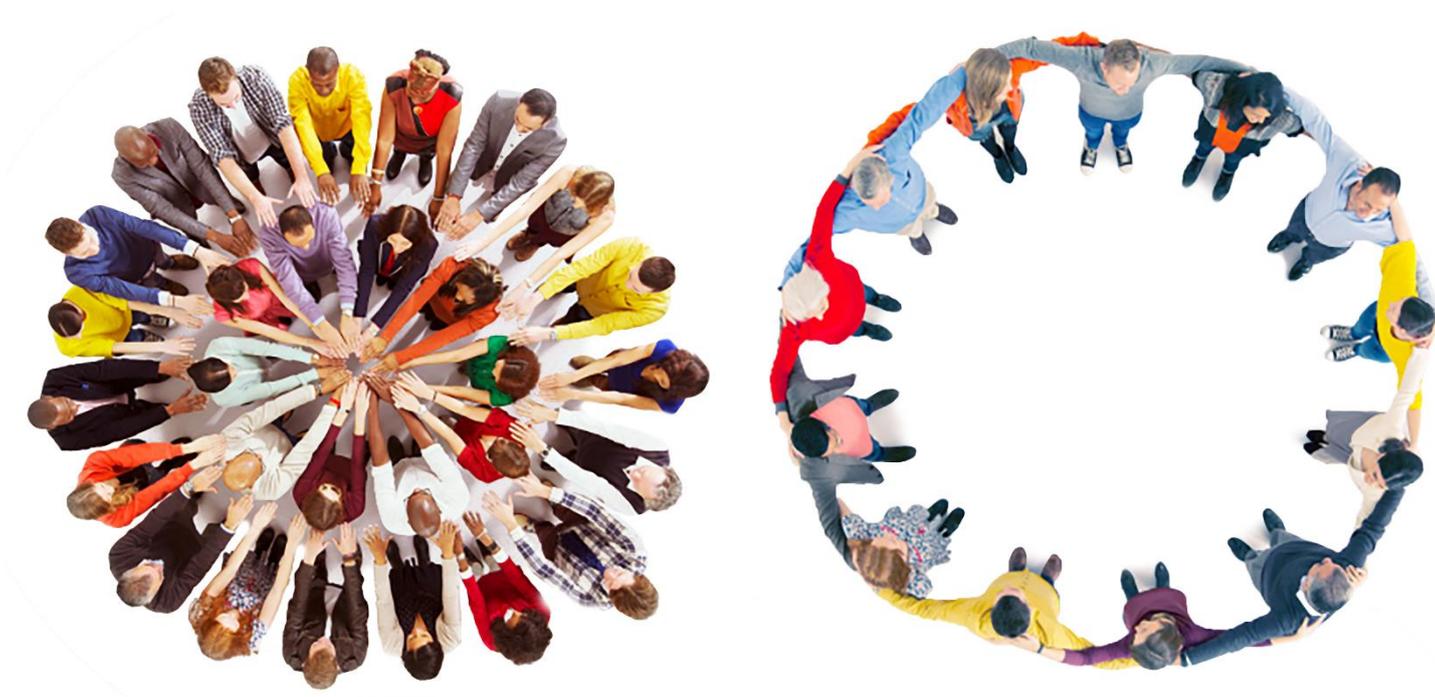




# Newsletter BRIDG€conomies Molise

*Marzo 2023*



**#EENCanHelp**  
**#EENis15**

## Sommario

<b>IN PRIMO PIANO .....</b>	<b>3</b>
Esperti di settore.....	3
<b>INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI .....</b>	<b>3</b>
Hannover Messe “Technology & Business Cooperation Days”_aprile 2023 – on-line e in presenza.....	3
TORINO FASHION MATCH 2023 - Torino,28-29-30/06/2023 .....	4
Progetto TO Brasil – Missione e B2B (settore agroalimentare) – 26 novembre -1 dicembre 2023 .....	7
<b>WEBINAR –OPPORTUNITA’ DA FRUIRE ON-LINE .....</b>	<b>9</b>
Webinar Brasile Presentazione Paese e Missione TO Brasil, 29/03/2023 ore 16.00.....	9
Ciclo di webinar sul Giappone.....	10
<b>ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ .....</b>	<b>10</b>
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE .....	11
Giappone: World Class Manufacturing (WCM) training programme – novembre 2023..	13
<b>PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE .....</b>	<b>15</b>
<b>DALLA UE.....</b>	<b>15</b>
Schengen: l’eterna incompiuta.....	15
L’UE nel 2030: connessioni veloci e sicure.....	16
<b>RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA .....</b>	<b>17</b>
Offerte commerciali .....	17
Richieste commerciali .....	18
Offerte tecnologiche .....	19
Richieste tecnologiche .....	20
<b>AGGIORNAMENTI CONTINUI .....</b>	<b>21</b>

## IN PRIMO PIANO

### Esperti di settore

Enterprise Europe Network rende disponibili esperti di settore presenti in tutta Europa. Se vuoi avere informazioni e ricevere assistenza nei seguenti settori:

- aerospazio e difesa
- agroalimentare
- costruzioni
- industrie culturali e creative
- digitale
- elettronica
- industrie ad alta intensità energetica (materiali / biotech chem)
- salute
- mobilità – trasporti – automotive
- economia sociale e di prossimità
- energie rinnovabili
- commercio al dettaglio
- tessile
- turismo
- industria e servizi marittimi

**contatta il partner di Enterprise Europe Network più vicino a te!**

## INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

### Hannover Messe “Technology & Business Cooperation Days” aprile 2023 – on-line e in presenza

L’Azienda Speciale SERM della Camera di Commercio del Molise - partner Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione delle imprese molisane ai “**Technology & Business Cooperation Days**”, evento di **brokerage event** di Enterprise Europe Network, in presenza e/o on line, nei quindici giorni antecedenti alla **Hannover Messe 2023**, che si svolgerà dal 17 al 20 aprile 2023:

- **On-line: 4-6 aprile 2023**
- **In presenza in Fiera: 17-20 aprile 2023**

L'evento, organizzato dal partner locale Enterprise Europe Network (**NBank Hannover**) e da molti altri partner di rete, offre alle PMI e alle organizzazioni di ricerca l'opportunità di trovare e incontrare partner per accordi commerciali e per la cooperazione nel campo della ricerca e della tecnologia con particolare attenzione a:

- Soluzioni per l'Industria 4.0 e la Fabbrica intelligente
- Tecnologie di produzione efficienti dal punto di vista delle risorse e dell'energia
- Energia e mobilità sostenibili
- Strumenti di misura

Perché partecipare:

- Presentare i progetti, i prodotti o il know-how più vantaggiosi
- Rivolgersi a potenziali partner commerciali in incontri faccia a faccia preordinati
- Avviare contatti e cooperazioni transfrontaliere
- Trovare nuovi partner commerciali/tecnologici/di ricerca
- Ottenere informazioni aggiornate sui risultati della ricerca industriale
- Incontrare e condividere opinioni con ricercatori ed esperti

L'iscrizione ai Technology & Business Cooperation Days "ibridi" è gratuita. Gli incontri online non richiedono alcun software aggiuntivo, ma solo un browser web aggiornato, un microfono e una webcam per partecipare alle videoconferenze.

Cogliete l'occasione per innovare! Ottenete nuove opportunità e vantaggi competitivi attraverso la R&S e le cooperazioni tecnologiche e commerciali.

La registrazione è **gratuita** ed è possibile fino al **31 marzo 2023!**

Per registrarsi: <https://technology-business-cooperation-days-2023.b2match.io>

## **TORINO FASHION MATCH 2023 - Torino, 28-29-30/06/2023**

L'Azienda Speciale SERM della Camera di Commercio del Molise - partner Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione delle imprese molisane all'**VIII edizione del b2b TORINO FASHION MATCH 2023**, che si svolgerà in presenza a **Torino il 28/29/30 giugno 2023**.

Torino Fashion Match rappresenta il lato business del format internazionale **Torino Fashion Week**, evento che ogni anno raggruppa delegazioni internazionali di aziende manifatturiere,

fashion designers, brand innovativi provenienti da tutto il mondo che cercano visibilità, promozione internazionale e nuovi partner con cui creare accordi di business.

La call per partecipare alla TFW è già aperta.

Il b2b Torino Fashion Match 2023 è organizzato da **Unioncamere Piemonte** nell'ambito della rete **Enterprise Europe Network** e supportato dal Sector Group Textiles dal Sector Group Creative Industries, da Sector Group Tourism, dal Thematic Group Internationalization e dal TG Women Entrepreneurship della rete Enterprise Europe Network.

Nel corso degli anni il format Fashion Match è diventato un importante appuntamento per il settore tessile nell'ambito della rete EEN, l'evento si inserisce infatti tra le attività principali organizzate con il supporto del Sector Group Textiles e nel 2019 è stato premiato come Best Practice tra le attività dei Sector Groups.

Edizione 2022: <https://www.youtube.com/watch?v=YIMVeRY6Hn4>

#### L'edizione 2023 prevede:

- Partecipazione alle **sessioni di b2b** (28|29| 30 giugno 2023)
- Partecipazione ai **TALKs tematici** con esperti internazionali di settore (28|29|30 giugno 2023)
- **Ingresso alle sfilate della Torino Fashion Week 2023 e agli eventi serali** (27 giugno - 3 luglio 2023)

Inoltre, **aziende** e **fashion designers** potranno:

- Avere Visibilità internazionale partecipando da protagonisti alle sfilate della Torino Fashion Week 2023 con possibilità di ricevere il Best Rising Talent Award o altri premi dagli sponsors;
- Aderire alla piattaforma di business di e-commerce TFW;
- Usufruire di una promozione dedicata alle loro storie di successo, promuovere i profili aziendali tramite i canali EEN e le reti internazionali di settore;
- Creare nuove collaborazioni tramite il b2b Torino Fashion Match 2023;
- Rimanere aggiornati sulle nuove tendenze di settore e su argomenti correlati grazie ai TALKS internazionali;
- Partecipare agli eventi collaterali della TFW (Food Masterclass, Dedicated Parties) durante i quali poter incontrare clienti internazionali;
- Concorrere per il **premio Sport Itinerary 2023**.

L'evento si rivolge a:

- Fashion Designers| Start ups| Innovative brands
- SMEs: Textile and accessories' manufacturing companies
- Retailers |distributors| sales agents |Fashion stores| Wholesaler
- E-commerce Platforms| Digital Platform | ICT provider
- PR Agency | Consulting Agency |Marketing developer |MEDIA provider
- Buyers|Commercial Agents with real interest in finding new products
- Government | R&D organization |Association dealing with Textile and Fashion industry
- Sustainable service providers for textiles and fashion industry
- Investors focused on fashion industry and Female entrepreneurship

Topics:

- Textile and Fashion (garments and fashion accessories)
- SportsWear| Activewear |SwimWear and textile for Watersports
- Creative Industries (textile and fashion, footwear, leather, accessories and Jewelry)
- ICT and Digital solutions related to the fashion industry
- Resilience (tools and services for the textile industry)
- Retail |E-commerce
- Investment for fashion industry - Female entrepreneurship
- Green Transition | Circular Fashion
- Internationalization

## NEWS 2023!!

Il Torino Fashion Match 2023 è inserito all'interno dell'[Enterprise Europe Network Sport Itinerary 2023!](#)

Nel 2023 l'Enterprise Europe Network (EEN) promuoverà un calendario congiunto di eventi gratuiti (ad esempio, B2B, workshop, trainings) **incentrati sull'ecosistema sportivo** nel quadro di **importanti eventi sportivi internazionali**.

La rete organizzerà **6 eventi internazionali B2B** e almeno **5 workshop tematici/corsi di formazione** aperti a tutte le PMI europee e **gratuiti**.

**Le aziende che parteciperanno con successo ad almeno 2 eventi Network nel corso dell'anno gareggeranno per uno speciale Premio Finale EEN a Torino, nel novembre 2023, durante le finali [ATP Tennis](#).**

Una **cerimonia speciale** si svolgerà durante l'ATP Finals Tennis di Torino, novembre 2023, per selezionare i vincitori del **Network Prize dedicato**.

Per le **3 aziende finaliste**:

- Premio Enterprise Europe Network: targa e visibilità sui canali centrali nazionali ed europei
- Per le aziende non piemontesi: rimborso del viaggio e una notte per la cerimonia finale a Torino, Italia

## TORINO FASHION WEEK 2023: ISCRIZIONI APERTE

L'evento b2b sarà organizzato durante l'VIII edizione della Torino Fashion Week.

Il format internazionale di sfilate, rivolto a stilisti emergenti, marchi innovativi e aziende manifatturiere per l'industria tessile e della moda, si svolgerà a Torino **dal 27 giugno al 3 luglio**, nell'esclusiva location di **Villa Sassi (Torino)**.

Vi ricordiamo che la partecipazione alla Torino Fashion Week è soggetta al **pagamento di una fee per le aziende che desiderano sfilare**.

In caso di interesse potete inviare la vostra Eol agli organizzatori, o scrivere direttamente a: [timoda@outlook.it](mailto:timoda@outlook.it)

Si ricercano: fashion designers, aziende manifatturiere, brand innovativi e sostenibili (sessione dedicata alle aziende SUSTAINABLE)

📣 ULTERIORI INFORMAZIONI: <https://torino-fashion-match-2023.b2match.io/page-661>

## **Progetto TO Brasil – Missione e B2B (settore agroalimentare) – 26 novembre -1 dicembre 2023**

L'Azienda Speciale SERM della Camera di Commercio del Molise - partner Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione delle imprese molisane all'iniziativa di sistema **"TO Brasil"** che prevede una **missione in Brasile (San Paolo e Rio de Janeiro)**, dedicata alle **imprese italiane del settore agroalimentare**.

L'iniziativa è organizzata da **Sicindustria**, partner EEN, in collaborazione con **Euroconsult Italia**, con la **Camera di Commercio Italo Brasiliana**, con **IB Investire in Brasile** e con il supporto del **Sector Group Agroalimentare di EEN**, e si svolgerà dal **26 novembre al 1° dicembre 2023**.

**Obiettivo** della missione è unire un'unica e prestigiosa **opportunità di incontri istituzionali con una selezionata ricerca di partner commerciali per incontri b2b in Brasile mirati e personalizzati** per le aziende italiane del settore **agroalimentare**.

**Il contesto:** I tassi di crescita economica e l'ampliamento della classe media, rendono il Brasile tra le aree economicamente più dinamiche al mondo. Con una popolazione di circa 208 mln di abitanti, il Brasile è infatti il più grande mercato dell'America Latina e il nono al mondo. Il settore agricolo è il motore dell'economia e offre molte opportunità per le nuove tecnologie. Altri settori allettanti per PMI e start-up italiane sono l'infrastruttura, il settore dei macchinari, della salute, l'industria mineraria ed energetica.

Il **Progetto TO Brasil** avrà carattere di filiera e sarà aperto alle imprese che producono e/o commercializzano tutti i prodotti agroalimentari che rappresentano un'eccellenza del territorio.

### Come funziona

Il Progetto **TO Brasil** si articola nelle seguenti fasi:

**Fase 1** - Attività propedeutiche alla ricerca e selezione personalizzata dei partner commerciali in loco e preparazione agenda missione B2B

**Fase 2** - Missione istituzionale ed incontri di business match making - B2B gestione di incontri bilaterali che si svolgeranno a San Paolo e Rio de Janeiro

**Fase 3:** Attività di Follow-Up con le controparti brasiliane in supporto alle aziende partecipanti. *Le aziende partecipanti selezionate saranno assistite prima, durante e dopo l'evento per presentarsi al meglio di fronte ai buyer e iniziare a vendere in modo strutturato e continuativo.*

### Programma

Sinteticamente, il programma di massima della missione sarà il seguente:

**Domenica 26/11** Partenza dall'Italia per San Paolo

**Lunedì 27/11** Arrivo a San Paolo e giornata e scouting agroalimentare

**Martedì 28/11** Incontri ufficiali con Ambasciata e ICE la mattina e pomeriggio b2b

**Mercoledì 29/11:** Incontri B2B mattina e pomeriggio transfer a Rio

**Giovedì 30/11** Incontri ufficiali con Ambasciata e ICE la mattina e pomeriggio b2b

Venerdì 01/12 incontri b2b, volo di ritorno in Italia (o sabato 2 dicembre).

**Quota di partecipazione:** La quota di partecipazione al progetto TO Brasil è di € 1.800,00 + IVA per ciascuna impresa aderente, da versare a Euroconsult Italia. Il 50% dell'importo sarà da versare, a conferma dell'adesione al progetto, mentre il restante 50% dovrà essere versato alla consegna dell'agenda degli incontri B2B e comunque prima della partenza per la missione.

L'importo **non include** le spese di viaggio, vitto, alloggio.

La quota si intende per un numero **minimo di 8 aziende partecipanti**.

Scadenza iscrizioni: **30 luglio 2023**

### Come partecipare

Per richiedere maggiori informazioni ed organizzare un incontro di approfondimento con gli organizzatori, le imprese molisane interessate devono compilare **la scheda di Manifestazione di Interesse online** e, per conoscenza, comunicare l'invio della scheda a sportello.internazionalizzazione@molise.camcom.it.

## WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

**Webinar Brasile Presentazione Paese e Missione TO Brasil, 29/03/2023 ore 16.00**

**Mercoledì 29 marzo 2023**, alle **ore 16.00**, si svolgerà il **webinar di presentazione di "TO Brasil"**, iniziativa di sistema che prevede **una missione imprenditoriale in Brasile** (San Paolo e Rio de Janeiro) **per le aziende italiane del settore agroalimentare**, che si svolgerà **dal 26 novembre al 1° dicembre 2023**.

Obiettivo dell'incontro è presentare alle imprese le opportunità e gli aspetti operativi della missione, organizzata da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con altri partner EEN, con il Sector Group Agrifood EEN, con **Euroconsult**

**Italia**, con la **Camera di Commercio Italiana di São Paulo**, con la **Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Rio de Janeiro**, e con **IB Investire in Brasile**.

### Programma

16:00

- Introduzione al mercato brasiliano e opportunità per l'agroalimentare italiano
- Dettagli operativi sulla missione B2B in loco

### Intervengono

*Giada Platania, Responsabile Area Internazionalizzazione Sicindustria/EEN*

*Fabio Selan, Segretario Generale Camera di Commercio Italiana di San Paolo - Italcam*

*Gerardo Landolfo, Direttore Esecutivo Camera di Commercio Italiana di San Paolo - Italcam*

*Rodolfo Teichner, Presidente della Camera di Commercio Italiana di Rio de Janeiro - Italcam*

*Maira Segura, Segretario Generale Camera di Commercio Italiana di Rio de Janeiro - Italcam*

*Michele Sabatino - General Manager Euroconsult Italia*

Q&A e conclusioni

### **Dettagli sulla missione: [LINK](#)**

Per partecipare al webinar compilare il **modulo di iscrizione online** disponibile a questo **LINK**.

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare:

Sicindustria - Enterprise Europe Network: [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu) - Tel. 0917211180

## **Ciclo di webinar sul Giappone**

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

## **ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ**

## **Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE**

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale e alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

### **PRODOTTI ALIMENTARI**

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

### **PRODOTTI NON ALIMENTARI**

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in

etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

### COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

### TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

### DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

### COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per

gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il: 08.12.2023**

## **Giappone: World Class Manufacturing (WCM) training programme – novembre 2023**

### **Corso sulla metodologia di produzione giapponese**

Training session: 6-10 novembre 2023

Scadenza per le domande: 7 giugno 2023

Luogo: Tokyo, Giappone

Un **training di 5 giorni** per ottenere un'analisi approfondita della metodologia di produzione giapponese con l'obiettivo di migliorare la competitività delle aziende europee.

Dalla prima edizione nel 1992, più di 900 partecipanti provenienti da tutti gli Stati membri dell'UE hanno partecipato a questo corso di formazione pratica.

La missione di formazione di 5 giorni World Class Manufacturing fornisce un'analisi approfondita della metodologia di produzione giapponese ed è rivolta esclusivamente ai **manager dell'UE con conoscenza del WCM e un background ingegneristico**. Il percorso formativo aiuterà i partecipanti ad acquisire una migliore comprensione delle pratiche TQC (Total Quality Control), TQM (Total Quality Management), TPM (Total Productive Maintenance), JIT (Just In Time), TIE (Total Industrial Engineering) e l'attuale metodo di produzione KAIZEN (miglioramento continuo).

Il corso di formazione consiste in **lezioni frontali, workshop e visite ad alcune industrie giapponesi** più avanzate al mondo per comprendere il vero "**Gemba**" (sito di produzione), parlare direttamente con i loro responsabili di produzione e osservare l'effettiva implementazione dei metodi di produzione. Questo corso fornirà ai suoi partecipanti una comprensione dettagliata degli attuali approcci giapponesi che possono adattare per aiutare le loro aziende nelle trasformazioni snelle nell'organizzazione e cultura (**Lean Journey**).

Per ogni ulteriore informazione si invita a consultare la pagina del progetto:

<https://www.eu-japan.eu/events/world-class-manufacturing-mission-1>

### Perché partecipare

- Scoprire l'approccio del Giappone alla produzione di classe mondiale;
- Scoprire come le aziende giapponesi raggiungono standard di produzione superiori;
- Concentrarsi sulle ultime tendenze visitando i migliori stabilimenti di produzione in Giappone;
- Visitare il vero "GEMBA" nel modello lean adottato da Toyota che ha assunto il significato di "luogo dove si crea il valore aggiunto" (ovvero ad esempio il sito di produzione in Giappone);
- Incontrare i leader senior del settore industriale giapponese.

### Il candidato ideale

I partecipanti ideali ricoprono un ruolo strategico importante (ad es. Direttore, Manager, Operation & Logistics, Plant Manager, Quality Manager o Amministratore Delegato ecc.) nel plasmare la strategia delle migliori pratiche dell'azienda e/o capacità di influenzare la gestione dell'azienda sui sistemi di controllo qualità / best practice / produzione. Maggiori informazioni sul profilo del candidato ideale sono consultabili nella pagina dedicata al progetto (<https://www.eu-japan.eu/events/world-class-manufacturing-mission-1>)

### Selezione

Per garantire un alto grado di attenzione personale, il numero dei partecipanti a questa missione è limitato.

I principali criteri di selezione sono:

1. il background professionale e formativo del candidato;
2. la strategia dell'azienda del partecipante in merito all'implementazione delle metodologie WCM;
3. Il settore di attività non è importante, tuttavia i candidati del settore della consulenza avranno una priorità inferiore nella selezione.

### Quota di partecipazione - Annullamento

Il Centro UE-Giappone copre tutti i costi direttamente correlati alla missione WCM che comprende:

- Visite ad alcune delle fabbriche più avanzate del mondo in Giappone;
- Sede dei workshop e delle discussioni di gruppo;
- Transfer da un sito all'altro.

I partecipanti dovranno coprire le spese di viaggio e alloggio. Prima dell'inizio della missione, i partecipanti dovranno versare una caparra di € 1.000,00 a garanzia della partecipazione (restituibile a PMI e Start-Up dopo il completamento della missione in Giappone).

Il mancato versamento della caparra entro il termine fissato dal Centro può comportare la revoca dell'offerta del posto. Il deposito sarà rimborsato entro la settimana successiva al completamento della missione.

### Modalità di partecipazione

Iscrizione entro il 7 giugno 2023 al link: <https://forms.eu-japan.eu/230643687347363>

## PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: <https://bit.ly/3ysQ6fy>  
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

## DALLA UE

### Schengen: l'eterna incompiuta

Dal 1° gennaio la Croazia è entrata a far parte dell'area Schengen. 27 Paesi (di cui 4 extra UE) partecipano a questa forma di cooperazione rafforzata, avviata nel 1995 e che ogni anno garantisce 1,25 miliardi di viaggi senza frontiere e spostamenti transfrontalieri per 1,7 milioni di lavoratori. Bulgaria e Romania hanno i requisiti ma ancora non ricevono il via libera dagli altri Stati membri, Cipro gode di una particolare deroga, mentre l'Irlanda ha privilegiato la libera circolazione con il Regno Unito. Nel frattempo, crisi migratoria, emergenza pandemica e più recentemente il conflitto russo-ucraino continuano a minare dall'interno la solidità di questo istituto. Se si esamina la lista, continuamente aggiornata dalla Commissione europea, dei Paesi che reintroducono controlli alle frontiere interne, peraltro previsti dall'accordo, si noterà come, in diversi casi, misure concepite per essere temporanee ed eccezionali siano ormai adottate in maniera stabile. La Danimarca ha reintrodotti i controlli alle frontiere da 7 anni, la Francia addirittura da 8 e sempre da 8 anni la Germania ha intensificato i controlli alla frontiera austriaca. Svezia, Norvegia e Austria hanno in questi anni applicato norme temporanee. Non sono bastate le misure di rafforzamento introdotte in questi ultimi anni dall'UE: controlli alle frontiere esterne, sistema

intelligente di registrazione dati, fino alla creazione dell'Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera. La proposta di aggiornamento della regolamentazione, presentata dalla Commissione nel dicembre 2021, si propone di limitare a misure di ultima istanza i controlli alle frontiere, promuovendo un'attività più incisiva della polizia anche in forma di cooperazione transnazionale. Il Parlamento Europeo si è espresso da tempo contro l'indiscriminata reintroduzione di controlli, anche perché i loro costi amministrativi e di infrastruttura, calcolati su un periodo di due anni, sono stimati in 25-50 miliardi di euro e 4 miliardi i costi operativi. L'impressione è che i governi nazionali, che comunque hanno l'ultima parola, abbiano fatto di Schengen il capro espiatorio del fallimento delle politiche di sicurezza e del sistema europeo di asilo. Il negoziato sulla prossima riforma ci chiarirà il futuro di questa componente fondamentale dell'integrazione europea.

*Fonte: Mosaico Europa 4/2023*

## **L'UE nel 2030: connessioni veloci e sicure**

Qualche giorno fa Thierry Breton, Commissario europeo per il mercato interno e i servizi, ha presentato il suo pacchetto per la trasformazione del settore della connettività dell'UE. Il Connectivity Package propone tre iniziative, che insieme dovrebbero consentire a cittadini e imprese di beneficiare di una connettività ad altissima capacità entro il 2030, in linea con gli obiettivi europei per il Decennio digitale. La prima di queste è una nuova proposta di regolamento sulle infrastrutture Gigabit, che sostituirà la direttiva del 2014 sulla riduzione dei costi della banda larga per consentire una diffusione più rapida, economica ed efficace delle reti Gigabit in tutta l'UE. In particolare, il testo dovrebbe servire a digitalizzare e semplificare le procedure per la concessione di autorizzazioni per l'installazione di reti gigabit, ed aumentare la cooperazione tra gli operatori di rete e gli enti responsabili delle opere civili per le infrastrutture fisiche sottostanti, che di fatto rappresentano il 70% dei costi per l'installazione della rete. Inoltre, si prevede che tutti i nuovi edifici e quelli in fase di ristrutturazione siano dotati di fibra ottica. La seconda parte del Pacchetto si basa su un progetto di raccomandazione sulla connettività Gigabit, contenente linee guida da inviare alle autorità nazionali di regolamentazione sulle condizioni di accesso alle reti di telecomunicazione degli operatori dominanti sul mercato. In pratica, questa seconda componente dovrebbe garantire a tutti gli operatori l'accesso all'infrastruttura di rete. A tal fine, il testo prevede l'introduzione di incentivi per l'abbandono delle tecnologie tradizionali nei prossimi 2-3 anni. In conclusione, l'Esecutivo europeo lancia una consultazione di 12 settimane sull'evoluzione del settore delle telecomunicazioni, con l'obiettivo di individuare infrastrutture e finanziamenti necessari affinché l'UE rimanga uno dei principali attori globali in questo contesto. Si ricorda che l'Unione già sostiene lo sviluppo e l'innovazione della banda ultralarga e delle reti 5G attraverso diversi programmi di finanziamento, quali CEF Digital, Digital Europe e Horizon Europe.

*Fonte: Mosaico Europa 4/2023*

## **RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA**

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

### **Offerte commerciali**

**French medtech company specialised in cardiovascular imaging is looking for distributors for a medical device solution for post processing of MRI, 4D Flow and CT scan (BOFR20230221007):** A French company has developed a post-processing software for cardiovascular MRI, 4D Flow and CT scan powered by artificial intelligence. In order to expand the brand, it wants to reinforce its presence worldwide via distributors. The company is seeking cardiology, medical imaging or AI companies with a strong position in different countries and close relationships with radiologists and cardiologists.

**A Ukrainian company producing plastic packaging for products seeks distributors (BOUA20230301030):** The Ukrainian company, manufacturing plastic containers for more than 20 years, is one of the leading companies in the country. The certified company specializes in packaging for various types of confectionery, salads, sushi, fruits, and other

food products. The company is interested in a partnership under a distribution services agreement.

**Irish multi-award winning producer of Irish Whiskey is looking for distribution partnerships (BOIE20230301027):** An Irish company producing a premium range of Irish Whiskey is looking for international distribution partnerships.

**French SME producing innovative high end loudspeakers is looking for distributors in Europe and non-European countries (BOFR20230301009):** The French company design and produce a loudspeaker based on an innovative and proprietary medium/tweeter speaker. The company is looking for a partner (Distributors, Sellers) specialised in professional audio distribution in Europe countries.

**Hungarian company manufacturing various sail cover tarpaulins is offering free production capacity worldwide (BOHU20230224005):** The company has been producing for more than 6 years various sail cover tarpaulins for German customers. They are made in the highest quality, partly from Masacril and Reacryl material. These are highly resistant to harsh and extreme weather conditions, even salty and humid, strong, and durable materials in different colors.

## Richieste commerciali

**Suppliers of automotive parts wanted for distribution network (BRDE20230210008):** In order to further develop his distribution network, a German distributor of automotive parts is looking for partners who are supplying parts for cars, utility vehicles, trucks and buses as well as for industrial and agricultural vehicles. The German company offers the distribution of these products in Europe. Cooperation would be based on supply agreements.

**Swedish design company is looking for home interior lamps (BRSE20230302007):** Swedish home interior company with focus on different kind of lamps is looking for new suppliers of lamps in all kinds of different materials and design.

**Romanian manufacturer of natural cosmetic products seeks suppliers of olive oil (first press and pomace) under supplier agreements (BRRO20230228012):** A Romanian company manufactures natural cosmetic products for women, men, and children. The company offers a wide range of cosmetic products based on the firm's original recipes, such as face and body creams, natural soaps, face tonics, sunscreens, insect repellent lotions, after shaves etc. To ensure a solid supply of ingredients, the company

seeks international business partners able to supply quality olive oil (first press and pomace). Cooperation will be based on supplier agreements.

**A Dutch importing wholesaler of fitness equipment and fitness products is looking for a manufacturing agreement with a manufacturer of gym bags made of imitation nappa leather (BRNL20230301021):** A wholesale company based in the Netherlands is importing and trading in fitness equipment and fitness products. For the use in the leisure fitness sector the SME is looking for a new manufacturing partner of gym bags made of imitation nappa leather. The SME is interested in a manufacturing agreement for the production of the sports bags.

**Danish SME is seeking suppliers of fabric for lifejacket production (BRDK20230228020):** Danish SME located in the Northern part of Denmark are looking for supplier of fabrics that is certified for use on lifejackets. The life jacket is remarkable by being made in a flexible fabric (swimwear like material), and the SME is hence looking for suppliers of ISO12402-7 certified fabrics.

## Offerte tecnologiche

**Commercial grey water recycling technology (TODE20230302006):** A German company offers a commercial greywater recycling system that pays off within a few years. The system is based on a membrane bioreactor principle. It is almost maintenance-free and very cost efficient. Applications are in commercial buildings, hotels, apartment complexes as well as public utilities. Partners are sought for commercial agreements with technical assistance.

**A French Transfer Technology company seeks for industrial partners to test a new phase change (PCM) material (TOFR20230228003):** A French technology transfer company offers to license a patented high-performance solid-solid phase change material (PCM) to improve thermal efficiency and protection against material temperature variations. The research team seeks to test the new invention on an industrial level and wishes to collaborate with companies for a technology transfer agreement (licensing agreement) in several industrial fields, including: - Industrial processes - Packaging - Electronics - Construction materials.

**A UK based technology company who have developed a world leading location and data services IoT platform are now seeking to license their technology, in part or full, to large companies and brands, wishing to take this type of technology to market (TOGB20230224006):** The company is a technology license business, based in the UK and working with LoRa (Long Range) technologies. They have developed a platform operating

at 2.4 GHz being able to track/locate and provide data information on assets. The company is offering partners the chance to license (white label) the platform and just add their brand to it or to license different components parts of the platform to be incorporated with the partners' own products.

**An R&D team from Poland has developed innovative swimming fins and is looking for licensees (TOPL20220322036):** A group of scientists from a Polish university with a long scientific and research tradition has developed innovative swimming fins that are friendly to human skin and protect against bacteria and fungi. The university is ready to sign a license agreement with a company from Europe or abroad.

**A team of inventors from an established Slovak scientific and research institute has developed a new method of purification of water-soluble polymers from hydrophobic contaminants and is looking for a licensee/investor/buyer (TOSK20230214016):** A team of inventors from an established Slovak scientific and research institute has developed new method of purification of water-soluble polymers from hydrophobic contaminants. The method is complementary to usual purification procedures such as dialysis or ultrafiltration which remove hydrophilic, but not hydrophobic contaminants. Suitable for contaminants concentrations from 0.0005% to 1%. The preferred cooperation type is commercial agreement or investment agreement.

## Richieste tecnologiche

**Accelerated rain erosion test for aeronautic material validation (TRES20230301008):** A technology center located in the north of Spain, is sought a laboratory or technological center provider of testing services for the aeronautical sector, which has the ability and experience to perform an "accelerated rain erosion test", to validate the properties of materials developed in the environment of an ongoing research project.

**Digital charging solution for electric vehicles sought (TRDE20230216010):** A large German airport operator is looking for a solution for upgrading an electric handler with automatic authorization so that it can be charged without additional RFID at wallboxes via a type 2 charging cable. Cooperation under a research and development cooperation or commercial agreement is envisaged.

**Latvian company is looking for partner for testing and implementing the machine vision technology (TRLV20230210027):** Latvian innovative company has developed the machine vision technology and is looking for partner for testing and implementing the technology. They are looking for an industry partner, a company that deals with product

development, consulting or quality control services, or provides tools for production for the development process.

**Partners sought to conduct clinical trials and to response to EU funding calls on neurodegenerative diseases of the central nervous system (CNS) or for the development of disease-modifying drugs (TRFR20230208001):** Based in Paris area since 2015, a biotech/medtech startup brings a new technology to discover, identify and rapidly detect molecular biomarkers of complex diseases in blood. They have a proof of concept (TRL 6) for a predictive PCR diagnostic test for brain amyloid as a risk factor for Alzheimer's disease. They are currently looking for partners involved in clinical trials on CNS neurodegenerative diseases or disease-modifying drug development. Partners are also sought to respond to EU calls.

**Reducing motorbike accidents in Barcelona (TRES20230208011):** The aim of the challenge is to reduce the accident rate involving motorcycles and increase road safety in the city for both motorcyclists and other people moving through the streets.

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.**

**Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.**

## AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)
- Pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN\_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

## Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile <sup>(1)</sup>

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. <sup>(2)</sup>

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE  
Azienda Speciale SERM

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*