



Determinazione dirigenziale n. 72 del 14/07/2020

Oggetto : Oggetto : Fondo Perequativo 2017/2018 – Progetto ” La valorizzazione del patrimonio culturale e del Turismo” – Affidamento incarico Isnart scpa. - Errata corrige

IL SEGRETARIO GENERALE

ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni

- VISTA la deliberazione di Giunta n.26 del 30 marzo 2020 che ha ratificato il Provvedimento Presidenziale n. 5 del 24/03/2020 Assetto macro-strutturale dell’ente: approvazione modifica competenze delle Aree dirigenziali, ai sensi dell’art. 9 comma 2 del Regolamento sull’organizzazione degli uffici e dei servizi dell’ente con il quale è stata approvata la proposta di revisione dell’assetto macrostrutturale dell’Ente;
- VISTA la determinazione dirigenziale n. 43 del 30/03/2020 avente ad oggetto ”Revisione microstruttura organizzativa e funzionigramma della Camera di Commercio del Molise e istituzione delle aree di posizione organizzativa”;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l’art. 20, come sostituito dall’art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall’art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all’art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 luglio 2019 con cui il Dott. Antonio RUSSO è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise a decorrere dal 31 luglio 2019;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 65 del 18/09/2017 con cui, tra l’altro, la Giunta ha affidato al dott. Antonio Russo, la titolarità dell’Area dirigenziale A -“SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO, SERVIZI DIGITALI, SERVIZI GENERALI E DI SUPPORTO” e dell’Area dirigenziale B - “ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO”, presenti all’interno della struttura organizzativa dell’Ente;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le “Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020”;
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 24 ottobre 2019 con cui è stata approvata la “Relazione previsionale e programmatica Anno 2020”;
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 13 dicembre 2019 con cui è stato approvato il “Preventivo Economico e il Budget economico per l’anno 2020”;
- VISTA la deliberazione n. 112 del 13 dicembre 2019, con cui la Giunta Camerale ha approvato il “Budget Direzionale per l’anno 2020”;
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 9 del 31 gennaio 2020 con cui è stato approvato il Piano della performance 2020-2022 redatto in coerenza e per l’attuazione dei programmi

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..



prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;

-CONSIDERATO che la Camera di Commercio del Molise è titolare del Progetto “ La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo” a valere sul Fondo di Perequazione 2017/ 2018, il cui obiettivo è quello di dotare le Camere di Commercio degli strumenti fondamentali per presidiare la competenza in materia di valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo e che prevede azioni volte alla promozione e alla valorizzazione integrata dei territori individuando gli elementi distintivi, i prodotti e le destinazioni turistiche, sostenendo la qualificazione e i percorsi di crescita delle imprese.

-CONSIDERATO, inoltre, che alla luce della situazione critica causata dal Covid 19 in cui il nostro Paese e i singoli territori vertono, è stato necessario ripensare, pur rimanendo fedele alle linee guida declinate dal Fondo di Perequazione 2017-2018, alle modalità di erogazione e gestione dei momenti di incontro con le imprese del territorio, per fornire alle stesse gli strumenti pratici per poter affrontare alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto e supportare ed orientare l’attenzione delle imprese sulle necessità derivanti dall’evoluzione della pandemia.

-RAVVISATA la necessità di essere supportati da **ISNART, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche**, Società Consortile per Azioni "in house" del sistema camerale, iscritta nell’elenco delle Società in house tenuto dall’ANAC, ID domanda 261, protocollo 0010035 del 01/02/2018, sulle modalità di erogazione e gestione dei momenti di incontro con le imprese del territorio, così come previsto dalle attività progettuali programmate.

-ESAMINATA l’offerta economica n. 178/19 pervenuta in data 18 Giugno 2020 da Isnart Scpa , a seguito di nostra richiesta di preventivo per la realizzazione e la gestione di un ciclo di incontri da remoto, al fine di fornire alle imprese indicazioni sulle strategie e su come attivare strumenti adeguati alla ripresa, strutturati in incontri della durata massima di 90 minuti e focalizzati sulle seguenti tematiche:

1. **Modulo seminariale 1 - Come gestire la crisi per tornare a far business per ripensare l’offerta commerciale e utilizzare al meglio la comunicazione** (Business - Comunicazione)
2. **Modulo seminariale 2 - Come attivare pratiche turistiche rispettose dell’ambiente, per ridurre i costi e diventare più attrattivi per i clienti** (Sostenibilità)
3. **Modulo seminariale 3 - Come ottimizzare la relazione tra turismo e web per non perdere il contatto con i propri clienti e per attrarne di nuovi** (Digitalizzazione e web marketing)
al costo di € 9.533,33 comprensivi di IVA.

-RITENUTO OPPORTUNO provvedere in merito al fine di assicurare la realizzazione degli obiettivi previsti nel progetto “ La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo” a valere sul Fondo di Perequazione 2017/2018;

-VISTE le risorse stanziare sul Preventivo Economico 2020 sul conto di budget 330030 – Uscite progetti fondo perequativo - Pdt 017 Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo ;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..



-VISTO il DPR 254/2005 relativo al Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;
Vista la determinazione n. 70 del 26.06.2020 con la quale è stato affidato l'incarico ad Isnart scpa per la realizzazione di n. 3 moduli seminariali per un importo di € 9.533,33;
Considerato che per mero errore materiale è stata erroneamente indicata la cifra di € 9.533,33 invece che la cifra di € 9.353,33, così come indicato nell'offerta economica n. 178/19 del 18.06.2020 pervenuta da Isnart scpa;

DETERMINA

di affidare ad ISNART Società Consortile per Azioni "in house" del sistema camerale, iscritta nell'elenco delle Società in house tenuto dall'ANAC, ID domanda 261, protocollo 0010035 del 01/02/2018, le attività sopra descritte, relative al progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo", a valere sul F.P. 2017/2018, secondo la proposta tecnico organizzativa in atti, per un importo di 9.353,33 comprensivi di IVA (anzicchè di € 9.533,33, come erroneamente indicato nella determinazione n. 70 del 26.06.2020) e di rettificare, a tal fine, l'importo già utilizzato con il predetto provvedimento imputato nel Preventivo Economico 2020 al conto di budget 330030 – Uscite progetti fondo perequativo - Pdt 017 Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo turismo.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente,
ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente,
ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*