



**Determinazione dirigenziale n. 26 del 20/02/2020**

**Oggetto : PROGRAMMA "LATTE NELLE SCUOLE" - CONFERIMENTO INCARICO SUPPORTO OPERATIVO ALL'AZIENDA SPECIALE S.E.R.M. - CUP J59E19001190006.**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni**

- VISTA la deliberazione di Giunta n. 90 del 17 novembre 2017 con la quale è stata effettuata la revisione dell'assetto della macro struttura della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall'art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall'art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 luglio 2019 con cui il Dott. Antonio RUSSO è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise a decorrere dal 31 luglio 2019;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 65 del 18/09/2017 con cui, tra l'altro, la Giunta ha affidato al dott. Antonio Russo, la titolarità dell'Area dirigenziale A -"SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO, SERVIZI DIGITALI, SERVIZI GENERALI E DI SUPPORTO" e dell'Area dirigenziale B - "ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO", presenti all'interno della struttura organizzativa dell'Ente;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le "Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 24 ottobre 2019 con cui è stata approvata la "Relazione previsionale e programmatica Anno 2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 13 dicembre 2019 con cui è stato approvato il "Preventivo Economico e il Budget economico per l'anno 2020";
- VISTA la deliberazione n. 112 del 13 dicembre 2019, con cui la Giunta Camerale ha approvato il "Budget Direzionale per l'anno 2020";
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 9 del 31 gennaio 2020 con cui è stato approvato il Piano della performance 2020-2022 redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;
- RICHIAMATA la deliberazione di Giunta n. 13 del 31 gennaio 2020 con cui questa Amministrazione ha deliberato di aderire al Programma "Latte nelle scuole", la campagna di educazione alimentare sul consumo di latte e prodotti lattiero caseari destinata agli allievi delle scuole primarie, finanziata dall'Unione Europea e realizzata dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;
- VISTO che con il medesimo provvedimento è stato deciso di coinvolgere l'Azienda Speciale SERM, per lo svolgimento di specifici compiti operativi nella realizzazione dell'iniziativa;
- CONSIDERATO che le azioni di comunicazione e promozione saranno svolte dal Sistema camerale, a livello centrale e locale, e le azioni educative di accompagnamento a livello locale;

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr. Antonio RUSSO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*



- 
- VISTO che, a tal fine, ogni Camera di Commercio dovrà curare sul territorio:
1. le azioni di comunicazione e promozione, compreso l'evento (convegno o conferenza stampa), in raccordo con quelle svolte a livello nazionale direttamente da Unioncamere;
  2. l'organizzazione di visite nelle fattorie didattiche o aziende agricole per far constatare direttamente agli studenti come sono realizzati il latte e i prodotti lattiero caseari dei loro territori;
  3. la produzione di un gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle visite;
- VISTE le risorse disponibili per l'iniziativa ed iscritte nel budget direzionale dell'esercizio corrente al Mastro 330 - Interventi economici, Sottoconto 330059- Territorio e sviluppo locale, CdC AD02, pari ad euro 22.570,00;

### **d e t e r m i n a**

- di conferire all'Azienda Speciale SERM l'incarico di supporto operativo all'Ente per tutte le attività previste per l'iniziativa e, in particolare:
- le azioni di comunicazione e promozione, compreso l'evento (convegno o conferenza stampa), in raccordo con quelle svolte a livello nazionale direttamente da Unioncamere;
  - l'organizzazione di visite nelle fattorie didattiche o aziende agricole per far constatare direttamente agli studenti come sono realizzati il latte e i prodotti lattiero caseari dei loro territori;
  - la produzione di un gadget da consegnare agli studenti coinvolti nelle visite;
- di riconoscere all'Azienda Speciale SERM, per tali prestazioni, un corrispettivo commisurato al costo delle risorse umane impegnate nelle predette attività, il cui importo è da imputare nel budget direzionale dell'esercizio corrente, al Mastro 330 - Interventi economici, Sottoconto 330059- Territorio e sviluppo locale, CdC AD02, sul quale sono disponibili le risorse finanziarie destinate all'iniziativa.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dr. Antonio RUSSO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*