



**CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE**

**Oggetto: Fondo Perequativo 2019/2020 – Progetto “Infrastrutture” - CUP H39J21008140005:
Affidamento incarico per prestazione di servizi all’Azienda speciale S.E.R.M.**

**IL SEGRETARIO GENERALE
ai sensi del D.lgs. 30/03/2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni**

- VISTA la deliberazione di Giunta n.26 del 30 marzo 2020 che ha ratificato il Provvedimento Presidenziale n. 5 del 24/03/2020 Assetto macro-strutturale dell’ente: approvazione modifica competenze delle Aree dirigenziali, ai sensi dell’art. 9 comma 2 del Regolamento sull’organizzazione degli uffici e dei servizi dell’ente con il quale è stata approvata la proposta di revisione dell’assetto macrostrutturale dell’Ente;
- VISTA la determinazione dirigenziale n. 43 del 30/03/2020 avente ad oggetto "Revisione microstruttura organizzativa e funzionigramma della Camera di Commercio del Molise e istituzione delle aree di posizione organizzativa";
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l’art. 20, come sostituito dall’art. 1, comma 20, del D. Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall’art.1, comma 1, lettera t del D. Lgs. n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all’art. 16 del D. Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 luglio 2019 con cui il Dott. Antonio RUSSO è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise a decorrere dal 31 luglio 2019;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 65 del 18/09/2017 con cui, tra l’altro, la Giunta ha affidato al dott. Antonio Russo, la titolarità dell’Area dirigenziale A -“SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO, SERVIZI DIGITALI, SERVIZI GENERALI E DI SUPPORTO” e dell’Area dirigenziale B - “ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO”, presenti all’interno della struttura organizzativa dell’Ente;
- VISTA la deliberazione di Consiglio n. 4 del 28/04/2022 "Ratifica della deliberazione di Giunta n. 34 del 11 aprile 2022 avente ad oggetto: “Deliberazione d’urgenza della Giunta con i poteri del Consiglio camerale: “Linee di Mandato e Programma Pluriennale 2021–2026 e Relazione previsionale e programmatica anno 2022 – aggiornamento”
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 21 del 17 dicembre 2021 con cui è stato approvato il “Preventivo Economico e il Budget economico annuale per l’esercizio 2022”;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 92 del 17 dicembre 2021, con cui è stato approvato il “Budget Direzionale per l’esercizio 2022”;
- RICHIAMATA la deliberazione n. 13 del 29/03/2021 con cui la Giunta, nel prendere atto della programmazione finanziata dal fondo perequativo 2019/2020, autorizzava il Segretario Generale a candidare, per la Camera di Commercio del Molise, le proposte progettuali elaborate in base ai prototipi predisposti e trasmessi da Unioncamere, una per ciascuna delle cinque linee di intervento previste;
- RICHIAMATA la nota di Unioncamere, acquisita al protocollo camerale al n. 11500 del 02/07/2021, con la quale veniva comunicata l’approvazione dei progetti a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020, tra cui il Progetto “Infrastrutture” (CUP: H39J21008140005).

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonio RUSSO)**

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente
ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..*



- CONSIDERATO che obiettivo del Progetto “Infrastrutture” è di partecipare attivamente alla ripresa del Paese, fornendo analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali e immateriali, acquisendo un ruolo di stimolo e raccordo e fornendo ai Governi locali un contributo per una migliore strategia sulle infrastrutture, attraverso l’attivazione di azioni di monitoraggio e di concertazione volte a disegnare una strategia di medio-lungo periodo sullo sviluppo della logistica, per supportare una più efficace pianificazione ed una veloce realizzazione di interventi infrastrutturali – compresi quelli relativi alle infrastrutture immateriali digitali
- CONSIDERATO che, nello specifico, il progetto, oltre ad una serie di attività svolte centralmente da Unioncamere, prevede quattro linee di attività a livello locale:
 1. Confronto e concertazione per l’individuazione delle priorità infrastrutturali
 2. Sviluppo di un progetto territoriale strategico
 3. Sensibilizzazione delle PMI sul tema della BUL, 5G e del digitale a favore di una crescita della cultura digitale
 4. Roadshow camerale sulle infrastrutture
- CONSIDERATO che, in particolare, la linea di attività 3 prevede, nello specifico, secondo quanto riportato dalla scheda di pianificazione del Progetto, la realizzazione di un percorso di sensibilizzazione per le Pmi con un duplice obiettivo: da una parte, accompagnare gli interventi di infrastrutturazione di Infratel/OpenFiber, informando le imprese sulla programmazione dei lavori per la realizzazione della rete di banda Ultralarga e sensibilizzandole sulle opportunità che questi interventi potranno offrire al loro business; dall'altra, diffondere una “cultura digitale” per il mondo economico - in collaborazione con il sistema dei PID camerali - con la possibilità di sviluppo di nuovi servizi per le imprese, incentivando l'uso delle infrastrutture in fibra ottica realizzate ed in via di realizzazione;
- CONSIDERATO che, inoltre, le attività progettuali previste dalla linea 4 prevedono, a completamento delle attività realizzate sul territorio – l’organizzazione di un evento finale che rientrerà in un vero e proprio Roadshow camerale sui temi infrastrutturali materiali e immateriali, da organizzarsi in presenza, che coinvolgerà tutti gli stakeholder locali e le imprese del territorio, tra cui quelle coinvolte già nelle attività di sensibilizzazione di cui alla linea 3 pocanzi descritta;
- CONSIDERATO che ai sensi dell’art. 2, comma 5 della legge 580/93, come da ultimo modificata dal decreto legislativo n. 219 del 25/11/2016, *“le camere di commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie”*;
- VISTO lo Statuto dell’Azienda Speciale SERM, in particolare l’art. 1 da cui si evince che la CCIAA del Molise ha costituito l’Azienda Speciale quale organismo strumentale e l’art. 2 che recita *“Ai sensi dell’articolo 2 comma 5 della legge 580/1993, l’azienda può realizzare le iniziative attribuite dalla Camera di Commercio del Molise per il perseguimento delle finalità istituzionali ed il programma di attività propri della Camera di Commercio stessa”*;
- PRESO ATTO che Determinazione dirigenziale n. 43 del 30/03/2020 “Revisione micro- struttura organizzativa e funzionigramma della Camera di Commercio del Molise e istituzione delle aree di posizione organizzativa” sono stati rimodulati l’organigramma e il funzionigramma della Camera di Commercio del Molise e che tali provvedimenti si riflettono direttamente sull’organizzazione dell’Azienda Speciale SERM andando a modificare i relativi funzionigramma e organigramma;

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n 82 “Codice dell’amministrazione digitale” e s.m.i..



- VISTI il funzionigramma e l'organigramma dell'Azienda Speciale SERM aggiornati con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 5 del 17.06.2020 e uniformati, ove possibile, ai format adottati dalla Camera di Commercio del Molise;
- VERIFICATO che nel funzionigramma, e di conseguenza anche nell'organigramma, dell'Azienda Speciale SERM è stato inserito il processo D2.1 GESTIONE PUNTI IMPRESA DIGITALE (Servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese) che include l'erogazione di servizi reali quali servizi informativi, di formazione, di assistenza tecnica e di formazione nonché servizi finanziari quali i voucher relativi ai processi di digitalizzazione delle imprese molisane;
- TENUTO CONTO quindi dell'esperienza maturata dall'Azienda SERM nella gestione delle attività inerenti il progetto PID - PUNTO IMPRESA DIGITALE, finanziato dall'aumento del diritto annuale, derivante dall'assegnazione alla stessa dello svolgimento dei compiti operativi per la realizzazione dello stesso sia per il triennio 2017-2019 che per il triennio 2020-2022, ma anche dell'ulteriore esperienza acquisita in altre iniziative in tema di digitalizzazione, con particolare riferimento alle attività di assistenza alle imprese, informazione, organizzazione di eventi e formazione;
- RITENUTO NECESSARIO prevedere, per le ragioni sopra espresse, il supporto dell'Azienda Speciale SERM;
- PRESO ATTO che le attività di supporto di che trattasi sono già state avviate a decorrere dal mese di marzo 2022;
- PRESO ATTO che per le attività di cui ai punti precedenti, previste nell'ambito del predetto progetto, sono iscritte nel preventivo economico e budget direzionale 2022 al Mastro 330 - Interventi economici, al conto di budget 330030 – Uscite progetti fondo perequativo- Pdt 025 "Infrastrutture", risorse disponibili per tale attività nella misura di euro 6.400,00 (IVA non dovuta);
- VISTO il D.P.R. n. 254 del 02/11/2005 relativo al Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio

d e t e r m i n a

- di attribuire, per i motivi espressi in narrativa, all'Azienda Speciale SERM della Camera di Commercio del Molise, l'incarico per il supporto nella realizzazione delle seguenti attività progettuali, da realizzarsi entro il 30 settembre 2022 (già avviate a decorrere dal mese di marzo 2022):
 - Linea 3 Sensibilizzazione delle PMI sul tema della BUL, 5G e del digitale a favore di una crescita della cultura digitale: Collaborazione nella organizzazione di due eventi di sensibilizzazione delle imprese molisane sui temi della trasformazione digitale; in particolare l'attività dovrà riguardare:
 - Scelta delle tematiche di maggior interesse per le imprese locali in tema di trasformazione digitale, anche in relazione alle ulteriori attività già realizzate dal punto impresa digitale
 - Individuazione dei relatori e organizzazione programma specifico;
 - Individuazione delle esperienze aziendali da far partecipare a tali eventi in qualità di testimonial;
 - Supporto nelle attività di comunicazione (redazione bozza comunicati stampa, news e social);
 - Attività di promozione e di recall presso le imprese molisane al fine di favorire la partecipazione delle stesse agli eventi
 - Linea 4 Roadshow camerale sulle infrastrutture:

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..



- Attività di promozione e di recall presso le imprese molisane al fine di favorire la partecipazione delle stesse agli eventi
- di prevedere per il predetto incarico il rimborso all'Azienda Speciale SERM dell'importo di euro 6.400,00, da imputare al Mastro 330 - Interventi economici, sul conto di budget 330030 - Uscite progetti fondo perequativo- Pdt 025 "Infrastrutture" del preventivo economico 2022;
- di liquidare all'Azienda Speciale SERM l'importo suindicato, a seguito di una relazione sull'attività svolta nel periodo di riferimento, da inviare entro il 15 ottobre 2022 in modo da consentire alla Camera la trasmissione della rendicontazione progettuale all'Unioncamere.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Antonio RUSSO)

Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..