



Determinazione dirigenziale n. 27 del 20/02/2020

**Oggetto : PROGRAMMA "FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE" - CONFERIMENTO INCARICO
SUPPORTO OPERATIVO ALL'AZIENDA SPECIALE S.E.R.M. - CUP J59E19001200006.**

IL SEGRETARIO GENERALE

ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni

- VISTA la deliberazione di Giunta n. 90 del 17 novembre 2017 con la quale è stata effettuata la revisione dell'assetto della macro struttura della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall'art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall'art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 luglio 2019 con cui il Dott. Antonio RUSSO è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise a decorrere dal 31 luglio 2019;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 65 del 18/09/2017 con cui, tra l'altro, la Giunta ha affidato al dott. Antonio Russo, la titolarità dell'Area dirigenziale A -"SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO, SERVIZI DIGITALI, SERVIZI GENERALI E DI SUPPORTO" e dell'Area dirigenziale B - "ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO", presenti all'interno della struttura organizzativa dell'Ente;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le "Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 24 ottobre 2019 con cui è stata approvata la "Relazione previsionale e programmatica Anno 2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 13 dicembre 2019 con cui è stato approvato il "Preventivo Economico e il Budget economico per l'anno 2020";
- VISTA la deliberazione n. 112 del 13 dicembre 2019, con cui la Giunta Camerale ha approvato il "Budget Direzionale per l'anno 2020";
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 9 del 31 gennaio 2020 con cui è stato approvato il Piano della performance 2020-2022 redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;
- RICHIAMATA la deliberazione di Giunta n. 14 del 31 gennaio 2020 con cui questa Amministrazione ha deliberato di aderire al Programma "Frutta e verdura nelle scuole", la campagna di educazione alimentare sul consumo di frutta e verdura destinata agli allievi delle scuole primarie, finanziata dall'Unione Europea e realizzata dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;
- VISTO che con il medesimo provvedimento è stato deciso di coinvolgere l'Azienda Speciale SERM, per lo svolgimento di specifici compiti operativi nella realizzazione dell'iniziativa;

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Antonio RUSSO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente,
ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*



- CONSIDERATO che le azioni di comunicazione e promozione saranno svolte dal Sistema camerale, a livello centrale, e le azioni educative di accompagnamento a livello locale;
- VISTO che, a tal fine, ogni Camera di Commercio dovrà curare sul territorio:
 1. l'organizzazione di visite nelle aziende/fattorie didattiche e nei mercati all'ingrosso per far constatare direttamente agli studenti come sono realizzati i prodotti orto-frutticoli dei loro territori e la grande varietà degli stessi disponibile per il consumo;
 2. la produzione di un gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle visite;
- VISTE le risorse disponibili per l'iniziativa ed iscritte nel budget direzionale dell'esercizio corrente al Mastro 330 - Interventi economici, Sottoconto 330059- Territorio e sviluppo locale, CdC AD02, pari ad euro 13.054,00;

d e t e r m i n a

- di conferire all'Azienda Speciale SERM l'incarico di supporto operativo all'Ente per tutte le attività previste per l'iniziativa e, in particolare:
 - l'organizzazione di visite nelle aziende/fattorie didattiche e nei mercati all'ingrosso per far constatare direttamente agli studenti come sono realizzati i prodotti orto-frutticoli dei loro territori e la grande varietà degli stessi disponibile per il consumo;
 - la produzione di un gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle visite;
- di riconoscere all'Azienda Speciale SERM, per tali prestazioni, un corrispettivo commisurato al costo delle risorse umane impegnate nelle predette attività, il cui importo è da imputare nel budget direzionale dell'esercizio corrente, al Mastro 330 - Interventi economici, Sottoconto 330059- Territorio e sviluppo locale, CdC AD02, sul quale sono disponibili le risorse finanziarie destinate all'iniziativa.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..