



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Novembre 2022



***Per essere aggiornati tempestivamente seguiteci
sui social!***

Sommario

In primo piano.....	4
Incontri d'affari internazionali	4
MEET at The Greener Manufacturing Show 2022 - Brokerage event – Colonia, 9-10 novembre 2022.....	4
SFScon 2022 - Brokerage Event on Digital Technologies – Bolzano e on-line, 11 novembre 2022.....	4
Virtual brokerage event @ Innovation Village 2022 – 3-17 novembre 2022.....	5
Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022, Brokerage Event – Cracovia e on-line, 16-30 novembre 2022.....	6
NOFF & ELS Matchmaking 2022 – 16 - 17 novembre 2022	7
B2Blue Sealogy 2022 – 16 - 18 novembre 2022	7
BE @Smart Manufacturing Matchmaking 2022 - Virtual Edition 17-18 novembre 2022	8
B2B online Interpoma Business Match - Edizione digitale 2022 17 – 18 novembre 2022	8
Amsterdam Free From Food 2022 – Amsterdam, 22-23 novembre 2022 (onsite) e 24 novembre 2022 (online).....	9
Denkmal - B2B on line - 25 novembre 2022.....	10
Progetto TOAsean – SINGAPORE E MALESIA Missione e B2B a febbraio 2023 (scad. Iscrizioni: 30 novembre 2022)	11
The Supply Chain Resilience Platform.....	13
Webinar - opportunità da fruire on-line	15
Corso di formazione: Lo European Innovation Council: dalla ricerca al mercato	15
Ciclo di webinar sul Giappone: “About Japan”	16
Open Webinar: gli strumenti per una crescita sostenibile	17
Altre iniziative ed opportunità	17
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE	17
Bonus Export Digitale – proroga dei termini	20
Bando per il Turismo: Sustainable Growth and Building Resilience in Tourism - Empowering SMEs to carry out the twin transition.....	21
Programmazione UE 2021-2027 e bandi UE	22
Dalla UE	22

Commissione europea: i propositi per l'anno nuovo	22
Una battaglia di civiltà alimentare	23
IP e PMI nel 2022: dati contraddittori	23
EU Tourism Dashboard: a supporto del percorso di transizione dell'ecosistema	24
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA	25
Offerte commerciali	25
Richieste commerciali	26
Offerte tecnologiche	27
Richieste tecnologiche	28
AGGIORNAMENTI CONTINUI	29
Chi siamo.....	30

In primo piano Incontri d'affari internazionali

MEET at The Greener Manufacturing Show 2022 - Brokerage event – Colonia, 9-10 novembre 2022

Il Greener Manufacturing Show 2022 di Colonia (Germania) è una delle maggiori fiere nel settore della produzione sostenibile. In quest'occasione, l'Enterprise Europe Network del North Rhine-Westphalia organizza un **B2B** volto a favorire incontri e partnership transnazionali nei settori che seguono:

- **Materiali sostenibili** (biopolymers & bioplastics, natural raw materials, recycled and secondary raw materials, bio-based adhesives, resins or lubricants and coating)
- Prodotti chimici verdi e sostenibili (bio-based chemicals, renewable chemicals, bio-based solvents, biofuels, biorefinery technology, processing technology or lab testing equipment)
- **Soluzioni per l'industria manifatturiera** (AI, Blockchain, IoT, sustainability and environmental reporting software, 3D printing, factory automation technology or efficient production equipment)
- **Energia e risorse** (microgrids, energy storage, waste heat recovery, waste-to-energy, combined heat and power systems, water recycling technology or water management)
- **Riduzione emissioni** (Carbon capture and storage, industrial emissions control technologies, carbon reduction services or VOC treatment)
- **Economia circolare** (circular manufacturing solutions, manufacturing waste management, life-cycle analysis, compostability testing, circularity assessment or waste-value)

La **partecipazione** al B2B, che si terrà esclusivamente **in presenza** (Hall 10.1 East Entrance, Koelnmesse, Germany - Booth #2001), è **gratuita** e offre inoltre la possibilità di ottenere un biglietto di accesso alla fiera.

È possibile **registrarsi** al B2B e richiedere incontri bilaterali al link che segue:
<https://meet-at-greener-manufacturing-show.b2match.io/>

SFScon 2022 - Brokerage Event on Digital Technologies – Bolzano e on-line, 11 novembre 2022

Nell'edizione di quest'anno della **South Tyrol Free Software Conference (SFSccon)** verrà offerta la possibilità di svolgere **incontri di matchmaking B2B**.

Gli incontri one-to-one (on-site e virtuali) offrono un'opportunità unica per identificare potenziali partner di cooperazione e generare nuove opportunità di business e innovazione. Gli incontri sono aperti per:

- Start-up e imprenditori
- Investitori
- Istituti di ricerca e sviluppo
- Altri (associazioni, agenzie, intermediari...)

interessati a trovare nuovi partner attivi nel campo delle tecnologie digitali (ad es. AI, IoT, Data Analytics, ecc.) specificamente nelle seguenti aree applicative:

- Mobilità
- Turismo
- Edilizia
- Energia
- Produzione/Automazione
- Prodotti agroalimentari
- Altri

L'evento di intermediazione sarà **ibrido (Bolzano + on-line)** e si svolgerà l'**11 novembre 2022**, dalle 13:30 alle 15:00 (CET).

La partecipazione è **gratuita**.

Info e registrazione: <https://sfscon-2022.b2match.io/>

Virtual brokerage event @ Innovation Village 2022 – 3-17 novembre 2022

ENEA, partner di Enterprise Europe Network, organizza, nell'ambito di Innovation Village 2022, il **Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022**.

Il focus dell'evento sarà su tecnologie e soluzioni sostenibili e intelligenti per realizzare la transizione "twin": verde e digitale.

Il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022 è **gratuito** e rappresenta un'occasione unica per incontrare aziende private (tra cui start-up, spin-off, PMI e grandi aziende), ma

anche enti pubblici e comuni, università e centri di ricerca, imprese del settore e delle associazioni, lavorando su nuove tecnologie e soluzioni per realizzare la cosiddetta transizione “gemella” (verde e digitale) verso un'economia a zero emissioni di carbonio e zero rifiuti che non lasci indietro nessuna persona o luogo.

È anche un'importante opportunità per tenersi aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e comuni, sulle nuove applicazioni delle PMI e sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Argomenti trattati:

- Energia digitale, edifici intelligenti e città intelligenti, reti intelligenti e accumulo di energia
- Efficienza energetica ed energie rinnovabili
- Integrazione dei sistemi energetici e uso sostenibile dell'energia
- Celle a combustibile a idrogeno e idrogeno verdi
- Mobilità verde e urbana
- Clean tech, eco-design e uso efficiente e gestione delle risorse nei processi di produzione, chimica verde
- Economia circolare e recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali di scarto
- Robotica e tecnologie digitali chiave, tra cui sicurezza informatica, cloud computing, AI, ML, IoT, spazi e gestione dati, gemelli digitali, blockchain e informatica quantistica
- Scienze della vita e biotecnologie
- Alimentare e agrotecnologico
- Servizi di difesa e sicurezza
- Materiali nuovi e avanzati

Info e registrazioni: <https://innovation-village-2022.b2match.io/>

Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022, Brokerage Event – Cracovia e on-line, 16-30 novembre 2022

Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022, si svolgerà in presenza (Cracovia – Polonia) e on-line, dal 16 al 30 novembre 2022.

La manifestazione è organizzata dal partner **Cracow University of Technology** e si svolgerà presso la fiera **HoReCa/Gastrofood/Enoexpo 2022** (<https://horeca.krakow.pl/gb/>, <https://enoexpo.krakow.pl/gb/>), un evento prestigioso con una lunga tradizione, in una delle città polacche che hanno l'impatto più importante sullo sviluppo del settore HoReCa.

Principali temi e settori coinvolti:

- industria del vino
- bevande alcoliche
- prodotti alimentari e bevande: tradizionali, biologici, “free from”, funzionali ecc.
- bibite, caffè, tè
- dolci e pasticceria
- latticini
- frutta, verdura, frutta a guscio (fresca, secca, conservata)
- attrezzature per ristoranti, bar, pizzerie, caffetterie, pasticcerie
- attrezzature per alberghi, pensioni e strutture ricreative

L'evento è **gratuito** con un numero massimo di 250 partecipanti.

Gli **incontri b2b** si svolgeranno in modalità ibrida: **on-line** (16 - 30.11.2022) e, per chi volesse, **on-site** nei giorni di fiera (16-18.11.2022).

Registrazioni entro il 25/11/2022 a questo link:
<https://horeca-gastrofood-enoexpo-2022.b2match.io/>

NOFF & ELS Matchmaking 2022 – 16 - 17 novembre 2022

L'evento B2B **NOFF & ELS matchmaking 2022** si svolgerà presso le **fiere Nordic Organic Food Fair (NOFF)** ed **Eco Living Scandinavia (ELS)** a Malmö, Svezia, dal 16 al 17 novembre 2022 e offrirà possibilità d'incontro tra produttori e buyers dei **settori alimentare e delle bevande biologiche, dell'eco/casa, della cosmesi, della bellezza e della salute naturale**.

La partecipazione all'evento è **gratuita**.

Info e registrazioni entro l'11 novembre 2022: <https://noff-and-els-matchmaking-2022.b2match.io/>

B2Blue Sealogy 2022 – 16 - 18 novembre 2022

Promos Italia – Camera di commercio di Ravenna, nell'ambito delle attività di **Enterprise Europe Network**, organizza un evento b2b in occasione di **SEALOGY®**, salone europeo della **Blue Economy**, che si svolgerà alla fiera di **Ferrara dal 16 al 18 novembre 2022**.

Gli incontri bilaterali sono finalizzati a individuare potenziali partner e creare opportunità di cooperazione a livello internazionale di tipo commerciale, tecnologico o di ricerca.

L'evento di matchmaking **B2Blue** si svolgerà **sia IN PRESENZA sia ONLINE** durante tutti i giorni di SEALOGY®, ed è rivolto a espositori, visitatori e operatori appartenenti o interessati a tutti i **settori** compresi nelle economie del MARE:

- Pesca e Acquacoltura
- Biotecnologie Marine
- Turismo costiero e marittimo
- Energie rinnovabili marine e offshore
- Trasporti marittimi
- Cantieristica e nautica

La partecipazione è gratuita.

Registrazioni e dettagli su: <https://b2blue2022.b2match.io/>

BE @Smart Manufacturing Matchmaking 2022 - Virtual Edition | 17-18 novembre 2022

Il **Brokerage Event** si svolge nell'ambito di SMM2022, evento internazionale di matchmaking giunto alla 4a edizione, ed offre una grande opportunità per incontrare aziende, centri di ricerca ed enti pubblici che lavorano nell'area dello **Smart Manufacturing** e dell'**Industria 4.0** e stabilire potenziali partnership per progetti di ricerca, iniziative commerciali e trasferimenti di tecnologia.

La partecipazione all'evento è **gratuita**, le **registrazioni** sono possibili al seguente link: <https://smm2022.b2match.io/>

B2B online Interpoma Business Match - Edizione digitale 2022 17 – 18 novembre 2022

Il 17 e 18 novembre 2022, in occasione della **fiera Interpoma 2022**, l'EEN Service Bolzano organizza il **Brokerage event virtuale INTERPOMA BUSINESS MATCH**.

L'evento di matchmaking riunisce aziende (acquirenti e fornitori) provenienti da Paesi europei ed extra-UE. Durante il B2B Match, le aziende partecipanti avranno l'opportunità di incontrare l'Alto Adige, l'Italia e le aziende internazionali **online**, per conoscersi e stabilire

nuovi contatti, con l'obiettivo di avviare accordi commerciali e di cooperazione immediati o successivi.

Nel dettaglio, i settori partecipanti alla manifestazione sono i seguenti:

- attrezzatura per la coltivazione
- coltivazione biologica
- macchinario
- attrezzature e materiali per la frutticoltura e la raccolta
- fertilizzanti
- imballaggi, macchinari e materiali per l'imballaggio
- controllo, elaborazione dati, software
- ausili tecnici, sistemi di misurazione e di controllo
- stoccaggio, sistemi logistici
- impianti tecnici, macchine per la lavorazione della frutta
- informazione e consulenza
- forniture vivaio

Il B2B è specificamente rivolto a:

- produttori di mele
- commercianti di frutta e verdura
- istituti di ricerca/scientifici
- rivenditori di macchine e attrezzature agricole
- start-up nel settore agricolo

Info: <https://www.fierabolzano.it/it/interpoma/home>

Registrazioni entro il 18 novembre 2022: <https://interpoma-business-match-2022.b2match.io/how-it-works>

Amsterdam Free From Food 2022 – Amsterdam, 22-23 novembre 2022 (onsite) e 24 novembre 2022 (online)

Il **B2B Amsterdam Free From Food 2022**, organizzato da Enterprise Europe Network, si svolgerà il 22 e 23 novembre 2022, in presenza e il 24 novembre online, in collegamento con la decima edizione della **fiera Free From Food**.

L'evento riunisce aziende (buyer e produttori) di un gran numero di paesi europei. Si tratta di un'opportunità unica per generare nuovi contatti e contratti commerciali.

Settori di interesse:

- Cibi e bevande “senza” (zucchero, glutine, etc.)
- Cibi e bevande a base vegetale
- Cibi e bevande vegane
- Cibi e bevande funzionali
- Cibi e bevande bio
- Ingredienti
- Packaging “senza”

Perché partecipare:

- Come buyer, per incontrare fornitori europei qualificati durante efficaci incontri one-to-one
- Come produttore, per presentare i propri prodotti a nuovi potenziali partner commerciali
- Come market/sales manager, per trovare nuovi clienti europei
- Come sviluppatore di prodotti, per trovare partner con cui collaborare su nuove tecnologie e soluzioni innovative

Sede dell'evento in presenza: RAI, Europaplein 24, Amsterdam, Olanda

Per partecipare è necessario **registrarsi entro il 21 novembre 2022** sulla piattaforma: <https://amsterdam-free-from-food-2022.b2match.io/>

La partecipazione è **gratuita**.

Denkmal - B2B on line - 25 novembre 2022

Denkmal è la principale fiera europea per la **conservazione dei Beni Culturali, il restauro e la ristrutturazione di vecchi edifici**. Si svolge ogni due anni a **Lipsia** ed è l'occasione di incontro tra specialisti nazionali e internazionali quali artigiani e restauratori, architetti e progettisti, proprietari di edifici, volontari e rappresentanti delle istituzioni pubbliche.

La Rete Enterprise Europe Network organizza "**CONTACT Denkmal**": un **evento di networking ibrido, che si svolgerà il 25 novembre 2022**, rivolto a tutti gli operatori del settore interessati ad incontrare potenziali partner e scoprire soluzioni e tecnologie innovative per il **settore dei Beni Culturali**.

Il programma:

- **25 novembre 2022**: conferenze e incontri virtuali

- Scadenza iscrizioni: **11 novembre 2022**

La partecipazione è **gratuita** previa iscrizione online.

Per informazioni ed iscrizioni: [CONTACT "denkmal" 2022 - Networking & Matchmaking - Welcome \(b2match.io\)](#)

Progetto TOAsean – SINGAPORE E MALESIA Missione e B2B a febbraio 2023 (scad. Iscrizioni: 30 novembre 2022)

Progetto TOAsean – SINGAPORE E MALESIA
Italian Specialities in Asean
Missione ed incontri per le aziende del comparto agro-alimentare
5 /11 febbraio 2023

Scadenza per l'iscrizione alla missione: 30 novembre 2022

MODULO DI ISCRIZIONE ONLINE

Sicindustria, partner di [Enterprise Europe Network](#), organizza, in collaborazione con [Euroconsult Italia](#), con la [Singapore Business Federation](#) (EEN a Singapore) e con il supporto di Club Asia (primo network italiano di Camere di Commercio per l'Asia), l'iniziativa di sistema "TOAsean" che prevede una **missione a Singapore e in Malesia**, dedicata alle imprese italiane del **settore agroalimentare**.

La missione si svolgerà dal **5 all'11 febbraio 2023**.

La missione ha come obiettivo quello di unire un'unica e prestigiosa opportunità di incontri istituzionali con una selezionata ricerca di partner commerciali per incontri b2b a Singapore e in Malesia mirati e personalizzato per le aziende italiane del settore agroalimentare.

// contesto

I tassi di crescita economica e l'ampliamento della classe media, rendono il Sud est asiatico tra le aree economicamente più dinamiche al mondo.

La presenza di un sistema commerciale intraregionale estremamente connesso e l'integrazione delle economie nazionali all'interno delle catene globali del valore, offrono opportunità imprescindibili per le aziende italiane.

Non a caso i Paesi ASEAN rappresentano le destinazioni extra UE di maggior crescita per l'export italiano (+41%, marzo 2021).

A differenza delle fiere tradizionali, l'iniziativa mira a creare un momento di incontro privato e ospitale con **buyer preselezionati**, il cui tempo e attenzione è esclusivamente dedicato alle aziende partecipanti, facilitando così la negoziazione e l'avviamento di rapporti commerciali immediati.

Il Progetto TOAsean avrà carattere di filiera e sarà aperto alle imprese che producono e/o commercializzano tutti i prodotti agroalimentari che rappresentano un'eccellenza del territorio.

Come funziona

Il Progetto TOAsean si articola nelle seguenti fasi:

Fase 1: Attività propedeutiche alla Ricerca e Selezione personalizzata dei Partner commerciali in loco e Preparazione agenda missione B2B

Una volta confermata la propria adesione, per ciascuna azienda partecipante si andranno a scegliere i prodotti in base alle tendenze di mercato e verrà richiesto il materiale promozionale degli stessi;

In base ai prodotti selezionati, si andrà a predisporre e/o a revisionare il listino prezzi per ciascuna azienda partecipante;

Ricerca e selezione di controparti locali (importatori, distributori, ristoratori) con profilo rispondente a quello richiesto dalle aziende partecipanti ed interessate ad incontrare le aziende italiane in occasione della missione. L'attività sarà personalizzata e sviluppata distintamente per le aziende partecipanti.

Predisposizione e verifica dei profili delle controparti estere selezionate, valutazione della corrispondenza alle richieste sulla base dei profili delle aziende partecipanti coinvolte, e definizione di un primo programma di massima di incontri bilaterali tra le aziende italiane e le controparti estere (business matching mirato);

Predisposizione dell'agenda degli incontri bilaterali.

Fase 2: Missione istituzionale ed incontri di Business Match Making - B2B Gestione di incontri bilaterali che si svolgeranno a Singapore e Kuala Lumpur.

Sinteticamente, il programma di massima della missione sarà il seguente:

- Domenica 05/02 arrivo a Singapore
- Lunedì 06/02 incontri ufficiali con Ambasciata e ICE la mattina e pomeriggio b2b
- Martedì 07/02 incontri B2B e visite
- Mercoledì 08/02: transfer a Kuala Lumpur e pomeriggio dedicato a visita turistica organizzata

- Giovedì 09/02 incontri ufficiali con Ambasciata e ICE la mattina e pomeriggio b2b
- Venerdì 10/02 incontri b2b e visite
- Sabato 11/02 rientro in Italia

N.B.: Qualora la Missione debba essere annullata a causa della pandemia Covid, per ciascuna azienda verranno attivate delle sessioni di incontri b2b con le controparti preselezionate che verranno realizzate on-line.

Fase 3: Attività di Follow-Up con le controparti asiatiche in supporto alle aziende partecipanti.

Le aziende partecipanti selezionate saranno assistite prima, durante e dopo l'evento per presentarsi al meglio di fronte ai buyer e iniziare a vendere in modo strutturato e continuativo.

Costo

La quota di partecipazione al progetto TOAsean è di **€ 2.500,00 + IVA** per ciascuna impresa aderente, da versare a Euroconsult Italia.

Il 50% dell'importo sarà da versare, a conferma dell'adesione al progetto, mentre il restante 50% dovrà essere versato alla consegna dell'agenda degli incontri B2B e comunque prima della partenza per la missione.

La quota si intende per un numero minimo di 8 aziende partecipanti.

L'importo **non** include le spese di viaggio, vitto, alloggio e spedizione dei campioni.

Scadenza iscrizioni 30 novembre 2022

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare:

Sicindustria - Enterprise Europe Network: een@sicindustria.eu

Euroconsult: sabatino.euroconsult@gmail.com - mancuso.euroconsult@gmail.com

Club Asia: gabriele.giovannini@imybc.it - simona.viarizzo@imybc.it

The Supply Chain Resilience Platform

L'Europa sta affrontando una serie di sfide economiche, ambientali e sociali, in particolare la crisi in Ucraina, con **imprese gravemente colpite da interruzioni della catena di approvvigionamento**.

Per affrontare queste sfide, l'Unione europea (UE) ha varato nuove misure per rafforzare la resilienza del mercato unico e costruire un'economia sostenibile, digitale e competitiva a livello globale.

Enterprise Europe Network svolge un ruolo importante nell' aiutare le aziende a conservare, ristrutturare o sostituire le catene di approvvigionamento esistenti, e nel reperire materie prime, parti, componenti e/o beni (semi)finiti o servizi di cui hanno bisogno per continuare la produzione.

Per far fronte questi problemi urgenti, Enterprise Europe Network ha lanciato la piattaforma di matchmaking "Supply Chain Resilience" per mettere in contatto, a livello internazionale, fornitori con acquirenti di beni e servizi.

Settori coinvolti:

- Agroalimentare
- Edilizia
- Digitale
- Elettronica
- Industrie ad alta intensità energetica
- Salute
- Mobilità
- Trasporti
- Automotive
- Materie prime
- Energie rinnovabile
- Tessile

Perché registrarsi sulla piattaforma?

- Entrare in contatto con la comunità imprenditoriale internazionale
- Trovare nuovi partner e identificare potenziali fornitori o acquirenti
- Mostrare progetti di maggior successo, prodotti innovativi e tecnologie all'avanguardia
- Partecipare al dibattito e condividere soluzioni e iniziative per affrontare le vulnerabilità nelle catene di approvvigionamento internazionali

La piattaforma sarà attiva sino a fine febbraio 2023.

La partecipazione è gratuita previa registrazione qui:

<https://supply-chain-resilience-platform.b2match.io/marketplace>

Webinar - opportunità da fruire on-line

Corso di formazione: Lo European Innovation Council: dalla ricerca al mercato

Unioncamere del Veneto / partner di Enterprise Europe Network e Sportello APRE Veneto, organizzano un ciclo di formazione ed aggiornamento che offrirà una panoramica del terzo pilastro di Horizon Europe, Europa innovativa e dei suoi tre strumenti principali:

- **EIC** (European Innovation Council - Consiglio europeo per l'innovazione) **Pathfinder** (strumento EIC per la realizzazione di uno studio apripista),
- **EIC Transition** (strumento EIC per la transizione dallo studio al prototipo),
- **EIC Accelerator** (strumento EIC -Acceleratore d'impresa) nella nuova programmazione 2021 - 2027.

I dati del Consiglio europeo per l'innovazione, per il 2021, ci dicono che la performance italiana per gli strumenti EIC Pathfinder (studio apripista) e EIC Transition (transizione) vede l'Italia nei primi tre paesi europei finanziati con un tasso di successo del 12% per il Pathfinder e del 15% per il Transition.

Più complessa la situazione della performance italiana per lo strumento EIC Accelerator. Lo strumento è estremamente competitivo ed indirizzato a piccole e medie imprese deep-tech e non è adatto per piccole e medie imprese tradizionali. Nel 2022 a fronte di circa 200 aziende europee che hanno superato le prime fasi di valutazione, l'Italia ha visto soltanto 10 aziende invitate all'intervista finale. Un tasso di successo ancora insoddisfacente rispetto agli altri paesi europei ma con segnali di miglioramento. Diventa dunque chiave e strategico per le nostre imprese conoscere a fondo questi strumenti ed in particolare Accelerator per il futuro delle piccole e medie imprese ad alta crescita italiane.

Attraverso **tre sessioni formative** che si terranno **in modalità virtuale** in data **3, 8 e 15 novembre, dalle ore 9.00 alle ore 11.00**, i partecipanti acquisiranno una completa visione e una strategia di ricerca e innovazione che permetterà loro di competere sul mercato con la propria innovazione dirompente.

- Il **3 novembre** verranno presentati gli Strumenti - EIC Pathfinder (studio apripista), Open and Challenges (aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad

ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), il Template della proposta – suggerimenti e trucchi, Programme Managers e Project Portfolios, Criteri e Processo di Valutazione - Focus Rebuttal phase e verranno indicati alcuni link utili.

- L'**8 novembre** verranno illustrati l'EIC Transitions: Open & Challenges (strumento EIC di Transizione aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), criteri e processo di valutazione, come preparare il Pitch (la presentazione della propria idea di business in Commissione) ed i risultati delle call.
- Il **15 novembre** verranno illustrate le novità dell'EIC Accelerator in Horizon Europe, il meccanismo di Equity dell'EIC Fund (finanziamento EIC) e la Due Diligence (adeguata verifica), il business plan e la sostenibilità finanziaria, il processo di valutazione, strumenti utili per accedere all' European Innovation Council, come prepararsi al Pitch (alla presentazione della propria idea di EEN-ITALIA.EU 8 business in Commissione) InReady (Costruire solide basi con esperti per essere pronti all' investimento) e vi sarà uno spazio per le domande.

La partecipazione è **gratuita** e il link di registrazione sarà disponibile sulla locandina che si potrà scaricare dal sito nazionale della rete [Enterprise Europe Network](#).

Ciclo di webinar sul Giappone: “About Japan”

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 200: JAPAN'S HOME FASHION & FURNITURE MARKET

Tuesday, **15 November 2022** - from 10:30 to 11:30 AM CET

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/about-japan-webinar-series-200-japans-home-fashion-furniture-market>

'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 201: FINTECH MARKET IN JAPAN

Tuesday, **22 November 2022** - from 10:30 to 11:30 AM CET

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/about-japan-webinar-series-201-fintech-market-japan>

'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 202: HOW TO DRAFT A DISTRIBUTION AGREEMENT AND AGENCY AGREEMENT WITH JAPANESE PARTNERS

Tuesday, **29 November 2022** – from 10:30 to 11:30 AM CET

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/about-japan-webinar-series-202-how-to-draft-agreements>

'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 203: **CONSUMPTION TAX IN JAPAN - 2022 OVERVIEW**

Thursday, **1 December 2022** – from 10:00 to 11:00 AM CET

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/about-japan-webinar-series-203-consumption-tax-japan-2022-overview>

Come registrarsi:

- Se hai già un account, effettua il login prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai ancora un account, registrati prima gratuitamente tramite: <https://www.eubusinessinjapan.eu/user/register>. Una volta che la richiesta di registrazione sarà confermata dal EU-Japan Centre, accedi prima di registrarti al webinar.

Costo: **Gratuito**

Open Webinar: gli strumenti per una crescita sostenibile

Si è concluso il 21 ottobre 2022 il secondo ciclo di Open Webinar su Open Innovation Lombardia dedicati agli strumenti per una crescita sostenibile

L'iniziativa è stata organizzata nell'ambito del progetto Simpler, che rappresenta la rete Enterprise Europe Network (EEN) in Lombardia e in Emilia-Romagna e del quale Finlombarda è coordinatore.

Le presentazioni dei relatori e le video-registrazioni degli incontri sono liberamente consultabili qui: <https://lnkd.in/gJyh7hpf>

Altre iniziative ed opportunità

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE

L'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino**, ha attivato nella regione **Molise** lo "**Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale e alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il 09.12.2022**

Bonus Export Digitale – proroga dei termini

Il **Bonus per l'Export Digitale** è un progetto del **Ministero degli Esteri** e dell'Agenzia **ICE** che punta a sostenere le microimprese manifatturiere nelle attività di **internazionalizzazione** attraverso soluzioni digitali come:

- realizzazione di siti e-commerce e/o app mobile
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per amplificare la presenza online attraverso attività di digital marketing (e-commerce, campagne, presenza social) adatte al settore di competenza
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano
- iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing

Beneficiari

Il contributo è rivolto alle microimprese manifatturiere iscritte al registro delle imprese:

- Società
- Ditte individuali
- Artigiani
- Reti
- Consorzi

Tra le principali attività manifatturiere (ATECO C dal 10.00.00 al 33) sono indicate:

- Industrie alimentari
- Industria del legno e dei mobili
- Confezione di articoli di abbigliamento, di articoli in pelle e pelliccia
- Fabbricazione di prodotti in metallo
- Altre attività manifatturiere: gioielli, macchinari e apparecchiature, stampa, pelle, gomma, plastiche, chimici, elettronica, elettromedicali

Il contributo è concesso in regime “de minimis” per i seguenti importi:

- 4.000 euro alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro
- 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro

Il contributo è erogato in unica soluzione a seguito di rendicontazione delle spese sostenute presso società fornitrici iscritte all'elenco dedicato.

Come richiedere il Bonus per l'Export Digitale

Richiedere il Bonus per l'Export Digitale è semplice e veloce, bastano pochi minuti per compilare e trasmettere la domanda. Una volta effettuato l'accesso con SPID al link <https://sso-padigitale.invitalia.it/Account/Login>, selezionare la misura Bonus per l'Export Digitale. La procedura informatica è interamente guidata.

Il termine utile per la compilazione e la trasmissione delle domande di accesso al contributo è stato prorogato per disponibilità di fondi residui. Sarà inoltre possibile l'iscrizione all'elenco delle società fornitrici per il medesimo periodo. Il nuovo termine sarà fissato con nuovo Provvedimento che verrà pubblicato sul sito web di Invitalia.

Bando per il Turismo: Sustainable Growth and Building Resilience in Tourism - Empowering SMEs to carry out the twin transition

È aperto il bando dal titolo "Sustainable growth and building resilience in tourism – empowering SMEs to carry out the twin transition", nell'ambito del Single Market Programme (SMP). In particolare, il bando fa parte della strategia globale di ripresa dalla crisi pandemica, che ha l'obiettivo di rafforzare la competitività delle PMI nel settore turismo, dotarle di strumenti e poteri per i loro sforzi di transizione verde e digitale e garantire un ecosistema turistico sostenibile.

Le proposte devono essere presentate, **entro il 30 novembre 2022**, da un **consorzio transnazionale**, che soddisfi le seguenti condizioni: un minimo di cinque e un massimo di otto enti (escluse le entità affiliate) provenienti da almeno cinque diversi Paesi ammissibili. Tra questi soggetti dovranno esserci: minimo due BSO (business support organisations) da due diversi Paesi ammissibili, almeno una organizzazione di gestione delle destinazioni turistiche (OGD) che offra al consorzio una conoscenza approfondita dell'ecosistema turistico e lo sviluppo di capacità dell'ecosistema locale. Per essere ammissibili, i candidati devono essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) ed essere stabiliti in uno dei Paesi eleggibili.

Importo totale dell'azione: 20 500 000 EUR

Tasso di cofinanziamento: il tasso massimo di cofinanziamento è fino al 100% dei costi ammissibili per il sostegno finanziario a terzi e fino al 90% dei costi ammissibili per tutte le altre categorie di costi.

Per leggere il bando: [qui!](#)

Programmazione UE 2021-2027 e bandi UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: <https://bit.ly/3ysQ6fy>
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

Dalla UE

Commissione europea: i propositi per l'anno nuovo

Il 18 ottobre la Commissione ha finalmente adottato il Programma di lavoro per il 2023, contenente le iniziative – legislative e non - che la vedranno impegnata nei prossimi dodici mesi. Se l'invasione russa dell'Ucraina e la conseguente crisi energetica rimangono tra i temi di punta, sono ancora numerosi i temi sul tavolo per raggiungere gli obiettivi postulati all'inizio della legislatura, ormai quasi in dirittura d'arrivo. Se il numero di iniziative (43) è in linea con gli anni precedenti, stupisce la lista di quelle "pending" per cui un'azione è ritenuta prioritaria (116). Entro il 2024 la Commissione intende portare a termine il proprio percorso volto all'obiettivo 2050 per la neutralità climatica, chiudere il cerchio sulle numerose proposte in tema di digitalizzazione e rafforzare l'economia sociale di mercato, preparando, nell'ultimo anno di piena operatività, il terreno al prossimo quinquennio. Per quanto riguarda l'economia digitale saranno avanzate, tra l'altro, misure per garantire un accesso adeguato e diversificato alle materie prime critiche necessarie, uno spazio comune europeo di dati della mobilità, l'accesso ai mondi virtuali, come il metaverso e una proposta sull'euro digitale. A favore della comunità imprenditoriale varie iniziative, tra cui lo SME Relief Package, la revisione delle norme sui ritardi di pagamento in occasione del 30° anniversario del mercato unico ed il miglioramento dell'uso di strumenti e processi digitali nel diritto societario; il tutto rafforzato da una seconda serie di nuove risorse proprie, che potrebbero consentire la copertura finanziaria di interventi in risposta alle crisi. Eurochambres si chiede, tuttavia, se gli sforzi siano sufficienti a gestire le sfide imposte da un sempre più ostico contesto economico. Non mancano, inoltre, proposte sul tema delle competenze, a cui la Commissione dedicherà l'anno 2023 con l'aggiornamento del quadro per tirocini di qualità, il riconoscimento delle qualifiche dei cittadini di paesi extra UE ed il lancio di un'Accademia per le competenze in materia di cybersicurezza. Brilla per assenza, invece, la normativa sul diritto alla riparazione, per lasciare spazio a misure per la riduzione dei rifiuti e del loro

impatto ambientale. Attendiamo ora che si avvii il dibattito con il Parlamento e il Consiglio per stabilire un elenco di priorità comuni su cui intervenire rapidamente.

Fonte: MosaicoEuropa 18/2022

Una battaglia di civiltà alimentare

Sono passati nove anni dal riconoscimento della Dieta mediterranea come patrimonio immateriale UNESCO, ma il dibattito in atto a livello europeo sul concetto di sana alimentazione sembra riportarci indietro di decenni. La Commissione europea intende, come è noto, rivedere le norme in vigore sull'etichettatura dei prodotti alimentari, al fine di aiutare il consumatore a fare scelte informate, salutari e sostenibili; il tutto in linea con la nuova strategia Farm to fork, che da sempre sottolinea l'importanza dei regimi alimentari. L'obiettivo è quello di rendere obbligatoria, riformandola, una normativa pensata a suo tempo su base volontaria. Purtroppo, la discussione che si è prodotta da almeno un paio d'anni ha evidenziato due scuole di pensiero ad oggi inconciliabili. Un sistema "direttivo", che suggerisce cosa acquistare ed uno "informativo", che guarda all'apporto alimentare dei singoli prodotti. Da una parte Paesi leader, come Francia e Germania, ma anche Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo e Svizzera, che da anni hanno adottato il cd Nutri-Score. Dall'altro una lobby, che il sistema Italia sta costruendo giorno per giorno, contraria ad ogni semplificazione. Complica il quadro, la posizione ribadita recentemente in quattro studi del Centro Comune di Ricerca, che sembra paradossalmente privilegiare l'immediatezza della comunicazione dell'etichetta piuttosto che il contenuto. E il Nutri-Score, con il suo approccio "a semaforo" risponderebbe meglio a questo obiettivo. Quello che è in gioco non è solo la difesa del ns. Made in Italy, che rischierebbe di essere fortemente penalizzato, ma il principio della necessità di una dieta sana ed equilibrata. È una battaglia di "civiltà alimentare" ed è difficile comprendere le ragioni per le quali l'Unione Europea non dovrebbe sposarla. Attendiamo con fiducia, nelle prossime settimane, la pubblicazione della proposta da parte della Commissione.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2022

IP e PMI nel 2022: dati contraddittori

Il Quadro di valutazione delle PMI in materia di proprietà intellettuale, pubblicato dall'EUIPO a fine settembre e giunto alla terza edizione dopo quelle del 2016 e del 2019, ha rilevato ancora una volta che, per quanto la qualità dei benefici sia elevata, il tasso di registrazione dei diritti di proprietà intellettuale (DPI) nell'anno in corso resta particolarmente basso. In un quadro generale che ha visto interpellate 8 372 PMI europee di 27 Stati membri – fra esse 4 278 titolari di DPI registrati e 4 094 non in regola – non conforta il macrodato: solo il 10% di esse, infatti, ha provveduto a mettere a regime le nuove creazioni denotando, oltre alle

difficoltà di registrazione, mancanza di conoscenze in ambito procedurale. L'indagine mostra che quasi tutte le PMI in ordine con la registrazione (93%) hanno riscontrato un impatto positivo sulle loro attività: evidenti i miglioramenti a livello di immagine e prestigio commerciale (60%), di tutela della proprietà intellettuale (58%) e di prospettive d'investimento a lungo termine (48%). Da notare, inoltre, l'alta percentuale di ricavi prevista per dipendente a favore delle PMI in regola con i termini di registrazione: un sonoro 68%. Fra le tipologie di DPI più comunemente registrate, spiccano i marchi nazionali (6%), seguiti da marchi europei e brevetti (4% ciascuno). Molto interessante, infine, l'elemento italiano sulle fonti informative dei DPI: indipendentemente dal fatto che abbiano registrato i diritti o meno, il 38% (3° posto dopo Spagna e Romania) delle PMI dello Stivale attesta infatti di essersi rivolto alle Camere di Commercio.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2022

EU Tourism Dashboard: a supporto del percorso di transizione dell'ecosistema

La EU Tourism dashboard, è una nuova piattaforma interattiva che risponde all'esigenza di migliorare l'accesso alle statistiche e agli indicatori rilevanti per il turismo. Supporterà le destinazioni, le autorità pubbliche, le imprese dell'ecosistema turistico nella definizione di strategie per la resilienza socioeconomica e permetterà di tracciare i loro progressi nella transizione verde e digitale. Attualmente, il Dashboard contiene un totale di 18 indicatori organizzati nell'ambito di tre pilastri politici: impatti ambientali, digitalizzazione e vulnerabilità socioeconomica. Offre 12 descrittori turistici di base per fornire un ulteriore contesto delle caratteristiche delle destinazioni in termini di domanda e offerta turistica. I dati e gli indicatori possono essere consultati in due modi: attraverso la destinazione, dove sono disponibili informazioni per una singola destinazione turistica (paese o regione), e attraverso una visualizzazione della mappa degli indicatori, dove l'utente può vedere come uno specifico indicatore varia tra le destinazioni turistiche. Per 6 indicatori e 12 descrittori di base il livello di granularità è sub-regionale. L'interfaccia utente web contiene opzioni di download dei dati che possono essere scaricati singolarmente per ogni indicatore, per tutti gli anni disponibili (2019-2021) e per tutti i livelli territoriali, mentre l'Application Programming Interface (API) consente lo scambio dei dati che provengono principalmente da Eurostat ma sono integrati e normalizzati da una pletora di altre fonti, ad esempio da Eurocontrol, per le emissioni degli aeromobili, dall'Agenzia europea dell'ambiente per la qualità delle acque di balneazione, da TripAdvisor per la capacità ricettiva delle diverse località turistiche. Uno strumento rilevante che merita un'analisi attenta, disponibile in tutte le lingue.

Fonte: MosaicoEuropa 18/2022

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

A Croatian company offers a system for temperature and humidity monitoring in pharmaceutical industry (BOHR20221028011): A Croatian company offers a system for accurate laboratory measurements and controlling temperature and humidity in pharmaceutical industry. It ensures automatic, reliable and continuous monitoring of environmental conditions in all phases of drug production and distribution. The company is looking for trade intermediaries (agents and distributors).

Ukrainian textile manufacturer offers its services under subcontracting (BOUA20221028013): A Ukrainian company that specializes in the production of brand ladies' wear – jackets, coats, trousers, shorts, skirts, dresses - is looking for international cooperation within the framework of subcontracting services agreements. The company is searching for partners who are interested in services that include sampling, pattern making, size grading, cutting, sewing, pressing, quality control(QC) inspection and packaging.

Slovenian company, active in the field of innovative encoders and position sensors for a wide range of industries, is looking for a commercial agreement (BOSI20221028010): Slovenian company has a long history of successful cooperation with customers to design and develop new and innovative encoders and position sensors for a wide range of industries like agriculture, gimbal, medical, robotics and other industry that is in need for a design and development of a new and innovative encoders and position sensors. The company would like to expand its portfolio of clients, and it is looking for new business partners through commercial agreements.

Polish producer of metal accessories is looking for cooperation partners (BOPL20221028006): A company from Western Poland specializes in professional metal machining (bending, welding, turning, retrofitting milling is looking for serious cooperation partners (agents or distributors). The possible types of cooperation apart from distribution/agency are subcontracting agreement or manufacturing agreement, where the Polish company could act as a supplier of particular elements.

German company offers high quality anodes made from lead, zinc and tin as well as fine zinc wire (BODE20221027024): A German manufacturer of lead, zinc and tin anodes with applications in chromium plating baths and corrosion protection of metals offers products in various dimensions, also according to specific requirements within longterm supplier agreements or for non-exclusive agency or distribution agreements.

Richieste commerciali

Danish company looking for a manufacturer of high quality, textile, insulating kitchen equipment (BRDK20221027017): A Danish company is designing and selling a modern insulating textile product and is looking for a manufacturer of high-quality textile products. The product is a textile “haybox”, that allows the end customers to save energy and money when cooking.

French SME is looking to distribute a brand of women's clothing in a European country (BRFR20221027028): The French company exists since more than 4 years, it represents for Europe an American brand of ready to wear for woman established since more than 14 years in the United States. The brand is already distributed in three European countries with a constant growth. The company is looking to develop new European countries. This development can be done in each country either through distributors specialized in the establishment of multi-brand stores or through sales agents specialized in fashion.

French company is looking for glass bottle suppliers for fruit juices, various non-alcoholic sparkling beverages and ciders (BRFR20221026005): A French company specialised in the production of fruit juices, ciders, non-alcoholic sparkling beverages as well as lemonades, beers and various sparkling aperitifs searches for glass bottle suppliers. The firm is interested in 1 L and 75 cl glass white bottle and 75cl glass green bottle.

Bulgarian manufacturer is looking for a supplier of sustainable packaging (BRBG20221016001): A Bulgarian manufacturer of high quality marine salt is looking for a supplier of sustainable packaging for its high-end product - Fleur de sel.

Spanish petrochemical company is looking for providers of innovative products within the automotive sector in order to reach distribution agreements (BRES20220601006): A Spanish petrochemical company with a wide distribution network within the automotive sector, including agricultural and industrial vehicle, is looking for innovative products in order to complete its catalogue. The company distribution network is formed by wholesalers, spare parts shops, gas stations, car dealers, retailers, etc. so any innovative product suitable for these channels will be evaluated. The company is looking for distribution agreements.

Offerte tecnologiche

Thermal spray for surface treatment (TOES20221028012): A Spanish research and development (R&D) centre, specialised in industrial surface treatment services through thermal spray, offers engineering, expertise and infrastructure support to those companies, or research organisations, interesting on improve their material properties (resistance, mechanical, conductivity...) under research cooperation agreement. Also they are interested in developing new thermal powder material or new thermal application.

Highly innovative medical technology improving outcome of conventional aortic valve surgery (TODE20221026006): A German start-up is active in intraoperative digital aorthography. Their innovation improves quality check during ischemia time in conventional aortic valve surgery procedures by simulating diastolic conditions. AI-supported image recognition & 3D endoscopy replace manual quality checking procedures, enable reliable detection of leakages and reduce mortality and morbidity rates. Partial financing stands. They look for investors for raising 300-500k€ in a 2nd closing for pre-seed round.

The company has developed a technology that allows the construction of a wind farm with a vertical axis of rotation (TOPL20221024013): The company is looking for a partner for implementation works in the development of a series of windmills and the commissioning of turbines, especially in extremely unfavorable and coastal conditions (confirmation of the

functional assumptions and the impact of the salty coastal environment on the operation of the installation.

The company from Lithuania is offering air purification solution for air conditioning and heat recovery systems (TOLT20221025001): Lithuanian SME has developed an innovative nearly 100% effective air purification Product (technology and equipment) that is based on plasma and functional coatings and adapted to universal climatic conditions. Product purifies air from biological pollutants, particulate matter, harmful gaseous components; it contributes to energy efficiency. It has been designed (also) as a component of HVAC solutions. Purifying efficiency tests: 99,98% for bacteria and 100% for microscopic fungi and yeasts.

Innovative impact absorbing solution for tunnel portals and niches (TOAT20221020014): The Austrian company is specialized in development and production of safety equipment. For the road safety sector, the company produces impact absorbers for safeguarding danger spots on roadways. A unique development is a solution for tunnel lay-bys and portals. This special impact absorber is only 3.6 meters long including backup length and therefore particularly suitable for danger points and places with limited space. The company is looking for commercial agreements with technical assistance.

Richieste tecnologiche

Digital booking solution sought that enables booking of time slots for security checks at international airports (TRDE20221027025): A large German airport operator is looking for a virtual queueing tool for booking time slots for security checkpoints at airports. The sought solution could be an already existing product or a new development. Cooperation under a research and development cooperation or commercial agreement is envisaged.

Gamification solutions sought by German logistics company (TRDE20221025021): A German logistics company seeks to implement gamification elements in processes for the improvement of employees' motivation and overall results. Sought are start-ups or young SMEs from the IT sector with an expertise in gamification solutions for technical cooperation agreements. Test runs and pilot application are possible on-site. Early stage seed capital is available. This request is part of an open innovation challenge in the context of the European Logistics Innovation Day (Dec 8 & 9).

IoT Device vendor looking to partner with Digital Health Platform and Service providers (TRCA20221024017): The company develops IoT devices utilizing low-power and long-range wireless technologies with a focus on respiratory health monitoring. Their devices are designed for 3-4 month battery life and no reliance on Wi-Fi or cellular

infrastructure. They are looking to go-to-market with Digital Health Platform solution providers seeking reliable, accurate and scalable devices to feed valuable data into their platform.

How to develop sustainable garden tiles? (TRNL20221014032): The client is a nationwide wholesaler of ceramic wall, floor and garden tiles. The company is based in Gelderland and has around 100 employees. Via tiling companies, it supplies floor and wall tiles for shop and showroom floors to almost all major retail chains in the Netherlands. Through approximately 600 independent retail companies, the company supplies wall, floor and/or garden tiles to the consumer market.

French company seeks European manufacturer of high-power directional couplers used in solid-state power amplifiers for radar, satcom and electromagnetic compatibility/immunity testing (TRFR20221011014): A French company has specialised in RF & microwaves components. The SME is looking for high-power dual directional couplers in order to associate with its own power combiners. The partner should design and/or produce high-power directional couplers ideally from 10kHz to 400 MHz, or up to 1GHz. The products /must be ITAR-Free that is to say without any export restriction. A commercial agreement with technical assistance is sought with manufacturer of such components and located in Europe.

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- Pagina Fb Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)