



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Settembre 2024



#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano.....	3
Corso “Regole ICC Incoterms® 2020: ottimizzazione e gestione dei rischi nelle transazioni internazionali” – Campobasso, 14/10/2024	3
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI.....	4
EEN Sport Itinerary 2024	4
SIAL Paris 2024 Business Meeting – 19-22/10/2024	5
Altri eventi internazionali di incontri b2b	5
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ.....	6
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE.....	6
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	8
La voce delle Imprese in Europa: in corso il sondaggio “Barriers to participate in R&D European Programmes” – scad. 30/09/2024	8
La voce delle Imprese in Europa: Consultazione sulla Direttiva in materia di pratiche commerciali sleali nella filiera agro-alimentare – scad. 27/10/2024.....	9
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI.....	10
DONNE IN DIGITALE: un percorso di formazione per l'imprenditoria femminile.....	10
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	11
WEBINAR organizzati in collaborazione lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti - Prossimo evento: "La certificazione alimentare - Obblighi e opportunità", 23/09/2024 – ore 9:30-12:30	11
Serie di Webinar “Abbracciare i mercati globali” – FOCUS USA - Prossimi eventi	12
Ciclo di webinar sul Giappone	13
“Sii! Sostenibilità intelligente nell’impresa” – Percorso formativo online.....	13
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	14
DALLA UE	14
La resilienza delle PMI europee	14
Allargamento UE: la performance economica.....	14
In aumento le prestazioni dell’innovazione UE	15
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	15
Offerte commerciali.....	16
Richieste commerciali	16
Offerte tecnologiche.....	17
Richieste tecnologiche	18
Richieste di Ricerca & Sviluppo	18
AGGIORNAMENTI CONTINUI	19
Chi siamo	20

In Primo Piano

Corso “Regole ICC Incoterms® 2020: ottimizzazione e gestione dei rischi nelle transazioni internazionali” – Campobasso, 14/10/2024



Corso gratuito e a numero chiuso, per massimo 50 partecipanti

✦ c/o CCIAA del Molise, **Campobasso** - Piazza della Vittoria 1

📅 Lunedì **14/10/2024**, dalle **14:00** alle **18:00**

L’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner di **Enterprise Europe Network**, la più grande rete europea di assistenza e supporto alle PMI, in collaborazione con **ICC Italia – Comitato Nazionale Italiano della Camera di Commercio Internazionale**, presenta alle **imprese molisane** le **Regole ICC Incoterms® 2020 attualmente in vigore**.

Oltre all’evoluzione delle regole nel tempo, saranno analizzati i principi generali, le responsabilità del compratore e del venditore, le criticità di alcuni termini, in particolare sotto il profilo doganale, al fine di limitare quanto più possibile i rischi nelle compravendite internazionali.

PROGRAMMA

- Profili generali delle Regole ICC Incoterms® ed evoluzione storica
- Incoterms® 2020, responsabilità del venditore e del compratore
- Schematizzazione generale: momento della consegna e passaggio del rischio
- Aspetti assicurativi
- Incoterms® 2020: aspetti e criticità dei termini dei gruppi F, C e D da un punto di vista doganale
- Incoterms® 2020 e aspetti doganali:
 - definizione di esportatore nella normativa doganale
 - immissione in libera pratica: determinazione del valore in dogana
 - profili fiscali (IVA): la gestione della documentazione doganale di esportazione
- Focus: vendite con resa EXW verso paesi extra UE
- La regola DAP e lo sdoganamento all’importazione: obblighi dell’acquirente e responsabilità del venditore
- La regola DDP, “un EXW rovesciato”; rischi per l’importatore e per l’esportatore

Pubblicazione inclusa: “Incoterms® 2020 Edizione bilingue ITA/ENG”



SCADENZA per la presentazione delle domande di partecipazione tramite PEC: 30/09/2024

N.B. L'ammissione al Corso avverrà in base all'ORDINE DI ARRIVO delle domande d'iscrizione.

Informazioni di dettaglio su CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

- [Avviso](#)
- [Modulo di Domanda](#)
- [Informativa Privacy](#)

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

EEN Sport Itinerary 2024

Proseguono gli incentrati sull'ecosistema dello Sport.

Lo sport è parte integrante della vita di milioni di europei. Il sostegno allo sport rafforza la coesione della comunità, favorisce l'inclusione sociale e contribuisce a rafforzare il senso di identità europea. Lo sport è anche un aspetto fondamentale degli Stati membri e delle maggiori economie europee: il settore dà lavoro a milioni di cittadini europei e genera miliardi di entrate.

In questo contesto, è ancora più importante promuovere nuove iniziative per le piccole e medie imprese (PMI) per acquisire ulteriori competenze, abilità e nuove opportunità di partenariato internazionale.

Quali sono i nostri obiettivi?

- Mobilitare gli attori aziendali dell'ecosistema sportivo
- Creare opportunità di business internazionali
- Scambio di buone pratiche
- Premiare le PMI vincitrici che si saranno distinte durante le attività previste con un apposito premio Enterprise Europe Network
- Visibilità transnazionale

Scopri come il Network promuove l'ecosistema sportivo e crea opportunità di business per le aziende con ambizioni internazionali.

Prossimi eventi:

- 07-16 Ottobre 2024: [Ancient Olympia B2B- Sport, Tourism and Social Innovation Olympia, Grecia](#)
- Autunno/inverno 2024: Scientific School Sport/Health: coming soon - Cagliari, Italia
- Novembre 2024: ATP Finals Tennis: coming soon - Torino, Italia

SIAL Paris 2024 Business Meeting – 19-22/10/2024

Iscriviti al #SIAL Paris 2024 Business Meetings!

 Date: **19-22 ottobre 2024**

Partecipa alla convention aziendale SIAL PARIS 2024, organizzata dalle CCI (Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France, CCI Seine-et-Marne, CCI Normandie), EEN TONIC, Business France e partner.

Perché partecipare?

- ✓ Opportunità di business
- ✓ Maggiore visibilità
- ✓ Monitoraggio e partnership internazionali

Nel 2022: 115 aziende, 92 buyer esteri, 332 incontri!

Come partecipare?

Crea il tuo profilo **QUI**

Incontri b2b di 45 minuti in fiera

Costo partecipazione **250 € IVA esclusa per ogni appuntamento confermato** per i #produttori (si paga dopo la conferma dell'incontro).

Partecipazione #gratuita per i #buyer

Scadenza iscrizioni: 4 ottobre 2024

Altri eventi internazionali di incontri b2b

- "Evento di brokeraggio **SIDO Lyon 2024**" in loco | Lione, Francia | Dal 18 al 19 settembre 2024: <https://bit.ly/4cHAWAw>
- "14° **Micro & Nano Event**" in loco | Besançon, Francia | Dal 22 al 27 settembre 2024: <https://bit.ly/467Acc8>
- Evento B2B "**ENVIRONTEC promosso da OKOINDUSTRIA 2024**" in loco | Budapest, Ungheria | Dal 2 al 3 ottobre 2024: <https://bit.ly/3zQ4jlL>
- "Evento di intermediazione all'**IFIB 2024 - Forum internazionale sulle biotecnologie industriali e la bioeconomia**" in loco | **Bologna, Italia** | Dal 3 al 4 ottobre 2024: <https://bit.ly/3xZB061>
- "EventX **Life Science 2024 – Brokerage event**" in loco | **Firenze, Italia** | Dal 8 al 9 ottobre 2024: <https://bit.ly/3WgVZcA>
- "Sessione di pitching delle startup in loco all'**European Angel Investment Summit 2024 a Bruxelles**" | Bruxelles, Belgio | Dal 15 al 16 ottobre 2024: <https://bit.ly/46ccjjC>
- Ibrido "**DroneTech 2024**" | Torun, Polonia | Dal 25 al 28 ottobre 2024: <https://bit.ly/3W6ytz6>
- ONLINE matchmaking **Free From Food & Specialty Food Europe 2024** online | Dal 5 al 6

novembre 2024: <https://amsterdam-free-from-and-specialty.b2match.io/>

- **VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2024** online | Dal 2 al 20 dicembre 2024: <https://www.b2match.com/e/innovation-village-2024>

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'**etichettatura**, alla **sicurezza dei prodotti**, al **commercio internazionale**, alla **tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale** e alle **certificazioni**.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di

indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

CERTIFICAZIONI

- **Sicurezza alimentare:** schemi di certificazione richiesti dalla GDO o necessari per la vendita all'estero (UE o extra UE), schemi GFSI per aziende del settore agroalimentare di trasformazione o produzione primaria (BRC, IFS, FSSC 22000, Global Gap), standard internazionali sicurezza alimentare (ISO 22000), riconoscimenti relativi all'applicazione delle GMP HACCP, EFISC-GTP (mangimi e food), schemi certificativi per MOCA
- **Rintracciabilità:** rintracciabilità aziendale o di filiera (ISO 22005)
- **Valorizzazione del prodotto:** certificazioni free from, disciplinari tecnici pubblici o privati: certificazione vegana, residuo zero, antibiotic free, nichel free, benessere animale, halal, gluten free, no OGM
- **Certificazioni regolamentate:** biologico, DOP, IGP, STG
- **Produzione primaria** (allevamento, pesca e acquacoltura): schemi di certificazione richiesti dalla GDO (Global GAP), Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI), Sistema Qualità Nazionale Benessere Animale (SQNBA), Sistema Qualità Nazionale Acquacoltura, MSC, FOS
- **Sostenibilità:** certificazioni in ambito vitivinicolo (Equalitas, VIVA), sistema di certificazione ambientale (ISO 14001)
- **Digitalizzazione:** certificazione in ambito food, produzione o trasformazione tramite utilizzo di strumenti digitali

NOVITA' - Dal 2024, lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti", risponde anche a quesiti in materia di:

AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

- **Sottoprodotti:** verifica della sussistenza dei requisiti per la qualifica dei residui di produzione come sottoprodotti; indicazioni sulle informazioni da riportare nella scheda tecnica e dichiarazione di conformità dei sottoprodotti; ESP – Elenco dei produttori e utilizzatori di Sottoprodotti: modalità di utilizzo dell'elenco istituito dalle Camere di commercio territorialmente competenti
- **Ambiente:** informazioni sulla rendicontazione ESG per misurare e comunicare il proprio percorso di Sostenibilità Ambientale; requisiti essenziali per la fabbricazione degli imballaggi: le norme tecniche armonizzate per l'imballaggio sostenibile; marchi ambientali di prodotto (ISO 14020, LCA, Ecolabel) e Schemi di certificazione di servizio (ISO 14001, EMAS)

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non**

alimentare.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l’accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un’attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell’impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un’azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l’eco-innovazione e l’imprenditorialità verde.

La voce delle Imprese in Europa: in corso il sondaggio “Barriers to participate in R&D European Programmes” – scad. 30/09/2024

Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese all’indagine “Barriers to participate in R&D European Programmes”, che mira a individuare quali ostacoli incontrano le aziende europee, indipendentemente dalle loro dimensioni, quando partecipano ai programmi UE di Ricerca e

Sviluppo finanziati dalla Commissione Europea.

Il **sondaggio online** raccoglie le **opinioni degli imprenditori europei** con l'obiettivo di fornire servizi migliori e attività specializzate per supportare le aziende durante la partecipazione a programmi europei di ricerca e sviluppo.

È possibile rispondere al sondaggio fino al **30 settembre 2024** compilando il form al seguente [LINK](#).

La voce delle Imprese in Europa: Consultazione sulla Direttiva in materia di pratiche commerciali sleali nella filiera agro-alimentare – scad. 27/10/2024

La consultazione aiuterà la Commissione europea a valutare la **direttiva in materia di pratiche commerciali sleali nella filiera agricola e alimentare** ("direttiva sulle pratiche commerciali sleali") e a esaminare quello che è accaduto nella pratica nei primi anni di applicazione.

La consultazione si concluderà il 27 ottobre 2024 alle ore 19:00.

Le risposte sono anonime.

Contesto e ambito di applicazione

Nella filiera agroalimentare gli squilibri nel potere contrattuale tra fornitori e acquirenti di prodotti agricoli e alimentari possono comportare pratiche commerciali sleali nel momento in cui partner commerciali più grandi e potenti cerchino di imporre determinate condizioni o pratiche a scapito dei fornitori di dimensioni minori. Le **pratiche commerciali sleali** comprendono **ritardi di pagamento, annullamenti con breve preavviso o modifiche unilaterali delle condizioni di fornitura**.

L'UE ha adottato la direttiva sulle pratiche commerciali sleali nel 2019. Gli Stati membri dell'UE dovevano recepirla entro il 1° maggio 2021 e applicarla entro il 1° novembre 2021.

Il diritto dell'UE stabilisce un livello minimo di protezione per gli agricoltori e i fornitori di piccole e medie dimensioni nei confronti di pratiche commerciali sleali. Gli Stati membri erano autorizzati a innalzare il livello di protezione al momento del recepimento della direttiva nei rispettivi ordinamenti nazionali.

La direttiva stabilisce un elenco di **16 pratiche commerciali sleali**: 10 sono assolutamente vietate (lista nera) e 6 possono essere autorizzate in caso di accordo preventivo di entrambe le parti (lista grigia).

Le **10 pratiche commerciali sleali nella lista nera** che sono **sempre vietate** sono:

1. pagamenti a più di 30 giorni per prodotti agricoli e alimentari deperibili;
2. pagamenti a più di 60 giorni per altri prodotti agricoli e alimentari;
3. annullamento di ordini relativi a prodotti agricoli e alimentari deperibili con breve preavviso;
4. modifica unilaterale del contratto da parte dell'acquirente;
5. pagamenti non connessi a una specifica operazione;
6. trasferimento del rischio di perdita e deterioramento al fornitore;
7. respingimento delle richieste del fornitore di conferma scritta di un accordo di fornitura da parte dell'acquirente;
8. uso improprio dei segreti commerciali da parte dell'acquirente;
9. ritorsioni commerciali da parte dell'acquirente;
10. trasferimento al fornitore dei costi per l'esame dei reclami dei clienti.

Le **6 pratiche commerciali sleali nella lista grigia** che **possono essere consentite** se il fornitore e l'acquirente le concordano in maniera chiara preventivamente sono:

1. restituzione dei prodotti invenduti;

2. pagamento a carico del fornitore dei costi di immagazzinamento, esposizione e inserimento in listino;
3. pagamento a carico del fornitore dei costi di promozione;
4. pagamento a carico del fornitore dei costi di marketing;
5. pagamento a carico del fornitore dei costi di pubblicità;
6. pagamento a carico del fornitore dei costi del personale dell'acquirente incaricato di organizzare gli spazi

La direttiva impone agli Stati membri di designare **autorità di contrasto** aventi il potere di avviare indagini, ricevere denunce e imporre sanzioni pecuniarie agli operatori che violano le norme.

La Commissione europea presenterà le conclusioni della presente valutazione entro il 1° novembre 2025. Tali conclusioni possono essere accompagnate anche da proposte legislative.

Di seguito il link al questionario in italiano della consultazione: [QUI](#)

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI

DONNE IN DIGITALE: un percorso di formazione per l'imprenditoria femminile



La

Camera di Commercio del Molise continua a sostenere l'innovazione e la crescita delle donne nel mondo del lavoro attraverso "**Donne in Digitale**", un programma formativo che si inserisce perfettamente nel più ampio contesto delle **politiche nazionali a favore dell'imprenditoria femminile**. In un'epoca in cui le competenze digitali sono diventate indispensabili per il successo, questo percorso si pone l'obiettivo di fornire alle donne gli strumenti necessari per diventare protagoniste del cambiamento.

Un'iniziativa di respiro nazionale

Il percorso "**Donne in digitale**" è progettato e realizzato da Unioncamere, con il supporto di SiCamera. Esso fa riferimento al **Piano nazionale per la promozione dell'Imprenditoria Femminile** che vede coinvolta Unioncamere nella collaborazione con Invitalia (Soggetto attuatore) - finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR - le cui attività si dispiegheranno sino al 30 giugno 2026 e sono finalizzate a **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e a sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa**.

Competenze digitali per superare le sfide del mercato

Le partecipanti avranno la possibilità di sviluppare competenze che le metteranno in condizione di affrontare le sfide del mercato globale. Dai fondamentali della presenza online fino all'utilizzo avanzato delle tecnologie di e-commerce, project management e intelligenza artificiale, il programma fornisce una formazione a 360 gradi. Queste abilità sono essenziali per rimanere competitive in un mercato che richiede sempre più velocità, innovazione e capacità di adattamento.

Destinatarie del progetto

Il corso è aperto a un'ampia gamma di donne, tra cui imprenditrici, aspiranti imprenditrici, professioniste e leader in vari settori. La formazione è particolarmente utile per coloro che desiderano **aggiornare le proprie competenze digitali** e per chi si prepara a **lanciare una nuova attività**. La modalità **web conference**, inoltre, garantisce una partecipazione flessibile, permettendo alle donne di conciliare impegni professionali e personali.

Un percorso formativo strutturato e interattivo

Con un totale di **20 ore di formazione**, suddivise in 5 moduli teorici e 2 bootcamp pratici, le partecipanti avranno modo di applicare immediatamente quanto appreso nelle loro realtà lavorative. La struttura del corso è pensata per favorire un apprendimento attivo ed interattivo, con l'obiettivo di rendere ogni donna capace di sfruttare al meglio le tecnologie digitali per il proprio successo professionale.

Tutte le attività si terranno tra settembre e dicembre 2024, con quattro edizioni che consentiranno a tutte le interessate di trovare il periodo più adatto per partecipare.

In considerazione del numero così elevato e della necessità di garantire un adeguato livello di interazione in tutti i moduli didattici, è lasciata **aperta la possibilità di iscrizione soltanto alla quarta edizione** organizzata dal 19 novembre al 12 dicembre 2024.

Pertanto, in anticipo rispetto alla tempistica inizialmente prevista, **dalle 00:00 di giovedì 12 settembre, saranno definitivamente chiuse le iscrizioni alle prime tre edizioni.**

Iscrizioni aperte fino al 20 ottobre 2024

La partecipazione al percorso è completamente gratuita e tutte le interessate sono invitate a iscriversi entro il **20 ottobre 2024**. Al termine del corso, le partecipanti che avranno seguito almeno 16 delle 20 ore previste riceveranno un attestato di partecipazione, un riconoscimento formale delle competenze acquisite.

Informazioni sul programma completo e sulle iscrizioni: [QUI](#)

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

WEBINAR organizzati in collaborazione lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti - Prossimo evento: "La certificazione alimentare - Obblighi e opportunità", 23/09/2024 – ore 9:30-12:30

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, nell'ambito delle attività della rete **Enterprise Europe Network** e in collaborazione lo **Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**, promuove i seguenti webinar:

- **23/09/2024 - "Le certificazioni agroalimentari"**. Si approfondirà in particolare il tema della certificazione agroalimentare. L'attenzione del consumatore per le tematiche sicurezza alimentare

e sostenibilità e la contemporanea richiesta da parte delle Autorità preposte stanno diventando un elemento distintivo per il mercato. Le certificazioni di carattere volontario e cogente offrono alle aziende che operano nel settore agroalimentare la possibilità di posizionare, differenziare e valorizzare il proprio prodotto e la stessa organizzazione all'interno dell'intera value chain.

Iscrizioni [QUI](#).

- **15/10/2024 - "I Green Claims e le loro evoluzioni La comunicazione in etichetta volontaria e obbligatoria"**. Si approfondirà in particolare il tema tanto attuale dei "green claims" ovvero le autodichiarazioni che il produttore trasmette al mercato per comunicare le caratteristiche ambientali di un prodotto che sono da considerarsi pratiche commerciali e possono quindi essere strumenti adottati per orientare le scelte del consumatore.

Iscrizioni [QUI](#)

- **22/10/2024 - "Regolamento sicurezza e prodotti - Aggiornamenti e casi pratici"**. Il webinar è dedicato al nuovo Regolamento UE 2023/988 sulla sicurezza generale dei prodotti di largo consumo e alle disposizioni introdotte per garantire un elevato livello di tutela dei consumatori. Tale Regolamento sostituisce l'attuale Direttiva Generale sulla Sicurezza dei Prodotti, recepita in Italia dal Codice del Consumo. Più specificamente, il webinar mira a fornire una panoramica del quadro normativo in essere e delle principali novità introdotte seguito dell'entrata in vigore del nuovo Regolamento, con ulteriore focus sull'importanza della conformità dei prodotti sotto il duplice aspetto della sicurezza del prodotto e della sua corretta etichettatura, nonché sull'utilizzo della normativa tecnica volontaria per dimostrare la conformità di un prodotto. L'incontro sarà corredato da esempi pratici ed evidenzierà gli aspetti più critici, sulla base delle esperienze maturate nel corso dell'attività di vigilanza sul campo. È inoltre previsto un intervento di funzionari dell'Unione Europea finalizzato a presentare le nuove linee guida europee per gli operatori economici relative al succitato regolamento. I destinatari dell'incontro sono le imprese e i professionisti.

Iscrizioni [QUI](#)

- **06/11/2024 - "Comunicare online - Dall'e-commerce all'influencer marketing"**
- **20/11/2024 - "Prodotti Agroalimentari - DOP-IGP"**
- **04/12/2024 - "Etichettatura dei prodotti alimentari lo stato dell'arte"**

I focus verranno realizzati su piattaforma Microsoft Teams. La partecipazione è **gratuita**, previa registrazione allo specifico link (ogni focus avrà un differente link d'iscrizione).

Link di iscrizione e aggiornamenti verranno forniti nelle prossime edizioni della Newsletter e sul sito web <https://www.molise.camcom.gov.it/>

Serie di Webinar "Abbracciare i mercati globali" – FOCUS USA - Prossimi eventi

Enterprise Europe Network organizza una serie di webinar per affrontare e conoscere meglio alcuni mercati esteri, **dall'Asia, alle Americhe, all'Africa**.

Il team di esperti della Rete vi guiderà attraverso le pieghe del fare affari in queste aree.

Prossimi webinar in programma:

- **19 September 2024, 16:00-17:00h (Brussels time): Doing business in the United States: what you need to know about US import customs issues**
- **17 October 2024, 16:00-17:00h (Brussels time): Doing business in the United States: what**

you need to know about US immigration rules

- **21 November 2024, 16:00-17:00h (Brussels time): Doing business in the United States: what you need to know about the US employment & human resources**

Aggiornamenti e registrazioni: <https://een.ec.europa.eu/news/embracing-global-markets-webinar-series>

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> :

- 'About Japan' webinar series 237: Japan in 2025 - Market opportunities for EU companies - 08-10-2024 | 10:30 - 11:30 CET – Info di dettaglio e iscrizioni: [QUI](#)
- 'About Japan' webinar series 239: How to conduct a successful meeting with Japanese? - 19-11-2024 | 10:30 - 11:30 CET – Info di dettaglio e iscrizioni: [QUI](#)

“Sii! Sostenibilità intelligente nell’impresa” – Percorso formativo online

In cammino consapevoli, tra sostenibilità e tecnologia!

Prosegue il percorso formativo online “Sii! Sostenibilità intelligente nell’impresa”. Si tratta di un percorso di **webinar** incardinati attorno ad un *fil rouge* di **sviluppo sostenibile** che muta i propri contorni, programmato da **Agenzia di Sviluppo - Azienda speciale della Camera di commercio Chieti Pescara** all'interno delle azioni della rete Enterprise Europe Network e del PID, Punto Impresa Digitale Chieti Pescara, aperto a tutti e articolato in **4 linee di intervento** sui seguenti temi:

1. **Neutralità Carbonica**
2. **Economia Circolare**
3. **Intelligenza Artificiale**
4. **Sostenibilità sociale d’impresa.**

Tutti i webinar formativi proposti sono direttamente riferibili a offerte innovative di conoscenza su temi che sono all'avanguardia nel contesto internazionale, e sono organizzati con **cadenza settimanale**, come da [calendario](#).

Questi i prossimi appuntamenti a settembre 2024:

- **25 settembre 2024, ore 11:30 – 12:30: D7 Le ISO 30400 e la gestione delle risorse umane**
- **2 ottobre 2024, ore 11:30 – 12:30: D8 Gli Standard EFRAG per la sostenibilità sociale**

La partecipazione è **gratuita** e aperta a singoli webinar (*temi specifici*) o intero percorso, previa **iscrizione** a questo [LINK](#).

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- **pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN_Italia**

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

La resilienza delle PMI europee

La Commissione ha recentemente pubblicato il [report annuale](#) di valutazione della performance delle PMI. Il primo dato evidenziato è la grande capacità di ripresa delle piccole e microimprese, nonostante un 2023 caratterizzato da un'elevata inflazione. Le PMI, infatti, continuano ad essere il motore della creazione di posti di lavoro, superando le grandi imprese in 11 dei 14 ecosistemi industriali (agro-alimentare, edilizio, culturale, delle industrie ad alta intensità energetica, dell'energia rinnovabile, sanitario, automobilistico, dell'economia sociale, del commercio al dettaglio, tessile e turistico). I tassi di crescita più elevati si sono registrati nei settori del turismo e del digitale (rispettivamente 4,5% e 3,8%). Il rapporto ricorda inoltre i dannosi effetti dell'inflazione che ha caratterizzato lo scorso anno causando un calo del valore aggiunto reale pari a -1,6% per le PMI non finanziarie, con un ulteriore calo dell'1,0% previsto per il 2024. Particolarmente positiva risulta invece la performance delle microimprese, che hanno riportato il calo più contenuto della crescita reale, solo lo 0,4% e un aumento dell'occupazione del 2,3, confermando la tendenza osservata già nei precedenti rapporti. Nella media i dati italiani, con un'inversione di tendenza europea in materia di valore aggiunto: le medie imprese hanno conseguito una crescita maggiore (5,7%) rispetto alle piccole e microimprese. Infine, la Commissione ha evidenziato, nel complesso, i dati positivi delle PMI nel medio termine; tra il 2021 e il 2023, una crescita del 4,5% del valore aggiunto reale, un aumento del 4,8% dell'occupazione e un incremento del 5,4% del numero di imprese.

Fonte: Mosaico Europa 14/2024

Allargamento UE: la performance economica

Lo scorso giugno la Commissione ha pubblicato [un'analisi](#) dei programmi di riforma economica dei Paesi candidati e potenziali candidati all'UE: Albania, Bosnia-Erzegovina, Georgia, Kosovo, Moldavia, Montenegro, Macedonia del Nord, Serbia e Turchia. Il dialogo tra l'UE ed i suoi partner è strutturato su programmi economici e di riforma a medio termine, aggiornati annualmente, che mirano a rafforzare la stabilità macroeconomica, stimolare le prospettive di crescita dei Paesi e promuovere i loro progressi verso il rispetto dei criteri di adesione. Nel 2023, la crescita dei Paesi partner è rimasta consistente, sebbene rallentata principalmente dall'inflazione e da shock geopolitici. Nello specifico, Albania, Georgia, Kosovo, Moldavia, Turchia, Serbia e Montenegro hanno complessivamente registrato un trend positivo, in particolare nei settori del turismo, dei consumi e dell'afflusso di capitali. Al contrario, Bosnia-Erzegovina e Macedonia del Nord hanno subito un declino economico dovuto al calo degli investimenti e delle

esportazioni. Le previsioni per il PIL tra 2024 e 2026 indicano un modesto aumento o stabilità, con tassi di crescita variabili dal 3% in Bosnia e Montenegro al 4,5% in Macedonia del Nord, Kosovo, Turchia e Georgia. Consumi ed investimenti rappresenteranno i motori trainanti dell'economia, mentre le ridotte esportazioni costituiranno il principale freno. In aggiunta, tali paesi affrontano sfide strutturali comuni, quali corruzione, economia sommersa, forte dipendenza da combustibili fossili e larga presenza di imprese inefficienti controllate dallo stato. In risposta, l'UE ha identificato tra le sue priorità in queste aree investimenti crescenti in energia rinnovabile e infrastrutture e sviluppo del capitale umano.

Fonte: Mosaico Europa 14/2024

In aumento le prestazioni dell'innovazione UE

Lo scorso 8 giugno la Commissione ha pubblicato l'edizione 2024 dello European Innovation Scoreboard (EIS), da cui emerge un aumento delle performance nell'ambito dell'innovazione del 10% tra il 2017 e il 2023 in Europa, mentre nell'ultimo anno è stata registrata una crescita dello 0,5%. Pur migliorando la maggior parte dei Paesi UE, 15 su 27, le proprie performance, il divario nell'innovazione persiste e si osserva solo una leggera diminuzione delle disparità rispetto al 2023. Le differenze di performance sono diminuite tra il gruppo degli "innovatori forti" e quelli "moderati", al contempo il gap è aumentato tra i "leader dell'innovazione" e gli "innovatori emergenti". Allargando l'analisi a 12 Paesi europei extracomunitari, la Svizzera emerge come l'attore più innovativo del continente. A livello globale il competitor con le prestazioni migliori nel 2024 è la Corea del Sud superando l'UE del 21,1%, mentre la Cina sta gradualmente riducendo il divario con l'UE. L'Italia si posiziona al sedicesimo posto, con performance inferiori alla media europea del 10,4%, venendo inserita nella categoria degli "innovatori moderati". Tuttavia, i risultati italiani superano del 4,8% la media di quelle della propria categoria, evidenziando una crescita superiore alla media europea del 10%. I punti di forza del nostro paese includono la produttività delle risorse, le pubblicazioni di enti di ricerca privati commissionate dal settore pubblico e l'introduzione da parte delle PMI di innovazioni dei prodotti. D'altro canto, le principali debolezze sono la bassa quota di popolazione con educazione terziaria, la scarsa percentuale di dottorandi stranieri e la limitata mobilità

nelle risorse umane nei settori della scienza e della tecnologia (HRST).

Fonte: Mosaico Europa 14/2024

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Ukrainian ski gear manufacturer seeks European distribution partners (BOUA20240830010): This Ukrainian company specializes in the production of high-quality ski equipment and sports accessories, including cross-country and alpine skis, ski boots, and related gear. They are actively seeking distributors in Europe to expand the reach of their own manufactured products, which are recognized for their performance and reliability in the sports industry.

A Swedish company with self-developed modular solar carports is searching for sales companies with solid experience (BOSE20240829003): A Swedish company with self-developed modular solar carports that integrate high-efficiency solar panels, EV chargers, and battery storage systems is searching for sales companies with proven expertise in solar panels, batteries, and EV chargers. Ideal partners will possess in-depth knowledge of their respective country's transition to solar energy, demonstrate strong financial performance, and be willing to work on a commission basis.

Polish manufacturer of biodegradable disposable food packaging seeks partners to introduce products to European markets (BOPL20240830008): A Polish company producing eco-friendly disposable packaging made from paper is looking for distributors and intermediaries in European and global markets. The company offers high-quality, biodegradable products, ideal for businesses focused on sustainable development. Partners interested in long-term cooperation in the areas of distribution and sales are sought.

Belgian company developing sustainable consumer goods and zero waste products with a possibility of customization is looking for resellers, companies, shops, or distributors (BOBE20240829001): The company is developing and commercializing sustainable consumer goods / zero-waste products across Europe and the USA. It is also customizing sustainable products for companies. It is looking for shops, companies, resellers, or distributors interested in reselling their products or for customization.

Turkish manufacturer of leather shoes, bags, traditional craftsmanship textile products and accessories is looking for long term wholesalers/chain stores/marketplaces (BOTR20240829002): Turkish enterprise headquartered in Gaziantep, specializes in the production of handmade local products, including copper, mother-of-pearl, handmade leather and woven bags, traditional craftsmanship modern design shoes&slippers, special silk fabric-designed products and hand-embroidered pieces. The mission is to revive and modernize traditional handicrafts, showcasing their enduring appeal in the present day. Now seeking buyers abroad interested in unique handicrafts.

Richieste commerciali

French sales agent is looking for suppliers in the DIY, decoration and household equipment sectors to sign exclusive representation contracts for the French market (BRFR20240628017): A French sales agent is looking for exclusive representation contracts with European producers or distributors wishing to distribute their DIY, decoration and household equipment products on the French market.

German company, working in the field of household textiles, repectively chair covers, is looking for commercial and supplier agreements in european countries (BRDE20240826002): The German

company, located in the South West of Germany, is searching for a supplier of chair covers in a artificial leather look. The colors black, grey and fawn are necessary. Further colors are ideal.

Swedish retailer of jewelry and leather goods is searching for a supplier of stainless steel pendants (BRSE20240819007): Swedish retailer of jewelry and leather goods, focusing on ethically produced and eco-friendly products, is searching for a supplier of stainless steel pendants within the European Union.

Seeking vegan meat manufacturer and meat alternative plant protein (BRGB20231121011): UK vegan meat manufacturer seeking others to enhance and development their range as well as identifying alternate plant protein substitutes.

Polish importer and distributor of consumer goods and consumer electronics is looking for new trade partners (BRPL20240808006): This Polish company is a direct importer and distributor of consumer goods and consumer electronics. Currently it is looking for new foreign trade partners, especially micro and small-sized enterprises.

Offerte tecnologiche

Croatian SME Seeking R&D Partners for Advanced Acoustic Treatment Solutions for HiFi Listening and General Working Areas (TOHR20240829008): A Croatian SME specializing in acoustic treatment has developed a platform to manage ambient resonance without completely eliminating it. The platform features passive acoustic elements that create quiet areas by minimizing ambient noise. The SME seeks European R&D partners experienced in the acoustic production sector to collaborate on further development.

Class I fixed wing electric vertical take-off and landing Unmanned Aerial Vehicle (UAV) for maritime surveillance with modifiable airframe to accommodate different payloads (TOGB20240828011): The UK Company manufactures a high-speed class I type 2 fixed wing high speed electric vertical take-off and landing unmanned aerial vehicle. The airframe is 3D printed out of a glass fibre filled resin and the manufacturing process facilitates a very wide range of sensor payloads. The UK SME seeks a commercial agreement with technical assistance with technology companies who specialise in custom sensors for mounting and adapting to the unmanned aerial vehicle.

Autonomous mobile hub based on renewable energies to supply a decarbonised electrical load from 5 to 40kW that can be used either to charge small e-vehicles or as a stationary genset for ephemeral events (TOFR20240806008): A French company offers a new-generation mobile power station, powered by photovoltaic panels and a hydrogen fuel cell. The hub can be set up in less than a day in isolated areas (mountains, countryside) to charge bikes/motorbikes/cars on a daily basis or to replace diesel gensets at exhibition events. Partners willing to be equipped with the system (municipalities, ports, event organisers, tourist offices, telecoms, public works) are sought for commercial agreements with technical assistance.

Spanish research team seeks strategic partners to commercialize a portable thermoelectric device for measuring thermal stress in photosynthetic organisms (TOES20240823006): A Spanish research team has developed a compact and portable thermoelectric device designed to measure thermal stress and exposure to high levels of visible and UV radiation in photosynthetic organisms. The device, validated in extreme environments like the Himalayas and Antarctica, offers precise temperature control and advanced fluorescence detection. The team is seeking industrial partners for licensing or joint development to bring this technology to the environmental research market.

Seeking partners for the development and application of medical diagnostic methods to reliably detect infectious agents and antimicrobial resistance (AMR) (TODE20240710009): As a German diagnostics and biotechnology research campus, the public-private partnership is breaking new ground in infection diagnostics. Partners from science, medicine and industry are jointly developing novel solutions for fast and cost-effective on-site diagnostics of infections. Focused on detecting infectious agents and their antimicrobial resistance (AMR) using photonic, microfluidic and molecular methods. The campus is searching partner for technical and research cooperation agreements.

Richieste tecnologiche

AI for nuclear medicine: Automatic abnormalities detection on PET-CT FDG examination. Nuclear centers are sought for testing and validation (TRFR20240829013): A French software company has developed a medical device for PET-CT examination with FDG. This medical device detects, segments and quantifies abnormalities on PET-CT FDG examinations. It brings biomarkers directly into clinical routine and helps physicians to save time and avoid errors. The French company is looking for clinical partnerships to validate its solution and continue to bring high-value-added functionalities to clinicians.

Sensing, imaging and mechatronic technologies for active milling and drilling devices are sought to be integrated in a robot for spinal surgeries (TRES20240828012): A Basque SME which has developed a robot to assist surgeons in spinal fusion operations is looking for technology providers for its next-generation developments in the robotic assisted surgical field. The current system has undergone preclinical and clinical trials and is planned to reach certification under the MDR European regulation on December 2024. The company wills to establish a commercial agreement with technical assistance.

Expert is sought with specialization in the design of cameras (TRGR20240822005): A Greek company with experience in gynecology, has developed a prototype surgical tool that uses cameras. It is now interested in creating a commercial product in order to massively offer it to the market. Subsequently it seeks for experts with specialization in the design of cameras (preferably but not essentially for medical use) who can produce an industry level model for commercial use.

Company developing innovative biomass processing technology that extracts CO2 for storage and cleans inorganic minerals for recycling, seeks provider of liquid pumps that can operate in extreme pressures up to 250PSI and high solids loading (10-20%) (TRGB20240823005): UK SME is developing a cost-effective and energy-neutral biomass solution that can process high moisture content materials, including contaminated organic wastes, and extract the carbon content as CO2 for permanent storage in geological features. The company seeks partners to provide liquid pumps under a commercial agreement with technical trials taking place in 2025.

A technology for the development of drug delivery, the distribution of blood products for regenerative purposes, the use of biomaterial based on a silica fiber matrix and/or additive manufacturing for printing cell scaffolds and implant applications (TRDE20240710010): A partner is sought for the development of a new regenerative biomaterial based on a silica fiber matrix. The potential partner should have technology to develop drug delivery systems, distribute blood products for regenerative purposes, utilize additive manufacturing for printing cell scaffolds and implant applications, or seek a combined use of their proprietary tissue/bone regenerative product to enhance mechanical properties and regenerative function.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN_Italia**
- **Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)
ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara
Camera di Commercio del Gran Sasso
Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise
Camera di Commercio della Basilicata
CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali
ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾
Sicindustria
SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾
Università di Palermo
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)