



Camera di Commercio  
Molise



## Determinazione dirigenziale n. 74 del 14/09/2016

Oggetto : Progetto F.P. 2014 “Le Camere di Commercio per il contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell’economia” –Affidamento incarico

### IL SEGRETARIO GENERALE

ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni

- VISTO il decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 4 marzo 2015, con cui è stata istituita la nuova Camera di Commercio denominata "Camera di commercio del Molise", con sede legale in Campobasso - Piazza della Vittoria, e sede secondaria in Isernia, Corso Risorgimento, 302;
- CONSIDERATO che, con l’insediamento del Consiglio Camerale il giorno 18 gennaio 2016, alla luce delle disposizioni di cui all’art. 2 comma 1 del decreto 4 marzo 2015, è costituita a tutti gli effetti la Camera di commercio del Molise;
- CONSIDERATO che il nuovo Ente subentra nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, che afferiscono alle preesistenti camere di commercio di Campobasso ed Isernia, ai sensi dell’articolo 3 del citato decreto;
- VISTA la legge 580/1993 e ss.mm.ii;
- VISTA la determinazione del Segretario Generale n. 1 del 18.01.2016 con cui è stata approvata la struttura organizzativa provvisoria dell’Ente;
- VISTA la deliberazione n. 20 del 25/07/2016 con cui il Consiglio Camerale ha approvato il Preventivo Economico per il 2016;
- VISTA la deliberazione n. 69 del 25/07/2016, con cui la Giunta Camerale ha approvato il Budget Direzionale 2016 dell’Ente;
- RICHIAMATA la deliberazione della Giunta Camerale n. 68 del 25/07/2016 con cui è stato approvato il Piano della performance 2016-2018 redatto in coerenza e per l’attuazione dei programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2016 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;
- CONSIDERATO che le Camere di Commercio di Campobasso e di Isernia sono titolari del progetto “**Le Camere di Commercio per il contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell’economia**” a valere sul Fondo di Perequazione 2014, il cui obiettivo è quello di individuare ed attuare strumenti e modalità attraverso i quali intervenire a supporto delle imprese e dell’economia in generale per la prevenzione, il contrasto e il ripristino della legalità;

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr.ssa Lorella PALLADINO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..*



Camera di Commercio  
Molise



- CONSIDERATO che, ai fini del raggiungimento degli obiettivi del progetto, è necessario che la Camera di Commercio, oltre alla realizzazione delle diverse attività seminariali previste dal progetto, alcune delle quali già realizzate e che hanno riguardato i temi della legalità e l'ambiente e delle potenzialità e le modalità di utilizzo degli strumenti informativi offerti dalle banche dati del Registro delle Imprese, realizzi campagne di promozione e divulgazione dei servizi che la Camera del Molise offre sui temi della legalità;
- PRESO ATTO che tali attività programmate, avviate e in parte realizzate hanno la necessità di essere rese note alla totalità delle imprese molisane affinché la Camera di Commercio del Molise diventi un punto di riferimento per la lotta all'illegalità;
- DATO ATTO che l'Azienda Speciale "Sviluppo Economico Regione Molise", organismo strumentale dell'Ente camerale che persegue, tra le finalità previste dallo Statuto, quella di supporto alla Camera di Commercio per la promozione e lo sviluppo delle attività economiche esistenti sul territorio;
- RITENUTO di avvalersi dell'Azienda Speciale SERM della Camera di Commercio del Molise per le attività di diffusione e promozione, presso le aziende molisane, dei servizi e degli strumenti di contrasto all'illegalità offerti dalla Camera di Commercio previsti dal progetto;

#### DETERMINA

- DI AFFIDARE all'Azienda Speciale S.E.R.M. l'incarico di realizzare, in ambito regionale, una campagna divulgativa di supporto alla conoscenza ed alla diffusione dei servizi e prodotti per il contrasto alla illegalità (servizi telemaco, rivisual e ribuild, sicurezza e contraffazione dei prodotti) in favore delle imprese e dei consumatori;
- DI STABILIRE che per il predetto incarico sia riconosciuto all'Azienda Speciale SERM un corrispettivo pari ad euro 20.000,00 oltre IVA di legge, per un totale di euro 24.400,00;
- di imputare la spesa relativa sul conto di budget 330062 del preventivo economico 2016.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dr.ssa Lorella PALLADINO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*