CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

Determinazione dirigenziale n. 119 del 23/10/2019
Oggetto : Approvazione avviso pubblico per la selezione di operatori economici - procedura negoziata, ex art. 36, comma 2 lettera b) del D.lgs n.50/2016 - Progetto "Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale" - Codice CUP H15J18000090005

IL SEGRETARIO GENERALE
ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni

- VISTA la deliberazione di Giunta n. 90 del 17 novembre 2017 con la quale è stata effettuata la revisione dell'assetto della macro struttura della Camera di Commercio del Molise;
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall'art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall'art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 luglio 2019 con cui il Dott. Antonio RUSSO è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise a seguito della designazione fatta dalla Giunta camerale con Deliberazione n. 41 del 19/06/2019 al termine della procedura di selezione;
- VISTA il Provvedimento d'urgenza del Presidente N. 17 del 30/07/2019 con la quale è stata stabilita, ai fini della decorrenza dell'incarico, quale data di effettivo inizio di svolgimento delle connesse funzioni da parte del Dott. Antonio RUSSO, il 31 luglio 2019 (quinto giorno successivo alla notifica del Decreto all'interessato, avvenuta in data 26/07/2019);
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 65 del 18/09/2017 con cui, tra l'altro, la Giunta ha affidato al dott. Antonio Russo, la titolarità dell'Area dirigenziale A -"SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO, SERVIZI DIGITALI, SERVIZI GENERALI E DI SUPPORTO" e dell'Area dirigenziale B - "ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO", presenti all'interno della struttura organizzativa dell'Ente;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le "Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 29 ottobre 2018 con cui è stata approvata la "Relazione previsionale e programmatica Anno 2019";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 22 del 21 dicembre 2018 con cui è stato approvato il "Preventivo Economico e il Budget economico per l'anno 2019", aggiornato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 7 del 22 luglio 2019;
- VISTA la deliberazione n. 94 del 21 dicembre 2018, con cui la Giunta Camerale ha approvato il "Budget Direzionale per l'anno 2019";
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 5 del 31 gennaio 2019 con cui è stato approvato il Piano della performance 2019-2021, aggiornato con deliberazione di Giunta n. 56 del 15/07/2019 redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella Relazione

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..

Previsionale e Programmatica 2019 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;

-CONSIDERATO che la Camera di Commercio del Molise è titolare del progetto "Valorizzazione dei prodotti turistici e la qualificazione del tessuto imprenditoriale (finanziato dal contributo aggiuntivo F.P. 2016);

- VISTO l'art. 36 comma 2 lettera B) del D.Lgs. 50/2016, che dispone che "per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000,00 euro e inferiore a 150.000,00 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti. I lavori possono essere eseguiti anche in amministrazione diretta, fatto salvo l'acquisto e il noleggio di mezzi, per i quali si applica comunque la procedura negoziata previa consultazione di cui al periodo precedente. L'avviso sui risultati della procedura di affidamento, contiene l'indicazione anche dei soggetti invitati".

- VISTO l'avviso pubblico allegato alla presente determinazione e di essa parte integrante concernente le modalità di partecipazione alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio di consulenza per la definizione della strategia di comunicazione integrata del Brand e di fornitura di contenuti video e foto da inserire sul portale turistico nell'ambito delle azioni previste dal progetto "Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale" della Camera di Commercio del Molise;

d e t e r m i n a

- di approvare l'avviso pubblico ai sensi dell'art. 216 comma 9 D.Lgs. 50/2016 per indagine di mercato ai fini dell'acquisizione di manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera B) del predetto decreto, concernente l'affidamento in appalto del servizio di consulenza per la definizione della strategia di comunicazione integrata del Brand e di fornitura di contenuti video e foto da inserire sul portale turistico nell'ambito delle azioni previste dal progetto "Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale"della Camera di Commercio del Molise, allegato alla presente determinazione e di essa parte integrante.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..