



**Determinazione dirigenziale n. 74 del 03/06/2019**

**Oggetto : Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di Egovernment delle Camere di Commercio - Eventi sui servizi digitali - affidamento ad Infocamere**

**IL SEGRETARIO GENERALE f.f.  
ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni**

- VISTA la deliberazione di Giunta n. 90 del 17 novembre 2017 con la quale è stata effettuata la revisione dell'assetto della macro struttura della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 133 del 28/12/2016 con cui la Giunta ha deliberato di nominare il dott. Antonio Russo, Segretario Generale facente funzione della Camera di Commercio del Molise, a decorrere dal 1 gennaio 2017 e sino alla nomina di nuovo Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall'art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall'art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le "Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 29 ottobre 2018 con cui è stata approvata la "Relazione previsionale e programmatica Anno 2019";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 22 del 21 dicembre 2018 con cui è stato approvato il "Preventivo Economico e il Budget economico per l'anno 2019";
- VISTA la deliberazione n. 94 del 21 dicembre 2018, con cui la Giunta Camerale ha approvato il "Budget Direzionale per l'anno 2019";
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 5 del 31 gennaio 2019 con cui è stato approvato il Piano della performance 2019-2021 redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2019 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;
- RILEVATO che dallo scorso anno la Camera di Commercio del Molise ha avviato il programma delle attività intitolato "Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di EGovernment delle Camere di Commercio" finalizzato all'accompagnamento e al potenziamento della "Camera di Commercio digitale", nell'ambito del progetto del Fondo di perequazione gestito da Unioncamere cui sono destinate le risorse delle annualità 2015 e 2016 del Fondo;

**IL SEGRETARIO GENERALE f.f.  
(Dr. Antonio RUSSO)**

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*



- CONSIDERATO che tra le attività proposte la Camera di Commercio ha individuato “la promozione e rilascio di identità digitale SPID e CNS (con dispositivo di firma digitale) e organizzazione di ulteriori servizi di assistenza alle imprese per l’accompagnamento e affiancamento alla fruizione dei servizi di Egov”, prevedendo tra gli altri una formazione alle imprese sull’uso dei dispositivi digitali e sui principali servizi di Egov del sistema camerale;
- VISTA l’offerta, acquisita al protocollo dell’Ente n. 3965 del 30/03/2018, con la quale Infocamere propone una serie di iniziative e servizi nell’azione di accompagnamento delle imprese alla conoscenza e all’utilizzo dei dati e degli strumenti digitali, tra i quali la formazione e partecipazione agli eventi divulgativi al costo di Euro 500,00 più IVA a giornata;
- RILEVATO che InfoCamere, società consortile del sistema camerale, partecipata anche dalla Camera di Commercio del Molise, con un modello organizzativo di tipo “House Providing” si profila come un’organizzazione comune strumentale alle Camere di Commercio;
- PRESO ATTO che InfoCamere è iscritta, (domanda protocollo 0008556 del 29/01/2018), nell’elenco delle società in house dell’ANAC con delibera dell’Autorità n.1042 del 20 novembre 2018 ai sensi dell’art. 192 D.Lgs 50/2016;
- VISTO il D.P.R. 254 del 02/11/2005 relativo al regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;
- VISTA la determina dirigenziale n. 136 del 23 ottobre 2018;
- RITENUTA la necessità di realizzare entro il prossimo 30 giugno, data di conclusione delle attività, due eventi di informazione alle imprese, associazioni di categoria, professionisti sui servizi digitali del sistema camerale da tenersi presso le sedi di Campobasso e di Isernia;

### **d e t e r m i n a**

- per le motivazioni sopra esposte, di aderire all’offerta di Infocamere;
- di imputare il costo relativo all’iniziativa, pari ad euro 1.000,00 più IVA al conto di budget 330030 “Uscite progetti fondo perequativo” - prodotto 13 del preventivo economico 2019.

**IL SEGRETARIO GENERALE f.f.**  
(Dr. Antonio RUSSO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..*