



**Oggetto: Tour Borgo diVino 2023 - CUP H18H23000070005 - Affidamento diretto di servizi a VALICA S.r.l., ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A del D.lgs. 18 aprile n. 50 e s.m.i. (CIG: Z663A7E362)**

- VISTA la deliberazione di Giunta n.26 del 30 marzo 2020 che ha ratificato il Provvedimento Presidenziale n. 5 del 24/03/2020 Assetto macro-strutturale dell'ente: approvazione modifica competenze delle Aree dirigenziali, ai sensi dell'art. 9 comma 2 del Regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi dell'ente con il quale è stata approvata la proposta di revisione dell'assetto macrostrutturale dell'Ente;
- VISTA la determinazione dirigenziale n. 43 del 30/03/2020 avente ad oggetto "Revisione microstruttura organizzativa e funzionigramma della Camera di Commercio del Molise e istituzione delle aree di posizione organizzativa";
- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall'art. 1, comma 20, del D. Lgs. n. 23 del 15/02/2010 e modificato dall'art.1, comma 1, lettera t del D. Lgs n. 219 del 25/11/2016, che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D. Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 luglio 2019 con cui il Dott. Antonio RUSSO è stato nominato Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise a decorrere dal 31 luglio 2019;
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 65 del 18/09/2017 con cui, tra l'altro, la Giunta ha affidato al dott. Antonio Russo, la titolarità dell'Area dirigenziale A -"SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO, SERVIZI DIGITALI, SERVIZI GENERALI E DI SUPPORTO" e dell'Area dirigenziale B - "ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO", presenti all'interno della struttura organizzativa dell'Ente;
- VISTA la deliberazione di Consiglio n. 4 del 28/04/2022 "Ratifica della deliberazione di Giunta n. 34 del 11 aprile 2022 avente ad oggetto: *"Deliberazione d'urgenza della Giunta con i poteri del Consiglio camerale: "Linee di Mandato e Programma Pluriennale 2021–2026 e Relazione previsionale e programmatica anno 2022 – aggiornamento"*
- VISTA la deliberazione di Consiglio n. 17 del 18 novembre 2022 con cui è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2023;
- VISTA la deliberazione del Consiglio camerale n. 21 del 16 dicembre 2022 con cui è stato approvato il "Preventivo Economico e il Budget economico annuale per l'esercizio 2023";
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 115 del 16 dicembre 2022, con cui è stato approvato il "Budget Direzionale per l'esercizio 2023";
- VISTA la deliberazione di Giunta n. 30 del 16/03/2023 con la quale si disponeva di aderire all'iniziativa Tour Borgo diVino 2023 condividendone in pieno le finalità, in linea con la programmazione annuale e pluriennale dell'Ente camerale, e dando mandato al Segretario Generale di assumere tutti gli atti conseguenti alla suddetta deliberazione e nello specifico di procedere all'affidamento dell'incarico al gruppo Valica Srl, quale soggetto titolare del progetto;

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr. Antonio RUSSO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*



- VISTA la nota del 03.03.2023, acquisita al Prot. n. 3580, relativa alla proposta di adesione pervenuta dal Gruppo Valica, che prevede nello specifico un tour di 15 tappe in 15 regioni italiane, tra cui la tappa di Oratino in Molise nei giorni 1, 2 e 3 settembre, oltre un'accurata campagna di comunicazione nazionale attraverso publiredazionali a cura di Valica Srl sui siti di settore (Paesi on line, Turisti per caso, Paesi del Gusto, Ricette della Nonna) con lo scopo di amplificare la portata e la visibilità a un pubblico nazionale dei prodotti e delle aziende molisane.
- TENUTO CONTO che a carico della Valica Srl sono previste le seguenti attività e servizi:
  1. Per la **tappa di Oratino**:
    - o uno spazio espositivo con uno stand istituzionale composto da due postazioni
    - o l'allestimento di 14 postazioni riservate al corrispondente numero di cantinePer entrambi gli allestimenti sono previsti una serie di servizi dettagliati nella proposta allegata alla presente e di cui costituisce parte integrante (allegato 1).
  2. Per quanto attiene alla **campagna di promozione con visibilità nazionale della tappa di Oratino**, è prevista la redazione e pubblicazione di 6 articoli sui suddetti siti di settore con promozione degli stessi attraverso newsletter, richiami in homepage, notifiche web push, post sui social indirizzati in particolare ai fan dei siti.  
I contenuti dei redazionali saranno realizzati da Valica Srl concordandoli, insieme alle date di pubblicazione, con l'Ente camerale che provvederà a inviare il necessario materiale fotografico.
  3. Per le altre **14 tappe nazionali** (il cui dettaglio è contenuto nell'allegato 2) è garantito, tra gli altri servizi:
    - o uno spazio espositivo con uno stand istituzionale composto da due postazioni, adeguato ad ospitare materiale promozionale e etichette delle 14 imprese vitivinicole di produzione e/o commercializzazione molisane oltre che il materiale turistico promozionale della regione realizzato dalla Camera di Commercio del Molise;
    - o allestimento e presidio dello stand a cura di Valica Srl con proprio addetto che, a rotazione, curerà anche la degustazione dei vini delle 14 cantine;
    - o cura della veste grafica e promozionale sui social.
- TENUTO CONTO altresì che con la stessa deliberazione n. 30 del 16/03/2023 la Giunta ha disposto di provvedere al finanziamento dell'iniziativa con le risorse del Progetto TURISMO derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale per il Triennio 2023-2025 per un importo complessivo pari a € 24.000 oltre IVA, anticipando - nelle more dell'iscrizione, sia tra i proventi che tra gli oneri, delle maggiori risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale nel preventivo economico dell'esercizio corrente – gli eventuali costi che si rendessero necessari per il buon esito dell'iniziativa, che saranno successivamente stornati ed imputati al predetto progetto TURISMO;

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr. Antonio RUSSO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*



- VISTO l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i "Contratti sotto soglia";
- VISTO il Regolamento per la formazione e la gestione dell'Elenco degli Operatori Economici della CCIAA del Molise per l'affidamento di appalti di lavori, servizi e forniture, che definisce le procedure di affidamento previste per i "contratti sotto soglia" di cui al citato art. 36 del D. Lgs. 50/2016, il quale prevede specificamente all'articolo 2 comma 6 che "Resta ferma la facoltà della Camera di commercio di interpellare, per le procedure di cui al presente regolamento, operatori economici non iscritti all'Elenco degli operatori";
- RITENUTO di procedere all'affidamento diretto alla società Valica s.r.l., non iscritta all'Elenco degli operatori su richiamato, in ragione dell'unicità e della specificità del progetto presentato dalla predetta società, non risultando peraltro alcun iscritto in tale elenco in grado di elaborare una proposta identica nei contenuti e nelle modalità;
- TENUTO CONTO della immediata esecutività della citata Deliberazione di Giunta n. 30 del 16/03/2023;

#### **d e t e r m i n a**

- di affidare alla società Valica S.r.l. - con sede a Roma, Via S. Francesco d'Assisi, 4 - 00040 Rocca di Papa, l'incarico di organizzare l'evento Tour Borgo diVino 2023 per la partecipazione delle imprese vitivinicole di produzione e/o commercializzazione molisane alla tappa di Oratino prevista dall'1 al 3 settembre e la partecipazione alle altre tappe nazionali oltre che di curare la relativa campagna di comunicazione nazionale (così come dettagliato negli allegati 1 e 2 al presente provvedimento);
- di stabilire in € 24.000, oltre IVA, il corrispettivo per Valica Srl prevedendo un acconto del 20% pari a € 4.800 oltre IVA, all'atto dell'assegnazione, e un saldo dell'80% pari a € 19.200 oltre IVA a conclusione del progetto;
- di disporre l'utilizzo delle risorse del Progetto TURISMO derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale per il Triennio 2023-2025, per un importo complessivo pari a € 29.280,00 (IVA INCLUSA), in via di approvazione;
- di imputare i costi dell'iniziativa sul conto di anticipo 121411 – Anticipi dati a terzi - nelle more dell'iscrizione, sia tra i proventi che tra gli oneri, delle maggiori risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale nel preventivo economico dell'esercizio corrente;
- di provvedere alla corretta imputazione contabile, imputando i predetti costi al progetto TURISMO, non appena saranno operate le variazioni nel Preventivo economico 2023 e nel budget direzionale, a seguito dell'approvazione dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale.

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr. Antonio RUSSO)

*Si informa che il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i..*