



Determinazione dirigenziale n. 39 del 28/03/2019

Oggetto : PROGRAMMA "LATTE NELLE SCUOLE" - CONFERIMENTO INCARICO OPERATIVO ALL'AZIENDA SPECIALE S.E.R.M.

**IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni**

- VISTA la deliberazione di Giunta n. 90 del 17 novembre 2017 con la quale è stata effettuata la revisione dell'assetto della macro struttura della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 133 del 28/12/2016 con cui la Giunta ha deliberato di nominare il dott. Antonio Russo, Segretario Generale facente funzione della Camera di Commercio del Molise, a decorrere dal 1 gennaio 2017 e sino alla nomina di nuovo Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall'art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall'art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le "Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 29 ottobre 2018 con cui è stata approvata la "Relazione previsionale e programmatica Anno 2019";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 22 del 21 dicembre 2018 con cui è stato approvato il "Preventivo Economico e il Budget economico per l'anno 2019";
- VISTA la deliberazione n. 94 del 21 dicembre 2018, con cui la Giunta Camerale ha approvato il "Budget Direzionale per l'anno 2019";
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 5 del 31 gennaio 2019 con cui è stato approvato il Piano della performance 2019-2021 redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2019 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;
- RICHIAMATA la deliberazione n. 20 del 18 marzo 2019 con cui la Giunta Camerale ha deciso di aderire al Programma "Latte nelle scuole", la campagna di educazione alimentare sul consumo di latte e prodotti lattiero caseari destinata agli allievi delle scuole primarie, finanziata dall'Unione europea e realizzata dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali e del Turismo;
- VISTO che con il medesimo provvedimento è stato deciso di coinvolgere l'Azienda Speciale SERM, per lo svolgimento di specifici compiti operativi nella realizzazione dell'iniziativa;

**IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dr. Antonio RUSSO)**

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



- CONSIDERATO che le azioni di comunicazione e promozione saranno svolte dal Sistema camerale, a livello centrale e locale, e le azioni educative di accompagnamento a livello locale;
- VISTO che, a tal fine, ogni Camera deve:
 1. progettare e organizzare un Convegno/Incontro o Conferenza Stampa di livello regionale;
 2. realizzare azioni di promozione coinvolgendo media locali;
 3. organizzare per gli alunni delle scuole aderenti al programma visite didattiche presso fattorie e/o aziende della filiera del latte/prodotti caseari;
- VISTE le risorse disponibili per l'iniziativa ed iscritte nel budget direzionale dell'esercizio corrente al Mastro 330 - Interventi economici, Sottoconto 330059- Territorio e sviluppo locale, CdC AD02, pari ad euro 16.000,00;

d e t e r m i n a

- di incaricare l'Azienda Speciale SERM di fornire supporto operativo all'ente per tutte le attività previste per l'iniziativa e, in particolare:
 1. progettare e organizzare una Conferenza Stampa di livello regionale
 2. realizzare azioni di promozione coinvolgendo media locali
 3. organizzare per gli alunni delle scuole aderenti al programma visite didattiche presso fattorie e/o aziende della filiera del latte/prodotti caseari;
- di riconoscere all'azienda Speciale SERM, per tali prestazioni, un corrispettivo commisurato al costo delle risorse umane impegnate nelle predette attività il cui costo è da imputare nel budget direzionale dell'esercizio corrente, al Mastro 330 - Interventi economici, Sottoconto 330059- Territorio e sviluppo locale, CdC AD02, sul quale sono disponibili le risorse destinate all'iniziativa.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..