



Camera di Commercio
Campobasso



Camera di Commercio
Isernia

CONTRATTO TIPO **SERVIZIO FOTO-VIDEO MATRIMONIALE**

Con la presente scrittura privata, da valere ad ogni effetto di legge, tra le seguenti parti:

Studio fotografico _____ con sede legale in _____
_____, C.F. e Partita I.V.A. _____
iscritta al registro delle imprese di (_____, n. REA _____),
numero di telefono _____, cellulare _____, fax
_____, indirizzo e-mail _____,
indirizzo pec _____, sito internet _____,
nella persona del legale rappresentante pro tempore Sig. _____,
nato a _____ (_____) il ____/____/____, residente in/
domiciliato in _____,
di seguito denominato *Studio*

E

Il Sig. _____ nato a _____ residente in _____
prov.(____) via _____
c.f. _____ Tel. _____, Fax _____, Cell.
_____, Email _____
e la Sig.ra _____ nato a _____ residente in _____
prov.(____) via _____
c.f. _____ Tel. _____, Fax _____, Cell.
_____, Email _____
di seguito denominato/i Cliente/ Clienti

PREMESSO CHE

Il giorno _____ alle ore ____ presso la chiesa/il municipio
_____ sita/sito in _____ Via _____
si terrà una cerimonia di matrimonio (di seguito denominato anche "evento").

SI STIPULA QUANTO SEGUE

1 – Premessa

La premessa costituisce parte integrante del presente contratto

2 - Oggetto dell'incarico

2.1. Il Cliente conferisce allo Studio, che accetta, l'incarico di realizzare il servizio matrimoniale foto/ video in premessa indicato;

2.2. Il servizio foto/video comprende:

- l'intervento di n. _____ fotografo/i (indicare nome e cognome di ciascuno _____) e n. _____ operatore/i video (indicare nome e cognome di ciascuno _____) dall'inizio alla fine dell'evento, come indicato nel successivo art. 3;
- la realizzazione antecedente la cerimonia, il giorno _____ dalle ore _____ alle ore _____ presso _____;

2.3. Il servizio fotografico sarà composto da:

- a) un minimo di n. _____ scatti in analogico/digitale a colore e/o in bianco e nero e da un minimo di n. _____ scatti ad elaborazioni varie;
- b) da un minimo di n. _____ fotografie stampate;
- c) da n. _____ scatti consegnati su CD/DVD.

2.4. Nel totale il servizio fotografico dovrà essere così ripartito:

- a) numero minimo di _____ scatti effettuati durante il servizio prematrimoniale;
- b) numero minimo di _____ scatti effettuati presso l'abitazione della sposo;
- c) numero minimo di _____ scatti effettuati presso l'abitazione della sposa;
- d) numero minimo di _____ scatti effettuati nel luogo della cerimonia;
- e) numero minimo di _____ scatti effettuati nel luogo e durante il ricevimento.

2.5. Il servizio fotografico comprende:

- la consegna dei provini su carta fotografica o su supporto magnetico di tutto lo scattato;
- la realizzazione dell'album fotografico che preveda:
 - composizione grafica dell'album con impaginazione analogica (tradizionale)
 - composizione grafica dell'album con impaginazione digitale;
 - n. _____ pagine totali, formato (minimo 35x35) _____, realizzato in cuoio/altro _____;
 - copertina a tasca/incollata/altro _____;
 - rilegatura a mano/moderna a fogli incollati/altro _____;
 - n. _____ album per i genitori degli sposi, formato _____ e n. _____ album per i testimoni, formato _____.

2.6 Il servizio video matrimoniale comprende:

- Il montaggio del video con audio originale e/o colonne sonore con consegna su DVD/Blu-ray/ altro _____;
- la consegna del grezzo girato.

2.7 Lo Studio garantisce il buon esito delle lavorazioni eseguite in condizioni ottimali di luce e di ambientazione. In caso di presenza di elementi che rischiano di ridurre la qualità del lavoro, lo Studio è tenuto ad evidenziarlo alla clientela.

3 – Durata e Luogo

Il servizio si svolgerà nei giorni:

- dalle ore _____ alle ore _____ presso _____;

- dalle ore _____ alle ore _____ presso la casa dello sposo e dalle ore ____ alle ore ____ presso la casa della sposa;
- dalle ore ____ alle ore _____ nel luogo della cerimonia, per terminare non prima del taglio della torta alle ore _____ nel luogo del ricevimento.

4 – Consegna dei lavori

4.1 Lo Studio consegnerà i provini fotografici o su supporto magnetico entro _____ giorni dalla cerimonia; il Cliente comunicherà le proprie scelte entro i successivi _____ giorni.

4.2 La consegna del lavoro avverrà entro il termine di 60 giorni dalla scelta dei provini.

4.3 Il Cliente è tenuto a ritirare il servizio entro 90 giorni dalla data prevista per la consegna del lavoro.

5 – Corrispettivo

5.1 Il prezzo complessivo pattuito tra le parti per la realizzazione del servizio foto/video è pari ad euro _____ IVA inclusa.

5.2 Tale prezzo si intende comprensivo della prestazione professionale per la realizzazione delle riprese e di tutte le spese relative alla produzione ed alla consegna del servizio. Eventuali spese di trasferta verranno computate a parte, in ragione di Euro _____ al chilometro.

5.3 Il costo complessivo concordato verrà assolto come segue:

- il ____ % dell'importo complessivo verrà pagato all'atto della firma del presente contratto a titolo di acconto;
- il ____ % dell'importo complessivo il giorno del ricevimento;
- il saldo del servizio matrimoniale foto - video alla consegna del lavoro ultimato.

Art. 6 – Diritto di esclusiva

Lo Studio sarà l'unico a realizzare le fotografie durante il matrimonio: familiari e amici potranno realizzare fotografie purché non interferiscano con il lavoro del fotografo incaricato

Art. 7 – Riservatezza

L'esposizione al pubblico di una o più immagini tratte dal servizio fotografico è subordinata all'approvazione del soggetto ritratto, concessione che si intenderà rilasciata mediante apposizione, sul retro della stampa da esporre o di una sua riproduzione su altro supporto, di una firma autografa del soggetto ritratto.

Art. 8 – Recesso

8.1 Le parti possono recedere liberamente dal giorno successivo alla stipula del presente contratto e fino a 60 giorni prima della data della cerimonia. Nel caso di recesso del Cliente lo Studio ha diritto a trattenere la somma versata dal Cliente a titolo di acconto; nel caso di recesso dello Studio, lo stesso è tenuto alla restituzione dell'acconto ricevuto dal Cliente.

8.2 Qualora il recesso sia esercitato dopo tale termine e fino ai 30 giorni antecedenti l'evento il Cliente perderà l'acconto versato e nel caso in cui sia lo Studio ad esercitare il recesso quest'ultima dovrà al Cliente il doppio della somma ricevuta a titolo di acconto.

8.3 Qualora una delle parti receda dal contratto successivamente al termine sopra indicato e fino alla data dell'evento, avrà diritto di pretendere dall'altra parte un ulteriore ____ % del prezzo pattuito a titolo di risarcimento forfetario, fatta salva la prova del maggior danno.

8.4 Il recesso deve essere comunicato con qualsiasi mezzo idoneo a fornire certezza della data.

Art. 9 – Diritti d'autore e di proprietà sui materiali

Tutti i diritti d'autore di natura economica e di riproduzione del servizio e delle singole fotografie, anche non scelte dai clienti per formare il servizio, spettano ai Clienti; spetta al fotografo il diritto morale d'autore sulle medesime foto.

Art. 10 – Clausola di risoluzione delle controversie

Tutte le controversie nascenti dal presente contratto verranno deferite all'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di [_____] e risolte secondo il regolamento di conciliazione dalla stessa adottato.

Qualora le parti intendano adire l'Autorità giudiziaria ordinaria, il Foro competente è quello del luogo di residenza o di domicilio elettivo del Consumatore, inderogabile ai sensi dell'art. 33, comma 2, lett. u) del d.lgs. n. 206 del 2005.

Art. 11 – Modifiche contrattuali

Il presente contratto sostituisce ed è novativo di ogni eventuale precedente accordo intercorso tra le parti ed avente il medesimo oggetto.

Art.12 – Elezione di domicilio

Le parti eleggono il proprio domicilio per l'invio delle comunicazioni ai seguenti indirizzi:

cliente: _____

studio: _____

Art. 13 – Tutela della riservatezza e trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, i dati personali che riguardano il Cliente saranno trattati dallo Studio per lo svolgimento del contratto. Salvo quanto previsto dall'art. 7 del presente contratto, i dati personali ed identificativi dei contraenti non saranno comunicati a terzi. I dati potranno essere utilizzati per informare sulle attività della società.

In relazione ai dati conferiti il Cliente potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003. Per esercitare tali diritti dovrà rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati personali, presso _____.

Il responsabile del trattamento dei dati è il Sig. _____.

Art. 14 – Disposizioni finali

Per quanto non esplicitamente previsto da questo contratto, si applicano le disposizioni del Codice Civile e delle Leggi speciali in materia.

Data e luogo _____

Firma del Cliente

Timbro e Firma dello Studio

Si dichiara di aver preso esatta visione delle condizioni generali di contratto di cui sopra, con particolare attenzione alle condizioni di cui ai punti:

- 4 (consegna dei lavori),*
- 5 (corrispettivo),*
- 8 (recesso),*
- 9 (diritti d'autore e di proprietà sui materiali),*
- 11 (risoluzione delle controversie),*

le cui clausole – oggetto di specifica trattativa – si intendono accettate a ogni conseguente effetto e in particolare ai sensi e agli effetti degli artt. 1341 e 1342 cod. civ.¹.

Firma del Cliente

Timbro e Firma dello Studio

¹ Specifica approvazione delle clausole vessatorie nel caso di predisposizione delle clausole da parte di uno solo dei contraenti. Non è ammissibile un'approvazione generica, è necessario che le clausole vengano specificate.