CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

Determinazione dirigenziale n. 149 del 29/11/2019
Oggetto : affidamento del servizio di consulenza per la definizione della strategia di comunicazione integrata del Brand e di fornitura di contenuti video e foto da inserire sul portale turistico nell'ambito delle azioni previste dal progetto "Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale" - Dichiarazione procedura deserta e affidamento diretto- CUP H15J18000090005

IL SEGRETARIO GENERALE
ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni

- VISTA la deliberazione di Giunta n. 90 del 17 novembre 2017 con la quale è stata effettuata la revisione dell'assetto della macro struttura della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall'art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall'art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 luglio 2019 con cui il Dott. Antonio RUSSO è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise a seguito della designazione fatta dalla Giunta camerale con Deliberazione n. 41 del 19/06/2019 al termine della procedura di selezione;
- VISTA il Provvedimento d'urgenza del Presidente N. 17 del 30/07/2019 con la quale è stata stabilita, ai fini della decorrenza dell'incarico, quale data di effettivo inizio di svolgimento delle connesse funzioni da parte del Dott. Antonio RUSSO, il 31 luglio 2019 (quinto giorno successivo alla notifica del Decreto all'interessato, avvenuta in data 26/07/2019);
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 65 del 18/09/2017 con cui, tra l'altro, la Giunta ha affidato al dott. Antonio Russo, la titolarità dell'Area dirigenziale A -"SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO, SERVIZI DIGITALI, SERVIZI GENERALI E DI SUPPORTO" e dell'Area dirigenziale B - "ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO", presenti all'interno della struttura organizzativa dell'Ente;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le "Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 29 ottobre 2018 con cui è stata approvata la "Relazione previsionale e programmatica Anno 2019";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 22 del 21 dicembre 2018 con cui è stato approvato il "Preventivo Economico e il Budget economico per l'anno 2019", aggiornato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 7 del 22 luglio 2019;
- VISTA la deliberazione n. 94 del 21 dicembre 2018, con cui la Giunta Camerale ha approvato il "Budget Direzionale per l'anno 2019";
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 5 del 31 gennaio 2019 con cui è stato approvato il Piano della performance 2019-2021, aggiornato con deliberazione di Giunta n.56 del 15/07/2019 redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2019 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;

VISTA la determinazione dirigenziale n. 119 del 23/10/2019 con la quale è stato approvato l'avviso pubblico ai sensi dell'art. 216 comma 9 del decreto legislativo 50/2016 relativo all'indagine di mercato ai fini dell'acquisizione di manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del predetto decreto;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..

DATO ATTO che nell'avviso approvato con la suddetta determinazione il termine di scadenza per la presentazione delle manifestazioni di interesse era stato fissato per le ore 12:00 del giorno 30 ottobre 2019;
CONSIDERATO che alla scadenza del termine fissato non è pervenuta alcuna manifestazione di interesse all'ufficio protocollo dell'Ente;
RITENUTO OPPORTUNO**,** pertanto, procedere all' affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 lettera a) dei seguenti servizi e forniture da inserire sul portale turistico nell'ambito del progetto "Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale"

- consulenza per la strategia di comunicazione integrata del Brand
- servizio fotografico e fornitura di n. 300 foto in digitale
- realizzazione di n. 23 video in formato HD

VISTA la proposta economica e il curriculum del Photographer Mino Pasqualone con sede in C.da San Giovanni in Golfo, 153 – 86100 Campobasso, relativa al servizio fotografico in itinere nelle location specifiche nonchè alla fornitura di n. 300 foto digitali, acquisita al protocollo dell'Ente n.17692 del 18/11/2019 di € 9.100,00 IVA compresa;
VISTO il preventivo di spesa e il curriculum della AERISLAB di Lomma Marco con sede in Via Trigno, 16 – 86039 Termoli (CB), relativo alla realizzazione di n. 23 video promozionali, acquisito al protocollo dell'Ente n. 18085 del 25/11/2019 di € 17.500,00 oltre iva;
VISTO il preventivo di spesa e il curriculum del Design Daniele Bucci associato AIAP - associazione italiana design della comunicazione visiva e ADI, con sede in Via Fratelli Brigida, 2 – 86039 Termoli (CB), relativo al servizio di consulenza per la strategia di comunicazione integrata del Brand, acquisito al protocollo dell'Ente n. 17684 del 18/11/2019 di € 7.500,00;
PRESO ATTO che i predetti operatori economici hanno accettato una riduzione del corrispettivo come di seguito riportato:

- Daniele Bucci per il servizio di consulenza per la strategia di comunicazione integrata del Brand da € 7.500,00 a € 6.675,00, nota protocollo n. 18349 del 27/11/2019;
- AERISLAB di Lomma Marco per la realizzazione di n. 23 video in formato HD da € 17.500,00 a € 15.573,00 oltre iva, nota protocollo n. 18347 del 27/11/2019;
- Photographer Mino Pasqualone per il servizio fotografico in itinere nelle location specifiche e fornitura di n.300 foto in digitale da € 9.100,00 a € 8.100,00, nota protocollo n. 18366 del 27/11/2019

determina

- di prendere atto che entro il termine delle ore 12:00 del 30 ottobre 2019 al protocollo dell'Ente non è pervenuta alcuna manifestazione di interesse, dichiarando pertanto deserta la procedura;
- di procedere, per le predette motivazioni, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a), all'affidamento diretto dei seguenti servizi e forniture da realizzare nell'ambito del progetto"Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale"

- Daniele Bucci - servizio di consulenza per la strategia di comunicazione integrata del Brand € 6.675,00;
- AERISLAB di Lomma Marco - realizzazione di n. 23 video in formato HD € 15.573,00 oltre iva;
- Mino Pasqualone Photographer - servizio fotografico in itinere nelle location specifiche e fornitura di n.300 foto in digitale € 8.100,00;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..

- di imputare il costo complessivo pari ad euro 33.774,06 sul conto di budget 330030 CDC AD02 prodotto 33003011 del preventivo economico 2019.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..