CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

Determinazione dirigenziale n. 86 del 02/07/2019
Oggetto : F.P. 2015/16 Progetto" La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" (CUP H19F18000490005)– Progetto "Mirabilia European Network Unesco Sites anno 2019" (CUP H19I17000030006) – affidamento incarico per la realizzazione e stampa di opuscoli descrittivi e iconografici relativi a n° 6 attrattori regionali in ambito turistico.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni

- VISTA la deliberazione di Giunta n. 90 del 17 novembre 2017 con la quale è stata effettuata la revisione dell'assetto della macro struttura della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 133 del 28/12/2016 con cui la Giunta ha deliberato di nominare il dott. Antonio Russo, Segretario Generale facente funzione della Camera di Commercio del Molise, a decorrere dal 1 gennaio 2017 e sino alla nomina di nuovo Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall'art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall'art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le "Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 29 ottobre 2018 con cui è stata approvata la "Relazione previsionale e programmatica Anno 2019";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 22 del 21 dicembre 2018 con cui è stato approvato il "Preventivo Economico e il Budget economico per l'anno 2019";
- VISTA la deliberazione n. 94 del 21 dicembre 2018, con cui la Giunta Camerale ha approvato il "Budget Direzionale per l'anno 2019";
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 5 del 31 gennaio 2019 con cui è stato approvato il Piano della performance 2019-2021 redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2019 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;
- CONSIDERATO che la Camera di Commercio del Molise è titolare del Progetto " La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"a valere sul Fondo di Perequazione 2015/ 2016, il cui obiettivo è quello di dotare le Camere di Commercio degli strumenti fondamentali per presidiare la competenza in materia di valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo;

RAVVISATA, a suo tempo, la necessità di far stampare degli opuscoli descrittivi e iconografici sugli 8 attrattori regionali individuati con il progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..

Turismo" a valere sul F.P. 2015/16, in considerazione della carenza di materiale promozionale a disposizione sul territorio regionale e in considerazione che realizzazione delle brochure/depliant costituirà l'occasione per promuovere le peculiarità molisane anche attraverso la distribuzione di detto materiale divulgativo presso le strutture ricettive e i musei della regione;

- CONSIDERATO che il progetto editoriale pervenuto dalla Volturnia Edizioni in data 20/12/2018 fu giudicato positivamente e che pertanto fu dato incarico alla su citata ditta di effettuare la realizzazione dei primi due opuscoli promozionali;

- VISTA la necessità di dover procedere alla realizzazione dei restanti sei opuscoli relativi agli altrettanti sei attrattori individuati con il progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" ;

-VISTA la nota della Camera di Commercio del 10.06.2019 con la quale è stato richiesto, alla ditta Volturnia Edizioni, un preventivo per la stampa, l'allestimento, il trasporto, la grafica, i contenuti e la traduzione di opuscoli promozionali relativi a n. 6 attrattori turistici;

- VISTO il preventivo della ditta Volturnia Edizioni, inviato in data 12.06.2019, relativo alla realizzazione di 6 opuscoli promozionali, ciascuno stampato in n. 4.000 copie in lingua inglese e n. 10.000 copie in lingua italiana, relativi a n. 6 attrattori turistici della regione Molise avente formato cm 12 (L) x cm22(H) con veste grafica a foliazione di n 24 pagine da stampare a colori in b/v su carta patinata opaca da 150 gr/mq + 4 pagine di copertina da stampare a colori in b/v su carta patinata lucida da 200gr/mg e allestito con due punti metallici proposti alle seguenti condizioni economiche:

- N. 4.000 copie (lingua inglese)
  € 1.185,00 (stampa, allestimento e trasporto) + 500,00 (grafica e contenuti) +€ 250,00 (traduzione) per un totale di € 1.935,00 Iva Esclusa (prezzo riferito a singolo attrattore) con uno sconto pari al 1,25% per un prezzo totale (iva esclusa pari) a € 1.910,812.

- N. 10.000 copie (lingua italiana
  € 2.390,00 (stampa, allestimento e trasporto) + 500,00 (grafica e contenuti) per un totale di € 2.890,00 Iva Esclusa (prezzo riferito a singolo attrattore) con uno sconto pari al 1,25% per un prezzo totale (iva esclusa) pari a € 2,853,875.

- VISTE le risorse stanziate sul Preventivo Economico 2019 sul conto di budget 330030– Uscite progetti fondo perequativo - Pdt 015 Valorizzazione patrimonio culturale e turismo;

- VISTE le risorse stanziate sul Preventivo Economico 2019 sul conto di budget 330054 - cdc AD02 – Progetto "Mirabilia European Network Unesco Sites anno 2019",

- VISTO il DPR 254/2005 relativo al Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

D e t e r m i n a

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..

- di affidare l'incarico alla ditta Volturnia Edizioni di Tobia Paolone – Cerro Al Volturno - Partita IVA 00827520941 - per la realizzazione e stampa di opuscoli descrittivi e iconografici relativo a n° 6 attrattori regionali in ambito turistico, ciascuno stampato in n. 4.000 copie in lingua inglese e n. 10.000 copie in lingua italiana, relativi a n. 6 attrattori turistici della regione Molise avente formato cm 12 (L) x cm22(H) con veste grafica a foliazione di n 24 pagine da stampare a colori in b/v su carta patinata opaca da 150 gr/mq + 4 pagine di copertina da stampare a colori in b/v su carta patinata lucida da 200gr/mg e allestito con due punti metallici, fornitura suddivisa in n° 2 lotti di seguito specificati:

LOTTO n. 1:

- stampa, allestimento, trasporto, grafica, contenuti e traduzione in lingua inglese di N. 2 opuscoli promozionali (ciascuno in n. 4.000 copie in lingua inglese e n. 10.000 copie in lingua italiana) relativi ai seguenti attrattori: Il Castello svevo ed il Borgo Vecchio di Termoli e L'area Archeologica di Altilia-Sepino al costo di € 11.625,87 (iva compresa);
- grafica, contenuti e traduzione in lingua inglese di N. 4 opuscoli promozionali relativi ai seguenti attrattori: Complesso monumentale di San Vincenzo al Volturno, Agnone Museo e la Pontificia Fonderia Marinelli, Il museo del Paleolitico di Isernia, Le Chiese il Castello e il Centro storico di Campobasso al costo di € 6.023,75 (iva compresa);

LOTTO N. 2

- stampa, allestimento, trasporto di N. 4 opuscoli promozionali(ciascuno in n. 4.000 copie in lingua inglese e n. 10.000 copie in lingua italiana) relativi ai seguenti attrattori: Complesso monumentale di San Vincenzo al Volturno, Agnone Museo e la Pontificia Fonderia Marinelli, Il museo del Paleolitico di Isernia, Le Chiese il Castello e il Centro storico di Campobasso al costo di € 17.227,93 (iva compresa);

- di imputare il costo, relativamente al lotto N. 1, al conto di budget 330030 – Uscite progetti fondo perequativo - Pdt 015 Valorizzazione patrimonio culturale e turismo del preventivo economico 2019 per € 17.649,62 (iva compresa);
- di imputare il costo, relativamente al lotto N. 2, al conto di budget 330054 - cdc AD02 – Progetto "Mirabilia European Network Unesco Sites anno 2019" del preventivo economico 2019 per €17.227,93 (iva compresa).

- di provvedere alla liquidazione delle somme dovute a ricezione di regolare fattura da emettere alla consegna, anche ripartita, del materiale commissionato.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..