



# Newsletter BRIDG€conomies Molise

\*\*\*

**BUON ANNO NUOVO  
BUON 2023 con #EENCanHelp**



***Per essere aggiornati tempestivamente seguiteci  
sui social!***

## Sommario

<b>In Primo Piano .....</b>	<b>3</b>
<b>Incontri d'affari internazionali .....</b>	<b>3</b>
BRNO Industry 4.0 – Conferenza e B2B – 15/ 16 febbraio 2023 online/in presenza.....	3
MBM Tourism Prague 2023 Brokerage event - Praga e online, 16-17/03/2023 .....	4
Technology & Business Cooperation Days 2023: incontri b2b ad Hannover Messe 2023 – aprile 2023 .....	4
<b>Webinar - opportunità da fruire on-line .....</b>	<b>5</b>
Access2Markets 7 febbraio 2023 – ore 9.00 / 11.00 .....	5
Ciclo di webinar sul Giappone.....	6
<b>Altre iniziative ed opportunità .....</b>	<b>6</b>
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE .....	6
Bonus Export Digitale – proroga dei termini ed estensione alle piccole imprese .....	8
Programma formativo “GET READY FOR JAPAN 2023” - Tokyo – Giappone, 15 - 26 maggio 2022 .....	9
<b>Programmazione UE 2021-2027 e bandi UE .....</b>	<b>11</b>
<b>Dalla UE .....</b>	<b>11</b>
300 miliardi di incognite .....	11
La questione morale europea.....	12
Sicurezza alimentare: una novità in arrivo! .....	12
<b>RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA .....</b>	<b>13</b>
Offerte commerciali .....	13
Richieste commerciali .....	14
Offerte tecnologiche .....	16
<b>AGGIORNAMENTI CONTINUI .....</b>	<b>18</b>
<b>Chi siamo.....</b>	<b>19</b>

## In Primo Piano

### Incontri d'affari internazionali

#### **BRNO Industry 4.0 – Conferenza e B2B – 15/ 16 febbraio 2023 online/in presenza**

Brno Industry 4.0 – 2023 è la settima edizione della conferenza ed incontri b2b sulla digitalizzazione e le tecnologie intelligenti per l'industria.

#### Settori di interesse

- Produzione flessibile e automazione avanzata
- Digitalizzazione della produzione e buone pratiche
- Analisi dei dati per l'ottimizzazione della produzione
- Studio di casi nelle PMI e nelle Grandi Imprese
- CyberSecurity per l'industria

#### Perché partecipare

- è un'opportunità per farsi conoscere e trovare partnership nazionali ed internazionali e rimanere aggiornati sui temi dell'industria 4.0;
- è una vetrina **GRATUITA della propria realtà**; il profilo è aggiornabile in ogni momento e rimane online per almeno due anni;
- partecipazione a panel di discussione con esperti sulle nuove tecnologie digitali e le loro implementazioni pratiche;
- organizzazione capillare ed efficiente, con feedback da parte dei partecipanti sempre oltre il 90% di soddisfazione;
- **e se poi non posso partecipare?** Avrai comunque la possibilità di stabilire contatti con i partecipanti e sfruttare le opportunità di partnering anche dopo l'evento.

#### Come partecipare

L'iscrizione all'evento di incontri bilaterali è gratuita. Qualora interessati, Vi invitiamo ad iscrivervi online entro il 15/02/2023, al seguente link <https://brno-industry-40-2023.b2match.io/> e a selezionare come Support Office il proprio partner locale Enterprise Europe Network, compilando il profilo in ogni sua parte (compreso il marketplace), descrivendo che cosa offre l'azienda e il potenziale partner da ricercare (si possono inserire anche foto dei prodotti).

Lingua di lavoro: Inglese

## **MBM Tourism Prague 2023 Brokerage event - Praga e online, 16-17/03/2023**

Il Centre for Regional Development of the Czech Republic in collaborazione con altri Partner della rete Enterprise Europe Network organizza l'evento di matchmaking "MBM Tourism Prague 2023", che riunisce aziende di tutto il mondo operanti nei settori del Turismo e dei Beni Culturali.

Gli incontri bilaterali si terranno secondo il seguente calendario:

- 16.3.2023 on-line meetings
- 17.3.2023 on-site meetings a Praga

I settori rappresentati:

- Agenzie di viaggio e tour operator
- Alloggio e ristorazione
- Terme, resort relax e benessere, turismo medico
- Trasporti e mobilità sostenibile
- Soluzioni digitali per il turismo
- Servizi di supporto per il turismo
- Nuove tendenze, partnership di progetto
- Beni culturali, restauri e restauri
- Stakeholder attivi nei settori del turismo e del patrimonio culturale

La partecipazione è **gratuita** previa **registrazione** sul sito dedicato (<https://mbm-tourism-prague-2023.b2match.io/>) **entro il 6 marzo 2023**.

## **Technology & Business Cooperation Days 2023: incontri b2b ad Hannover Messe 2023 – aprile 2023**

In occasione di **HANNOVER MESSE 2023** (fiera internazionale di riferimento per Industria 4.0, risorse ed efficienza energetica, tecnologie di produzione, energia e mobilità sostenibili, strumenti di misurazione), la rete ENTERPRISE EUROPE NETWORK organizza l'evento "**Technology & Business Cooperation Days 2023**" con il contributo di importanti partner istituzionali di tutta Europa.

L'evento "Technology & Business Cooperation Days 2023" di HANNOVER MESSE è il luogo dove imprese e istituti di ricerca potranno trovare partner per la tecnologia e la ricerca, per sviluppare opportunità di cooperazione e partnership commerciali sulla base di incontri one-to-one che si svolgeranno online o in Fiera:

- 4-6 aprile 2023 – incontri b2b ONLINE attraverso la piattaforma B2MATCH (due settimane prima della fiera)
- 17-20 aprile 2023 – incontri ONSITE, durante la Fiera Hannover Messe

Focus settoriali:

- Industria 4.0 e Smart Factory
- Tecnologie di produzione efficienti in termini di risorse ed energia
- Energia e mobilità sostenibili
- Strumenti di misurazione

Perché partecipare:

- Presenta i tuoi progetti, prodotti o know-how
- Individua potenziali partner commerciali con incontri one-to-one pre-programmati
- Avvia contatti e cooperazioni transfrontaliere
- Trova nuovi partner commerciali/tecnologici/di ricerca
- Accedi alle ultime informazioni sui risultati della ricerca industriale
- Incontra e condividi opinioni con ricercatori ed esperti

La registrazione è **gratuita** ed è possibile fino al **31 marzo 2023!**

Per registrarsi: <https://technology-business-cooperation-days-2023.b2match.io>

## Webinar - opportunità da fruire on-line

### Access2Markets 7 febbraio 2023 – ore 9.00 / 11.00

La Direzione Generale Commercio della Commissione europea organizza per il **7 febbraio 2023** una sessione informativa / formativa per imprese, associazioni, consulenti dedicata al portale Access2Markets (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/home>).

Il webinar intende fornire tutte le spiegazioni per la migliore conoscenza e fruizione di questo importante strumento messo a disposizione dalla CE volto a **facilitare le importazioni e le**

**esportazioni.** Nel corso del webinar, saranno illustrati Access2Markets, le sue diverse sezioni di importazione ed esportazione, le barriere, il punto di ingresso unico, le statistiche, ROSA ossia lo strumento di autovalutazione delle regole di origine, “My Trade Assistant” per gli acquisti, “MyTradeAssistant” per servizi e investimenti. E’ prevista anche una sessione di domande e risposte.

Registrazioni: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/A2MSeminarFeb2023>

## Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

## Altre iniziative ed opportunità

### Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE

L’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti”.

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all’etichettatura, alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale e alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale.

Lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” risponde a quesiti in materia di:

#### **PRODOTTI ALIMENTARI**

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell’etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull’imballaggio per la corretta raccolta da parte dell’utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;

- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

#### PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

#### COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscaltà internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

#### TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

#### DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

#### COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M.

della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziare e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il: 08.12.2023**

## **Bonus Export Digitale – proroga dei termini ed estensione alle piccole imprese**

Il **Bonus per l'Export Digitale** è un progetto del **Ministero degli Esteri** e dell'Agencia **ICE** che punta a sostenere le piccole e microimprese manifatturiere nelle attività di **internazionalizzazione** attraverso soluzioni digitali come:

- realizzazione di siti e-commerce e/o app mobile
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per amplificare la presenza online attraverso attività di digital marketing (e-commerce, campagne, presenza social) adatte al settore di competenza
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano
- iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing

Beneficiari

Il contributo è rivolto alle **piccole e microimprese manifatturiere** iscritte al registro delle imprese:

- Società
- Ditte individuali
- Artigiani
- Reti
- Consorzi

Tra le principali attività manifatturiere (ATECO C dal 10.00.00 al 33) sono indicate:

- Industrie alimentari
- Industria del legno e dei mobili
- Confezione di articoli di abbigliamento, di articoli in pelle e pelliccia
- Fabbricazione di prodotti in metallo
- Altre attività manifatturiere: gioielli, macchinari e apparecchiature, stampa, pelle, gomma, plastiche, chimici, elettronica, elettromedicali

Il contributo è concesso in regime “de minimis” per i seguenti importi:

- 4.000 euro alle imprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell’IVA, a 5.000 euro
- 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell’IVA, a 25.000 euro

Il contributo è erogato in unica soluzione a seguito di rendicontazione delle spese sostenute presso società fornitrici iscritte all’elenco dedicato.

Come richiedere il Bonus per l’Export Digitale

Richiedere il Bonus per l’Export Digitale è semplice e veloce, bastano pochi minuti per compilare e trasmettere la domanda. Una volta effettuato l’accesso con SPID al link <https://sso-padigitale.invitalia.it/Account/Login>, selezionare la misura Bonus per l’Export Digitale. La procedura informatica è interamente guidata.

**Il termine utile per la compilazione e la trasmissione delle domande di accesso al contributo è stato prorogato per disponibilità di fondi residui. Sarà inoltre possibile l’iscrizione all’elenco delle società fornitrici per il medesimo periodo. Il nuovo termine sarà fissato con nuovo Provvedimento che verrà pubblicato sul sito web di Invitalia.**

**Programma formativo “GET READY FOR JAPAN 2023” - Tokyo – Giappone, 15 - 26 maggio 2022**

Organizzato ogni anno dal 1987, l'obiettivo del programma "Get ready for Japan" organizzato dall'EU-Japan Center è quello di aiutare i partecipanti a comprendere a fondo come fare affari in Giappone.

Il **programma di formazione di 2 settimane** offre ai **manager europei** l'opportunità unica di sperimentare e comprendere gli elementi culturali ed economici che definiscono e spiegano le conquiste tecnologiche e commerciali del Giappone.

La missione formativa comprenderà:

- lezioni frontali
- workshop
- visite sul campo.

La missione può includere anche la possibilità di avere incontri B2B su misura.

#### PROFILO DEL PARTECIPANTE

Partecipanti tipici:

- Start-up o PMI
- hanno un ruolo importante nella definizione e nell'attuazione delle politiche delle loro aziende verso il Giappone
- stanno per essere trasferiti in Giappone
- provengono da aziende che intendono rifornire aziende giapponesi
- desiderano conoscere le pratiche di gestione e gli sviluppi tecnologici in Giappone

Al fine di garantire un elevato grado di attenzione personale, il numero di partecipanti al programma è limitato e pertanto si terrà un processo di **selezione** tra tutte le candidature pervenute entro la scadenza.

La missione è aperta a qualsiasi tipo di settore di attività.

Durata: 2 settimane

Date della formazione: **15 maggio - 26 maggio 2022**

Scadenza per la domanda: giovedì **16 marzo 2022**

Si prega di controllare il sito Web per maggiori dettagli sul programma, i criteri di ammissibilità, la domanda e le procedure di selezione:

<https://www.eu-japan.eu/events/get-ready-for-japan-training-programme>

## Programmazione UE 2021-2027 e bandi UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: <https://bit.ly/3ysQ6fy>  
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

### Dalla UE

#### **300 miliardi di incognite**

Con l'approvazione di quasi tutti i Piani nazionali e regionali italiani, legati alla programmazione dei fondi 2021-2027 delle politiche di coesione e il contemporaneo entrare nel vivo dell'attuazione del PNRR, il 2022 si chiude all'insegna di numerose incognite. Per quanto riguarda i primi, l'eredità 2014-2020, sulla quale diversi tavoli lavorano ancora per la chiusura delle misure nei tempi previsti, non fa ben sperare in prospettiva, a meno che non si operi un deciso intervento capace di incidere sulla capacità di spesa della nostra pubblica amministrazione. Per quanto riguarda il PNRR, solo il raggiungimento dei 55 dei 100 obiettivi previsti nel 2022 consentirà di sbloccare la terza rata di 19 miliardi di euro. Misure legislative si legano a misure attuative, ma il problema in diversi casi è anche politico. Gli esperti fanno notare che nei primi due anni del nostro Piano, riforme ed investimenti sono relativamente semplici da implementare. Cosa si sta preparando per il 2023? Si riuscirà effettivamente a realizzare quanto preventivato? Proprio in questo ambito, la Corte dei Conti ha recentemente posto sotto i riflettori il tema del potenziamento degli asili nido e delle scuole dell'infanzia sottolineando come il ritardo finora accumulato pregiudichi l'obiettivo di aggiudicazione dei lavori, prevista proprio nel 2023. L'incognita è ancora più grande se si considera che non esistono strumenti in grado di monitorare con la necessaria precisione lo stato dell'arte delle misure. Il portale Italia Domani, nato con questo obiettivo, risulta essere ampiamente incompleto. La campagna Dati Bene Comune, a cui aderiscono 293 organizzazioni nazionali con esperienza in trasparenza e rendicontazione, ha ancora una volta sollevato recentemente la questione. La carenza di aggiornamenti non consente ai cittadini di poter condividere percorsi di investimento nelle loro regioni, ma manifesta anche una preoccupante mancanza informativa per gli stessi decisori. La Commissione ha finalmente aperto alla possibilità di modificare nei prossimi tre mesi i singoli Piani nazionali. Quanto questo risulterà decisivo lo scopriremo tra non molte settimane.

*Fonte: MosaicoEuropa 22/2022*

## **La questione morale europea**

Si inserisce di prepotenza sui tavoli europei, fra le attività di chiusura di fine anno delle Istituzioni e la promozione del programma della Presidenza svedese, il tema della lobby. Tema che, con i recenti, inaspettati sviluppi, ha in qualche modo sottolineato la sua delicatezza e la necessità di chiarificazione e trasparenza, pur tenendo conto che si tratta di un'azione parte integrante del processo legislativo europeo, regolamentata ed istituzionalizzata. Proprio uno studio, diventato quasi premonitore, diffuso ad inizio dicembre da Transparency International EU, ci fornisce alcuni dati interessanti sulla condivisione degli incontri – periodo giugno 2019 luglio 2022 – dei Parlamentari europei che si sono avvalsi del sistema di pubblicazione interno, disponibile su base volontaria. Nel quadro del triennio preso in esame, più della metà dei MEPs ha utilizzato lo strumento, dichiarando più di 28.000 meeting, che sono risultati in diminuzione progressiva (dai 9700 del 1° anno ai 9400 del 3°). Evidenti le disparità nelle comunicazioni delle formazioni politiche europee: a fronte dei circa 112 incontri notificati dal Gruppo Verdi-EFA, Renew Europe si attesta a circa 61, seguito da Socialisti e Democratici (50), Sinistra Europea (circa 33), Partito Popolare europeo (circa 27), Conservatori e Riformisti (circa 7), mentre Identità e Democrazia fa registrare poche segnalazioni. Interlocutori anche i numeri in ambito geografico: in testa il terzetto di Paesi maggiormente trasparenti Lussemburgo, Svezia e Danimarca, in coda Lettonia, Cipro e Grecia, con l'Italia leggermente al di sopra, ma lontana dalle percentuali di Francia, Spagna e Germania. Un quadro di per sé non esaustivo, soprattutto se consideriamo il parametro fondamentale della non obbligatorietà. Ma anche, in qualche modo, precursore: fra le proposte contenute nel documento, infatti, l'estensione della trasparenza agli incontri effettuati dagli assistenti accreditati e dai responsabili delle politiche dei singoli gruppi. Uno scenario non confortante, che prelude a misure severe, quali la creazione di un organismo etico indipendente dell'Unione, dotato di ampi poteri di indagine e supervisione sull'operato delle Istituzioni. In attesa delle valutazioni sul la lobby nel processo decisionale Ue, annunciate dalla Corte dei Conti per il 2023.

*Fonte: MosaicoEuropa 22/2022*

## **Sicurezza alimentare: una novità in arrivo!**

All'ultima Conferenza sulle prospettive agricole dello scorso 8 dicembre, la Commissione ha lanciato una dashboard sulla sicurezza dell'approvvigionamento alimentare. Lo strumento illustra una serie di indicatori che hanno effetti sulla disponibilità di alimenti nell'Unione, come siccità e fenomeni atmosferici, il costo del trasporto e dell'energia, lo sviluppo di patologie negli animali e possibili restrizioni commerciali. Inoltre, una sezione apposita di monitoraggio mostra dati sul tasso di autoapprovvigionamento delle materie prime agricole più significative, nonché sulle quote di importazione di tali prodotti e fertilizzanti dell'UE e dei vari Stati membri. Il lancio della dashboard è tra le azioni previste dalla Commissione nella Comunicazione sul Piano di emergenza per l'approvvigionamento e la sicurezza alimentare in tempi di crisi, adottato nel novembre 2021. Naturalmente, tutti i disagi in

materia di energia e commercio determinati dall'invasione russa dell'Ucraina non hanno fatto altro che rendere il monitoraggio di questi temi ancora più urgente e indispensabile. Grazie alla Politica Agricola Comune, l'UE si trova in una condizione di prevalente autonomia rispetto alla disponibilità alimentare: la sfida attuale riguarda piuttosto l'accessibilità ed è per questo che la dashboard include il tasso di inflazione a seconda della tipologia di alimento e dello Stato membro europeo, insieme anche a dettagli sulla spesa delle famiglie per il sostentamento ed il livello reddituale. Lo strumento sosterrà la Commissione nella definizione di politiche e misure volte a mitigare l'impatto sull'approvvigionamento alimentare, come parte del piano d'azione implementato dal Meccanismo europeo di preparazione e risposta alle crisi (EFSCM).

Fonte: *MosaicoEuropa* 22/2022

## **RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA**

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

### Offerte commerciali

Turkish company that produces weaving and knitting products/ fabrics is looking for partners under a commercial agency agreement (BOTR20230113002): A Turkish

company offers raw and dyed 100% cotton yarns from Ne 6 to Ne 60 – open end, carded, combed (compact) with one or more threads. The product catalog has 240 colors. The company has its laboratory, and it is able to achieve new colors from the Pantone system but also samples of customers. The cotton yarns could be used for various sectors. The company is looking for partners under a commercial agency agreement to enlarge its client base and reach new markets worldwide.

**Ukrainian company specializing in the production of wedding and ceremony dresses is looking for partners under distribution service and franchise agency agreements (BOUA20230104019):** The Ukrainian company produces wedding and ceremony dresses. The company is developing and growing rapidly, thanks to the combination of unique designs and competitive affordable prices. The company wants to cooperate under distribution service and franchise agency agreements.

**A Polish SME offers an innovative system for monitoring operation of wind turbines and seeks partners for commercial agreements (BOPL20230111002):** A Polish small company is active in designing and delivery of solutions for wind power sector. The main product based on 5G vortex generators is an innovative system that combines effects of efficiency improvement and service cost reduction in operating wind turbines. The turbine's annual production rate (AEP) can be increased by up to 22%. The spin-off is looking for trade partners worldwide to conclude the commercial agreements. Outsourcing agreement is offered to the branch service providers.

**Hungarian manufacturer of aerosols, paint sprays and car chemical products seeks partners for commercial agency, distribution services or manufacturing agreement (BOHU20230112004):** The Hungarian company is a well-known and significant manufacturer of car care chemical products, paint aerosols and technical aerosols. It is seeking distributors and agents for selling its products mainly in Europe and it is ready to manufacture any kind of private label products under a manufacturing agreement.

**UK SME producing innovative heating systems seeks resellers and distributors working in renewables and construction sector in USA & Canada, Germany, France and Italy via commercial agreement (BOGB20230104027):** A UK SME, designer, manufacturer and patent holder of innovative radiant heating systems suitable for use with renewables, such as heat pumps & solar, boilers and traditional electrical circuits is looking for international resellers or distributors (building materials or products, plumbing and heating equipment sector). Particularly interested in setting up distribution, reseller and licencing agreements across USA & Canada, Germany, France and Italy and possibly China via commercial agreement.

## Richieste commerciali

**Polish company requests supplies of textiles and other materials for the production of postapocalyptic-style clothing and accessories (BRPL20230103005):** A Polish SME from the fashion industry specializes in designing and manufacturing postapocalyptic-style clothing and accessories. The firm is looking for suppliers of textiles (e.g. leather, denim, natural linen, military fabrics) and other materials (e.g. webbing tapes, PVC sheets, spikes, buckles, press studs, rivets, eyelets). The firm prefers recycled materials, in line with the 'zero waste' approach.

**Dutch company seeks plant-based fish alternatives to add to their selection of products (BRNL20230112013):** The Dutch company seeks opportunities in the market for plant-based fish alternatives. The Dutch company is looking for either a company who already has really good products or a company that can help them develop such products. It is important that the product have a nice texture, flavour and appearance.

**Romanian company is looking for foliar & soil fertilizers, fungicides, bactericides and insecticides addressing the bio/ ecological agriculture to be sold on the Romanian market (BRRO20220408015):** With an extensive agricultural experience, a Romania company from Transylvania is looking for EU manufacturers offering products for bio/ ecological agriculture, namely products for both field crops (e.g. wheat, barley, sunflower, maize, rapeseed, potato, soya) and vegetables, such as: foliar and soil fertilizers, fungicides, bactericides and insecticides. The Romanian company is interested in selling the agricultural products on the internal market based on a commercial or supplier agreement.

**Dutch wine wholesaler is looking for producers of pouches from Eastern and Southern Europe (BRNL20230110002):** A well established Dutch wine company is looking for producers of pouches. Targeted countries are wine producing countries located in the East and South of Europe. The company is offering a supplier agreement.

**UK agent seeks to represent new providers of healthcare products, including herbal medicines and organic food via commercial agreement (BRGB20230109009):** A UK agency is seeking new products to represent in the UK market. Specifically health and vitality including supplements, homoeopathy remedies, herbal medicine products, fresh organic food & drink. They have access to all major retail outlets and also arrange marketing, customs and logistics. They are seeking export-ready companies via agency agreement.

**French manufacturer of indoor shoes is looking for terrycloth suppliers (BRFR20230105019):** French company specialised in the manufacture of indoor shoes searches terrycloth providers under supplier agreement.

## Offerte tecnologiche

**Graphene Enhanced Eco-Friendly Concrete (TOGB20230112011):** A UK SME has developed a graphene enhanced eco-friendly concrete additive – reducing CO2 emissions, whilst increasing other key properties such as mechanical strength, reduced water permeability and crack resistance. The company is looking for a commercial agreement with an application company, with technical assistance being offered to ensure the product is added and dispersed correctly and/or a license agreement with an application company that already has graphene knowledge and know how.

**Spanish SME is looking for licensees and European distributors for their Camouflage, Concealment and Deception (CCD) shield product for military vehicles (TOES20230111008):** A Spanish company dedicated to Artificial Intelligence software solutions is looking for licensees and distributors for their Camouflage, Concealment and Deception (CCD) shield product for military vehicles.

**Performance optimisation service combining methodology and digital tool to make industrial processes effective, efficient and resilient in industry 4.0 (TOFR20230110013):** A French industrial turnkey constructor, expert in engineering, manufacturing, construction and management, offers a process performance optimisation service with help of a well-defined methodology and an IT tool ultra-customisable, extensible and interoperable facilitating data acquisition and visualisation. Industrial partners in agri-food or ingredients sector, aiming to undertake continuous improvement or resolutions of problems, are sought for commercial agreements with technical expertise.

**Dutch project developer integrating green ammonia systems for heat and hydrogen production looking for sites where such technology could be applied (TONL20221212026):** Looking for clients that want to host green ammonia cracking technology or systems for direct use of ammonia as fuel for direct heat and combined heat and power units.

**The technology of manufacturing nanostructured metal-dielectric substrates (templates) that can be used in the production of integrated microcircuits (TOUA20221228016):** A University (Ukraine) offers technology for creating planar

nanostructured templates that help form structures with a given type of arrangement of elements and can be used in nanoelectronics, optoelectronics, and alternative energy sources. Environmentally friendly technology allows the creation of templates with characteristics adapted to needs. Looking for investors and partners to jointly research the template characteristics and organize their production.

## Richieste tecnologiche

**Swedish printing company looking for manufacturers of residual products (TRSE20230113013):** A Swedish company, having a goal/vision to be the most sustainable printing company in Sweden. They are looking for a partner who can help them to develop their idea about taking advantage of wastepaper and turning it into a new material – cloth paper. They have their ideas about upcycling it into new products; cardboard for the construction industry, food packaging, or hygiene paper. They are looking for expertise and collaboration in materials based on paper and textile fiber.

**Dutch company is looking for refurbishing technologies for battery packs of second-hand vehicles (TRNL20230110001):** A Dutch company is looking for refurbishing technologies of battery packs of second-hand vehicles to boost the sale of second-hand electric cars, so that sustainable mobility is also accelerated in the private segment. Therefore they are looking for partners that can be reasonably finished of ready to use technologies.

**UK biotech company seeks partner to provide a Shape Memory Polymer (SMP) foam for a medical device (TRGB20221219007):** UK (Wales)-based biotech and healthcare company is developing a medical device for wound care and is looking for a company with an established Shape Memory Polymer (SMP) foam to provide material to be used in the device presently in development under a commercial agreement with technical assistance.

**Expertise sought on yeast downstream processing (oil and protein extraction from intracellular products, oil-water-protein emulsions) (TRDE20221216020):** A German start-up develops a process to produce sustainable yeast oils and proteins from industrial side streams enhanced by proprietary carbon capture and utilization (CCU). To finalise the oil downstream process development, contacts are sought to universities or contract research organisations with relevant expertise, pilot plants and downstream equipment.

**A Dutch hair cosmetic company is looking for innovative solutions to make hair salons more sustainable (TRNL20230110004):** A Dutch family hair cosmetic business firmly believes that their responsibility is to care for the planet and people. The company is

looking for sustainable technologies and innovative solutions in order to improve the: i. water consumption and wastewater disposal, ii. energy use and iii. solid waste management for their business partners: the hair salons. SMEs and academia are sought to provide their solution or enhance existing technology via a research cooperation agreement.

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.**

**Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.**

## AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)
- Pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN\_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

## Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile <sup>(1)</sup>

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. <sup>(2)</sup>

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE  
Azienda Speciale SERM

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*

*SMP 2021-2027)*