



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Ottobre 2022



***Per essere aggiornati tempestivamente seguiteci
sui social!***

Sommario

In primo piano..... 4

Incontri d'affari internazionali 4

Meet in Italy for Life Sciences Virtual Brokerage Event 2022 - MIT4LS BE 2022 - online, 17-19 ottobre 2022 4

Matchmaking Event @ Move City Sport 2022 - Bergamo e on-line, 19 ottobre 2022 4

Hybrid Enterprise Europe Network Matchmaking @ Biarritz Good Fashion 2022 – Biarritz, 20-21 ottobre 2022 5

EGT 2022 Energy, Environmental technology, Green transformation (virtual edition) – Varsavia, 24-28 ottobre 2022 6

Building Green 2022 - Copenhagen, 2-3 novembre 2022 (onsite) e 9-10 novembre 2022 (online)..... 7

7th International Cooperation Forum – Trebinje (Repubblica di Srpska), 3-4 novembre 2022 7

MEET at The Greener Manufacturing Show 2022 - Brokerage event – Colonia, 9-10 novembre 2022..... 8

B2B-Meetings at SFSccon 2022 – Bolzano e online, 11 novembre 2022..... 9

Virtual brokerage event @ Innovation Village 2022 – online, 3-17 novembre 2022..... 10

Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022 - Brokerage Event - Cracovia, 16-30 novembre 2022 11

BE @Smart Manufacturing Matchmaking 2022 - Virtual Edition | 17-18 novembre 2022 12

Interpoma Business Match - Edizione digitale 2022 17–18 novembre 2022 12

NOFF & ELS Matchmaking 2022 – Malmö 16 - 17 novembre 2022 13

Amsterdam Free From Food 2022 – Amsterdam, 22-23 novembre 2022 (onsite) e 24 novembre 2022 (online)..... 13

Denkmal - B2B on line - 25 novembre 2022..... 14

The Supply Chain Resilience Platform..... 15

Webinar-opportunità da fruire on-line16

Ciclo di webinar su sostenibilità 16

Webinar su Cascade Funding - Il bando ADMA TranS4MErs per la digital transformation delle imprese manifatturiere”, 14/10/2022 17

Corso di formazione: Lo European Innovation Council: dalla ricerca al mercato, 3-8-15 novembre 2022.....	17
Ciclo di webinar sul Giappone: “About Japan” e “Selling to Japan”	19
Altre iniziative ed opportunità	20
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE	20
BANDI Disegni+ 2022, Marchi+	22
Bonus Export Digitale – proroga dei termini	23
Executive Course Incoterms® 2020 – 8 novembre 2022.....	24
Bando per il Turismo: Sustainable Growth and Building Resilience in Tourism - Empowering SMEs to carry out the twin transition – scadenza 30 novembre 2022.....	24
Programmazione UE 2021-2027 e bandi UE	25
Dalla UE	26
Innovazione nell’UE: bene ma non benissimo!.....	26
I buoni frutti della pandemia: lo SMEI.....	26
Report della Commissione europea sulle attività a supporto di ricerca e innovazione ...	27
Richieste / Offerte Commerciali e di Tecnologia	28
Offerte commerciali	28
Richieste commerciali	29
Offerte tecnologiche	30
Richieste tecnologiche	31
Aggiornamenti continui	32
Chi siamo.....	33

In primo piano Incontri d'affari internazionali

Meet in Italy for Life Sciences Virtual Brokerage Event 2022 - MIT4LS BE 2022 - online, 17-19 ottobre 2022

MIT4LS nasce come opportunità di confronto e di visibilità tra tutti gli stakeholder del **settore Life Sciences, imprese, start-up, ricercatori, investitori e attori dell'indotto del settore**. La componente di partnering, il brokerage event, è quindi il cuore del MIT4LS.

Il **Meet in Italy for Life Sciences Brokerage Event 2022 – MIT4LS BE 2022** si terrà in **modalità virtuale**, ed è organizzato dal Cluster Nazionale Scienze della Vita ALISEI, in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network.

Per registrarsi, **entro il 10 ottobre 2022**: <https://brokerage2022.mit4ls.b2match.io/>

Settori target:

- dispositivi medici
- farmaceutico e biotech
- digital health
- nutraceutico
- filiera correlata

Matchmaking Event @ Move City Sport 2022 - Bergamo e on-line, 19 ottobre 2022

Matchmaking Event @ Move City Sport 2022 è organizzato dal Consorzio SIMPLER e da Enterprise Europe Network in collaborazione con EPSI – European Platform for Sport Innovation, e AIS – Associazione Impianti Sportivi, nell'ambito di EPSI – AIS Innovation Conference (Sports Infrastructure by Europe tackling modern challenges – Management, Sustainability, Financing, Polyvalence), che si terrà durante la fiera Move City Sport di Bergamo il 18 e 19 ottobre 2022.

MOVE CITY SPORT, la prima manifestazione espositiva e culturale dedicata allo sport per il benessere, il gioco e il tempo libero, riunisce non solo gli operatori ma anche le istituzioni, gli enti di ricerca e il mondo delle professioni coinvolti nello sviluppo strategico del settore.

Matchmaking Event @ Move City Sport 2022 si svolgerà il **19 ottobre dalle 14:30 alle 18:30, sia in presenza che in modalità virtuale.**

Gli obiettivi dell'evento sono:

- facilitare accordi commerciali tra aziende operanti nel settore dello sport;
- favorire il trasferimento tecnologico da istituzioni di ricerca e sviluppo e aziende con l'obiettivo di trovare nuove soluzioni per migliorare la sostenibilità dei dispositivi e delle strutture sportive;
- promuovere partenariati tra attori per iniziative congiunte di ricerca e di progetto, inclusa la partecipazione a programmi europei di finanziamento di R&S.

Settori d'interesse:

- Costruzione e attrezzature per impianti sportivi polifunzionali
- Impianti sportivi sostenibili e intelligenti
- Urban design e arredo urbano
- Città intelligenti
- Turismo sportivo
- Sport per la salute
- Stile di vita sano e attivo
- Equipaggiamento sportivo
- Commercio e vendita al dettaglio
- Abbigliamento sportivo
- Società di servizi sportivi
- Organizzazioni sportive e leghe

La **fee di partecipazione** al Matchmaking Event è di 30,00 €.

Per partecipare è necessario registrarsi e inserire un proprio profilo **entro il 14 ottobre 2022** sul sito web: <https://future-of-sports-2022.b2match.io/>

Hybrid Enterprise Europe Network Matchmaking @ Biarritz Good Fashion 2022 – Biarritz, 20-21 ottobre 2022

Il **20 e 21 ottobre** a Biarritz (Francia) si svolgerà l'evento di matchmaking **Biarritz Good Fashion** che riunisce aziende, centri di ricerca e sviluppo e accademie nel campo del tessile

e della moda, degli sport d'azione e dell'industria dei costumi da bagno. Si tratta di un'opportunità unica per generare nuovi contatti e contratti commerciali, tecnologici e di ricerca e innovazione.

L'industria del life-style, in particolare il settore tessile e della moda, sta subendo una profonda riconsiderazione dei principi che li hanno guidati finora. Nella sola Francia, l'industria della moda rappresenta ogni anno 150 miliardi di euro di fatturato. Ma il fast fashion, il dumping sociale, l'impatto ambientale, la crisi energetica mettono in ombra queste industrie che devono apportare cambiamenti e raccogliere nuove sfide.

Questo evento **ibrido (in presenza e online)** è organizzato nell'ambito dell'annuale giornata [Biarritz Good Fashion](#) e affronterà i temi della moda circolare, agile e trasparente; nonché i limiti tecnici ed economici del riciclo tessile.

Argomenti trattati:

- Fashion style
- Costumi da bagno, abbigliamento da surf, abbigliamento sportivo
- Pelletteria, Calzature
- Macchinari, Tecnologie
- Moda e tessile sostenibili

Registrazioni entro il 17 ottobre 2022: <https://biarritz-good-fashion.b2match.io/>

EGT 2022 Energy, Environmental technology, Green transformation (virtual edition) – Varsavia, 24-28 ottobre 2022

EGT 2022 è la prima edizione di questo evento sui temi dell'**Energia, Ambiente e Transizione Ecologica** organizzato dal [Digital Economy Lab dell'Università di Varsavia](#).

I **B2B-Meetings (virtuali)** sono una parte importante dell'evento e offrono un'occasione ideale per identificare potenziali partner di cooperazione e per stabilire contatti commerciali. Ogni partecipante seleziona individualmente i propri interlocutori e ha 20 minuti per parlare dei propri progetti, tecnologie e progetti che offre e che cerca.

L'evento è **gratuito** e si rivolge principalmente ad aziende e istituzioni di R&S alla ricerca di collaborazioni tecnologiche, di ricerca e commerciali.

Info e registrazione entro il 28/10/2022: <https://egt2022.b2match.io/>

Building Green 2022 - Copenhagen, 2-3 novembre 2022 (onsite) e 9-10 novembre 2022 (online)

Building Green 2022 è il più grande evento di sostenibilità nel **settore delle costruzioni** in **Danimarca**. Tutte le parti del settore si incontreranno per ispirazione e scambio di esperienze per promuovere l'edilizia e l'architettura sostenibili in Danimarca.

Al **Forum** che si svolgerà a **Copenaghen**, sarà possibile incontrare e condividere esperienze con architetti, contractors, imprenditori, urbanisti e chiunque interessato all'edilizia e all'architettura sostenibile.

Il **2 e 3 novembre 2022**, in particolare, oltre ad un ampio programma di dibattiti in loco con relatori danesi e internazionali, si svolgerà una grande fiera dedicata alle soluzioni sostenibili e ai prodotti per l'edilizia.

Sarà inoltre possibile prenotare **incontri 1:1 con gli espositori ON-SITE (2-3 novembre) e la settimana successiva ONLINE (9-10 novembre)**.

Argomenti trattati:

- Sostenibilità
- Materiali
- Innovazione
- Biodiversità
- Costruzioni in legno
- Biomateriali
- Processo di costruzione
- Placemaking creativo
- Adattamento climatico
- Infrastrutture

Info e registrazioni entro il 2 novembre 2022: <https://buildinggreen2022.b2match.io/>

7th International Cooperation Forum – Trebinje (Repubblica di Srpska), 3-4 novembre 2022

Nell'ambito del **7th International Cooperation Forum (Trebinje, Repubblica di Srpska / Repubblica Serba di Bosnia ed Erzegovina, 3-4 novembre 2022)**, si svolgerà un **evento di matchmaking** rivolto a **PMI e Cluster**, organizzato dall'Agenzia per lo sviluppo della Repubblica Serba di Bosnia ed Erzegovina e dall'Agenzia per lo sviluppo della Serbia, nell'ambito delle attività Enterprise Europe Network.

Gli **incontri B2B internazionali** si svolgeranno il **4 novembre 2022** presso la sede del Cultural Centre Trebinje.

Gli incontri sono aperti a tutte le aziende dei seguenti settori:

- ICT
- Industria metallurgica
- Legno e edilizia
- Tessile
- Industria automobilistica
- Agricoltura
- Efficienza energetica
- Materie plastiche e prodotti di plastica
- Turismo.

La partecipazione al Forum e ai B2B Meetings è **gratuita**.

Info e registrazioni entro il 1° novembre 2022: <https://7th-international-cooperation-forum-trebinje-2022.talkb2b.net/>

MEET at The Greener Manufacturing Show 2022 - Brokerage event – Colonia, 9-10 novembre 2022

Il **Greener Manufacturing Show 2022 di Colonia (Germania)** è una delle maggiori fiere nel settore della **produzione sostenibile**. In quest'occasione, l'Enterprise Europe Network del North Rhine-Westphalia organizzerà un **B2B** volto a favorire incontri e partnership transnazionali nei **settori** che seguono:

- Materiali sostenibili (biopolymers & bioplastics, natural raw materials, recycled and secondary raw materials, bio-based adhesives, resins or lubricants and coating)
- Prodotti chimici verdi e sostenibili (bio-based chemicals, renewable chemicals, bio-based solvents, biofuels, biorefinery technology, processing technology or lab testing equipment)

- Soluzioni per l'industria manifatturiera (AI, Blockchain, IoT, sustainability and environmental reporting software, 3D printing, factory automation technology or efficient production equipment)
- Energia e risorse (microgrids, energy storage, waste heat recovery, waste-to-energy, combined heat and power systems, water recycling technology or water management)
- Riduzione emissioni (Carbon capture and storage, industrial emissions control technologies, carbon reduction services or VOC treatment)
- Economia circolare (circular manufacturing solutions, manufacturing waste management, life-cycle analysis, compostability testing, circularity assessment or waste-value)

La partecipazione al B2B, che si terrà esclusivamente in presenza, è gratuita e darà inoltre la possibilità di ottenere un biglietto di accesso alla fiera.

E' possibile **registrarsi al B2B e richiedere incontri bilaterali** al link che segue, **entro il 10 novembre 2022**: <https://meet-at-greener-manufacturing-show.b2match.io/>

B2B-Meetings at SFSccon 2022 – Bolzano e online, 11 novembre 2022

L'11 novembre 2022, dalle ore 11:30 alle ore 17:00 si terrà l'evento di matchmaking **South Tyrol Free Software Conference 2022**, con sessioni di networking e matchmaking pensate per le imprese che cercano o offrono soluzioni e tecnologie digitali.

Organizzato dal NOI Techpark di Bolzano ed Enterprise Europe Network, l'evento è rivolto a start-up, aziende, investitori, enti di ricerca, agenzie e studenti con particolare focus sull'intelligenza artificiale e sull'applicazione di quest'ultima ai seguenti settori:

- Mobility
- Tourism
- Energy & Construction
- Green
- Manufacturing/Automation
- Agri-Food

L'evento si terrà in formato ibrido, **on line e in presenza** presso NOI Techpark in Via A. Volta 13/A - **Bolzano**, ed è **gratuito**.

Info: <https://sf scon-2022.b2match.io/>

Registrazioni entro l'11 novembre 2022: <https://sf scon-2022.b2match.io/signup>

Virtual brokerage event @ Innovation Village 2022 – online, 3-17 novembre 2022

ENEA, partner di Enterprise Europe Network, organizza, nell'ambito di Innovation Village 2022, il **Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022**.

Il **focus** dell'evento sarà su **tecnologie e soluzioni sostenibili e intelligenti per realizzare la transizione “twin”:** verde e digitale.

Il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022 è **gratuito** e rappresenta un'occasione unica per incontrare aziende private (tra cui start-up, spin-off, PMI e grandi aziende), ma anche enti pubblici e comuni, università e centri di ricerca, imprese del settore e delle associazioni, lavorando su nuove tecnologie e soluzioni per realizzare la cosiddetta transizione “gemella” (verde e digitale) verso un'economia a zero emissioni di carbonio e zero rifiuti che non lasci indietro nessuna persona o luogo.

È anche un'importante opportunità per tenersi aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e Comuni, sulle nuove applicazioni delle PMI e sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Argomenti trattati:

- Energia digitale, edifici intelligenti e città intelligenti, reti intelligenti e accumulo di energia
- Efficienza energetica ed energie rinnovabili
- Integrazione dei sistemi energetici e uso sostenibile dell'energia
- Celle a combustibile a idrogeno e idrogeno verdi
- Mobilità verde e urbana
- Clean-tech, eco-design e uso efficiente e gestione delle risorse nei processi di produzione, chimica verde
- Economia circolare e recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali di scarto

- Robotica e tecnologie digitali chiave, tra cui sicurezza informatica, cloud computing, AI, ML, IoT, spazi e gestione dati, gemelli digitali, blockchain e informatica quantistica
- Scienze della vita e biotecnologie
- Alimentare e agrotecnologico
- Servizi di difesa e sicurezza
- Materiali nuovi e avanzati

Info e registrazioni entro il 2 novembre 2022: <https://innovation-village-2022.b2match.io/>

Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022 - Brokerage Event - Cracovia, 16-30 novembre 2022

Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022, si svolgerà a **Cracovia**, in Polonia, dal **16 al 30 novembre 2022**.

La manifestazione è organizzata dal partner **Cracow University of Technology** e si svolgerà presso la **fiera HoReCa/Gastrofood/Enoexpo 2022**, un evento prestigioso con una lunga tradizione, in una delle città polacche che hanno l'impatto più importante sullo sviluppo del settore HoReCa.

Principali temi e settori coinvolti:

- industria del vino
- bevande alcoliche
- prodotti alimentari e bevande: tradizionali, biologici, "free from", funzionali ecc.
- bibite, caffè, tè
- dolci e pasticceria
- latticini
- frutta, verdura, frutta a guscio (fresca, secca, conservata)
- attrezzature per ristoranti, bar, pizzerie, caffetterie, pasticcerie
- attrezzature per alberghi, pensioni e strutture ricreative

L'evento è **gratuito** con un numero massimo di 250 partecipanti.

Registrazioni entro il 7 novembre 2022: <https://horeca-gastrofood-enoexpo-2022.b2match.io/>

BE @Smart Manufacturing Matchmaking 2022 - Virtual Edition | 17-18 novembre 2022

Il **Brokerage Event** si svolge nell'ambito di **SMM2022**, evento internazionale di matchmaking giunto alla 4a edizione, ed offre una grande opportunità per incontrare aziende, centri di ricerca ed enti pubblici che lavorano nell'area dello **Smart Manufacturing e dell'Industria 4.0** e stabilire potenziali partnership per progetti di ricerca, iniziative commerciali e trasferimenti di tecnologia.

La partecipazione all'evento è **gratuita**, le **registrazioni sono possibili al seguente link, entro il 17 novembre 2022: <https://smm2022.b2match.io/>**

Interpoma Business Match - Edizione digitale 2022 17-18 novembre 2022

Il 17 e 18 novembre 2022, in occasione della **fiera Interpoma 2022**, l'EEN Service Bolzano organizza il **Brokerage event virtuale INTERPOMA BUSINESS MATCH**.

L'evento di matchmaking riunisce aziende (acquirenti e fornitori) provenienti da Paesi europei ed extra-UE. Durante il B2B Match, le aziende partecipanti avranno l'opportunità di incontrare l'Alto Adige, l'Italia e le aziende internazionali **online**, per conoscersi e stabilire nuovi contatti, con l'obiettivo di avviare accordi commerciali e di cooperazione immediati o successivi.

Nel dettaglio, i settori partecipanti alla manifestazione sono i seguenti:

- attrezzatura per la coltivazione
- coltivazione biologica
- macchinario
- attrezzature e materiali per la frutticoltura e la raccolta
- fertilizzanti
- imballaggi, macchinari e materiali per l'imballaggio
- controllo, elaborazione dati, software
- ausili tecnici, sistemi di misurazione e di controllo
- stoccaggio, sistemi logistici
- impianti tecnici, macchine per la lavorazione della frutta
- informazione e consulenza
- forniture vivaio

Il B2B è specificamente rivolto a:

- produttori di mele
- commercianti di frutta e verdura
- istituti di ricerca/scientifici
- rivenditori di macchine e attrezzature agricole
- start-up nel settore agricolo

Info: <https://www.fierabolzano.it/it/interpoma/home>

Registrazioni entro il 18 novembre 2022: <https://interpoma-business-match-2022.b2match.io/how-it-works>

NOFF & ELS Matchmaking 2022 – Malmö 16 - 17 novembre 2022

L'evento B2B **NOFF & ELS matchmaking 2022** si svolgerà presso le fiere **Nordic Organic Food Fair (NOFF)** ed **Eco Living Scandinavia (ELS)** a Malmö, Svezia, dal 16 al 17 novembre 2022 e offrirà possibilità d'incontro tra produttori e buyers dei **settori alimentare e delle bevande biologiche, dell'eco/casa, della cosmesi, della bellezza e della salute naturale.**

La partecipazione all'evento è **gratuita.**

Info e registrazioni entro l'11 novembre 2022: <https://noff-and-els-matchmaking-2022.b2match.io/>

Amsterdam Free From Food 2022 – Amsterdam, 22-23 novembre 2022 (onsite) e 24 novembre 2022 (online)

Il **B2B Amsterdam Free From Food 2022**, organizzato da Enterprise Europe Network, si svolgerà il 22 e 23 novembre 2022, in presenza e il 24 novembre online, in collegamento con la decima edizione della fiera **Free From Food**.

L'evento riunisce aziende (buyer e produttori) di un gran numero di paesi europei. Si tratta di un'opportunità unica per generare nuovi contatti e contratti commerciali.

Settori di interesse:

- Cibi e bevande “senza” (zucchero, glutine, etc.)
- Cibi e bevande a base vegetale
- Cibi e bevande vegane
- Cibi e bevande funzionali
- Cibi e bevande bio
- Ingredienti
- Packaging “senza”

Perché partecipare:

- Come buyer, per incontrare fornitori europei qualificati durante efficaci incontri one-to-one
- Come produttore, per presentare i propri prodotti a nuovi potenziali partner commerciali
- Come market/sales manager, per trovare nuovi clienti europei
- Come sviluppatore di prodotti, per trovare partner con cui collaborare su nuove tecnologie e soluzioni innovative

Sede dell'evento in presenza:

RAI, Europaplein 24, Amsterdam, Olanda

Come partecipare ai B2B:

Per partecipare è necessario **registrarsi entro il 21 novembre 2022** sulla piattaforma: <https://amsterdam-free-from-food-2022.b2match.io/>

La partecipazione è **gratuita**.

Denkmal - B2B on line - 25 novembre 2022

Denkmal è la principale fiera europea per la **conservazione dei Beni Culturali, il restauro e la ristrutturazione di vecchi edifici**. Si svolge ogni due anni a **Lipsia** ed è l'occasione di incontro tra specialisti nazionali e internazionali quali artigiani e restauratori, architetti e progettisti, proprietari di edifici, volontari e rappresentanti delle istituzioni pubbliche.

La Rete Enterprise Europe Network organizza "**CONTACT Denkmal**": un **evento di networking ibrido, che si svolgerà il 25 novembre 2022**, rivolto a tutti gli operatori del settore interessati ad incontrare potenziali partner e scoprire soluzioni e tecnologie innovative per il **settore dei Beni Culturali**.

Il programma:

- **25 novembre 2022:** conferenze e incontri virtuali
- Scadenza iscrizioni: **11 novembre 2022**

La partecipazione è **gratuita** previa iscrizione online.

Per informazioni ed iscrizioni: [CONTACT "denkmal" 2022 - Networking & Matchmaking - Welcome \(b2match.io\)](#)

The Supply Chain Resilience Platform

L'Europa sta affrontando una serie di sfide economiche, ambientali e sociali, in particolare la crisi in Ucraina, con **imprese gravemente colpite da interruzioni della catena di approvvigionamento**.

Per affrontare queste sfide, l'Unione europea (UE) ha varato nuove misure per rafforzare la resilienza del mercato unico e costruire un'economia sostenibile, digitale e competitiva a livello globale.

Enterprise Europe Network svolge un ruolo importante nell' aiutare le aziende a conservare, ristrutturare o sostituire le catene di approvvigionamento esistenti, e nel reperire materie prime, parti, componenti e/o beni (semi)finiti o servizi di cui hanno bisogno per continuare la produzione.

Per far fronte questi problemi urgenti, Enterprise Europe Network ha lanciato la piattaforma di matchmaking "Supply Chain Resilience" per mettere in contatto, a livello internazionale, fornitori con acquirenti di beni e servizi.

Settori coinvolti:

- Agroalimentare
- Edilizia
- Digitale
- Elettronica
- Industrie ad alta intensità energetica
- Salute
- Mobilità
- Trasporti
- Automotive
- Materie prime

- Energie rinnovabile
- Tessile

Perché registrarsi sulla piattaforma?

- Entrare in contatto con la comunità imprenditoriale internazionale
- Trovare nuovi partner e identificare potenziali fornitori o acquirenti
- Mostrare progetti di maggior successo, prodotti innovativi e tecnologie all'avanguardia
- Partecipare al dibattito e condividere soluzioni e iniziative per affrontare le vulnerabilità nelle catene di approvvigionamento internazionali

La piattaforma sarà attiva sino a fine febbraio 2023.

La partecipazione è **gratuita** previa registrazione qui:

<https://supply-chain-resilience-platform.b2match.io/marketplace>

Webinar-opportunità da fruire on-line

Ciclo di webinar su sostenibilità

Prosegue il ciclo di webinar organizzato da Finlombarda S.p.A partner di Enterprise Europe Network per fornire a startup, PMI innovative, scale-up strumenti concreti di supporto all'innovazione in particolare sul fronte della transizione digitale e sostenibile.

Cosa significa per una PMI, in concreto, diventare più sostenibile? Attraverso quale percorso può raggiungere l'obiettivo? E questo come si declina nelle macroaree ESG (Environment, Social, Governance)?

E ancora: come sviluppare un piano di comunicazione sostenibile efficace? Cosa sono Codice Etico e Bilancio di Sostenibilità e secondo quali principi redigerli?

Tutti gli incontri sono gratuiti, previa registrazione: per registrarti [CLICCA QUI](#).

Se hai perso l'appuntamento di giovedì 22 settembre 2022 puoi rivederlo da questo link: <https://lnkd.in/gJyh7hpf>

Il secondo webinar, **mercoledì 5 ottobre** sempre dalle 11 alle 12.30, avrà un taglio molto pragmatico. Con “La tua azienda è sostenibile? Scoprilò con l’assessment per la sostenibilità”, verranno presentati uno strumento di valutazione iniziale, la piattaforma di rating ESG e altri servizi erogati in collaborazione con i partner della Enterprise Europe Network-EEN.

Venerdì 12 ottobre dalle 11 alle 12.30, infine, si discuterà come “Comunicare la sostenibilità nelle PMI”.

Webinar su Cascade Funding - Il bando ADMA TranS4MErs per la digital transformation delle imprese manifatturiere”, 14/10/2022

Il **14 ottobre** alle **ore 11.00**, Confindustria Lombardia e AFIL (Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia) organizzano, nell'ambito delle attività di **Enterprise Europe Network** e in collaborazione con la Delegazione di Confindustria presso l'Unione europea, il webinar “**Il bando ADMA TranS4MErs per la digital transformation delle imprese manifatturiere**”. L’iniziativa è volta a presentare le opportunità del progetto ADMA TranS4MErs, finanziato dall’Unione europea nell’ambito del programma Horizon 2020.

Il bando ha l’obiettivo di supportare le PMI e le start-up manifatturiere italiane, le quali potranno accedere gratuitamente a voucher per l’innovazione e finanziamenti diretti per intraprendere un percorso di trasformazione digitale.

Il webinar si inserisce nel ciclo destinato ai cascade funding, “**Orientarsi nei cascade funding europei: una bussola per l’accesso alle open call europee**”, promosso dalla rete EEN. Il supporto finanziario a parti terze, meglio conosciuto come Cascade funding (finanziamento a cascata), è un meccanismo di finanziamento della Commissione europea attraverso il quale il consorzio beneficiario è incaricato di distribuire sovvenzioni ad enti terzi attraverso le cosiddette open calls. Si tratta di opportunità importanti per le PMI e per il sistema dell’innovazione: attraverso questo meccanismo di finanziamento a cascata è possibile finanziare specifiche tipologie di attività come studi, esperimenti, azioni pilota. Accedere a una sovvenzione derivante da una open call consente a un’organizzazione di ricevere un finanziamento pubblico per eseguire specifiche attività di ricerca e innovazione senza dover incorrere negli oneri burocratici delle tradizionali call di Horizon Europe. L’appuntamento è **gratuito**. Il [link di iscrizione](#).

Corso di formazione: Lo European Innovation Council: dalla ricerca al mercato, 3-8-15 novembre 2022

Unioncamere del Veneto / partner di **Enterprise Europe Network** e **Sportello APRE Veneto**, organizza un ciclo di formazione ed aggiornamento che offrirà una panoramica del terzo pilastro di **Horizon Europe, Europa innovativa** e dei suoi tre strumenti principali: **EIC** (European Innovation Council - Consiglio europeo per l'innovazione) **Pathfinder** (strumento EIC per la realizzazione di uno studio apripista), **EIC Transition** (strumento EIC per la transizione dallo studio al prototipo) e **EIC Accelerator** (strumento EIC -Acceleratore d'impresa) nella nuova programmazione 2021 - 2027.

I dati del Consiglio europeo per l'innovazione, per il 2021, ci dicono che la performance italiana per gli strumenti EIC Pathfinder (studio apripista) e EIC Transition (transizione) vede l'Italia nei primi tre paesi europei finanziati con un tasso di successo del 12% per il Pathfinder e del 15% per il Transition. Più complessa la situazione della performance italiana per lo strumento EIC Accelerator. Lo strumento è estremamente competitivo ed indirizzato a piccole e medie imprese deep-tech e non è adatto per piccole e medie imprese tradizionali. Nel 2022 a fronte di circa 200 aziende europee che hanno superato le prime fasi di valutazione, l'Italia ha visto soltanto 10 aziende invitate all'intervista finale. Un tasso di successo ancora insoddisfacente rispetto agli altri paesi europei ma con segnali di miglioramento. Diventa dunque chiave e strategico per le nostre imprese conoscere a fondo questi strumenti ed in particolare Accelerator per il futuro delle piccole e medie imprese ad alta crescita italiane.

Attraverso **tre sessioni** formative che si terranno **in modalità virtuale** in data **3, 8 e 15 novembre, dalle ore 9.00 alle ore 11.00**, i partecipanti acquisiranno una completa visione e una strategia di ricerca e innovazione che permetterà loro di competere sul mercato con la propria innovazione dirompente.

Il **3 novembre** verranno presentati gli Strumenti - EIC Pathfinder (studio apripista), Open and Challenges (aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), il Template della proposta – suggerimenti e trucchi, Programme Managers e Project Portfolios, Criteri e Processo di Valutazione - Focus Rebuttal phase e verranno indicati alcuni link utili.

L'**8 novembre** verranno illustrati l'EIC Transitions: Open & Challenges (strumento EIC di Transizione aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), criteri e processo di valutazione, come preparare il Pitch (la presentazione della propria idea di business in Commissione) ed i risultati delle call.

Il **15 novembre** verranno illustrate le novità dell'EIC Accelerator in Horizon Europe, il meccanismo di Equity dell'EIC Fund (finanziamento EIC) e la Due Diligence (adeguata verifica), il business plan e la sostenibilità finanziaria, il processo di valutazione, strumenti utili per accedere all' European Innovation Council, come prepararsi al Pitch (alla presentazione della propria idea di EEN-ITALIA.EU 8 business in Commissione) InReady (Costruire solide basi con esperti per essere pronti all' investimento) e vi sarà uno spazio per le domande.

La partecipazione è **gratuita** e il link di registrazione sarà disponibile sulla locandina che si può scaricare dal sito nazionale della rete [Enterprise Europe Network](#)

Ciclo di webinar sul Giappone: “About Japan” e “Selling to Japan”

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

'SELLING TO JAPAN' WEBINAR SERIES 5: **MARKET ENTRY AND SUSTAINABILITY**
Tuesday, **11 October 2022** - from 10:00 to 10:30 AM CET

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/selling-to-japan-webinar-series-5-market-entry-and-sustainability>

'SELLING TO JAPAN' WEBINAR SERIES 6: **MULTIPARTY RELATIONSHIPS**
Tuesday, **18 October 2022** - from 10:00 to 10:30 AM CET

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/selling-to-japan-webinar-series-6-multiparty-relationships>

'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 198: **COFFEE, TEA & SOFT DRINKS MARKET IN JAPAN**

Tuesday, **25 October 2022** - from 10:30 to 11:30 AM CET

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/about-japan-webinar-series-198-coffee-tea-soft-drinks-market-japan>

Come registrarsi:

- Se hai già un account, effettua il login prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai ancora un account, registrati prima gratuitamente tramite: <https://www.eubusinessinjapan.eu/user/register>. Una volta che la richiesta di registrazione sarà confermata dal EU-Japan Centre, accedi prima di registrarti ai webinar.

Costo: Gratuito

Altre iniziative ed opportunità

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale e alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**

- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici**: informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della

preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziare e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il 09.12.2022.**

BANDI Disegni+ 2022, Marchi+

Come previsto dalle **Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale per il triennio 2021-2023**, il **Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)** ha pubblicato i **nuovi bandi** relativi alle misure agevolative denominate **Brevetti+, Disegni+ e Marchi+** con alcune novità riguardo ai requisiti di accesso e alle agevolazioni che possono essere concesse.

BREVETTI+

N.B. – Il 27/09/2022 lo sportello Brevetti+ è stato **chiuso** per esaurimento della dotazione finanziaria complessiva.

DISEGNI+

Il bando mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese **14 milioni di euro**. Queste risorse sono destinate a supportare le imprese nell'acquisto di **servizi specialistici** per la **valorizzazione di un disegno/modello** (deposito singolo o multiplo) registrati presso **l'UIBM o l'EU IPO o l'OMPI** (con designazione Italia). Le richieste di agevolazione potranno essere presentate **dal 11 ottobre 2022** (fino ad esaurimento delle risorse disponibili).

[Per saperne di più](#)

MARCHI+

Il bando mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese **2 milioni di euro**. Questa risorse sono destinate a supportare le imprese nella **tutela dei marchi all'estero** attraverso la registrazione di marchi comunitari e internazionali. Le richieste di agevolazione potranno essere presentate **dal 25 ottobre 2022** (fino ad esaurimento delle risorse disponibili).

[Per saperne di più](#)

Bonus Export Digitale – proroga dei termini

Il **Bonus per l'Export Digitale** è un progetto del **Ministero degli Esteri** e dell'Agenzia **ICE** che punta a sostenere le microimprese manifatturiere nelle attività di **internazionalizzazione** attraverso soluzioni digitali come:

- realizzazione di siti e-commerce e/o app mobile
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per amplificare la presenza online attraverso attività di digital marketing (e-commerce, campagne, presenza social) adatte al settore di competenza
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano
- iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing

Beneficiari

Il contributo è rivolto alle microimprese manifatturiere iscritte al registro delle imprese:

- Società
- Ditte individuali
- Artigiani
- Reti
- Consorzi

Tra le principali attività manifatturiere (ATECO C dal 10.00.00 al 33) sono indicate:

- Industrie alimentari
- Industria del legno e dei mobili
- Confezione di articoli di abbigliamento, di articoli in pelle e pelliccia
- Fabbricazione di prodotti in metallo
- Altre attività manifatturiere: gioielli, macchinari e apparecchiature, stampa, pelle, gomma, plastiche, chimici, elettronica, elettromedicali

Il contributo è concesso in regime “de minimis” per i seguenti importi:

- 4.000 euro alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro
- 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro

Il contributo è erogato in unica soluzione a seguito di rendicontazione delle spese sostenute presso società fornitrici iscritte all'elenco dedicato.

Come richiedere il Bonus per l'Export Digitale

Richiedere il Bonus per l'Export Digitale è semplice e veloce, bastano pochi minuti per compilare e trasmettere la domanda. Una volta effettuato l'accesso con SPID al link <https://sso-padigitale.invitalia.it/Account/Login>, selezionare la misura Bonus per l'Export Digitale. La procedura informatica è interamente guidata.

Il termine utile per la compilazione e la trasmissione delle domande di accesso al contributo è stato prorogato per disponibilità di fondi residui. Sarà inoltre possibile l'iscrizione all'elenco delle società fornitrici per il medesimo periodo. Il nuovo termine sarà fissato con nuovo Provvedimento che verrà pubblicato sul sito web di Invitalia.

Executive Course Incoterms® 2020 – 8 novembre 2022

Martedì **8 novembre 2022** partirà, in modalità on-line, l'**Executive Course Incoterms® 2020** organizzato da **ICC Italia** e strutturato in **4 moduli**:

- Incoterms®&Contratti
- Incoterms®&Profili doganali e IVA
- Incoterms®&Contratto di trasporto e assicurazioni
- Incoterms®&Aspetti documentali e pagamenti

Per tutti i dettagli su programma, docenti e costi: [LINK](#)

ICC Italia è lieta di riservare, alle imprese molisane iscritte, uno sconto del 20% sull'iscrizione all'intero percorso.

È possibile ottenere tale sconto inserendo il codice **Inco-terms2022** nel carrello, al momento del check-out, iscrivendosi al link [Registrati](#).

Inoltre, per le iscrizioni effettuate **entro il 10 ottobre 2022** è prevista la tariffa "Early bird" che prevede un **ulteriore sconto del 20%**.

Bando per il Turismo: Sustainable Growth and Building Resilience in Tourism - Empowering SMEs to carry out the twin transition – scadenza 30 novembre 2022

È aperto il bando "Sustainable growth and building resilience in tourism – empowering SMEs to carry out the twin transition", nell'ambito del Single Market Programme (SMP). Il bando fa parte della strategia globale di ripresa dalla crisi pandemica che ha l'obiettivo di rafforzare

la competitività delle PMI nel settore turismo, dotarle di strumenti e poteri per i loro sforzi di transizione verde e digitale e garantire un ecosistema turistico sostenibile.

Le proposte progettuali potranno essere presentate **entro il 30 novembre 2022**, da un **consorzio transnazionale** che soddisfi le seguenti condizioni: un minimo di cinque e un massimo di otto enti (escluse le entità affiliate) provenienti da almeno cinque diversi Paesi ammissibili. Tra questi soggetti dovranno esserci:

- minimo due BSO (business support organisations) da due diversi Paesi ammissibili;
- almeno una organizzazione di gestione delle destinazioni turistiche (OGD) che offra al consorzio una conoscenza approfondita dell'ecosistema turistico e lo sviluppo di capacità dell'ecosistema locale. Se sono coinvolte più OGD, è necessario che provengano da diversi Paesi ammissibili;
- almeno un soggetto giuridico con comprovata capacità di trasferimento delle conoscenze e formazione alle PMI, come università, centri di formazione o centri di ricerca;
- almeno un soggetto giuridico con comprovata competenza specialistica in materia di comunicazione e divulgazione.

Per essere ammissibili, i candidati devono essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) ed essere stabiliti in uno dei Paesi eleggibili.

Importo totale dell'azione: 20 500 000 EUR

Tasso di cofinanziamento: il tasso massimo di cofinanziamento è fino al 100% dei costi ammissibili per il sostegno finanziario a terzi e fino al 90% dei costi ammissibili per tutte le altre categorie di costi.

Per leggere il bando: [qui](#)

Per scaricare i documenti: [qui](#)

Comunicazione della Commissione: [qui](#)

Programmazione UE 2021-2027 e bandi UE

Unioncamere Europa in collaborazione con i partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: <https://bit.ly/3ysQ6fy>
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

Dalla UE

Innovazione nell'UE: bene ma non benissimo!

Il 22 settembre la Commissione ha pubblicato l'edizione 2022 dell'Innovation Scoreboard. Il report annuale mette a confronto le performance dei vari Stati membri nel campo dell'innovazione, individuando quattro categorie: innovatori emergenti, moderati, forti e leader. In generale, nel settennato 2015 - 2022 tutti i Paesi UE hanno riscontrato miglioramenti, sebbene con grandi disparità: al top Cipro, Estonia e Grecia. Nell'ultimo anno, invece, le performance innovative sono migliorate in 19 Stati e peggiorate in 8, in testa sempre la Svezia e in coda la Romania. Secondo l'analisi, l'Italia si colloca stabilmente tra gli innovatori moderati, con una performance al 91,6% rispetto alla media UE e di qualche punto percentuale superiore alla media della categoria (89,7%). Il punteggio italiano è migliorato del 17,4%, ma, al contempo, peggiorato di quasi 3 punti percentuali nell'ultimo anno. Tuttavia, il trend generale attesta una crescita più sostenuta rispetto alla media del resto dell'UE, che si aggira attorno al 10% e il gap tra il Paese e l'Unione è in calo. Dalla scheda nazionale emerge infatti che i risultati dell'Italia rispetto all'Europa sono tutto sommato positivi; la voce più sofferente è legata al campione sull'istruzione terziaria (21,1%), mentre quella più performante riguarda la produttività delle risorse, forte di un notevole 187,9%. Nel medio termine, in netto risalto il crollo delle tecnologie ambientali (-17,9%), mentre il maggiore miglioramento si riscontra nel sostegno da parte del governo per R&S dei business (91,9%). Rispetto al 2021, infine, la performance italiana ha registrato un forte progresso nelle spese per l'innovazione per impiegato (37,8%); non si può dire lo stesso per gli innovatori nei processi di business, diminuiti del 40,4%. Non chiaro l'impatto della pandemia sui risultati dell'indagine, sebbene sia indubbio il condizionamento nei diversi indicatori utilizzati, come, ad esempio, quelli che includono il Prodotto Interno Lordo. Di conforto per il futuro le iniziative previste dall'Agenda per l'Innovazione, anche grazie ad un maggior coinvolgimento degli Stati membri nella implementazione della policy.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2022

I buoni frutti della pandemia: lo SMEI

Dopo un'attesa durata poco più di due anni, intervallata da alcune anticipazioni, lo scorso 19 settembre Ursula von der Leyen ha finalmente presentato il Single Market Emergency Instrument (SMEI). Un'iniziativa certamente ambiziosa, le cui fondamenta sono costruite sulla reazione alla pandemia: dopo una crisi di tali proporzioni, infatti, l'Unione ha deciso di dotarsi di una struttura che le consenta di monitorare, prevenire ed intervenire energeticamente in caso di emergenze distorsive del Mercato Unico. Considerando la sua

indipendenza dagli altri strumenti settoriali in forza all'UE per la gestione delle crisi, 3 sono gli assi prioritari di funzionamento dello SMEI: pianificazione di emergenza, modalità di vigilanza e modalità di emergenza. Se il primo prevede soprattutto il monitoraggio degli spettri nazionali del Mercato Unico europeo, con l'attivazione di protocolli di crisi e di comunicazione e formazione per gli operatori, appaiono più operativi i 2 successivi, attivabili per 6 mesi su input rispettivamente di Commissione e Consiglio. In modalità di vigilanza, di rilievo la costituzione di riserve strategiche per favorire la prosecuzione delle catene di approvvigionamento di beni e servizi, mentre la modalità più severa, quella di emergenza, prevederà la collaborazione delle imprese nel produrre ordinativi prioritari e la costituzione di sportelli unici informativi. Per evitare la mancanza di coordinamento, un Gruppo Consultivo coordinerà le attività: presieduto dalla Commissione, sarà formato da rappresentanti degli Stati membri ed osservatori. Notizie ancora vaghe su questi ultimi, come fatto rilevare dalle parti interessate e da Eurochambres. Non convince, infine, l'ampio potere di manovra che sembra detenere la Commissione.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2022

Report della Commissione europea sulle attività a supporto di ricerca e innovazione

La Commissione europea ha pubblicato il report annuale sulle attività di ricerca e innovazione dell'UE e il follow-up del programma Horizon 2020 nel 2021, sottolineando che nel 2021 esse si sono svolte nel contesto della risposta europea alla pandemia del Covid-19: la Recovery & Resilience Facility, il principale strumento del Next Generation EU Recovery Plan, ha aumentato il budget iniziale del programma Horizon Europe per il 2021 a 95.5 miliardi di euro, con un contributo aggiuntivo di 5.4 miliardi. Il report presenta gli investimenti fatti alla fine del precedente programma di R&I -Horizon 2020- nella lotta alla pandemia: 872.18 milioni di euro sono stati stanziati per la ricerca sul coronavirus. Il report sottolinea anche i contributi di Horizon 2020 e Horizon Europe e l'importanza della R&I per le politiche europee relative alla transizione ecologica e digitale, le politiche industriali, la sicurezza e lo spazio, i partenariati con gli stati membri e la cooperazione internazionale. Il report menziona la creazione dei nuovi strumenti di R&I in Horizon Europe: il Consiglio europeo per l'innovazione, la nuova generazione di partenariati europei e le missioni europee, e il consolidamento della base legale dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia. Il report fornisce una prima valutazione del contributo di Horizon Europe alle priorità europee per il 2019-2024 basata sui bandi, ed esplora anche le attività a supporto della disseminazione e sfruttamento dei risultati dei progetti R&I.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2022

Richieste / Offerte Commerciali e di Tecnologia

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

German SME offers immunome and antibody epitope mapping and further applications for peptides based on novel approach for rapid and economic screening of extremely large peptide libraries (BODE20220907015): A small German company specialized in epitope mapping is looking for business partners to expand its operations internationally. The company was founded to commercialize novel ways in the exploitation of combinatorial peptide libraries for the identification of binders, utilized, for example, in the characterization of antibodies. The company is privately owned and continuously expanding the application areas of its technologies.

A Romanian manufacturing company for aluminium profile products s looking clients for its products or collaboration in the field of aluminium profile mechanically extruded (BORO20220926007): the company is manufacturing for selling products of aluminium profile, mechanically extruded or looking for collaboration in the field of aluminium profile mechanically extruded for conclusion of financial agreement, joint venture

agreement, license agreement, commercial agency agreement, distribution services agreement, franchise agency agreement, supplier agreement.

Polish producer of pet accessories looks for distributors and also offers to supply private label products (BOPL20220527001): A Polish SME from the pet accessories industry specialises in leashes, harnesses, collars, tug toys and olfactory mats production. The products are made comfortable for pets and owners and improve their safety. The firm uses only carefully selected locally-sourced, high-quality materials. The modern look and original design characterise the products. The firm is seeking distributors or partners interested in private label products under the supplier agreement.

A Korean medical device company is looking for a partner who can distribute their breathing rehabilitation device in the European market.(BOKR20220929001): A Korean medical device manufacturer has developed a breathing rehabilitation device. This device helps patients to strengthen and restore respiratory muscles before and after lung surgery. Also, it helps COVID-19 patients to restore respiratory function quickly. The company is looking for partner under commercial agency agreement to enter European market.

Richieste commerciali

Retailer and wholesaler of paints, varnishes, and all accompanying accessories, grinding and cutting materials, hand and electric tools, water supplies, hardware, and equipment for safety at work is looking for suppliers (BRHR20220902007): Activity of the Company is mainly retail and wholesale of paints, varnishes and all accompanying accessories, grinding and cutting materials, hand and electric tools, water supplies, hardware and equipment for safety at work. In all branches, a free machine color tinting service is provided, namely: interior wall paint, wood and metal varnish, concrete paint, and facade paint and plaster. Other services on offer include key making and plate engraving.

Belgium company is looking for manufacturers of interior and/or exterior products for distribution in the European market.(BRBE20220929020): A Belgian commercial company is looking for an exclusive distribution agreement or an acquisition agreement. This company has a strong network in the interior & exterior finishing products and looks for a manufacturer of innovative products and this for both type of agreements. The expertise is the business & sales development, the brand promotion and this within the European market.

Swedish reseller of baby/children products are looking for European manufacturers of children silicone products (BRSE20220913005): A Swedish reseller of baby/children

products and toys are looking for manufacturer of children silicone products, such as plates, mugs, teething rings and toys. The company are now looking for long-term manufacturing agreement with European-based manufacturers of white-label silicone-based children products.

Austrian Trade company is looking for natural hair soap producers (50 - 80 grams/piece) (BRAT20220927016): The Austrian client which is a trading company mainly working in e-commerce (B2C) is looking for a supplier of natural hair soaps from European countries. The soap size should be between 50 - 80 grams (open for different natural scents) and branded packaging would be preferred. The producing company should meet following requirements: high quality producer, prototype before first order, fast implementation and delivery, long time partner.

Greek technological start-up company is looking for multiple waste materials, for procurement agreement (BRGR20220916011): A Greek start-up technological company is working in the fields of industrial minerals & metals, materials and energy. The company is looking for multiple sources of waste materials such as bauxite residue, residue from metal-making or steel industry, bricks & tiles and other demolishing waste, glass waste and fly ash from biomass incineration. The company needs to have a procurement agreement.

Offerte tecnologiche

The University from Lithuania has created a noise-reducing asphalt mixture (TOLT20220929007): The University from Lithuania, which has 13 institutes, 3 research centers and 22 laboratories, has created and offer noise-reducing asphalt mixture. This technological solution could be used on road sections and ensure traffic road noise reduction. University is looking for partners to work under a licensing agreement or technological cooperation agreement.

Real time risk intelligence solution combining Artificial Intelligence (AI) and human analysis (TOBE20220929002): A Brussels-based SME provides a solution for real-time risk alerts on physical security & situational awareness by combining human and AI. The solution analyse a wide range of threats to companies' security and business continuity.

Spanish SME producing mobile application Push to talk, PTT, technologies, offers its technology solutions for partners willing to collaborate under commercial with technical assistance or research cooperation agreements (TOES20220914006): The Spanish software company, has developed IP radio communication solutions (Push to talk PTT/Mission critical push to talk MCPTT) utilizing mobile data and/or WiFi networks. Solutions may include IoT gateway to collect alarms and mediation information as well as

private automatic branch integration exchange module full duplex to semi duplex calls. Company looks for partners willing to adopt innovative solutions for team's communications widening their digital communications processes.

Bacterial nitrogen-fixing preparation for processing seeds, seedlings and vegetative plants with biosynthetic activity to increase plant productivity and protect against diseases (TOUA20220928007): A Ukrainian R&D institute offers biopreparation based on three strains of Azotobacter species combined with biologically active metabolites. It is effective for the development of agro-industrial production of ecologically pure products with a simultaneous reduction in the use of mineral fertilizers. The institute is interested in cooperation with enterprises specialized in microbial bio preparations production. The partnership is possible via a commercial agreement with technical assistance.

Decontamination of radionuclides-containing wastewater with organic leftovers (TOCH20220921004): A Swiss SME active in the remediation of contaminated sites offers a solution for releasing radionuclides from wastewater with organic leftovers. The processes can be applied simply and rapidly under normal temperature and pressure to reach 99.99% of release of radionuclides. The company searches for partners/representatives for the pilot stage, licenses, joint ventures and commercial or technological cooperation agreements.

Richieste tecnologiche

Looking for high-resolution 0.1 nephelometric turbidity unit (NTU) turbidimeters or probes for checking the level of water transparency in private house swimming pools (TRFR20220927021): A French company specialises in equipment for swimming pool for individuals. In order to reduce electricity consumption for cleaning water by filtration system, the SME needs to measure online small turbidity variations to inform the energy management unit to start or to stop the filtration. The SME seeks high-resolution turbidimeters or probes (0.1 NTU). A commercial agreement with technical assistance or a technical cooperation is sought with a long-term partner manufacturing such instruments.

Dutch social housing corporation is looking for solutions to reduce heatloss in façade openings as efficiently as possible (TRNL20220926005): A Dutch social housing corporation is looking for partner who can offer solutions to reduce heatloss in façade openings as efficiently as possible. They are looking for partners that can offer a solutions or ideas (from TRL 5-8) to reduce heatloss on their housing stock.

Intelligent solution sought for calculating construction costs for new projects based on price data from former years (TRDE20220926006): A large German airport operator

is looking for a digital solution to forecast the construction costs of new projects by processing and evaluating construction price data of completed projects.

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

Aggiornamenti continui

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- Pagina Fb Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 202027)