



**Determinazione dirigenziale n. 172 del 30/12/2020**

**Oggetto : Fondo Perequativo 2016 – Progetto ” Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale” – Affidamento incarico Isnart scpa.**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni**

- VISTA la deliberazione di Giunta n.26 del 30 marzo 2020 che ha ratificato il Provvedimento Presidenziale n. 5 del 24/03/2020 Assetto macro-strutturale dell’ente: approvazione modifica competenze delle Aree dirigenziali, ai sensi dell’art. 9 comma 2 del Regolamento sull’organizzazione degli uffici e dei servizi dell’ente con il quale è stata approvata la proposta di revisione dell’assetto macrostrutturale dell’Ente;
- VISTA la determinazione dirigenziale n. 43 del 30/03/2020 avente ad oggetto ”Revisione microstruttura organizzativa e funzionigramma della Camera di Commercio del Molise e istituzione delle aree di posizione organizzativa”;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l’art. 20, come sostituito dall’art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall’art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all’art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 luglio 2019 con cui il Dott. Antonio RUSSO è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise a decorrere dal 31 luglio 2019;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 65 del 18/09/2017 con cui, tra l’altro, la Giunta ha affidato al dott. Antonio Russo, la titolarità dell’Area dirigenziale A -“SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO, SERVIZI DIGITALI, SERVIZI GENERALI E DI SUPPORTO” e dell’Area dirigenziale B - “ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO”, presenti all’interno della struttura organizzativa dell’Ente;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le “Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020”;
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 24 ottobre 2019 con cui è stata approvata la “Relazione previsionale e programmatica Anno 2020”;
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 13 dicembre 2019 con cui è stato approvato il “Preventivo Economico e il Budget economico per l’anno 2020”, aggiornato con la deliberazione del Consiglio camerale n. 15 del 16 luglio 2020 avente ad oggetto “Aggiornamento del Preventivo economico e il Programma delle Attività – Anno 2020”;
- VISTA la deliberazione n. 112 del 13 dicembre 2019, con cui la Giunta Camerale ha approvato il “Budget Direzionale per l’anno 2020”, aggiornato con la deliberazione di Giunta n. 60 del 6 luglio 2020;
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 9 del 31 gennaio 2020 con cui è stato approvato il Piano della performance 2020-2022, aggiornato con la deliberazione di Giunta n. 60 del 6 luglio

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**(Dr. Antonio RUSSO)**

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..*



2020, redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;

- CONSIDERATO che la Camera di Commercio del Molise è titolare del Progetto "Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale" a valere sul Fondo di Perequazione straordinario 2016 – CUP H15J18000090005, il cui obiettivo è quello della valorizzazione dei prodotti turistici, sostenendo la qualificazione e i percorsi di crescita delle imprese;

- CONSTATATO che il progetto risulta composto dalle seguenti 4 Linee di azione:

1. LINEA 1 – INFORMATICA
2. LINEA 2 – MARKETING IMPRESE
3. LINEA 3 – TURISMO RISORSE E ITINERARI
4. LINEA 4 – ANIMAZIONE TERRITORIALE;

- PRESO ATTO che la Camera di Commercio del Molise ha avviato, nel 2019, una convenzione con l'Università del Molise (Unimol) finalizzata ad avvalersi della collaborazione della stessa per la realizzazione, entro il 31/12/2019, delle attività del Progetto "Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale";

- TENUTO CONTO dell'assenza di alcuna consegna formale del succitato prodotto, nonostante interlocuzioni formali e via mail tra Camera di Commercio e Università degli Studi del Molise;

- VISTA la determinazione del Segretario generale n. 125 del 29/10/2020 con la quale, pertanto, è stato conferito mandato legale per la definizione della controversia con Unimol in via stragiudiziale;

- CONSIDERATO altresì che l'avvocato incaricato, nell'espletamento di tale mandato, ha ritenuto imprescindibile l'acquisizione di una preliminare valutazione tecnica e della quantità/qualità degli elementi progettuali ed esecutivi ancora da rendere, al fine di avere definitiva contezza di quanto esigibile;

- CONSIDERATO che la Camera di Commercio del Molise si avvale per la realizzazione delle azioni previste dal Progetto "Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale" di ISNART scpa - Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche, società in house del sistema camerale;

- RAVVISATA la necessità di essere supportati da ISNART, Società Consortile per Azioni "in house" del sistema camerale, iscritta nell'elenco delle Società in house tenuto dall'ANAC, ID domanda 261, protocollo 0010035 del 01/02/2018, per l'assistenza, disamina e redazione di una relazione sullo stato di avanzamento del portale Web turistico oggetto della convenzione con Unimol;

- VISTA l'offerta tecnico economica, acquisita al prot. n. 18520 del 11/12/2020, di Isnart Scpa, relativa all'assistenza per la disamina e la redazione di una relazione sullo stato di avanzamento del portale Web turistico per un importo di € 5.929,49 oltre IVA;

- TENUTO CONTO che l'attività richiesta non rientra nei servizi consortili e pertanto è assoggettata al regime ordinario di IVA;

- ESAMINATA la suddetta offerta tecnico economica la quale prevede l'impegno da parte di ISNART scpa a predisporre una relazione comprendente:

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dr. Antonio RUSSO)



1. la valutazione tecnica, comprensiva della qualità/quantità degli elementi, progettuali ed esecutivi, resi e quelli ancora da rendere;
  2. la stima macroscopica relativa all'avanzamento progettuale finora realizzato; ad un costo totale pari ad euro 7.233,97 IVA inclusa da corrispondere con le seguenti modalità:
    - 60% all'accettazione della proposta di lavoro
    - 40% a conclusione delle attività;
- RITENUTO OPPORTUNO provvedere in merito al fine di assicurare la realizzazione degli obiettivi previsti nel Progetto “ Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale” a valere sul Fondo di Perequazione straordinario 2016 ;
- CONSIDERATO che l’Ente ha accantonato le risorse necessarie per far fronte ad eventuali contenziosi ed attività prodromiche, nel conto 261001 - Fondo spese future;
- VISTO il DPR 254/2005 relativo al Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

#### **d e t e r m i n a**

- di affidare ad ISNART Società Consortile per Azioni "in house" del sistema camerale, iscritta nell’elenco delle Società in house tenuto dall’ANAC, ID domanda 261, protocollo 0010035 del 01/02/2018, l’assistenza per la disanima e la redazione di una relazione sullo stato di avanzamento del portale web turistico per il Progetto “Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale” a valere sul Fondo di Perequazione straordinario 2016 ", secondo la proposta tecnico economica in atti, per un importo di € 7.233,97 comprensivi di IVA;
- di disporre, a tal fine, delle risorse accantonate per far fronte ad eventuali contenziosi ed attività prodromiche, nel conto 261001 - Fondo spese future

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dr. Antonio RUSSO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..*