



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

**Alle Imprese molisane
LORO SEDI**

Oggetto: Invito a partecipare al Corso "Marketing Internazionale: focus digital marketing" – Campobasso, 18.02.2019

1

La Camera di Commercio del Molise, con il supporto della propria Azienda Speciale S.E.R.M. e in collaborazione con l'Azienda Speciale Promos della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, organizza il **Corso "Marketing Internazionale: focus digital marketing"**, rivolto alle imprese molisane.

Il Corso rientra fra le attività previste dal **Progetto "SEI – Sostegno all'Export dell'Italia"** sostenuto, nell'ambito del Fondo Perequativo 2016, da **Unioncamere** nell'ottica di garantire una crescita consistente dell'export italiano e una maggior esposizione internazionale delle nostre imprese.

L'iniziativa, in particolare, parte dal nuovo ruolo del sistema camerale italiano in tema di promozione all'estero previsto dal D.Lgs. 219/2016 di riforma delle Camere di Commercio, che ne rafforza le competenze di sostegno all'internazionalizzazione attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI.

Il **Corso "Marketing Internazionale: focus digital marketing"** tratterà i principali aspetti di marketing internazionale dal punto di vista di una piccola impresa, partendo dalla fase preliminare di studio dei mercati esteri e di analisi della domanda e della concorrenza. Verranno analizzate le leve del marketing mix applicate all'internazionalizzazione e un approfondimento sarà dedicato al digital marketing per i mercati esteri.

Il Corso sarà tenuto dal **Professor Antonio Ferrandina**, docente "NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale" di Marketing internazionale ed International Business Plan, Docente di Marketing all'Università degli Studi del Molise e presso la LUISS Business School, Consulente di Marketing strategico e Autore di best sellers in area Marketing e Business Planning.

Il Corso avrà luogo presso la **Sala Convegni della Camera di Commercio del Molise** (Piazza della Vittoria, 1) a **Campobasso**, il giorno **18/02/2019, dalle ore 8.30 alle ore 13.30**. In allegato, il **programma** dell'evento.

La partecipazione è **gratuita**.

Per motivi organizzativi, le imprese molisane interessate a partecipare sono pregate di **registrarsi al seguente link: <https://bit.ly/2sSVVCA> entro il 14.02.2019**.

Per ogni ulteriore informazione e/o chiarimento, si prega di contattare l'Azienda Speciale SERM della Camera di Commercio del Molise (Rif. Dott.ssa Onorina Mussini, tel. 0874.471802 – Dott.ssa Francesca Cuna, tel. 0874.471809).

Cordiali saluti,

**Il Segretario Generale F.F.
Dr. Antonio Russo**

Documento informatico ai sensi degli articoli 20, 21 e 23 del DLgs. 82/2005.

La stampa di questo documento costituisce copia analogica di documento informatico ai sensi dell'art.23 comma 1 del citato D.Lgs. solo se accompagnata da attestazione di conformità a norma di pubblico ufficiale a ciò autorizzato.



Camera di commercio del Molise

sede legale: piazza della Vittoria, 1 - 86100 Campobasso - sede secondaria: corso Risorgimento, 302 - 86170 Isernia

Tel. +39 0874 4711 - camera.commercio@molise.camcom.it - www.molise.camcom.gov.it

PEC cciaa.molise@legalmail.it - codice fiscale e partita IVA 01741020703



FP 2016 - Progetto "SEI – Sostegno all'Export dell'Italia" – Training on the road

Corso di formazione "Marketing Internazionale: focus digital marketing"

1

Campobasso, 18.02.2019

c/o Sala Convegni della Camera di Commercio del Molise

Piazza della Vittoria 1

AGENDA DEI LAVORI

8:30 Registrazione dei partecipanti

8:45 Saluti introduttivi e apertura dei lavori
Camera di Commercio del Molise

9:00 **Il Marketing Internazionale**

I principali aspetti del marketing internazionale

Valutazioni di attrattività e accessibilità dei paesi

Analisi, segmentazione, targeting e posizionamento sui mercati esteri

Marketing Mix Internazionale

Focus sul digital marketing

Le Strategie Web per i mercati esteri:

- I Business Model Digitali
- Le analisi di mercato digital
- Definizione delle attività di Web, Digital e Social Media Marketing

*Professor Antonio Ferrandina**

13:00 **Dibattito (domande e risposte)**

13:30 **Chiusura dei lavori**

* Docente NIBI di Marketing internazionale ed International Business Plan, Docente di Marketing all'Università degli Studi del Molise e presso la LUISS Business School, Consulente di Marketing strategico e Autore di best sellers in area Marketing e Business Planning



Camera di commercio del Molise

sede legale: piazza della Vittoria, 1 - 86100 Campobasso - sede secondaria: corso Risorgimento, 302 - 86170 Isernia

Tel. +39 0874 4711 - camera.commercio@molise.camcom.it - www.molise.camcom.gov.it

PEC cciaa.molise@legalmail.it - codice fiscale e partita IVA 01741020703