CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

Determinazione dirigenziale n. 107 del 06/08/2021
Oggetto: Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" (CUP H14B20001960005) finanziato dall'aumento del diritto annuale nel triennio 2020-2022 ai sensi della Legge 580/1993, art. 18, comma 10. Affidamento incarico a PROMOS Italia S.c.r.l.- Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione: progetto "EUMATCH – III Edizione".

IL SEGRETARIO GENERALE
ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni

- VISTA la deliberazione di Giunta n.26 del 30 marzo 2020 che ha ratificato il Provvedimento Presidenziale n. 5 del 24/03/2020 Assetto macro-strutturale dell'ente: approvazione modifica competenze delle Aree dirigenziali, ai sensi dell'art. 9 comma 2 del Regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi dell'ente con il quale è stata approvata la proposta di revisione dell'assetto macrostrutturale dell'Ente;
- VISTA la determinazione dirigenziale n. 43 del 30/03/2020 avente ad oggetto "Revisione microstruttura organizzativa e funzionigramma della Camera di Commercio del Molise e istituzione delle aree di posizione organizzativa";
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall'art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall'art.1, comma 1, lettera t del D.Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
-VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 luglio 2019 con cui il Dott. Antonio RUSSO è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise a
decorrere dal 31 luglio 2019;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 65 del 18/09/2017 con cui, tra l'altro, la Giunta ha affidato al dott. Antonio Russo, la titolarità dell'Area dirigenziale A - "SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO, SERVIZI DIGITALI, SERVIZI GENERALI E DI SUPPORTO" e dell'Area dirigenziale B - "ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO", presenti all'interno della struttura organizzativa dell'Ente;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 25 del 17 novembre 2017 con cui sono state aggiornate le "Linee di mandato e programma pluriennale 2016/2020";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 26 del 30 ottobre 2020 con cui è stata approvata la "Relazione previsionale e programmatica Anno 2021";
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 30 del 18 dicembre 2020 con cui è stato approvato il "Preventivo Economico e il Budget economico per l'anno 2021";
- VISTA la deliberazione n. 102 del 18 dicembre 2020, con cui la Giunta Camerale ha approvato il "Budget Direzionale per l'anno 2021";
- VISTA la deliberazione della Giunta Camerale n. 5 del 29 gennaio 2021 con cui è stato approvato il Piano della performance 2021-2023, redatto in coerenza e per l'attuazione dei programmi prefissati nella

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..

Relazione Previsionale e Programmatica 2021 e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse Aree organizzative;

- VISTA la Deliberazione n. 9 del 27 luglio 2021 con la quale il Consiglio ha approvato senza modifiche la proposta formulata con determinazione presidenziale n. 8 del 12 luglio 2021, di aggiornamento del preventivo economico e budget economico 2021 nonché della Relazione previsionale e programmatica 2021, dando atto dell'aggiornamento conseguente di tutti gli ulteriori documenti agli stessi correlati, budget direzionale 2021 e Piano della performance 2021/2023;
- VISTA la delibera n. 98 del 8 novembre 2019 con la quale la Giunta, con i poteri del Consiglio camerale, ha deliberato di approvare la proposta di incremento del diritto annuale per il triennio 2020/2022 finalizzata alla realizzazione di n. 5 progetti di durata triennale, tra cui il progetto *"Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali"* - di seguito anche progetto *"Internazionalizzazione"* - il cui obiettivo prioritario è assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi con una forte spinta al digitale;
- PRESO ATTO che la predetta deliberazione è stata ratificata dal Consiglio con proprio atto n. 15 del 13 dicembre 2019 avente ad oggetto "Delibera d'urgenza della Giunta con i poteri del Consiglio Camerale - art. 2 del Regolamento per il funzionamento della Giunta - "Legge 580/1993, art. 18, comma 10, Aumento del diritto annuale - provvedimenti" - ratifica";
- VISTO il Decreto del 12/03/2020 con il quale il MISE autorizza per gli anni 2020, 2021 e 2022 l'incremento della misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20% per il finanziamento dei progetti indicati nella deliberazione del Consiglio camerale n. 15/2019;
- PRESO ATTO del documento approvato dal Comitato Esecutivo di Unioncamere nella riunione del 22 aprile 2020, relativo alle schede di approfondimento sui progetti finanziati con l'aumento del 20% a seguito dell'emergenza COVID-19 e delle modifiche legislative intervenute, nonché delle indicazioni operative per la programmazione e rendicontazione dei progetti finanziati;
- DATO ATTO che in data 28.06.2021 si è proceduto, sulla piattaforma Kronos, alla rendicontazione delle attività svolte nell'anno 2020 e alla chiusura della Scheda di programmazione per l'Anno 2021 del Progetto *"Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali"*;
- CONSIDERATO che la suddetta Scheda di programmazione 2021 prevede, tra le altre, attività di "informazione, formazione, orientamento e accompagnamento" anche attraverso l'uso di strumenti digitali;
- CONSIDERATO che la Camera intende avvalersi, per la realizzazione delle suddette attività, di PROMOS Italia S.c.r.l. – Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione, Società consortile del sistema camerale italiano partecipata da Unioncamere e con la quale ha già attivato una proficua collaborazione nell'ambito della prima e seconda annualità, e ora nell'ambito della terza, del *Progetto S.E.I – Sostegno all'export dell'Italia*, all'interno del Programma FP "Internazionalizzazione", in cui PROMOS Italia S.c.r.l. ha un ruolo di partner per la realizzazione del programma di assistenza tecnica da prestare per conto di Unioncamere nazionale a favore delle Camere di Commercio e Unioni regionali aderenti al Progetto SEI;
- CONSIDERATO che PROMOS Italia S.c.r.l. è volta a promuovere e valorizzare il tessuto economico italiano, favorendo l'avvicinamento delle imprese ai mercati internazionali anche attraverso servizi per la diffusione dell'export digitale;
- CONSIDERATO altresì che PROMOS Italia S.c.r.l. è una società in house del sistema camerale italiano e che in base alle disposizioni del Codice Contratti Pubblici (D.Lgs. n.50/2016) è tenuta all'iscrizione in apposito Elenco tenuto dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..

- DATO ATTO che, in riferimento a detto Elenco, Unioncamere Nazionale, in data 30 novembre 2018, ha provveduto agli adempimenti necessari all'iscrizione nell'Elenco ANAC della società in house di Promos Italia s.c.r.l. per effetto di un controllo analogo congiunto e che la presentazione dell'istanza è contrassegnata dal numero di protocollo 0099109;
- VISTA l'Offerta commerciale n. 9/2021 pervenuta da PROMOS Italia S.c.r.l (acquisita al n. 13403 del protocollo generale dell'Ente in data 2.8.2021, a fronte di Ns. richiesta di preventivo con Prot. n. 13169 del 28.7.2021), relativa alla realizzazione di attività nell'ambito del Progetto 20% Internazionalizzazione triennio 2020-2022 - Camera di Commercio della Molise COD. PROGETTO N. 21M6006009.1, – riferite, in particolare, al progetto "EUMATCH – III Edizione" – e riguardanti il servizio di accompagnamento all'estero per N. 5 imprese del settore alimentare e vitivinicolo del Molise al costo unitario per ciascuna impresa di € 1.800,00 oltre IVA, declinato nelle seguenti attività:
    - n. 5 seminari di approfondimento sulle modalità operative nei mercati europei
    - orientamento sui mercati target attraverso l'elaborazione di dossier specifici su etichettatura, certificazioni, dogane, accise, etc…
    - supporto alla profilazione delle suddette imprese sulla piattaforma di matching
    - attività di ricerca partner e matching con operatori selezionati dei mercati target
    - Monitoraggio e follow up;
- PRESO ATTO che nella medesima offerta, all'art. 3 comma 4, si precisa che qualora il numero delle imprese dovesse subire incrementi, si procederà a un'integrazione dell'offerta, mentre, se diminuisse, verranno fatturati solo i servizi effettivamente erogati;
- CONSIDERATA congrua l'Offerta commerciale n. 9/2021 di PROMOS Italia S.c.r.l. e perfettamente adeguata alle attività previste dalla Scheda di programmazione 2021 del progetto *"Internazionalizzazione"* e agli obiettivi di quest'ultimo;
- VISTO il bilancio dell'esercizio in corso nel quale sono disponibili al mastro 330 "Interventi economici" sottoconto 330072, risorse nella misura di € 25.697,02 destinate al Progetto ""Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali";
- CONSIDERATO, inoltre, che per la realizzazione delle attività previste dal Progetto "*Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali*" (CUP H14B20001960005) finanziato dall'aumento del diritto annuale nel triennio 2020-2022, l'Ente ha affidato sia nel 2020 che nel 2021 (rispettivamente con Determina Dirigenziale n. 105 del 12.10.2020 e n. 98 del 28.07.2021) specifici compiti operativi all'Azienda speciale S.E.R.M. rientranti nell'ambito del tema "Internazionalizzazione" e, in particolare, nel processo D1.1 SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ASSISTENZA ALL'EXPORT;
- RILEVATO che nell'ambito di tali compiti operativi, l'Azienda speciale S.E.R.M., già nell'Anno 2020, ha svolto attività di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento attraverso il progetto "EUMATCH – I Edizione" realizzato con il supporto di PROMOS S.c.r.l., registrando importanti risultati per le aziende aderenti e che, anche per il 2021, tale attività sarà svolta mediante i servizi forniti dalla medesima società, in virtù dell'incarico di cui al presente provvedimento, la quale dovrà rapportarsi, pertanto, con l'Azienda speciale S.E.R.M.;

d e t e r m i n a

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..

- di affidare a PROMOS Italia S.c.r.l la realizzazione delle attività riguardanti il servizio di accompagnamento all'estero per N. 5 imprese del settore alimentare e vitivinicolo del Molise, nell'ambito del progetto "EUMATCH – III Edizione";
- di approvare l'Offerta commerciale n. 9/2021 pervenuta da PROMOS Italia S.c.r.l (acquisita al n. 13403 del protocollo generale dell'Ente in data 2.8.2021, a fronte di Ns. richiesta di preventivo con Prot. n. 13169 del 28.7.2021), relativa alla realizzazione di attività nell'ambito del Progetto 20% Internazionalizzazione triennio 2020-2022 - Camera di Commercio della Molise COD. PROGETTO N. 21M6006009.1 – riferite, in particolare, al progetto "EUMATCH – III Edizione" – e riguardanti il servizio di accompagnamento all'estero per N. 5 imprese del settore alimentare e vitivinicolo del Molise al costo unitario per ciascuna impresa di € 1.800,00 oltre IVA, declinato nelle attività descritte in premessa, per un totale di € 10.980,00 IVA compresa;
- di disporre, a tal fine, l'utilizzo delle risorse disponibili sul bilancio dell'esercizio in corso, al mastro 330 "Interventi economici" sottocosto 330072, pari a € 25.697,02, destinati al Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", nella misura di € 10.980,00 (IVA INCLUSA);
- di disporre, ai sensi dall'art. 3, c. 4 della suddetta Offerta e, ove necessario:
    - con successivo atto, variazioni del presente affidamento in relazione ad incrementi del numero delle imprese aderenti al progetto e della maggiore spesa conseguente,
    - la rilevazione delle economie di spesa conseguenti a decrementi nel numero di adesioni da parte delle imprese rispetto a quelle stimate alla base del presente incarico (n. 5 imprese).

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..