



GLOSSARIO E FONTI DEGLI INDICATORI UTILIZZATI

Ai sensi della normativa di riferimento (Legge n.221/2012 di conversione del DL 179/2012), una start-up innovativa¹ è una società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, che possiede i seguenti requisiti necessari:

- la società deve essere costituita e svolgere attività d'impresa da non più di 60 mesi nel momento in cui fa domanda per diventare start-up innovativa;
- l'impresa deve essere residente in Italia, oppure in uno degli Stati dell'Unione Europea a condizione che abbia una sede produttiva o una filiale in Italia;
- il totale del valore della produzione annua della società, a partire dal secondo anno, non deve essere superiore a 5 milioni di euro;
- la società non deve distribuire o aver distribuito utili;
- la società deve avere quale oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico;
- la società non deve essere stata costituita da una fusione, scissione societaria o a seguito di cessione d'azienda o di ramo d'azienda;
- l'impresa deve rispettare almeno 1 dei seguenti 3 requisiti soggettivi:
 1. sostiene spese in R&S pari ad almeno il 15% del maggiore valore tra costo e valore totale della produzione;
 2. impiega personale altamente qualificato (almeno 1/3 dottori di ricerca, dottorandi o laureati con 3 anni di esperienza in attività di ricerca certificata, oppure almeno 2/3 con laurea magistrale);
 3. è titolare, depositaria o licenziataria di almeno una privativa industriale relativa a una invenzione industriale, biotecnologica, a una topografia di prodotto a semiconduttori o a una nuova varietà vegetale, oppure titolare di un software registrato.

Numero di start-up innovative per 100.000 abitanti

Rapporto (moltiplicato per 100.000) fra il numero di start-up innovative e la popolazione residente.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Infocamere)

Incidenza % delle start-up femminili sul totale start-up innovative

Rapporto percentuale tra il numero di start-up innovative a prevalenza femminile ed il totale delle start-up innovative.

Sono considerate "a prevalenza femminile", le società la cui partecipazione di donne, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50% ($[\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}] / 2 > 50\%$).

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Infocamere)

¹ Iscritta in una sezione speciale del Registro Imprese delle Camere di Commercio.

Incidenza % delle start-up giovanili sul totale start-up innovative

Rapporto percentuale tra il numero di start-up innovative a prevalenza giovanile ed il totale delle start-up innovative.

Sono considerate "a prevalenza giovanile", le società la cui partecipazione di persone di età non superiore ai 35 anni, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50% ($[\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}] / 2 > 50\%$).

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Infocamere)

Variazione % delle start-up innovative fra 2016 e 2024

Variazione percentuale tra il numero di start-up innovative nel 2016 ed il numero di start-up innovative nel 2024.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Infocamere)

Incidenza % delle start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico

Rapporto percentuale tra il numero di start-up innovative ad alto valore tecnologico in ambito energetico ed il totale delle start-up innovative.

Una impresa appartiene a questa categoria se sviluppa e commercializza esclusivamente prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito energetico.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Infocamere)

Incidenza % delle start-up innovative con un capitale di almeno 10.000 euro²

Rapporto percentuale tra il numero di start-up innovative con un capitale di almeno 10.000 euro ed il totale delle start-up innovative.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente di punteggio (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Infocamere)

NOTA SULL'EVOLUZIONE STORICA DEI PIAZZAMENTI NELLA GRADUATORIA PER NUMERO DI START-UP INNOVATIVE PER 100.000 ABITANTI

Nell'analisi sull'evoluzione storica dei piazzamenti è stato inserito il posizionamento ottenuto nella graduatoria dalla provincia/regione, nell'ordine, nell'ultimo anno disponibile, nel penultimo anno ed il miglior posizionamento raggiunto nell'arco temporale 2022-2024. Relativamente a quest'ultimo caso, se il posizionamento è conseguito in più annualità si riporta l'anno più recente.

² Le start-up innovative hanno capitali iniziali moderati. La soglia di 10.000 euro tende a escludere il 60% delle start-up innovative che hanno livelli di capitalizzazione particolarmente ridotti.