO che la Camera di Commercio del Molise ha attivato il Punto Impresa Digitale con l'obiettivo di promuovere e far conoscere i servizi digitali in grado di portare valore aggiunto alle imprese molisane;
- TENUTO CONTO CHE il progetto suddetto, la cui finalità è quella di promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), prevede, tra l'altro, l'erogazione di contributi/voucher rivolti alle imprese attraverso un bando comprendente due misure finalizzate a sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie 4.0 e a promuovere l'utilizzo di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie Industria 4.0;
- CONSIDERATO CHE la scheda finanziaria del progetto prevede che vengano erogati complessivamente, nel triennio 2017-2019, € 150.000,00 per contributi/voucher, come in precedenza specificato;
- PRESO ATTO che l'Unioncamere nazionale ha predisposto un bando unitario per i voucher, adottato cioè dalle singole Camere di commercio, ma con le medesime caratteristiche sull'intero territorio nazionale (tipo di agevolazioni, importo dei voucher, tempi di pubblicazione e scadenze) al fine di uniformare l'erogazione dei contributi su tutto il sistema nazionale;
- CONSIDERATO che la CCIAA del Molise ha pubblicato due Bandi per la concessione di voucher digitali, destinando, pertanto, risorse per un importo totale di € 135.000,00 di cui € 35.000,00 derivanti da ulteriori risorse disponibili così come stabilito dalla Giunta camerale con delibera n. 78 del 19/10/2018;
- RICHIAMATA la Deliberazione n. 17 del 18/03/2019 con cui la Giunta ha dato mandato al Segretario generale di approvare l'avviso per l'erogazione di voucher digitali I4.0, utilizzando lo schema di bando "tipo" predisposto da Unioncamere, destinando l'intero importo disponibile per l'anno 2019, ammontante a € 50.000,00 per le misure A e B riservando, rispettivamente a tali Misure, € 30.000,00 e € 20.000,00 a cui saranno aggiunte le eventuali ulteriori risorse derivanti dalle economie dei Bandi precedenti, una volta conclusa la fase di istruttoria e prevedendo un voucher massimo di € 10.000,00 ad impresa a fronte di un investimento minimo di € 5.000,00;
- VISTE le risorse stanziare sul Preventivo Economico 2019 al Mastro 330 Interventi Economici, sottoconto 330050, per complessivi € 124.983,33 destinati alla realizzazione delle attività 2019 per il progetto PID - Punto Impresa Digitale;
- RITENUTO OPPORTUNO provvedere in merito al fine di consentire la successiva erogazione dei voucher, secondo quanto previsto dal progetto;

d e t e r m i n a

- di approvare il "Bando voucher digitali I4.0 - Anno 2019" e allegati, secondo lo schema tipo proposto da Unioncamere nazionale, allegato al presente provvedimento, per la concessione di contributi alle imprese nell'ambito del Progetto "PID - Punto Impresa Digitale" di cui alla delibera del Consiglio Camerale n. 2 del 27/04/2017;

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



- di destinare all'iniziativa € 50.000,00 da dividersi per le misure A e B (€ 30.000,00 e € 20.000,00), prevedendo un voucher massimo di € 10.000,00 ad impresa a fronte di un investimento minimo di € 5.000,00 come stabilito dalla Giunta con deliberazione n. 17 del 18/03/2019;
- di disporre, per la copertura della predetta spesa, l'utilizzo delle risorse finanziarie stanziata sul Preventivo Economico 2019 -Mastro 330 – Interventi economici, sottoconto 330050 per un importo complessivo pari ad € 50.000,00;
- di fissare l'intervallo di presentazione delle domande di contributo da inviarsi tramite PEC a partire dalle ore 9:00 del 10/04/2019 alle ore 21:00 del 15/07/2019, riservandosi l'Ente la possibilità di chiudere i termini di presentazione delle domande, in caso di esaurimento anticipato delle risorse, come previsto dal Bando suddetto all'art.3 c.7;
- di pubblicare sul sito istituzionale il suddetto bando e la relativa modulistica allegati al presente atto, dando ampia diffusione del bando e dei servizi del Punto Impresa Digitale attraverso il sito stesso, eventi, comunicati su stampa, media locali, canali social network e CRM.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..